REPORTE TRIMESTRAL 3T15

Para información adicional, visita www.gis.com.mx o contacta a:

Saúl Castañeda
Director de Relación con Inversionistas
Tel: +52 (844) 411-1050
saul.castaneda@gis.com.mx

Patricio González
Director de Tesorería
Tel: +52 (844) 411-1041
patricio.gonzalez@gis.com.mx

Mario Guzmán
Director de Administración y Finanzas
Tel: +52 (844) 411-1031
mario.guzman@gis.com.mx

GRUPO INDUSTRIAL SALTILLO S.A.B. DE C.V. (GISSA) REPORTA INFORMACIÓN FINANCIERA DEL TERCER TRIMESTRE 2015

Saltillo, México, 22 de octubre del 2015 -- Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V. (BMV: GISSA) ("La Compañía", "GIS", "GISSA" o "Grupo"), conglomerado industrial líder con un sólido portafolio de marcas y productos, anuncia resultados del tercer trimestre del 2015.

Las cifras contenidas en este reporte han sido preparadas conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, "IFRS" por sus siglas en inglés), y **presentadas en millones** de pesos mexicanos nominales (o millones de dólares nominales en su caso), salvo que se indique lo contrario, mismas que pueden variar por efectos de redondeo.

En las tablas de este documento, las cifras en dólares corresponden exclusivamente a la conversión de los pesos, y se han obtenido dividiendo las cifras en pesos nominales de cada trimestre por el respectivo tipo de cambio promedio para ese trimestre.

Resumen Consolidado

Resultados consolidados	3T15	3T14	Var %	9M15	9m14	Var %
Ventas netas (Pesos)	2,871	2,423	18%	8,352	7,135	17%
Ventas netas (US$)	175	185	(5%)	537	544	(1%)
UAFIR (Pesos)	286	211	36%	800	523	53%
UAFIR (US$)	17	16	8%	51	40	29%
UAFIRDA (Pesos)	403	311	29%	1,140	830	37%
UAFIRDA (US$)	25	24	3%	73	63	16%
Ut. Neta Mayoritaria (Pesos)	201	149	35%	532	370	44%
Ut. Neta Mayoritaria (US$)	12	11	8%	34	28	21%

Eventos Sobresalientes

- **A Septiembre 2015, GISSA ha superado la UAFIRDA que generó en todo el año 2014. En el tercer trimestre del 2015 mantiene la dinámica de expansión sostenida y repite sólidos crecimientos de doble dígito, desde la Venta hasta la Utilidad Neta.**

- **Expresados en pesos, los ingresos del 3T15 reflejaron un incremento de 18%** respecto a los registrados en el mismo periodo del 2014, **para totalizar $2,871 millones de pesos**. **Este nivel de ingresos representa la Venta Trimestral más alta desde el cierre del año 2011.** Es importante mencionar que **los tres Sectores del Grupo presentaron crecimientos de doble dígito**. **Autopartes incrementó sus ventas 12%,** apoyado por un efecto favorable de paridad. El Sector **Construcción logró ingresos superiores en 24%,** con alzas significativas en sus tres líneas de negocio. El Sector **Hogar presentó un aumento de 12%,** por impulso en líneas de peltre y aluminio.

- **La utilidad de operación del tercer trimestre se ubicó en $286 millones de pesos,** lo que significó un importante **crecimiento de 36%** respecto a la obtenida en el mismo periodo del año previo. El margen a ventas se expandió de 8.7% a 10.0%. El Sector **Autopartes aumentó su UAFIR en 40%,** apoyado en eficiencias y productividad en costos, así como un efecto favorable por paridad; el Sector **Construcción redujo su UAFIR 5%, pasando de $88 a $83 millones de pesos,** afectado por el impacto de la devaluación del peso en sus costos y gastos dolarizados; mientras que efectos favorables por precio y mezcla permitieron que el Sector **Hogar aumentara 61% la utilidad de operación.**

- **La UAFIRDA del 3T15 fue de $403 millones de pesos, lo que significó un incremento de 29%** al medirse con el mismo periodo del 2014. El margen de UAFIRDA a ventas presentó una expansión, al pasar de 12.8% a 14.0%. **La Utilidad Neta del 3T15 ascendió a $201 millones de pesos, 35% mayor a la del 3T14**.

