Resultados

Primer Trimestre 2014

GRUPO FAMSA S.A.B. DE C.V.

Declaraciones

Este documento y su contenido es propiedad de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y no podrá ser reproducido o distribuido de cualquier manera, por partes o por completo sin el consentimiento previo y por escrito de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V..

Este documento y la información contenida en el mismo, no constituyen un medio para ofrecer valores, ni mediante el mismo se ofrecen valores. Cualquier persona interesada en analizar y, en su caso, adquirir los valores referidos en este documento, deberá obtener y, en su caso, analizar, la información contenida en el prospecto preliminar y en el suplemento correspondientes a los valores y considerar toda la información que se comprende en los mismos. El prospecto preliminar y el suplemento preliminar se encuentran disponibles y, en su momento las versiones definitivas estarán disponibles, en las páginas de Internet de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (www.cnbv.gob.mx), de la Bolsa Mexicana de Valores (www.bmv.com.mx) y de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (www.grupofamsa.com).

Este documento no constituye oferta pública de valores y se prohíbe su distribución directa o indirecta en cualesquiera jurisdicciones o territorios fuera de México donde dicha distribución se encuentra restringida o pudiera estar prohibida.

Parte de la información del presente documento constituye estimaciones a futuro. Debido a riesgos e incertidumbres, los resultados reales o el desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. podría diferir significativamente de lo expresado en dichas estimaciones a futuro.

Esta presentación está sujeta a correcciones; errores; omisiones; cambios o a su retiro sin obligación de previa notificación a los receptores de la misma y no constituye una recomendación o consejo respecto de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V.. El receptor deberá basarse exclusivamente en su propia investigación, evaluación y juicio independientes para tomar una decisión.

Agenda

- **Resultados Operativos y Financieros 1T14**
  - **Resumen Ejecutivo**
  - **Famsa México**
  - **Banco Famsa**
  - **Famsa USA**
- **Resultados Financieros Consolidados 1T14**

Resultados Operativos y Financieros – Primer Trimestre 2014

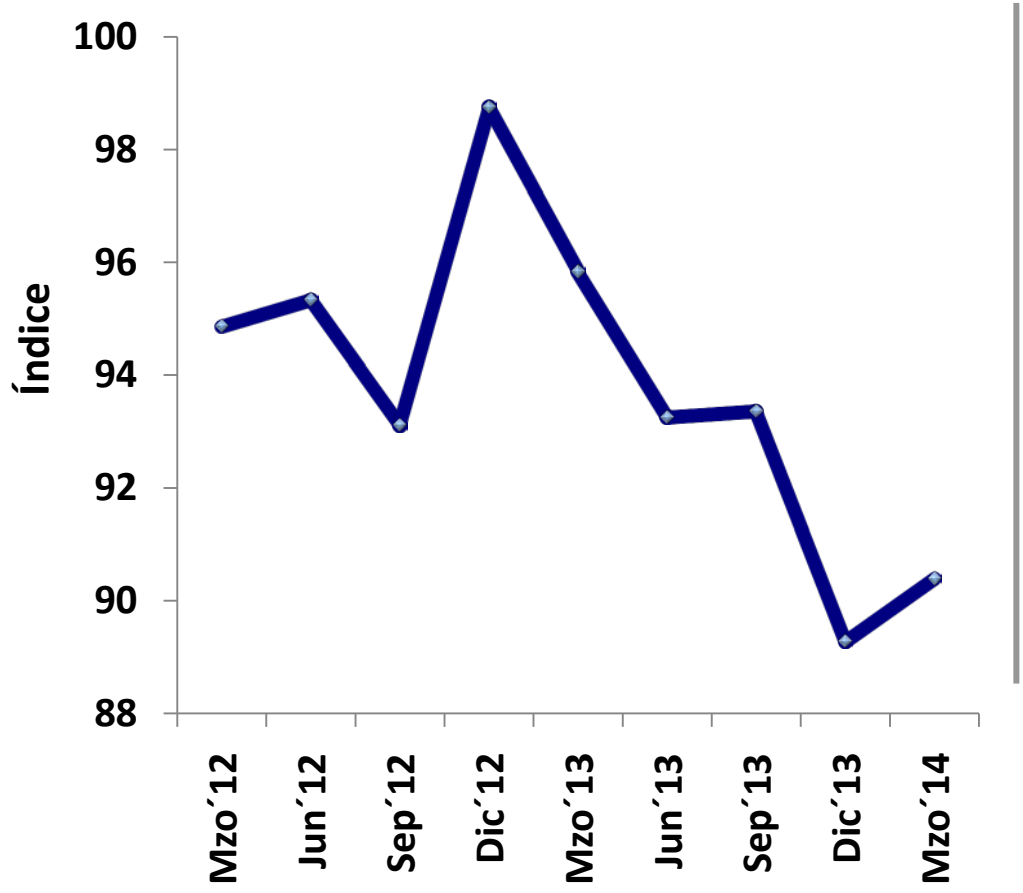
Resumen Ejecutivo – Primer Trimestre 2014

GRUPO FAMSA S.A.B. DE C.V.	▸ Las Ventas Netas consolidadas sumaron P$3,209 millones, retrocediendo 1.6% durante 1T14 ▸ El UAFIRDA consolidado disminuyó 15.2% durante el primer trimestre 2014, al sumar P$369 millones
FAMSA MX	▸ Las VMT de Famsa MX cayeron 2.8% durante 1T14; la debilidad en el consumo y el crecimiento de 8.9% en 1T13 presionaron el resultado ▸ Celulares, Electrónica y Motocicletas registraron alzas en su volumen de ventas en 1T14, a pesar del entorno retador
Banco Famsa	▸ Banco Famsa mantiene crecimiento en depósitos de 9.5% y logra una disminución histórica en su costo de fondeo, al registrar 4.97% en 1T14 ▸ Durante el trimestre, se lanzó *Impulso Famsa*, producto empresarial dirigido a PyMES que busquen condiciones preferenciales de crédito
FAMSA USA	▸ Las VMT de Famsa USA aumentaron 2.4% durante el primer trimestre de 2014, contribuyendo al resultado consolidado ▸ Las categorías que mostraron los mayores incrementos en ventas fueron Línea Blanca y Muebles, con 12.8% y 4.6%, respectivamente en 1T14

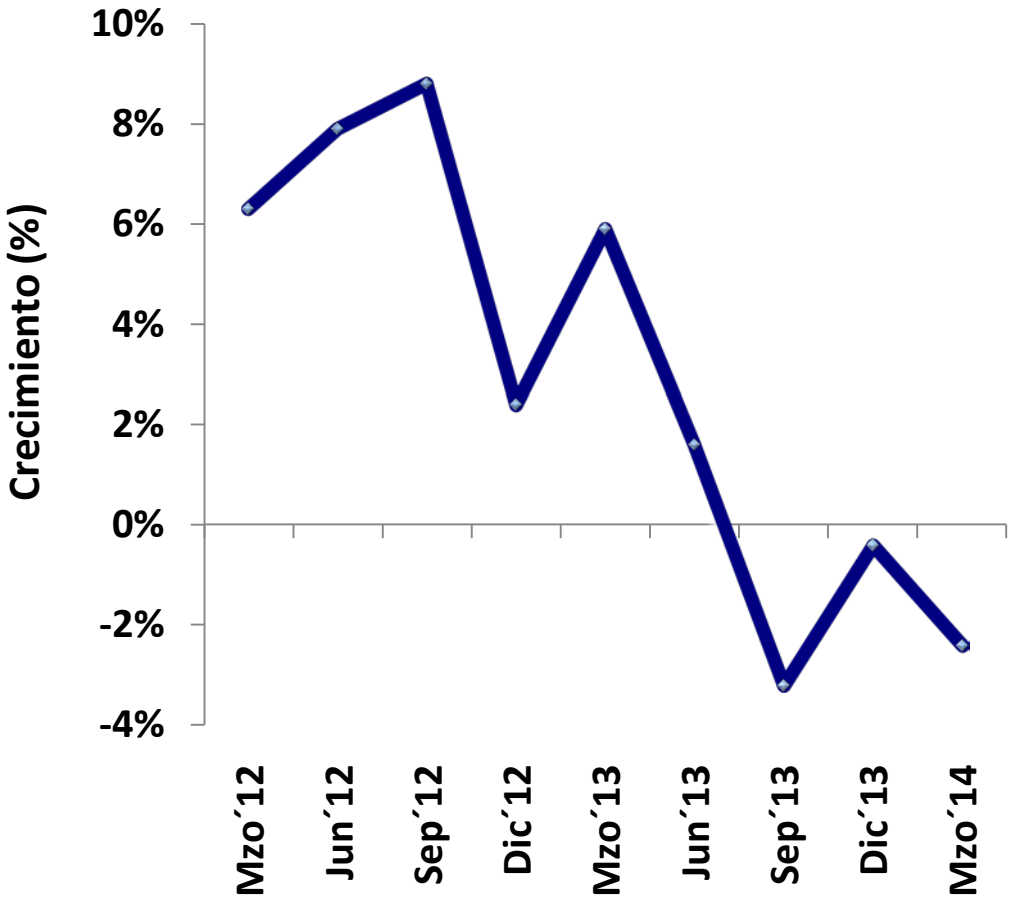
Famsa México

La prolongada contracción en el consumo en México presionó el dinamismo de nuestras operaciones

