



Reporte
1^{er} Trimestre de 2018
Grupo Viva Aerobus

Ampliando la opción de volar a través de un
enfoque en rentabilidad e innovación



VIVA AEROBUS REPORTA CRECIMIENTO DE 49.2% EN SUS INGRESOS Y 83.2% EN EBITDAR DURANTE EL 1T18

Ciudad de México, a 26 de abril de 2018 - Grupo Viva Aerobus S.A. de C.V. ("Grupo Viva") el "holding" de Aeroenlaces Nacionales, S.A. de C.V. ("Viva Aerobus"), la aerolínea con el costo más bajo en América Latina y con tarifas que han puesto la opción de volar al alcance de todo México, anuncia hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre del año 2018. Las cifras contenidas en este reporte se presentan de conformidad con las NIIFs (Normas Internacionales de Información Financiera), están expresadas en millones de pesos nominales corrientes, a menos que se indique lo contrario, y pueden presentar variaciones mínimas por redondeo.

Aspectos relevantes del 1T18

- En el 1T18, el total de ingresos operativos finalizó en Ps.1, 992 millones, aumentando 49.2% comparado con los Ps.1, 335 millones obtenidos en 1T17, el más alto crecimiento del sector en México
- Los asientos - kilómetro disponibles (ASKs por sus siglas en inglés) en el 1T18 incrementaron 37.1%, alcanzando 2, 625 millones contra los 1, 914 millones registrados en 1T17, en línea con el sólido plan de crecimiento de la capacidad operativa de la Compañía
- En adición, el ingreso por asiento - kilómetro disponible (RASK por sus siglas en inglés) pasó de Ps.70 centavos en el 1T17 a Ps.76 centavos este trimestre, aumentando 8.8%, apoyado por un crecimiento en los ingresos complementarios
- El factor de ocupación en el 1T18 fue de 87.4%, aumentando 0.8 p.p. comparado con el 86.6% del 1T17.
- Este primer trimestre, los costos operativos por asiento-kilómetro disponible (CASK por sus siglas en inglés) finalizaron en Ps.83 centavos, 10.7% más que los Ps.75 centavos presentados en el 1T17
- El EBITDAR en el 1T18 ascendió a Ps.470 millones, incrementándose 83.2%, en comparación con los Ps.257 millones del 1T17, siendo apoyado por una mayor base de ingresos, a pesar del impacto negativo del incremento en los costos del combustible. El margen EBITDAR fue de 23.6% (+4.4 pp. vs. el 1T17)
- Al cierre del 1T18, se registró una pérdida neta de Ps.37 millones, comparada con la pérdida neta de Ps.23 millones del 1T17, donde la eficiencia incremental de la operación compensó parcialmente el aumento en el precio de la turbosina
- El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo registró Ps.2, 079 millones al finalizar el 1T18, contra Ps.1, 607 millones reportados al cierre de marzo de 2017
- Al cierre del periodo, Grupo Viva continúa con una de las flotas más nuevas de México y del mundo, con 5.2 años de edad promedio al cierre de marzo 2018, conformada por 25 aeronaves, 23 Airbus 320ceo y 2 Airbus 320neo. Grupo Viva Aerobus sigue avanzando en su plan de ampliación y modernización de la flota, el cual tiene como objetivo llegar a 55 aeronaves para el 2022

Consideraciones operativas

- La Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) reportó un incremento en pasajeros nacionales de las aerolíneas mexicanas, por los meses de enero a febrero, de 2018 de 8.1% AsA. En el mismo periodo, Viva Aerobus fue la aerolínea con el mayor crecimiento de pasajeros de la industria, con un incremento de 23.8% en pasajeros domésticos y 27.0% en pasajeros totales
- La participación de Viva Aerobus en el mercado doméstico se incrementó 2.1% de enero a febrero de 2018, para alcanzar un 16.6% de los pasajeros transportados, desde un 14.5% en el mismo periodo del año anterior
- El costo promedio por galón de combustible se incrementó 25.5% AsA, alcanzando los USD \$1.88 por galón al cierre de marzo de 2018, respecto a los USD \$1.54 por galón al cierre del 1T17
- Durante el 1T18, el Ps. MXN se apreció 8.4% AsA vs. el USD, pasando de un valor promedio en el 1T17 de Ps.20.36/USD a Ps.18.66/USD



Información Financiera

Indicadores Financieros (Ps. Millones.)	1T18	1T17	Var. %	UDM 1T18	UDM 1T17	Var. %
Ingresos Operativos	1,992	1,335	49.2%	8,323	6,381	30.4%
EBITDAR	470	257	83.2%	2,698	2,363	14.2%
Margen EBITDAR	23.6%	19.2%	4.4 p.p.	32.4%	37.0%	(4.6 p.p.)
Utilidad Operativa	(192)	(104)	(84.8%)	547	389	40.7%
Margen Operacional	(9.6%)	(7.8%)	(1.9 p.p.)	6.6%	6.1%	0.5 p.p.
Utilidad antes de impuestos	(128)	(43)	(193.7%)	649	626	3.6%
Mgn. de utilidad antes de impuestos	(6.4%)	(3.3%)	(3.1 p.p.)	7.8%	9.8%	(2.0 p.p.)
Utilidad Neta	(37)	(23)	(60.6%)	550	568	(3.2%)
Margen Utilidad Neta	(1.8%)	(1.7%)	(0.1 p.p.)	6.6%	8.9%	(2.3 p.p.)

