

**GRUPO**



**S.A.B. DE C.V.**

# Agenda

# 1T16

1 Resumen del Trimestre.....Pág. 3

2 Resultados consolidados.....Pág. 4

3 Famsa México.....Pág. 6

4 Banco Famsa.....Pág. 7

5 Famsa USA.....Pág. 11

6 Cuentas de Balance.....Pág. 12



# 1. Resumen del Trimestre

## Sólido Crecimiento en Ventas Netas durante el 1T16



- ▶ Crecimiento de doble dígito en Ventas Netas Consolidadas de 12.0% AsA durante el 1T16
- ▶ El Flujo Operativo (UAFIRDA) Consolidado se mantuvo prácticamente sin cambio AsA en el 1T16, sumando Ps.419 millones



- ▶ Continúa tendencia de crecimiento en ventas netas, aumentando 10.9% AsA durante el 1T16
- ▶ Sobresaliente contribución de Electrónica y Motocicletas, en el incremento de ventas del primer trimestre

# 2016

## PRIMER TRIMESTRE



- ▶ Expansión en la originación de crédito de nómina, anticipando una mayor participación de clientes pertenecientes a la economía formal
- ▶ El IMOR se ubicó en 8.7% al 31 de marzo de 2016, disminuyendo 460 pbs vs. el mismo periodo de 2015 (13.3%)

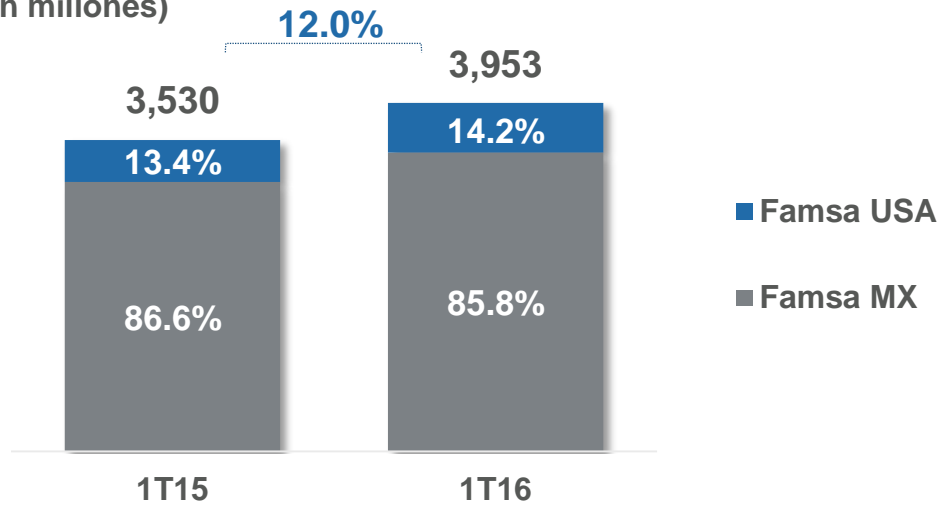


- ▶ Las Ventas Totales, expresadas en pesos, incrementaron 18.9% AsA durante el 1T16
- ▶ El UAFIRDA, expresado en pesos, creció de Ps.30 millones en el 1T15 a Ps.44 millones en el 1T16

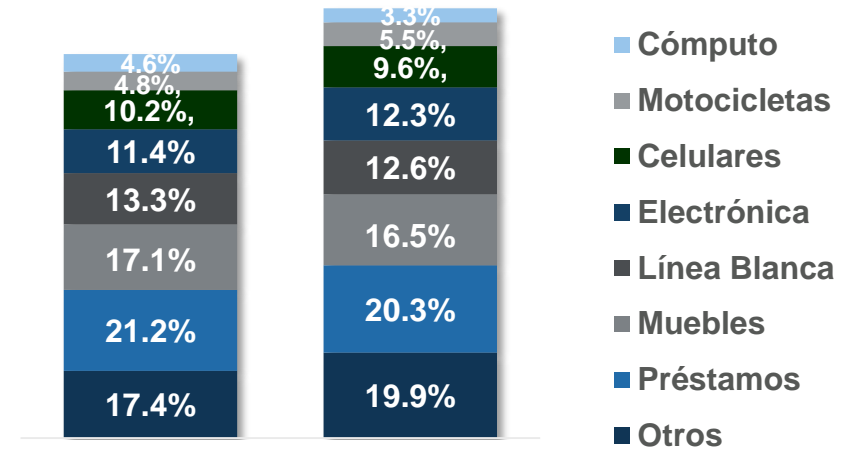
# 2. Resultados Consolidados

Las Ventas Netas registraron un crecimiento anual de doble dígito, derivado de la venta de bienes durables

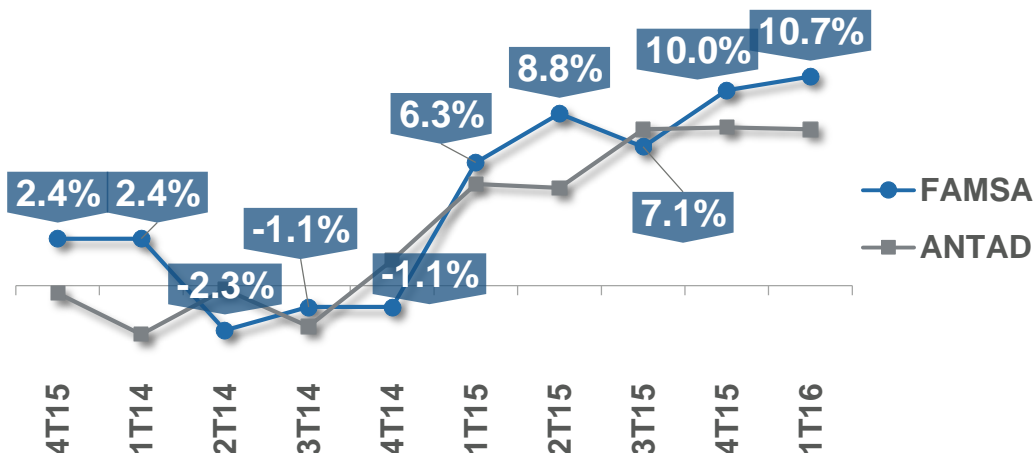
**Ventas por segmento**  
(MXP en millones)



