REPORTE TRIMESTRAL 2T14

Saltillo, México

28 de julio del 2014

Para información adicional, visita www.gis.com.mx o contacta a:

Saúl Castañeda
Director de Información Financiera y Relación con Inversionistas
Tel: +52 (844) 411-1050
saul.castaneda@gis.com.mx

Patricio González
Director de Tesorería
Tel: +52 (844) 411-1049
patricio.gonzalez@gis.com.mx

José Antonio López
Director de Administración y Finanzas
Tel: +52 (844) 411-1031
jantonio.lopez@gis.com.mx

GRUPO INDUSTRIAL SALTILLO S.A.B. DE C.V. (GISSA) REPORTA INFORMACIÓN FINANCIERA DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2014

Saltillo, México, 28 de julio del 2014 -- Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V. (BMV: GISSA) ("La Compañía", "GIS", "GISSA" o "Grupo"), conglomerado industrial líder con un sólido portafolio de marcas y productos, anuncia resultados del segundo trimestre 2014.

Las cifras contenidas en este reporte han sido preparadas conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, "IFRS" por sus siglas en inglés), y **presentadas en millones** de pesos mexicanos nominales, salvo que se indique lo contrario (millones de dólares nominales), mismas que pueden variar por efectos de redondeo.

Resumen Consolidado

Resultados consolidados	2T14	2T13	Var %	6M14	6M13	Var %
Ventas netas (Pesos)	2,294	2,141	7%	4,709	4,327	9%
Ventas netas (US$)	176	172	3%	359	344	4%
UAFIR (Pesos)	129	97	33%	312	243	28%
UAFIR (US$)	10	8	27%	24	19	23%
UAFIRDA (Pesos)	232	188	24%	519	421	23%
UAFIRDA (US$)	18	15	19%	40	34	18%
Utilidad neta (Pesos)	90	81	11%	221	158	40%
Utilidad neta (US$)	7	6	6%	17	13	34%

Eventos Sobresalientes

- En el segundo trimestre del año los ingresos mostraron un avance de 7% en relación a los obtenidos el 2T13. El Sector Autopartes reflejó un sólido crecimiento de 30%, aprovechando las expansiones de capacidad habilitadas para responder al dinamismo de la Industria Automotriz en la región. Los Sectores Construcción y Hogar presentaron retrocesos de 5% y 2%, respectivamente, al prevalecer un entorno de debilidad en el consumo nacional. Las ventas consolidadas de exportación representaron el 53% de los ingresos totales.

- La utilidad de operación del 2T14 presentó un crecimiento de 33% respecto al mismo periodo del año previo, para ubicarse en $129 millones de pesos.

- Es importante destacar que los tres Sectores de la Compañía presentaron comparaciones favorables respecto al 2T13. El Sector Autopartes aumentó su UAFIR en 25%, principalmente por un mayor volumen, eficiencias y una mejor paridad; el Sector Construcción revirtió la pérdida de $10 millones de pesos del 2T13 para convertirla en $11 millones de utilidad; y el Sector Hogar creció un 31%, estos últimos dos sectores apoyados principalmente en eficiencias operativas.

- La UAFIRDA del segundo trimestre del 2014 se ubicó en $232 millones de pesos, 24% mayor a la registrada en el 2T13. El margen de UAFIRDA a ventas presentó una expansión significativa al pasar de 8.8% a 10.1%. El flujo libre generado, antes de inversiones de Activo Fijo para expansiones, ascendió a $276 millones de pesos.

- La Utilidad Neta del 2T14 ascendió a $90 millones de pesos, 11% mayor a la del 2T13. Esta mejora es aún más relevante si consideramos que en el segundo trimestre del año previo el resultado integral de financiamiento generó un beneficio de $18 millones de pesos, mientras que en el 2T14 fue favorable sólo por $4 millones de pesos.

- Al 30 de junio de 2014, la caja se ubicó en $2,037 millones de pesos y la deuda en $385 millones de pesos. Las inversiones del trimestre ascendieron a $134 millones de pesos. Se debe resaltar que, en apego a la normatividad contable, la Caja de la entidad que se ha constituido en alianza con TRW asciende a $150 millones de pesos; cifra que no se presenta en el Efectivo Consolidado, ya que dicha coinversión se presenta en el rubro de Inversión en Acciones.

- El 10 de junio se formalizó la alianza con Kelsey Hayes Company, subsidiaria de TRW Automotive Holdings. A través de esta alianza se invertirán $120 millones de dólares en un proyecto que implicará una capacidad instalada anual de fundición de 52,000 toneladas y una nueva operación de maquinado, estando previsto el arranque para el tercer trimestre de 2015.

