

Monterrey, México a 24 de octubre de 2013. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA)

Reporte del Director General de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. sobre los resultados de operación del tercer trimestre 2013 (3T13), con datos al 30 de septiembre de 2013. Los presentes estados financieros preliminares no auditados han sido preparados de conformidad con las IFRS e interpretaciones vigentes al 30 de septiembre de 2013.

### Resumen de Resultados Financieros Consolidados





(Millones de pesos)

	Tercer Trimestre <sup>(1)</sup>			Enero – Septiembre <sup>(1)</sup>		
	2013	2012	% Var. <sup>(2)</sup>	2013	2012	% Var. <sup>(2)</sup>
Ventas Netas	3,609	3,409	5.9%	10,688	9,899	8.0%
Costo de Ventas	-1,918	-1,784	7.5%	-5,593	-5,179	8.0%
Utilidad Bruta	1,691	1,625	4.1%	5,095	4,720	7.9%
Gastos de Operación	-1,346	-1,276	5.5%	-3,980	-3,762	5.8%
Otros (gastos) ingresos, neto	-10	-14	-31.0%	-16	77	-120.4%
Utilidad de Operación	335	335	0.0%	1,099	1,035	6.1%
UAFIRDA Ajustado	582	560	3.9%	1,851	1,713	8.0%
Utilidad Neta	137	89	53.8%	612	525	16.5%
Margen Bruto	46.8%	47.7%		47.7%	47.7%	
Margen UAFIRDA Ajustado	16.1%	16.4%		17.3%	17.3%	
Margen Neto	3.8%	2.6%		5.7%	5.3%	

(1) Cifras nominales

(2) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

### Acontecimientos Relevantes (3T13)

 S.A.B. DE C.V.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Grupo Famsa registró un incremento de 5.9% en sus Ventas Totales durante el tercer trimestre de 2013</li> <li>▶ El Flujo Operativo (UAFIRDA) Ajustado consolidado creció 3.9% en 3T13, sumando P\$582 millones</li> </ul>
 MX	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Las VMT de Famsa México aumentaron 6.7% en 3T13; el crecimiento acumulado (+8.6%) se mantiene superior al rango previsto para 2013</li> <li>▶ Las categorías de bienes duraderos registraron un alza trimestral en sus ventas, a pesar de las condiciones menos favorables del entorno</li> </ul>
 Banco Famsa	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Banco Famsa enfocó sus esfuerzos a ampliar y diversificar su portafolio de productos y servicios financieros durante el tercer trimestre</li> <li>▶ Se registró un IMOR de 15.7% al cierre de septiembre de 2013</li> </ul>
 USA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Presionadas por el deterioro de la confianza del consumidor, las VMT de Famsa USA disminuyeron 3.7% durante 3T13</li> <li>▶ Se tuvieron eficiencias operativas, por lo que el UAFIRDA en dólares creció 3.1% en 3T13, contrarrestando el menor dinamismo en ventas</li> </ul>

## CARTA DEL DIRECTOR

Humberto Garza Valdéz, Director General de Grupo Famsa, comentó: Continuamos con el despliegue de promociones y campañas publicitarias enfocadas a estimular la demanda en categorías de producto duradero en medio de condiciones retadoras para el consumo. Como resultado, las Ventas Totales consolidadas crecieron 5.9% durante 3T13.

Es importante destacar que las Ventas Totales en México incrementaron 7.5% durante el periodo, a pesar de una menor actividad económica en el país. Sin embargo, el descenso inesperado en las ventas de Famsa USA presionó el resultado consolidado.

Por su parte, Banco Famsa consolida sinergias con Famsa México para robustecer la oferta de productos y servicios financieros, además de aumentar en 53% su red de sucursales bancarias en el país a través de la adquisición de 167 sucursales de Monte de México, S.A. de C.V., entidad controlada por el fondo de inversión Advent International Corporation.