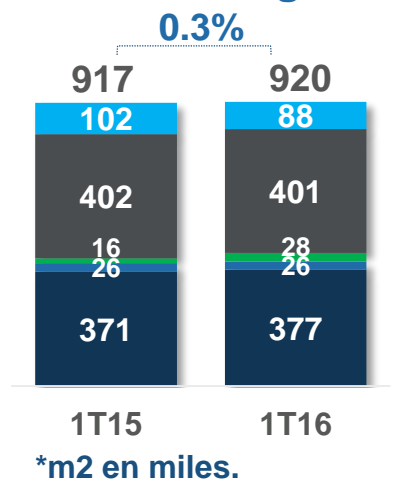
**Ventas por Mezcla**  
(MXP en millones)



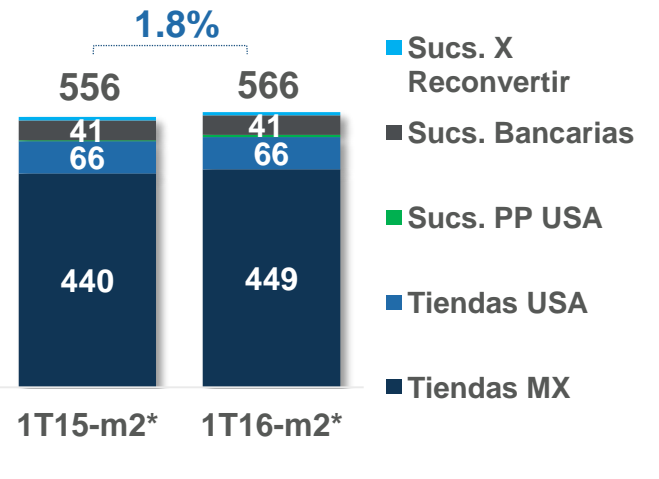
**Ventas mismas tiendas (VMT)**



**Unidades-negocio**



**Piso-Ventas**

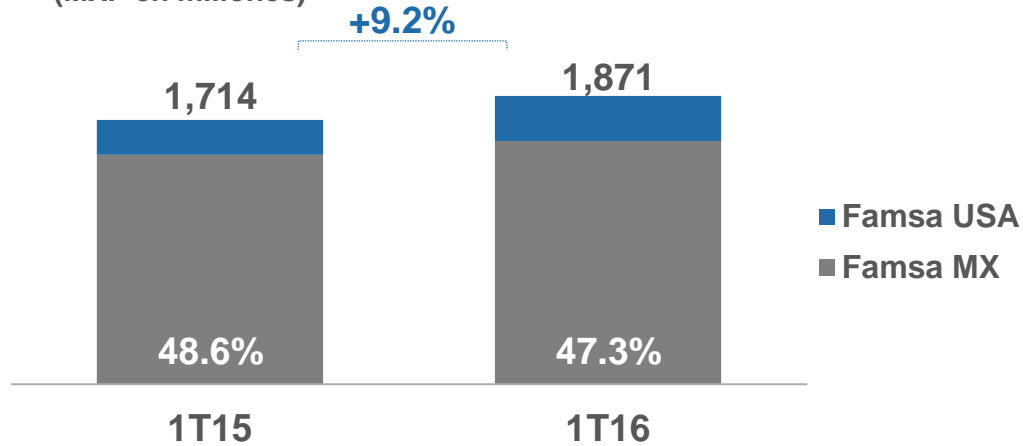


\*m2 en miles.

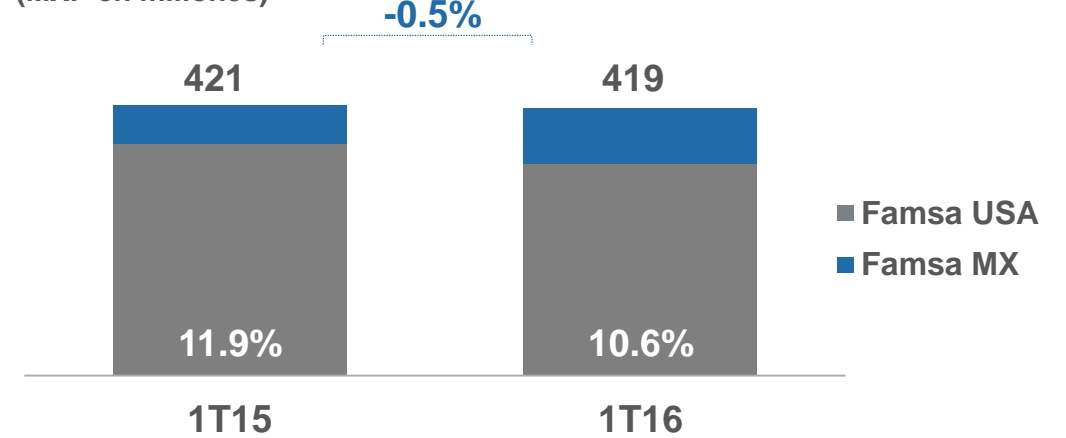
## 2. Resultados Consolidados

El Flujo Operativo (UAFIRDA) se mantuvo en línea con el 1T15, debido principalmente a una intensa campaña de promoción en México

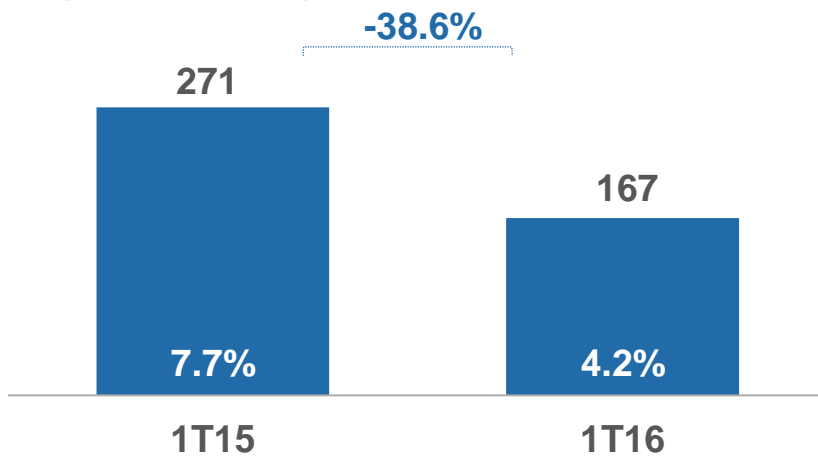
**Utilidad Bruta**  
(MXP en millones)