Índice de Confianza del Consumidor[1]
(Serie desestacionalizada)



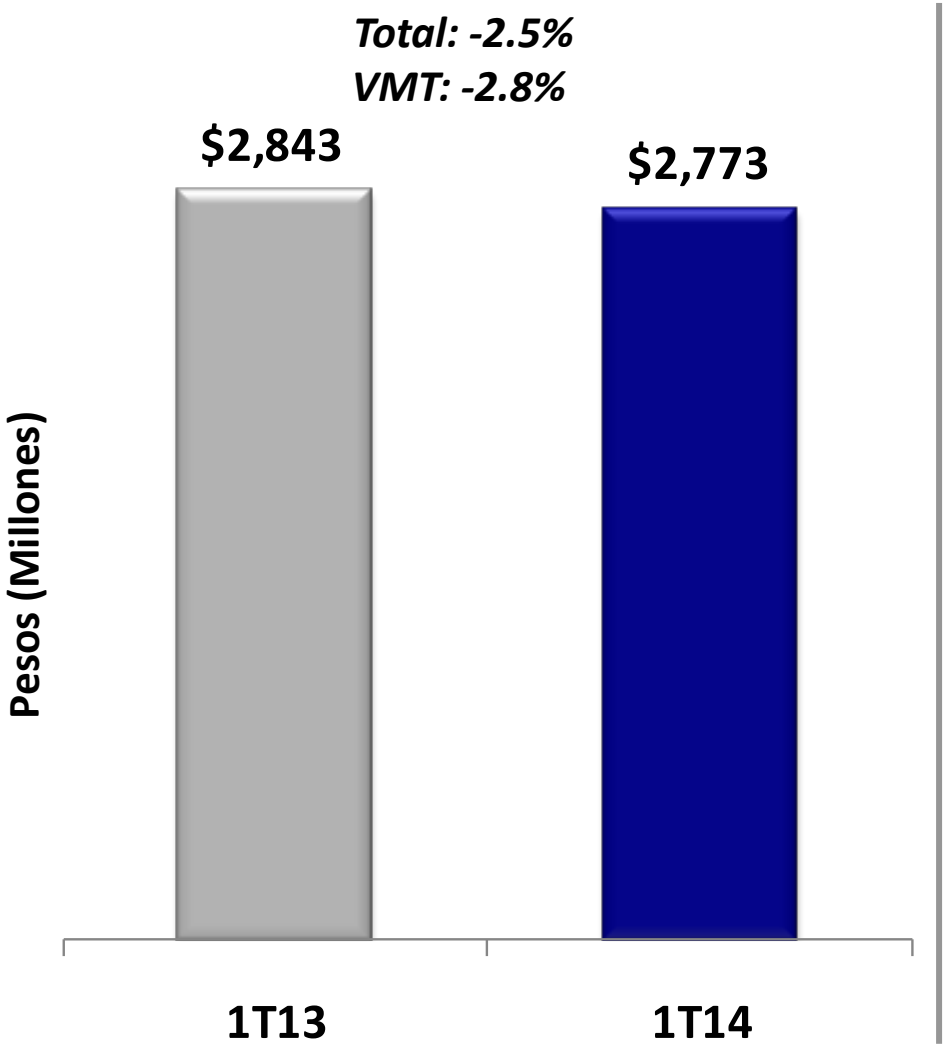
Crecimiento Nominal en Ventas ANTAD[2]
(Agrupación General, Tiendas Iguales)



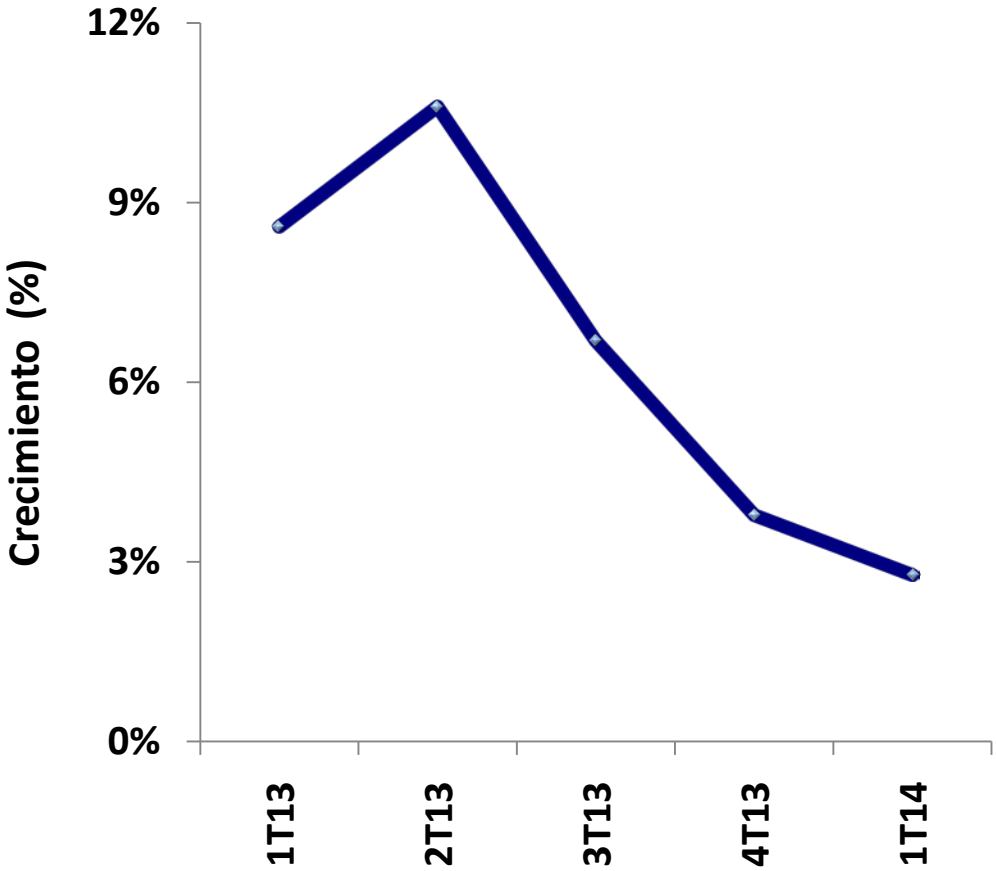
[1] Índice de Confianza del Consumidor publicado por el INEGI (2003 base 100)
[2] Crecimiento nominal en ventas publicado por la ANTAD (Agrupación General , Tiendas Iguales)

Famsa México enfrentó condiciones retadoras para el consumo, presionando el crecimiento de sus ventas

