

GRUPO



S.A.B. DE C.V.

# 4T15 Presentación Resultados

# Agenda

# 4T15

- 1 Resumen del Trimestre.....Pág. 3
- 2 Resultados Consolidados.....Pág. 4
- 3 Famsa México.....Pág. 6
- 4 Banco Famsa.....Pág. 7
- 5 Famsa USA.....Pág. 10
- 6 Cuentas de Balance.....Pág. 11
- 7 Guía 2016..... Pág. 14



# 1. Resumen del Trimestre

Los resultados consolidados del ejercicio 2015 superaron los estimados anunciados en nuestra Guía



- ▶ Crecimiento de doble dígito en Ventas Netas Consolidadas de 13.5% AsA durante el 4T15
- ▶ Sólido crecimiento de UAFIRDA Consolidada de 29.7% AsA, sumando Ps.459 millones en el 4T15



- ▶ Continua tendencia de crecimiento en Ventas Netas, aumentando 12.4% AsA en el 4T15
- ▶ Préstamos Personales, Motocicletas y Electrónica continuaron impulsando el crecimiento durante el 4T15

# 2015

## CUARTO TRIMESTRE



- ▶ Fortalecimiento secuencial del IMOR hacia 9.8% al cierre del año, disminuyendo 440 pbs. vs. 2014 (14.2%)
- ▶ La Captación Bancaria creció significativamente en 24.5% AsA al cierre de año, alcanzando Ps.18,359 millones



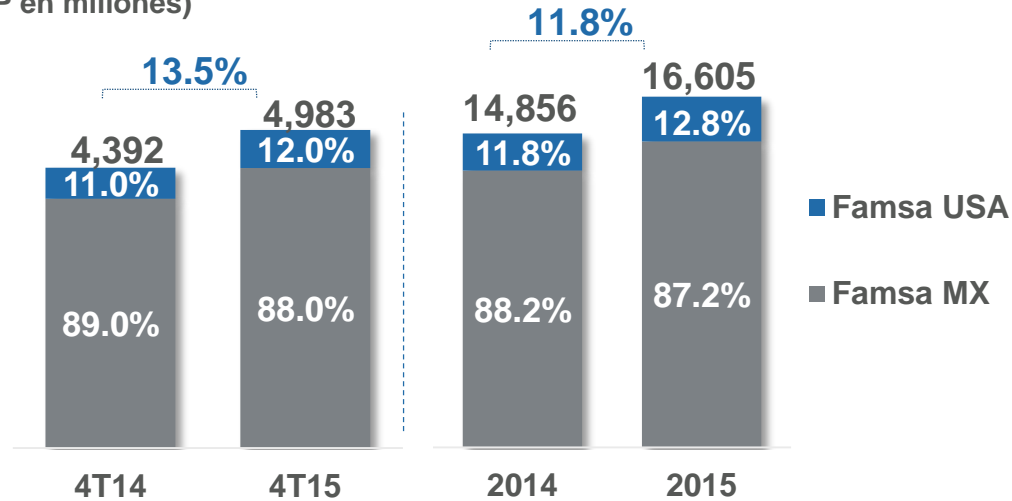
- ▶ Las VMT, denominadas en pesos, de Famsa USA aumentaron 23.6% AsA en el 4T15
- ▶ Préstamos Personales y Ventas Famsa a Famsa fueron destacados catalizadores del crecimiento, con aumentos AsA de 36.0% y 38.2%, en USD, respectivamente en el 4T15

## 2. Resultados Consolidados

Las Ventas Netas registraron un crecimiento anual de doble dígito, derivado del fortalecimiento de la mezcla

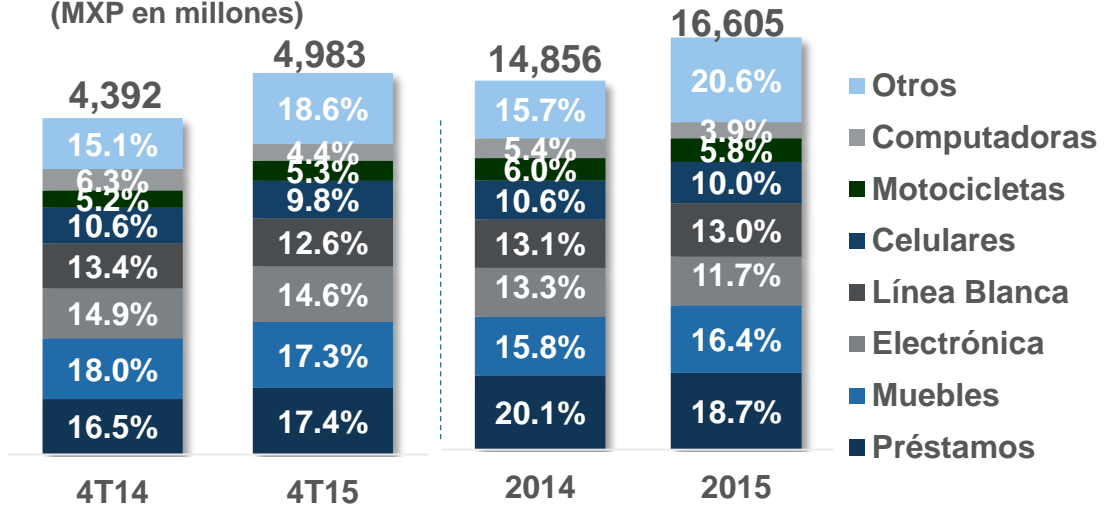
### Ventas X segmento

(MXP en millones)

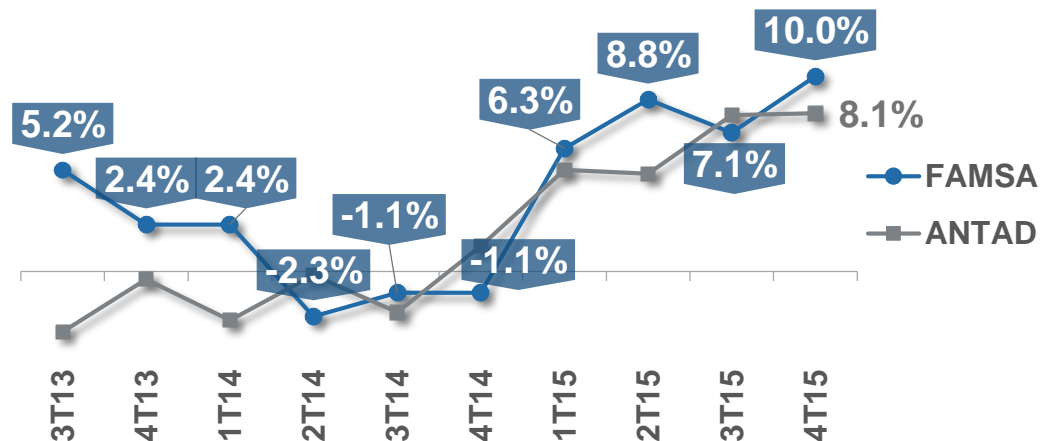


### Ventas X mezcla

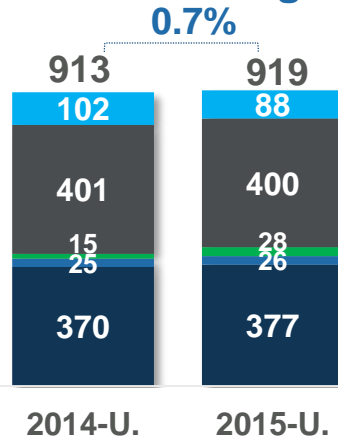
(MXP en millones)