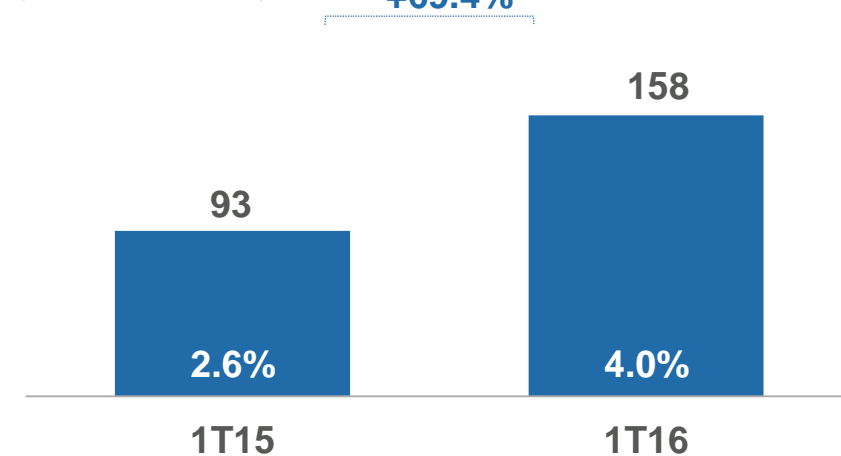
**UAFIRDA**  
(MXP en millones)



**Resultado Financiero, neto**  
(MXP en millones)



**Utilidad Neta**  
(MXP en millones)

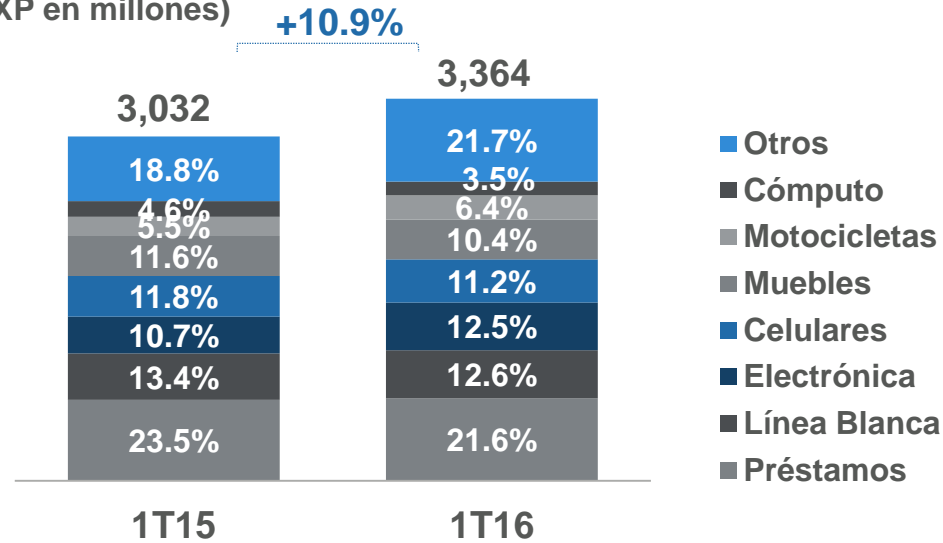


## 3. Famsa México

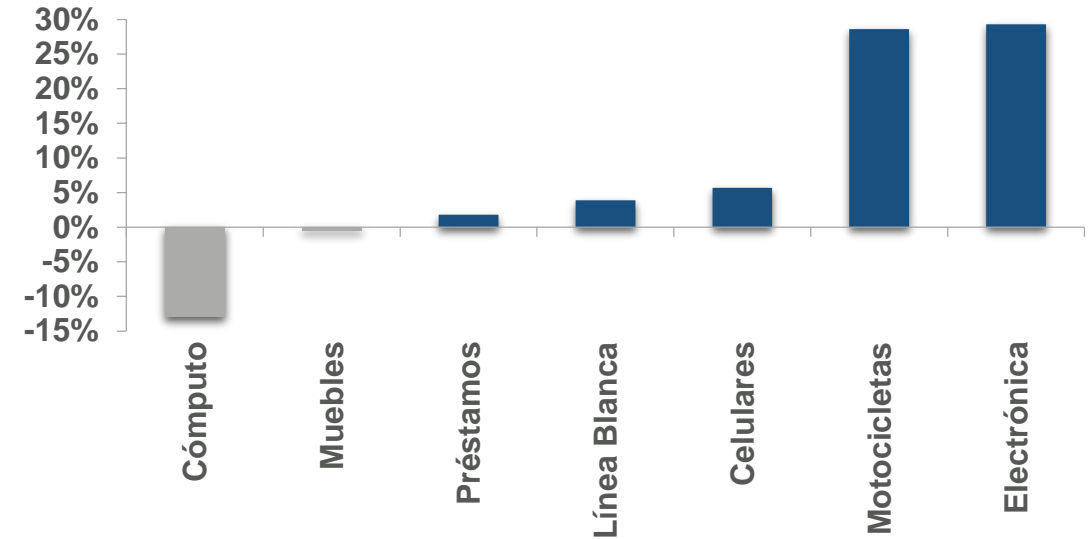
Electrónica y Motocicletas registraron el mayor dinamismo en ventas durante el 1T16

### Ventas por mezcla

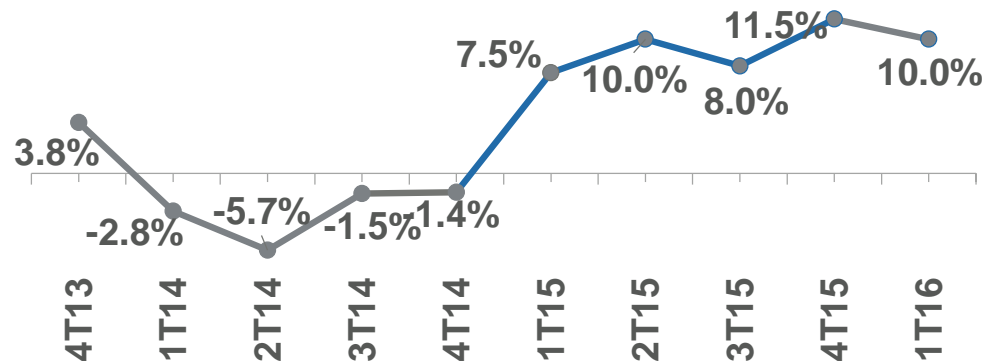
(MXP en millones)



