

GRUPO



S.A.B. DE C.V.

# Declaraciones

*Este documento y su contenido es propiedad de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y no podrá ser reproducido o distribuido de cualquier manera, por partes o por completo sin el consentimiento previo y por escrito de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V..*

*Este documento y la información contenida en el mismo, no constituyen un medio para ofrecer valores, ni mediante el mismo se ofrecen valores. Cualquier persona interesada en analizar y, en su caso, adquirir los valores referidos en este documento, deberá obtener y, en su caso, analizar, la información contenida en el prospecto preliminar y en el suplemento correspondientes a los valores y considerar toda la información que se comprende en los mismos. El prospecto preliminar y el suplemento preliminar se encuentran disponibles y, en su momento las versiones definitivas estarán disponibles, en las páginas de Internet de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ([www.cnbv.gob.mx](http://www.cnbv.gob.mx)), de la Bolsa Mexicana de Valores ([www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx)) y de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. ([www.grupofamsa.com](http://www.grupofamsa.com)).*

*Este documento no constituye oferta pública de valores y se prohíbe su distribución directa o indirecta en cualesquiera jurisdicciones o territorios fuera de México donde dicha distribución se encuentra restringida o pudiera estar prohibida.*

*Parte de la información del presente documento constituye estimaciones a futuro. Debido a riesgos e incertidumbres, los resultados reales o el desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. podría diferir significativamente de lo expresado en dichas estimaciones a futuro.*

*Esta presentación está sujeta a correcciones; errores; omisiones; cambios o a su retiro sin obligación de previa notificación a los receptores de la misma y no constituye una recomendación o consejo respecto de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V.. El receptor deberá basarse exclusivamente en su propia investigación, evaluación y juicio independientes para tomar una decisión.*

# Agenda

- ▶ **Resumen Ejecutivo 2T13**
- ▶ **Resultados Operativos y Financieros 2T13**
  - ▶ **Famsa México**
  - ▶ **Banco Ahorro Famsa**
  - ▶ **Famsa USA**
- ▶ **Resultados Financieros Consolidados 2T13**

# Resumen Ejecutivo – Segundo Trimestre 2013

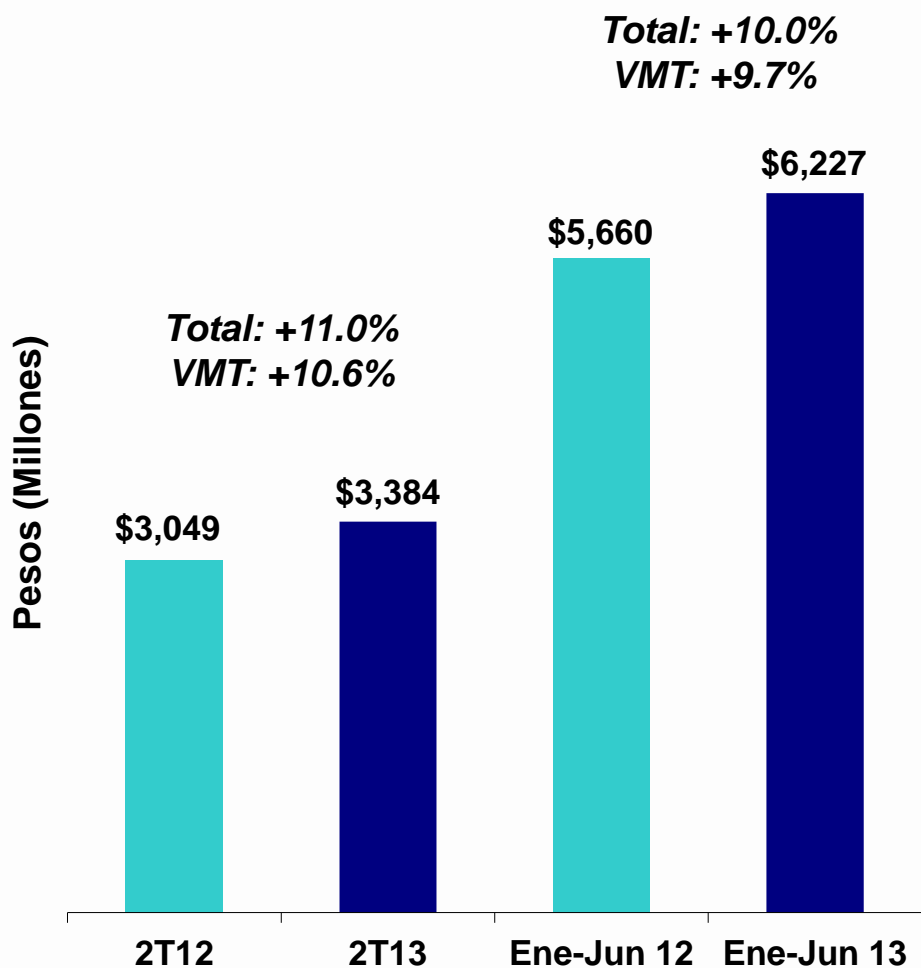
|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Se alcanzó un incremento trimestral en Ventas Netas consolidadas de 10.1% derivado de los esfuerzos comerciales llevados a cabo durante 2T13</li> <li>▶ Durante el segundo trimestre el UAFIRDA Ajustado, excluyendo partida extraordinaria no recurrente registrada durante 2012, creció 25.8%</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Famsa México continuó con su tendencia de crecimiento en Ventas Mismas Tiendas, (VMT) alcanzando 10.6% en 2T13</li> <li>▶ Se ha reactivado exitosamente la demanda de categorías fundamentales como Línea Blanca, Celulares, Electrónica y Cómputo</li> </ul>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ El índice de capitalización de Banco Ahorro Famsa cerró en 14.5%</li> <li>▶ La captación bancaria continúa creciendo consistentemente, alcanzando P\$13,204 millones</li> </ul>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Las VMT denominadas en dólares de Famsa USA aumentaron durante el trimestre 6.2% comparado con el mismo periodo del año anterior</li> <li>▶ Algunas de las categorías que registraron los mayores incrementos en ventas fueron Línea Blanca y Muebles</li> </ul>   |

# Agenda

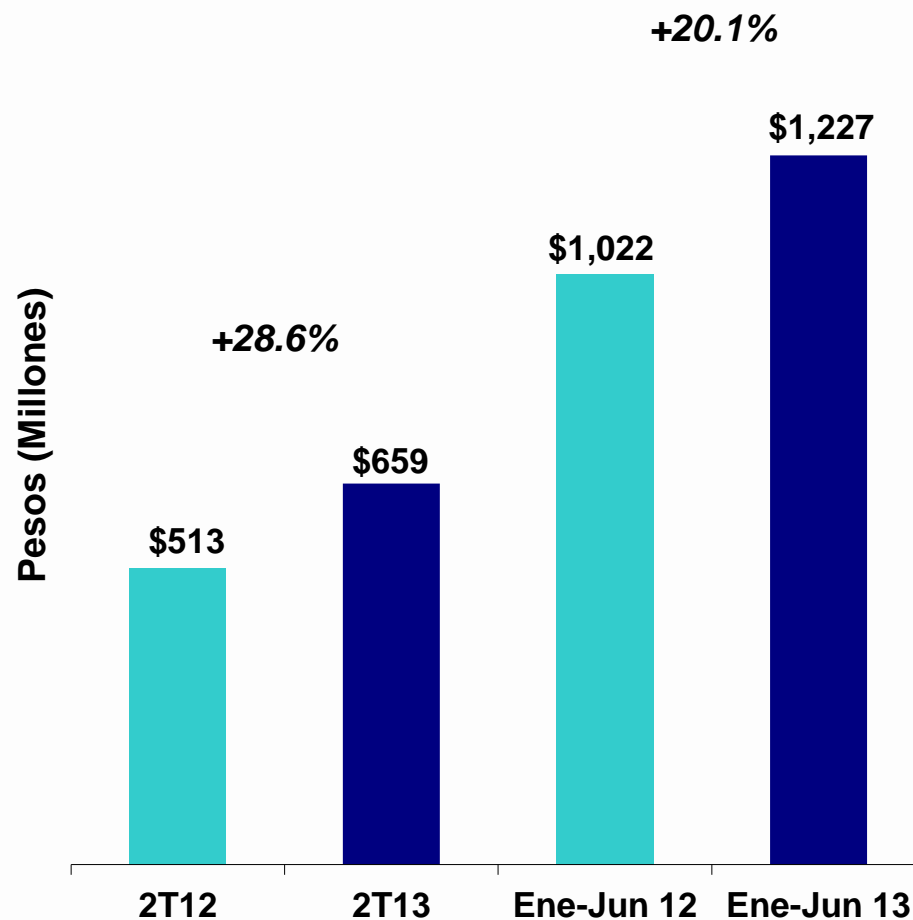
- ▶ **Resumen Ejecutivo 2T13**
- ▶ **Resultados Operativos y Financieros 2T13**
  - ▶ **Famsa México**
  - ▶ **Banco Ahorro Famsa**
  - ▶ **Famsa USA**
- ▶ **Resultados Financieros Consolidados 2T13**