Información Operativa

Indicadores Operativos	1T18	1T17	Var. %
ASKs (millones)	2,625	1,914	37.1%
RPKs (millones)	2,295	1,658	38.4%
Total pasajeros (miles)	2,113	1,630	29.6%
Factor de ocupación	87.4%	86.6%	0.8 p.p.
RASK (centavos)	76	70	8.8%
RASK ajustado* (centavos)	62	55	13.0%
CASK (centavos)	83	75	10.7%
Costo por asiento (Ps.)	900	754	19.4%
CASK ex. Combustible (centavos)	56	52	6.1%
CASK ajustado* (centavos)	68	59	15.0%
CASK ajustado* ex. Combustible (ctvos.)	46	41	10.2%
Distancia Promedio (kms)	1,082	1,003	7.9%

*Ajustados a 1,609 km.

*Consultar glosario para significado de siglas

Razones Financieras

Razones Financieras (veces)	1T18	1T17	Var. %
Gastos de operación / Ingresos	109.6%	107.8%	1.8 p.p.
Razón de Liquidez*	0.54x	0.60x	(0.06)
Razón Circulante**	0.56x	0.55x	0.01x
Deuda Total / Capital Contable	1.65x	1.16x	0.49x
Caja como % de Ingresos UDM***	25.0%	25.2%	(0.2 p.p.)
Deuda Neta Ajustada a EBITDAR	5.22x	5.64x	(0.42x)

*Razón de Liquidez= (Activo Circulante – Inventarios) / Pasivo Circulante

**Razón Circulante= Activo Circulante / Pasivo Circulante

***Incluye Efectivo restringido



Mensaje del Director General

Despegamos el año con fuerza. Durante este primer trimestre incrementamos nuestros ingresos operativos en un 49% en comparación con el primer trimestre del 2017. Este resultado es la recompensa del esfuerzo de los más de 1,400 colaboradores de Viva Aerobus, que, con una estrategia centrada en el cliente, hemos ganado posiciones en la industria a favor de nuestros pasajeros.

Gracias a la confianza que depositaron en nosotros los más de 2 millones de clientes que eligieron a Viva Aerobus como su opción para volar, el primer trimestre de 2018 crecimos un 30% en términos de pasajeros, en comparación con el inicio del 2017. En este sentido, nuestro factor de ocupación se ha situado en un 87.4%, un aumento de 0.8 puntos porcentuales en relación con el 1T2017.

Estas cifras confirman lo atractivo de nuestra propuesta de valor, que combina los precios más competitivos en el mercado y un servicio que coloca al cliente al centro de todas las decisiones. De esta manera, Viva Aerobus continúa creciendo en su participación en el mercado de la aviación doméstica con un 17.5% al cierre de marzo, 2018.

Como parte de nuestro compromiso por ofrecer una alternativa real de ultra bajo costo de la manera más inteligente, confiable y eficiente, este trimestre celebramos la incorporación de José Golffier como *Chief Financial Officer* de Grupo IAMSA y Grupo Viva Aerobus, reportándose directamente. José cuenta con una exitosa trayectoria laboral de más de 20 años en el sector financiero, liderando proyectos nacionales y transnacionales en empresas como Banco Santander, Intel Capital, GE Capital, MediAccess y LEFFOND Capital.

Seguimos apostando por nuestra expansión nacional y modernización de flota. En este sentido, hemos recibido un nuevo equipo Airbus A320neo y lanzamos nuestra nueva ruta Mérida-Tuxtla Gutiérrez. Como resultado de estos esfuerzos aumentamos nuestra capacidad en un 27% en asientos disponibles.

Además de los pasajeros, los inversionistas han respaldado nuestro modelo negocio. En marzo completamos satisfactoriamente nuestra primera emisión de deuda bursátil quirografaria de corto plazo en la Bolsa Mexicana de Valores por \$1,000 millones de pesos, que se caracterizó por haber alcanzado una notable sobredemanda.

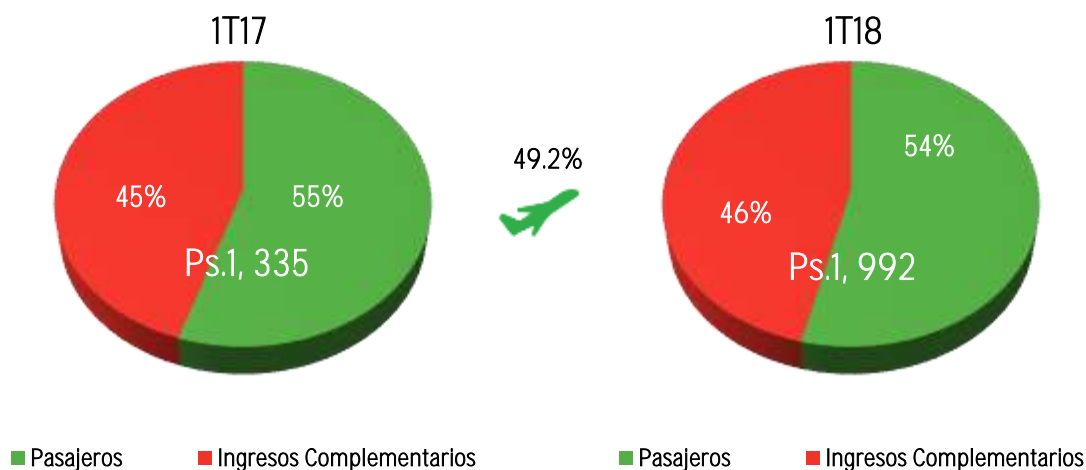
De nueva cuenta, agradezco el compromiso de nuestros colaboradores y el apoyo de nuestros socios e inversionistas. Este año tenemos un camino repleto de retos y nuestra prioridad continuará seguir siendo los mejores aliados de la conectividad en favor de nuestros clientes, del turismo y de México.