- **Las inversiones del trimestre ascendieron a $155 millones de pesos,** destinados a proyectos de expansión, actualización tecnológica, medio ambiente y mantenimientos. **Al 30 de septiembre la caja consolidada se ubicó en $1,936 millones de pesos**.

- El 18 de agosto inició operaciones Evercast, una coinversión entre Grupo Industrial Saltillo y ZF-TRW para la fundición y maquinado de autopartes de hierro nodular para sistemas de frenos. A continuación se presentan cifras Relevantes de esta JV, la cual en apego a la normatividad contable no se consolida en cada uno de los rubros de GISSA:

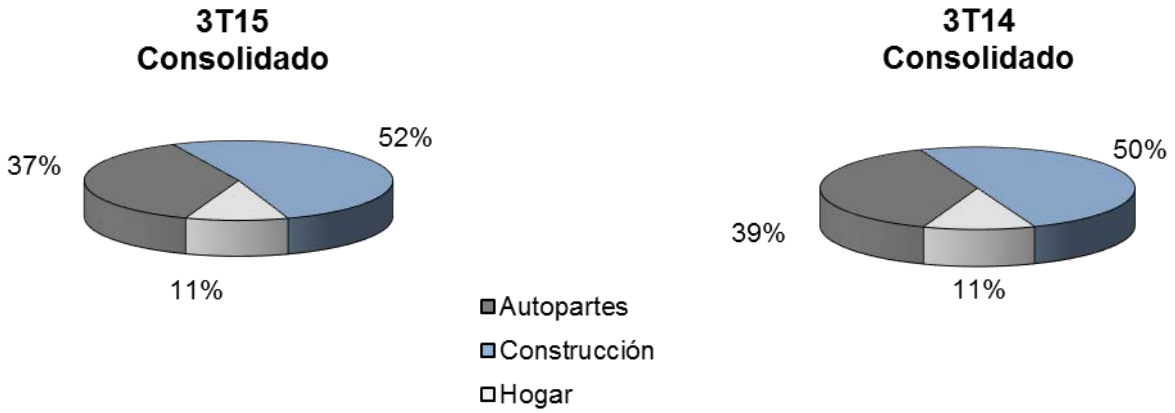
    - Al cierre de junio reflejó un saldo en Caja de $106 millones de pesos
    - En virtud del arranque de la planta, esta operación reflejó una pérdida de $39 millones en el 3T, por gastos preoperativos no capitalizables bajo IFRS
    - Inversiones del 3T15 ascendieron a $81 millones de pesos (no incluidos en los $155 mdp)

Comentarios del Director General

José Manuel Arana Escobar, Director General de GIS, comentó: "nos entusiasma haber concluido un periodo de ingresos y utilidades récord. Mantenemos un claro enfoque en la senda de crecimiento sostenido y rentable que hemos definido conjuntamente con el Consejo de Administración. Los avances que hemos capitalizado en el plano comercial y operativo han fortalecido consistentemente la posición financiera del Grupo, lo que nos ubica en una posición privilegiada para seguir evaluando alternativas estratégicas de expansión y fortalecimiento de nuestros Negocios".

José Manuel añadió: "Estamos enfocados en la segmentación de clientes para ofrecer los productos y mejorar el nivel de servicio para cada clúster. Los retos de un entorno volátil e incierto nos obligan a mantener una férrea disciplina, en la que estaremos privilegiando un estricto control de gastos y una sana administración del Capital de Trabajo; que nos ayuden a maximizar el valor que generamos a cada una de nuestras audiencias.".