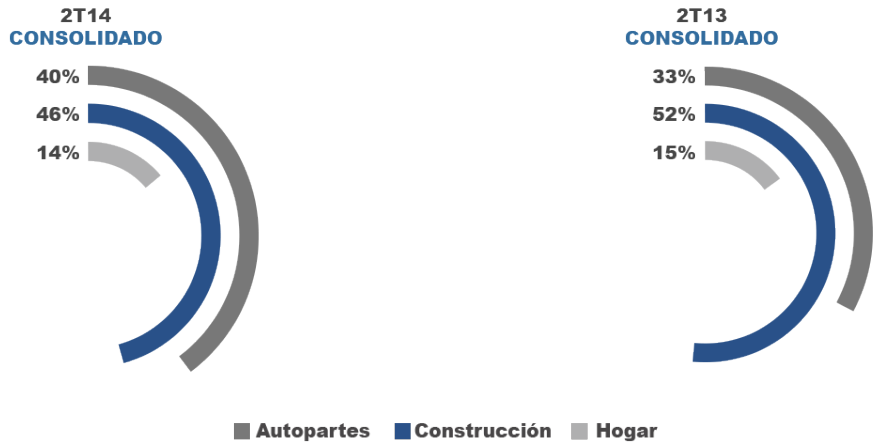
- El 16 de junio inició operaciones la nueva línea de Calentadores Instantáneos, convirtiéndose así en el primer fabricante de esta categoría de productos en México.

- El 26 de junio se inauguró la nueva planta de Autopartes en SLP, cuya inversión de $65 millones de dólares añade 60 mil toneladas, para llegar a 240 mil toneladas anuales de capacidad total de fundición en GIS.

Comentarios del Director General

José Manuel Arana Escobar, Director General de GIS, comentó: "En este mi primer trimestre en GIS, veo un fuerte compromiso para planear y ejecutar la estrategia que nos permitirá generar valor y crecer a un ritmo acelerado. La productividad, los ahorros y las eficiencias que alcanzamos en los Sectores Construcción y Hogar nos permitieron aminorar los efectos de un entorno económico de lenta recuperación en el consumo en México. El auge que se ha presentado en el sector automotriz en NAFTA, está siendo plenamente capitalizado por el máximo aprovechamiento de nuestra capacidad instalada y recientes expansiones. Mantendremos nuestra orientación al cliente, ofreciendo calidad y servicio; seguiremos atentos en la evaluación de alternativas que nos permitan crecer rentablemente."

Ingresos por sector



Ventas netas (millones)	2T14	2T13	Var %	6M14	6M13	Var %
Pesos	2,294	2,141	7%	4,709	4,327	9%
Sector Autopartes	929	715	30%	1,840	1,392	32%
Sector Construcción	1,055	1,105	(5%)	2,264	2,288	(1%)
Sector Hogar	318	324	(2%)	620	654	(5%)
Dólares	176	172	3%	359	344	4%
Sector Autopartes	71	57	25%	140	111	27%
Sector Construcción	81	89	(8)%	173	182	(5)%
Sector Hogar	24	26	(6)%	47	52	(9)%

UAFIR (millones)	2T14	2T13	Var %	6M14	6M13	Var %
Pesos						
Consolidado	129	97	33%	312	243	28%
Margen	6%	5%		7%	6%	
Sector Autopartes	120	96	25%	250	134	87%
Margen	13%	13%		14%	10%	
Sector Construcción	11	(10)	N/A	79	66	20%
Margen	1%	(1%)		3%	3%	
Sector Hogar	28	21	31%	40	52	(22%)
Margen	9%	7%		7%	8%	

UAFIRDA (millones)	2T14	2T13	Var %	6M14	6M13	Var %
Pesos						
Consolidado	232	188	24%	519	421	23%
Margen	10%	9%		11%	10%	
Sector Autopartes	171	132	30%	352	203	73%
Margen	18%	18%		19%	15%	
Sector Construcción	49	28	74%	154	141	10%
Margen	5%	3%		7%	6%	
Sector Hogar	37	30	22%	58	69	(16%)
Margen	12%	9%		9%	11%	

Resultados del período

Sector Autopartes

Panorama

Las ventas del Sector Autopartes representaron el 40% de los ingresos consolidados en el 2T14. Esta proporción es mayor al 33% observado en el 2T13 y se explica por la utilización de las expansiones de capacidad que GIS ha venido habilitando.