### Famsa México

El dinamismo de nuestras operaciones en México fue disminuido temporalmente durante el mes de septiembre. El entorno volátil de la economía, así como las lluvias que afectaron al país durante dicho mes, fueron los principales factores que pesaron sobre las ventas de Famsa México. Sin embargo, la efectividad en la comercialización de nuestros productos dio como resultado un alza de 6.7% en las Ventas Mismas Tiendas (VMT) durante 3T13, en línea con nuestra Guía 2013.

A lo largo del año, Famsa México ha logrado impulsar el crecimiento en las ventas de categorías fundamentales como Celulares, Línea Blanca y Electrónica; introduciendo nuevos modelos, montando exhibiciones especializadas y lanzando promociones atractivas.

### Banco Famsa

Durante el trimestre, Banco Famsa enfocó sus esfuerzos a ampliar y diversificar su portafolio de productos y servicios financieros. Por una parte, desarrolló un nuevo producto de crédito, llamado Credinero, dirigido a un segmento de la población de mayores ingresos que busca financiamiento para proyectos personales a mediano o largo plazo.

Asimismo, anunció el 02 de septiembre de 2013 la adquisición de los derechos de operación de 167 sucursales enfocadas al ramo prendario, por lo cual, ofrecerá a sus clientes la opción de contratar un crédito otorgando una garantía prendaria.

De igual manera, con esta adquisición, contribuye de forma importante con el plan de expansión en México de la Compañía, incrementando la presencia de Grupo Famsa de 82 a 207 ciudades a lo largo del país.

### Famsa USA

La recuperación gradual que demostraron los consumidores hispanos en 2T13 cambió derivado de la modesta expansión de la actividad económica en EEUU durante el tercer trimestre de 2013. La caída en el índice de confianza del consumidor ante la incertidumbre económica constituye uno de los principales factores que pesaron sobre el consumo. Como resultado, las Ventas Mismas Tiendas (VMT) en dólares de Famsa USA disminuyeron 3.7% en 3T13 después de haber obtenido un crecimiento de 6.2% durante el segundo trimestre de 2013.

A pesar de lo anterior, Famsa USA dirigió esfuerzos orientados a lograr una operación más eficiente, incrementando año a año su UAFIRDA Ajustado en dólares en 3.1% al cierre del tercer trimestre de 2013.

## UNIDADES DE NEGOCIO

Para facilidad en la interpretación de las unidades de negocio que conforman Grupo Famsa, se presenta el siguiente desglose respecto a la integración de nuestra red de tiendas y sucursales bancarias.

### Red de Tiendas y Sucursales Bancarias

	3T13	3T12	% Var.
<b>Total</b>	<b>694</b>	<b>671</b>	<b>3.4%</b>
Tiendas	383	382	0.3%
<i>Famsa México</i>	358	350	2.3%
<i>Famsa USA Texas</i>	25	25	0.0%
<i>Famsa USA Oeste</i>	0	7	-100.0%
Sucursales bancarias <sup>(1)</sup>	311	289	7.6%

### Piso de Venta

(Metros cuadrados)

	3T13	3T12	% Var.
<b>Total</b>	<b>523,901</b>	<b>533,353</b>	<b>-1.8%</b>
Tiendas	491,008	502,786	-2.3%
<i>Famsa México</i>	426,574	420,504	1.4%
<i>Famsa USA Texas</i>	64,434	64,434	0.0%
<i>Famsa USA Oeste</i>	0	17,848	-100.0%
Sucursales bancarias <sup>(1)</sup>	32,893	30,567	7.6%

### Aperturas y Cierres

	3T13	Aperturas	Cierres	2T13
<b>Total</b>	<b>694</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>686</b>
Tiendas	383	2	0	381
<i>Famsa México</i>	358	2	0	356
<i>Famsa USA Texas</i>	25	0	0	25
<i>Famsa USA Oeste</i>	0	0	0	0
Sucursales bancarias <sup>(1)</sup>	311	6	0	305