Famsa México: Ventas Netas

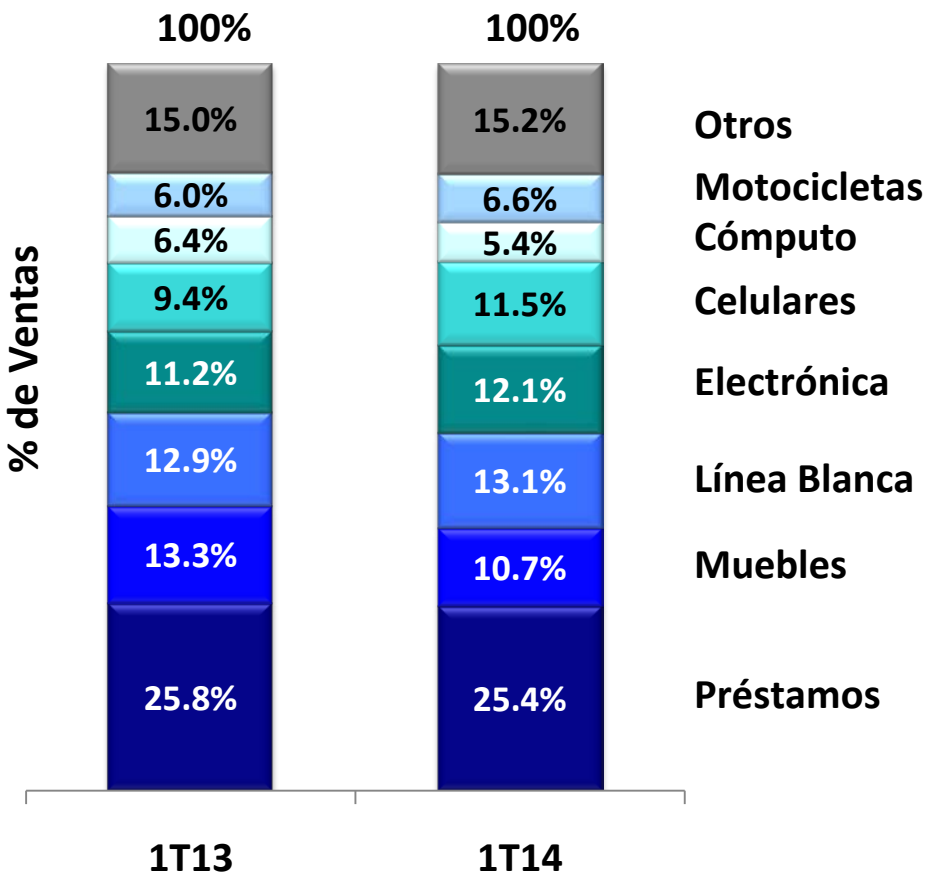


Famsa México: Ventas Mismas Tiendas

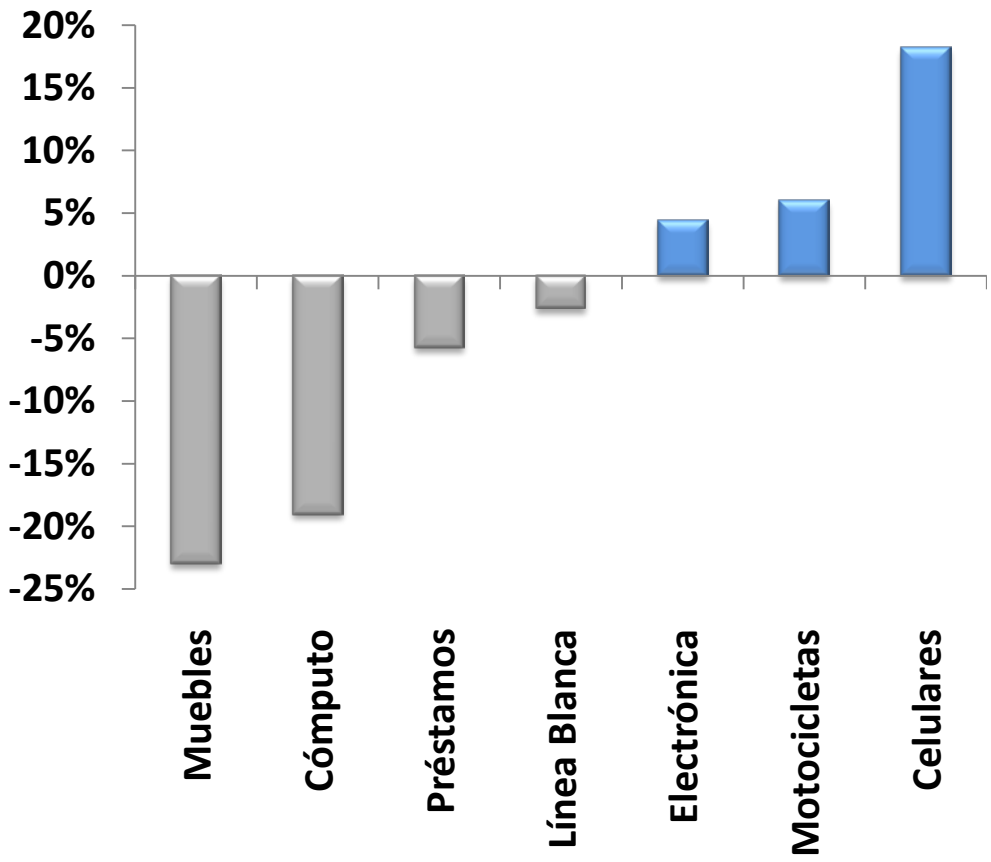


A pesar del entorno retador, Celulares, Electrónica y Motocicletas registraron alzas en sus ventas en 1T14

Famsa México: Participación por Categoría



Famsa México: Crecimiento por Categoría (1T14)

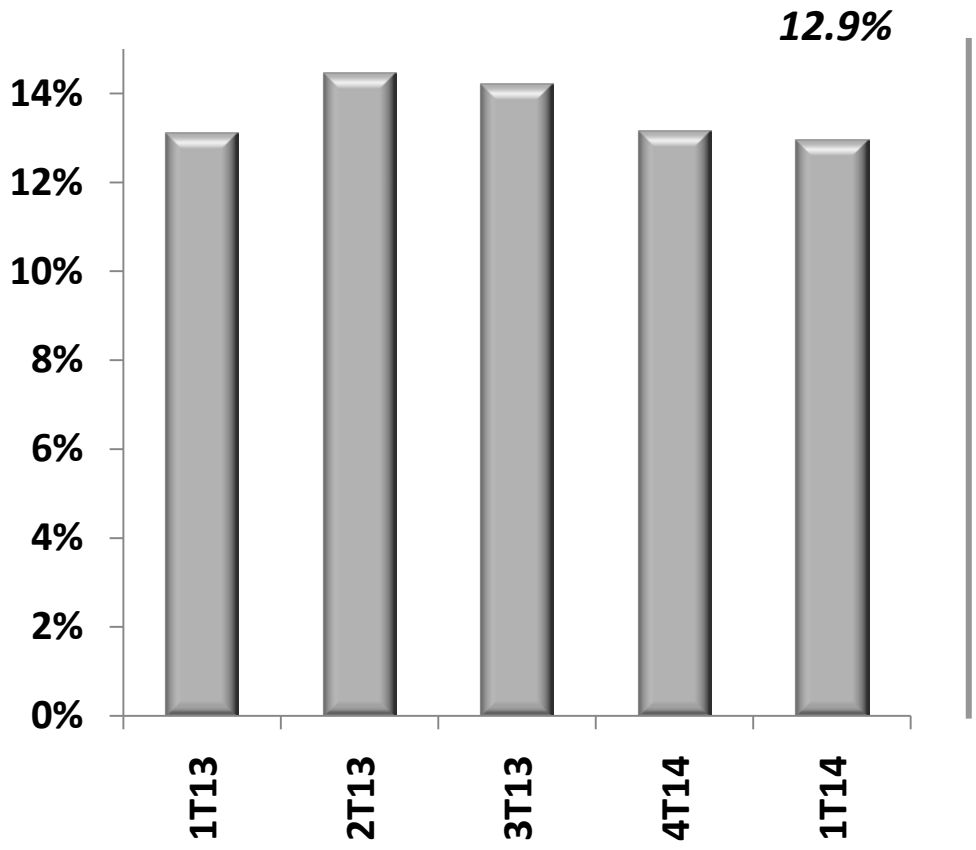


Banco Famsa

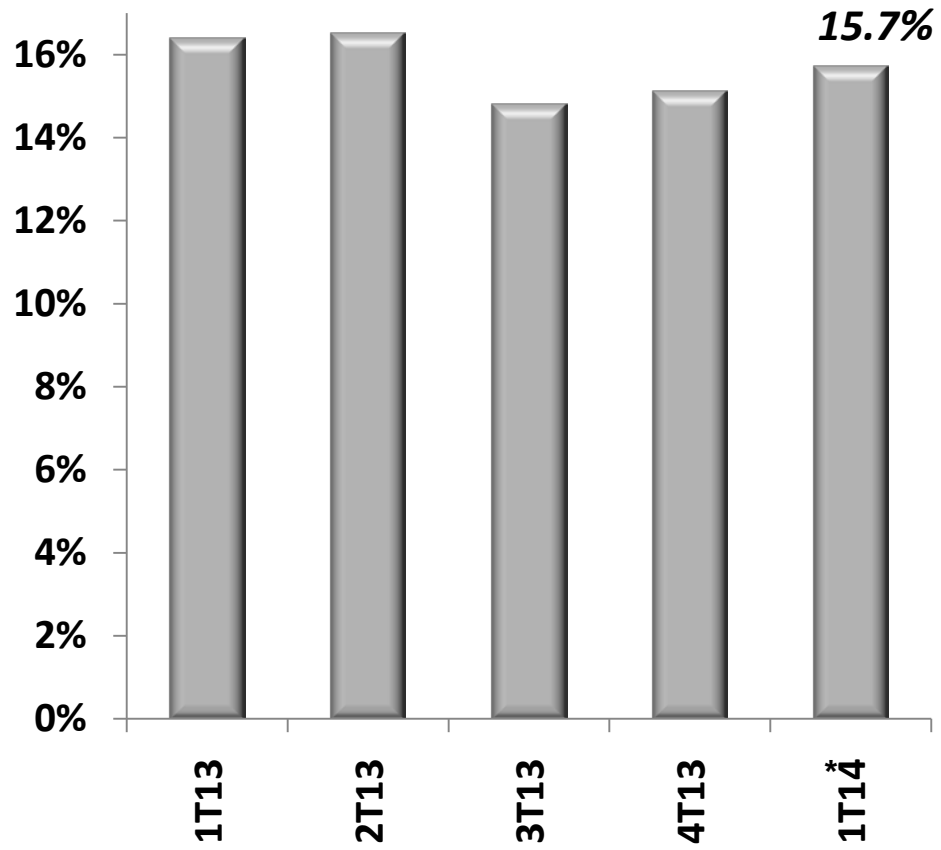
Banco Famsa

El IMOR de Banco Famsa se colocó en 15.7% al cierre de marzo 2014

Banco Famsa: Índice de Capitalización (ICAP) [1]