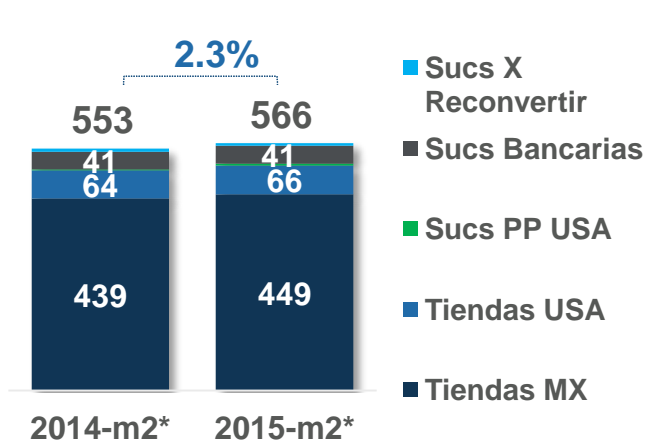
### Ventas mismas tiendas (VMT)



### Unidades-negocio



### Piso-ventas

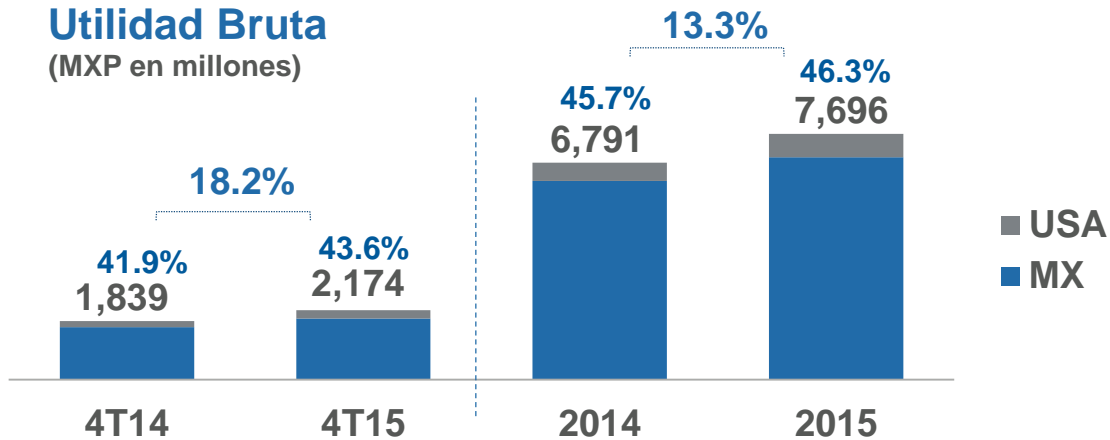


\*m2 en miles.

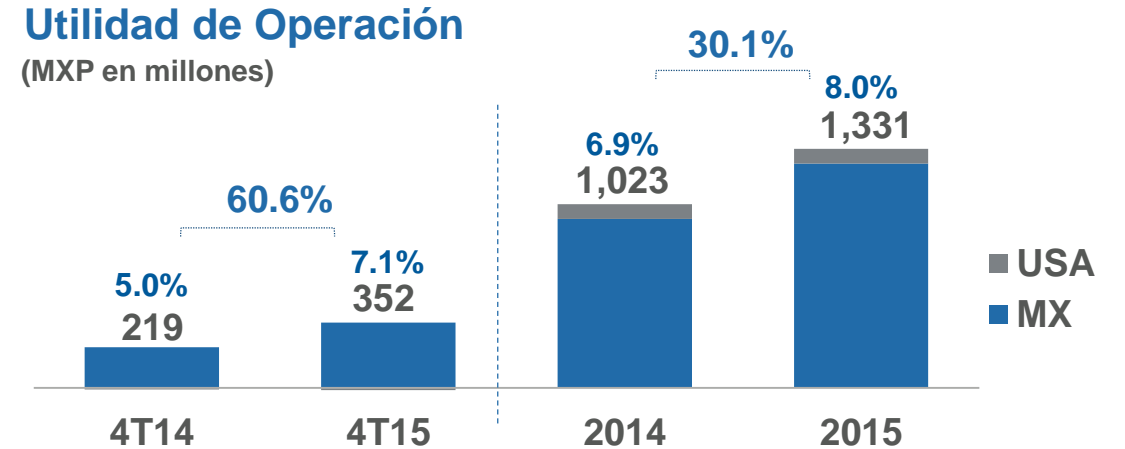
## 2. Resultados Consolidados

Los resultados del 4T15 muestran sólidos avances en Utilidad de Operación y UAFIRDA

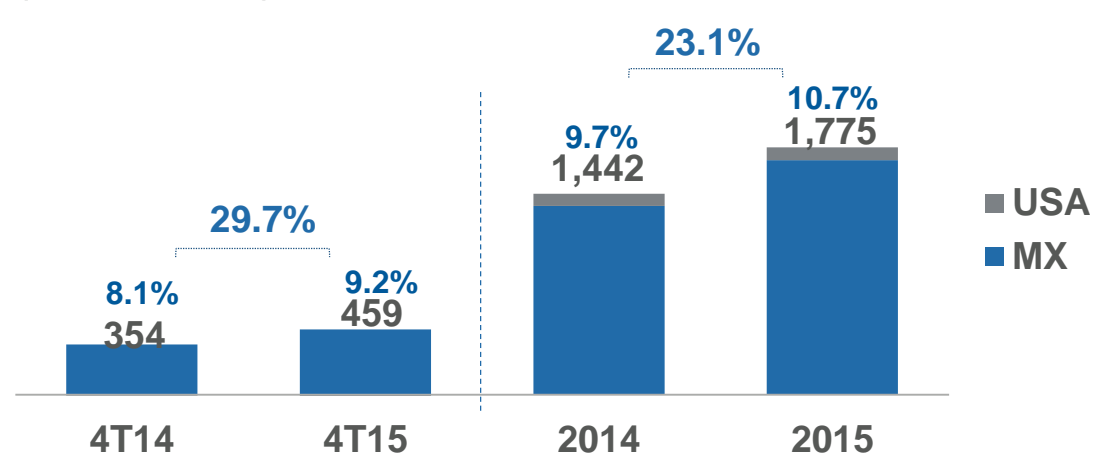
**Utilidad Bruta**  
(MXP en millones)