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México

## ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS

### Ventas Netas

(Millones de pesos)

	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2013	2012	% Var. <sup>(3)</sup>	2013	2012	% Var. <sup>(3)</sup>
Grupo Famsa <sup>(1)</sup>	3,609	3,409	5.9%	10,688	9,899	8.0%
Famsa México <sup>(2)</sup>	3,194	2,972	7.5%	9,421	8,632	9.1%
Famsa USA	396	420	-5.6%	1,193	1,240	-3.8%
Otros	180	213	-16.1%	643	678	-5.3%
Intersegmento	-161	-196	-18.0%	-569	-651	-12.6%

### Ventas Mismas Tiendas

	Tercer Trimestre		Enero - Septiembre	
	2013	2012	2013	2012
Grupo Famsa	5.2%	1.3%	7.4%	-0.5%
Famsa México	6.7%	3.3%	8.6%	2.1%
Famsa USA <sup>(4)</sup>	-3.7%	-4.6%	0.4%	-11.2%

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

(3) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

(4) Variación calculada en Dólares Americanos, excluye efecto por tipo de cambio

### Ventas Netas

Las Ventas Netas consolidadas del tercer trimestre de 2013 crecieron 5.9% año a año, sumando P\$3,609 millones. Durante este periodo, Famsa México logró un aumento en Ventas Netas de 7.5%, sin embargo, el resultado de Famsa USA tuvo un impacto desfavorable en el resultado consolidado. Las Ventas Netas de Famsa USA en dólares, presionadas por el deterioro en la confianza del consumidor de Estados Unidos, disminuyeron 3.7% en 3T13 al compararse con el tercer trimestre de 2012.

Por su parte, las Ventas Netas consolidadas acumuladas al cierre de septiembre de 2013 incrementaron 8.0%, sumando P\$10,688 millones. Destaca en México el crecimiento acumulado en Ventas Netas durante los primeros nueve meses del año de categorías fundamentales como Celulares, Línea Blanca, Electrónica y Cómputo. Dichas categorías han registrado un alza año a año en el volumen de ventas de 36.5%, 25.8%, 12.2% y 11.1%, respectivamente, comparado con el mismo periodo de 2012.

Las Ventas Mismas Tiendas (VMT) de Famsa México aumentaron 6.7% en el tercer trimestre de 2013 y 8.6% durante los primeros nueve meses del año a pesar de un entorno retador para el consumo. Excluyendo el efecto por tipo de cambio, las Ventas Mismas Tiendas de Famsa USA cayeron 3.7% durante 3T13 e incrementaron 0.4% para el periodo enero-septiembre de 2013. Las Ventas Mismas Tiendas consolidadas incrementaron 5.2% en el trimestre y 7.4% de forma acumulada para 2013.

## Costo de Ventas y Utilidad Bruta

Como parte de la transición de Normas de Información Financiera (“NIF”) Mexicanas a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), la Compañía llevó a cabo la reclasificación de diversas partidas, dentro de las cuales se encuentra el gasto por interés generado por la captación bancaria. Dicho gasto por interés, a partir de la transición de políticas contables, se registra en el rubro del Costo de Ventas.

Durante el tercer trimestre de 2013, los intereses por captación crecieron 19.5% al compararse con el mismo periodo de 2012, alcanzando P\$180 millones. El costo de fondeo se ha logrado mantener en niveles de 5.3%, por lo tanto, el aumento en intereses pagados se debe al incremento en el saldo de captación.

El Costo de Ventas consolidado durante el tercer trimestre de 2013 sumó P\$1,918 millones, lo cual representa un crecimiento de 7.5% contra el mismo periodo de 2012. La Utilidad Bruta trimestral incrementó 4.1%, registrando un Margen Bruto de 46.8% en 3T13.

