

GRUPO FAMSA AVANZA EN EL FORTALECIMIENTO DE SU ESTRUCTURA FINANCIERA EN EL 3T17

Monterrey, N.L., México a 26 de octubre de 2017. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció el día de hoy sus resultados del tercer trimestre de 2017, mostrando un destacado avance en el fortalecimiento de su posición financiera y un sólido desempeño de sus operaciones en Famsa México y Banco Famsa.

En este sentido, en el mes de septiembre Grupo Famsa realizó la amortización anticipada de sus Bonos Senior con vencimiento de 2020, por un importe de US\$116.1 millones, utilizando los recursos obtenidos del crédito contratado con Bancomext en julio de 2017 por un monto de Ps.2,634 millones. Con esta operación, Grupo Famsa ha reducido significativamente su exposición a la volatilidad cambiaria del peso frente al dólar. Adicionalmente, se han liquidado Ps.498 millones de deuda bancaria a corto plazo.

Por otro lado, durante el 3T17 Grupo Famsa concluyó exitosamente las negociaciones de venta de 5 inmuebles por un monto total de Ps.630 millones, siguiendo su plan de monetización de activos, esperando recibir el flujo correspondiente durante el 4T17. Los recursos obtenidos serán utilizados principalmente para la amortización de deuda bursátil, disminuyendo el nivel de apalancamiento.

En cuanto a sus operaciones en México, en el 3T17 la Compañía registró un crecimiento de 8.0% en Ventas Netas vs. el 3T16, esto a pesar de un ambiente poco favorable en el consumo y de las afectaciones sufridas por el cierre temporal de tiendas por los sismos de septiembre. El buen desempeño en ventas fue seguido de un avance de doble dígito, de 10.5% en UAFIRDA, resaltando la solidez de la operación de la categoría de Línea Blanca.

Por su parte, Banco Famsa mostró un sólido desempeño en su operación, gracias a la exitosa ejecución de campañas comerciales, como lo indica el aumento de 15.7% vs. el 3T16 en la captación bancaria. Por otro lado, el IMOR total se mantuvo en 8.3% y se continuó incrementando la participación de clientes del sector formal de la economía, la cual ascendió a un 66.1%, desde un 62.9% en el 3T16.

Finalmente, en Famsa USA, las Ventas Netas registraron una caída de 27.8% en MXP, reflejando los efectos de una mayor incertidumbre migratoria entre la población hispana en E.E.U.U., así como el impacto del Huracán Harvey, que afectó el estado de Texas. Sin embargo, destacó la disminución de 18.3% AsA, en MXP, de la estructura de gastos de esta unidad de negocio buscando ajustar su infraestructura al nuevo nivel de operaciones.

Al respecto, el Lic. Humberto Garza Valdez, Director General de Grupo Famsa, comentó: “Continuamos avanzando sólidamente tanto en nuestras iniciativas estratégicas como en nuestra posición financiera, permitiendo el fortalecimiento del Balance y generación de flujos de la Compañía. En el frente operativo hemos intensificado la estrategia de venta por cambaceo en México, por lo que esperamos un mayor dinamismo en Ventas durante el 4T17. Esto a la par de expandir nuestra presencia comercial entre la comunidad de hispanos de segunda y tercera generación en E.E.U.U., en la cual tenemos también buenas perspectivas. Finalmente, estamos preparados para tomar el máximo aprovechamiento de la temporada de mayor demanda de nuestro negocio, durante el siguiente trimestre”.

Sobre Grupo Famsa

Fundada en 1970 en Monterrey, Nuevo León, Grupo Famsa se ha consolidado en una empresa pública con sólida presencia en el sector minorista, enfocándose a satisfacer diversas necesidades de consumo, financiamiento y ahorro de las familias. Su mercado objetivo es el segmento medio-bajo de la población en México y la población hispana en ciertos estados de los Estados Unidos de América en los que opera. Las ventas al menudeo de Grupo Famsa abarcan muebles, electrodomésticos, línea blanca, teléfonos celulares, computadoras, motocicletas, ropa y demás bienes de consumo duradero, los cuales son vendidos principalmente a través de las tiendas de Grupo Famsa en México y los estados de Illinois y Texas en USA.

Contacto:

Relación con Inversionistas
Paloma E. Arellano Bujanda
paloma.arellano@famsa.com
Tel. (81) 8389-3400 ext. 1419