

Monterrey, México a 22 de abril de 2013. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA)

Reporte del Director General de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. sobre los resultados de operación del primer trimestre 2013 (1T13), con datos al 31 de marzo de 2013. Los presentes estados financieros preliminares no auditados han sido preparados de conformidad con las IFRS e interpretaciones vigentes al 31 de Marzo de 2013.

### Resumen de Resultados Financieros Consolidados





(Millones de pesos)

	Primer Trimestre <sup>(1)</sup>		
	2013	2012	% Var. <sup>(2)</sup>
Ventas	3,262	3,024	7.9%
Costo de Ventas	-1,627	-1,538	5.9%
Utilidad Bruta	1,635	1,486	10.0%
Gastos de Operación	-1,272	-1,208	5.3%
Otros ingresos (gastos), neto	-17	9	-290.1%
Utilidad de Operación	345	287	20.2%
UAFIRDA Ajustado	598	523	14.4%
Utilidad Neta	225	221	2.1%
Margen Bruto	50.1%	49.2%	
Margen UAFIRDA Ajustado	18.3%	17.3%	
Margen Neto	6.9%	7.3%	

(1) Cifras nominales

(2) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

### Acontecimientos Relevantes (1T13)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las Ventas Netas consolidadas aumentaron 7.9%, alcanzando P\$3,262 millones durante 1T13</li> <li>El UAFIRDA Ajustado consolidado creció 14.4% a P\$598 millones.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Famsa México registró un alza de 8.6% en ventas mismas tiendas (VMT), superior a la Guía 2013</li> <li>Línea Blanca y Celulares mostraron un sobresaliente dinamismo en ventas, al registrar un crecimiento de 38.9% y 24.7%, respectivamente durante 1T13</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Banco Ahorro Famsa mantiene un índice de capitalización estable (&gt;13%)</li> <li>Nuestra base de depósitos alcanzó P\$12,865 millones, equivalente a un crecimiento de 16.7% comparado con el mismo periodo del año anterior</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las VMT de Famsa USA disminuyeron 1.2% durante 1T13</li> <li>El desfase en la devolución de impuestos hacia el consumidor contribuyó en gran medida al retroceso en ventas de Famsa USA</li> </ul>

## CARTA DEL DIRECTOR

Humberto Garza Valdéz, Director General de Grupo Famsa, comentó: El incremento en ventas en México y la expansión en margen bruto consolidado impulsaron el crecimiento de 14.4% en UAFIRDA Ajustado consolidado.

Las ventas mismas tiendas de Famsa México aumentaron 8.6% en el primer trimestre de 2013. Continuamos implementando acciones concretas dirigidas a estimular la demanda en categorías de productos duraderos. La promoción “99 semanales o menos” fue una de las campañas lanzadas exitosamente para alcanzar este objetivo, así como fomentar la productividad de nuestra red de tiendas. Por su parte, Banco Ahorro Famsa conservó un índice de capitalización en un nivel superior a 13% y logró mantener un ritmo estable de crecimiento en depósitos.

En los Estados Unidos, el dinamismo de nuestras operaciones fue disminuido temporalmente debido al desfase en la devolución de impuestos hacia los consumidores en dicho país.

### Famsa México

La reactivación progresiva de categorías fundamentales logró que Famsa México superara el rango alto de crecimiento en ventas mismas tiendas estimado para 2013 (Guía 2013: 6%-8% VMT).

Habiendo robustecido la variedad y exhibición de diversas categorías de producto duradero durante 2012, hemos reforzado el lanzamiento de promociones dirigidas a fomentar nuestra venta a crédito. Ejemplo de ello es la campaña denominada “99 semanales o menos” cuyo objetivo es promover el crédito en Famsa facilitando el proceso de solicitud de crédito y ofreciendo descuentos atractivos en las compras a crédito de un grupo selecto de productos.

Como resultado, Línea Blanca y Celulares encabezaron la lista de categorías con mayor incremento en volumen de ventas durante el trimestre, registrando 38.9% y 24.7%, respectivamente durante el primer trimestre de 2013.

Es importante destacar que nuestro plan de crecimiento en México, contempla iniciar con la apertura de unidades de negocio durante el segundo trimestre del año.

