

Monterrey, México a 25 de julio de 2013. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA)

Reporte del Director General de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. sobre los resultados de operación del segundo trimestre 2013 (2T13), con datos al 30 de junio de 2013. Los presentes estados financieros preliminares no auditados han sido preparados de conformidad con las IFRS e interpretaciones vigentes al 30 de junio de 2013.

### Resumen de Resultados Financieros Consolidados





(Millones de pesos)

	Segundo Trimestre <sup>(1)</sup>			Enero – Junio <sup>(1)</sup>		
	2013	2012	% Var. <sup>(2)</sup>	2013	2012	% Var. <sup>(2)</sup>
Ventas Netas	3,817	3,467	10.1%	7,079	6,490	9.1%
Costo de Ventas	-2,048	-1,858	10.2%	-3,675	-3,394	8.3%
Utilidad Bruta	1,769	1,609	9.9%	3,404	3,096	10.0%
Gastos de Operación	-1,362	-1,278	6.6%	-2,635	-2,487	6.0%
Utilidad de Operación antes de Otros ingresos (gastos), neto	407	331	23.0%	769	609	26.3%
UAFIRDA Ajustado <i>excluye partida extraordinaria 2012</i>	671	533	25.8%	1,269	1,056	20.1%
Utilidad Neta	249	215	15.8%	475	436	8.9%
Margen Bruto	46.4%	46.4%		48.1%	47.7%	
Margen UAFIRDA Ajustado <i>excluye partida extraordinaria 2012</i>	17.6%	15.4%		17.9%	16.3%	
Margen Neto	6.5%	6.2%		6.7%	6.7%	

(1) Cifras nominales

(2) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

### Acontecimientos Relevantes (2T13)

 GRUPO S.A.B. DE C.V.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Se alcanzó un incremento trimestral en Ventas Netas consolidadas de 10.1% derivado de los esfuerzos comerciales llevados a cabo en 2T13</li> <li>▶ Durante el segundo trimestre el UAFIRDA Ajustado consolidado, excluyendo partida extraordinaria no recurrente registrada durante 2012, creció 25.8%</li> </ul>
 MX	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Famsa México continuó con su tendencia de crecimiento en Ventas Mismas Tiendas (VMT), alcanzando 10.6% en 2T13</li> <li>▶ Se ha reactivado exitosamente la demanda de categorías fundamentales como Línea Blanca, Celulares, Electrónica y Cómputo</li> </ul>
 Banco Ahorro Famsa	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ El índice de capitalización de Banco Ahorro Famsa cerró en 14.5%</li> <li>▶ La captación bancaria continúa creciendo consistentemente, alcanzando P\$13,204 millones al cierre de junio 2013</li> </ul>
 USA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Las VMT denominadas en dólares de Famsa USA aumentaron durante el segundo trimestre 6.2% comparado con el mismo periodo del año anterior</li> <li>▶ Algunas de las categorías que registraron los mayores incrementos en ventas fueron Línea Blanca y Muebles</li> </ul>

## CARTA DEL DIRECTOR

Humberto Garza Valdéz, Director General de Grupo Famsa, comentó: Grupo Famsa continuó fortaleciéndose a través de iniciativas enfocadas a maximizar la productividad de su red de tiendas, tanto en México como en Estados Unidos. Los logros más significativos durante el segundo trimestre de 2013 fueron el crecimiento en Ventas Netas consolidadas de 10.1%, así como el aumento de 25.8% en el Flujo Operativo Ajustado (UAFIRDA Ajustado) consolidado, excluyendo partida extraordinaria no recurrente registrada durante 2012.

Los esfuerzos comerciales llevados a cabo durante el segundo trimestre permitieron alcanzar un incremento generalizado en las ventas de categorías de bienes duraderos. Famsa México ha logrado reactivar exitosamente la demanda de categorías fundamentales como Línea Blanca, Celulares, Electrónica y Cómputo. De igual manera, Famsa USA logró mejorar su indicador de crecimiento en ventas comparado con el primer trimestre de 2013.

Por su parte, Banco Ahorro Famsa mantiene una evolución sólida que se ve reflejada en el saldo de la captación bancaria, que mantiene un ritmo de crecimiento estable.

