

Grupo Viva Aerobus informa resultados operativos y financieros correspondientes al 2° trimestre del 2020

Ciudad de México, 24 de julio de 2020. – Grupo Viva Aerobus reportó hoy resultados operativos y financieros correspondientes al 2T2020, mismos que reflejan los efectos de la pandemia del COVID-19 en cuanto a la reducción generalizada en la demanda de vuelos a nivel global.

En este sentido, la aerolínea reportó una disminución de pasajeros del 83.6% en comparación con el segundo trimestre del 2019, habiendo registrado poco más de 491 mil pasajeros. En consecuencia, los ingresos operativos del trimestre sumaron 478 millones de pesos, una reducción del 83.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Los ingresos operativos totales se integraron en un 35% por ingresos de pasajeros (168 mdp) y en un 65% por ingresos de servicios complementarios (310 mdp). La mayor participación de ingresos complementarios reflejó la contribución del servicio de carga de Viva Aerobus, mismo que favoreció la operación de la aerolínea a la par de apoyar en la atención de las necesidades de la emergencia sanitaria a través de un servicio de transporte aéreo eficiente, confiable y accesible. Al respecto, Viva Aerobus dispuso de 10 de sus aeronaves Airbus A320 para efectuar vuelos 100% cargueros.

Con el objetivo de adaptar la operación a la demanda de pasajeros, reduciendo costos y capitalizando oportunidades, Viva Aerobus ajustó su oferta de vuelos y ha realizado una reanudación progresiva de rutas, transitando de poco más de 40 rutas disponibles en mayo a 90 para julio. Todos los vuelos y operaciones se **realizan bajo el programa 'Viva Contigo', que garantiza las óptimas condiciones de higiene y limpieza de acuerdo con las medidas sanitarias y de prevención emitidas por las autoridades correspondientes.**

En resumen, ante la coyuntura, Viva implementó un conjunto de acciones enfocadas a mitigar los efectos de la pandemia en su operación y finanzas tales como la optimización de la capacidad instalada, el fortalecimiento de operaciones de carga y "chárteres" y la suspensión de gastos no esenciales en beneficio de la liquidez de la compañía y su posición financiera; además, la aerolínea ha recibido el apoyo de sus proveedores, acreedores y arrendadores. De esta manera, la aerolínea ha mantenido una liquidez estable, con un balance de efectivo y equivalentes al cierre del trimestre de 2,399 millones de pesos.

Dichos esfuerzos se acompañaron del desarrollo de innovaciones durante este trimestre encaminadas a fortalecer la confianza y **flexibilidad para los pasajeros. Como resultado, se lanzó 'Reembolso Total', un nuevo y único seguro de vuelo, a precios accesibles, que garantiza la devolución en efectivo del 100% del gasto realizado en la adquisición del boleto ante algún imprevisto como accidentes o enfermedades.**

Asimismo, se creó la 'Tarifa Zero', una nueva tarifa de viaje para quienes no requieren llevar equipaje documentado ni de mano, gozando así de un descuento por renunciar a su derecho de portar equipaje. También se desarrolló la nueva alternativa de pago 'TU Aliado', que permite reservar el vuelo y pagar después hasta el 60% del costo del viaje, difiriendo el pago de la Tarifa de Uso Aeroportuario (TUA), después de haber adquirido el boleto de avión y previo a la salida del vuelo.

"Los efectos de la pandemia en la demanda de pasajeros nos han exigido una actuación diligente y estratégica para hacer de Viva Aerobus una aerolínea resiliente y capaz de adaptarse a las cambiantes necesidades y prioridades en cuanto a la conectividad aérea de México. Seguimos comprometidos con ofrecer una opción de vuelo confiable al mejor precio. Viva Aerobus continuará trabajando en su misión de Ser Siempre Seguros, Siempre Confiables y Siempre Precios Bajos, cuidando la economía de nuestros pasajeros y sumándose a la reactivación económica de nuestro país respaldada por una posición financiera adecuada, que nos da un buen soporte para transitar a la nueva normalidad y fortalecernos cuando la pandemia sea superada", afirmó Juan Carlos Zuazua, Director General de Grupo Viva Aerobus.



Para consultar el reporte completo de resultados, visita el sitio de relación con inversionistas de Viva Aerobus: <https://ri.vivaerobus.com/>.

Indicadores Financieros (Ps. Millones)

	2T20	2T19	Var. %
Ingresos Operativos	478	2,871	(85.91%)
EBITDAR*	(464)	1,020	(>100.0%)
Margen EBITDAR*	(97.1%)	34.3%	(>100.0 p.p.)
Utilidad de Operación*	(1,347)	359	(>100.0%)
Margen de Operación*	(>100.0%)	12.1%	(>100.0 p.p.)
Utilidad antes de impuestos*	(1,564)	56	(>100.0%)
Margen de Utilidad antes de impuestos*	(>100.0%)	1.9%	(>100.0 p.p.)
Utilidad Neta*	(1,095)	63	(>100.0%)
Margen de Utilidad Neta*	(>100.0%)	2.1%	(>100.0 p.p.)

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido a la conversión de la moneda funcional realizada en 2020.

Indicadores Operativos*

	2T20	2T19	Var. %
ASKs (millones)	747	3,696	(79.8)
RPKs (millones)	592	3,339	(82.3%)
Total Pasajeros (miles)	491	2,993	(83.6%)
Factor de Ocupación	79.2%	90.4%	(11.1 p.p.)





Sobre Grupo Viva Aerobus

Grupo Viva Aerobus es holding o tenedora de varias empresas, entre las que se encuentra la aerolínea Viva Aerobus.

Sobre Viva Aerobus

Viva Aerobus es la aerolínea de ultra bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo con 38 Airbus 320. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar, Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor.

Contactos

Tarssis Dessavre
Ejecutiva de Cuenta de PROa Structura
tdo@proa.structura.com.mx
Tel. (+52.55) 5442.4642 - ext.26 / Cel.
(044.55) 2751.1709

Walfred Castro
Director de Comunicación
Corporativa de Viva Aerobus
walfred.castro@vivaerobus.com