Banco Famsa: Índice de Morosidad (IMOR)[2]



Fuente: CNBV, Banco Famsa

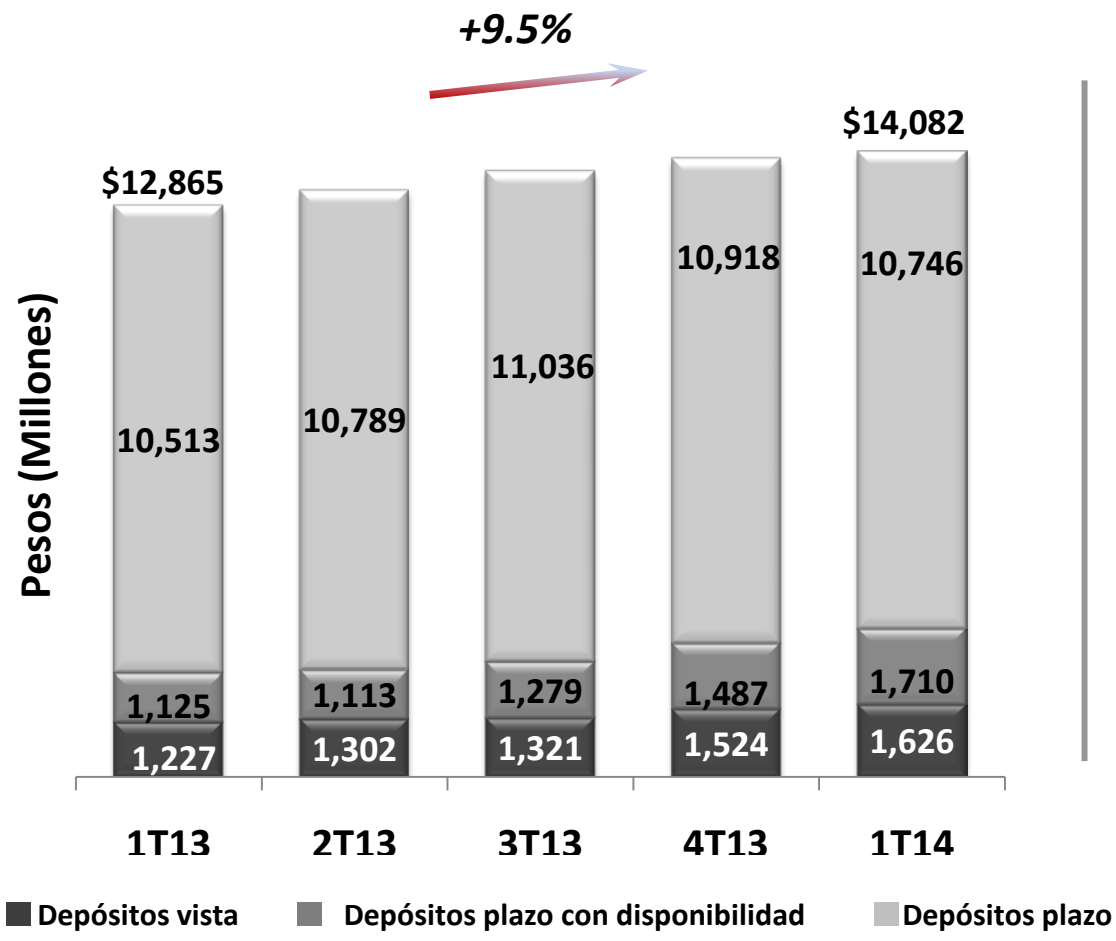
[1] Febrero 2014

[2] Incluye derechos de cobro

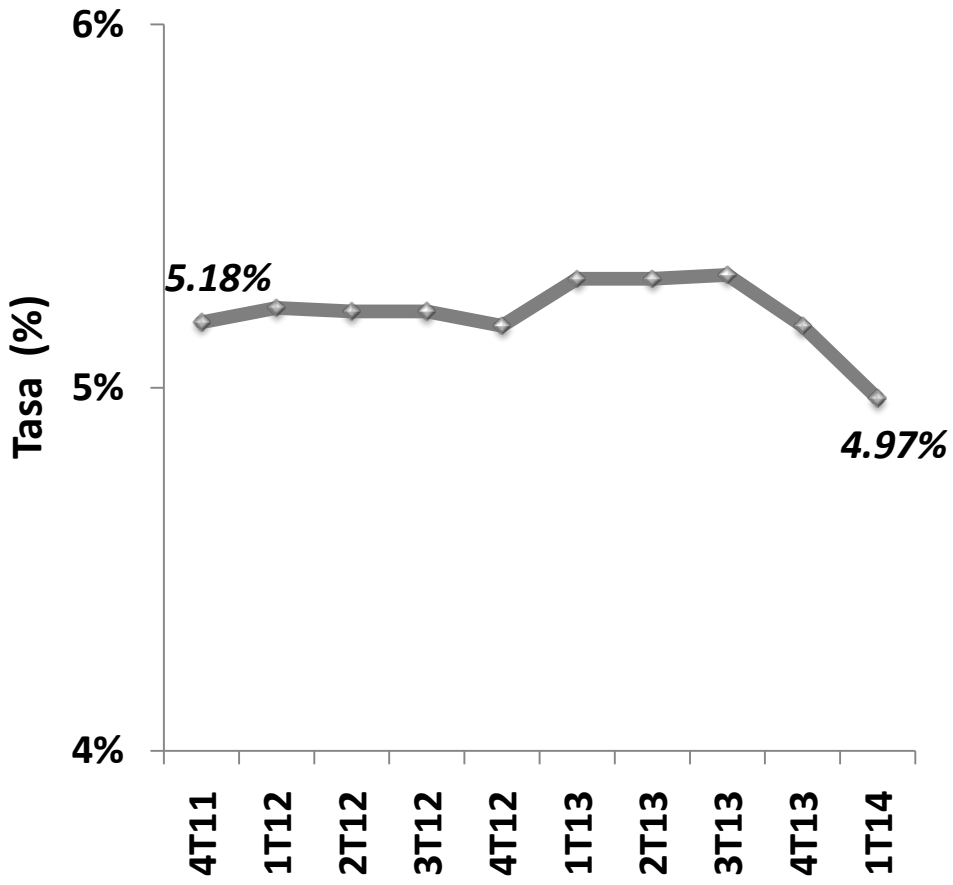
* Cifra preliminar

Banco Famsa disminuye su costo promedio de fondeo, registrando 4.97% en 1T14

Banco Famsa: Composición de Captación Bancaria



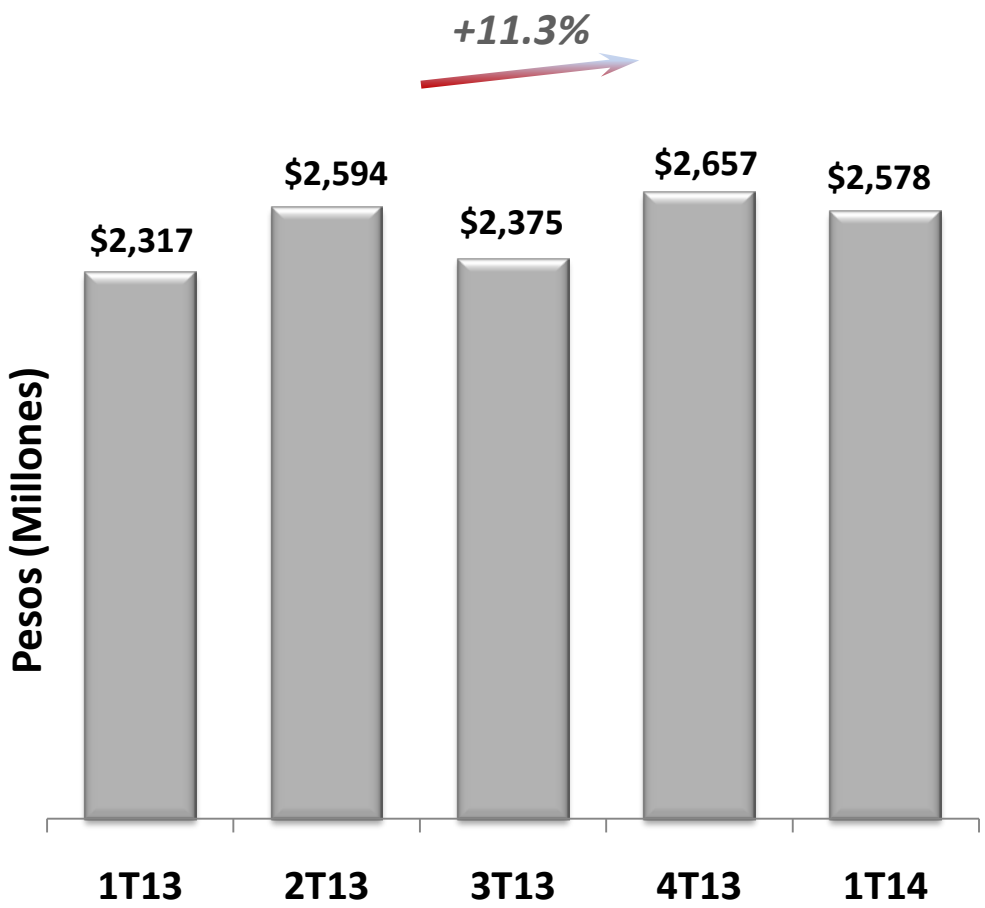
Banco Famsa: Tasa promedio de fondeo



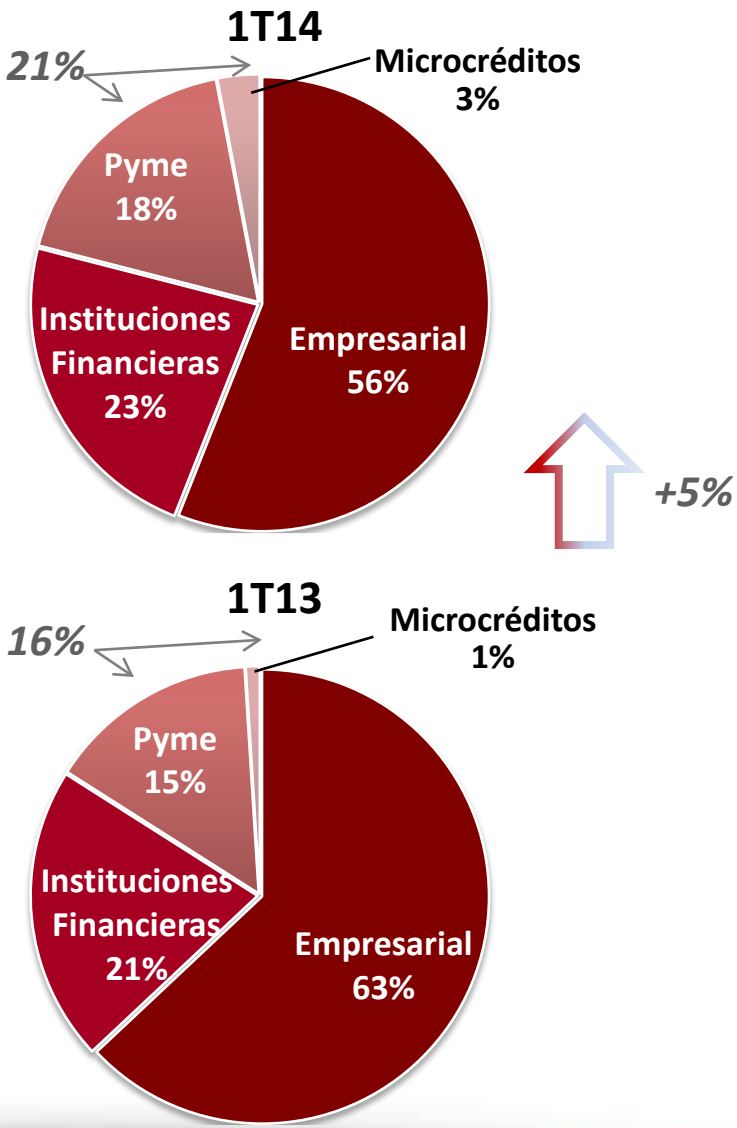
Fuente: Grupo Famsa, Banco Famsa

La participación del segmento Pyme-Microcrédito representa el 21% del total del portafolio Comercial

Banco Famsa: Cartera Comercial



Banco Famsa: Mezcla de Cartera Comercial



Fuente: Grupo Famsa, Banco Famsa

