

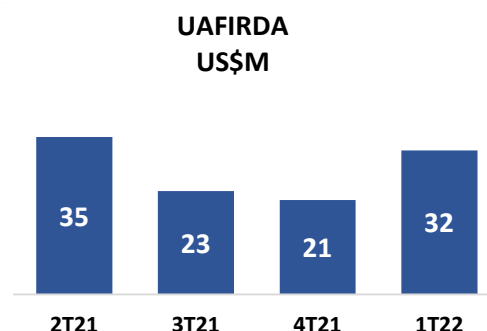
Reporte de Resultados del 1T22

“Récord de volumen trimestral en Draxton y nueva línea de fundición”

Saltillo Coahuila, México 21 de abril del 2022 -- Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V. (BMV: GISSA) (“GIS” o “la Compañía”), empresa multinacional de origen mexicano enfocada en el mercado automotriz, construcción y de artículos para cocina y mesa, anuncia resultados del primer trimestre 2022 (“1T22”).

Cifras Clave

Millones de USD	Primer Trimestre		
	2022	2021	Var %
Ventas	298	249	20
Draxton	218	175	24
Vitromex	56	50	12
Cinsa	25	24	7
UAFIRDA	32	42	(24)
Draxton	26	35	(26)
Vitromex	7	6	10
Cinsa	2	2	(10)
MARGEN (%)	11%	17%	
Deuda Neta	196	183	
Deuda Neta/UAFIRDA	1.8x	1.6x	



Durante el 1T22, Draxton registró volumen récord de venta, apoyado por los proyectos ganados en 2020 y 2021. A pesar de los retos del entorno, observamos una recuperación en los márgenes Consolidados respecto al cierre del 2021.

Ingresos

Los ingresos del trimestre crecieron 20% vs el 1T21, derivado de incrementos en volumen y el efecto de indexación de materia prima y energía en Draxton, una mejor mezcla y dinamismo en el consumo nacional para Vitromex y Cinsa.

UAFIRDA

La UAFIRDA del trimestre fue de US \$32M, 53% mayor a la del trimestre previo y 24% menor a la reportada el 1T21 (trimestre récord para GIS). Esta reducción se explica en su totalidad por el impacto de altos costos de energía en Europa, ya que la suma del resto de Negocios igualó la UAFIRDA generada el año previo. En Europa seguimos avanzando en la estrategia de indexación de energía, lo que brindará mayor estabilidad en los trimestres posteriores al contar con fórmulas de indexación en prácticamente todos los productos.

Manuel Rivera, Director General de GIS, destacó: “Durante el segundo semestre del 2021, los resultados de Draxton fueron afectados por la crisis de semiconductores, los aumentos sin precedentes en las materias primas y aumentos récord en costos de energía en Europa. Las estrategias implementadas y la indexación se traducen en un crecimiento de la UAFIRDA de más de 50% respecto al trimestre previo. Si bien la volatilidad persiste, las estrategias implementadas muestran una reversión de la tendencia de la segunda mitad del año. En Norteamérica seguimos observando un mercado automotriz en crecimiento, con una demanda de vehículos por cubrir y crecimiento de volúmenes en Draxton. En este sentido, anunciamos una nueva expansión de capacidad para nuestras operaciones en México, lo cual nos permitirá consolidar nuestra posición y atender las necesidades de nuestros clientes estratégicos”

