

## GRUPO FAMSA CUMPLE SU GUÍA DE UAFIRDA Y AVANZA EN SU POSICIÓN FINANCIERA DURANTE 2017

Monterrey, N.L., México a 26 de febrero de 2018. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció el día de hoy sus resultados del cuarto trimestre de 2017, reportando una destacada disminución de 9.7% de su Deuda Bruta consolidada, un sobresaliente aumento en la captación de depósitos bancarios y un sólido crecimiento en UAFIRDA consolidado derivado de diversas iniciativas estratégicas y de operación implementadas durante 2017.

A lo largo de 2017 Grupo Famsa recibió un total de Ps.1,127 millones derivado de su plan de monetización de activos. Dichos recursos fueron destinados principalmente al pago de pasivo de corto plazo, fortaleciendo la posición financiera de la Compañía. Por ende, el saldo de Deuda Neta de la Compañía mostró un decremento de 13.1% al cierre del ejercicio, destacando la disminución de la proporción de la deuda dolarizada a un 34.5% al cierre de 2017, desde un 55.6% en diciembre de 2016.

Referente a sus operaciones en México, las Ventas Netas del 4T17 mostraron un incremento de 8.6% vs. el 4T16, impulsadas por el aprovechamiento de eventos de temporada, “el buen fin” y navidad, así como una revitalizada operación de cambaceo.

Asimismo, Banco Famsa presentó un aumento anual de 18.7% en la captación bancaria durante el 4T17, sumando un total de Ps.24,994 millones. También registró una mayor originación de créditos con descuento vía nómina, abonando a una mayor participación de clientes del sector formal de la economía, la cual pasó de 61% del cierre de 2016 a 64% al finalizar el 2017. Mientras que el IMOR continuó en mínimos históricos, al ubicarse en 8.4% al 31 de diciembre de 2017.

Por otro lado, las Ventas Mismas Tiendas de Famsa USA se incrementaron en 1.7% en 4T17, representando una importante recuperación secuencial vs. el 3T17, en seguimiento a las iniciativas estratégicas desarrolladas para obtener una mayor penetración comercial entre hispanos de segunda y tercera generación, así como al ajuste de su estructura operativa a su nivel actual de ventas.

Como resultado, el UAFIRDA Consolidado del 4T17 alcanzó los Ps.471 millones, impulsando el UAFIRDA Consolidado de 2017 hasta Ps.1,628 millones, creciendo en un 15.4% contra el 2016.

Al respecto, el Lic. Humberto Garza Valdez, Director General de Grupo Famsa, comentó: “Durante 2017, Grupo Famsa ejecutó puntualmente sus iniciativas estratégicas encaminadas a fortalecer su posición financiera, a pesar de la coyuntura económica enfrentada durante el año. Para 2018, anticipamos la continuación de mejores resultados, en seguimiento a acciones implementadas para la optimización de la operación y establecemos nuestra Guía de Resultados 2018: i) Ventas Netas consolidadas de 9.5% a 10.4%; y UAFIRDA consolidado de 13.6% a 19.8%.

### **Sobre Grupo Famsa**

*Fundada en 1970 en Monterrey, Nuevo León, Grupo Famsa se ha consolidado en una empresa pública con sólida presencia en el sector minorista, enfocándose a satisfacer diversas necesidades de consumo, financiamiento y ahorro de las familias. Su mercado objetivo es el segmento medio-bajo de la población en México y la población hispana en ciertos estados de los Estados Unidos de América en los que opera. Las ventas al menudeo de Grupo Famsa en México abarcan muebles, electrodomésticos, línea blanca, teléfonos celulares, computadoras, motocicletas, ropa y demás bienes de consumo duradero, los cuales son vendidos principalmente a través de las tiendas de Grupo Famsa. En los estados de Texas e Illinois en los Estados Unidos de América, Grupo Famsa ofrece muebles, electrodomésticos, línea blanca, computadoras y demás bienes de consumo duradero, a través de su subsidiaria Famsa, Inc.*

### **Contacto:**

Relación con Inversionistas  
Paloma E. Arellano Bujanda  
[paloma.arellano@famsa.com](mailto:paloma.arellano@famsa.com)  
Tel. (81) 8389-3400 ext. 1419