# El UAFIRDA Ajustado de Famsa México creció 28.6% durante 2T13, alcanzando P\$659 millones

Famsa México: Ventas Netas



Famsa México: UAFIRDA Ajustado<sup>1</sup>  
excluye partida extraordinaria de 2012

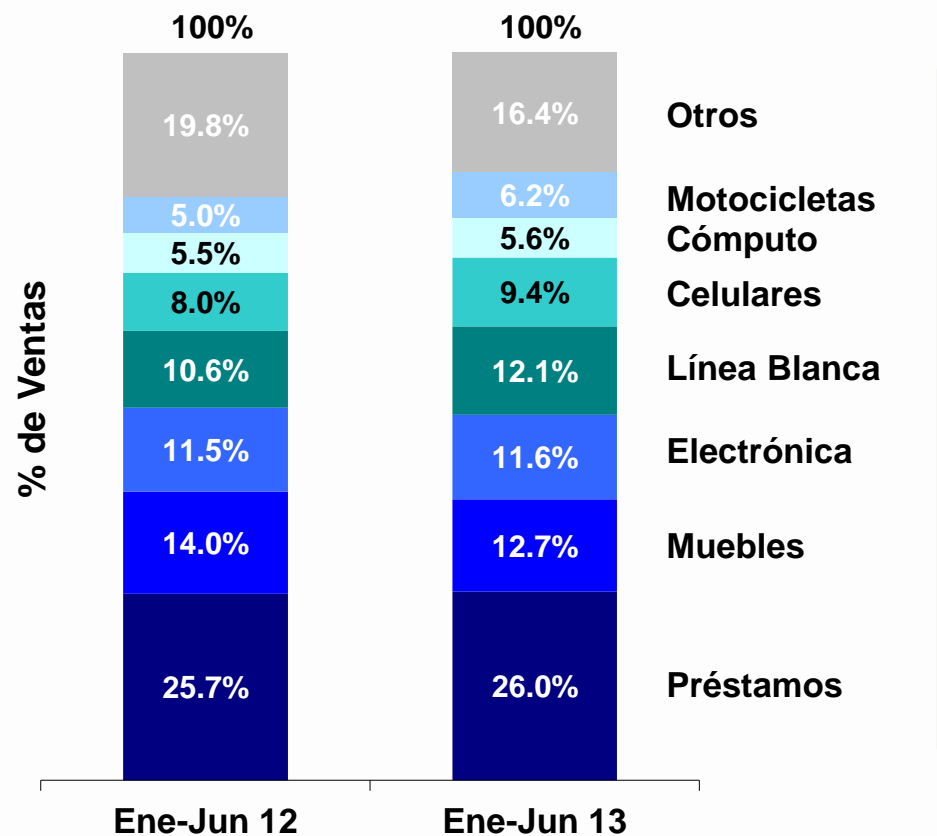


<sup>1</sup> UAFIRDA Ajustado = Utilidad de Operación + Gasto por Interés de la Captación Bancaria + Depreciación y Amortización

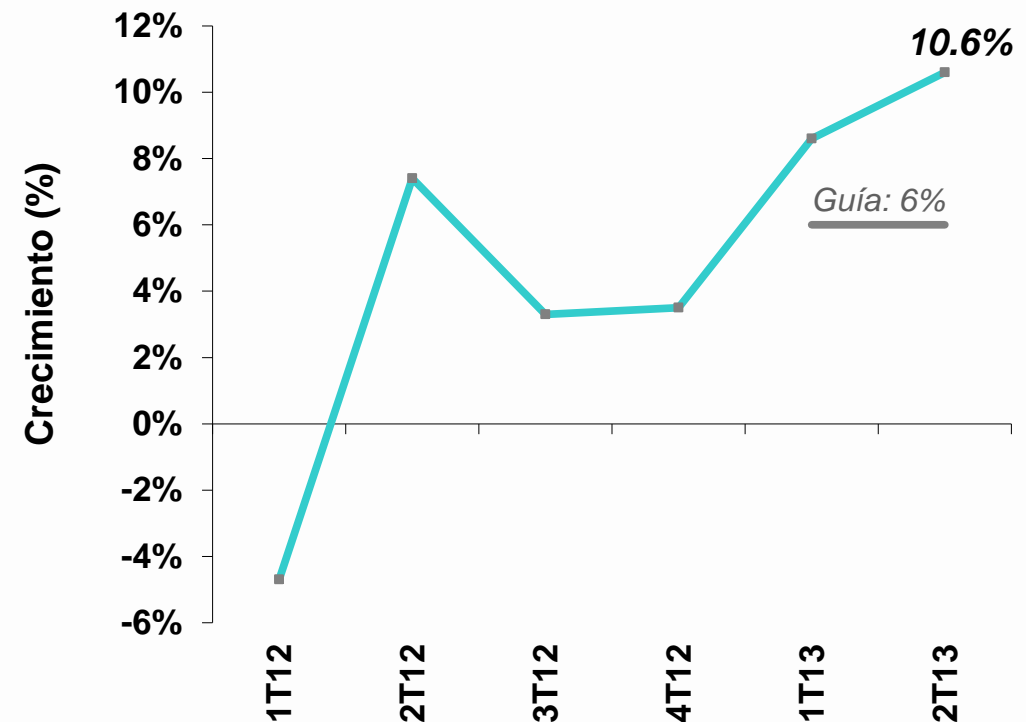


# Famsa México continuó con su tendencia de crecimiento en Ventas Mismas Tiendas, alcanzando 10.6% en 2T13

Famsa México: Participación por Categoría



Famsa México: Ventas Mismas Tiendas



# Los esfuerzos comerciales llevados a cabo durante 2T13 han generado la reactivación exitosa de categorías fundamentales

**¡Mamá merece un buen descanso!**  
Todos los colchones de todas las marcas

**18 meses sin intereses** con tu tarjeta FAMSA  
**50% de desc.** en tu compra de colchón flexible al box con el box con

|  |   |
|--|---|
| <b>WAVE SOY</b><br>MANGA<br>MATERIAS: BAMBACELULOSA / FINE<br>Kawachi Lux<br>• 46 cm<br>MATERIALES: BAMBACELULOSA / FINE | <b>BRONX</b><br>MATERIAS: BAMBACELULOSA / FINE<br>Kawachi Lux<br>• 55 cm<br>MATERIALES: BAMBACELULOSA / FINE  |
| <b>KENIA</b><br>MATERIAS: BAMBACELULOSA / FINE<br>Materiel<br>• 90 cm<br>MATERIALES: BAMBACELULOSA / FINE                | <b>FINX</b><br>MATERIAS: BAMBACELULOSA / FINE<br>Kawachi Lux<br>• 59 cm<br>MATERIALES: BAMBACELULOSA / FINE   |
| <b>VERE</b><br>MATERIAS: BAMBACELULOSA / FINE<br>Materiel<br>• 43 cm<br>MATERIALES: BAMBACELULOSA / FINE                 | <b>BAE</b><br>MATERIAS: BAMBACELULOSA / FINE<br>Kawachi Lux<br>• 35 cm<br>MATERIALES: BAMBACELULOSA / FINE    |
| <b>CETICOLUS</b><br>MATERIAS: BAMBACELULOSA / FINE<br>Materiel<br>• 90 cm<br>MATERIALES: BAMBACELULOSA / FINE            | <b>CLEVER</b><br>MATERIAS: BAMBACELULOSA / FINE<br>Kawachi Lux<br>• 65 cm<br>MATERIALES: BAMBACELULOSA / FINE |
| <b>KARAN</b><br>MATERIAS: BAMBACELULOSA / FINE<br>Kawachi Lux<br>• 81 cm<br>MATERIALES: BAMBACELULOSA / FINE             | <b>ALHAMA</b><br>MATERIAS: BAMBACELULOSA / FINE<br>Kawachi Lux<br>• 38 cm<br>MATERIALES: BAMBACELULOSA / FINE |