El 26 de Junio, el Secretario de Economía Ildefonso Guajardo Villarreal y el Gobernador del Estado de San Luis Potosí Fernando Toranzo Fernández, fueron testigos de honor en la inauguración de la nueva planta de fundición de piezas automotrices. La inversión de $65 millones de dólares, representará la generación de 220 nuevos empleos y permite que GISSA alcance una capacidad total anual de producción de 240 mil toneladas de fundición.

Como se destacó el trimestre anterior, la expansión de la planta de San Luis Potosí tendrá una rampa ascendente de utilización, práctica comúnmente observada en la industria.

Ventas (millones)	2T14	2T13	Var %	6M14	6M13	Var %
Pesos	929	715	30%	1,840	1,392	32%
Dólares*	71	57	25%	140	111	27%

* ***Venta Consolidada Sector Autopartes, 100% dolarizada***

Ventas

Los ingresos del Sector para el segundo trimestre del año, medidos en dólares, reflejaron un aumento de 25% respecto al nivel obtenido en el 2T13. Al hacer la medición en pesos, el alza observada es de 30%, la cual estuvo apoyada en: (i) un mayor volumen, (ii) mejor paridad promedio y (iii) precio y mezcla favorable.

El desplazamiento de un volumen superior está ligado a la consolidación de expansiones que se han realizado en los últimos años en las plantas de Saltillo e Irapuato, y recientemente en la planta de San Luis Potosí.

UAFIR y UAFIRDA

UAFIR (millones)	2T14	2T13	Var %	6M14	6M13	Var %
Pesos	120	96	25%	250	134	87%
Margen	13%	13%		14%	10%	
Dólares	9	8	20%	19	11	79%

UAFIRDA (millones)	2T14	2T13	Var %	6M14	6M13	Var %
Pesos	171	132	30%	352	203	73%
Margen	18%	18%		19%	15%	
Dólares	13	11	24%	27	16	66%

La Utilidad de Operación del 2T14, UAFIR, se ubicó en $9 millones de dólares y significó un crecimiento de 20% respecto al resultado obtenido en el mismo periodo del año previo.

Para el segundo trimestre del año, la UAFIRDA del Sector Autopartes reflejó un aumento de 24% en relación al resultado del 2T13, y ascendió a $13 millones de dólares.

La expansión de márgenes que observamos se explica principalmente por:

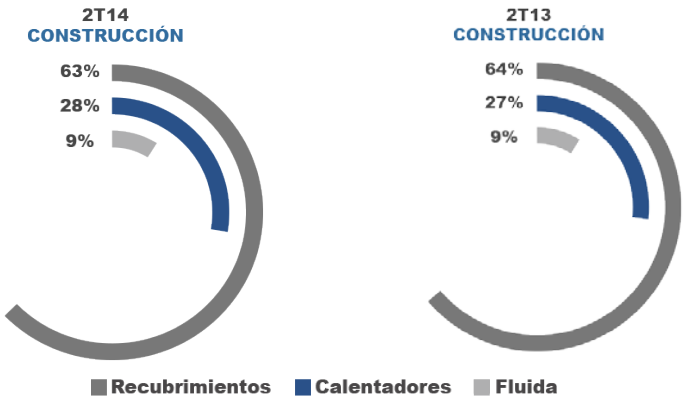
- Mayor volumen de venta
- Mejor tipo de cambio 2T14 vs 2T13
- Precio y mezcla favorable
- Eficiencias operativas

Sector Construcción

Panorama

Los ingresos del Sector Construcción en el 2T14 representaron el 46% de las ventas consolidadas, menor a la proporción de 52% observada en el 2T13. Este efecto se puede atribuir, principalmente a la mayor relevancia que ha tomado el Sector Autopartes en el portafolio.

Las ventas del sector se integran como sigue:



Ventas

Ventas (millones)	2T14	2T13	Var %	6M14	6M13	Var %
Ventas (Pesos)*	1,055	1,105	(5%)	2,264	2,288	(1%)
Recubrimientos Cerámicos	667	710	(6%)	1,396	1,414	(1%)
Calentadores para Agua	301	302	(0%)	684	689	(1%)
Fluida	90	97	(8%)	194	192	1%

* Cifras expresadas en Millones de Pesos, dado que las ventas al mercado doméstico representaron en el 2T14 el 75% de las ventas totales de este Sector.

En el segundo trimestre del año, los ingresos del Sector Construcción reflejaron un retroceso de 5% respecto a lo obtenido en el 2T13.