Aspectos Relevantes de los Negocios en el Trimestre

- Draxton**
- El suministro de **semiconductores** en la industria automotriz continúa en proceso de recuperación. Se sigue observando una sólida demanda de vehículos pendiente por cubrir
 - El conflicto entre Rusia y Ucrania ha provocado disrupciones adicionales, incrementando la volatilidad de los **precios de insumos** que ya se empezaban a estabilizar
 - Nuevas alzas en tarifas de **energía eléctrica** en Europa impactan la rentabilidad de nuestras operaciones, aunque en menor medida a lo observado en el 4T21, la inclusión de este costo en las fórmulas de indexación nos permitirá mitigar este impacto hacia adelante
 - Durante el trimestre capturamos **nuevos programas por 21k toneladas anuales**, lo que representarán ventas por más de US \$35M anuales cuando alcancen su volumen máximo.
 - La instalación de la línea en SLP anunciada en julio 2021, avanza conforme lo planeado y estará lista para operar hacia finales del año
- Vitromex**
- Se sostiene **dinamismo en ventas**, apoyado en el consumo nacional y una mejor mezcla con formatos más grandes; estrategias de exportación siguen avanzando a pasos firmes
 - Avance en la **optimización de procesos y mejora de mezcla** de productos hacia formatos más grandes que aportan mejores márgenes
 - **UAFIRDA de \$144M** de pesos en el trimestre, o 13% sobre ventas
 - **Proyectos de inversión** anunciados previamente por **US \$36M para expansión de capacidad** continúan de acuerdo a lo planeado
- Cinsa**
- **Las ventas de Cinsa continúan con buena tendencia**, a pesar de que el consumo se ha debilitado en los mercados nacional y de exportación
 - **Los esfuerzos de eficiencia en abastos**, la adecuación de precios al mercado, así como la excelencia y disciplina operativa y administrativa implementadas, le permitió contrarrestar parcialmente los incrementos adicionales en el precio de materias primas y energéticos
- GIS**
- Se alcanzan ventas por US \$298 M, apoyados en mayores volúmenes y el efecto de la indexación de insumos y energía
 - A pesar de presión en márgenes por altos costos de materias primas y energía, la **UAFIRDA se ubicó en US \$32M**, 39% superior a la lograda en 3T y 4T 2021
 - El apalancamiento neto se ubicó en 1.8 veces
 - El pasado 29 de marzo, la Asamblea General de Accionistas aprobó el **pago de un dividendo en efectivo** por \$1.41 pesos por acción, a pagarse en dos exhibiciones, lo que significa un Dividend Yield de 5.2%
- Eventos Relevantes**
- Se instalará una línea adicional en San Luis Potosí, añadiendo **30 mil toneladas anuales** a la capacidad de fundición en Norteamérica. Esta inversión, junto con la inversión anunciada en julio de 2021, darán a Draxton 60 mil toneladas de capacidad adicional con ventas de US\$ 100M para el mercado norteamericano, principalmente para componentes compatibles con vehículos electrificados.

Mensaje del Director General

Durante el primer trimestre de 2022 las principales economías tuvieron alta volatilidad. No obstante, la demanda de los productos de GIS se mantiene fuerte, además seguimos avanzando con pasos firmes en las diferentes estrategias para mitigar los incrementos de precios de materias primas, energéticos y disrupciones en las cadenas de suministro.

El suministro de semiconductores a la industria automotriz continúa hacia la normalización, traduciéndose en mejores volúmenes vs los trimestres anteriores en todas las geografías. Durante el trimestre se alcanzó una cifra récord de volumen de venta en Draxton. La demanda de vehículos que está aún por cubrirse, así como la recuperación de los inventarios de distribuidores, nos mantiene con una perspectiva optimista de volúmenes hacia adelante.

En los últimos meses, derivado del conflicto geopolítico entre Rusia y Ucrania, los precios de chatarras, ferroaleaciones y energía eléctrica experimentaron nuevas alzas, además se han observado disrupciones adicionales en la cadena de suministro. La estrategia de mitigación de estos impactos se está implementando con rapidez; hemos avanzado rápidamente en la indexación del costo de la energía en Europa y esperamos muy pronto ver los beneficios de las fórmulas de indexación en prácticamente todos nuestros productos.

Continuando con el ritmo observado en 2021, durante el 1T22 la asignación de nuevos programas fue de 21 mil toneladas anuales que representan ventas anuales por \$35 millones de dólares. Con base en la solidez de la industria, una favorable perspectiva de captación de volúmenes, aunado a la recuperación paulatina de producción de vehículos hemos decidido realizar una inversión adicional para incrementar la capacidad de fundición en Draxton SLP. Los volúmenes que se asignarán a esta línea son de piezas de frenos y cajas diferenciales, las cuales son 100% compatibles con plataformas eléctricas.