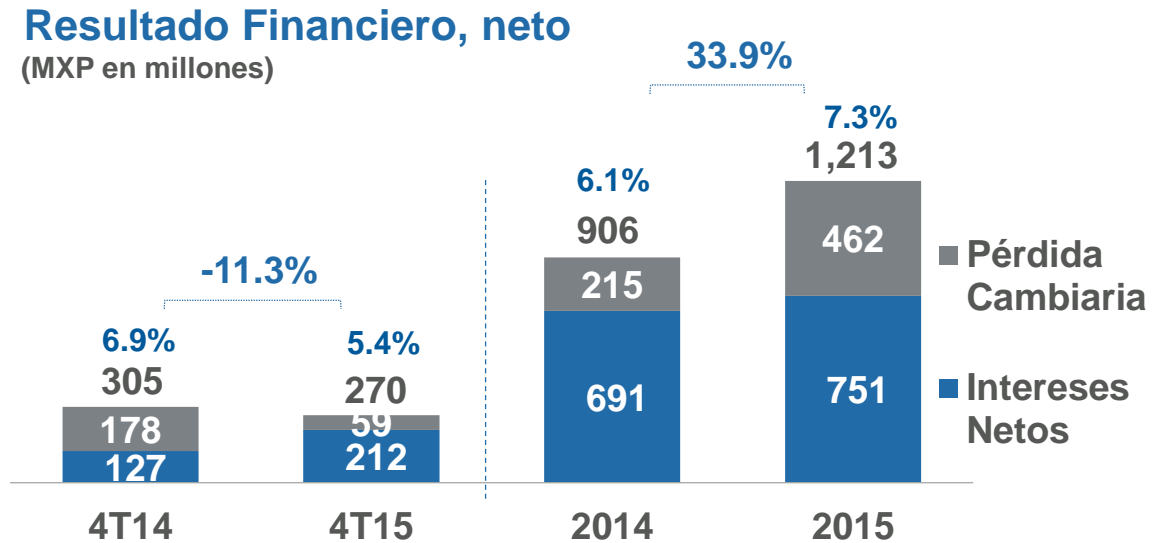
**Utilidad de Operación**  
(MXP en millones)



**UAFIRDA**  
(MXP en millones)



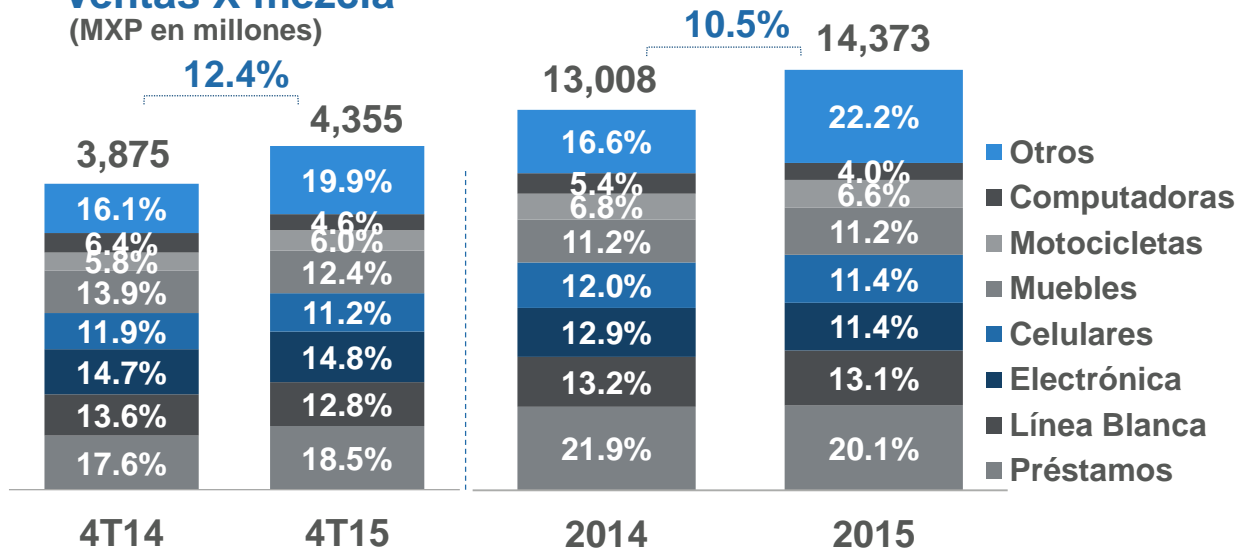
**Resultado Financiero, neto**  
(MXP en millones)



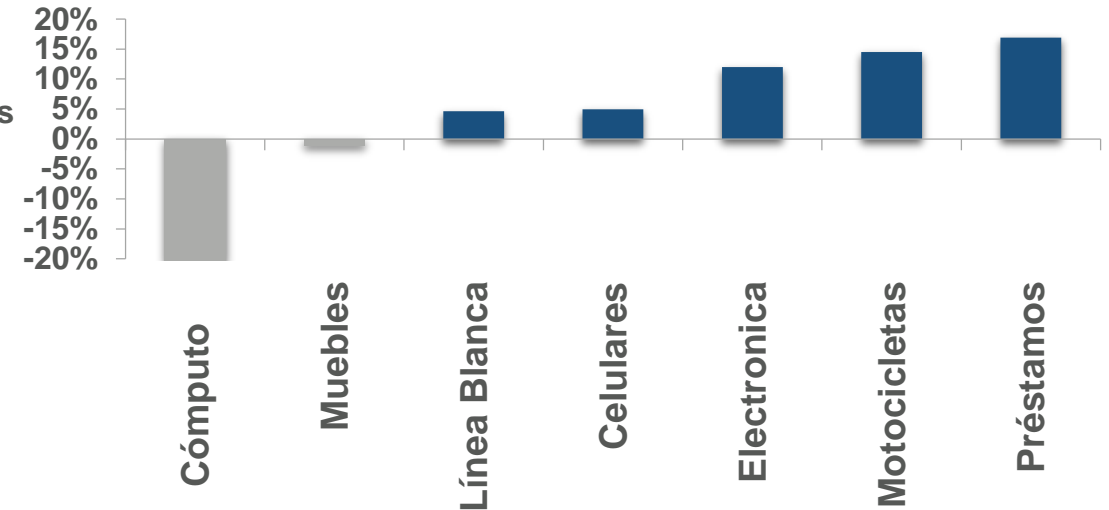
## 3. Famsa México

Prestamos Personales y Motocicletas registraron un sólido crecimiento durante el 4T15

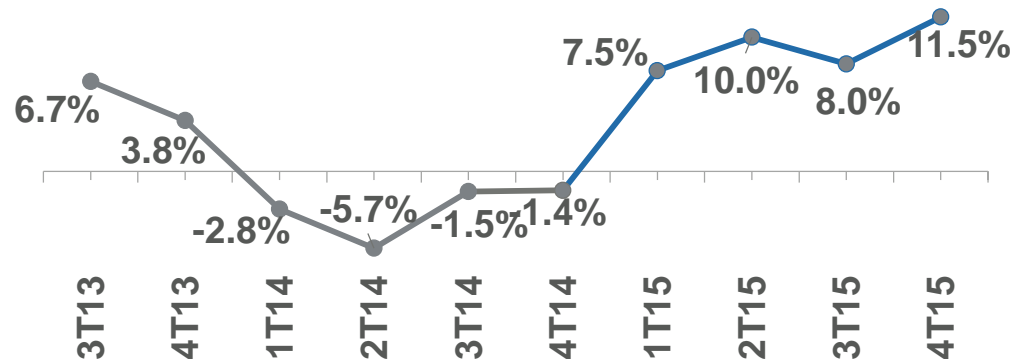
Ventas X mezcla  
(MXP en millones)



