

Celebra Viva Aerobus su 12° aniversario con expansión histórica

Ciudad de México, 30 de noviembre de 2018.- Viva Aerobus, la aerolínea de ultra bajo costo de México, celebra hoy su **doceavo aniversario** en un momento de expansión histórica, habiendo recorrido aproximadamente 350 millones de km y transportado a **50 millones de pasajeros** en sus más de 360 mil vuelos desde su fundación.

A lo largo de 12 años al servicio de México, y con más de 1,500 colaboradores, Viva se ha consolidado como una de las aerolíneas mexicanas de mayor crecimiento en términos de rutas y pasajeros. Viva Aerobus ya ha lanzado a la venta 20 nuevas rutas en lo que va del 2018 superando, por primera vez, una oferta por encima de las 100 rutas con un total de 104 rutas, 13 de ellas internacionales, a 45 destinos. Ello se suma a que, hace un par de meses, la empresa también estrenó su servicio de vuelos en conexión desde Monterrey.

La estrategia de expansión de Viva también ha tenido como resultado el establecimiento y fortalecimiento de 5 bases nacionales de operación. En ese sentido, la aerolínea cuenta con el siguiente número de destinos desde estas bases:

- 33 desde Monterrey
- 21 desde la Ciudad de México
- 21 desde Guadalajara
- 20 rutas desde Cancún
- 6 desde Tijuana.



Ello ha impulsado la conectividad aérea de México desde múltiples regiones en aras de incidir positivamente en el turismo, ampliar las oportunidades de negocio y fortalecer el desarrollo económico local y nacional.



“Festejamos un año más como la aerolínea que ha transformado la manera de viajar en avión, habiéndola convertido en un medio de transporte verdaderamente accesible”, señaló Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus. “Nuestros precios bajos son el pase de abordar para todos”, añadió.

A lo largo del 2018, Viva Aerobus ha celebrado una serie de logros decisivos para su expansión. Entre ellos destaca su segunda inversión más importante en términos de flota con la adquisición de 25 aeronaves Airbus A321neo, cuya entrega iniciará en el 2020. Además, este año, la línea aérea recibió 9 nuevos aviones Airbus A320, alcanzando un total de 29 aeronaves, los cuales integran una de las flotas más jóvenes de México con una edad promedio menor a los 5 años.

Este aumento en su red de rutas y flota, le han valido a Viva Aerobus para obtener un crecimiento sostenido en la preferencia de los pasajeros. La aerolínea cuenta con uno de los factores de ocupación más elevados de la industria, pues en los primeros 10 meses del 2018 ha alcanzado un factor de ocupación promedio del 90%. En este mismo sentido, en todos los meses del presente año, Viva ha reportado un incremento de doble dígito en su tráfico de pasajeros, habiendo transportado a más de 8.1 millones de clientes entre enero y octubre de 2018, un aumento del 22% respecto al mismo periodo de 2017.

Adicionalmente, hacia el cierre del 2018, Viva estaría llegando, por primera vez, a 10 millones de pasajeros transportados en un solo año.

En palabras de Juan Carlos Zuazua, el respaldo que los pasajeros han brindado a la compañía desde el primer día de operación ha sido fruto de una estrategia que se articula en 5 ejes de servicio: seguridad, precios bajos, flota moderna, excelencia y eficiencia operativa y un enfoque en el cliente.

Asimismo, Viva Aerobus se distingue por integrar el transporte terrestre y aéreo al formar parte de Grupo IAMSA, el conglomerado de transporte multimodal líder en México. A través de esta sinergia, los pasajeros tienen la oportunidad de gozar de descuentos y paquetes exclusivos que suman los beneficios de volar en Viva Aerobus y transportarse en las líneas de autobús como ETN, Omnibus de México, Costa Line, TMT Caminante, La Línea y Autovías que, en conjunto, tejen la mayor red de destinos en México.

“Es una ocasión para agradecer a todos los pasajeros, cuya confianza nos ha permitido, en tan corto tiempo, haber escalado posiciones en el sector aéreo y consolidarnos como una aerolínea sólida, rentable y competitiva. Por ello, también celebramos a nuestros clientes con descuentos”, mencionó Zuazua.

A manera de celebración, Viva Aerobus pone 212 mil asientos en promoción a precios que inician desde los \$278 pesos en viaje sencillo para volar entre diciembre 2018 y mayo 2019.

Los pasajeros pueden adquirir sus boletos en el sitio oficial de Viva Aerobus: <https://www.vivaaerobus.com/mx>, en las VivaTiendas, o llamando al Call Center (Lada sin costo) 0181 82 150 150.

Viva Aerobus es la aerolínea de bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo con 29 Airbus 320 en 104 rutas y 45 destinos diferentes. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar, Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor.

Contactos

Tarssis Dessavre Ejecutiva de Cuenta de PROA Structura tdo@proa.structura.com.mx Tel. (+52.55) 5442.4642 - ext.26 / Cel. (044.55) 2751.1709	Walfred Castro Director de Comunicación Corporativa de Viva Aerobus walfred.castro@vivaaerobus.com	Carla Núñez Gómez Relación con Inversionistas ir@vivaaerobus.com carla.nunez@vivaaerobus.com	Alfredo Nava Escárcega Director de Tesorería y Relación con Inversionistas alfredo.nava@vivaaerobus.com
---	--	--	---

