

EL FLUJO OPERATIVO CONSOLIDADO DE GRUPO FAMSA CRECE 29.7% DURANTE EL 4T15

Monterrey, Nuevo León, México, 18 de febrero de 2016 – Grupo Famsa anunció el día de hoy sus resultados por el cuarto trimestre y ejercicio 2015, reportando un sólido crecimiento AsA en sus Ventas Netas Consolidadas de 13.5% y 11.8%, respectivamente. Dicho aumento en ventas fue acompañado por un alza significativa AsA en el Flujo Operativo Consolidado de 29.7% y 23.1% en el 4T15 y ejercicio 2015, respectivamente. Por lo anterior, el Flujo Operativo Consolidado sumó Ps.1,775 millones al cierre del año, en línea con la parte alta de la Guía 2015.

En México, la efectividad en la promoción y comercialización de categorías fundamentales, y el aprovechamiento de la alta demanda estacional de noviembre y diciembre dieron como resultado un notable incremento durante el cuarto trimestre de 2015 de 12.4% AsA en Ventas Netas, mostrando la solidez del negocio tradicional de Grupo Famsa.

Por su parte, Banco Famsa alcanzó, una vez más, un nuevo valor mínimo en su índice de morosidad (IMOR) de manera secuencial, derivado de una adecuada y prudential originación de crédito. La ejecución de diversas estrategias implementadas en el otorgamiento de crédito y gestión de cobranza durante 2014 y 2015 propiciaron una significativa disminución de 440 puntos base en el IMOR, al pasar de 14.2% en diciembre de 2014 a 9.8% en diciembre de 2015.

Por último, en Famsa USA, las Ventas Netas aumentaron 23.6% AsA (en pesos mexicanos), durante el cuarto trimestre de 2015, observándose un mayor dinamismo en las Ventas Famsa-a-Famsa y en Préstamos Personales.

Al respecto, el Lic. Humberto Garza Valdez, Dr. Gral. de Grupo Famsa, comentó: “la eficaz ejecución de estrategias comerciales hacia una mejor mezcla de ventas, el perfeccionamiento de la operación de Banco Famsa y la óptima utilización de la red de tiendas de Famsa México y Famsa USA nos permitieron robustecer nuestra plataforma de negocios en 2015, misma que buscaremos seguir fortaleciendo durante 2016, en pro de lograr una mayor rentabilidad para nuestros accionistas.”

Sobre Grupo Famsa

Fundada en 1970 en Monterrey, Nuevo León, Grupo Famsa se ha consolidado en una empresa pública con sólida presencia en el sector minorista, enfocándose a satisfacer diversas necesidades de consumo, financiamiento y ahorro de las familias. Su mercado objetivo es el segmento medio-bajo de la población en México y la población hispana en ciertos estados de los Estados Unidos de América en los que opera. Las ventas al menudeo de Grupo Famsa en México abarcan muebles, electrodomésticos, línea blanca, teléfonos celulares, computadoras, motocicletas, ropa y demás bienes de consumo duradero, los cuales son vendidos principalmente a través de las tiendas de Grupo Famsa. En los estados de Texas e Illinois en los Estados Unidos de América, Grupo Famsa ofrece muebles, electrodomésticos, línea blanca, computadoras y demás bienes de consumo duradero, a través de su subsidiaria Famsa, Inc.

Contacto:

Relación con Inversionistas
Paloma E. Arellano Bujanda
paloma.arellano@famsa.com
Tel. (81) 8389-3400 ext. 1419