### Crecimiento por categoría (1T16)

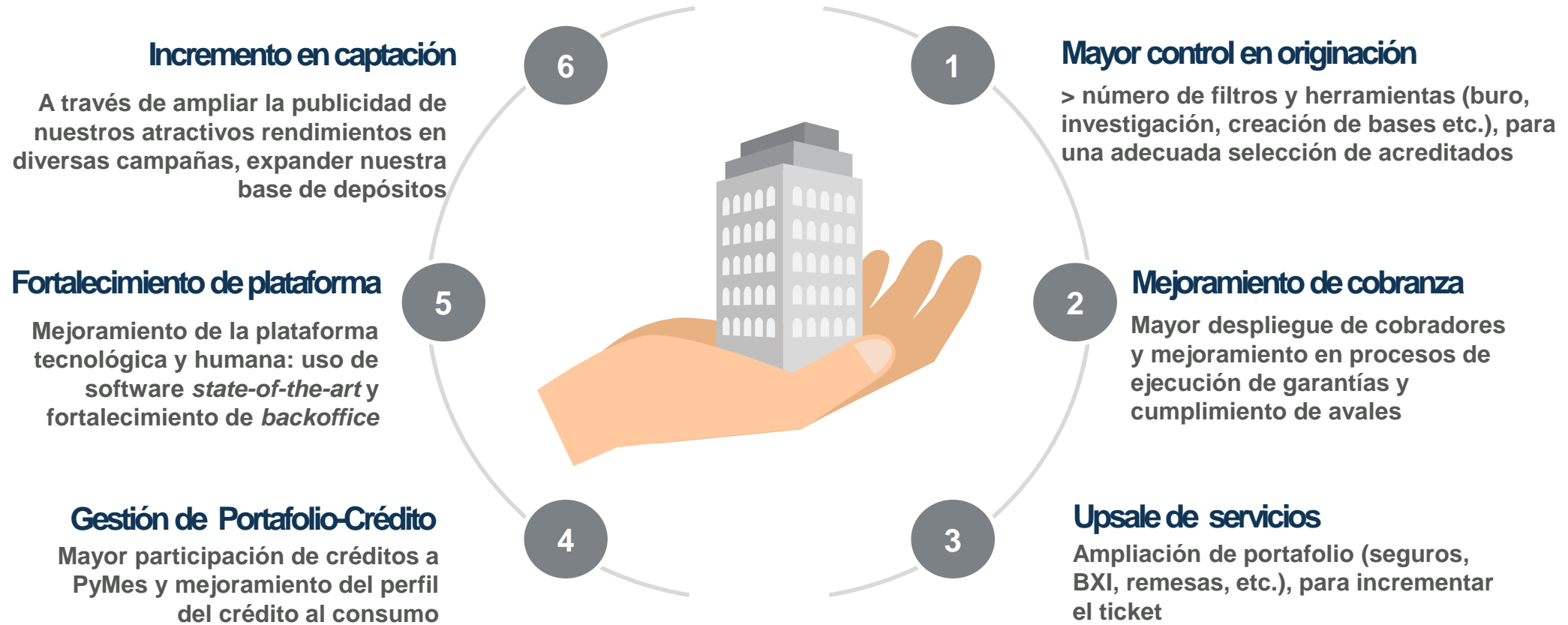


### Ventas Mismas Tiendas (VMT)



## 4. Banco Famsa

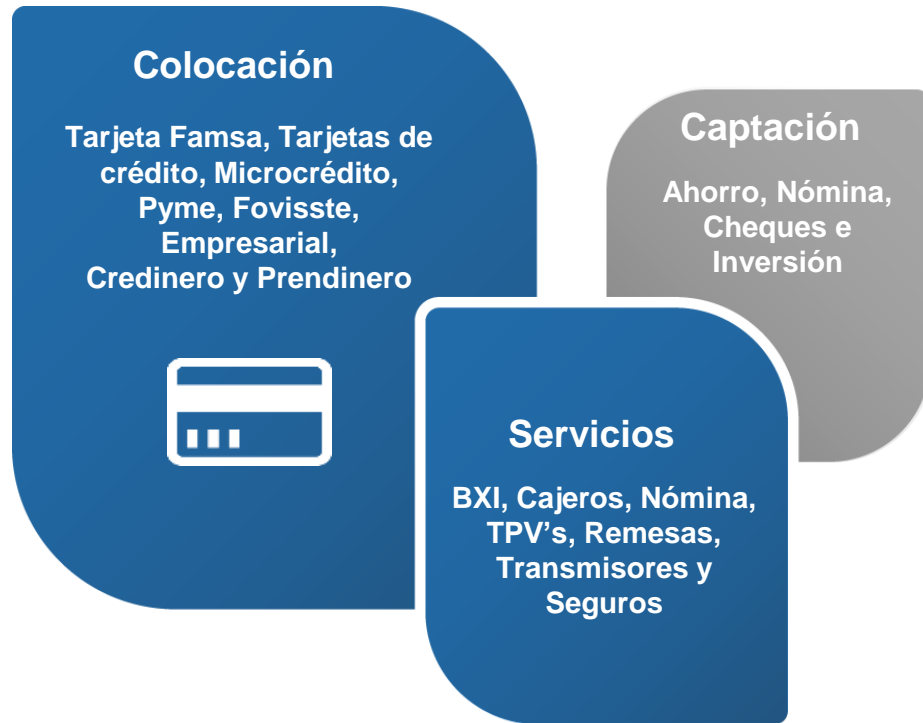
Contamos con una estrategia clara y bien definida para apuntalar a Banco Famsa