Crecimiento X categoría (4T15)

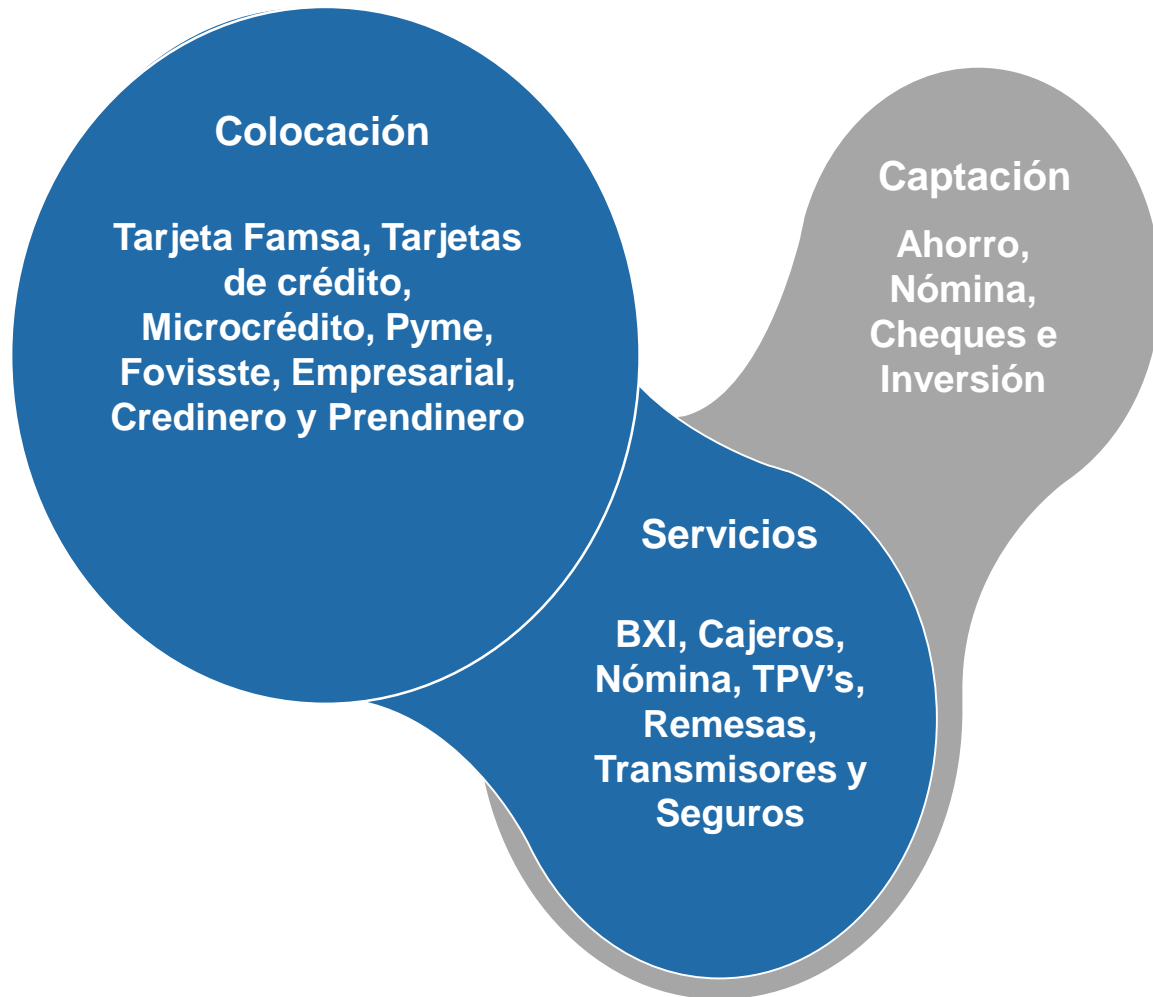


Ventas mismas tiendas (VMT)

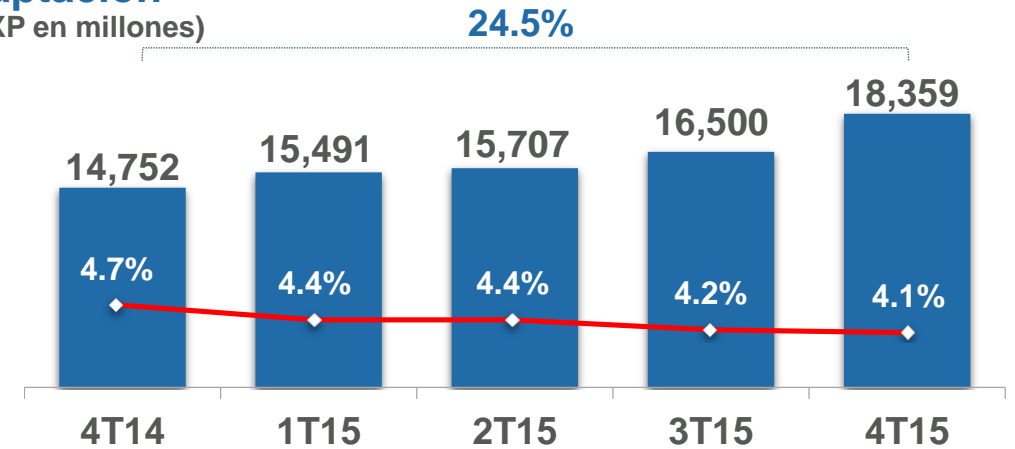


## 4. Banco Famsa

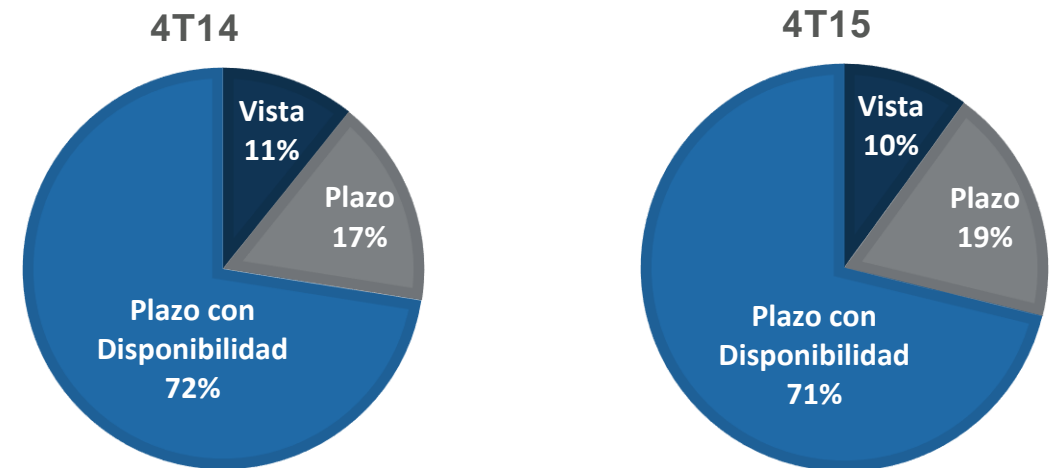
La Captación Bancaria creció 24.5% AsA, sumando Ps.18,359 millones al cierre de año