**WAVE SOY** **BRONX** **KENIA** **FINX** **VERE** **BAE** **CETICOLUS** **CLEVER** **KARAN** **ALHAMA**

**FAMSA** **Papá siempre quiere lo mejor**  
¡Apapáchalo!

**SÓLO POR 3 DÍAS**  
**TODAS LAS PANTALLAS**  
**LED y LCD**

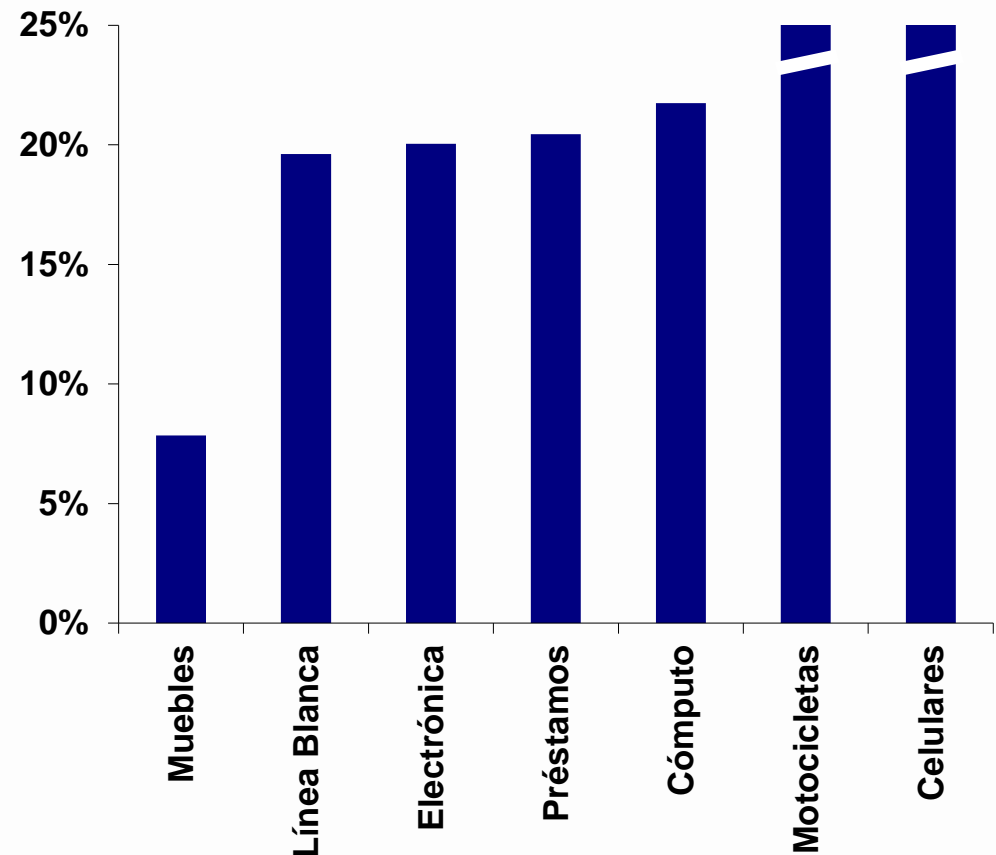
**SONY**  
**20% de desc.**  
a crédito y de contado

Mejora tu vida **Mejora tu vida** **gana! Golf GTI** **Admira 50 pantallas SONY**

Utiliza tu Tarjeta FAMSA si no la tienes | Transítala | Acuerdos todos los días con las tarjetas **HSBC**

Que puedas apapacharlo, para **HSBC** es estar Cerca de ti.

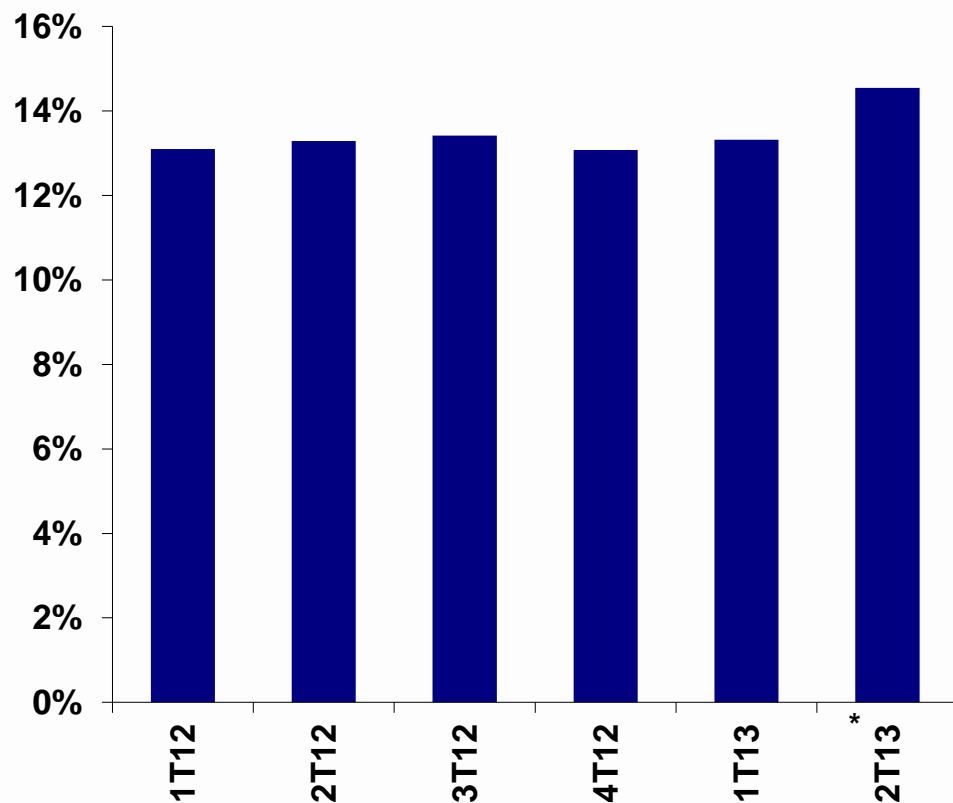
Famsa México: Crecimiento por Categoría (2T13)



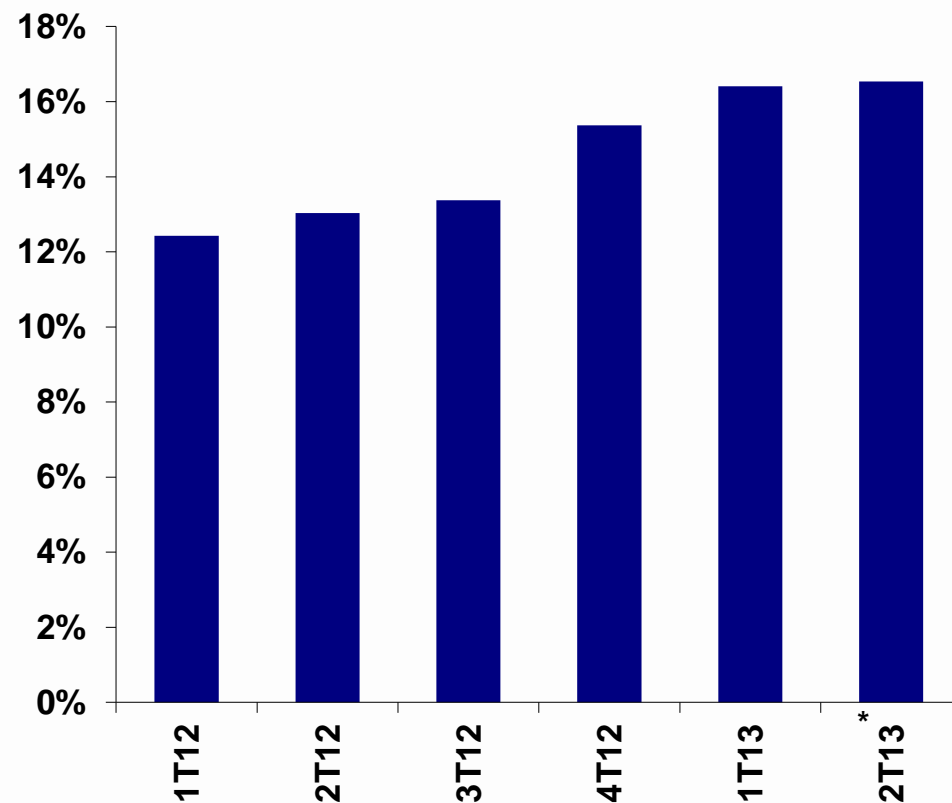


# BAF ha logrado mantener estable el IMOR, en niveles de 16%, durante el primer semestre de 2013

BAF: Índice de Capitalización (ICAP)