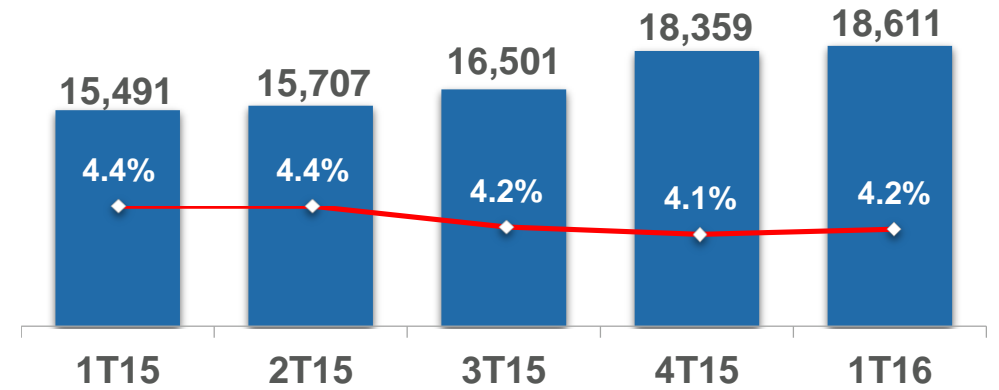
La ejecución puntual de estas estrategias se enfoca en explotar al máximo el potencial de Banco Famsa, apalancándonos para ello en el posicionamiento y arraigo de marca del sólido negocio comercial “tradicional” de Grupo Famsa.

## 4. Banco Famsa

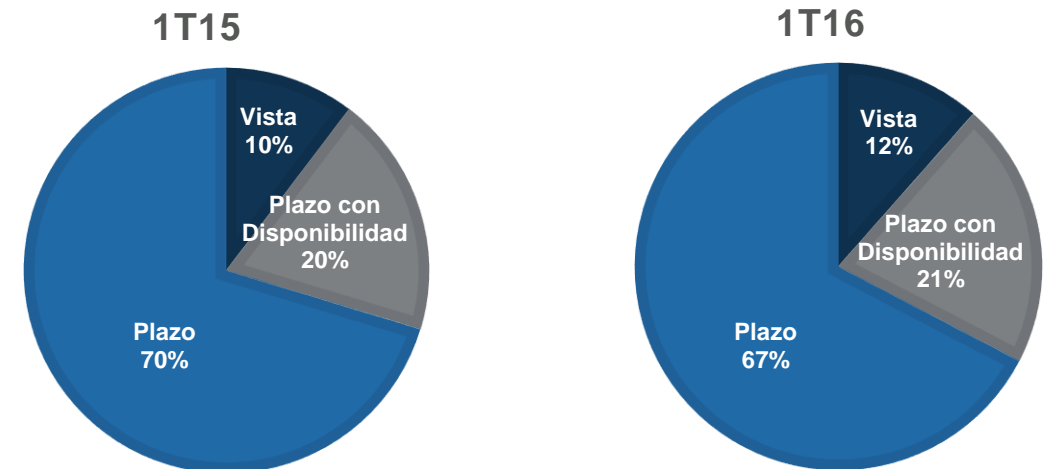
La Captación Bancaria creció 20.1% AsA, sumando Ps.18,611 millones al 31 de Marzo de 2016



**Captación**  
(MXP en millones)



**Mezcla de Captación**



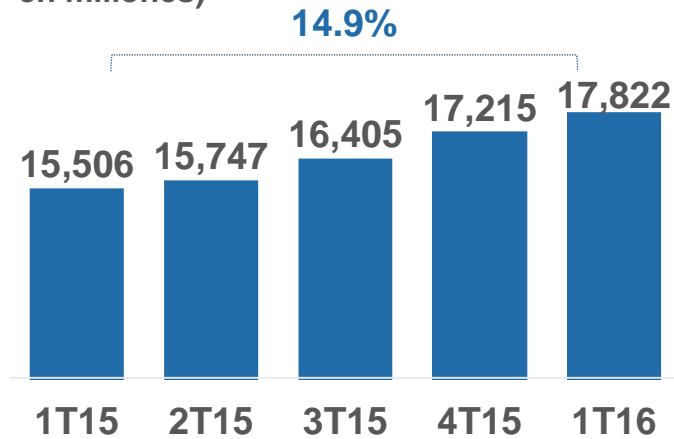
Fuente: Banco Famsa



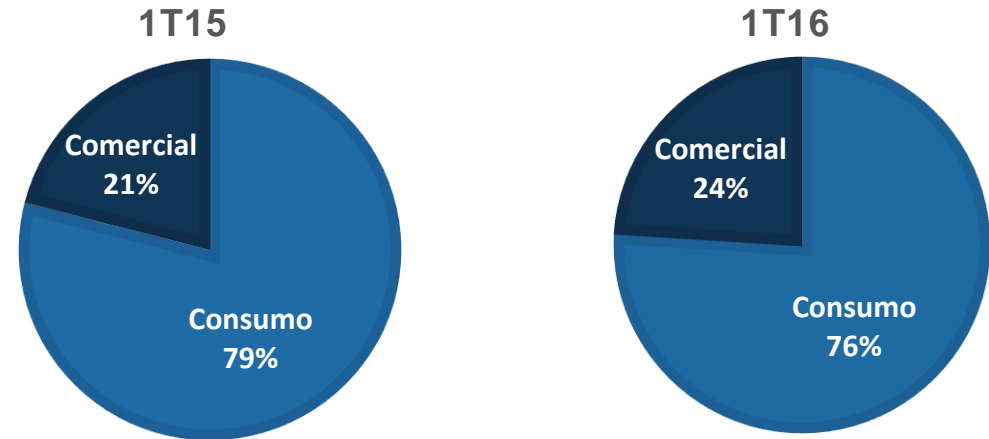
## 4. Banco Famsa

El IMOR continúa su tendencia a la baja, disminuyendo a 8.7% al 31 de Marzo de 2016

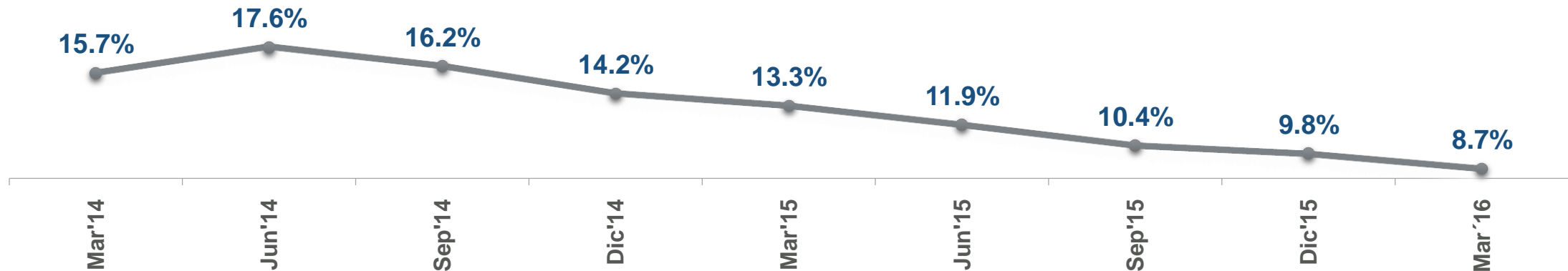
Portafolio de Crédito\*  
(MXP en millones)