Gian Carlo Nucci
Director General de Grupo Viva Aerobus



Análisis del Estado de Resultados (P&L)

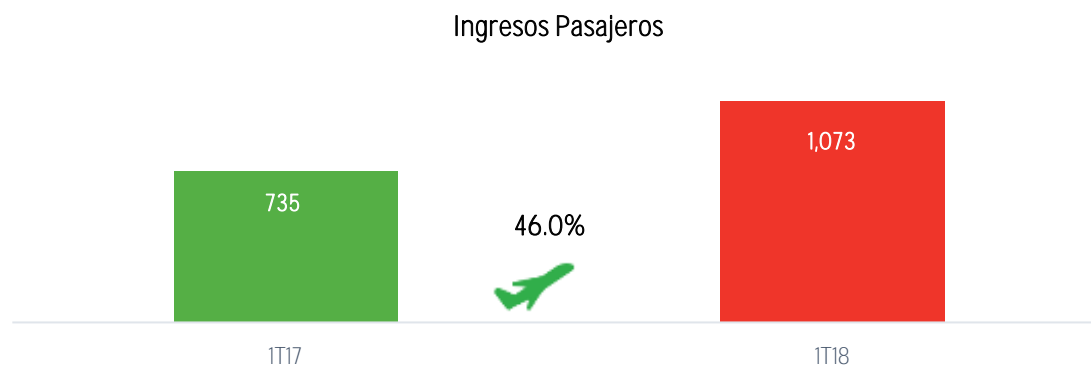
Ingresos Totales Consolidados



Durante el 1T18, los ingresos de operación ascendieron a Ps.1,992 millones, desde los Ps.1,335 millones obtenidos en el mismo periodo de 2017, presentando un crecimiento de 49.2%, que se atribuye a los siguientes factores: i) el crecimiento de 29.6% anual en el número total de pasajeros (registrando 2.1 mills. en el 1T18), explicado por el aumento de 27.1% en el número de asientos disponibles, que en turno fue favorecido por la recepción de una nueva aeronave Airbus A320ceo en el pasado mes de febrero, y del incremento en el factor de ocupación, que pasó de 86.6% en el 1T17 a 87.4% este trimestre; ii) el incremento de nuestra participación en el mercado doméstico de aviación, que pasó de 14.5% en el 1T17 a 16.6% en el 1T18; iii) la ampliación de nuestro portafolio de rutas; y, iv) la implementación de nuestra estrategia de precios, la cual nos permitió incrementar en un 12.7% la tarifa por pasajero y un 18.2% los ingresos adicionales promedio por pasajero contra el 1T17, que en conjunto llevaron a un crecimiento de 15.1% en el ingreso total por pasajero.

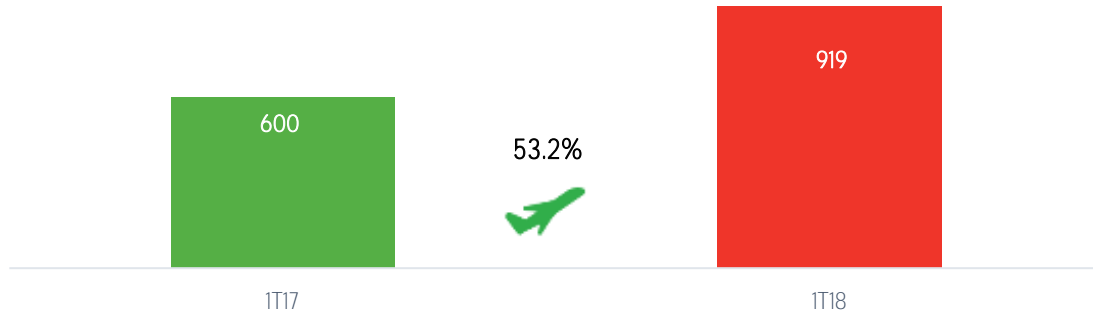
El 54% de los ingresos totales en el 1T18 correspondió a ingresos por pasajeros, mientras que el 46% restante provino de ingresos por servicios complementarios.

