

## GRUPO INDUSTRIAL SALTILLO S.A.B. DE C.V. (GISSA) REPORTA INFORMACIÓN FINANCIERA AL PRIMER TRIMESTRE 2011

Saltillo, México, 14 de abril del 2011 -- Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V. (BMV: GISSAA) ("La Compañía", "GIS" o "GISSA"), anuncia resultados al primer trimestre del 2011.

**Tabla Resumen Trimestral  
(Millones de Pesos)**

	1T11	1T10	Var %
Ventas Netas	3,184	2,359	35%
UAFIR	289	165	75%
UAFIRDA	464	354	31%
Utilidad Neta	135	56	143%
Deuda Neta a UAFIRDA <sup>1</sup>	0.9	2.4	
Cobertura de Intereses <sup>2</sup>	10.5	5.4	

- En el primer trimestre del año las ventas totalizaron \$3,184 millones de pesos, cifra que representó un incremento de 35% en relación a lo registrado en el 1T10. El Sector Fundición con un aumento de 83% en sus ingresos, fue el principal contribuyente de este crecimiento. Nuestros ingresos de exportación representaron el 61% de los ingresos totales, reflejando en términos absolutos un crecimiento de 60% respecto a los obtenidos el 1T10.
- Una mayor demanda para nuestros negocios de fundición dada la reactivación de la industria automotriz y la obtención de nuevos contratos han provocado un incremento en los niveles de utilización de las plantas. El mayor volumen y la constante disciplina en la excelencia operativa permitieron que la utilidad de operación, UAFIR, del 1T11 ascendiera a \$289 millones de pesos, cifra que refleja un crecimiento de 75% respecto a la utilidad de \$165 millones de pesos del 1T10.
- La UAFIRDA del 1T11 se ubicó en \$464 millones de pesos, 31% superior a los \$354 millones de pesos obtenidos en el 1T10. El desarrollo y la ejecución de un programa integral de mejora continua ha sido la base para propiciar el crecimiento sostenible en los resultados.
- La Utilidad Neta del 1T11 fue de \$135 millones de pesos, un incremento de 143% respecto a los \$56 millones de pesos del 1T10.
- La constante mejora en los resultados permitió que a marzo 2011, la Deuda Neta de Caja a UAFIRDA de GISSA fuera de 0.9 veces, nivel que demuestra una sana posición financiera y una mejora respecto a la relación de 2.4 veces a marzo 2010. La Cobertura de Intereses al 1T11 equivale a 10.5 veces, nivel muy superior al obtenido en el 1T10 de 5.4 veces.

Alfonso González Migoya, Presidente del Consejo y Director General de GISSA, comentó: *"Continuaremos impulsando las mejoras en nuestros procesos comerciales, productivos y administrativos reforzando la posición competitiva de los negocios. Mantendremos el enfoque al mercado, satisfaciendo los requerimientos de nuestros clientes e incrementando el valor para nuestros accionistas."*

**Tendencia  
(Millones de Pesos)**

	Trimestre			Últimos doce meses		
	1T09	1T10	1T11	Mar-09	Mar-10	Mar-11
Ventas Netas	2,098	2,359	3,184	9,585	8,152	11,892
UAFIR	(82)	165	289	(187)	210	1,141
UAFIRDA	105	354	464	603	1,081	1,875
Ut. Neta	(144)	56	135	(2,515)	(266)	411

- Como se puede apreciar en esta tabla, la importante recuperación de nuestros volúmenes y los beneficios de operar con puntos de equilibrio más bajos, nos han permitido consolidar una tendencia de resultados favorables para la Compañía.
- Durante el primer trimestre del año, destinamos \$195 millones de pesos al pago de Deuda.
- La fuerte generación de recursos y una eficiente administración de capital de trabajo nos permitieron que el rubro de efectivo a marzo 2011 se ubicara en \$1,923 millones de pesos. Este nivel representa un incremento de casi \$100 millones de pesos respecto a diciembre 2010.