### Famsa México

Las Ventas Mismas Tiendas (VMT) sostuvieron su tendencia de crecimiento durante el segundo trimestre de 2013, aumentando 10.6%. Asimismo, el UAFIRDA Ajustado, excluyendo partida extraordinaria del año pasado, de Famsa México aumentó 28.6% durante 2T13.

Además de apuntalar los buenos resultados de las distintas campañas publicitarias lanzadas durante el primer semestre de 2013, continuamos implementando acciones concretas dirigidas a impulsar la demanda de categorías fundamentales. En particular, se ha intensificado la difusión de nuestros programas a crédito con clientes existentes y potenciales a través de SMS, correo dirigido, y telemarketing. Como resultado, dentro de las categorías que mayores alzas en ventas reportaron durante el trimestre, se encuentran Celulares y Cómputo, con 38.6% y 21.7%, respectivamente.

### Banco Ahorro Famsa

La solidez de Banco Ahorro Famsa se vio reflejada en el saldo de la captación bancaria, el cual aumentó 15.8% durante el segundo trimestre de 2013 comparado con el mismo periodo de 2012, alcanzado P\$13,204 millones. BAF continúa fomentando productos de captación a plazo para extender la duración de su base de depósitos. Al cierre de junio 2013, más del 90% de la captación bancaria corresponde a instrumentos de ahorro.

### Famsa USA

El desempeño de las ventas mejoró durante el segundo trimestre de 2013 derivado de la recuperación del ingreso disponible de los consumidores en Estados Unidos, registrando un incremento en Ventas Mismas Tiendas (VMT) en dólares de 6.2% comparado con 2T12. Las ventas de las principales categorías lograron mejorar su tendencia de crecimiento. Como ejemplo, las ventas de Línea Blanca registraron un aumento de 24.1% durante el segundo trimestre de 2013. Asimismo, la demanda de Muebles y Electrónica mostró un mayor dinamismo comparado con los primeros meses del año.

Para la segunda mitad del año, nuestra expectativa es que la condición económica de nuestro segmento de mercado mejore gradualmente y el crecimiento de las ventas de Famsa USA consolide su recuperación.

## UNIDADES DE NEGOCIO

Para facilidad en la interpretación de las unidades de negocio que conforman Grupo Famsa, se presenta el siguiente desglose respecto a la integración de nuestra red de tiendas y sucursales bancarias.

### Red de Tiendas y Sucursales Bancarias

	2T13	2T12	% Var.
<b>Total</b>	<b>686</b>	<b>688</b>	<b>-0.3%</b>
Tiendas	381	399	-4.5%
<i>Famsa México</i>	356	351	1.4%
<i>Famsa USA Texas</i>	25	25	0.0%
<i>Famsa USA Oeste</i>	0	23	-100.0%
Sucursales bancarias <sup>(1)</sup>	305	289	5.5%

### Piso de Venta

(Metros cuadrados)

	2T13	2T12	% Var.
<b>Total</b>	<b>519,763</b>	<b>565,611</b>	<b>-8.1%</b>
Tiendas	489,002	536,464	-8.8%
<i>Famsa México</i>	424,568	422,118	0.6%
<i>Famsa USA Texas</i>	64,434	64,434	0.0%
<i>Famsa USA Oeste</i>	0	49,912	-100.0%
Sucursales bancarias <sup>(1)</sup>	30,761	29,147	5.5%

### Aperturas y Cierres

	2T13	Aperturas	Cierres	1T13
<b>Total</b>	<b>686</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>685</b>
Tiendas	381	1	0	380
<i>Famsa México</i>	356	1	0	355
<i>Famsa USA Texas</i>	25	0	0	25
<i>Famsa USA Oeste</i>	0	0	0	0
Sucursales bancarias <sup>(1)</sup>	305	1	1	305

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México

## ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS

### Ventas Netas

(Millones de pesos)