**Captación**  
(MXP en millones)



**Mezcla de Captación**



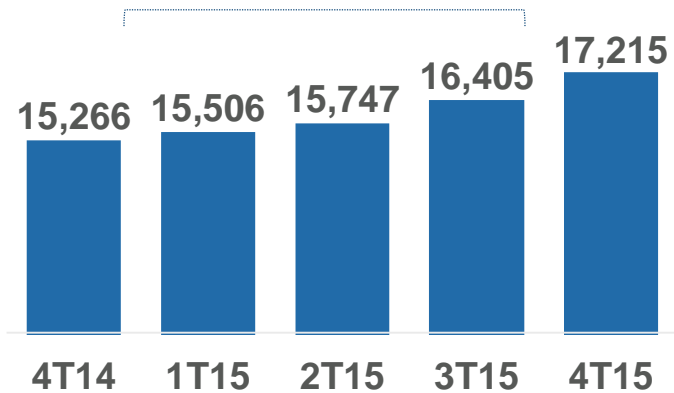
## 4. Banco Famsa

El IMOR continua su tendencia de estabilización, disminuyendo a 9.8% en diciembre 2015

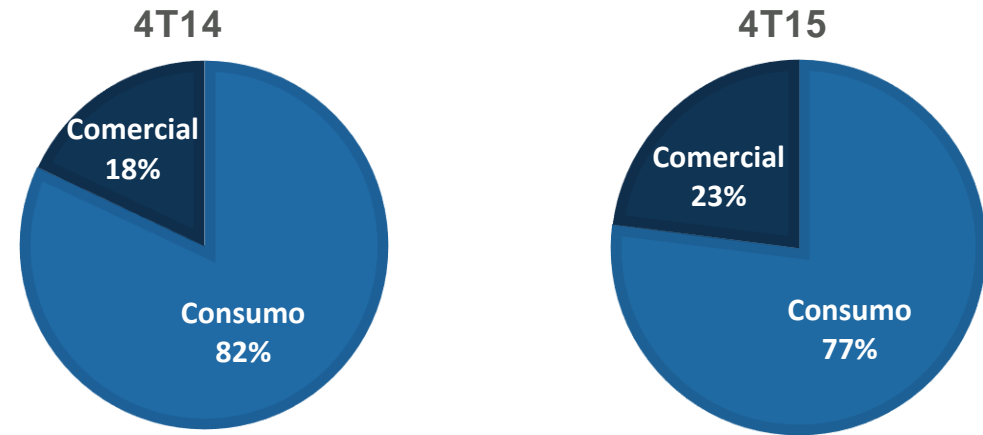
### Portafolio de Crédito\*

(MXP en millones)