Para información adicional,  
visita [www.gis.com.mx](http://www.gis.com.mx) o  
contacta:

José Antonio López Morales  
Director de Administración y  
Finanzas  
Tel: (52 844) 411-1031  
[jantonio.lopez@gis.com.mx](mailto:jantonio.lopez@gis.com.mx)

Patricio González Chavarría  
Director de Tesorería  
Tel: (52 844) 411-1049  
[patricio.gonzalez@gis.com.mx](mailto:patricio.gonzalez@gis.com.mx)

Saúl Castañeda de Hoyos  
Gerente de Análisis y  
Planeación Financiera  
Tel: (52 844) 411-1050  
[saul.castaneda@gis.com.mx](mailto:saul.castaneda@gis.com.mx)

**Referencias Tabla Página 1:**

<sup>1</sup> Deuda Neta a UAFIRDA: Deuda bancaria total – Efectivo / UAFIRDA de los últimos 12 meses

<sup>2</sup> Cobertura de Intereses: UAFIRDA 1T11 / Gastos Financieros 1T11 – Productos Financieros 1T11

**Resumen de Resultados**  
**Consolidado**  
**(Cifras expresadas en Millones)**

**Tabla Resumen Consolidado**

	1T11	1T10	Var %
Ventas Netas en Ps.	3,184	2,359	35%
Ventas Netas en USD	263	185	43%
UAFIR en Ps.	289	165	75%
UAFIR en USD	24	13	84%
UAFIRDA en Ps.	464	354	31%
UAFIRDA en USD	38	28	38%
Utilidad Neta en Ps.	135	56	143%
Utilidad Neta en USD	11	4	156%

**Bases de Presentación:**

- Las cifras de 2011 y 2010 de este reporte se encuentran expresadas en pesos nominales.
- Todas las cifras del estado de resultados en dólares, están en US dólares nominales y se han obtenido dividiendo las cifras en pesos nominales de cada trimestre por el respectivo tipo de cambio promedio para ese trimestre.
- Como parte de sus procesos de mejora y optimización a sus sistemas de información, la Compañía realizó adecuaciones a su sistema de costos. Los estados financieros correspondientes al 2009 fueron reformulados para hacerlos consistentes con los reportados de 2010 en adelante. El ajuste realizado a las cifras del 1T10 implicaron que la UAFIR reportada en su momento de \$164 millones de pesos pasara a \$165 millones de pesos.

**Información Financiera Seleccionada**  
**Resultados por Sector**  
(Cifras expresadas en Millones)

**Tabla 1: Ventas Netas**

	1T11	1T10	Var %
<b>Ventas (Mill. de Pesos)</b>	3,184	2,359	35%
<i>Sector Fundición de Hierro</i>	1,712	933	83%
<i>Sector Construcción</i>	1,164	1,128	3%
<i>Sector Hogar</i>	313	300	4%
<b>Ventas (Mill. de Dólares)</b>	263	185	43%
<i>Sector Fundición de Hierro</i>	142	73	94%
<i>Sector Construcción</i>	96	88	9%
<i>Sector Hogar</i>	26	23	10%

**Tabla 2: UAFIR**

	1T11	1T10	Var %
<b>UAFIR (Millones de Pesos)</b>			
<i>Consolidado</i>	289	165	75%
<i>Margen</i>	9%	7%	
<i>Sector Fundición de Hierro</i>	145	35	316%
<i>Margen</i>	8%	4%	
<i>Sector Construcción</i>	98	84	16%
<i>Margen</i>	8%	7%	
<i>Sector Hogar</i>	45	55	(18%)
<i>Margen</i>	14%	18%	

**Tabla 3: UAFIRDA**

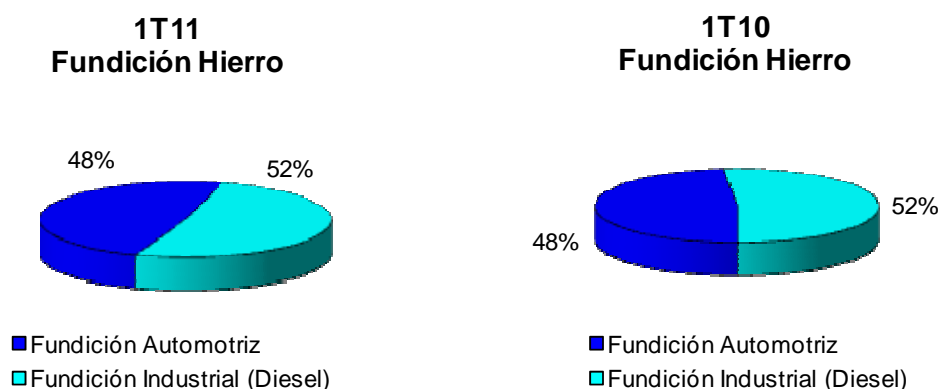
	1T11	1T10	Var %
<b>UAFIRDA (Millones de Pesos)</b>			
<i>Consolidado</i>	464	354	31%
<i>Margen</i>	15%	15%	
<i>Sector Fundición de Hierro</i>	252	153	65%
<i>Margen</i>	15%	16%	
<i>Sector Construcción</i>	153	143	7%
<i>Margen</i>	13%	13%	
<i>Sector Hogar</i>	53	63	(16%)
<i>Margen</i>	17%	21%	