Los negocios de Recubrimientos y de Conducción de Fluidos mostraron caídas vs el 2T13, de 6% y 8% respectivamente, impactados por el entorno de contracción que ha prevalecido en esta industria. El negocio de Calentadores mantuvo sus ingresos en el mismo nivel, apoyado en la estrategia de seguir prospectando nuevas constructoras medianas y pequeñas.

El 16 de junio inició operaciones la nueva línea de Calentadores Instantáneos, convirtiéndose así en el primer fabricante de esta categoría de productos en México. En esta línea se realizan exhaustivas inspecciones y pruebas para validar la seguridad y el funcionamiento de las piezas. La producción sustituirá parcialmente a importaciones que realizaba la Compañía, con lo que se abaten importantes costos de transporte.

UAFIR y UAFIRDA

UAFIR (millones)	2T14	2T13	Var %	6M14	6M13	Var %
Pesos	11	(10)	N/A	79	66	20%
Margen	1%	(1%)		3%	3%	
Dólares	1	(1)	N/A	6	5	15%

UAFIRDA (millones)	2T14	2T13	Var %	6M14	6M13	Var %
Pesos	49	28	74%	154	141	10%
Margen	5%	3%		7%	6%	
Dólares	4	2	67%	12	11	5%

En el 2T14, la utilidad de operación del Sector Construcción se ubicó en $11 millones de pesos, cifra que representa una sólida recuperación si se compara con la pérdida operativa del mismo periodo del año previo.

Este progreso se explica por la optimización de niveles de producción, que fueron empatados a un entorno de poco o nulo crecimiento. A esta medida se añaden efectos favorables por efectos de precio y mezcla, así como por disminución de gastos fijos.

En consecuencia, la UAFIRDA del 2T14 reflejó un crecimiento significativo de 74%, pasando de $28 millones de pesos del 2T13 a $49 millones de pesos en el 2T14.

Las acciones implementadas para incrementar la productividad deberán aportar mayores beneficios cuando la estacionalidad de estos negocios refleje volúmenes superiores, durante el 3T y 4T.

Sector Hogar

Panorama

Las ventas del Sector Hogar en el 2T14 representaron el 14% de las ventas consolidadas, mientras que en el 2T13 representaron el 15%.

Ventas

Ventas (millones)	2T14	2T13	Var %	6M14	6M13	Var %
Pesos*	318	324	(2%)	620	654	(5%)

* Cifras expresadas en Millones de Pesos, dado que las ventas al mercado doméstico representaron en el 2T14 el 94% de las ventas totales de este Sector.

En el 2T14 las ventas mostraron un decremento de 2% respecto al mismo periodo del año previo. Esta caída se relaciona a la debilidad del consumo en el mercado nacional, así como al impulso que tuvo la venta del 2T13 en los canales promocional y de catálogo, cuya demanda no tiene un comportamiento estacional y depende de los programas de nuestros clientes.

UAFIR y UAFIRDA

UAFIR (millones)	2T14	2T13	Var %	6M14	6M13	Var %
Pesos	28	21	31%	40	52	(22%)
Margen	9%	7%		7%	8%	
Dólares	2	2	25%	3	4	(25%)

UAFIRDA (millones)	2T14	2T13	Var %	6M14	6M13	Var %
Pesos	37	30	22%	58	69	(16%)
Margen	12%	9%		9%	11%	
Dólares	3	2	17%	4	6	(20%)

A pesar de la menor base de ingresos, la UAFIR y UAFIRDA de este Sector presentaron crecimientos relevantes respecto al 2T13; apoyados por eficiencias operativas y ahorros en gastos fijos.

Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V.
Estados Consolidados de Resultados Integrales
(expresado en millones de pesos mexicanos nominales)
(no auditado)