BAF: Índice de Morosidad (IMOR)

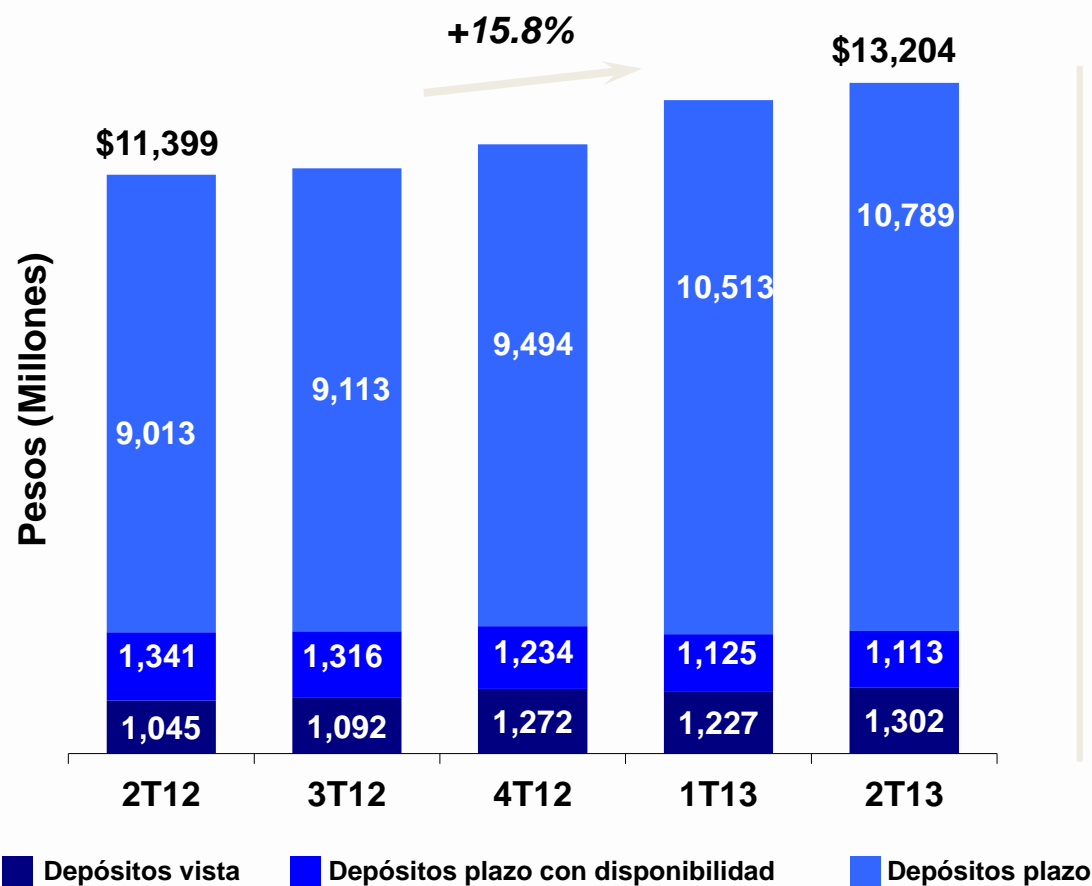


Fuente: CNBV, Banco Ahorro Famsa

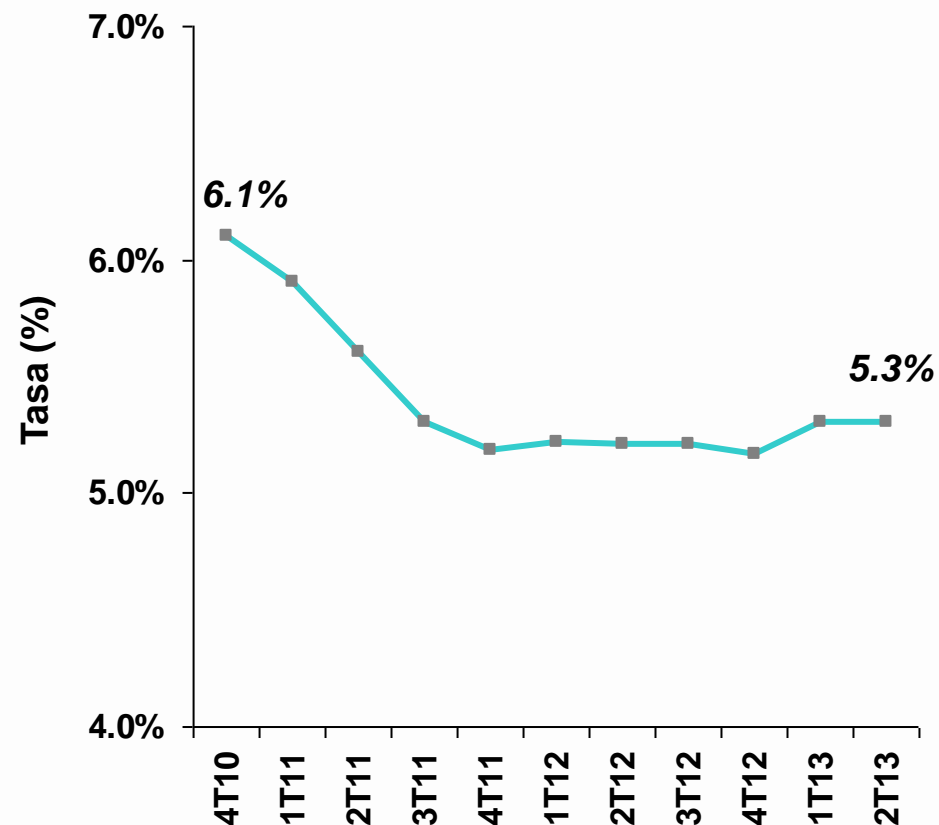
\* Cifra preliminar

# La Captación Bancaria alcanzó P\$13,204 millones al cierre de junio 2013, un crecimiento de 15.8% con respecto al año anterior

