



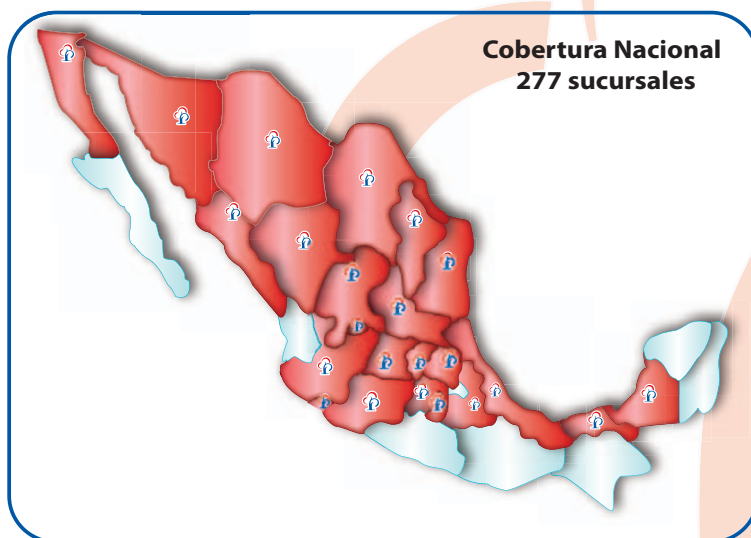
Logra sus metas en el 2008

Hace apenas 24 meses comenzó la implementación de un ambicioso proyecto por instituir el brazo financiero de Grupo FAMSA: Banco Ahorro Famsa, S.A., Institución de Banca Múltiple. Para ello, en aquel entonces, se establecieron tres objetivos medulares: 1) Instalar una de las mayores redes de sucursales bancarias de México, 2) Captar recursos a través de productos de depósito diseñados para satisfacer las necesidades particulares de nuestros clientes y 3) Crear una cartera sólida adecuando productos tradicionales de crédito a nuestro segmento.

Los avances en el cumplimiento de cada uno de estos tres objetivos se han dado de acuerdo a los planes originales del Banco, aún en un entorno adverso. La ejecución eficaz de Banco Ahorro Famsa, así como el gran potencial de nuestro nicho, han sido factores determinantes para alcanzar estos logros.

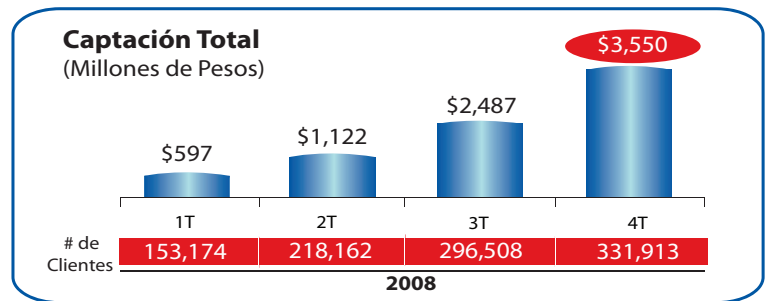
1) Sucursales

Banco Ahorro Famsa opera hoy una de las diez redes bancarias más importantes del país. Al 31 de diciembre de 2008 se han instalado 277 sucursales dentro de tiendas FAMSA en México. Es importante destacar que las sucursales de Banco Ahorro Famsa están completamente integradas en las tiendas, creando un ambiente agradable para los clientes y cumpliendo con todos los requisitos de funcionalidad y seguridad establecidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.



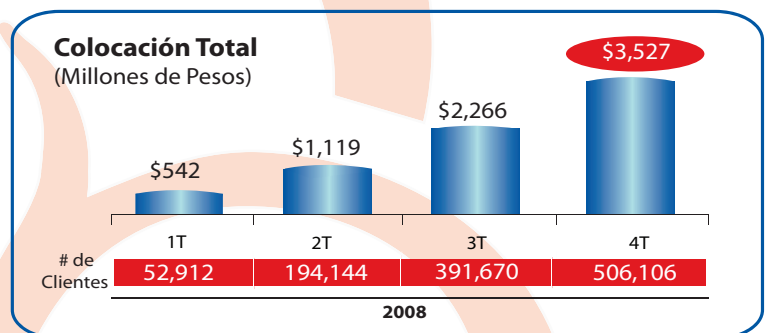
2) Captación

Banco Ahorro Famsa aumentó 12 veces su monto de Captación durante el último año, alcanzando \$3,550 millones al cierre de 2008. Así mismo, incrementó su número de clientes de 85 mil a 332 mil en el mismo periodo. Estos resultados reflejan la gran aceptación que han tenido los productos que se ofrecen actualmente: Ahorro, Cheques, Infantil, Inversión a Plazo, Pagaré y Certificado de Depósito.



3) Colocación

Banco Ahorro Famsa creció más de 760% su monto de Cartera Total durante el 2008: de \$462 millones a \$3,527 millones. Igualmente, su número de cuentas de crédito creció de 31 mil al cierre de 2007 a 506 mil en el 2008. El crecimiento descrito no sólo se ha dado por la fuerte sinergia que existe con FAMSA, sino también por la apertura de nuevas cuentas. Se han atraído clientes con productos de crédito como: Tarjeta de Crédito FAMSA, Crédito Personal y Crédito Comercial. A su vez, el índice de cartera vencida se ha mantenido entre los más bajos del grupo de bancos comparables.



Adicionalmente, el capital contribuido de Banco Ahorro Famsa se incrementó 47%, alcanzando \$623 millones durante el 2008 para sustentar el crecimiento y la solidez de la entidad.

Es importante destacar que a pesar de su corto tiempo de operación, Banco Ahorro Famsa generó utilidades en el último trimestre de 2008. Esto le permite iniciar el año 2009 en una posición firme para seguir cumpliendo con sus objetivos.

La ejecución eficaz del ambicioso plan de implementación de Banco Ahorro Famsa acelera el proceso de bancarización de las familias mexicanas, y al mismo tiempo comienza a brindar alternativas más eficientes de financiamiento y refuerza la oferta de valor de FAMSA.

Las sinergias que se han materializado como resultado de los avances alcanzados y la composición del portafolio de negocios de Grupo FAMSA, fortalecen la posición de la compañía ante un ambiente retador.