VERT
DESARROLLO SUSTENTABLE

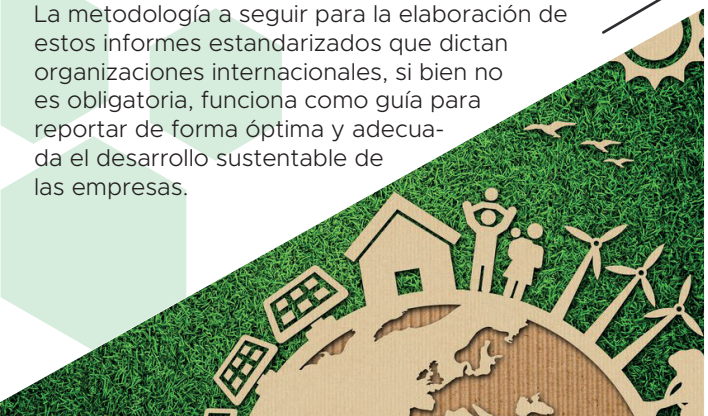
INFORME SUSTENTABLE

El informe de sustentabilidad es un documento informativo, mediante el cual, las compañías transmiten puntualmente su desempeño a través de tres aspectos fundamentales que cubren un periodo específico:

- **Aspectos Económicos**
- **Aspectos Ambientales**
- **Aspectos Sociales**

Cada uno de los elementos contenidos en el informe debe ser verificable y comparable con el proceso evolutivo de la compañía y el de sus pares, por lo que se convierte en una herramienta estratégica que ayuda a la empresa a medir su desempeño y facilita el proceso de mejora continua.

La metodología a seguir para la elaboración de estos informes estandarizados que dictan organizaciones internacionales, si bien no es obligatoria, funciona como guía para reportar de forma óptima y adecuada el desarrollo sustentable de las empresas.



METODOLOGÍA

En Vert, llevamos a cabo la elaboración de informes sustentables siguiendo la metodología **GRI Standards 2016,** los estándares más recientes publicados por **The Global Initiative Reporting**.

Global Reporting Initiative

Los informes con base en GRI, se centran en los Indicadores de Desempeño definidos en las Guías para la Elaboración de Informes de Sustentabilidad definido por GRI, diseñado para ser utilizado por organizaciones de cualquier tamaño, sector y localización.

SINERGIAS

Trabajamos en conjunto con IRDesign, firma especializada en diseño y programación de Informes Anuales (sustentables y financieros), que cuenta con una amplia experiencia en el tema, para maximizar la calidad gráfica e interactiva de los informes.

IR DESIGN
COMMUNICATION AND DESIGN

Impulsamos el Desarrollo Sustentable de nuestros clientes a través de la calidad de nuestros servicios.

Comunicar de manera precisa los aspectos ambientales, sociales y económicos de la compañía, permite una gestión más eficiente de la información al generar transparencia y credibilidad. Además, el reporte de sustentabilidad es una herramienta para abrir canales de interacción entre la empresa, su cadena de valor y sus grupos de interés, para cimentar su compromiso social e identificar sus áreas de oportunidad.

Asimismo, constituye un elemento importante que agrega valor a la reputación corporativa de la Compañía y contribuye de forma integral en la comunicación de la responsabilidad social de la misma, convirtiéndose así en una ventaja competitiva.

Finalmente, el entregable se encontrará integrado de forma óptima por información compacta y un diseño profesional, que proporcionarán de manera asertiva todas las medidas que el cliente implementa en cada una de las actividades de su operación para asegurar su permanencia a largo plazo, generando una mayor confianza en los actuales y potenciales inversionistas.