Al cierre de septiembre de 2013, el Costo de Ventas consolidado acumulado fue de P\$5,593 millones, aumentando 8.0% con respecto a los primeros nueve meses de 2012. La Utilidad Bruta consolidada acumulada al 30 de septiembre de 2013 creció 7.9%, alcanzando P\$5,095 millones, manteniendo un Margen Bruto consolidado de 47.7% para el periodo enero-septiembre de 2013.

## UAFIRDA Ajustado

(Millones de pesos)

	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2013	2012	% Var. <sup>(3)</sup>	2013	2012	% Var. <sup>(3)</sup>
Grupo Famsa <sup>(1)</sup>	582	560	3.9%	1,851	1,713	8.0%
Famsa México <sup>(2)</sup>	559	542	3.2%	1,787	1,661	7.6%
Famsa USA	31	30	1.1%	68	95	-29.5%
Otros	-8	-11	-27.0%	-4	-36	-90.0%
Intersegmento	0	-1	-98.3%	0	-7	-98.8%

## Margen UAFIRDA Ajustado

% UAFIRDA Ajustado / Ventas

	Tercer Trimestre		Enero - Septiembre	
	2013	2012	2013	2012
Grupo Famsa <sup>(1)</sup>	16.1%	16.4%	17.3%	17.3%
Famsa México <sup>(2)</sup>	17.5%	18.3%	19.0%	19.2%
Famsa USA	7.8%	7.3%	5.6%	7.7%

(1) Incluye UAFIRDA de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

(3) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

## UAFIRDA Ajustado y Gastos de Operación

Derivado de la transición de NIF mexicanas a las NIIF, la Compañía evalúa el desempeño operativo utilizando la métrica denominada "UAFIRDA Ajustado", la cual consiste en agregar a la utilidad de operación el gasto por interés de la captación bancaria, así como la depreciación y amortización del período correspondiente.

El UAFIRDA Ajustado consolidado registró un incremento año a año de 3.9% en 3T13, ubicándose en P\$582 millones. El Margen UAFIRDA Ajustado consolidado fue de 16.1% para el tercer trimestre de 2013, comparado con 16.4% en el tercer trimestre de 2012. Esta ligera contracción en Margen UAFIRDA Ajustado se deriva principalmente de un aumento en los intereses por captación, así como de un alza en gastos generales y gastos de publicidad registrados durante el período.

Por su parte, el UAFIRDA Ajustado consolidado acumulado al cierre de septiembre 2013 creció 8.0% al compararse con el período enero-septiembre 2012. El Margen UAFIRDA Ajustado consolidado acumulado para los primeros nueve meses de 2013 se mantuvo en 17.3%.

Los Gastos de Operación consolidados aumentaron 5.5% y 5.8%, en el tercer trimestre y en los primeros nueve meses de 2013, respectivamente.

## Resultado Financiero, neto

(Millones de pesos)

	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	2013	2012	% Var. <sup>(1)</sup>	2013	2012	% Var. <sup>(1)</sup>
Resultado Financiero, neto	-275	-147	87.5%	-675	-457	47.7%
Gastos Financieros	-253	-182	38.9%	-636	-527	20.7%
Productos Financieros	-22	35	-161.4%	-39	70	-155.3%

(1) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

Como parte de la transición de políticas contables, de NIF mexicanas a las NIIF, se llevaron a cabo algunas reclasificaciones, por lo cual los gastos financieros ahora comprenden lo referente al gasto por interés generado por la deuda bancaria y bursátil únicamente.

El Resultado Financiero neto consolidado del tercer trimestre de 2013 aumentó 87.5% con respecto al mismo periodo del año anterior, ubicándose en P\$275 millones. Dicho incremento se relaciona con la pérdida por tipo de cambio que sumó P\$22 millones durante el periodo y a los Gastos Financieros que alcanzaron P\$253 millones, lo cual representa un crecimiento de 38.9% con respecto a 3T12.

