

GRUPO FAMSA AVANZA EN VENTAS Y UAFIRDA DURANTE EL 1T19

Monterrey, N.L., México a 30 de abril de 2019. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció el día de hoy sus resultados consolidados por el primer trimestre de 2019, reportando un estable arranque de año, con incrementos anuales consolidados de 7.7% y 28.1% en Ventas Netas y UAFIRDA, donde el mayor alcance comercial que brindó el equipo en campo de la Compañía sobre compensó el menor tráfico de clientes a la red de tiendas, que siguió al desabasto de gasolina presentado en México durante el mes de enero.

En Famsa México, la originación de préstamos personales (+17.8% AsA) se erigió como el principal catalizador del incremento anual de 8.5% en las Ventas Netas del 1T19, seguido por el crecimiento anual de 5.9% alcanzado en Línea Blanca. De igual manera, el UAFIRDA fue de Ps.581 millones en el 1T19, obteniendo un alza anual de doble dígito (+16.4% AsA).

Asimismo, Banco Famsa siguió apuntalando su portafolio de productos de inversión y ahorro, lo cual propició un crecimiento de 22.6% AsA en la base de depósitos al cierre del 1T19, totalizando Ps.32,232 millones (78.2% del fondeo total de Grupo Famsa). En paralelo, la cartera consolidada de crédito se incrementó 21.2% AsA, derivado del sólido ritmo de otorgamiento de préstamos personales y a PyMEs. El IMOR consolidado fue de 9.8% al cierre del 1T19, con una participación de clientes del sector formal de la economía de ~64%.

En lo referente al Plan de Monetización de Activos, durante el trimestre, Grupo Famsa negoció la venta de 4 inmuebles, por un total aproximado de Ps.275 millones, de los cuales la Compañía ha recibido cerca del 40% por concepto de anticipo de dichas transacciones..

Ante estos resultados, el Lic. Humberto Garza Valdez, Director General de Grupo Famsa, comentó: “Seguiremos enfocando amplios esfuerzos en 2019 hacia: i) la maximización del aprovechamiento de nuestros canales alternativos; ii) la digitalización de la operación comercial; y, iii) la generación de mayores eficiencias y ahorros.”

Sobre Grupo Famsa

Fundada en 1970 en Monterrey, Nuevo León, Grupo Famsa se ha consolidado en una empresa pública con sólida presencia en el sector minorista, enfocándose a satisfacer diversas necesidades de consumo, financiamiento y ahorro de las familias. Su mercado objetivo es el segmento medio-bajo de la población en México y la población hispana en ciertos estados de los Estados Unidos de América en los que opera. Las ventas al menudeo de Grupo Famsa en México abarcan muebles, electrodomésticos, línea blanca, teléfonos celulares, computadoras, motocicletas, ropa y demás bienes de consumo duradero, los cuales son vendidos principalmente a través de las tiendas de Grupo Famsa. En los estados de Texas e Illinois en los Estados Unidos de América, Grupo Famsa ofrece muebles, electrodomésticos, línea blanca, computadoras y demás bienes de consumo duradero, a través de su subsidiaria Famsa, Inc.

Contacto:

Relación con Inversionistas
Paloma E. Arellano Bujanda
paloma.arellano@famsa.com
Tel. (81) 8389-3400 ext. 1419