## SECTOR FUNDICIÓN DE HIERRO

Las ventas del Sector Fundición de Hierro en el 1T11 representaron el 54% de los ingresos totales consolidados. Esta proporción reflejó un aumento significativo respecto al 39% que este Sector representaba sobre la venta consolidada del 1T10.

Como se mencionó previamente, este efecto se deriva del aumento en volúmenes que se ha presentado, tanto por recuperación de la demanda en esta industria como por la obtención de nuevos contratos y la capacidad de las plantas para reaccionar a los requerimientos de nuestros clientes.

Las ventas del Sector Fundición de Hierro se integran como sigue:



## VENTAS DEL SECTOR FUNDICIÓN DE HIERRO

Tabla 4: Ventas - Sector Fundición de Hierro

	1T11	1T10	Var %
<b>Ventas (Mill. de Pesos)*</b>	1,712	933	83%
<b>Ventas (Mill. de Dólares)*</b>	142	73	94%
<i>Fundición Automotriz</i>	72	35	102%
<i>Fundición Industrial (Diesel)</i>	76	38	102%

\* Venta Consolidada Sector Fundición, 100% dolarizada.

Los ingresos del 1T11 se incrementaron un 94%, medidos en dólares, respecto al nivel de ventas del mismo periodo del año anterior.

Este logro es el resultado de la flexibilidad que han mostrado las plantas para adaptarse con oportunidad y competitividad a las nuevas condiciones de mercado,

## UAFIR y UAFIRDA DEL SECTOR FUNDICIÓN DE HIERRO

**Tabla 5: UAFIR - Sector Fundición de Hierro**

	1T11	1T10	Var %
<b>UAFIR</b>			
Millones de Pesos	145	35	316%
<i>Margen</i>	8%	4%	
Millones de Dólares	12	3	339%

**Tabla 6: UAFIRDA - Sector Fundición de Hierro**

	1T11	1T10	Var %
<b>UAFIRDA</b>			
Millones de Pesos	252	153	65%
<i>Margen</i>	15%	16%	
Millones de Dólares	21	12	74%

El Sector Fundición ha desarrollado exitosamente nuevos productos requeridos por sus clientes, consolidando el portafolio y atendiendo al mercado con niveles de calidad y productividad iguales o superiores a los de competidores en otras regiones del mundo.

Robustos procesos de manufactura esbelta y enfoque al cliente le han permitido contar con puntos de equilibrio de operación más bajos.

En el 1T11, el Sector Fundición alcanzó una utilidad de operación de \$12 millones de dólares, cifra que representa un aumento de 339% respecto a los \$3 millones de dólares del mismo periodo del año previo.

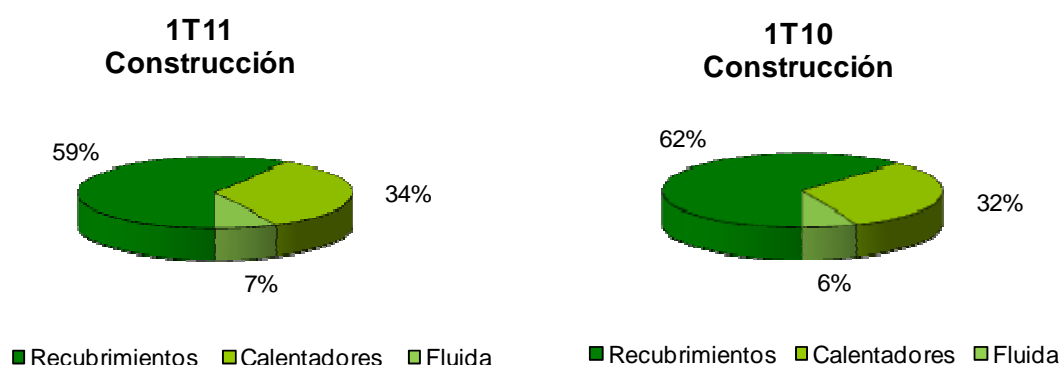
La UAFIRDA refleja también un crecimiento sostenido. Para el 1T11, este rubro totalizó US\$21 millones, que superan en 74% a la utilidad de US\$12 millones del 1T10.