	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2013	2012	% Var. <sup>(3)</sup>	2013	2012	% Var. <sup>(3)</sup>
Grupo Famsa <sup>(1)</sup>	3,817	3,467	10.1%	7,079	6,490	9.1%
Famsa México <sup>(2)</sup>	3,384	3,049	11.0%	6,227	5,660	10.0%
Famsa USA	406	415	-2.1%	797	821	-2.9%
Otros	250	263	-5.2%	463	464	-0.3%
Intersegmento	-223	-260	-14.3%	-408	-455	-10.3%

### Ventas Mismas Tiendas

	Segundo Trimestre		Enero - Junio	
	2013	2012	2013	2012
Grupo Famsa	9.7%	3.9%	8.8%	-1.3%
Famsa México	10.6%	7.4%	9.7%	1.5%
Famsa USA <sup>(4)</sup>	6.2%	-13.7%	2.5%	-13.9%

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Ahorro Famsa

(3) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

(4) Variación calculada en Dólares Americanos, excluye efecto por tipo de cambio

### Ventas Netas

Las Ventas Netas consolidadas del segundo trimestre de 2013 sumaron P\$3,817 millones, un aumento de 10.1% al compararse con el mismo periodo de 2012. Este resultado se deriva principalmente del crecimiento generalizado en las ventas de categorías de bienes duraderos tanto en México como en Estados Unidos.

Durante este periodo, Famsa México logró un incremento en Ventas Netas de 11.0% apoyado por la efectividad de iniciativas para impulsar la demanda de categorías fundamentales, así como por el éxito de las campañas lanzadas durante el semestre. Por su parte, Famsa USA mejoró el desempeño de sus principales categorías, obteniendo un aumento de 6.2% en Ventas Netas denominadas en dólares durante 2T13.

Las Ventas Netas consolidadas acumuladas al 30 de junio de 2013 se expandieron 9.1% a P\$7,079 millones.

Las Ventas Mismas Tiendas (VMT) consolidadas registraron un crecimiento de 9.7% durante el segundo trimestre de 2013, con respecto a 2T12. En Famsa México, aumentaron 10.6% en este periodo. Excluyendo el efecto por tipo de cambio, las Ventas Mismas Tiendas de Famsa USA crecieron 6.2%, alcanzando el rango alto de la Guía 2013 (VMT: +3.5% a +6.5%).

## Costo de Ventas y Utilidad Bruta

Como parte de la transición de Normas de Información Financiera (“NIF”) Mexicanas a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), la Compañía llevó a cabo la reclasificación de diversas partidas, dentro de las cuales se encuentra el gasto por interés generado por la captación bancaria. Dicho gasto por interés, a partir de la transición de políticas contables, se registra en el rubro del Costo de Ventas.

En el segundo trimestre de 2013, los Intereses por Captación sumaron P\$174 millones, un crecimiento de 19.5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho aumento en intereses se relaciona con el incremento en el saldo de captación, ya que el costo de fondeo se ha logrado mantener en niveles de 5.3%.

El Costo de Ventas consolidado registró un crecimiento año a año de 10.2%, alcanzando P\$2,048 millones durante 2T13. Por su parte, la Utilidad Bruta aumentó 9.9% a P\$1,769 millones y el Margen Bruto se mantuvo en 46.4%, al compararse con el segundo trimestre de 2012.

El Costo de Ventas consolidado acumulado al cierre de junio de 2013 fue de P\$3,675 millones, lo cual representa un aumento de 8.3% con respecto a 2012. La Utilidad Bruta consolidada acumulada del primer semestre creció 10.0% a P\$3,404 millones y el Margen Bruto se expandió 40 puntos base a 48.1%. El crecimiento en Ventas Netas consolidadas durante el periodo fue el principal factor que impulsó estos resultados.