BAF: Composición de Captación Bancaria

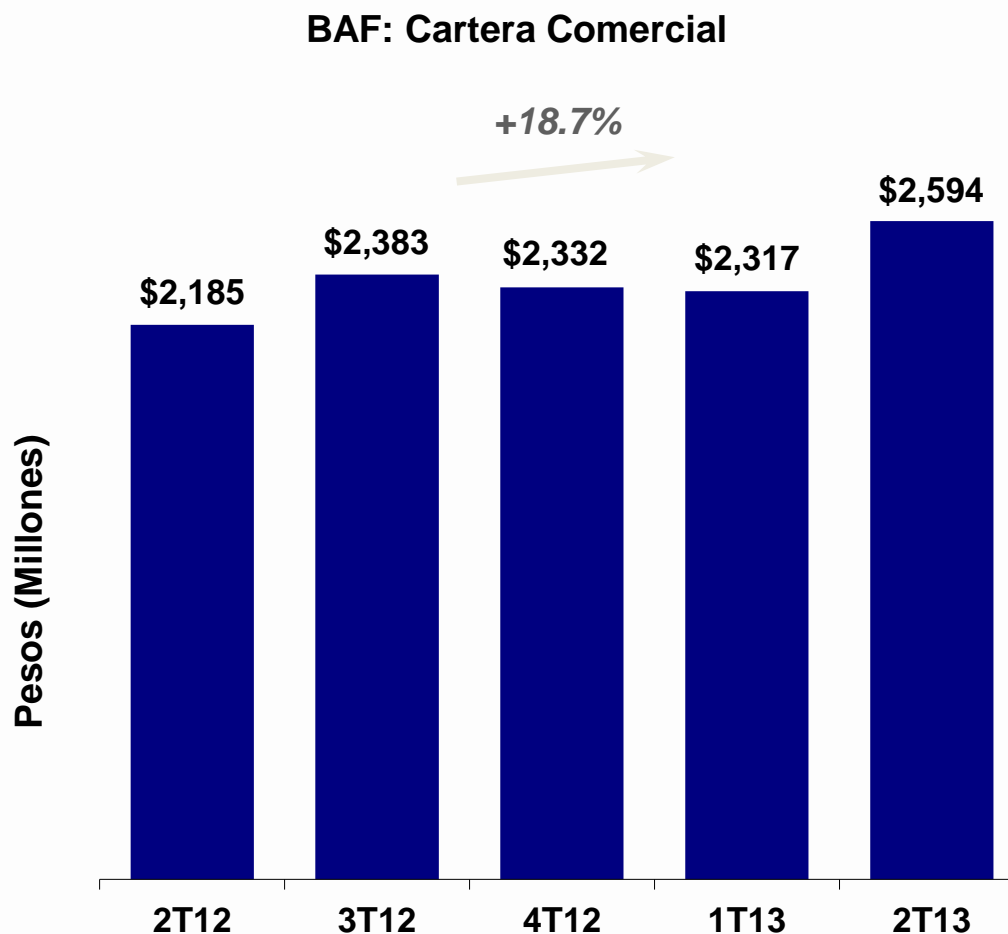


BAF: Tasa promedio de fondeo



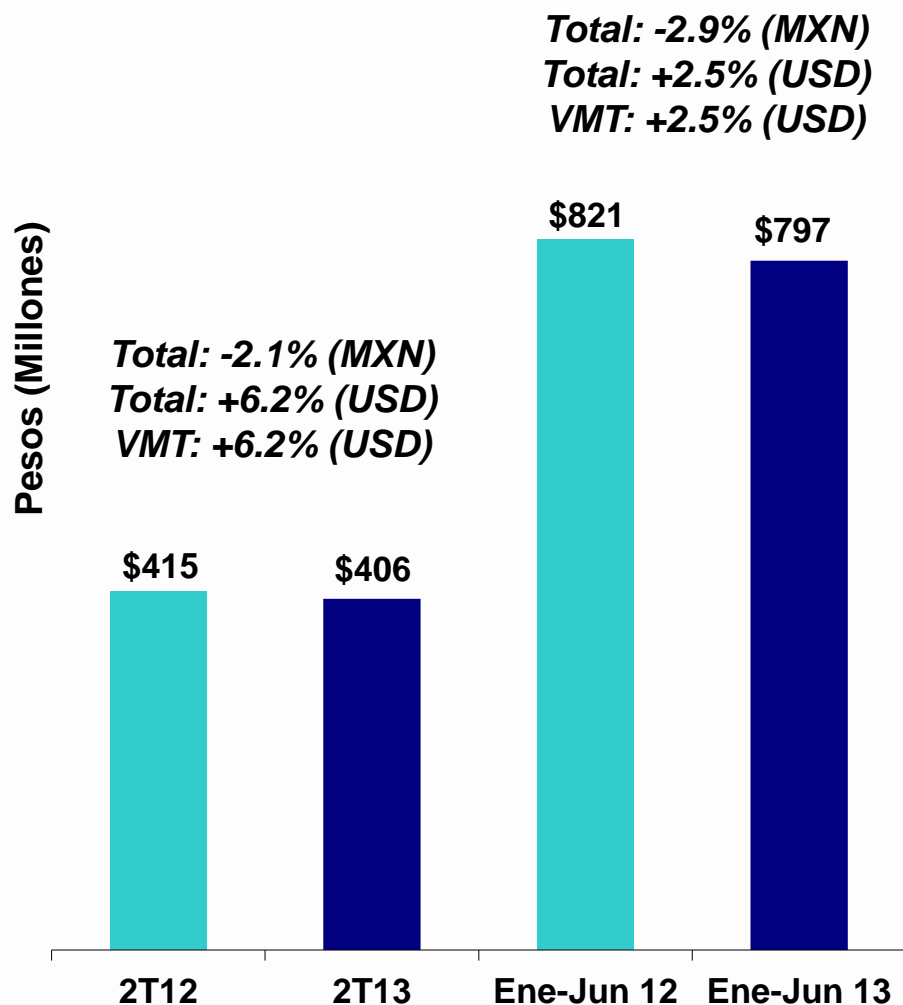
Fuente: Grupo Famsa, Banco Ahorro Famsa

BAF continúa impulsando el desarrollo de su Cartera Comercial;  
 en 2T13 registró un incremento de 18.7% año a año

