

GRUPO FAMSA CUMPLE SU GUÍA DE RESULTADOS Y FORTALECE SU POSICIÓN FINANCIERA DURANTE 2018

Monterrey, N.L., México a 25 de febrero de 2019. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció el día de hoy sus resultados consolidados por el cuarto trimestre y ejercicio completo 2018, destacando el cumplimiento de su Guía de Resultados 2018 y la recepción de Ps.694 millones, por su plan de monetización de activos.

En cuanto a los resultados obtenidos en el 2018, la actividad comercial en México destacó por un crecimiento generalizado en las categorías de bienes duraderos y originación de créditos personales; contribuyendo a impulsar tanto las Ventas Netas consolidadas (Ps.19,959 millones, +13.7% AsA), como el UAFIRDA consolidado (Ps.1,915 millones, +5.0% AsA), a pesar de la realización de gastos estratégicos durante el 4T18; alcanzando así los objetivos establecidos en la Guía 2018 de Grupo Famsa.

En cuanto a las operaciones en Estados Unidos, el UAFIRDA 2018 mejoró significativamente contra lo obtenido en 2017, cerrando el cuarto trimestre en zona positiva (Ps.14 millones), reflejo de una compacta, pero eficiente estructura; una efectiva publicidad en medios digitales; y, una oferta comercial de mayores márgenes.

De igual forma, gracias al fortalecimiento del portafolio de productos de inversión de Banco Famsa, la captación bancaria ascendió a Ps.30,689 millones (+22.8% AsA) al 31 de diciembre de 2018, representando el 77.8% del fondeo total de la Compañía. Mientras que el dinamismo en la originación de préstamos personales impulsó una expansión de 25.8%% AsA en el portafolio consolidado de crédito al consumo en México.

Durante el 2018, Grupo Famsa monetizó Ps.694 millones por la venta de 8 inmuebles y estima monetizar Ps.800 millones en 2019, derivado de la venta de 9 propiedades, conforme a lo presupuestado en su plan de monetización de activos. Los recursos obtenidos durante el año fueron en parte utilizados en la amortización de pasivos, contribuyendo a disminuir el apalancamiento financiero de la Compañía.

Ante estos positivos resultados, el Lic. Humberto Garza Valdez, Director General de Grupo Famsa, comentó: “El desempeño obtenido durante el ejercicio 2018 sigue a una oportuna implementación de iniciativas focalizadas al fortalecimiento operativo y financiero, reflejado en la solidez de Famsa México, el fortalecimiento de Banco Famsa y la mayor estabilidad de Famsa USA. En este respecto, continuaremos apuntalando nuestra estructura, canales comerciales y posición financiera; en pro del aprovechamiento de las oportunidades que se presenten en 2019, estableciendo como Guía de Resultados: i) Ventas Netas consolidadas, de Ps.21,917 a Ps.22,166 millones; y, ii) UAFIRDA consolidado, de Ps.2,100 a Ps.2,200 millones.

Sobre Grupo Famsa

Fundada en 1970 en Monterrey, Nuevo León, Grupo Famsa se ha consolidado en una empresa pública con sólida presencia en el sector minorista, enfocándose a satisfacer diversas necesidades de consumo, financiamiento y ahorro de las familias. Su mercado objetivo es el segmento medio-bajo de la población en México y la población hispana en ciertos estados de los Estados Unidos de América en los que opera. Las ventas al menudeo de Grupo Famsa en México abarcan muebles, electrodomésticos, línea blanca, teléfonos celulares, computadoras, motocicletas, ropa y demás bienes de consumo duradero, los cuales son vendidos principalmente a través de las tiendas de Grupo Famsa. En los estados de Texas e Illinois en los Estados Unidos de América, Grupo Famsa ofrece muebles, electrodomésticos, línea blanca, computadoras y demás bienes de consumo duradero, a través de su subsidiaria Famsa, Inc.

Contacto:

Relación con Inversionistas
Paloma E. Arellano Bujanda
paloma.arellano@famsa.com
Tel. (81) 8389-3400 ext. 1419