## UAFIRDA Ajustado (excluye partida extraordinaria 2012)

(Millones de pesos)

	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2013	2012	% Var. <sup>(3)</sup>	2013	2012	% Var. <sup>(3)</sup>
Grupo Famsa <sup>(1)</sup>	671	533	25.8%	1,269	1,056	20.1%
Famsa México <sup>(2)</sup>	659	513	28.6%	1,227	1,022	20.1%
Famsa USA	10	36	-71.5%	37	65	-43.8%
Otros	2	-13	-109.7%	5	-25	-118.7%
Intersegmento	0	-3	-98.8%	0	-6	-98.9%

## Margen UAFIRDA Ajustado (excluye partida extraordinaria 2012)

% UAFIRDA Ajustado (excluye partida extraordinaria 2012) / Ventas

	Segundo Trimestre		Enero - Junio	
	2013	2012	2013	2012
Grupo Famsa <sup>(1)</sup>	17.6%	15.4%	17.9%	16.3%
Famsa México <sup>(2)</sup>	19.5%	16.8%	19.7%	18.1%
Famsa USA	2.5%	8.6%	4.6%	7.9%

(1) Incluye UAFIRDA de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Ahorro Famsa

(3) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

## UAFIRDA Ajustado y Gastos de Operación

Derivado de la transición de NIF mexicanas a las NIIF, la Compañía evalúa el desempeño operativo utilizando la métrica denominada "UAFIRDA Ajustado", la cual consiste en agregar a la utilidad de operación el gasto por interés de la captación bancaria, así como la depreciación y amortización del período correspondiente.

El UAFIRDA Ajustado consolidado, excluyendo la partida extraordinaria no recurrente registrada durante 2012, aumentó 25.8% año a año, a P\$671 millones durante el segundo trimestre. Dicha partida no se considera dentro de la base comparable debido a que se refiere a una devolución de impuestos que obtuvo Banco Ahorro Famsa durante el año anterior. El volumen de ventas y el apalancamiento operativo contribuyeron a la expansión de 220 puntos base en el Margen UAFIRDA Ajustado consolidado, que llegó a 17.6% en 2T13.

En el primer semestre de 2013, el UAFIRDA Ajustado consolidado, excluyendo la partida extraordinaria no recurrente registrada durante 2012, creció 20.1% a P\$1,269 millones, al compararse con el mismo periodo del año anterior. El Margen UAFIRDA Ajustado consolidado acumulado al 30 de junio de 2013 se incrementó de 16.3% en 2012 a 17.9% en 2013.

Durante el segundo trimestre de 2013, los Gastos de Operación consolidados crecieron 6.6% con respecto al segundo trimestre de 2012, alcanzando P\$1,362 millones. Para el primer semestre, los Gastos de Operación consolidados aumentaron 6.0% a P\$2,635 millones.

## Resultado Financiero, neto

(Millones de pesos)

	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2013	2012	% Var. <sup>(1)</sup>	2013	2012	% Var. <sup>(1)</sup>
Resultado Financiero, neto	-269	-215	25.0%	-400	-310	28.9%
Gastos Financieros	-205	-177	16.0%	-383	-345	11.1%
Productos Financieros	-64	-38	-67.1%	-17	35	-149.0%

(1) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

Como parte de la transición de políticas contables, de NIF mexicanas a las NIIF, se llevaron a cabo algunas reclasificaciones, por lo cual los Gastos Financieros ahora comprenden lo referente al gasto por interés generado por la deuda bancaria y bursátil únicamente.

El Resultado Financiero neto aumentó 25.0% año a año durante el segundo trimestre de 2013, a P\$269 millones. Este incremento se deriva principalmente de la pérdida por tipo de cambio que creció 67.3% a P\$64 millones en el periodo y a los Gastos Financieros que alcanzaron P\$205 millones, lo cual representa un aumento de 16.0% con respecto a 2T12. La mayor parte del aumento en los Gastos Financieros se deriva del pago del premio correspondiente a la oferta de adquisición y amortización de los bonos senior con vencimiento en 2015 llevada a cabo durante el mes de mayo.

Por su parte, el Resultado Financiero neto acumulado al 30 de junio sumó P\$400 millones, un crecimiento de 28.9% al compararse con el primer semestre de 2012. Los Gastos Financieros de este mismo periodo aumentaron 11.1% a P\$383 millones.

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta consolidada del segundo trimestre de 2013 creció 15.8% año a año, alcanzando P\$249 millones. El incremento en el volumen de Ventas Netas consolidadas, y en menor medida, un impuesto sobre la renta diferido, impulsaron el resultado.