Mezcla Portafolio de Crédito



Índice de Morosidad (IMOR)\*\*



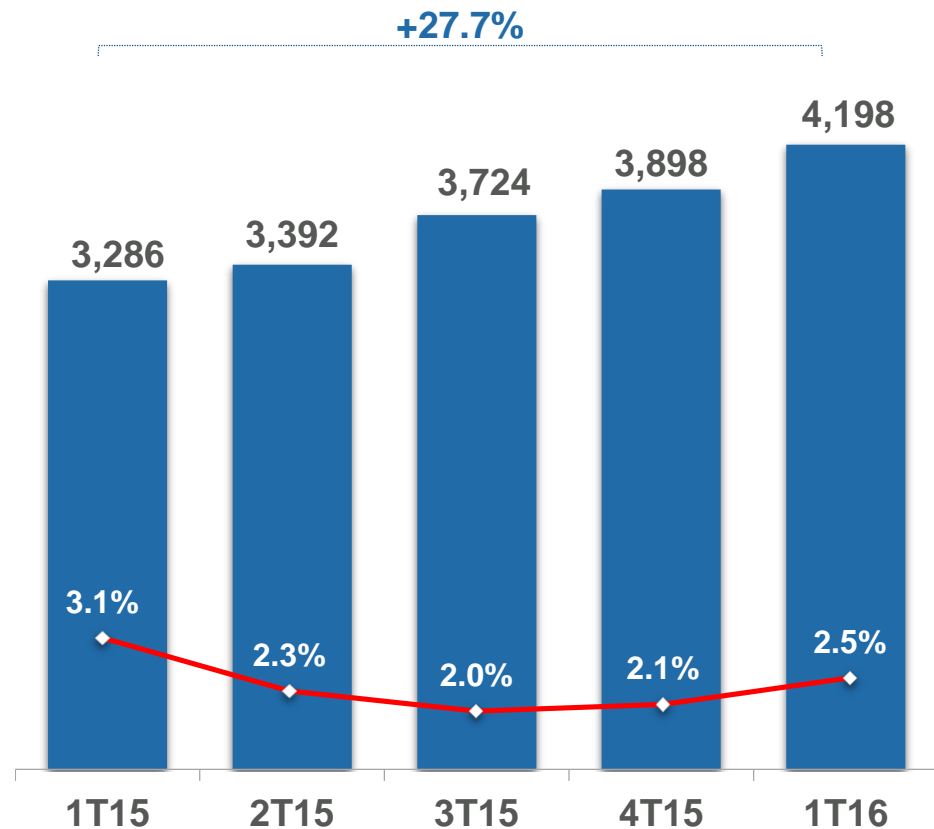
\*Cartera Bruta \*\*Incluye derechos de cobro  
Fuente: Banco Famsa

## 4. Banco Famsa

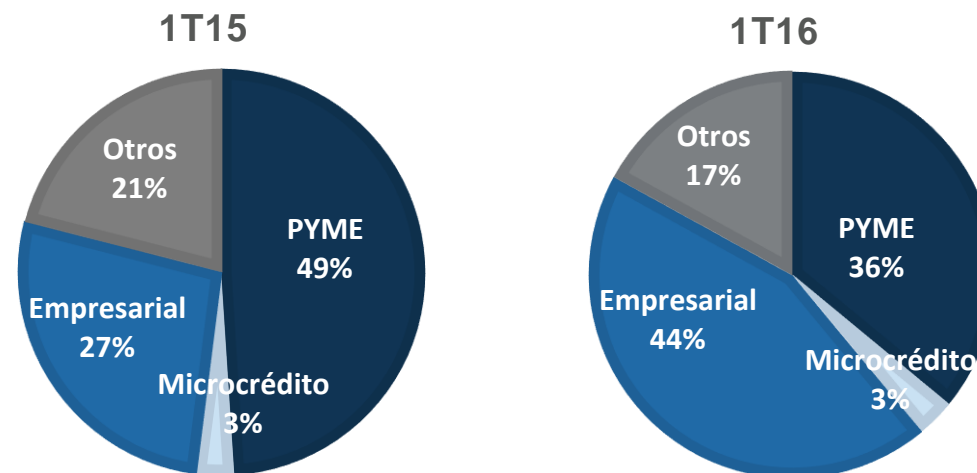
La Cartera Comercial de Banco Famsa incrementó en 27.7% AsA durante el 1T16

### Cartera Comercial

(MXP en millones)



### Mezcla Cartera Comercial



	Microcrédito	Pyme	Empresarial
No. de Préstamos	5,385	281	94
Monto Promedio*	\$22,000	\$1.6 Mill	\$30.75 Mill
Plazo Promedio	23 meses	37 meses	38 meses
Tasa Promedio	64.0%	10.5%	7.3%
Garantías	No	Aval/Deudor Solidario/Nafin	Aval/Deudor Solidario/Nafin