### Banco Ahorro Famsa (BAF)

Al 31 de marzo de 2013, Banco Ahorro Famsa reforzó su posición manteniendo un índice de capitalización estable en un nivel superior a 13% como resultado de la estabilidad de su operación. Asimismo, la captación bancaria, que ya representa más del 75% del financiamiento neto consolidado de Grupo Famsa, creció de manera sostenida a un ritmo trimestral de 16.7%, alcanzando P\$12,865 millones.

### Famsa USA

El ingreso disponible de muchos consumidores fue impactado en gran medida por el desfase en la devolución de impuestos correspondiente al ejercicio fiscal 2012, quienes normalmente recibían dichos recursos durante el mes de enero, y que ahora lo tuvieron disponible al menos 30 días después. Lo anterior presionó las ventas de Famsa USA, registrando una disminución del 1.2% en ventas mismas tiendas durante 1T13. Sin embargo, la efectividad de nuestras iniciativas comerciales reflejada en los resultados sólidos de cuatro trimestre de 2012 nos da la confianza para mantener nuestra expectativa de crecimiento en las ventas de Famsa USA para el año 2013.

## RED DE TIENDAS Y SUSCURSALES BANCARIAS

### Red de Tiendas y Sucursales Bancarias

	1T13	1T12	% Var.
Tiendas	380	401	-5.2%
Famsa México	355	352	0.9%
Famsa USA Texas	25	25	0.0%
Famsa USA Oeste	0	24	-100.0%
Sucursales Banco <sup>(1)</sup>	305	288	5.9%

### Piso de Venta (Metros cuadrados)

	1T13	1T12	% Var.
Tiendas	487,923	539,918	-9.6%
Famsa México	423,489	422,646	0.2%
Famsa USA Texas	64,434	64,434	0.0%
Famsa USA Oeste	0	52,838	-100.0%

### Apertura / Cierre de Tiendas y Sucursales Bancarias

	1T13	Aperturas	Cierres	4T12
Tiendas	380	0	0	380
Famsa México	355	0	0	355
Famsa USA Texas	25	0	0	25
Famsa USA Oeste	0	0	0	0
Sucursales Banco <sup>(1)</sup>	305	1	0	304

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México

## ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS

### Ventas Netas

(Millones de pesos)

	Primer Trimestre		
	2013	2012	% Var. <sup>(3)</sup>
Grupo Famsa <sup>(1)</sup>	3,262	3,024	7.9%
Famsa México <sup>(2)</sup>	2,843	2,611	8.9%
Famsa USA	391	407	-3.8%
Otros	214	201	6.0%
Intersegmento	-186	-195	-5.0%

### Ventas Mismas Tiendas

	Primer Trimestre	
	2013	2012
Grupo Famsa	7.3%	-7.0%
Famsa México	8.6%	-4.7%
Famsa USA <sup>(4)</sup>	-1.2%	-13.9%

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Ahorro Famsa

(3) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

(4) Variación calculada en Dólares Americanos, excluye efecto por tipo de cambio

### Ventas Netas

Las Ventas Netas consolidadas aumentaron 7.9% durante el primer trimestre de 2013, alcanzando P\$3,262 millones. Este incremento fue impulsado en gran medida por Famsa México, que con una tasa de crecimiento de 8.9% en Ventas Netas, registró ingresos netos por P\$2,843 millones. Las diversas campañas que se llevaron a cabo durante el trimestre en México, notablemente “99 semanales o menos”, fomentaron la venta de productos duraderos, principalmente de categorías como Línea Blanca y Celulares. Por su parte, las Ventas Netas de Famsa USA, que disminuyeron 3.8% en este periodo, se vieron afectadas por un desfase en la devolución de impuestos hacia el consumidor.

Durante el primer trimestre de 2013, las Ventas Mismas Tiendas (VMT) consolidadas registraron un crecimiento de 7.3% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que en Famsa México incrementaron 8.6% comparado con 1T12. Excluyendo el efecto por tipo de cambio, las Ventas Mismas Tiendas de Famsa USA disminuyeron 1.2% durante los primeros tres meses del año, comparado con el mismo periodo de 2012.

## Costo de Ventas y Utilidad Bruta

Como parte de la transición de Normas de Información Financiera ("NIF") Mexicanas a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), la Compañía llevó a cabo la reclasificación de diversas partidas, dentro de las cuales se encuentra el gasto por interés generado por la captación bancaria. Dicho gasto por interés, a partir de la transición de políticas contables, se registra en el rubro del Costo de Ventas. Durante el primer trimestre de 2013, los intereses por captación ascendieron a P\$163 millones, comparado con P\$140 millones durante el mismo periodo de 2012. Como resultado, al cierre del primer trimestre de 2013, el Costo de Ventas consolidado incrementó 5.9% a P\$1,627 millones comparado con el primer trimestre de 2012.