Ingresos por sector



Ventas netas (millones)	3T15	3T14	Var %	9M15	9M14	Var %
Pesos	2,871	2,423	18%	8,352	7,135	17%
Sector Autopartes	1,043	934	12%	3,031	2,774	9%
Sector Construcción	1,500	1,214	24%	4,298	3,477	24%
Sector Hogar	311	278	12%	983	897	10%
Dólares	175	185	(5%)	537	544	(1%)
Sector Autopartes	64	71	(11%)	195	211	(8%)
Sector Construcción	91	93	(1%)	276	265	4%
Sector Hogar	19	21	(10%)	63	68	(8%)

UAFIR (millones)	3T15	3T14	Var %	9M15	9M14	Var %
Pesos						
Consolidado	286	211	36%	800	523	53%
Margen	10%	9%		10%	7%	
Sector Autopartes	186	133	40%	555	383	45%
Margen	18%	14%		18%	14%	
Sector Construcción	83	88	(5%)	236	166	42%
Margen	6%	7%		5%	5%	
Sector Hogar	10	7	61%	40	47	(15%)
Margen	3%	2%		4%	5%	

UAFIRDA (millones)	3T15	3T14	Var %	9M15	9M14	Var %
Pesos						
Consolidado	403	311	29%	1,140	830	37%
Margen	14%	13%		14%	12%	
Sector Autopartes	250	184	36%	738	536	38%
Margen	24%	20%		24%	19%	
Sector Construcción	122	123	(1%)	351	278	26%
Margen	8%	10%		8%	8%	
Sector Hogar	20	15	30%	68	73	(6%)
Margen	6%	5%		7%	8%	

Resultados del período

Sector Autopartes

Panorama

En virtud del mayor dinamismo que han venido mostrando los Negocios del Sector Construcción, los ingresos del Sector Autopartes disminuyeron su proporción sobre los ingresos consolidados. En el 3T15, las ventas del Sector Autopartes representaron el 37% del portafolio del Grupo, proporción inferior al 39% observada en el 3T14.

Las unidades productivas del Sector Autopartes se encuentran operando a altos niveles de utilización. Seguimos avanzando en la rampa de utilización de capacidad instalada que hemos habilitado por expansiones.

Ventas (millones)	3T15	3T14	Var %	9m15	9m14	Var %
Pesos	1,043	934	12%	3,031	2,774	9%
Dólares	64	71	(11%)	195	211	(8%)

Ventas

En el tercer trimestre del año, los ingresos del Sector medidos en dólares, mostraron una disminución de 11% respecto al nivel registrado en el mismo periodo del año previo. A pesar de haber desplazado un volumen similar al del 3T14 la medición se ve impactada por: (i) menor precio por el factor "surcharge", que representa un crédito otorgado a clientes por la disminución del precio de ciertas materias primas y energéticos, efectos que son trasladados a los clientes en base a fórmulas acordadas, participándolos así de las eficiencias que obtiene GIS y (ii) efecto desfavorable por mezcla de productos. Al hacer la comparación en pesos, se aprecia un alza de 12%, por el efecto favorable de una mayor paridad.

UAFIR y UAFIRDA

UAFIR (millones)	3T15	3T14	Var %	9M15	9M14	Var %
Pesos	186	133	40%	555	383	45%
Margen	18%	14%		18%	14%	
Dólares	11	10	12%	36	29	22%

UAFIRDA (millones)	3T15	3T14	Var %	9M15	9M14	Var %
Pesos	250	184	36%	738	536	38%
Margen	24%	20%		24%	19%	
Dólares	15	14	9%	47	41	16%

La Utilidad de Operación del 3T15, UAFIR, se ubicó en $11 millones de dólares, lo que representó un importante aumento de 12% al compararse con la UAFIR alcanzada en el mismo periodo del año previo.

La UAFIRDA del Sector Autopartes para el tercer trimestre del año, medida en dólares, reflejó un incremento de 9% respecto al resultado del 3T14, para ubicarse en $15 millones de dólares.

