

Logra Grupo Viva Aerobus un incremento del 42.1% en su utilidad operativa en el segundo trimestre del 2019

Ciudad de México, 24 de julio de 2019.- Grupo Viva Aerobus, tenedora de Viva Aerobus, la aerolínea de ultra bajo costo de México, reportó un aumento del 42.1% en su utilidad operativa correspondiente al 2T2019 en comparación con el mismo periodo del año anterior, sumando un total de 359 mdp. Ello es resultado de eficiencias operativas que, dentro de un ambiente inflacionario en materia de costos aeroportuarios y un elevado nivel de competencia, permiten mantener uno de los esquemas de costos más bajos.

"Los resultados obtenidos en este segundo trimestre nos colocan un paso más cerca de los objetivos financieros, operativos y de expansión que nos planteamos para este año; que, en términos generales, se resumen en apuntarse como la aerolínea de mayor crecimiento en términos de pasajeros, ampliar la red de rutas y alcanzar firmes niveles de rentabilidad", explicó Gian Carlo Nucci, Director General de Grupo Viva Aerobus.

Viva Aerobus logró mantener los costos operativos por asiento - kilómetro disponible, excluyendo el combustible, en 0.32 centavos a pesar de las presiones en los indicadores macroeconómicos. De esta manera, es posible mantener una oferta caracterizada por un servicio confiable y precios competitivos que fomentan el tráfico de pasajeros.

En este sentido, la aerolínea alcanzó un crecimiento del 24% en términos de pasajeros en el 2T2019 en comparación con el 2T2018, alcanzando más de 2.9 millones de clientes y con un factor de ocupación promedio del 90%, uno de los más elevados a nivel global. En este contexto, Viva rompió, en junio, su récord de pasajeros, superando, por primera vez, el millón de viajeros en un solo mes.

Como consecuencia de esta tendencia al alza de pasajeros, la aerolínea registró un significativo aumento en sus ingresos operativos totales del 32.2%, en comparación con el 2T2018, alcanzando los 2,971 mdp. Este total se conformó en un 51% por los ingresos por pasajeros (1,523 mdp) y en un 49% por ingresos complementarios (1,448 mdp). Al respecto, los ingresos por pasajeros tuvieron un crecimiento del 34.7% y los complementarios del 29.6% en contraste con el mismo periodo del año anterior.

Viva Aerobus es referente internacional en este esquema, pues la significativa participación de los ingresos complementarios refleja la libertad de elección de los pasajeros para adecuar cada vuelo de acuerdo con sus necesidades. Así, a la par de confeccionar vuelos a la medida, esta estrategia de segmentación de costos ("Unbundling") permite hacer frente a las variables macroeconómicas que inciden en el precio de los boletos en beneficio directo de los pasajeros.

En línea con este aumento en su red de rutas, Viva incrementó su capacidad, medida en asientos – kilómetros disponibles (ASKs), en un 30.8%. Este crecimiento estuvo respaldado por la integración de cuatro nuevas aeronaves Airbus 320neo entre mayo y junio, con lo que se llegó a un total de 34 aeronaves Airbus A320 con una edad promedio de 3.9 años, tratándose de la flota más joven de México. Entre las ventajas de contar con aviones con motores de última generación se enlista la reducción en el consumo anual de combustible en un 16% por asiento; disminuyendo, además, la emisión de gases de efecto invernadero y la huella acústica en beneficio del medioambiente.

En cuanto a su rentabilidad, la utilidad neta de Viva Aerobus alcanzó los 63 mdp, comparándose positivamente con el mismo periodo del 2018, y con un margen neto del 2.1%. Por su parte, la UAFIDAR (Utilidad Antes De Financiamiento, Impuestos, Depreciación, Amortización y Rentas) registró \$1,020 mdp, es decir, un incremento del 36.3% respecto al 2T2018, y con un margen del 34.3%. Ambas cifras se vieron fortalecidas por el tipo de cambio en el periodo, así como por una disciplinada eficiencia operativa que permitió reducir los gastos de operación.

"Nos seguimos fortaleciendo en una industria cambiante, conscientes de los desafíos que enfrentamos, pero mucho más entusiasmados por las oportunidades que tenemos por delante. Estamos confiados en



nuestro modelo de negocios de ultra bajo costo que ofrece los precios más competitivos en beneficio de nuestros clientes y, da certeza a los inversionistas de un crecimiento a largo plazo”, agregó Gian Carlo Nucci.

Para consultar el reporte completo de resultados, visita el sitio de relación con inversionistas de Viva Aerobus: <http://ri.vivaaerobus.com/>.

Sobre Grupo Viva Aerobus

Es holding o tenedora de varias empresas, entre las que se encuentra la aerolínea Viva Aerobus.

Viva Aerobus es la aerolínea de ultra bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo con 34 Airbus 320 en 112 rutas (99 nacionales y 13 internacionales) y 46 destinos diferentes. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar, Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor. Para mayor información visita www.vivaaerobus.com/mx

Contactos

Tarssis Dessavre Ejecutiva de Cuenta de PROA Structura tdo@proa.structura.com.mx Tel. (+52.55) 5442.4642 - ext.26 / Cel. (044.55) 2751.1709	Walfred Castro Director de Comunicación Corporativa de Viva Aerobus walfred.castro@vivaaerobus.com	Carla Núñez Gómez Relación con Inversionistas ir@vivaaerobus.com carla.nunez@vivaaerobus.com	Alfredo Nava Escárcega Director de Tesorería y Relación con Inversionistas alfredo.nava@vivaaerobus.com
--	--	--	---