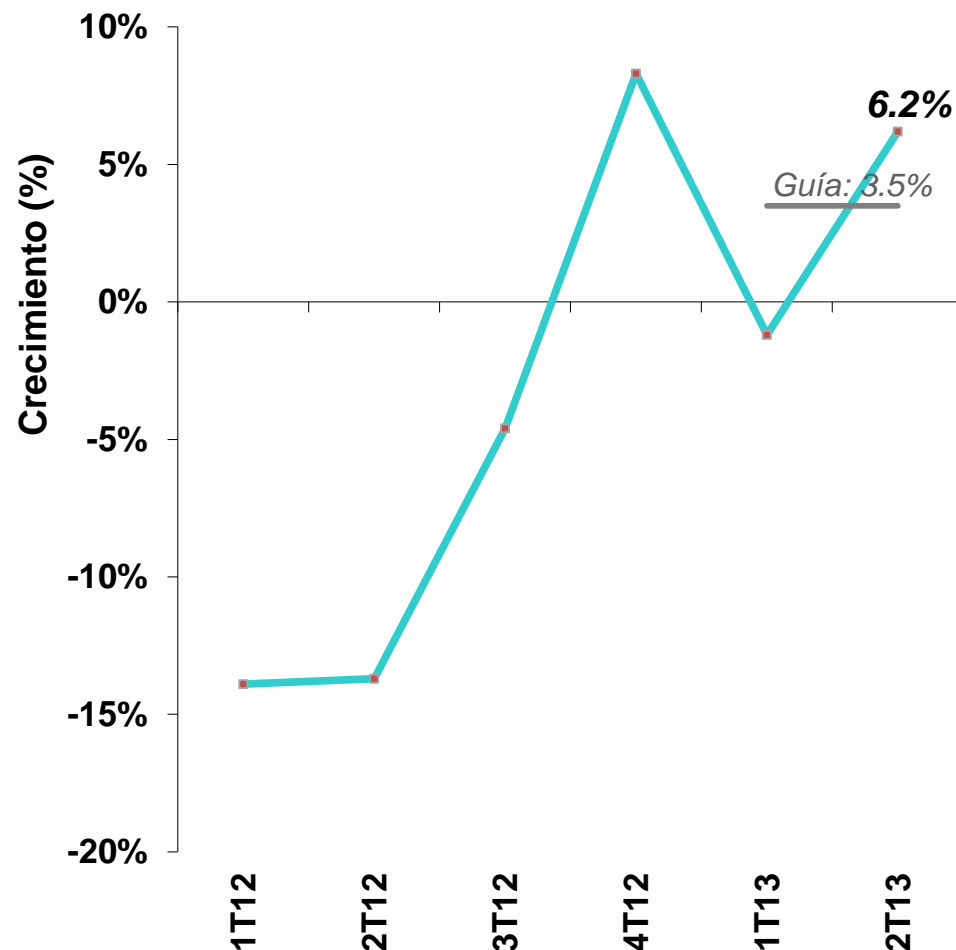


# Famsa USA registró un alza de 6.2% en Ventas Mismas Tiendas, superior a la Guía 2013

Famsa USA: Ventas Netas

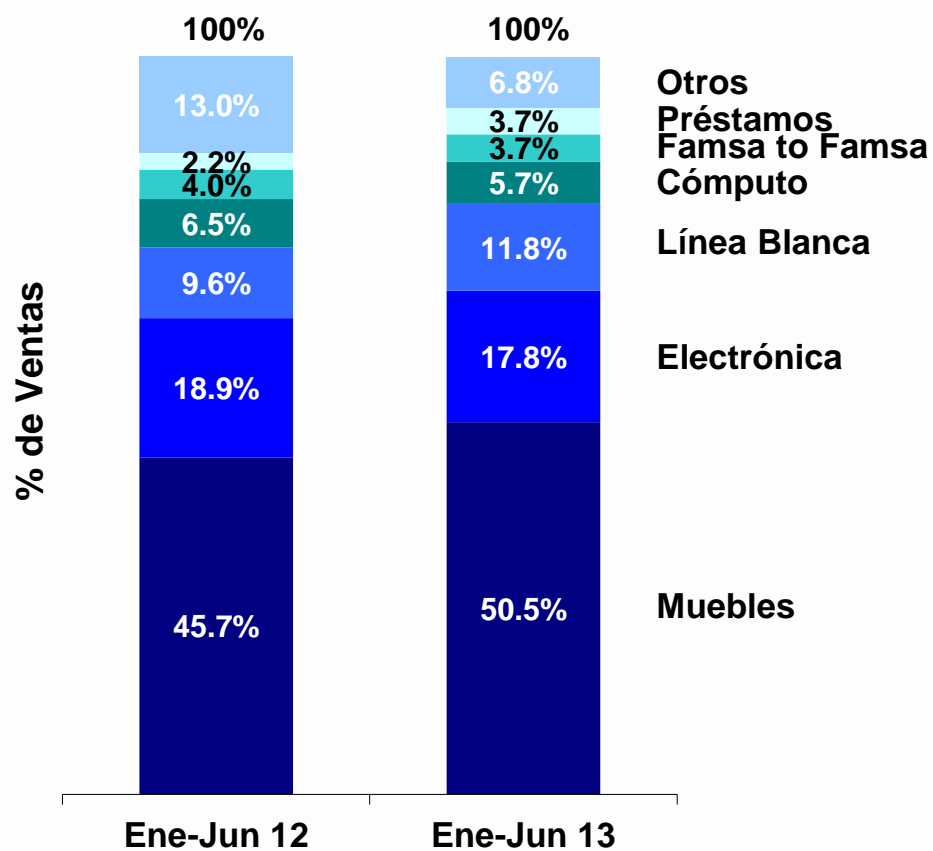


Famsa USA: Ventas Mismas Tiendas

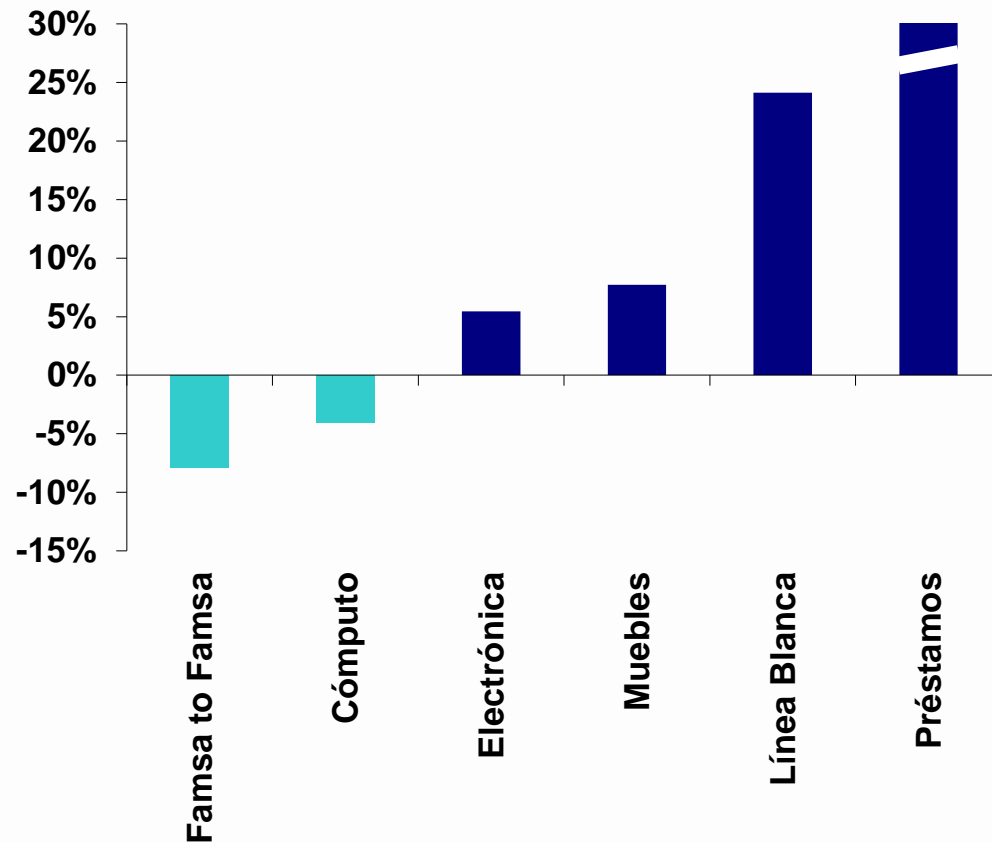


# Las ventas de las principales categorías de bienes duraderos lograron mejorar su tendencia de crecimiento

Famsa USA: Participación por Categoría

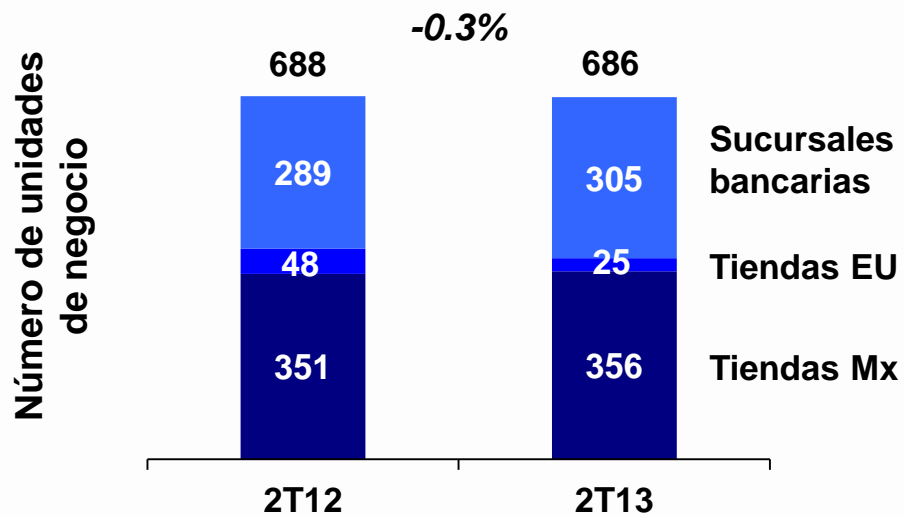


Famsa USA: Crecimiento por Categoría (2T13)

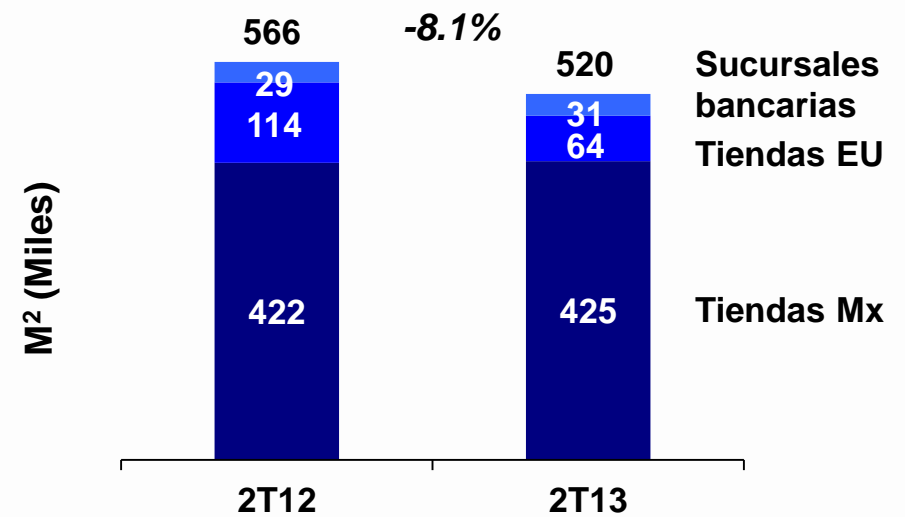


# Grupo Famsa cerró el trimestre con 686 unidades de negocio

Grupo Famsa: Unidades de Negocio



Grupo Famsa: Piso de Venta Total



Desglose de Aperturas y Cierres (2T13)