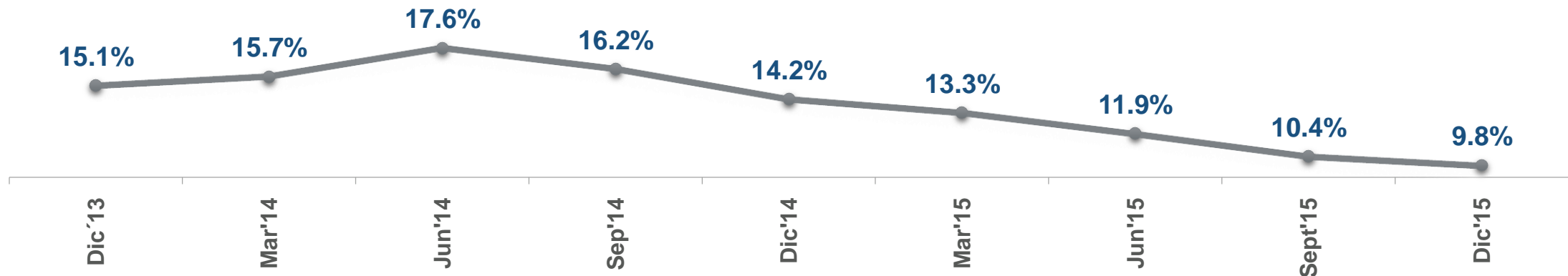
12.8%



### Mezcla Portafolio de Crédito



### Índice de Morosidad (IMOR)\*\*



\* Cartera Bruta

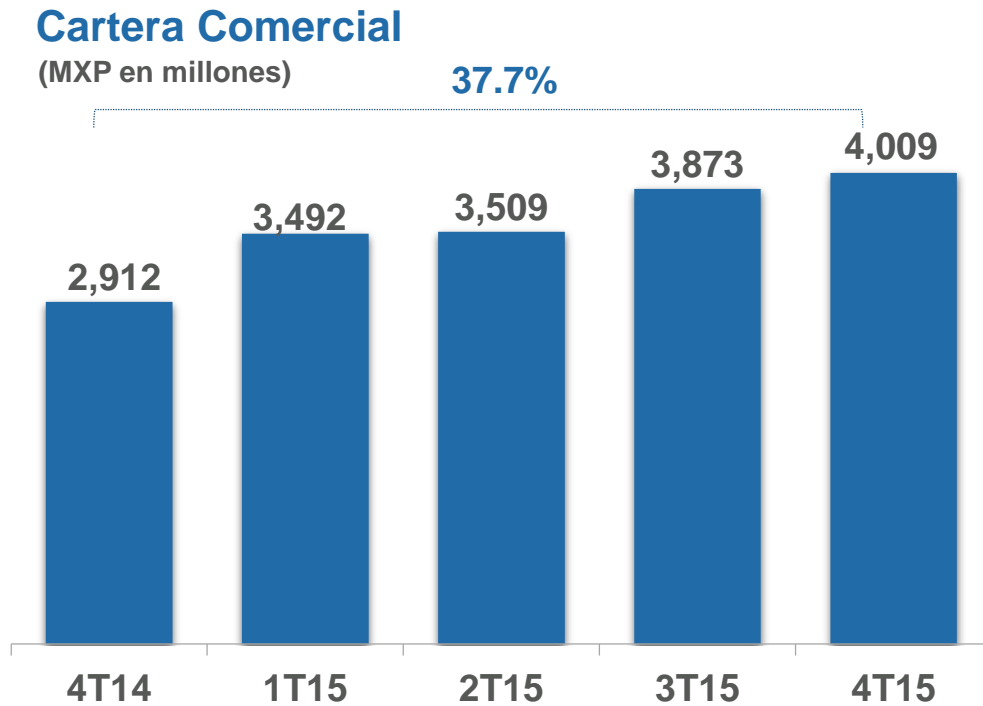
\*\*Incluye derechos de cobro

Fuente: Banco Famsa

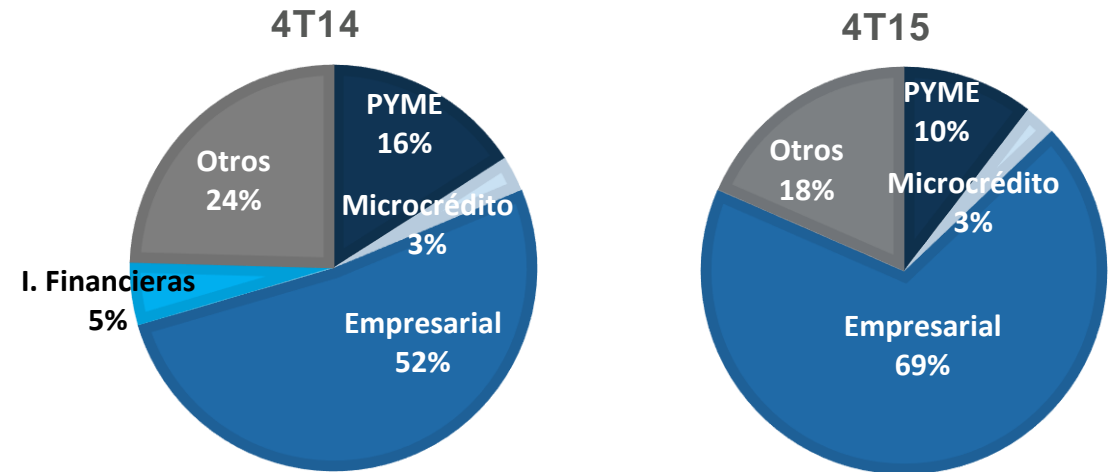


## 4. Banco Famsa

La Cartera Comercial de Banco Famsa incrementó en 37.7.6% AsA durante 2015



### Mezcla Cartera Comercial

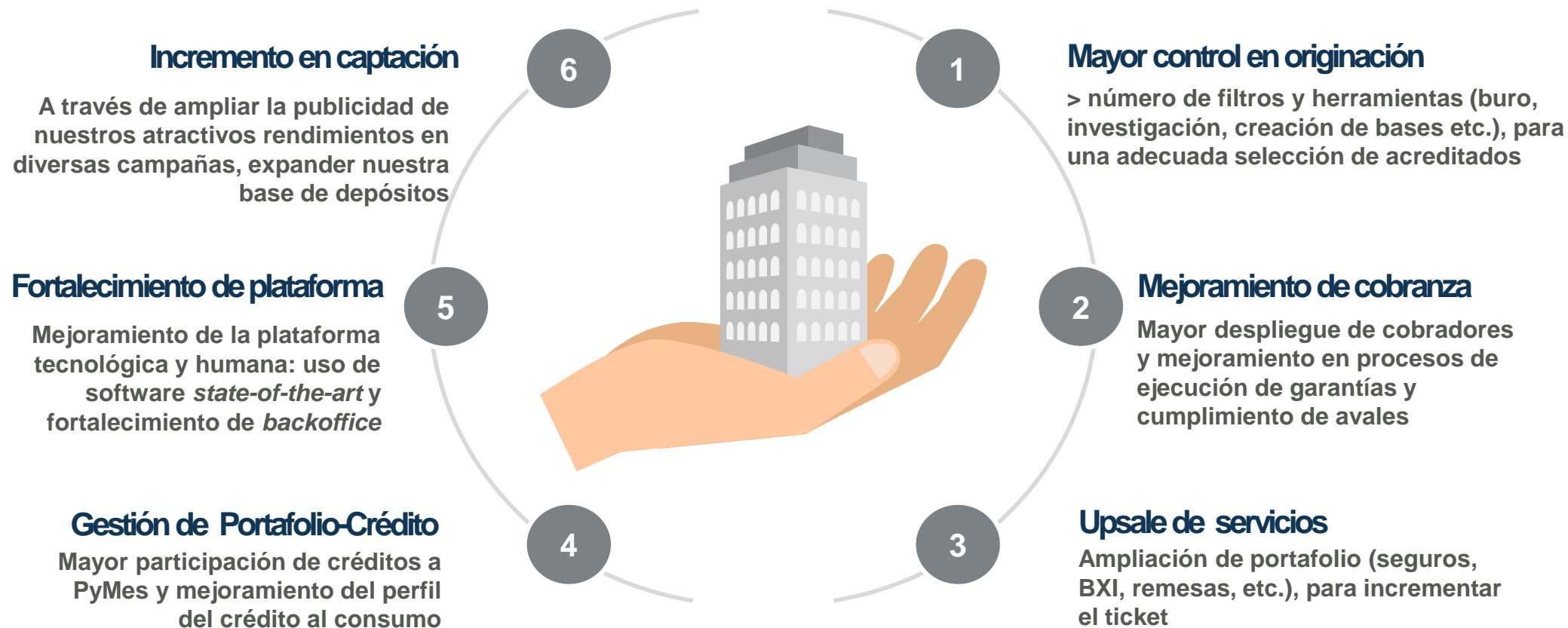


	Microcrédito	Pyme	Empresarial
No. de Préstamos	4,844	277	91
Monto Promedio*	\$18,000	\$1.3 Mill	\$29.1 Mill
Plazo Promedio	23 meses	37 meses	38 meses
Tasa Promedio	64.0%	10.43%	7.96%
Garantías	No	Aval/Deudor Solidario/Nafin	Aval/Deudor Solidario/Nafin

Fuente: Grupo Famsa, Banco Famsa

## 4. Banco Famsa

Contamos con una estrategia clara y bien definida para apuntalar a Banco Famsa

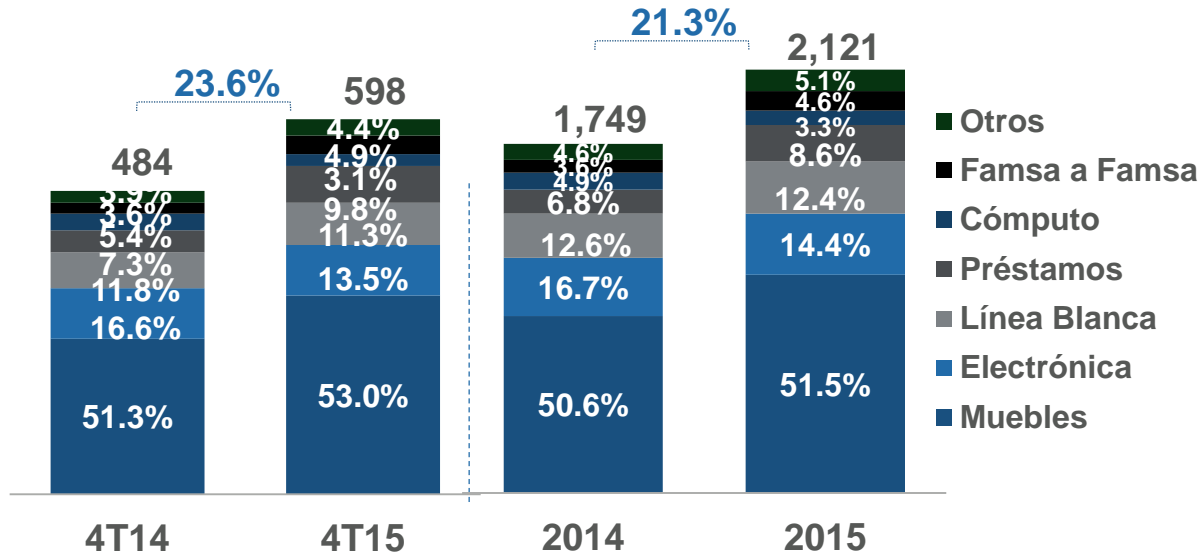


La ejecución puntual de estas estrategias se enfoca en explotar al máximo el potencial de Banco Famsa, apalancándonos para ello en el posicionamiento y arraigo de marca del sólido negocio comercial “tradicional” de Grupo Famsa.