Ingresos Pasajeros



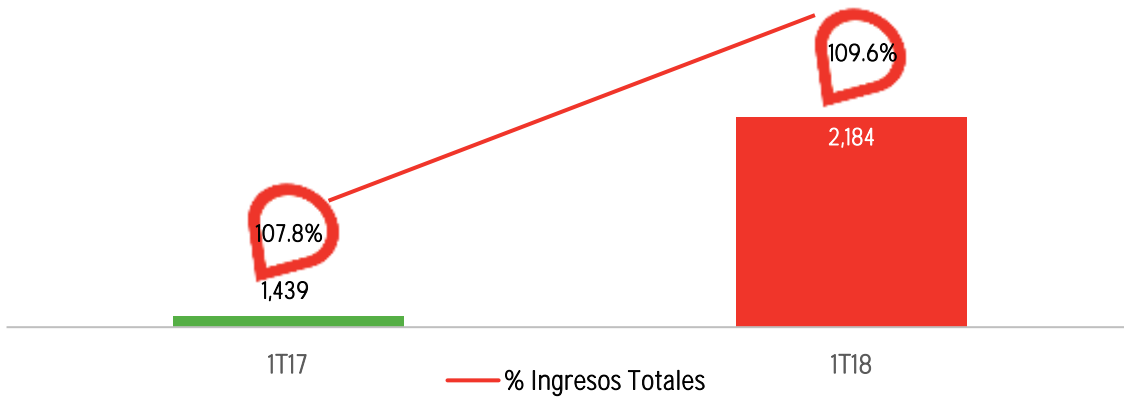
En el 1T18 se obtuvo un aumento de 46.0% en los ingresos por pasajeros, finalizando en Ps.1,073 millones, en contraste con los Ps.735 millones obtenidos en el primer trimestre de 2017, derivado de los factores ya mencionados, y de la mano de la implementación de importantes mejoras en la experiencia del cliente, incluyendo la modernización de nuestra página web y de la aplicación para dispositivos móviles. Adicionalmente, continuamos mejorando la puntualidad de nuestros vuelos durante este trimestre, al incrementarse en 3.7 puntos porcentuales la tasa de puntualidad, para beneficio directo de nuestros usuarios.

Ingresos Complementarios



Al cierre del periodo, los ingresos complementarios totalizaron en Ps.919 millones, presentando un crecimiento del 53.2% con respecto a los Ps.600 millones registrados al final del primer trimestre de 2017, impulsado por los crecimientos de las variables operativas explicadas anteriormente, y por nuestra estrategia de segmentación del ingreso (“*unbundling*”), la cual proporciona a nuestros pasajeros la opción de elegir los servicios que cada uno necesita. De esta manera, en comparación con otras aerolíneas a nivel mundial, registramos una mayor participación de ingresos complementarios en el total de ingresos.

Gastos de Operación



Los gastos totales de operación registraron un aumento de 51.8% al término del 1T18, finalizando en Ps.2,184 millones, desde los Ps.1,439 millones registrados en el mismo trimestre de 2017. La razón Gastos de Operación a Ingresos incrementó en 1.8 p.p., al pasar de 107.8% en el 1T17 a 109.6% en el 1T18. El CASK, excluyendo combustible, se incrementó 6.1%, pasando de 52 centavos en el primer trimestre de 2017 a 56 centavos al cierre del 1T18.

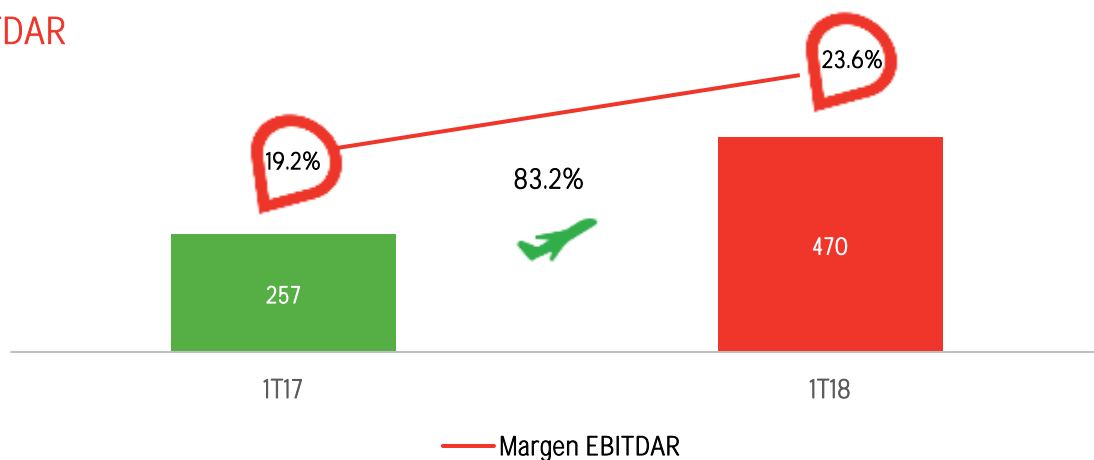
Los gastos operativos del periodo fueron impactados por el aumento en el precio internacional de la turbosina. En este primer trimestre, el precio del galón de combustible fue de \$1.88 dólares, lo que representa un incremento del 25.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho aumento se vio parcialmente compensado por una apreciación del peso mexicano en el mismo periodo, resultando en un precio de \$9.29 pesos por litro, 15.5% por arriba del registrado el primer trimestre de 2017.