Las inversiones autorizadas para aumentar la capacidad del Negocio de Autopartes nos permitirán aprovechar las oportunidades que se han generado por la mayor demanda del mercado automotriz de Norteamérica.

## SECTOR CONSTRUCCION

Las ventas del Sector Construcción en el 1T11 representaron el 36% de las ventas consolidadas, cifra que presenta una disminución con respecto a la proporción del 48% observada en el 1T10. Este efecto es el resultado de la mayor contribución que el Sector Fundición genera en el portafolio actual, como resultado de la reactivación de la industria y el cierre de nuevos contratos para GIS.

Las ventas del Sector Construcción se integran como sigue:



## VENTAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

**Tabla 7: Ventas - Sector Construcción**

	1T11	1T10	Var %
<b>Ventas (Mill. de Pesos) *</b>	1,164	1,128	3%
<i>Recubrimientos Cerámicos</i>	682	699	(2%)
<i>Calentadores para Agua</i>	400	361	11%
<i>Fluida</i>	85	72	18%

*\* Cifras expresadas en Millones de Pesos, dado que las ventas al mercado doméstico representaron en el 1T11 el 82% de las ventas totales de este Sector.*

Los ingresos del primer trimestre del año 2011 del Sector Construcción aumentaron 3% comparados con el mismo periodo del año previo, impulsados por el Negocio de Calentadores para Agua que ha consolidado el liderazgo de sus marcas: Calorex y Cinsa en los diferentes mercados en que participa. De igual forma, el Negocio Fluida contribuyó al alza del Sector, apoyados por el fortalecimiento de las líneas de conexiones y tubería de CPVC.

## UAFIR y UAFIRDA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

**Tabla 8: UAFIR - Sector Construcción**

	1T11	1T10	Var %
<b>UAFIR Construcción</b>			
Millones de Pesos	98	84	16%
<i>Margen</i>	8%	7%	
Millones de Dólares	8	7	23%

**Tabla 9: UAFIRDA - Sector Construcción**

	1T11	1T10	Var %
<b>UAFIRDA Construcción</b>			
Millones de Pesos	153	143	7%
<i>Margen</i>	13%	13%	
Millones de Dólares	13	11	13%

La UAFIR del Sector Construcción para el 1T11 se ubicó en \$98 millones de pesos, cifra que representa un crecimiento de 16% respecto a la utilidad de \$84 millones de pesos alcanzada en el 1T10.

Es importante destacar que el fortalecimiento en el resultado de operación se ha logrado a través de mejoras en productividad y eficiencia en las operaciones.

La UAFIRDA del 1T11 se ubicó como consecuencia en \$153 millones de pesos, nivel 7% superior a los \$143 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año previo.



## SECTOR HOGAR

Las ventas del Sector Hogar en el 1T11 representaron el 10% de las ventas consolidadas, mientras que en el 1T10 representaron el 13%.

### VENTAS DEL SECTOR HOGAR

**Tabla 10: Ventas - Sector Hogar**

	1T11	1T10	Var %
<b>Ventas (Mill. de Pesos)</b>	313	300	4%

*\* Cifras expresadas en Millones de Pesos, dado que las ventas al mercado doméstico representaron en el 1T11 el 92% de las ventas totales de este Sector.*

- Los ingresos del 1T11 en este Sector reflejaron un crecimiento del 4% respecto al nivel de venta del mismo periodo del año previo. Con esta tendencia, el Negocio Hogar continúa su estrategia de posicionamiento en el mercado de enseres para el hogar y la cocina.

### UAFIR y UAFIRDA DEL SECTOR HOGAR

**Tabla 11: UAFIR - Sector Hogar**

	1T11	1T10	Var %
<b>UAFIR Hogar</b>			
Millones de Pesos	45	55	(18%)
Margen	14%	18%	
Millones de Dólares	4	4	(14%)

**Tabla 12: UAFIRDA - Sector Hogar**

	1T11	1T10	Var %
<b>UAFIRDA Hogar</b>			
Millones de Pesos	53	63	(16%)
Margen	17%	21%	
Millones de Dólares	4	5	(11%)

La UAFIR y UAFIRDA de este Sector presentaron en el 1T11 una disminución vs el año previo, de 18% y 16% respectivamente, en virtud de efectos adversos en precio y mezcla.