	SEGUNDO TRIMESTRE			AL 30 DE JUNIO		
	2014	2013	% Cambio	2014	2013	% Cambio
Ventas Netas	**2,294**	**2,141**	**7%**	**4,709**	**4,327**	**9%**
Autopartes	929	715	30%	1,840	1,392	32%
Construcción	1,055	1,105	(5%)	2,264	2,288	(1%)
Hogar	318	324	(2%)	620	654	(5%)
Costo de Ventas	1,766	1,637	8%	3,584	3,309	8%
Gastos Generales	394	395	(0%)	799	752	6%
RIF Operativo	4	9	(59%)	5	7	(21%)
Otros Gastos (Ingresos), Neto	3	3	(9%)	8	16	(49%)
Utilidad de Operación	**129**	**97**	**33%**	**312**	**243**	**28%**
Autopartes	120	96	25%	250	134	87%
Construcción	11	(10)	N/A	79	66	20%
Hogar	28	21	31%	40	52	(22%)
UAFIRDA	**232**	**188**	**24%**	**519**	**421**	**23%**
Autopartes	171	132	30%	352	203	73%
Construcción	49	28	74%	154	141	10%
Hogar	37	30	22%	58	69	(16%)
RIF Estructura	(4)	(18)		(8)	17	
Part. en Asociadas y Negocios Conjuntos	0	0		0	0	
Impuestos a la Utilidad	43	34		99	68	
Utilidad de Operaciones Continuas	**90**	**81**	**10%**	**221**	**158**	**40%**
Utilidad por Operaciones Discontinuas	0	0		0	0	
Resultado Neto	**90**	**81**	**10%**	**221**	**158**	**40%**
Part. no Controladora en la Utilidad	(0)	0	N/A	(0)	0	N/A
Participación Controladora en la Utilidad	**90**	**81**	**11%**	**221**	**158**	**40%**

Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V.
Estados de Situación Financiera Consolidados
(expresado en millones de pesos mexicanos nominales)
(no auditado)

	jun-14	dic-13
ACTIVOS		
Circulante		
Efectivo e Inversiones Temporales	2,037	1,911
Cuentas por cobrar a clientes, neto	2,043	1,963
Otras cuentas por cobrar	417	418
Inventarios	1,367	1,305
Inmuebles, Planta y Equipo, Neto	**4,641**	**4,754**
Inversión en Acciones	**180**	**0**
Otros Activos	**1,534**	**1,504**
TOTAL ACTIVOS	**12,218**	**11,855**
PASIVOS		
Circulante		
Créditos Bancarios C.P. y Porción Circulante	86	44
Proveedores	1,320	1,128
Otros pasivos circulantes (ISR, PTU y otros)	585	661
Largo Plazo		
Créditos Bancarios L.P.	298	343
Impuestos Diferidos	1,003	992
Otros pasivos a L.P.	301	265
TOTAL PASIVO	**3,593**	**3,433**
TOTAL CAPITAL CONTABLE	**8,625**	**8,422**
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	**12,218**	**11,855**

Acerca de Grupo Industrial Saltillo

Grupo Industrial Saltillo manufactura y comercializa productos para los sectores de Autopartes (fundición en hierro gris y nodular), de la Construcción (calentadores para agua, pisos y recubrimientos cerámicos) y de Hogar (artículos para cocina y mesa).

Sobre eventos futuros

Este comunicado puede contener ciertas declaraciones e información a futuro relacionada con Grupo Industrial Saltillo S.A.B., de C.V y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que está sujeta a riesgos e incertidumbres que pueden causar que los resultados de la Compañía difieran materialmente de las actuales expectativas de la administración. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, sin limitante: el desarrollo de nuevos productos y su comercialización; demanda y aceptación de los productos de la Compañía; productos y precios de la competencia; condiciones económicas en los mercados y geografías de los productos de la Compañía, así como fluctuaciones de moneda extranjera.

Cobertura de Análisis

En virtud de que Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V. ("GISSA") cuenta con valores listados en la Sección I del Listado a que se refiere la disposición 4.002.00 del Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores (el "Reglamento") y dada la importancia de que mantenga una activa participación en el mercado de valores, se informa que en cumplimiento a lo previsto en la disposición 4.033.10 del citado Reglamento, las entidades financieras que efectúan Cobertura de Análisis de los valores de GISSA es GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa ("GBM") y Actinver Casa de Bolsa, parte del Grupo Financiero Actinver, S.A. de C.V.

Institución	Analista responsable
GBM	José Juan Carreño Moreno
Actinver	Federico Robinson Bours Carrillo

Notas técnicas

Cifras en dólares: las cifras del estado de resultados se han obtenido dividiendo las cifras en pesos nominales de cada trimestre por el respectivo tipo de cambio promedio para ese trimestre. Las ventas de exportación están determinadas por: (i) exportación directa y (ii) las facturadas en dólares en territorio nacional.

Distribución de servicios corporativos: con el objetivo de realizar una evaluación más adecuada de los resultados por segmento y evitar distorsiones en comparabilidad, la administración utiliza una nueva metodología que aplica un porcentaje estandarizado a la distribución de servicios corporativos a cada segmento para su normalización, aplicada desde el 1T13.

Notas a los estados financieros: para mayor profundidad de análisis, en adición a la revisión del contenido de este reporte, recomendamos ir a detalle sobre las notas de los estados financieros integrantes en el sitio de la Compañía www.gis.com.mx