En marzo arrancó *Impulso Famsa*, enfocado a desarrollar el portafolio de crédito de PyMES

Crédito Simple:

- Crédito con pago mensual que obtienes en una sola disposición
- Se utiliza para: adquisición de activo fijo, capital de trabajo permanente, compra de pasivos
- Tasa de interés fija o variable
- Plazo hasta 60 meses
- Pagos fijos de capital

Crédito Cuenta Corriente:

- Línea de crédito revolvente con pago al vencimiento
- Se utiliza para: adquisición de activo fijo, capital de trabajo permanente
- Tasa de interés fija o variable
- Plazo hasta 36 meses
- Pagos de capital e intereses al vencimiento

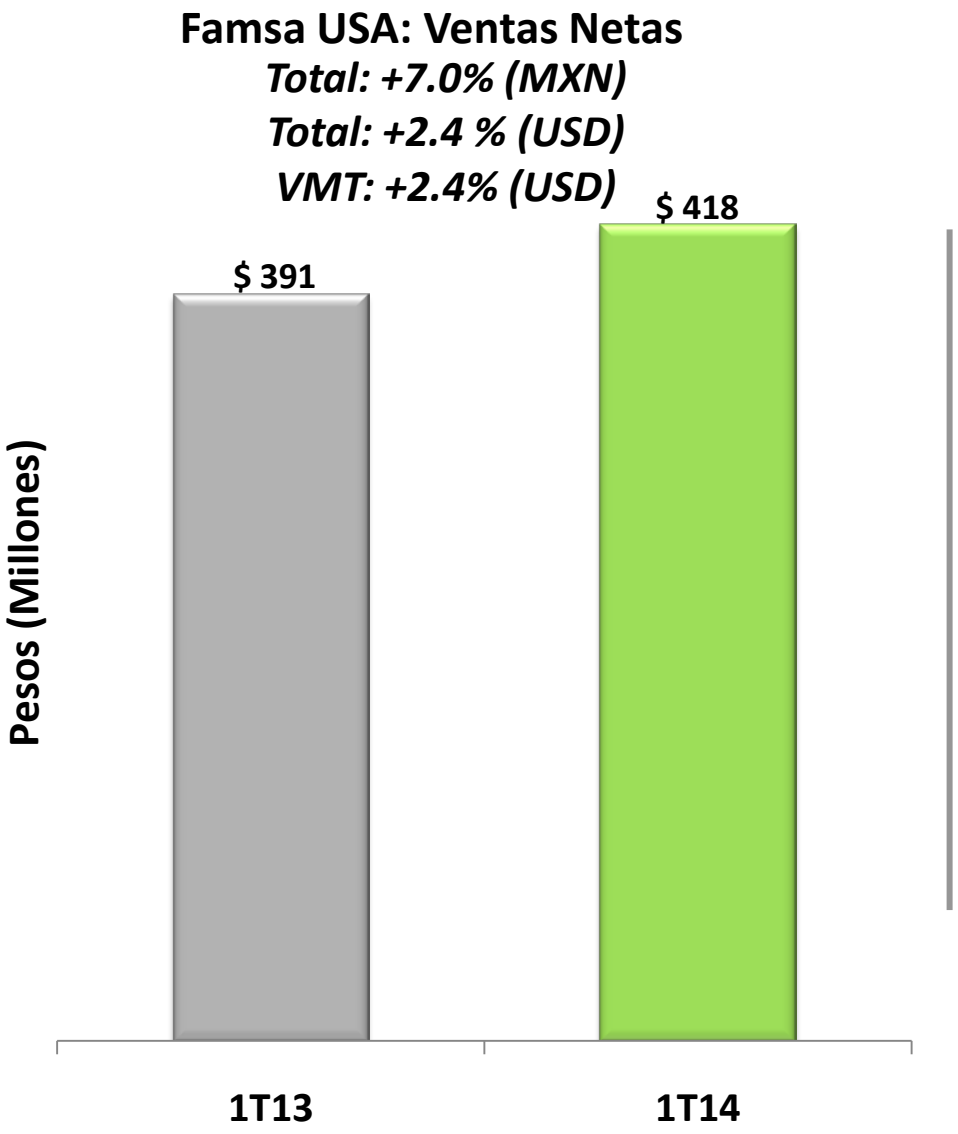
- Tasa 9.78%
- Préstamos de $500,000 hasta $10,000,000
- Sin anualidad

