

## BANCO AHORRO FAMSA ANUNCIA LA ADQUISICIÓN DE CARTERA PASIVA DE BANKAPOOL S.A. INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE.

Monterrey, N.L., México a 12 de febrero de 2018. Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA) anuncia que el pasado 9 de febrero de 2018 Banco Ahorro Famsa S.A., Institución de Banca Múltiple, concretó la transmisión de cartera de las operaciones pasivas de Bankapool, S.A., Institución de Banca Múltiple, tras su cierre de operaciones. Cabe recalcar que dicha cartera considera la cesión de derechos y obligaciones consignados en los Contratos de Servicios Bancarios de Ahorro e Inversión, así como de los Contratos de Depósito Bancario de Dinero a la Vista Asociado a una Tarjeta de Débito; contratos mismos que se encuentran registrados ante el Registro de Contratos de Adhesión de la CONDUSEF (Comisión Nacional para la Protección y Defensa al Usuario de Servicios Financieros).

Con esta operación, Banco Ahorro Famsa incrementó sus niveles de captación de depósitos a la vista y depósitos a plazo en aproximadamente \$183.4 mdp, representando a su vez un crecimiento de su red de clientes en 31,458 cuentas activas. Con estas acciones esta institución se impulsa a continuar avanzando en su objetivo de posicionarse competitivamente como una de las instituciones financieras de banca múltiple más importantes del país.

Ante lo anterior, Grupo Famsa, pone a disposición de sus usuarios financieros, su amplia red de tiendas y sucursales bancarias, mismas que se encuentran ubicadas en zonas estratégicas a lo amplio de la República Mexicana, así como su amplio portafolio de productos y servicios de calidad.

Asimismo, Grupo Famsa continúa con su estrategia de seguir obteniendo fuentes adicionales de liquidez que conlleven a incrementar la rentabilidad y a fortalecer su estructura operativa y de negocios.

### **Sobre Grupo Famsa**

*Fundada en 1970 en Monterrey, Nuevo León, Grupo Famsa se ha consolidado en una empresa pública con sólida presencia en el sector minorista, enfocándose a satisfacer diversas necesidades de consumo, financiamiento y ahorro de las familias. Su mercado objetivo es el segmento medio-bajo de la población en México y la población hispana en ciertos estados de los Estados Unidos de América en los que opera. Las ventas al menudeo de Grupo Famsa en México abarcan muebles, electrodomésticos, línea blanca, teléfonos celulares, computadoras, motocicletas, ropa y demás bienes de consumo duradero, los cuales son vendidos principalmente a través de las tiendas de Grupo Famsa. En los estados de Texas e Illinois en los Estados Unidos de América, Grupo Famsa ofrece muebles, electrodomésticos, línea blanca, computadoras y demás bienes de consumo duradero, a través de su subsidiaria Famsa, Inc.*

### **Contacto:**

Relación con Inversionistas  
Paloma E. Arellano Bujanda  
[paloma.arellano@famsa.com](mailto:paloma.arellano@famsa.com)  
Tel. (81) 8389-3400 ext. 1419