La mayor parte del aumento en los Gastos Financieros se deriva del pago del premio pagado en julio, correspondiente al remanente del capital de la oferta de adquisición y amortización de los bonos senior con vencimiento en 2015 anunciada durante mayo.

Por su parte, el Resultado Financiero neto consolidado acumulado al 30 de septiembre de 2013 registró un crecimiento de 47.7%, sumando P\$675 millones. Los Gastos Financieros del periodo enero-septiembre de 2013 aumentaron 20.7%, a P\$636 millones, comparado con el mismo periodo del año anterior.

## Utilidad Neta

Durante el tercer trimestre de este año, la Utilidad Neta consolidada incrementó 53.8% año a año, a P\$137 millones. El incremento en el volumen de Ventas Netas consolidadas y un mayor impuesto sobre la renta diferido comparado contra 2012, impulsaron el resultado.

La Utilidad Neta consolidada acumulada al 30 de septiembre de 2013 sumó P\$612 millones, lo cual representa un aumento de 16.5% con respecto al periodo enero-septiembre de 2012.

## Principales Cuentas de Balance General

(Millones de pesos)

	3T13	4T12	% Var. <sup>(1)</sup>
Clientes	20,921	19,215	8.9%
<i>Consumo México</i>	16,708	14,947	11.8%
<i>Comercial México (Banco Famsa)</i>	2,375	2,332	1.9%
<i>Consumo EUA</i>	1,838	1,936	-5.0%
Inventario	2,209	1,951	13.3%
Deuda Neta	5,348	4,619	15.8%
Captación Bancaria	13,636	11,999	13.6%
Capital Contable	8,894	8,290	7.3%

(1) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

### Clientes

Al 30 de septiembre de 2013, el saldo de Clientes consolidado, neto de estimaciones para cuentas de cobro dudoso, fue de P\$20,921 millones, un incremento de 8.9% con respecto al cierre del año 2012.

Este crecimiento fue impulsado por el aumento de la Cartera de Consumo en México, que apoyada por un mayor volumen de ventas a crédito, se expandió 11.8%, alcanzando P\$16,708 millones al cierre del tercer trimestre.

La Cartera Comercial en México se mantuvo prácticamente estable, registrando un crecimiento de 1.9%. Finalmente, la Cartera de Consumo en Estados Unidos se ubicó en P\$1,838 millones, registrando una disminución de 5.0% al cierre de septiembre de 2013, comparado con el saldo registrado en diciembre de 2012.

### Inventario

El saldo del Inventario al cierre de septiembre de 2013 tuvo un crecimiento de 13.3% en comparación con 4T12, sumando P\$2,209 millones.

### Captación Bancaria y Deuda Neta

La Captación Bancaria al cierre del tercer trimestre de 2013 alcanzó P\$13,636 millones, un incremento de 13.6% con respecto al 31 de diciembre de 2012. Nuestros productos de captación a plazo representan alrededor del 90% del saldo de Captación Bancaria.

La Deuda Neta creció 15.8% al compararse con el cierre de diciembre 2012, alcanzando un saldo de P\$5,348 millones al 30 de septiembre de 2013. Este incremento se deriva del aumento en la deuda bruta, atribuible a la emisión del Bono 144A llevada a cabo en mayo, así como al incremento de 22.4% en el efectivo durante los primeros nueve meses del año.

### Capital Contable

Al cierre de septiembre de 2013, el Capital Contable alcanzó P\$8,894 millones, lo cual representa un crecimiento de 7.3% con respecto a diciembre de 2012.