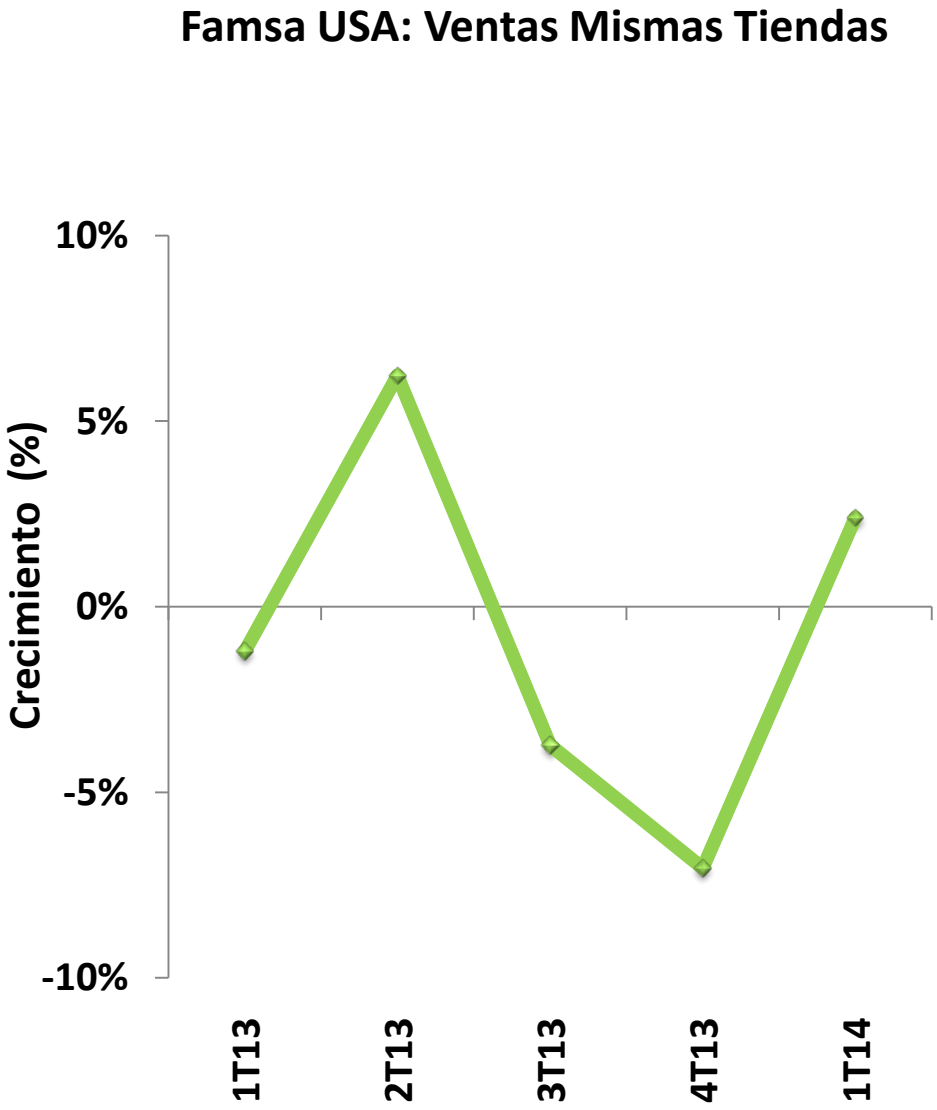
Famsa USA

FAMSA

USA

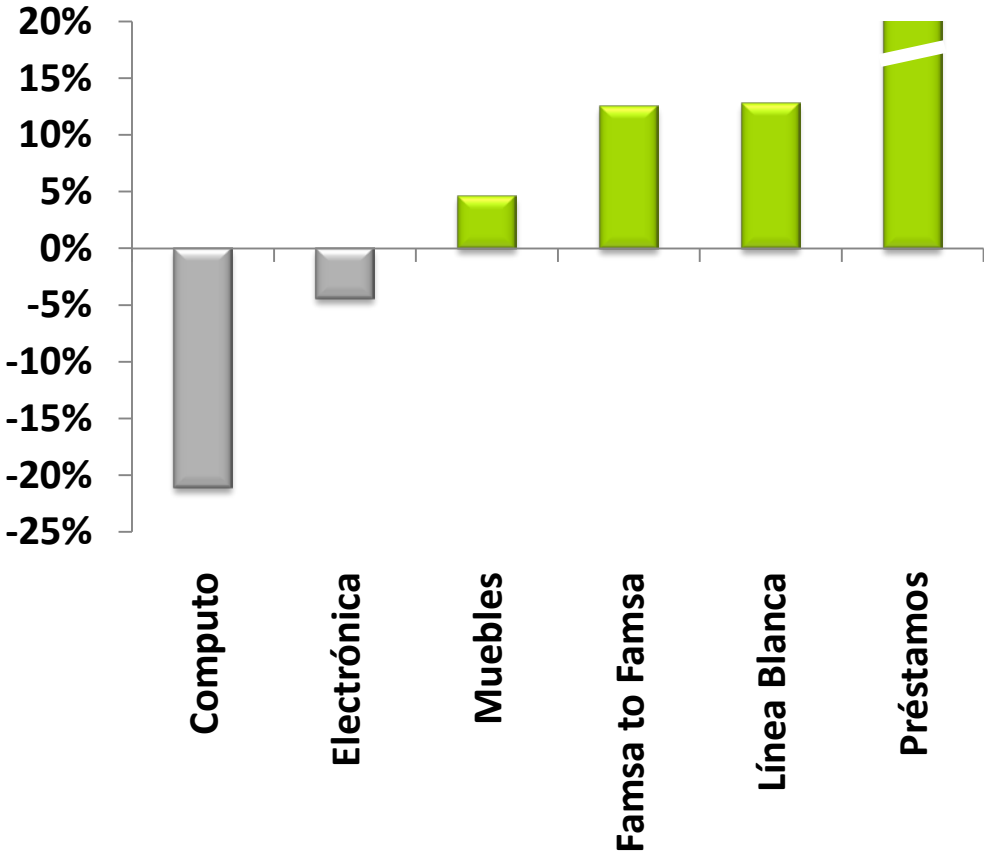
Las VMT de Famsa USA aumentaron 2.4% durante 1T14, contribuyendo al resultado consolidado





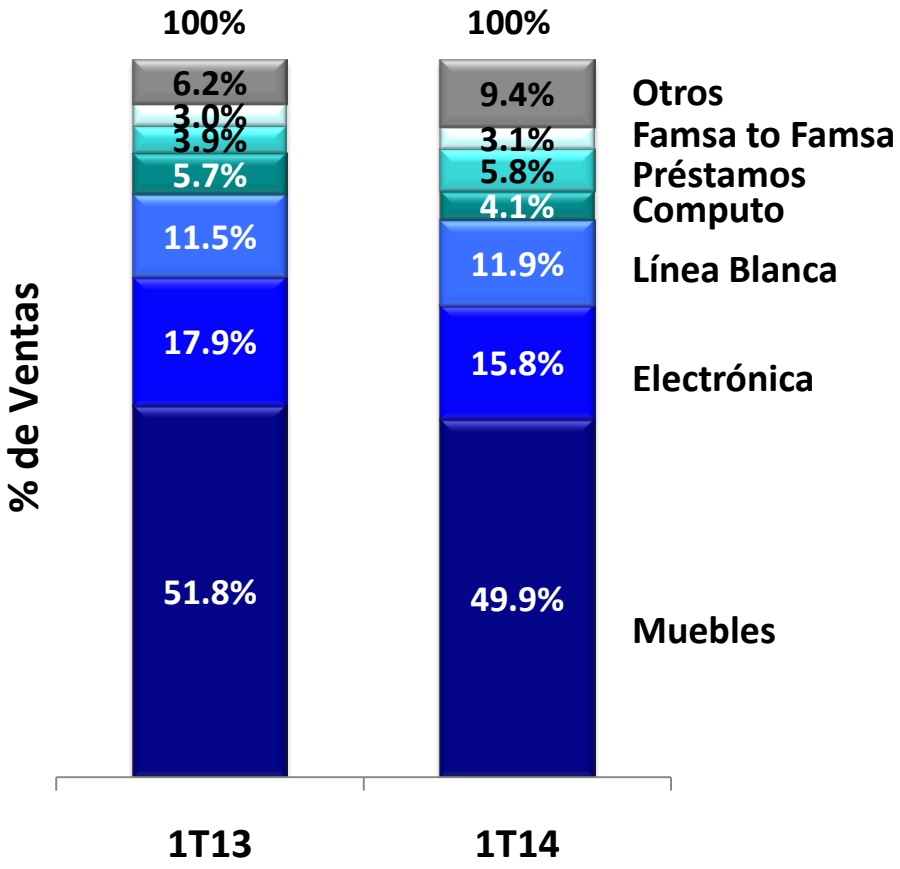
Línea Blanca y Muebles registraron un incremento en ventas de 12.8% y 4.6%, respectivamente en 1T14