**Estado de Resultados**  
(Cifras expresadas en Millones)

**Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V.**  
**Información Consolidada**

	Al 31 de Marzo		
	2011	2010	% Cambio
<b>Ventas Netas</b>	<b>3,184</b>	<b>2,359</b>	<b>35%</b>
Fundición de Hierro	1,712	933	83%
Construcción	1,164	1,128	3%
Hogar	313	300	4%
Costo de Ventas	2,476	1,778	39%
Gastos de Operación	419	415	1%
<b>UAFIR</b>	<b>289</b>	<b>165</b>	<b>75%</b>
Fundición de Hierro	145	35	316%
Construcción	98	84	16%
Hogar	45	55	(18%)
<b>UAFIRDA</b>	<b>464</b>	<b>354</b>	<b>31%</b>
Fundición de Hierro	252	153	65%
Construcción	153	143	7%
Hogar	53	63	(16%)
<b>RIF</b>	<b>68</b>	<b>61</b>	
Gastos Financieros	60	69	
Productos Financieros	(16)	(4)	
Fluctuación Cambiara	24	(4)	
Instrumentos Financieros Derivados	0	0	
Repomo	0	0	
Otros Ingresos (Gastos), Neto	(6)	(11)	
Part. en Resultados de Subsidiarias	0	0	
Impuesto a la Utilidad	68	46	
Operaciones Discontinuas	0	0	
<b>Resultado Neto</b>	<b>147</b>	<b>47</b>	<b>214%</b>
Interés Minoritario	12	(9)	N/A
<b>Resultado Neto Mayoritario</b>	<b>135</b>	<b>56</b>	<b>143%</b>

**MARGENES**

	Al 31 de Marzo	
	2011	2010
<b>UAFIR a Ventas Netas</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>
Fundición de Hierro	8%	4%
Construcción	8%	7%
Hogar	14%	18%
<b>UAFIRDA a Ventas Netas</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>
Fundición de Hierro	15%	16%
Construcción	13%	13%
Hogar	17%	21%
<b>Utilidad Neta May. a Ventas Netas</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>

**Balance General**  
(Cifras expresadas en Millones)

**Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V.**  
**Información Consolidada**

	<b>Al 31 de Marzo</b>	
	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>ACTIVOS</b>		
<b>Circulante</b>		
Efectivo e Inversiones Temporales	1,923	1,430
Cuentas por cobrar a clientes, neto	2,479	1,928
Otras cuentas por cobrar	410	174
Inventarios	1,298	1,017
<b>Inmuebles, Planta y Equipo, Neto</b>	<b>4,354</b>	<b>4,822</b>
<b>Otros Activos</b>	<b>1,908</b>	<b>1,973</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>12,373</b>	<b>11,344</b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>Circulante</b>		
Créditos Bancarios C.P. y Porción Circulante	421	388
Proveedores	1,486	1,085
Otros pasivos circulantes (ISR, PTU y otros)	547	531
<b>Largo Plazo</b>		
Créditos Bancarios L.P.	3,190	3,667
Impuestos Diferidos	1,189	777
Otros pasivos a L.P.	336	271
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>7,169</b>	<b>6,719</b>
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>	<b>5,204</b>	<b>4,625</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>12,373</b>	<b>11,344</b>

## **Acerca de Grupo Industrial Saltillo**

Grupo Industrial Saltillo manufactura y comercializa productos para los sectores Fundición de Hierro (blocks y cabezas en hierro gris para motores a diesel y gasolina y autopartes en hierro nodular), de la Construcción (calentadores para agua, pisos y recubrimientos cerámicos) y de Hogar (artículos para cocina y mesa).

Este comunicado contiene ciertas declaraciones e información a futuro relacionada con Grupo Industrial Saltillo S.A.B., de C.V y sus subsidiarias (colectivamente, la “Compañía”) que esta sujeta a riesgos e incertidumbres que pueden causar que los resultados de la Compañía difieran materialmente de las actuales expectativas de la administración. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, sin limitante: el desarrollo de nuevos productos y su comercialización; demanda y aceptación de los productos de la Compañía; productos y precios de la competencia; condiciones económicas en los mercados de productos y geográficos de la Compañía y fluctuaciones de moneda extranjera.