\*Pesos Mexicanos  
Fuente: Banco Famsa

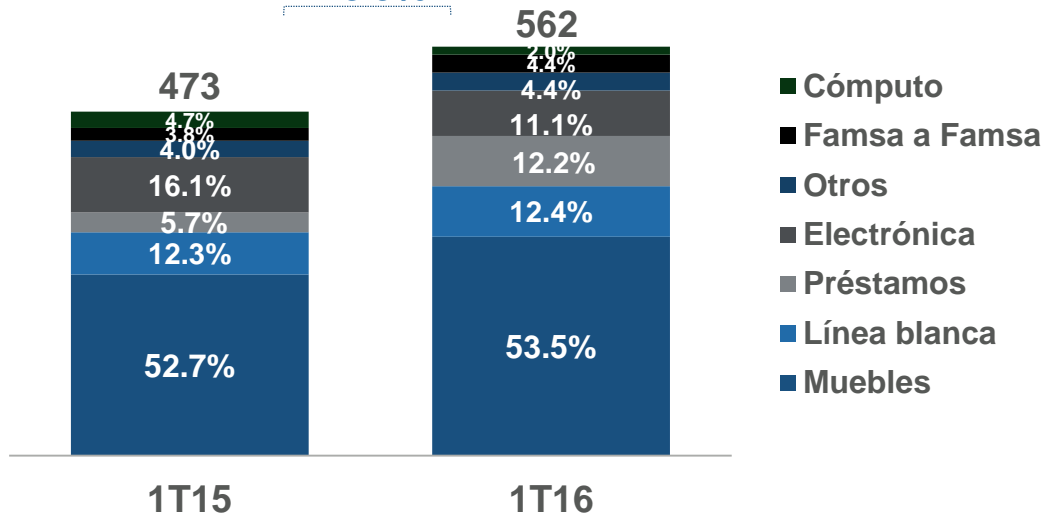
# 5. Famsa USA

Préstamos Personales, el principal catalizador de crecimiento, registrando un alza de 48.2% AsA

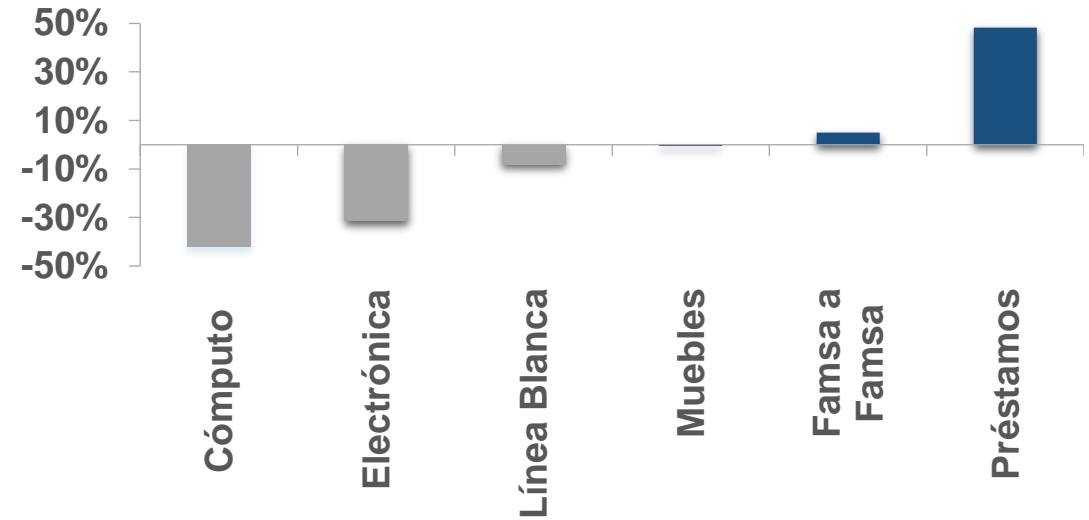
## Ventas por mezcla

(MXP en millones)