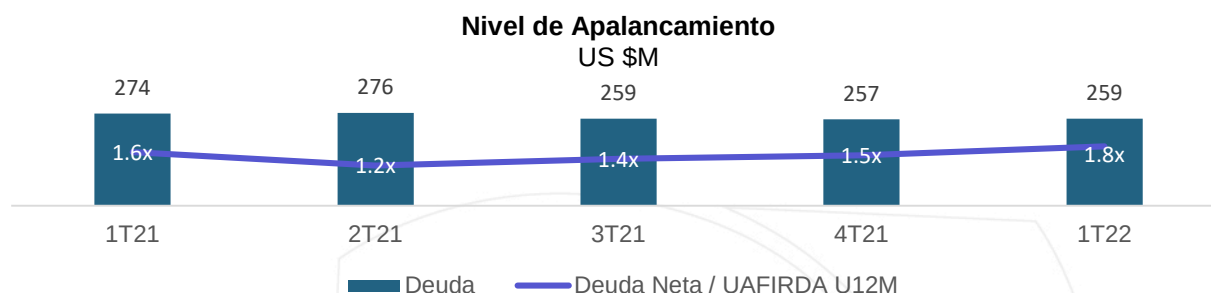
Vitromex continúa avanzando en su Plan de Recuperación de Rentabilidad resultando en una UAFIRDA de doble dígito sostenible y con estrategias claras para seguir fortaleciendo los márgenes. El negocio ha sido capaz de aprovechar el dinamismo del mercado nacional y avanzar en la estrategia de penetración en Estados Unidos, además de la reconfiguración de sus plantas apoyada en las inversiones anunciadas y cambios de formato hacia piezas más grandes y con mejor precio y rentabilidad.

Cinsa continúa con un impulso sostenido en exportaciones e incrementando su presencia en e-commerce.

Con las inversiones anunciadas recientemente en donde GIS habrá invertido en 2021 y 2022 \$140 millones de dólares para incrementar capacidad de Draxton y Vitromex, GIS reitera su compromiso hacia los accionistas de fortalecer el crecimiento y aprovechar oportunidades estratégicas para generar valor. Adicionalmente, en la pasada Asamblea Anual se aprobó el pago de un dividendo en efectivo por \$1.41 pesos por acción, a pagarse en dos exhibiciones, lo que implica un Dividend Yield de 5.2%.

Manuel Rivera
Director General

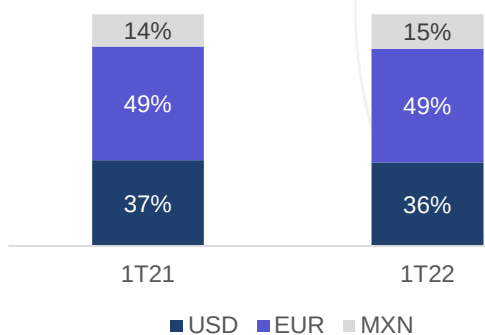
Información de Deuda



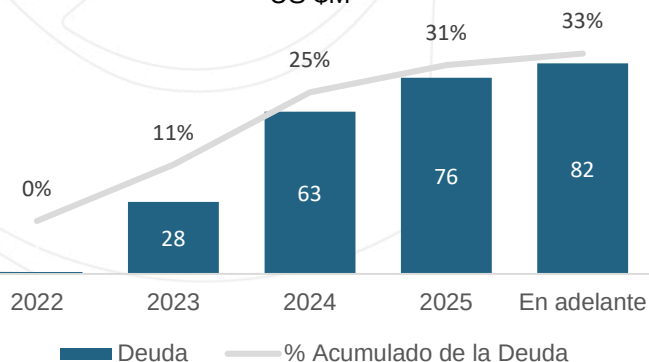
Tipo de cambio utilizado para convertir Euros a Dólares: 1.1081
Monto de arrendamientos por IFRS16 asciende a US \$9.1M

Al cierre de marzo 2022 los pasivos bancarios con costo, incluyendo arrendamientos, fueron de US \$259M. Cerramos el trimestre con una Deuda Neta de US \$196 y un apalancamiento neto (Deuda Neta / UAFIRDA U12M) de 1.8x.

Deuda bancaria con costo
(alineados a flujos generados en cada moneda)



Perfil de Vencimientos
(Deuda Bancaria con costo sin arrendamientos)
US \$M



La estrategia financiera nos permite contar con un adecuado perfil de vencimientos, en el que destaca un **2022 sin amortizaciones**.

RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

DRAXTON

Información de la Industria (Millones de Vehículos)

	Primer Trimestre		
	2022	2021	Var %
Producción de Vehículos	13.6	14.2	(4.5)
Norteamérica	3.5	3.6	(3.1)
Europa	4.1	4.7	(14.3)
China	6.0	5.9	2.6
Venta de Vehículos	14.2	14.9	(4.6)
Norteamérica	3.9	4.6	(14.9)
Europa	4.1	4.3	(6.3)
China	6.3	6.0	4.6

- Norteamérica**

La producción de vehículos continuó impactada por problemas logísticos y escasez componentes, principalmente los relacionados con semiconductores. El nivel de inventarios se mantuvo en menos de 25 días, muy por debajo del promedio histórico de la industria. Esta falta de disponibilidad de vehículos impactó el nivel de ventas de la región. A pesar de la volatilidad generada por las cadenas de suministro globales, se observa una recuperación vs el segundo semestre de 2021 y se estima un incremento en la producción de vehículos para 2022 de un 13%, lo que ayudará a empezar a reponer la falta de inventario y satisfacer la demanda reprimida de la región.

- Europa**

Aunado a los impactos por falta de componentes fabricados en Ucrania y la baja en las operaciones en Rusia, la producción de vehículos continuó impactada por la falta de semiconductores, aunque en menor medida que la segunda mitad del 2021. El nivel de inventario en la zona se mantuvo a la baja lo que a su vez limitó las ventas de la zona región. Aún con este escenario, se espera un incremento en la producción de vehículos para 2022 del 7%.

- China**

China es la única de las regiones en las cuales participa Draxton que tuvo incrementos en producción y ventas vs. el mismo trimestre del año anterior. Las principales preocupaciones para sostener el crecimiento en el país son su estricta política de Cero Covid-19 y la falta de semiconductores. Se estima un crecimiento anual para 2022 en la venta y producción de vehículos de un 4% y de 1% respectivamente.

Resultado de Negocio (Millones de USD)

	Primer Trimestre		
	2022	2021	Var %
Volumen Fundición¹	110,475	105,659	5
Norteamérica	61,776	55,383	12
Europa / Asia	48,699	50,276	(3)
Volumen Mecanizado²	2,229	2,038	9
Norteamérica	1,124	958	17
Europa / Asia	1,105	1,080	2
Ventas	218	176	23
Norteamérica	109	84	29
Europa / Asia	109	92	18
UAFIRDA	26	35	(26)
UAFIRDA por Ton	231	327	(29)
Margen	12%	20%	

1. Volumen de fundición de hierro (Toneladas)
2. Mecanizado de hierro y aluminio (Miles de Piezas)

Volumen

Continúan las limitaciones de producción de vehículos afectando los volúmenes de Draxton a nivel global, aunque en menor medida que la industria y que los trimestres anteriores. Durante el trimestre, iniciaron producción algunos programas ganados anteriormente, lo cual ayudó a mitigar el impacto de la escasez de semiconductores y otras disrupciones de la cadena de suministro.

- El **volumen de Norteamérica** en el trimestre creció 12% contra el año anterior, representando un **nivel récord en un trimestre**. Esta cifra fue impulsada principalmente por los nuevos programas asignados en los años anteriores, reflejo de un importante y exitoso esfuerzo comercial y la posición competitiva del negocio en esta región
- La Unidad de Negocio de Europa y Asia mostró una contracción de 3% en el trimestre vs 2021. Es importante destacar que a principios del 2021 aún no se presentaban disrupciones por la escasez de semiconductores en la industria. Se sigue incrementando el volumen de piezas mecanizadas, en línea con la estrategia de incorporar más productos de valor agregado, destacando el mecanizado de cajas diferenciales

La normalización del suministro de semiconductores sigue en curso y los analistas esperan continúe hacia 2023. Derivado del conflicto geopolítico entre Rusia y Ucrania, hemos observado disrupciones adicionales en la cadena de suministro de la industria automotriz lo que podría generar volatilidad en la continuidad de los niveles de producción en la región. Aun así, los analistas esperan un incremento en la producción anual de 2022 de 7% vs el 2021.