Cabe destacar que, para hacer frente al riesgo de incrementos en el precio del combustible, Grupo Viva sigue una política de gestión de riesgos que utiliza opciones tipo “*Call*” y “*Call Spread*”, para cubrir alrededor del 50% del consumo estimado de combustible para los siguientes 2 meses, 40% el tercer mes, 30% el cuarto mes, continuando iterativamente hasta el 5% del consumo estimado del mes 12. En particular, se han contratado instrumentos de cobertura que mantienen como subyacente al *Jet Fuel* (JF54), con niveles de cobertura que inician en \$2.15 dólares por galón hasta \$2.50 dólares por galón. Esta política de gestión de riesgo permite que la Compañía se beneficie de la reducción en el precio de mercado del combustible, mientras se mantienen las coberturas de riesgos y se limitan las pérdidas máximas al valor de las primas pagadas por dichas opciones.

En adición, al cierre de diciembre de 2017, y con el objetivo de limitar la exposición a la volatilidad del tipo de cambio del año en curso, fue contratada una cobertura de opciones tipo "Call Spread" para cubrir el 90% de los gastos denominados en dólares americanos de todo el ejercicio 2018, con niveles de cobertura que inician en Ps.19.20 hasta Ps.24.00 por dólar americano.

(Ps. Millones)	1T18	1T17	Var. %
Combustible	725	435	66.4%
Mantenimiento	118	82	44.6%
Sueldos, salarios y otros beneficios	270	200	34.7%
Gastos de venta, administración y publicidad	479	303	58.2%
Otros gastos operativos	(70)	58	(220.3%)
Rentas	558	321	74.0%
Depreciación y Amortización	105	40	161.1%
Gastos totales de operación	2,184	1,439	51.8%
% Ingresos Totales	109.6%	107.8%	1.8 p.p.

EBITDAR



El EBITDAR en el 1T18 ascendió a Ps.470 millones, incrementándose 83.2%, en comparación con los Ps.257 millones del 1T17, a pesar del impacto negativo del incremento en los costos del combustible, siendo apoyado por una mayor base de ingresos. Como resultado de estas eficiencias, el margen EBITDAR del periodo fue de 23.6%, por encima del 19.2% del 1T17, creciendo en 4.4 puntos porcentuales.

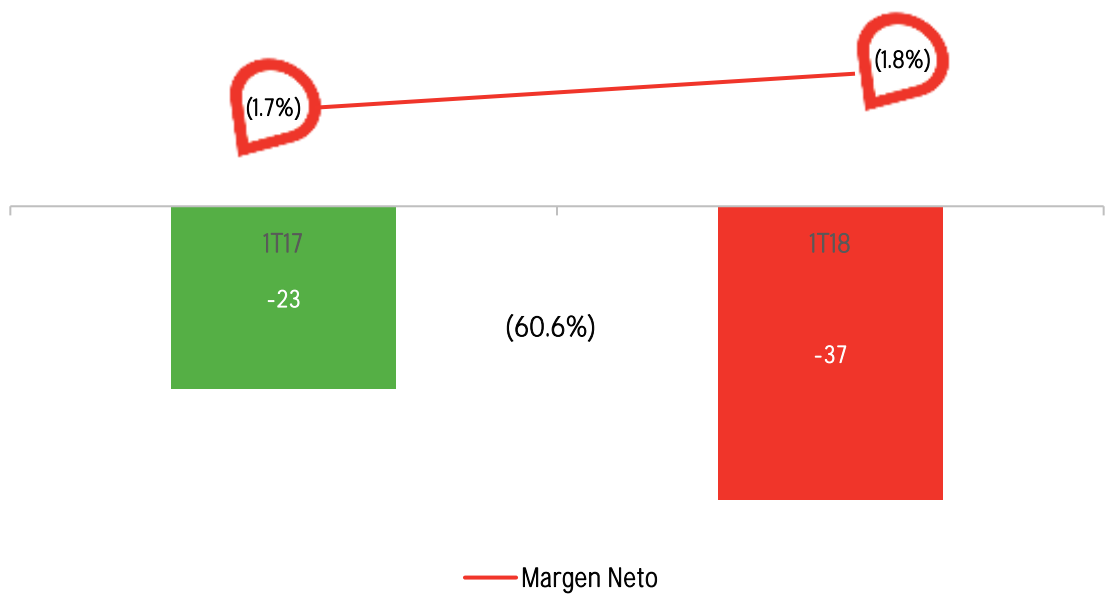
(Ps. Millones)	1T18	1T17	Var. %
Utilidad de Operación	(192)	(104)	(84.8%)
Depreciación y Amortizaciones	105	40	161.1%
Arrendamientos	558	321	74.0%
EBITDAR	470	257	83.2%
Margen EBITDAR	23.6%	19.2%	4.4 p.p.



Impuestos a la utilidad

En el 1T18, se obtuvo un beneficio fiscal de Ps.91 millones, mientras que en el primer trimestre de 2017 se registró un beneficio de Ps.21 millones.

Utilidad (Pérdida) Neta



Al cierre del 1T18, la pérdida neta alcanzó Ps.37 millones, comparados con la pérdida de Ps.23 millones presentada en el 1T17.