## REFORMAS FISCALES 2014

En relación a la propuesta de Reforma Fiscal para 2014, a continuación se presentan los posibles impactos que dicha iniciativa podría tener en las operaciones de Grupo Famsa:

- ❖ **Consolidación Fiscal** – La Compañía no tributa bajo el esquema de consolidación fiscal, por lo que la eliminación de éste no tendrá efecto alguno sobre la operación de la Compañía.
- ❖ **Régimen de ventas a plazos** – En la medida en la que se dio la transferencia del portafolio de crédito hacia Banco Ahorro Famsa, S.A. Institución de Banca Múltiple, el efecto de dicho esquema fue disminuyendo paulatinamente, por lo que el efecto de la eliminación del régimen será mínimo.
- ❖ **Deducción inmediata de activos** – La Compañía no ha tomado ni tenía planeado aplicar el esquema de deducción inmediata de activos, por lo que la eliminación de éste no tendrá efecto alguno sobre la operación del Grupo.
- ❖ **Límite en la deducción de gastos (automóviles)** – El equipo de reparto, el cual representa el mayor número de unidades para la Compañía, no tiene límite en el monto a deducir. Por su parte, la adquisición del equipo de transporte designado para algunos ejecutivos, si tendrá afectación.
- ❖ **Límite en la deducción de gastos (previsión social)** – Los gastos de nómina que a su vez sean ingresos exentos para los empleados de la Compañía, se limitarán a una deducibilidad preliminar de 47%. La Compañía se encuentra actualmente estimando el impacto económico que tendrá esta reforma.
- ❖ **IVA en zona fronteriza** – Derivado de la propuesta de homologación del IVA en la zona fronteriza del 11% al 16%, la Compañía estima que el volumen de ventas en México se verá impactado en cierta medida durante 2014. Actualmente, cerca del 12% de nuestra red de tiendas se ubica en ciudades fronterizas.

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

**Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Estados Consolidados de Situación Financiera**  
**Al 30 de septiembre de 2013, 31 de diciembre de 2012**  
**Cifras en miles de pesos**

	<u>2013</u>		<u>2012</u>	
<b>Activo</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,871,313	5.8%	\$ 1,528,727	5.3%
Clientes, neto	19,902,569	62.2%	18,546,393	63.8%
Impuestos por recuperar	1,078,333	3.4%	1,135,713	3.9%
Otras cuentas por cobrar	1,249,632	3.9%	712,927	2.5%
Inventarios	2,209,394	6.9%	1,950,663	6.7%
<b>Total activo circulante</b>	<b>26,311,241</b>	<b>82.2%</b>	<b>23,874,423</b>	<b>82.1%</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo restringido	209,143	0.7%	254,905	0.9%
Clientes, neto	1,018,761	3.2%	669,065	2.3%
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto	2,307,232	7.2%	2,370,018	8.2%
Crédito mercantil y activo intangible, neto	299,424	0.9%	299,572	1.0%
Depósitos en garantía	51,253	0.2%	53,910	0.2%
Impuesto sobre la renta diferido	1,802,693	5.6%	1,548,033	5.3%
<b>Total activo</b>	<b>\$ 31,999,747</b>	<b>100.0%</b>	<b>\$ 29,069,926</b>	<b>100.0%</b>
<b>Pasivo y capital contable</b>				
<b>PASIVO A CORTO PLAZO:</b>				
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	\$ 8,082,498	25.3%	\$ 8,382,497	28.8%
Deuda a corto plazo	4,013,554	12.5%	2,583,831	8.9%
Proveedores	1,380,888	4.3%	1,562,613	5.4%
Cuentas y gastos acumulados por pagar	395,484	1.2%	603,464	2.1%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	248,543	0.8%	239,245	0.8%
Impuesto sobre la renta por pagar	26,298	0.1%	26,556	0.1%
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	<b>14,147,265</b>	<b>44.2%</b>	<b>13,398,206</b>	<b>46.1%</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO:</b>				
Depósitos a plazo	5,553,194	17.4%	3,616,767	12.4%
Deuda a largo plazo	3,206,052	10.0%	3,563,611	12.3%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	102,443	0.3%	116,387	0.4%
Obligaciones laborales	96,601	0.3%	85,240	0.3%
<b>Total pasivo a largo plazo</b>	<b>8,958,290</b>	<b>28.0%</b>	<b>7,382,005</b>	<b>25.4%</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>23,105,555</b>	<b>72.2%</b>	<b>20,780,211</b>	<b>71.5%</b>
<b>Capital contable:</b>				
Capital social	1,458,286	4.6%	1,458,286	5.0%
Prima en suscripción de acciones	2,778,226	8.7%	2,778,226	9.6%
Utilidades acumuladas	3,836,677	12.0%	3,513,827	12.1%
Resultado del ejercicio	608,502	1.9%	322,850	1.1%
Reserva para recompra de acciones	130,000	0.4%	130,000	0.4%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	56,194	0.2%	60,395	0.2%
<b>Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora</b>	<b>8,867,885</b>	<b>27.7%</b>	<b>8,263,584</b>	<b>28.4%</b>
Participación no controladora	26,307	0.1%	26,131	0.1%
<b>Total del capital contable</b>	<b>8,894,192</b>	<b>27.8%</b>	<b>8,289,715</b>	<b>28.5%</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>\$ 31,999,747</b>	<b>100.0%</b>	<b>\$ 29,069,926</b>	<b>100.0%</b>

**Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Estados Consolidados de Resultados**  
**Del 1° de enero al 30 de septiembre de 2013 y 2012**  
**Cifras en miles de pesos**

	<u>2013</u>		<u>2012</u>	
Total de ingresos	\$ 10,687,700	100.0%	\$ 9,899,583	100.0%
Costo de ventas	<u>(5,593,199)</u>	<u>-52.3%</u>	<u>(5,179,172)</u>	<u>-52.3%</u>
Utilidad bruta	<u>5,094,501</u>	<u>47.7%</u>	<u>4,720,411</u>	<u>47.7%</u>
Gastos de venta y administración	(3,980,214)	-37.2%	(3,761,951)	-38.0%
Otros (gastos) ingresos, neto	<u>(15,643)</u>	<u>-0.1%</u>	<u>76,713</u>	<u>0.8%</u>
	<u>(3,995,857)</u>	<u>-37.4%</u>	<u>(3,685,238)</u>	<u>-37.2%</u>
Utilidad de operación	<u>1,098,644</u>	<u>10.3%</u>	<u>1,035,173</u>	<u>10.5%</u>
Gastos financieros	(636,591)	-6.0%	(527,274)	-5.3%
Productos financieros	<u>(38,764)</u>	<u>-0.4%</u>	<u>70,110</u>	<u>0.7%</u>
Resultado financiero, neto	<u>(675,355)</u>	<u>-6.3%</u>	<u>(457,164)</u>	<u>-4.6%</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	423,289	4.0%	578,009	5.8%
Impuestos a la utilidad	<u>188,301</u>	<u>1.8%</u>	<u>259,125</u>	<u>2.6%</u>
Utilidad antes de las operaciones discontinuadas	611,590	5.7%	837,134	8.5%
Operaciones discontinuadas	<u>0</u>	<u>0.0%</u>	<u>(312,002)</u>	<u>-3.2%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 611,590</u>	<u>5.7%</u>	<u>\$ 525,132</u>	<u>5.3%</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Participación controladora	\$ 608,502	5.7%	\$ 521,901	5.3%
Participación no controladora	<u>3,088</u>	<u>0.0%</u>	<u>3,231</u>	<u>0.0%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 611,590</u>	<u>5.7%</u>	<u>\$ 525,132</u>	<u>5.3%</u>

**Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Estados Consolidados de Resultados**  
**Del 1° de julio al 30 de septiembre de 2013 y 2012**  
**Cifras en miles de pesos**