El margen de UAFIRDA a Ventas se expande de 19.7% a 24.0%, apoyado por:

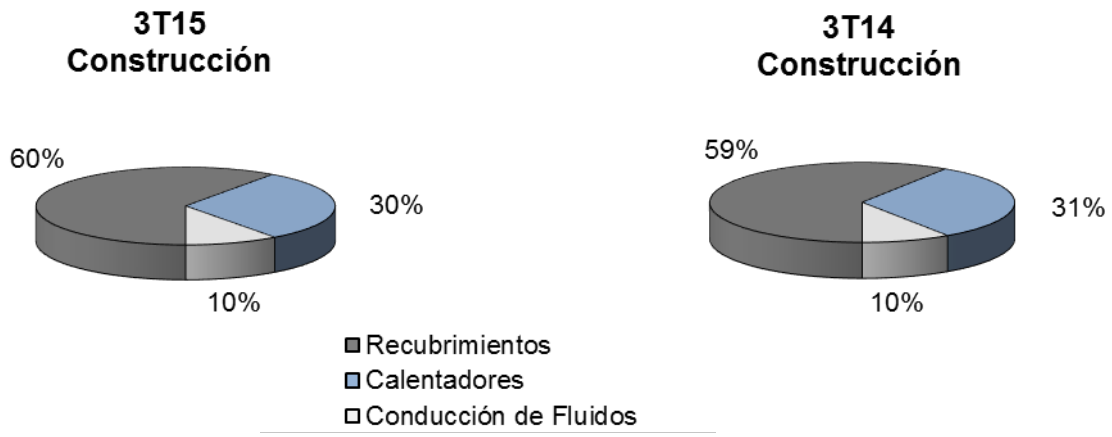
- Una mayor paridad promedio en el 3T15 vs el 3T14
- Eficiencia y productividad

Sector Construcción

Panorama

El crecimiento de los ingresos de todos los Negocios del Sector Construcción durante el 3T15 ha detonado una mayor relevancia del Sector en el portafolio de GISSA. Las ventas del Sector Construcción en el 3T15 representaron el 52% de las ventas consolidadas, mayor a la proporción de 50% alcanzada en el 3T14. Los esfuerzos comerciales para incrementar nuestra presencia en el mercado y una industria más dinámica nos han permitido aprovechar el periodo de recuperación en el sector y avanzar en la estrategia de incrementar nuestra participación de mercado.

Las ventas del sector se integran como sigue:



Ventas

Ventas (millones)	3T15	3T14	Var %	9M15	9M14	Var %
Ventas (Pesos)	1,500	1,214	24%	4,298	3,477	24%
Recubrimientos Cerámicos	903	724	25%	2,553	2,120	20%
Calentadores para Agua	453	384	18%	1,318	1,068	23%
Fluida	152	115	32%	458	310	48%

La apertura de nuevos puntos de venta para seguir fortaleciendo nuestra presencia y cercanía con nuestros distribuidores son algunas de las acciones que permitieron que todos los Negocios del Sector Construcción reflejaron crecimientos relevantes respecto al año anterior. Los ingresos del Sector en el 3T15 mostraron un importante avance de 24%, al compararse con los obtenidos en el mismo periodo del año previo.

El Negocio de Recubrimientos presentó un incremento de 25% en sus ingresos vs el 3T14, impulsado por la apertura de nuevos puntos de venta, un mejor desempeño del canal construcción en el mercado nacional, y las estrategias implementadas para incrementar presencia en EUA.

Las ventas del Negocio de Calentadores de Agua crecieron un 18% respecto al 3T14, apoyadas por estrategias comerciales, inversión en punto de venta y a la captación de nuevos clientes en EUA.

El Negocio de Conducción de Fluidos presentó un aumento de 32% vs la venta obtenida en el mismo periodo del año previo. Este efecto se atribuye principalmente a la contribución de Funcosa, negocio adquirido e incorporado al portafolio en Diciembre 2014.