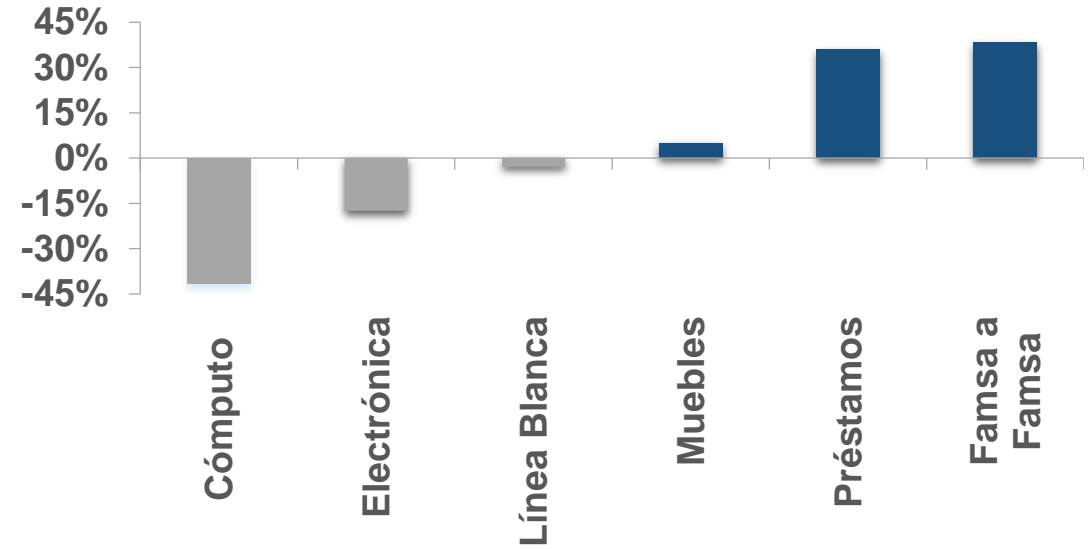
# 5. Famsa USA

Famsa a Famsa y Préstamos Personales fueron los principales catalizadores del crecimiento

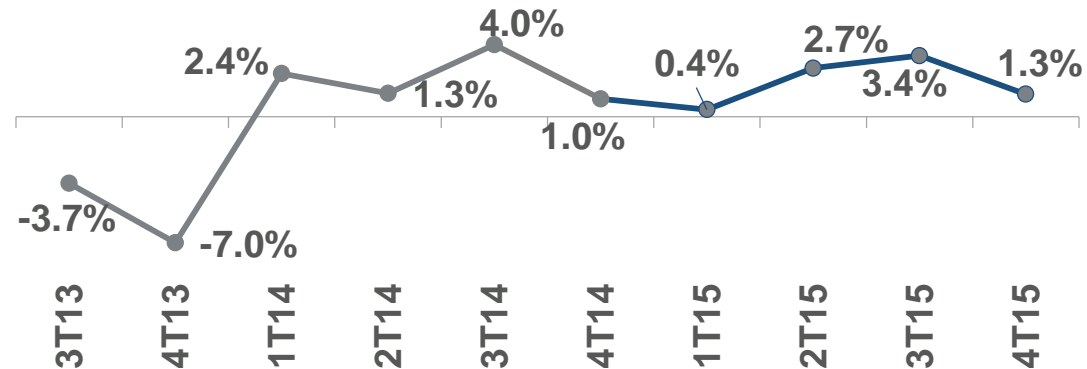
Ventas X mezcla



Crecimiento X categoría (4T15)\*



Ventas mismas tiendas (VMT)\*



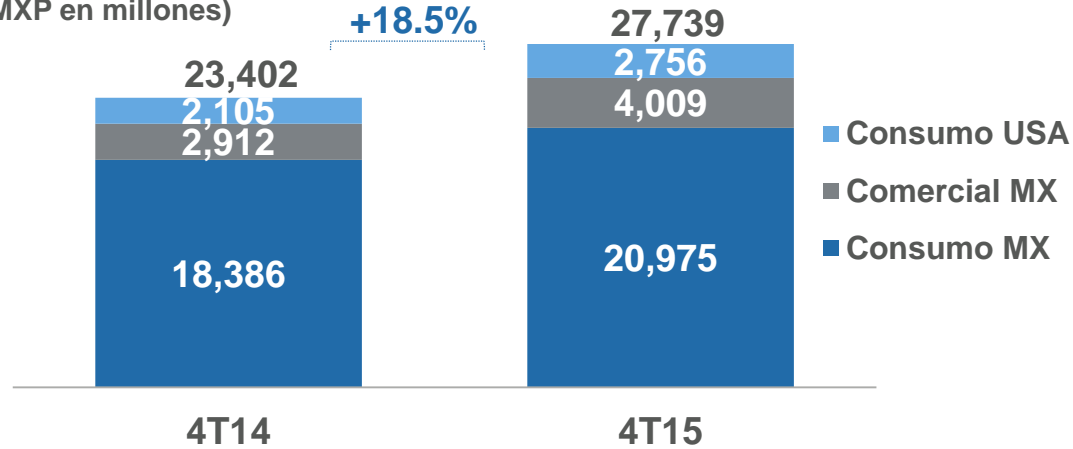
\*Cambios % referenciados a cifras en dólares americanos