Ventas

Las ventas de Draxton durante el 1T22 crecieron 23% en comparación con la cifra reportada en 2021, trimestre que aún no presentaba afectaciones por escasez de semiconductores. El crecimiento fue impulsado por mayores volúmenes de fundición y mecanizado, pero también por el incremento en precios de materias primas y energía, las cuales se trasladan al precio por medio de las fórmulas de indexación.

Las ventas de Norteamérica fueron de US \$109M, 29% mayores que en el 1T21, mientras que Europa y Asia registró ventas por US \$109M, 18% por encima del mismo periodo en el año anterior.

UAFIRDA

La UAFIRDA de Draxton en el trimestre alcanzó los US \$26M. El año comenzó con un dinamismo favorable para la industria, pero el conflicto político entre Rusia y Ucrania generó volatilidad adicional en las materias primas e incrementos adicionales en el costo de energía en esa región. Los esfuerzos para incrementar la productividad y eficiencia operativa han brindado beneficios a la rentabilidad, mejorando indicadores internos y brindando ahorros adicionales.

Para mitigar el impacto del costo de la energía eléctrica en Europa, hemos avanzado rápidamente en la indexación del costo de la energía en nuestros precios, lo que brindará mayor certidumbre a nuestras operaciones, esperando muy pronto tener fórmulas de indexación en todos nuestros programas

Desempeño Comercial

En 1T22, Draxton ganó nuevos negocios por un total de 21 mil toneladas que representarán ventas de más de 35 millones de dólares, continuando con la tendencia positiva del 2021. Estos nuevos programas se alinean con la estrategia de adecuar nuestro portafolio de productos para atender las tendencias de electrificación. Más del 90% de los programas que se han ganado son compatibles con plataformas híbridas y 70% compatibles con vehículos totalmente eléctricos.

Desempeño Operativo y Estratégico

Adicionalmente a las inversiones para expansión de capacidad anunciadas en 2021, Draxton Norteamérica invertirá US \$30M para incrementar la capacidad de fundición de hierro en San Luis Potosí en 30 mil toneladas anuales. Esta inversión nos ayuda a alinear nuestra capacidad a las necesidades del mercado y al desempeño comercial del negocio, el cual sigue demostrando su fuerte posición competitiva en la región. La línea se especializará en piezas para sistemas de freno y cajas diferenciales e iniciaría operaciones hacia finales del 2023.

VITROMEX®

millones de pesos

	Primer Trimestre		
	2022	2021	Var %
Ventas	1,148	1,016	13
UAFIRDA	144	129	12
Margen	13%	13%	

millones de USD

	Primer Trimestre		
	2022	2021	Var %
Ventas	56	50	12
UAFIRDA	7	6	10
Margen	13%	13%	

Ventas

Durante el 1T22 los ingresos de Vitromex crecieron 13%, gracias al dinamismo en el mercado nacional y los esfuerzos para incrementar la exportación hacia USA y Centro y Sudamérica. Adicionalmente, el negocio sigue avanzando en la optimización del portafolio de productos y mezcla de ventas para favorecer productos de formatos más grandes y de mejor precio. La participación de productos de formato mediano y grande dentro del portafolio ha crecido en 6% en volumen y un 21% en valores respecto al 1T21.

UAFIRDA

En el 1T22 la UAFIRDA ascendió a \$144 MDP, un margen de 13% sobre ventas. Las mejoras operativas implementadas, así como una mejor mezcla de productos hacia formatos más grandes, nos ha permitido mitigar impactos en costos de materias primas y energéticos.

El Programa de Recuperación de Rentabilidad nos ha permitido seguir avanzando en la mejora de los indicadores operativos de manera importante, logrando márgenes de UAFIRDA de doble dígito de manera sostenida, los indicadores operativos internos han mejorado de manera importante. Aún quedan acciones por implementar que nos permitirán seguir ampliando los márgenes a través de mayores eficiencias productivas.