UAFIR y UAFIRDA

UAFIR (millones)	3T15	3T14	Var %	9m15	9m14	Var %
Pesos	83	88	(5%)	236	166	42%
Margen	6%	7%		5%	5%	
Dólares	5	7	(24%)	15	13	20%

UAFIRDA (millones)	3T15	3T14	Var %	9M15	9M14	Var %
Pesos	122	123	(1%)	351	278	26%
Margen	8%	10%		8%	8%	
Dólares	7	9	(21%)	23	21	7%

En virtud de que la paridad representa un impacto desfavorable por alta proporción de insumos dolarizados, la UAFIR y UAFIRDA del Sector Construcción presentaron decrementos de 5% y 1%, respectivamente.

Sector Hogar

Panorama

Los ingresos del Sector Hogar en el 3T15 representaron el 11% de las ventas consolidadas, misma proporción observada en el tercer trimestre del año previo.

Ventas

Ventas (millones)	3T15	3T14	Var %	9M15	9M14	Var %
Pesos	311	278	12%	983	897	10%

Los ingresos del Sector Hogar en el 3T15 se incrementaron un 12%. Este impulso se obtuvo por un mayor desplazamiento de productos en las líneas de Acero Vitrificado (Peltre), Aluminio y Ollas de Presión.

UAFIR y UAFIRDA

UAFIR (millones)	3T15	3T14	Var %	9M15	9M14	Var %
Pesos	10	7	61%	40	47	(15%)
Margen	3%	2%		4%	5%	
Dólares	1	0	28%	3	4	(28%)

UAFIRDA (millones)	3T15	3T14	Var %	9M15	9M14	Var %
Pesos	20	15	30%	68	73	(6%)
Margen	6%	5%		7%	8%	
Dólares	1	1	4%	4	6	(21%)

La UAFIR y UAFIRDA de este Sector mejoraron respecto al 3T14; en 61% y 30%, respectivamente, apoyados principalmente en un mayor volumen y efecto favorable de precio y mezcla, que permitieron contrarrestar los efectos adversos de la paridad y precios de materias primas que han aumentado el costo de producción.

Estados financieros

Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V.
Estados Consolidados de Resultados Integrales
(expresado en millones de pesos mexicanos nominales)

	TERCER TRIMESTRE			AL 30 DE SEPTIEMBRE		
	2015	2014	% Cambio	2015	2014	% Cambio
Ventas Netas	**2,871**	**2,423**	**18%**	**8,352**	**7,135**	**17%**
Autopartes	1,043	934	12%	3,031	2,774	9%
Construcción	1,500	1,214	24%	4,298	3,477	24%
Hogar	311	278	12%	983	897	10%
Costo de Ventas	2,052	1,809	13%	6,017	5,393	12%
Gastos Generales	525	400	31%	1,517	1,203	26%
RIF Operativo	0	(5)	N/A	5	0	N/A
Otros Gastos (Ingresos), Neto	8	8	(1%)	13	16	(17%)
Utilidad de Operación	**286**	**211**	**36%**	**800**	**523**	**53%**
Autopartes	186	133	40%	555	383	45%
Construcción	83	88	(5%)	236	166	42%
Hogar	10	7	61%	40	47	(15%)
UAFIRDA	**403**	**311**	**29%**	**1,140**	**830**	**37%**
Autopartes	250	184	36%	738	536	38%
Construcción	122	123	(1%)	351	278	26%
Hogar	20	15	30%	68	73	(6%)
RIF Estructura	**(44)**	**(5)**		**(62)**	**(16)**	
Participación en Inversiones Permanentes	(24)	(3)		(60)	(5)	
Impuestos a la Utilidad	105	64	62%	269	164	64%
Utilidad del Ejercicio Consolidada	**201**	**149**	**35%**	**532**	**370**	**44%**
Participación no Controladora en la Utilidad	0	0		0	0	
Participación Controladora en la Utilidad	**201**	**149**	**35%**	**532**	**370**	**44%**

Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V.
Estados Consolidados de Resultados Integrales
(expresado en millones de pesos mexicanos nominales)