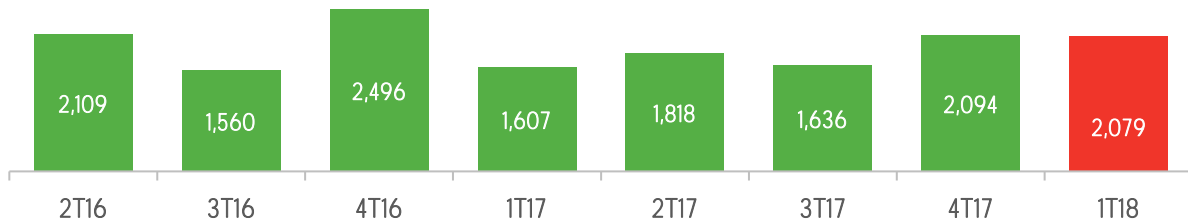
(Ps. Millones)	1T18	1T17	Var. %
Utilidad (Pérdida) Neta	(37)	(23)	(60.6%)
Margen Neto	(1.8%)	(1.7%)	(0.1 p.p.)



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Efectivo y otros equivalentes

Al 31 de marzo de 2018, el saldo de efectivo, equivalentes y efectivo restringido fue de Ps.2,079 millones, que se compara contra los Ps.1,607 millones registrados al 31 de marzo de 2017, lo cual representa un aumento de 29.4%. La Compañía busca mantener un saldo de efectivo que promueva la estabilidad financiera requerida para afrontar cualquier eventualidad y la maximización del uso productivo de sus recursos.



Depósitos en garantía y gastos pagados por anticipado

Los totales de depósitos en garantía y gastos pagados por anticipado (corto plazo y largo plazo) al 31 de marzo de 2018, registraron Ps.3,855 millones, esto es un 35.9% más respecto a los Ps.2,836 millones obtenidos al cierre de 1T17.

Deuda Financiera

(Ps. Millones)	Mar-18	Dic-17	Mar-17
Deuda Bancaria	1,552	1,602	1,063
Deuda Bursátil	1,917	1,000	1,000
Corto Plazo	2,838	1,865	402
Largo Plazo	631	738	1,660
Deuda Total	3,469	2,602	2,063
Deuda Neta*	1,389	508	456

*Incluyendo efectivo restringido

Al cierre de marzo de 2018, la deuda total de la Compañía fue de Ps.3,469 millones, de la cual Ps.1,917 millones corresponden a deuda bursátil y Ps.1,552 millones a deuda bancaria. La deuda total aumentó 68.2%, en contraste con lo registrado al final del mismo periodo de 2017. Este incremento se explica por la reciente colocación de Ps.1,000 millones en certificados bursátiles de corto plazo, realizada a finales de este primer trimestre, y por el saldo pendiente correspondiente a las líneas de crédito suscritas para cubrir los pagos anticipados de aeronaves (*"pre-delivery payments"*), este último siendo repagado a través de las operaciones de arrendamiento tipo *"sale & lease back"* al momento de la entrega de dichas aeronaves.

Es importante mencionar que, durante el primer trimestre del año, completamos exitosamente la negociación de los arrendamientos de las aeronaves que la Compañía recibirá a lo largo del año bajo el esquema *"sale & lease back"*, destacando una reducción en el costo financiero total de dichas operaciones y un sólido apetito de los inversionistas globales por nuestras aeronaves A320 Neo.

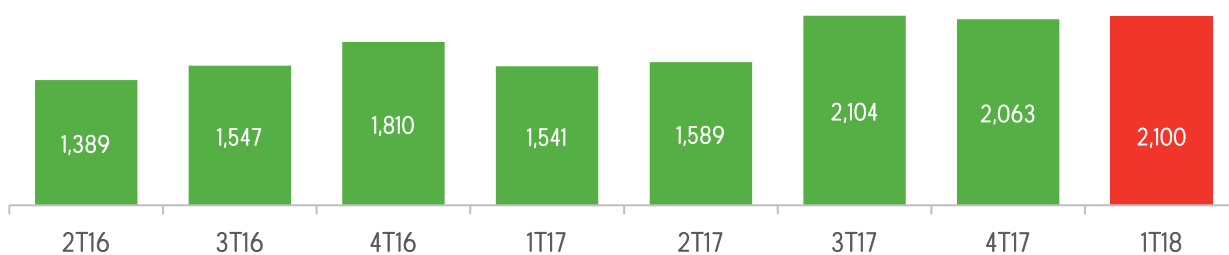


El apalancamiento de la Compañía al cierre de marzo de 2018, incrementó 0.31 veces en comparación con lo presentado al cierre del 1T17, finalizando en 3.46x.

	Mar-18	Dic-17	Mar-17
Índice de Apalancamiento*	3.46x	2.96x	3.15x
Deuda Neta Ajustada / EBITDAR	5.22x	4.64x	5.64x



*Índice de Apalancamiento = Pasivo Total / Capital Contable

Capital Contable



Al 31 de marzo de 2018, el capital contable total totalizó Ps.2,100 millones, comparándose positivamente contra los Ps.1,541 millones registrados al cierre del 1T17, representando un incremento de 36.3%.

Flota

Aeronave	Mar 2018	Dic 2017	Mar 2017
 Airbus 320ceo	23	22	19
 Airbus 320neo	2	2	2

Al cierre de marzo de 2018, Grupo Viva Aerobus contaba con una flota de 25 aeronaves, de las cuales 23 son Airbus 320ceo y 2 Airbus 320neo. Esto en continuación con el plan de transición de flota, que llevó a Viva Aerobus a convertirse en un operador de un sólo tipo de aeronave. Esta estrategia (“*single aircraft operation*” / “*single class seating*” / “*maximum seat density*”), ha contribuido al incremento de nuestra capacidad y eficiencia operativa. Nuestra flota seguirá creciendo en los siguientes años, para alcanzar las 55 aeronaves en el 2022, fecha en que más del 70% de nuestras aeronaves corresponderán a la tecnología “neo”; generando entonces importantes eficiencias en el consumo de combustible que se traducirán en ahorros operativos y precios competitivos para nuestros clientes finales.