Durante el primer semestre de 2013, la Utilidad Neta consolidada incrementó 8.9%, sumando P\$475 millones.

## Principales Cuentas de Balance General

(Millones de pesos)

	2T13	4T12	% Var. <sup>(1)</sup>
Clientes	20,286	19,215	5.6%
<i>Consumo México</i>	15,876	14,947	6.2%
<i>Comercial México (BAF)</i>	2,594	2,332	11.2%
<i>Consumo EUA</i>	1,816	1,936	-6.2%
Inventario	2,075	1,951	6.4%
Deuda Neta	4,936	4,619	6.9%
Captación Bancaria	13,204	11,999	10.0%
Capital Contable	8,762	8,290	5.7%

(1) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

### Clientes

El saldo consolidado de Clientes al cierre de junio de 2013, neto de estimaciones para cuentas de cobro dudoso, fue de P\$20,286 millones, lo cual representa un crecimiento de 5.6% con respecto al cierre del año 2012. La variación más importante ocurrió en la Cartera Comercial de México que aumentó 11.2% a P\$2,594 millones, derivado del éxito de los productos de Banco Ahorro Famsa que apoyan a micro, pequeñas y medianas empresas.

Apoyado por el crecimiento en ventas a crédito durante el primer semestre de 2013, la Cartera de Consumo en México registró un alza de 6.2%. La Cartera de Consumo en Estados Unidos disminuyó 6.2%, debido principalmente a la cobranza de la cartera de la región Oeste.

### Inventario

El Inventario al 30 de junio de 2013 registró un aumento de 6.4% al compararse con 4T12, alcanzando un saldo de P\$2,075 millones.

### Captación Bancaria y Deuda Neta

Al cierre del segundo trimestre de 2013, la Captación Bancaria sumó P\$13,204 millones, lo cual representa un crecimiento de 10.0% con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2012. Aproximadamente el 90% de este monto corresponde a depósitos dentro de alguno de nuestros productos de captación a plazo.

El saldo de Deuda Neta al cierre de junio 2013 fue de P\$4,936 millones, un aumento de 6.9% con respecto a diciembre 2012. Dicho aumento está relacionado con los crecimientos de la deuda bruta y el efectivo, parcialmente atribuibles a la emisión del Bono 144A llevada a cabo en mayo. Es importante destacar que el saldo de deuda bruta incluye alrededor de US\$40 millones de capital no redimido por los tenedores del bono anterior. Este saldo fue liquidado el 22 de julio de 2013.

### Capital Contable

El Capital Contable creció 5.7% con respecto a 4T12, alcanzando P\$8,762 millones al 30 de junio de 2013.



# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias Estados Consolidados de Situación Financiera Al 30 de junio de 2013, 31 de diciembre de 2012 Cifras en miles de pesos