## 6. Cuentas de Balance

Las cuentas por cobrar crecieron a la par de las Ventas Netas

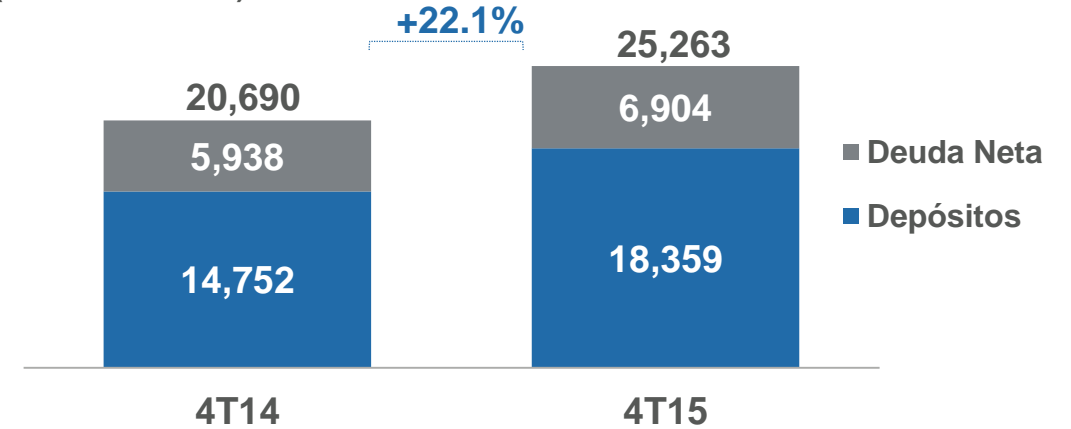
### Cuentas X cobrar

(MXP en millones)



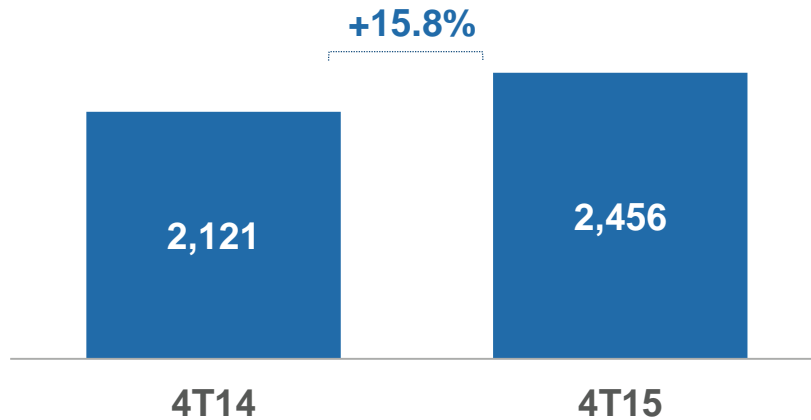
### Deuda neta y captación

(MXP en millones)



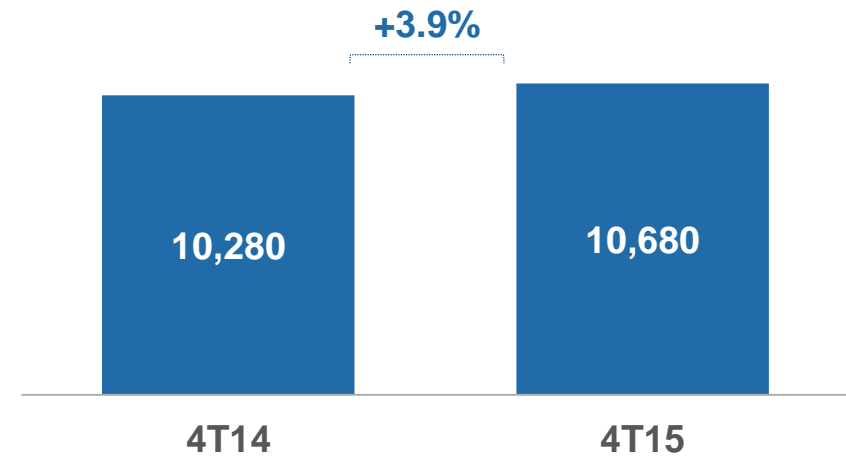
### Inventarios

(MXP en millones)



### Capital contable

(MXP en millones)



## 7. Guía 2016

Mejorar rentabilidad en México y EUA, maximizando productividad y generación de flujo de efectivo

### Apertura de Tiendas y Sucursales

	2016 E
<b>Tiendas</b>	<b>7</b>
<b>Famsa México</b>	<b>7</b>
<b>Sucursales Bancarias<sup>1</sup></b>	<b>7</b>

<sup>1</sup>Contempla sucursales bancarias instaladas dentro de las tiendas nuevas de Famsa México

### Resultado de Operación

(MXP en millones)

	2015	2016 E
<b>Ventas Netas Consolidadas</b>	<b>\$16,605</b>	<b>\$17,600 - \$18,100</b>
<b>Δ% Crecimiento AsA</b>		<b>6.0% - 9.0%</b>
<b>Δ% Crecimiento AsA de VMT</b>		
<b>Famsa México</b>	<b>9.7%</b>	<b>5.0% - 8.0%</b>
<b>Famsa USA (USD)</b>	<b>1.9%</b>	<b>3.0% - 5.0%</b>
<b>UAFIRDA Consolidado</b>	<b>\$1,775</b>	<b>\$2,000 - \$2,100</b>
<b>Δ% Crecimiento AsA</b>		<b>12.7% - 18.3%</b>
<b>Margen UAFIRDA</b>	<b>10.7%</b>	<b>11.4% - 11.6%</b>

# Nota sobre declaraciones prospectivas

El material que a continuación se presenta contiene cierta información general, a la fecha, respecto de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (en conjunto, “Grupo Famsa” o la “Compañía”). La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto a la exactitud, imparcialidad o integridad de esta información.

Esta presentación puede contener ciertas declaraciones a futuro e información relativa a Grupo Famsa que reflejan las opiniones actuales de la Compañía y su gestión con respecto a su desempeño, la gestión del negocio y eventos futuros. Declaraciones a futuro incluyen, de forma enunciativa más no limitativa, cualquier declaración que pueda predecir, pronosticar, indicar o implicar resultados futuros, rendimiento o logros, puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "prevé", o cualquier otra palabra o frase de significado similar. Tales declaraciones están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres y suposiciones.

Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados reales difieran de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en esta presentación. En ningún caso, ni la Compañía ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros por cualquier inversión o decisión de negocios realizada o por las medidas adoptadas basándose en la información y las declaraciones contenidas en esta presentación.

La información relacionada con el mercado y la posición competitiva de Grupo Famsa, incluyendo las estimaciones de mercado, utilizadas a lo largo de esta presentación se obtuvieron a partir de fuentes públicas fidedignas y la Compañía no asume ninguna obligación alguna en cuanto a la exactitud de dicha información.

Esta presentación y su contenido son propiedad de la Compañía y no puede ser reproducida o difundida en todo o en partes sin el consentimiento previo por escrito de Grupo Famsa. Quién reciba esta presentación, deberá cumplir con las disposiciones legales aplicables y deberá obtener todas y cada una de las autorizaciones que le sean aplicables. Ni la Compañía, ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros de dichas disposiciones.

Toda la información relevante de la emisora, en particular aquella relativa a factores de riesgo, se encuentra contenida en el reporte anual de Grupo Famsa correspondiente al ejercicio social 2014 y en los demás reportes divulgados por la Compañía, a lo cual podrán tener acceso a través de las páginas electrónicas en Internet de la Bolsa Mexicana de Valores [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y [www.grupofamsa.com](http://www.grupofamsa.com).

# Contacto

Nuestro compromiso es mantenerlo informado, por favor no dude en contactarnos...



Relación con  
Inversionistas

Paloma Arellano  
ir@famsa.com  
+52 (81) 8389 3405