Las inversiones anunciadas anteriormente para incrementar capacidad de producción nos permitirán, además de ampliar nuestra presencia en los distintos mercados, asegurar un nivel de servicio para atender a todos nuestros clientes. Además, se aprovechará la nueva capacidad para reconfigurar las plantas para alinear producción segmentada por formato en las diferentes instalaciones, dando espacio para eficiencias productivas adicionales.



millones de pesos

	Primer Trimestre		
	2022	2021	Var %
Ventas	517	480	8
UAFIRDA	45	49	(10)
Margen	9%	10%	

millones de USD

	Primer Trimestre		
	2022	2021	Var %
Ventas	25	24	7
UAFIRDA	2	2	(11)
Margen	9%	10%	

Ventas

Durante el trimestre, Cinsa creció 8% en ingresos gracias al esfuerzo para incrementar sus ventas y mejorar la mezcla de sus productos en el mercado nacional. Tanto en el mercado nacional como en el de exportación se muestra el inicio de una moderación en el consumo.

UAFIRDA

La UAFIRDA en el trimestre fue de \$45 MDP, 9% sobre ventas, y 10% menor a la cifra alcanzada en 1T21. El impulso en ventas, además de iniciativas comerciales, operativas y administrativas para mitigar los impactos relacionados a las alzas de materias primas siguen beneficiando la rentabilidad del negocio.

Perspectivas por Negocio

	Corto Plazo	Medio – Largo Plazo
Draxton	- Volúmenes de la industria automotriz impulsados en los próximos trimestres por demanda reprimida y normalización en el suministro de semiconductores - Indexación de precios de energía eléctrica en contratos con clientes - Nuevas líneas de fundición en Draxton SLP, México con inicio de producción a finales de 2022 y 2023.	- Continuaremos focalizando esfuerzos comerciales en el mercado de vehículos eléctricos y comerciales - Crecimiento en mecanizado y otros procesos de valor agregado derivado de una estrategia de <i>outsourcing</i> por parte de OEM's y Tier 1's en todas las geografías - Desarrollo de procesos y materiales que nos brinden ventaja competitiva en vehículos electrificados
Vitromex	- Consolidar crecimiento del volumen de exportaciones al mercado norteamericano - Impulsar reducción de costos de manufactura en todas nuestras plantas - Lanzamiento de la capacidad adicional en San José 1 incrementando participación en formatos grandes	- Expansión de Capacidad adicional con inicio de producción en 2023 - Fortalecer participación de mercado en México y consolidar el liderazgo en el segmento de valor - Lograr el crecimiento regional en el mercado norteamericano
Cinsa	- Mitigar el incremento en el costo de materias primas y energéticos - Enfoque en crecimiento de ventas a USA y en <i>e-commerce</i> - Continuar apoyo a los socios comerciales en la recuperación de los canales tradicional, catálogo e institucional - Crecimiento en canal moderno vía nuevos productos - Incremento de productividad y eficiencia operativa y administrativa enfocada en reducción de costos de operación y gastos fijos	- Acelerar penetración de mercado en USA con marcas propias y Granite Ware - Impulso a la innovación - Consolidación de <i>e-commerce</i> - Exportación a otros países

CAPEX estimado 2022 (Millones de Dólares)

	CAPEX
Draxton	110
Vitromex	40
Cinsa	5
TOTAL	155

Joint Ventures

GIS Ederlan, nuestra planta de mecanizado en coinversión con Fagor Ederlan en México, registró una mejora en sus resultados durante el 1T22 gracias a la recuperación de la industria automotriz y el lanzamiento de nuevos productos. La unidad de negocio reportó ingresos de US \$15M durante el periodo vs US \$11M en el 1T21.

Cobertura de Análisis

En virtud de que GIS cuenta con valores listados en la Sección I del Listado a que se refiere la disposición 4.002.00 del Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores (acciones y, recientemente, certificados bursátiles) y dada la importancia de que mantenga una activa participación en el mercado de valores, se informa que en cumplimiento a lo previsto en la disposición 4.033.10 del citado Reglamento, las entidades financieras que efectúan Cobertura de Análisis de los valores de GIS son:

Casa de Bolsa	Analista
Actinver	Ooruk Aguilar
Apalache (CIBanco/Vector)	Carlos Alcaraz
BBVA	Montserrat Araujo
GBM	Alejandro Azar
Santander	Rubén López
Signum	Alain Jaimes

Notas a los estados financieros

Recomendamos revisar las notas a los estados financieros, que forman parte del reporte trimestral que se presenta a la Bolsa Mexicana de Valores.