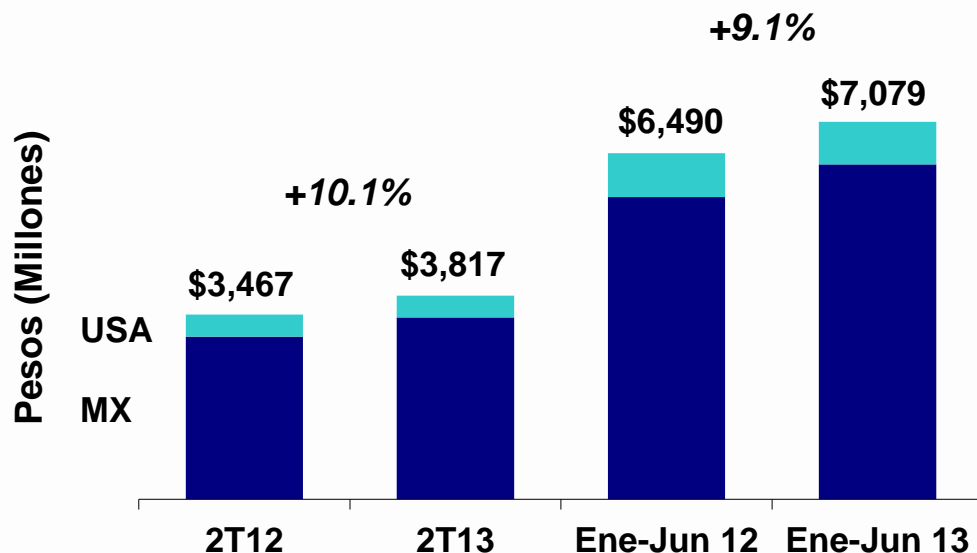
|                      | 1T13 | Aperturas | Cierres | 2T13 |
|----------------------|------|-----------|---------|------|
| Unidades de Negocio  | 685  | 2         | 1       | 686  |
| Tiendas              | 380  | 1         | 0       | 381  |
| <i>Famsa México</i>  | 355  | 1         | 0       | 356  |
| <i>Famsa USA</i>     | 25   | 0         | 0       | 25   |
| Sucursales bancarias | 305  | 1         | 1       | 305  |

# Agenda

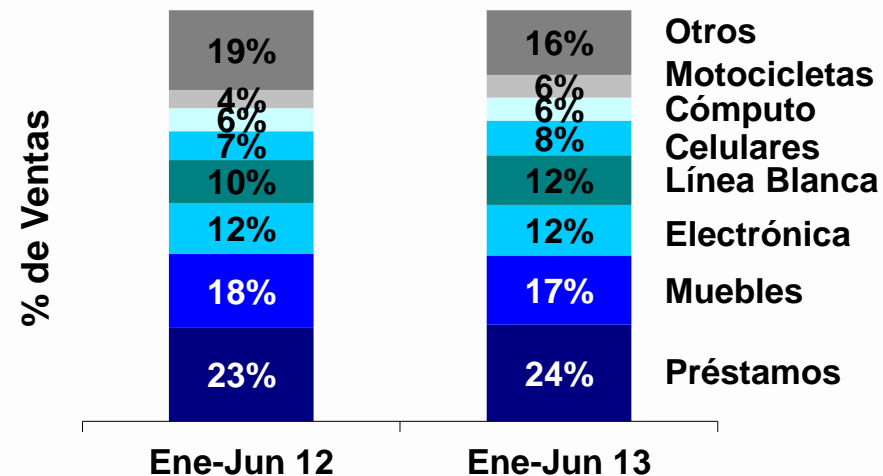
- ▶ **Resumen Ejecutivo 2T13**
- ▶ **Resultados Operativos y Financieros 2T13**
  - ▶ **Famsa México**
  - ▶ **Banco Ahorro Famsa**
  - ▶ **Famsa USA**
- ▶ **Resultados Financieros Consolidados 2T13**

# Ventas

## Ventas Netas Consolidadas



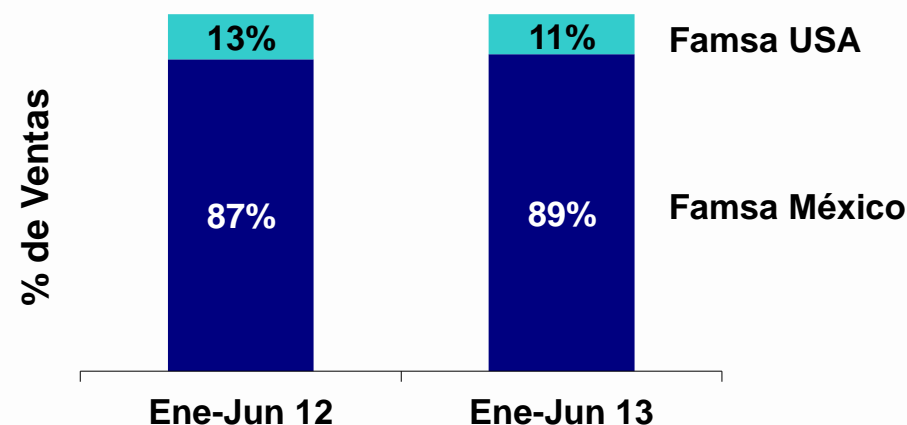
## Mezcla Consolidada por Línea de Producto



## Ventas Mismas Tiendas (%)

|                        | 2T13  | Ene-Jun 13 |
|------------------------|-------|------------|
| Total                  | 9.7%  | 8.8%       |
| Famsa México           | 10.6% | 9.7%       |
| Famsa USA <sup>1</sup> | 6.2%  | 2.5%       |

## Famsa USA: Participación en Ventas Consolidadas



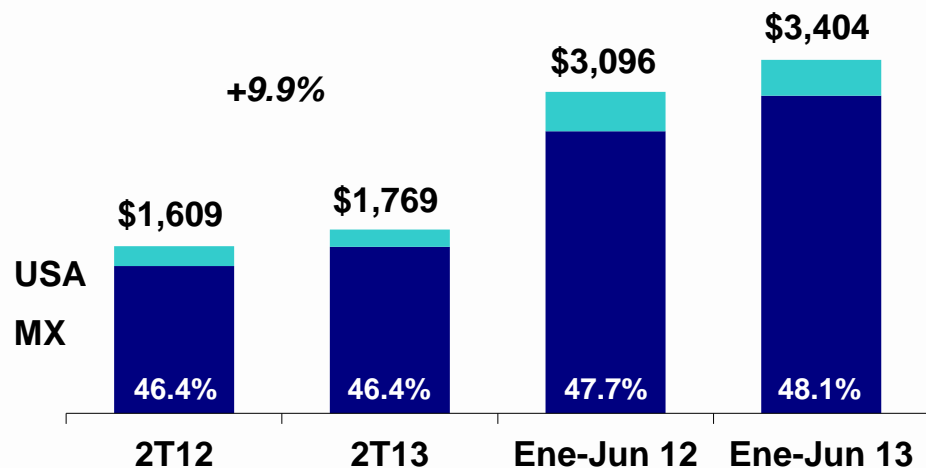
<sup>1</sup> Excluyen efecto por tipo de cambio