Famsa USA: Crecimiento por Categoría (1T14)

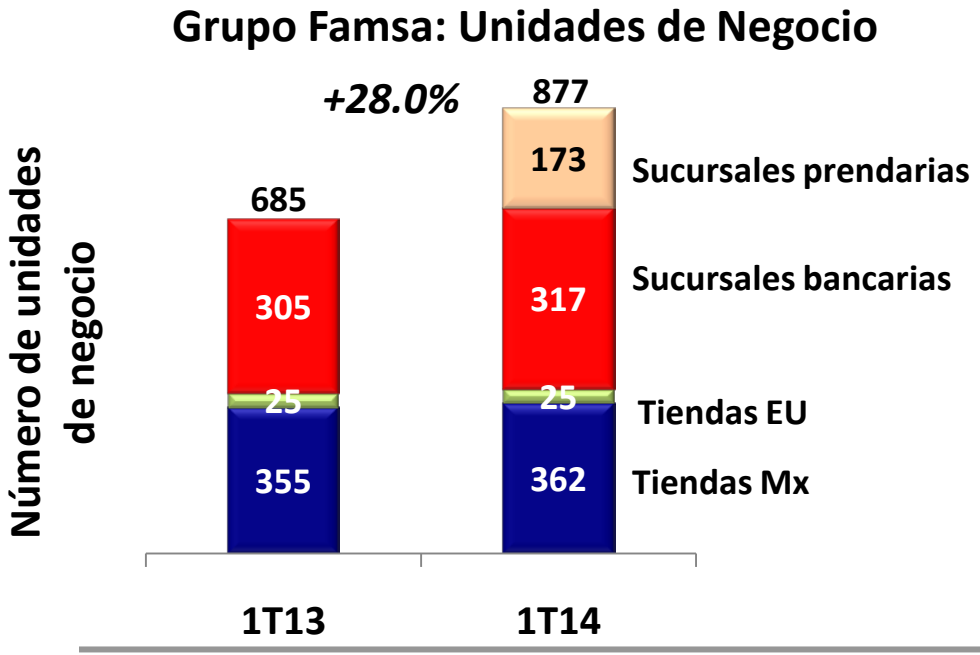


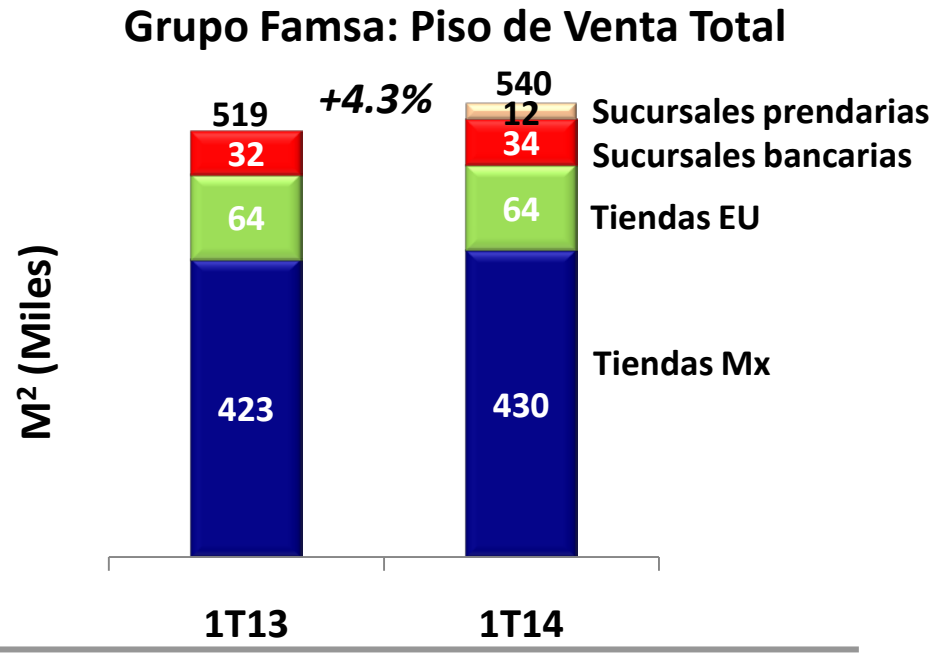
Muebles y Electrónica representan más del 65% de las ventas en Estados Unidos

Famsa USA: Participación por Categoría



El número de tiendas en MX y EEUU se mantuvo constante durante el primer trimestre de 2014





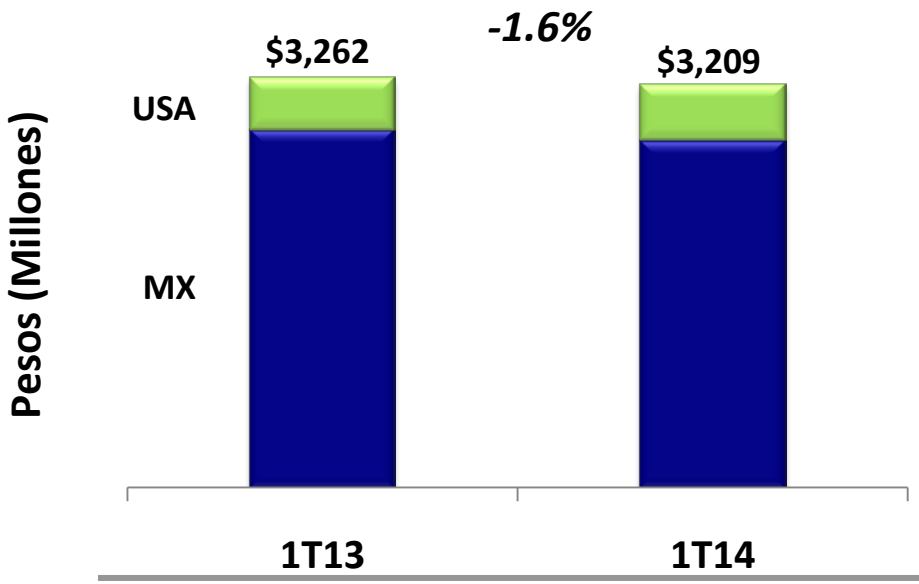
Desglose de Aperturas y Cierres (1T14)

	4T13	Aperturas	Cierres	1T14
Unidades de Negocio	877	0	0	877
Tiendas	387	0	0	387
Famsa México	*362*	*0*	*0*	*362*
Famsa USA	*25*	*0*	*0*	*25*
Sucursales bancarias	317	10	0	327
Sucursales prendarias	173	0	10	163

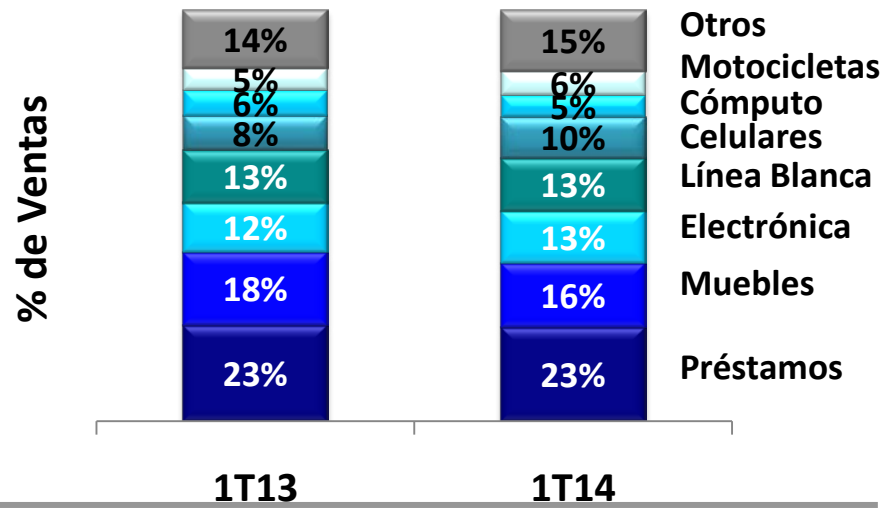
Resultados Financieros Consolidados – Primer Trimestre 2014