	<u>2013</u>		<u>2012</u>	
<b>Activo</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	2,623,334 8.3%	\$	1,528,727 5.3%
Clientes, neto		19,394,305 61.3%		18,546,393 63.8%
Impuestos por recuperar		1,070,965 3.4%		1,135,713 3.9%
Otras cuentas por cobrar		976,822 3.1%		712,927 2.5%
Inventarios		2,074,712 6.6%		1,950,663 6.7%
Total activo circulante		<u>26,140,138 82.6%</u>		<u>23,874,423 82.1%</u>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo restringido		269,781 0.9%		254,905 0.9%
Clientes, neto		891,478 2.8%		669,065 2.3%
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto		2,304,941 7.3%		2,370,018 8.2%
Crédito mercantil y activo intangible, neto		299,628 0.9%		299,572 1.0%
Depósitos en garantía		56,741 0.2%		53,910 0.2%
Impuesto sobre la renta diferido		1,693,345 5.3%		1,548,033 5.3%
Total activo	\$	<u>31,656,052 100.0%</u>	\$	<u>29,069,926 100.0%</u>
<b>Pasivo y capital contable</b>				
<b>PASIVO A CORTO PLAZO:</b>				
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	\$	7,920,286 25.0%	\$	8,382,497 28.8%
Deuda a corto plazo		4,378,527 13.8%		2,583,831 8.9%
Proveedores		1,310,402 4.1%		1,562,613 5.4%
Cuentas y gastos acumulados por pagar		356,371 1.1%		603,464 2.1%
Ingresos diferidos por ventas de garantías		207,906 0.7%		239,245 0.8%
Impuesto sobre la renta por pagar		24,604 0.1%		26,556 0.1%
Total pasivo a corto plazo		<u>14,198,096 44.9%</u>		<u>13,398,206 46.1%</u>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO:</b>				
Depósitos a plazo		5,283,743 16.7%		3,616,767 12.4%
Deuda a largo plazo		3,180,503 10.0%		3,563,611 12.3%
Ingresos diferidos por ventas de garantías		138,340 0.4%		116,387 0.4%
Obligaciones laborales		92,929 0.3%		85,240 0.3%
Total pasivo a largo plazo		<u>8,695,515 27.5%</u>		<u>7,382,005 25.4%</u>
Total pasivo		<u>22,893,611 72.3%</u>		<u>20,780,211 71.5%</u>
<b>Capital contable:</b>				
Capital social		1,458,286 4.6%		1,458,286 5.0%
Prima en suscripción de acciones		2,778,226 8.8%		2,778,226 9.6%
Utilidades acumuladas		3,836,677 12.1%		3,513,827 12.1%
Resultado del ejercicio		472,756 1.5%		322,850 1.1%
Reserva para recompra de acciones		130,000 0.4%		130,000 0.4%
Efecto por conversión de entidades extranjeras		58,339 0.2%		60,395 0.2%
Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora		8,734,284 27.6%		8,263,584 28.4%
Participación no controladora		28,157 0.1%		26,131 0.1%
Total del capital contable		<u>8,762,441 27.7%</u>		<u>8,289,715 28.5%</u>
Total pasivo y capital contable	\$	<u>31,656,052 100.0%</u>	\$	<u>29,069,926 100.0%</u>

**Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Estados Consolidados de Resultados**  
**Del 1° de enero al 30 de junio de 2013 y 2012**  
 Cifras en miles de pesos

	<u>2013</u>		<u>2012</u>	
Total de ingresos	\$ 7,078,903	100.0%	\$ 6,490,473	100.0%
Costo de ventas	<u>(3,674,905)</u>	-51.9%	<u>(3,394,660)</u>	-52.3%
Utilidad bruta	<u>3,403,998</u>	48.1%	<u>3,095,813</u>	47.7%
Gastos de venta y administración	(2,634,553)	-37.2%	(2,486,585)	-38.3%
Otros (gastos) ingresos, neto	<u>(5,867)</u>	-0.1%	<u>90,884</u>	1.4%
	<u>(2,640,420)</u>	-37.3%	<u>(2,395,701)</u>	-36.9%
Utilidad de operación	<u>763,578</u>	10.8%	<u>700,112</u>	10.8%
Gastos financieros	(382,990)	-5.4%	(344,722)	-5.3%
Productos financieros	<u>(16,891)</u>	-0.2%	<u>34,498</u>	0.5%
Resultado financiero, neto	<u>(399,881)</u>	-5.6%	<u>(310,224)</u>	-4.8%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	363,697	5.1%	389,888	6.0%
Impuestos a la utilidad	<u>111,199</u>	1.6%	<u>229,269</u>	3.5%
Utilidad antes de las operaciones discontinuadas	474,896	6.7%	619,157	9.5%
Operaciones discontinuadas	<u>0</u>	0.0%	<u>(182,883)</u>	-2.8%
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 474,896</u>	6.7%	<u>\$ 436,274</u>	6.7%
Utilidad neta atribuible a:				
Participación controladora	\$ 472,756	6.7%	\$ 434,416	6.7%
Participación no controladora	<u>2,140</u>	0.0%	<u>1,858</u>	0.0%
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 474,896</u>	6.7%	<u>\$ 436,274</u>	6.7%

**Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Estados Consolidados de Resultados**  
**Del 1° de abril al 30 de junio de 2013 y 2012**  
**Cifras en miles de pesos**