# Rentabilidad

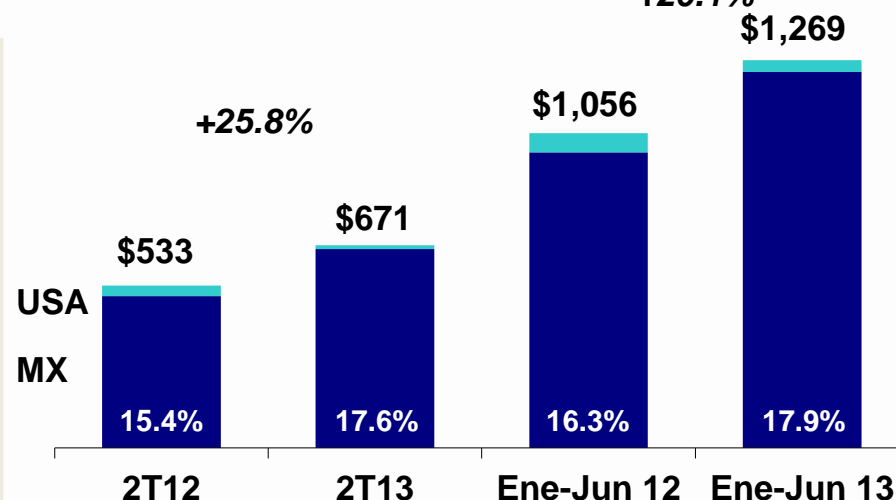
## Utilidad Bruta

+10.0%



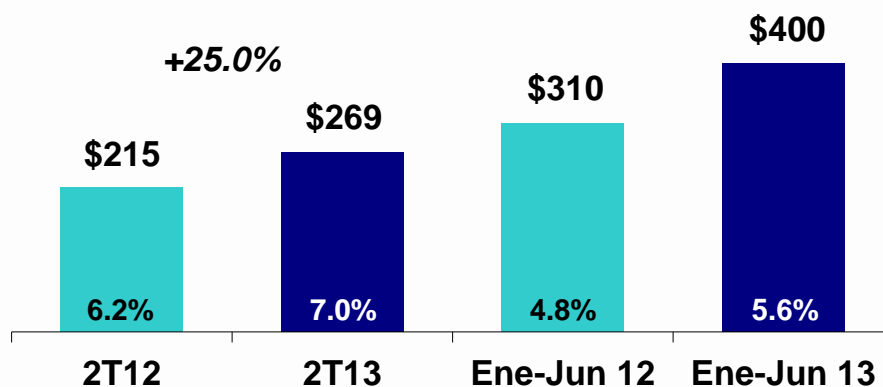
## UAFIRDA Ajustado<sup>1</sup> excluye partida extraordinaria de 2012

+20.1%



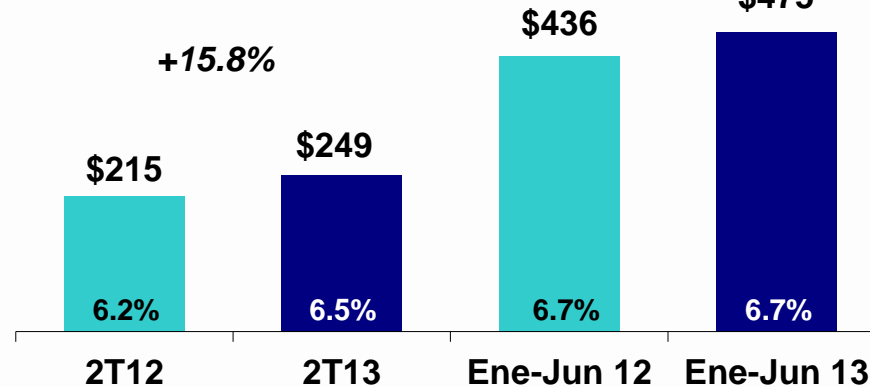
## Resultado Financiero, neto

+28.9%



## Utilidad Neta

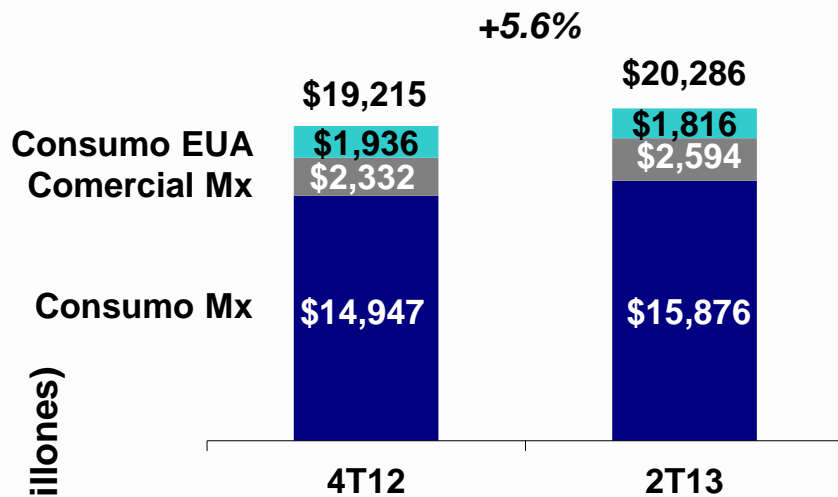
+8.9%



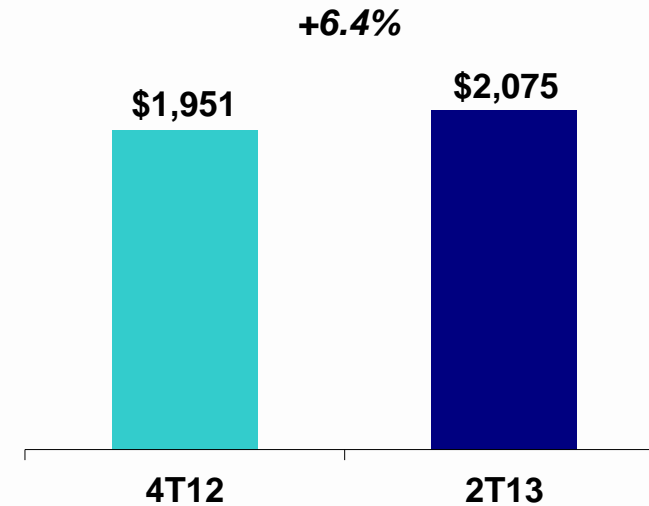
<sup>1</sup> UAFIRDA Ajustado = Utilidad de Operación + Gasto por Interés de la Captación Bancaria + Depreciación y Amortización

# Principales Cuentas de Balance

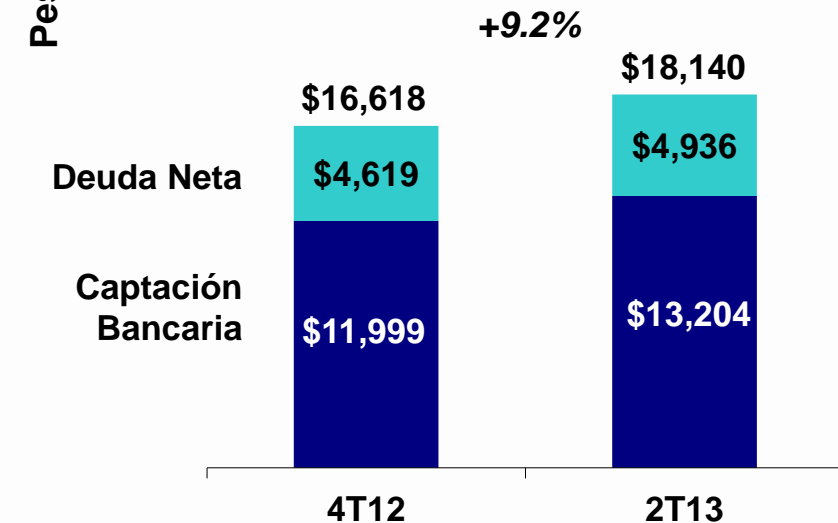
## Cuentas por Cobrar



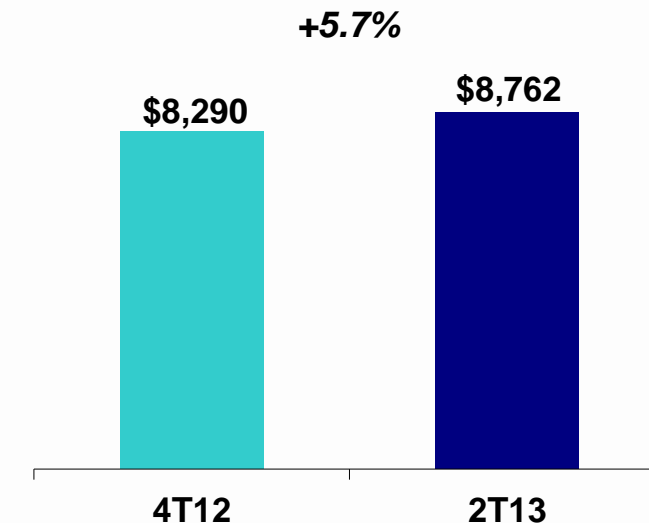
## Inventarios



## Deuda Neta y Captación Bancaria



## Capital Contable



Pesos (Millones)