Sobre eventos futuros

Este comunicado puede contener ciertas declaraciones e información a futuro relacionada con Grupo Industrial Saltillo S.A.B., de C.V y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que está sujeta a riesgos e incertidumbres que pueden causar que los resultados de la Compañía difieran materialmente de las actuales expectativas de la administración. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, sin limitante: el desarrollo de nuevos productos y su comercialización; demanda y aceptación de los productos de la Compañía; productos y precios de la competencia; condiciones económicas en los mercados y geografías de los productos de la Compañía, cambios a las reglas de comercio exterior o a los tratados de que México forma parte, así como fluctuaciones respecto a moneda extranjera, entre otros.

Conferencia de Resultados 1T22

Para ingresar a la conferencia que se celebrará el día 22 de abril de 2022 a las 9:00 horas (hora de la Ciudad de México), por favor utilice el siguiente enlace:

<http://webcast.investorcloud.net/gis/index.html>

Anexo - Estados Consolidados de Resultados

Millones de USD

Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V.
Información Consolidada

	Primer trimestre		
	2022	2021	%Cambio
Ventas	298	249	20%
Draxton	219	175	24%
Vitromex	56	50	12%
Cinsa	25	24	7%
Costo de Ventas	253	198	28%
Gastos Generales	37	32	16%
Otros Gastos (Ingresos), Neto	(4)	(2)	N/A
Utilidad de Operación	12	21	(44%)
Draxton	13	21	(48%)
Vitromex	4	3	14%
Cinsa	2	2	(14%)
UAFIRDA	32	42	(24%)
Draxton	26	35	(26%)
Vitromex	7	6	10%
Cinsa	2	2	(10%)
RIF	5	5	10%
Impuestos a la Utilidad	(3)	(8)	N/A
Resultado Neto	4	9	(56%)
Part. no Controladora en la Ut. y Asociadas	(2)	(1)	N/A
Participación Controladora en la Utilidad	2	8	(74%)

Nota 1: La integración de Ventas y UAFIRDA por negocios incluye una partida de corporativas para llegar a la cifra consolidada.

Anexo - Estados de Situación Financiera Consolidados

Millones de USD

Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V.
Información Consolidada

ACTIVOS	mar-22	dic-21
Circulante		
Efectivo e Inversiones Temporales	63	74
Cuentas por Cobrar	160	123
Inventarios	130	116
Inmuebles, Planta y Equipo, Neto	507	480
Inversión en Acciones	10	8
Crédito Mercantil	188	199
Otros Activos	188	208
TOTAL ACTIVOS	1,246	1,208
PASIVOS		
Circulante		
Pasivo con Costo Corto Plazo	4	0
Proveedores	231	201
Otros pasivos circulantes (ISR, PTU y otros)	106	79
No Circulante		
Pasivo con Costo Largo Plazo	237	239
Pasivo por Consolidación Fiscal	3	4
Otros pasivos a Largo Plazo	62	67
TOTAL PASIVO	643	590
TOTAL CAPITAL CONTABLE	603	617
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	1,246	1,208

Anexo - Información de Derivados y Forwards

Contratos vigentes a la fecha del reporte

Tipo	Ligado a	Contratante	Nocional	Fecha terminación	Moneda	Partida Cubierta
Forward	Necesidades moneda Local	Vitromex	1,500,000	01-jun-22	EUR	Flujo de Efectivo
Forward	Necesidades moneda Local	Vitromex	2,400,000	01-jun-22	USD	Flujo de Efectivo
Forward	Necesidades moneda Local	Cinsa	3,900,000	01-jun-22	USD	Flujo de Efectivo
Cross Currency Swap	Cebures	GISSA	625,000,000 / 29,302,937	10-oct-24	EUR/MXN	Cebures
Cross Currency Swap	Crédito Sindicado	GISSA	86,925,000 / 77,995,775	11-sep-25	EUR/USD	Crédito Sindicado
Interest Rate Swap	Crédito Sindicado	GISSA	59,475,000	11-sep-25	USD	Crédito Sindicado
Forward	Precio Gas Natural	GISSA (Vitromex y Cinsa)	590,000	06-jun-22	MM BTU's	Precio GN