Acontecimientos Recientes

- El 19 de febrero de 2018, Viva Aerobus reportó un aumento del 21% en el número de pasajeros desde y hacia Monterrey entre 2016 y 2017. Este fortalecimiento de su liderazgo en la entidad, también, se reflejó en un incremento de su participación de mercado, pasando de 26% a 29% (en la plaza), durante el periodo. Además, en 2018, Viva Aerobus lanzará tres nuevas rutas desde Monterrey, buscando cerrar el presente año con 30 rutas desde/hacia Monterrey. Esto posiciona a Viva como el operador con más rutas desde ese destino.
- El 28 de febrero de 2018, Viva Aerobus lanzó a la venta su nueva ruta Mérida -Tuxtla Gutiérrez, con precios que inician desde los Ps.898 pesos. La ruta iniciará operaciones el próximo 4 de junio con dos frecuencias semanales: lunes y jueves. En el primer año de operaciones de esta ruta, Viva Aerobus ofrecerá más de 38 mil asientos, con el firme propósito de atender la creciente demanda de sus pasajeros, impulsada por sus atractivas tarifas.
- El 26 de marzo de 2018, Viva Aerobus concluyó con éxito la colocación de Ps.1, 000 millones en certificados bursátiles quirografarios de corto plazo en la Bolsa Mexicana de Valores, con el objetivo de ampliar la diversificación de su fondeo y completar su primera emisión de deuda de corto plazo en el mercado bursátil mexicano. Con un objetivo original de colocación de Ps.500 millones de pesos, la emisión de Viva Aerobus obtuvo una sobredemanda de casi 2.0 veces, realizando una primera colocación de Ps.700 millones y una segunda de Ps.300 millones, lo que le permitió colocar el doble del monto objetivo original. Los certificados bursátiles emitidos con clave de cotización “Viva00118” y “Viva00218” pagarán una tasa de interés variable igual a TIIIE+0.85%, con un plazo de 364 días. Cuentan con una calificación crediticia de corto plazo de ‘2/M’, por parte de Verum y ‘HR2’ por parte de HR Ratings, lo que significa que son emisiones con certeza de pago oportuno. La totalidad de los recursos obtenidos serán destinados a requerimientos de capital de trabajo y usos corporativos generales.
- En enero de 2018, Grupo Viva Aerobus anunció el nombramiento de José Edgar Golfier como su nuevo Director de Finanzas (CFO) cargo que también desempeñará para Grupo IAMSA. José es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM, en donde también obtuvo una Maestría en Administración con doble titulación por *The University of Texas*; más tarde concluyó con el programa de Alta Dirección en Capital Privado en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Cuenta con una exitosa trayectoria laboral de más de 20 años en el sector financiero y liderando proyectos nacionales y transnacionales en empresas como; Banco Santander, Intel Capital, GE Capital, MediAccess y LEFFOND Capital.



Analistas de Renta Fija

Institución	Calificación	Analista	E-mail
HR Ratings	HR AA (E) - Estable HR 2	Humberto Patiño	humberto.patino@hrratings.com
Verum	2/M	Jonathan Félix	Jonathan.felix@verum.mx

Sobre Grupo Viva Aerobus

Grupo Viva Aerobus S.A. de C.V. ("Grupo Viva") el "holding" de Aeroenlaces Nacionales, S.A. de C.V. ("Viva Aerobus"). Viva Aerobus es la aerolínea de bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo con 25 Airbus 320, incluyendo dos A320neo en 91 rutas y 37 destinos diferentes. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar, Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor.

Segmento de Pasajeros

El segmento de pasajeros está dirigido al gran mercado de viajeros mexicano sensible a las variaciones en los precios del pasaje, especialmente los que visitan a amigos o familiares (VFRs) y los que viajan por negocios por parte de pequeñas y medianas empresas (PYMES). Se encuentra enfocado principalmente a los que actualmente viajan en autobús, con el propósito de realizar la transición de viajes en autobús a aeronaves, para lo cual cuenta con una relación estratégica y única con Grupo IAMSА, que le proporciona acceso a millones de pasajeros de autobús.

Segmentos Complementarios

A través de un amplio portafolio de productos, los segmentos complementarios persiguen maximizar el nivel de satisfacción de los pasajeros que viajan con Viva Aerobus, mediante una gama de servicios flexible que se amolde a las necesidades únicas de cada cliente.

Declaración sobre Eventos Futuros

Este comunicado puede incluir declaraciones a futuro. Dichas declaraciones no están basadas en hechos históricos sino en la visión actual de la administración. Se advierte al lector que dichas declaraciones o estimaciones implican riesgos e incertidumbre que pueden cambiar en función de diversos factores que no se encuentran bajo control de la Compañía.

Glosario

ASKs: "Asientos disponibles por kilómetro", representa la capacidad de asientos de la aeronave multiplicado por el número de kilómetros volados.

CASK: "Costo por asiento kilómetro disponible", hace referencia a los gastos operacionales totales divididos por los asientos disponibles por kilómetros (ASKs).