La Utilidad Bruta consolidada durante 1T13 alcanzó P\$1,635 millones, registrando un crecimiento de 10.0% con respecto al mismo periodo de 2012. Asimismo, el Margen Bruto consolidado se expandió 95 puntos base, de 49.2% en 1T12 a 50.1% en 1T13. El crecimiento significativo en ventas de Famsa México fue el principal elemento que impulsó el resultado.

### UAFIRDA Ajustado

(Millones de pesos)

	Primer Trimestre		
	2013	2012	% Var. <sup>(3)</sup>
Grupo Famsa <sup>(1)</sup>	598	523	14.4%
Famsa México <sup>(2)</sup>	568	509	11.6%
Famsa USA	26	30	-10.4%
Otros	4	-13	127.4%
Intersegmento	0	-3	-99.0%

### Margen UAFIRDA Ajustado

(% UAFIRDA Ajustado / Ventas)

	Primer Trimestre	
	2013	2012
Grupo Famsa <sup>(1)</sup>	18.3%	17.3%
Famsa México <sup>(2)</sup>	20.0%	19.5%
Famsa USA	6.8%	7.3%

(1) Incluye UAFIRDA de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Ahorro Famsa

(3) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

## UAFIRDA Ajustado y Gastos de Operación

Derivado de la transición de NIF mexicanas a las NIIF, la Compañía evalúa el desempeño operativo utilizando la métrica denominada "UAFIRDA Ajustado", la cual consiste en agregar a la utilidad de operación el gasto por interés de la captación bancaria, así como la depreciación y amortización del período correspondiente.

El UAFIRDA Ajustado consolidado para el primer trimestre de 2013 alcanzó P\$598 millones, lo cual representa un crecimiento de 14.4% con respecto al mismo periodo de 2012. El incremento de 20.2% en la Utilidad de Operación consolidada contribuyó a la expansión de 104 puntos base en el Margen UAFIRDA Ajustado consolidado, que llegó a 18.3% durante 1T13.

Los Gastos de Operación consolidados, los cuales comprenden los gastos de venta y administración, aumentaron 5.3% en 1T13, alcanzando P\$1,272 millones.

## Resultado Financiero, neto

(Millones de pesos)

	Primer Trimestre		
	2013	2012	% Var. <sup>(1)</sup>
Resultado Financiero, neto	-131	-95	37.7%
Gastos Financieros	-178	-168	6.0%
Productos Financieros	47	73	-35.9%

(1) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

Como parte de la transición de políticas contables, de NIF mexicanas a las NIIF, se llevaron a cabo algunas reclasificaciones, por lo cual los gastos financieros ahora comprenden lo referente al gasto por interés generado por la deuda bancaria y bursátil únicamente.

El Resultado Financiero Neto consolidado al 31 de marzo de 2013 fue de P\$131 millones, incrementado 37.7% con respecto al mismo periodo de 2012. Los Gastos Financieros del trimestre crecieron 6.0% comparado con el mismo periodo del año anterior.

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta consolidada al 31 de marzo de 2013 aumentó 2.1% con respecto a 1T12, a P\$225 millones. Asimismo, la Utilidad Antes de Impuestos creció 11.5% a P\$214 millones. Cabe mencionar que derivado de la conclusión del proceso de desinversión de Famsa USA, a partir del primer trimestre de 2013 se elimina en el Estado de Resultados la partida "Operaciones Discontinuas".

## Principales Cuentas de Balance General

(Millones de pesos)

	1T13	4T12	% Var. <sup>(1)</sup>
Clientes	19,157	19,215	-0.3%
<i>Consumo México</i>	15,107	14,947	1.1%
<i>Comercial México (BAF)</i>	2,317	2,332	-0.6%
<i>Consumo EUA</i>	1,733	1,936	-10.5%
Inventario	1,963	1,951	0.6%
Deuda Neta	4,095	4,619	-11.3%
Captación Bancaria	12,865	11,999	7.2%
Capital Contable	8,519	8,290	2.8%

(1) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

### Clientes

El saldo consolidado de Clientes al cierre del primer trimestre de 2013, neto de estimaciones para cuentas de cobro dudoso, fue de P\$19,157 millones, un decremento de 0.3% con respecto al cierre del año 2012. En parte, esta disminución se debe a la caída de 10.5% en la Cartera de Consumo de EUA. El saldo de la Cartera de Consumo y la Cartera Comercial en México creció 1.1% y cayó 0.6%, respectivamente, al compararse con el cuarto trimestre de 2012.