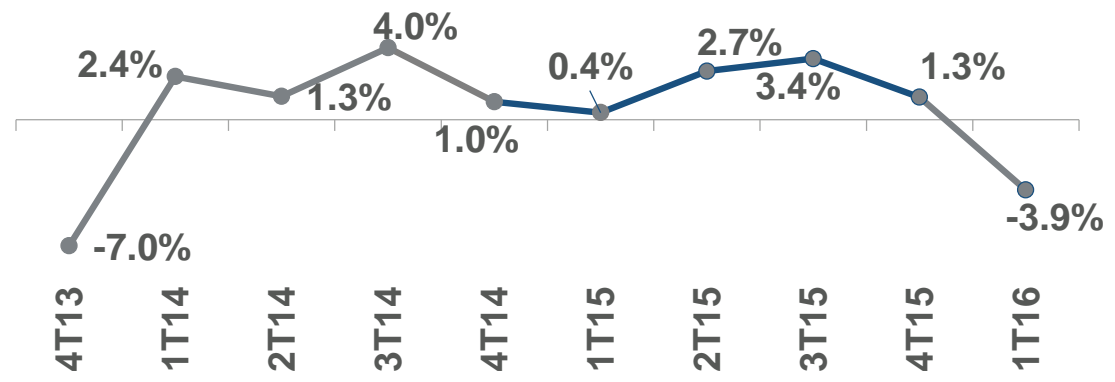
18.9%



## Crecimiento por categoría (1T16)\*



## Ventas mismas tiendas (VMT)\*

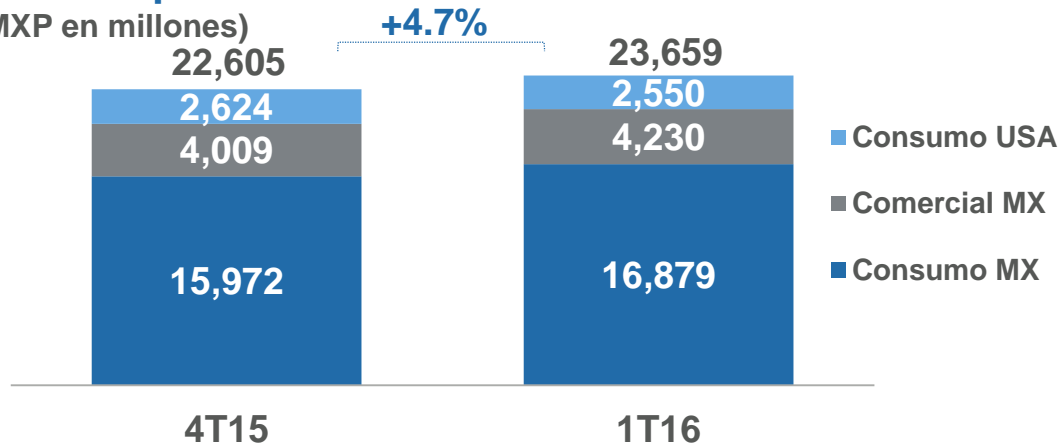


\*Cambios % referenciados a cifras en dólares americanos

## 6. Cuentas de Balance

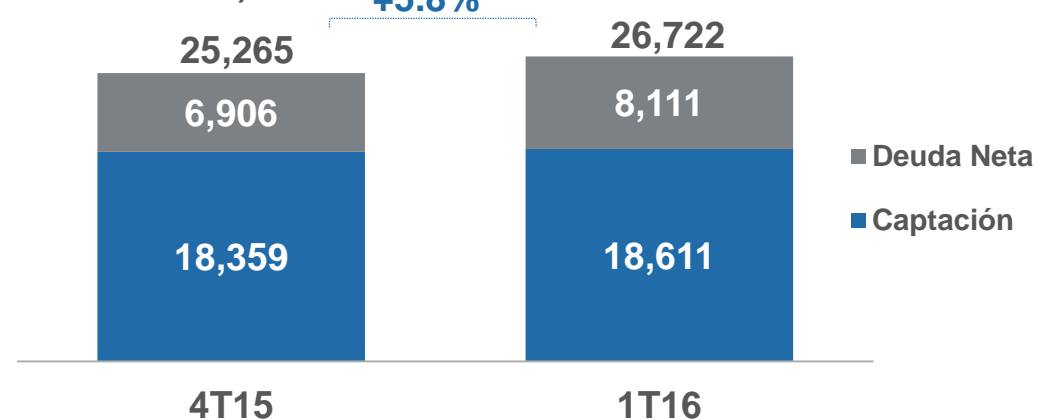
### Cuentas por cobrar

(MXP en millones)



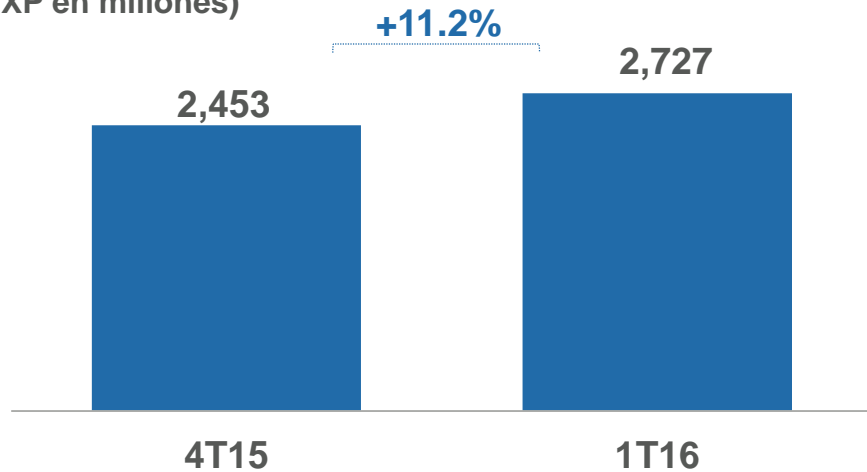
### Deuda neta y captación

(MXP en millones)



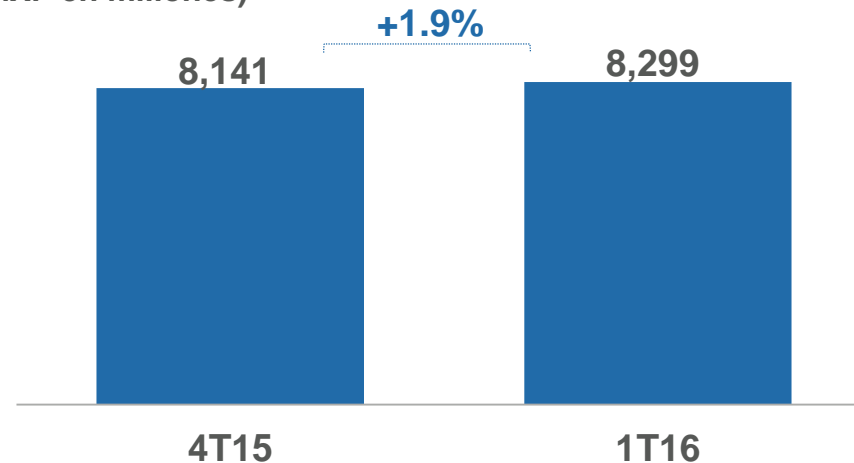
### Inventarios

(MXP en millones)



### Capital contable

(MXP en millones)



# Nota sobre declaraciones prospectivas

El material que a continuación se presenta contiene cierta información general, a la fecha, respecto de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (en conjunto, "Grupo Famsa" o la "Compañía"). La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto a la exactitud, imparcialidad o integridad de esta información.

Esta presentación puede contener ciertas declaraciones a futuro e información relativa a Grupo Famsa que reflejan las opiniones actuales de la Compañía y su gestión con respecto a su desempeño, la gestión del negocio y eventos futuros. Declaraciones a futuro incluyen, de forma enunciativa más no limitativa, cualquier declaración que pueda predecir, pronosticar, indicar o implicar resultados futuros, rendimiento o logros, puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "prevé", o cualquier otra palabra o frase de significado similar. Tales declaraciones están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres y suposiciones.

Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados reales difieran de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en esta presentación. En ningún caso, ni la Compañía ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros por cualquier inversión o decisión de negocios realizada o por las medidas adoptadas basándose en la información y las declaraciones contenidas en esta presentación.

La información relacionada con el mercado y la posición competitiva de Grupo Famsa, incluyendo las estimaciones de mercado, utilizadas a lo largo de esta presentación se obtuvieron a partir de fuentes públicas fidedignas y la Compañía no asume ninguna obligación alguna en cuanto a la exactitud de dicha información.

Esta presentación y su contenido son propiedad de la Compañía y no puede ser reproducida o difundida en todo o en partes sin el consentimiento previo por escrito de Grupo Famsa. Quién reciba esta presentación, deberá cumplir con las disposiciones legales aplicables y deberá obtener todas y cada una de las autorizaciones que le sean aplicables. Ni la Compañía, ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros de dichas disposiciones.

Toda la información relevante de la emisora, en particular aquella relativa a factores de riesgo, se encuentra contenida en el reporte anual de Grupo Famsa correspondiente al ejercicio social 2014 y en los demás reportes divulgados por la Compañía, a lo cual podrán tener acceso a través de las páginas electrónicas en Internet de la Bolsa Mexicana de Valores [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y [www.grupofamsa.com](http://www.grupofamsa.com).

# Contacto

Nuestro compromiso es mantenerlo informado, por favor no dude en contactarnos...



Relación con  
Inversionistas

Paloma Arellano  
ir@famsa.com  
+52 (81) 8389 3405