	<u>2013</u>		<u>2012</u>	
Total de ingresos	\$ 3,817,064	100.0%	\$ 3,466,869	100.0%
Costo de ventas	<u>(2,047,653)</u>	<u>-53.6%</u>	<u>(1,857,448)</u>	<u>-53.6%</u>
Utilidad bruta	<u>1,769,411</u>	<u>46.4%</u>	<u>1,609,421</u>	<u>46.4%</u>
Gastos de venta y administración	(1,362,255)	-35.7%	(1,278,454)	-36.9%
Otros ingresos (gastos), neto	<u>11,204</u>	<u>0.3%</u>	<u>81,906</u>	<u>2.4%</u>
	<u>(1,351,052)</u>	<u>-35.4%</u>	<u>(1,196,548)</u>	<u>-34.5%</u>
Utilidad de operación	<u>418,359</u>	<u>11.0%</u>	<u>412,873</u>	<u>11.9%</u>
Gastos financieros	(205,241)	-5.4%	(176,970)	-5.1%
Productos financieros	<u>(63,292)</u>	<u>-1.7%</u>	<u>(37,884)</u>	<u>-1.1%</u>
Resultado financiero, neto	<u>(268,533)</u>	<u>-7.0%</u>	<u>(214,854)</u>	<u>-6.2%</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	149,826	3.9%	198,019	5.7%
Impuestos a la utilidad	<u>99,133</u>	<u>2.6%</u>	<u>128,240</u>	<u>3.7%</u>
Utilidad antes de las operaciones discontinuadas	248,959	6.5%	326,259	9.4%
Operaciones discontinuadas	<u>0</u>	<u>0.0%</u>	<u>(111,341)</u>	<u>-3.2%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 248,959</u>	<u>6.5%</u>	<u>\$ 214,918</u>	<u>6.2%</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Participación controladora	\$ 247,507	6.5%	\$ 213,850	6.2%
Participación no controladora	<u>1,452</u>	<u>0.0%</u>	<u>1,068</u>	<u>0.0%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 248,959</u>	<u>6.5%</u>	<u>\$ 214,918</u>	<u>6.2%</u>

**Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Estados Consolidados de Flujos de Efectivo**  
**Del 1º de enero al 30 de junio de 2013 comparativo con 2012**  
**Cifras en miles de pesos**

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
<b><u>Actividades de operación</u></b>		
Resultado antes de impuestos	\$ 363,697	\$ 389,888
Depreciación y amortización	167,721	166,707
Estimación para cuentas de cobro dudoso	537,229	474,968
Utilidad por venta de mobiliario y equipo	(710)	(887)
Estimación para obligaciones laborales	10,228	11,401
Intereses a favor	(893)	(638)
Intereses a cargo	720,296	916,444
Cientes	(1,607,554)	(499,264)
Inventarios de productos para venta	(124,049)	(84,167)
Otras cuentas por cobrar, cargos diferidos y otros activos	(189,938)	15,063
Proveedores	(253,564)	(428,591)
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	(147,835)	(478,027)
Impuestos a la utilidad pagados	(36,064)	(33,815)
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	1,204,765	961,639
Intereses por captación bancaria	(337,306)	(285,861)
Fluctuación cambiaria, neta	(52,293)	(120,316)
	<u>253,730</u>	<u>1,004,544</u>
<b><u>Actividades de inversión</u></b>		
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(95,710)	(42,311)
Venta de mobiliario y equipo	6,971	36,095
Intereses cobrados	893	638
	<u>(87,846)</u>	<u>(5,578)</u>
<b><u>Actividades de financiamiento</u></b>		
Intereses pagados	(489,231)	(629,991)
Obtención de deuda a corto y largo plazo	4,005,864	270,148
Pago de deuda a corto y largo plazo	(2,599,713)	(52,754)
	<u>916,920</u>	<u>(412,597)</u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	1,082,804	586,369
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	11,803	3,179
	<u>1,528,727</u>	<u>1,261,454</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<u>1,528,727</u>	<u>1,261,454</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u>\$ 2,623,334</u>	<u>\$ 1,851,002</u>

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la administración con respecto al desempeño de la compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la compañía.