Ventas

Ventas Netas Consolidadas



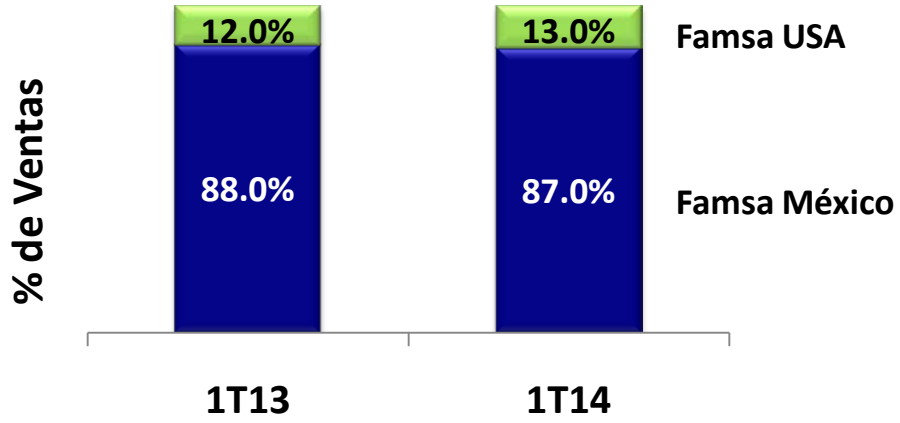
Mezcla Consolidada por Línea de Producto



Ventas Mismas Tiendas (%)

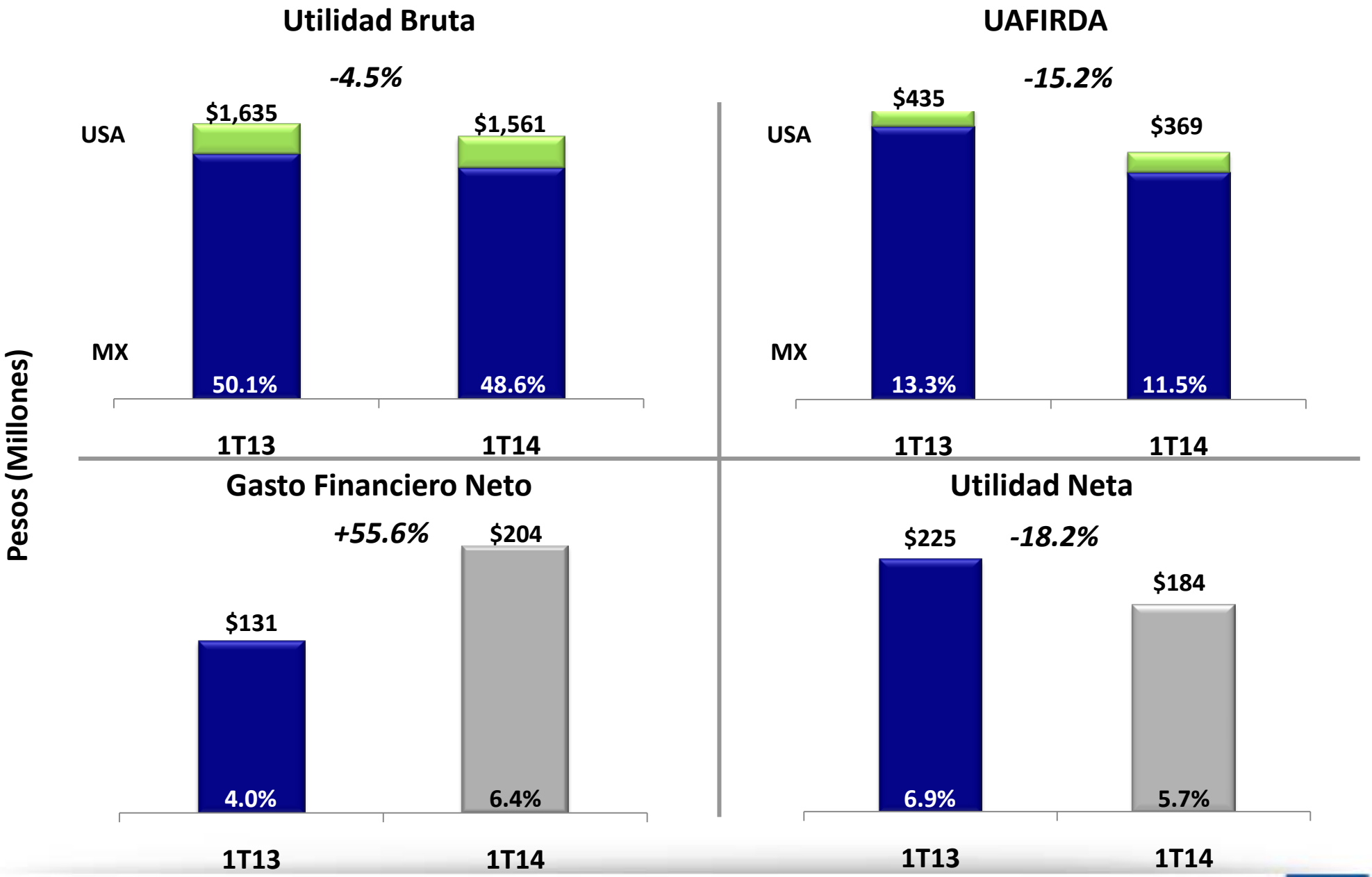
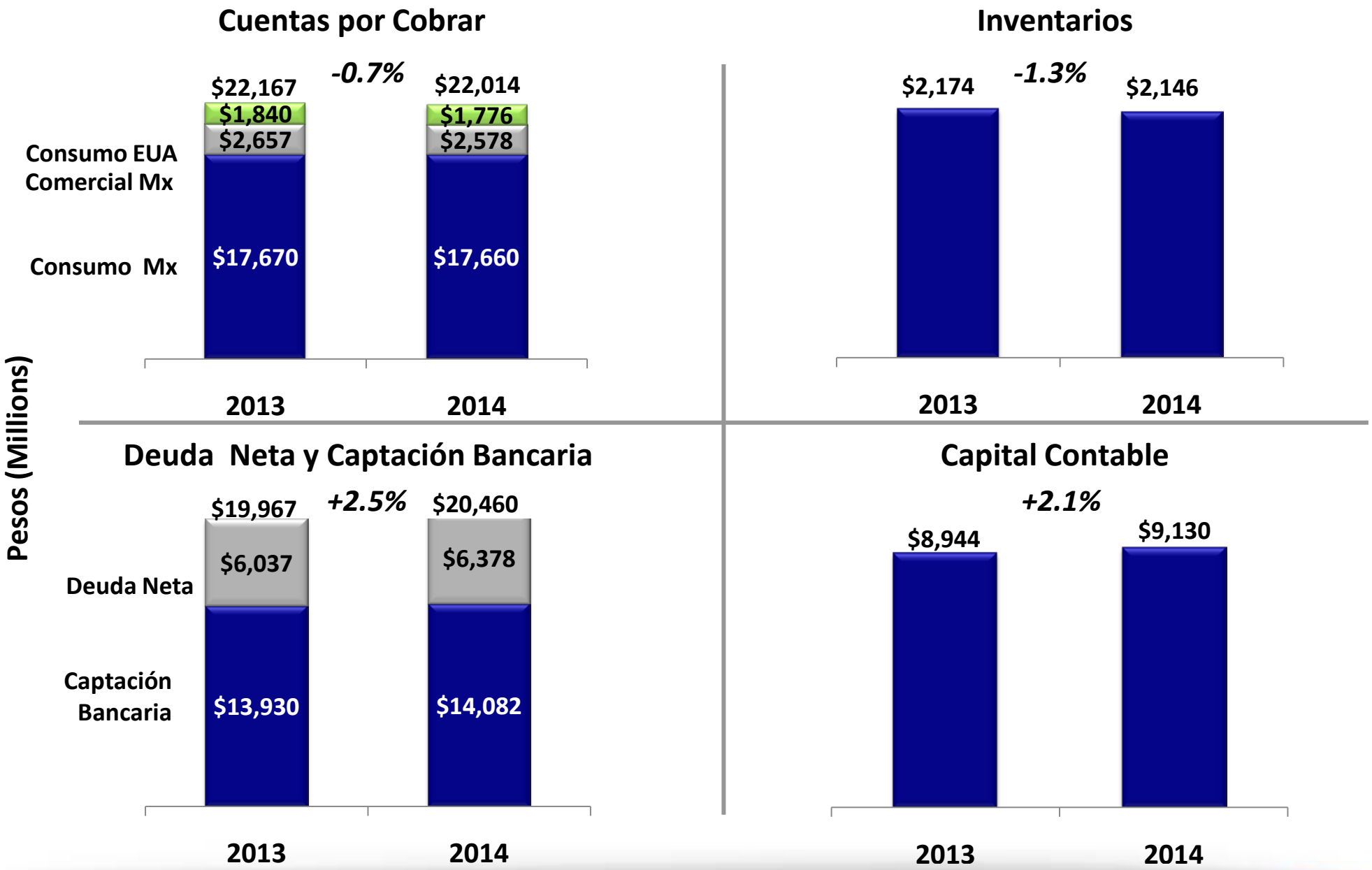
	1T14
Total	-2.3%
Famsa México	-2.8%
Famsa USA[1]	+2.4%

Famsa USA: Participación en Ventas Consolidadas



[1] Excluyen efecto por tipo de cambio

Rentabilidad



Principales Cuentas de Balance