### Inventario de productos para venta

El Inventario al 31 de marzo de 2013 sumó P\$1,963 millones, un crecimiento de 0.6% comparado con el cierre de diciembre de 2012.

### Captación Bancaria y Deuda Neta

En el primer trimestre de 2013, el saldo de la Captación Bancaria registró un crecimiento de 7.2% con respecto a 4T12, alcanzando P\$12,865 millones. Aproximadamente el 90.9% de este monto corresponde a depósitos dentro de alguno de nuestros productos de captación a plazo.

La Deuda Neta disminuyó 11.3% a P\$4,095 al compararse con el saldo al cierre de diciembre 2012. Dicho decremento se debe principalmente a un aumento de 45.4% en el rubro de Efectivo y Valores de Realización Inmediata.

### Capital Contable

Al 31 de marzo de 2013, el saldo en Capital Contable creció 2.8%, a P\$8,519 millones con respecto al 31 de diciembre de 2012.

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

**Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Estados Consolidados de Situación Financiera**  
**Al 31 de Marzo de 2013, 31 de diciembre de 2012**  
**Cifras en miles de pesos**

	<u>2013</u>		<u>2012</u>	
<b>Activo</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 2,223,514	7.4%	\$ 1,528,727	5.3%
Cientes, neto	18,424,551	61.7%	18,546,393	63.8%
Impuestos por recuperar	1,116,242	3.7%	1,135,713	3.9%
Otras cuentas por cobrar	790,243	2.6%	712,927	2.5%
Inventarios	1,962,915	6.6%	1,950,663	6.7%
<b>Total activo circulante</b>	<b>24,517,465</b>	<b>82.1%</b>	<b>23,874,423</b>	<b>82.1%</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo restringido	361,542	1.2%	254,905	0.9%
Cientes, neto	732,037	2.5%	669,065	2.3%
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto	2,317,794	7.8%	2,370,018	8.2%
Crédito mercantil y activo intangible, neto	299,544	1.0%	299,572	1.0%
Depósitos en garantía	55,348	0.2%	53,910	0.2%
Impuesto sobre la renta diferido	1,579,065	5.3%	1,548,033	5.3%
<b>Total activo</b>	<b>\$ 29,862,795</b>	<b>100.0%</b>	<b>\$ 29,069,926</b>	<b>100.0%</b>
<b>Pasivo y capital contable</b>				
<b>PASIVO A CORTO PLAZO:</b>				
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	\$ 8,064,195	27.0%	\$ 8,382,497	28.8%
Deuda a corto plazo	3,877,291	13.0%	2,583,831	8.9%
Proveedores	1,198,002	4.0%	1,562,613	5.4%
Cuentas y gastos acumulados por pagar	483,090	1.6%	603,464	2.1%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	214,532	0.7%	239,245	0.8%
Impuesto sobre la renta por pagar	40,379	0.1%	26,556	0.1%
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	<b>13,877,489</b>	<b>46.5%</b>	<b>13,398,206</b>	<b>46.1%</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO:</b>				
Depósitos a plazo	4,800,693	16.1%	3,616,767	12.4%
Deuda a largo plazo	2,440,998	8.2%	3,563,611	12.3%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	129,308	0.4%	116,387	0.4%
Obligaciones laborales	95,404	0.3%	85,240	0.3%
<b>Total pasivo a largo plazo</b>	<b>7,466,403</b>	<b>25.0%</b>	<b>7,382,005</b>	<b>25.4%</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>21,343,892</b>	<b>71.5%</b>	<b>20,780,211</b>	<b>71.5%</b>
<b>Capital contable:</b>				
Capital social	1,458,286	4.9%	1,458,286	5.0%
Prima en suscripción de acciones	2,778,226	9.3%	2,778,226	9.6%
Utilidades acumuladas	3,836,677	12.8%	3,513,827	12.1%
Resultado del ejercicio	225,249	0.8%	322,850	1.1%
Reserva para recompra de acciones	130,000	0.4%	130,000	0.4%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	63,170	0.2%	60,395	0.2%
<b>Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora</b>	<b>8,491,608</b>	<b>28.4%</b>	<b>8,263,584</b>	<b>28.4%</b>
Participación no controladora	27,295	0.1%	26,131	0.1%
<b>Total del capital contable</b>	<b>8,518,903</b>	<b>28.5%</b>	<b>8,289,715</b>	<b>28.5%</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>\$ 29,862,795</b>	<b>100.0%</b>	<b>\$ 29,069,926</b>	<b>100.0%</b>



**Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Estados Consolidados de Resultados**  
**Del 1° de enero al 31 de marzo de 2013 y 2012**  
**Cifras en miles de pesos**

	<u>2013</u>		<u>2012</u>	
Total de ingresos	\$ 3,261,840	100.0%	\$ 3,023,603	100.0%
Costo de ventas	<u>(1,627,251)</u>	-49.9%	<u>(1,537,212)</u>	-50.8%
Utilidad bruta	<u>1,634,589</u>	50.1%	<u>1,486,391</u>	49.2%
Gastos de venta y administración	(1,272,296)	-39.0%	(1,208,132)	-40.0%
Otros (gastos) ingresos, neto	<u>(17,073)</u>	-0.5%	<u>8,982</u>	0.3%
	<u>(1,289,369)</u>	-39.5%	<u>(1,199,150)</u>	-39.7%
Utilidad de operación	<u>345,220</u>	10.6%	<u>287,241</u>	9.5%
Gastos financieros	(177,749)	-5.4%	(167,753)	-5.5%
Productos financieros	<u>46,401</u>	1.4%	<u>72,382</u>	2.4%
Resultado financiero, neto	<u>(131,348)</u>	-4.0%	<u>(95,371)</u>	-3.2%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	213,872	6.6%	191,870	6.3%
Impuestos a la utilidad	<u>12,066</u>	0.4%	<u>101,028</u>	3.3%
Utilidad antes de las operaciones discontinuadas	225,938	6.9%	292,898	9.7%
Operaciones discontinuadas	<u>0</u>		<u>(71,542)</u>	
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 225,938</u>	6.9%	<u>\$ 221,356</u>	7.3%
Utilidad neta atribuible a:				
Participación controladora	\$ 225,249	6.9%	\$ 220,565	7.3%
Participación no controladora	<u>689</u>	0.0%	<u>791</u>	0.0%
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 225,938</u>	6.9%	<u>\$ 221,356</u>	7.3%

**Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Estados Consolidados de Flujos de Efectivo**  
**Del 1º de enero al 31 de marzo de 2013 comparativo con 2012**  
**Cifras en miles de pesos**

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
<b><u>Actividades de operación</u></b>		
Resultado antes de impuestos	\$ 213,872	\$ 191,870
Depreciación y amortización	89,679	95,538
Estimación para cuentas de cobro dudoso	220,542	218,876
Utilidad por venta de mobiliario y equipo	(464)	(372)
Estimación para obligaciones laborales	8,378	5,872
Intereses a favor	(249)	(317)
Intereses a cargo	340,771	307,738
Clientes	(161,672)	116,499
Inventarios de productos para venta	(12,252)	(100,466)
Cuentas por cobrar	(171,817)	(106,101)
Proveedores	(362,511)	(520,279)
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	(46,822)	(301,612)
Impuestos a la utilidad pagados	(5,142)	(17,638)
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	865,624	592,496
Intereses por captación bancaria	(163,022)	(139,985)
Fluctuación cambiaria, neta	(152,384)	(267,755)
	<u>662,531</u>	<u>74,364</u>
<b><u>Actividades de inversión</u></b>		
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(40,790)	(20,939)
Venta de mobiliario y equipo	5,863	1,454
Intereses cobrados	249	317
	<u>(34,678)</u>	<u>(19,168)</u>
<b><u>Actividades de financiamiento</u></b>		
Intereses pagados	(254,111)	(262,935)
Obtención de deuda a corto y largo plazo	325,249	285,870
Pago de deuda a corto y largo plazo	(4,462)	(46,922)
	<u>66,676</u>	<u>(23,987)</u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	694,530	31,209
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	257	4,667
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<u>1,528,727</u>	<u>1,261,454</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u>\$ 2,223,514</u>	<u>\$ 1,297,330</u>

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la administración con respecto al desempeño de la compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la compañía.