

GIS INFORMA INTEGRACIÓN DEL COMITÉ DE AUDITORIA Y DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Saltillo, México, Mayo 25, 2010 -- Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V. (BMV: GISSAA) ("GIS", la "Compañía" o "GISSAA") informa que por acuerdo del Consejo de Administración, el Comité de Auditoría queda conformado por: Lic. Alfredo Livas Cantú (Presidente), Lic. Eugenio Clariond Reyes Retana e Ing. Eduardo Tricio Haro; siendo todos Consejeros Independientes.

Por otra parte, el Comité de Prácticas Societarias queda integrado por: Ing. Francisco Garza Egloff (Presidente), Ing. Claudio X. Gonzalez Laporte, Ing. Eduardo Tricio Haro, Ing. Ernesto López de Nigris e Ing. Manuel Ignacio López Villarreal; siendo los primeros tres Consejeros Independientes.

Para información adicional, visita www.gis.com.mx o contacta:

José Antonio López Morales
Director de Administración y Finanzas
Tel: (52 844) 411-1031
jantonio.lopez@gis.com.mx

Patricio González Chavarría
Director de Tesorería
Tel: (52 844) 411-1049
patricio.gonzalez@gis.com.mx

Saúl Castañeda de Hoyos
Gerente de Análisis y Planeación Financiera
Tel: (52 844) 411-1050
saul.castaneda@gis.com.mx

Acerca de Grupo Industrial Saltillo

Grupo Industrial Saltillo manufactura y comercializa productos para los sectores Fundición de Hierro (blocks y cabezas en hierro gris para motores a diesel y gasolina y autopartes en hierro nodular), de la Construcción (calentadores para agua, pisos y recubrimientos cerámicos) y de Hogar (artículos para cocina y mesa).

Este comunicado contiene ciertas declaraciones e información a futuro relacionada con Grupo Industrial Saltillo S.A.B., de C.V y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que esta sujeta a riesgos e incertidumbres que pueden causar que los resultados de la Compañía difieran materialmente de las actuales expectativas de la administración. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, sin limitante: el desarrollo de nuevos productos y su comercialización; demanda y aceptación de los productos de la Compañía; productos y precios de la competencia; condiciones económicas en los mercados de productos y geográficos de la Compañía y fluctuaciones de moneda extranjera.