	<u>2013</u>		<u>2012</u>	
Total de ingresos	\$ 3,608,797	100.0%	\$ 3,409,113	100.0%
Costo de ventas	<u>(1,918,294)</u>	<u>-53.2%</u>	<u>(1,784,512)</u>	<u>-52.3%</u>
Utilidad bruta	<u>1,690,503</u>	<u>46.8%</u>	<u>1,624,601</u>	<u>47.7%</u>
Gastos de venta y administración	(1,345,660)	-37.3%	(1,275,366)	-37.4%
Otros gastos, neto	<u>(9,778)</u>	<u>-0.3%</u>	<u>(14,175)</u>	<u>-0.4%</u>
	<u>(1,355,438)</u>	<u>-37.6%</u>	<u>(1,289,541)</u>	<u>-37.8%</u>
Utilidad de operación	<u>335,065</u>	<u>9.3%</u>	<u>335,060</u>	<u>9.8%</u>
Gastos financieros	(253,601)	-7.0%	(182,552)	-5.4%
Productos financieros	<u>(21,873)</u>	<u>-0.6%</u>	<u>35,612</u>	<u>1.0%</u>
Resultado financiero, neto	<u>(275,474)</u>	<u>-7.6%</u>	<u>(146,940)</u>	<u>-4.3%</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	59,591	1.7%	188,120	5.5%
Impuestos a la utilidad	<u>77,102</u>	<u>2.1%</u>	<u>29,856</u>	<u>0.9%</u>
Utilidad antes de las operaciones discontinuadas	136,694	3.8%	217,976	6.4%
Operaciones discontinuadas	<u>0</u>	<u>0.0%</u>	<u>(129,119)</u>	<u>-3.8%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 136,694</u>	<u>3.8%</u>	<u>\$ 88,857</u>	<u>2.6%</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Participación controladora	\$ 135,746	3.8%	\$ 87,485	2.6%
Participación no controladora	<u>948</u>	<u>0.0%</u>	<u>1,372</u>	<u>0.0%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 136,694</u>	<u>3.8%</u>	<u>\$ 88,857</u>	<u>2.6%</u>

**Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Estados Consolidados de Flujos de Efectivo**  
**Del 1º de enero al 30 de septiembre de 2013 comparativo con 2012**  
**Cifras en miles de pesos**

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
<b><u>Actividades de operación</u></b>		
Resultado antes de impuestos	\$ 423,289	\$ 578,009
Depreciación y amortización	235,092	241,496
Estimación para cuentas de cobro dudoso	874,352	789,144
Utilidad por venta de mobiliario y equipo	(951)	(1,493)
Estimación para obligaciones laborales	26,411	18,413
Intereses a favor	(1,099)	(1,079)
Intereses a cargo	1,153,800	963,717
Cientes	(2,580,224)	(1,422,339)
Inventarios de productos para venta	(258,731)	(177,762)
Otras cuentas por cobrar, cargos diferidos y otros activos	(398,171)	(110,357)
Proveedores	(185,248)	(445,614)
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	(169,496)	(516,197)
Impuestos a la utilidad pagados	(66,616)	(53,326)
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	1,636,428	1,085,181
Intereses por captación bancaria	(517,209)	(436,443)
Fluctuación cambiaria, neta	(250)	(287,172)
	<u>171,377</u>	<u>224,178</u>
<b><u>Actividades de inversión</u></b>		
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(159,851)	(65,120)
Venta de mobiliario y equipo	7,827	40,554
Intereses cobrados	1,099	1,079
	<u>(150,925)</u>	<u>(23,487)</u>
<b><u>Actividades de financiamiento</u></b>		
Intereses pagados	(688,301)	(610,000)
Obtención de deuda a corto y largo plazo	4,344,379	250,027
Pago de deuda a corto y largo plazo	(3,324,023)	(17,159)
	<u>332,055</u>	<u>(377,132)</u>
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	352,507	(176,441)
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	(9,921)	5,402
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<u>1,528,727</u>	<u>1,261,454</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u>\$ 1,871,313</u>	<u>\$ 1,090,415</u>

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la administración con respecto al desempeño de la Compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la Compañía.