MÁRGENES	TERCER TRIMESTRE		AL 30 DE SEPTIEMBRE	
	2015	2014	2015	2014
Utilidad de Operación a Ventas Netas	**10%**	**9%**	**10%**	**7%**
Autopartes	18%	14%	18%	14%
Construcción	6%	7%	5%	5%
Hogar	3%	2%	4%	5%
UAFIRDA a Ventas Netas	**14%**	**13%**	**14%**	**12%**
Autopartes	24%	20%	24%	19%
Construcción	8%	10%	8%	8%
Hogar	6%	5%	7%	8%
Participación Controladora en la Utilidad	**7%**	**6%**	**6%**	**5%**

Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V.
Estados de Situación Financiera Consolidados
(expresado en millones de pesos mexicanos nominales)

	sep-15	dic-14
ACTIVOS		
Circulante		
Efectivo e Inversiones Temporales	1,936	2,053
Cuentas por cobrar a clientes, neto	2,410	2,133
Otras cuentas por cobrar	552	176
Inventarios	1,777	1,558
Inmuebles, Planta y Equipo, Neto	**5,347**	**4,856**
Inversión en Acciones	**762**	**536**
Otros Activos	**1,448**	**1,604**
TOTAL ACTIVOS	**14,231**	**12,916**
PASIVOS		
Circulante		
Créditos Bancarios C.P. y Porción Circulante	113	98
Proveedores	1,537	1,319
Otros pasivos circulantes (ISR, PTU y otros)	1,232	775
Largo Plazo		
Créditos Bancarios L.P.	250	291
Impuestos Diferidos	969	994
Otros pasivos a L.P.	327	315
TOTAL PASIVO	**4,428**	**3,792**
TOTAL CAPITAL CONTABLE	**9,803**	**9,124**
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	**14,231**	**12,916**

Información importante

Acerca de Grupo Industrial Saltillo

Grupo Industrial Saltillo manufactura y comercializa productos para los sectores de Autopartes (fundición en hierro gris y nodular), de la Construcción (calentadores para agua, sistemas para la conducción de fluidos, pisos y recubrimientos cerámicos) y de Hogar (artículos para cocina y mesa).

Sobre eventos futuros

Este comunicado puede contener ciertas declaraciones e información a futuro relacionada con Grupo Industrial Saltillo S.A.B., de C.V y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que está sujeta a riesgos e incertidumbres que pueden causar que los resultados de la Compañía difieran materialmente de las actuales expectativas de la administración. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, sin limitante: el desarrollo de nuevos productos y su comercialización; demanda y aceptación de los productos de la Compañía; productos y precios de la competencia; condiciones económicas en los mercados y geografías de los productos de la Compañía, así como fluctuaciones de moneda extranjera.

Cobertura de Análisis

En virtud de que Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V. ("GISSA") cuenta con valores listados en la Sección I del Listado a que se refiere la disposición 4.002.00 del Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores (el "Reglamento") y dada la importancia de que mantenga una activa participación en el mercado de valores, se informa que en cumplimiento a lo previsto en la disposición 4.033.10 del citado Reglamento, las entidades financieras que efectúan Cobertura de Análisis de los valores de GISSA es GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa ("GBM") y Actinver Casa de Bolsa, parte del Grupo Financiero Actinver, S.A. de C.V.

Institución	Analista responsable
GBM	Lilian Ochoa Guerra
Actinver	Pablo Abraham Peregrina

Notas técnicas

Cifras en dólares: las cifras del estado de resultados se han obtenido dividiendo las cifras en pesos nominales de cada trimestre por el respectivo tipo de cambio promedio para ese trimestre. Las ventas de exportación están determinadas por: (i) exportación directa y (ii) las facturadas en dólares en territorio nacional.

Distribución de servicios corporativos: con el objetivo de realizar una evaluación más adecuada de los resultados por segmento y evitar distorsiones en comparabilidad, la administración utiliza una nueva metodología que aplica un porcentaje estandarizado a la distribución de servicios corporativos a cada segmento para su normalización, aplicada desde el 1T13.

Notas a los estados financieros: para mayor profundidad de análisis, en adición a la revisión del contenido de este reporte, recomendamos ir a detalle sobre las notas de los estados financieros integrantes en el sitio de la Compañía: www.gis.com.mx