CASK ex-fuel: Representa los gastos operacionales totales excluyendo el gasto de combustible, divididos por los asientos disponibles por kilómetro (ASKs).

EBITDAR: Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones. Se calcula como ingresos menos gastos, excluyendo impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones y reestructura o costos de renta.

Factor de Ocupación: Representa el porcentaje de capacidad de asientos que son utilizados en las aeronaves y se calcula dividiendo los pasajeros pago kilómetro (RPKs) por los asientos kilómetro disponible.

RASK: "Ingreso operacional por asientos kilómetros disponibles", representa el ingreso operacional dividido por los asientos kilómetros disponibles.

RPKs: "Pasajeros pago kilómetro", representa el número de kilómetros volados de los pasajeros pagos.

Utilización de Aeronave: Representa el número promedio de horas bloque operado cada día por cada aeronave, para una flota de aeronaves.

Relación con Inversionistas

Contactos

Alfredo Nava Escárcega

Director de Tesorería y Relación con Inversionistas
alfredo.nava@vivaerobus.com

Carla Núñez Gómez

Relación con Inversionistas
ir@vivaerobus.com
carla.nunez@vivaerobus.com

ESTADOS FINANCIEROS

Estado de Resultados Integrales

Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias
 Estado consolidado de Estado de Resultados Integrales
 Periodo del 1 de enero al 31 de marzo de 2018 y 2017
 (Miles de pesos mexicanos)

Miles de pesos	Enero-Marzo 2018	Enero —Marzo 2017	Var. %
Ingresos			
Pasajeros	1,072,807	734,608	46.0%
Ingresos complementarios y otros	919,071	600,077	53.2%
Total de Ingresos	1,991,878	1,334,685	49.2%
Gastos Operativos			
Combustible	724,661	435,437	66.4%
Mantenimiento	118,179	81,714	44.6%
Sueldos, salarios y otros beneficios	269,644	200,143	34.7%
Gastos de venta, administración y publicidad	478,895	302,633	58.2%
Otros gastos operativos	(69,845)	58,053	(220.3%)
EBITDAR	470,344	256,705	83.2%
Rentas	557,699	320,546	74.0%
EBITDA	(87,355)	(63,841)	36.8%
Depreciación y amortización	104,619	40,066	161.1%
Utilidad de Operación	(191,974)	(103,907)	(84.8%)
Resultado Integral de Financiamiento	64,463	60,487	6.6%
Utilidad antes de Impuestos	(127,511)	(43,420)	(193.7%)
Impuestos a la utilidad	90,703	20,504	342.4%
Utilidad neta	(36,808)	(22,916)	(60.6%)

Estado de Situación Financiera

Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estado consolidado de Situación Financiera

Periodo terminado al 31 de marzo de 2018 y 2017 y 31 de diciembre de 2017

(Miles de pesos mexicanos)

Miles de pesos	Al 31 de marzo de 2018	Al 31 de marzo de 2017	Al 31 de diciembre de 2017 (Interno)	Var. % Mar. 18 vs. Mar. 17	Var. % Mar. 18 vs. Dic 17
Activos					
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,079,313	1,606,517	2,094,123	29.4%	(0.7%)
Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	507,095	124,252	109,009	308.1%	365.2%
Inventarios	86,076	45,629	83,467	88.6%	3.1%
Pagos anticipados por mantenimiento	722,773	447,976	685,008	61.3%	5.5%
Depósitos en garantía y pagos anticipados	3,855,157	2,836,078	2,967,089	35.9%	29.9%
Equipo de operación, mobiliario y equipo, neto	1,242,954	616,626	1,325,899	101.6%	(6.3%)
Instrumentos financieros derivados	204,168	10,533	72,746	1,838.4%	180.7%
Impuestos a la utilidad diferidos	151,577	285,136	324,232	(46.8%)	(53.3%)
Otros activos	526,559	428,112	513,335	23.0%	2.6%
Total Activo	9,375,672	6,400,859	8,174,908	46.5%	14.7%
Pasivos					
Deuda Financiera a Corto Plazo	2,838,066	402,374	1,864,726	605.3%	52.2%
Proveedores	970,519	385,324	754,223	151.9%	28.7%
Pasivos Acumulados	374,685	377,194	581,252	(0.7%)	(35.5%)
Provisiones Operativas	1,654,290	1,288,334	1,498,911	28.4%	10.4%
Transportación vendida no utilizada	460,485	523,902	342,623	(12.1%)	34.4%
Deuda Financiera a Largo Plazo	630,709	1,660,179	737,698	(62.0%)	(14.5%)
Anticipo por Servicios	202,875	22,198	83,728	813.9%	142.3%
Otros pasivos	144,118	200,664	248,744	(28.2%)	(42.1%)
Total Pasivo	7,275,747	4,860,169	6,111,905	49.7%	19.0%
Capital contable					
Capital social	552,187	552,187	552,187	-	-
Otros resultados integrales	150,975	56,046	81,324	169.4%	85.6%
Resultados acumulados	1,396,763	932,457	1,429,492	49.8%	(2.3%)
Total del capital contable	2,099,925	1,540,690	2,063,003	36.3%	1.8%
Total del pasivo y capital contable	9,375,672	6,400,859	8,174,908	46.5%	14.7%