

Monterrey, México a 28 de abril de 2014. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA)

Reporte del Director General de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. sobre los resultados de operación del cuarto trimestre 2013 (4T13), con datos al 31 de diciembre de 2013. Los presentes estados financieros dictaminados han sido preparados de conformidad con las IFRS e interpretaciones vigentes al 31 de diciembre de 2013.

Resumen de Resultados Financieros Consolidados





(Millones de pesos)

	Cuarto Trimestre ⁽¹⁾			Enero – Diciembre ⁽¹⁾		
	2013	2012	% Var. ⁽²⁾	2013	2012	% Var. ⁽²⁾
Ventas Netas	4,360	4,224	3.2%	15,048	14,123	6.5%
Costo de Ventas	-2,550	-2,357	8.2%	-8,143	-7,536	8.0%
Utilidad Bruta	1,810	1,867	-3.1%	6,904	6,587	4.8%
Gastos de Operación	-1,513	-1,410	7.3%	-5,493	-5,183	6.0%
Otros ingresos (gastos), neto	24	-6	--	8	71	-88.7%
Utilidad de Operación	321	451	-28.9%	1,420	1,475	-3.8%
UAFIRDA Ajustado	554	677	-18.3%	2,405	2,379	1.1%
Utilidad Neta	49	-200	--	658	323	103.7%
Margen Bruto	41.5%	44.2%		45.9%	46.6%	
Margen UAFIRDA Ajustado	12.7%	16.0%		16.0%	16.8%	
Margen Neto	1.1%	-4.7%		4.4%	2.3%	

(1) Cifras nominales

(2) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

Acontecimientos Relevantes (4T13)

 S.A.B. DE C.V.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Grupo Famsa registró un alza de 3.2% y de 6.5% en Ventas Netas consolidadas en 4T13 y en 2013, respectivamente ▶ El Flujo Operativo (UAFIRDA) Ajustado consolidado retrocedió 18.3% en el cuarto trimestre; sin embargo, alcanzó un crecimiento de 1.1% en el año
 MX	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Las VMT de Famsa Mx aumentaron 3.8% durante el cuarto trimestre de 2013; el incremento anual de 7.2% fue mayor al rango bajo previsto de 6.0% ▶ El UAFIRDA Ajustado de Famsa Mx disminuyó 10.9% en 4T13, pero los sólidos resultados de 1S13 contribuyeron al crecimiento anual de 2.7%
 Banco Famsa	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El crecimiento sostenido de la base de depósitos muestra estabilidad en las operaciones del banco, sumando P\$13,930 millones al cierre de diciembre ▶ Banco Famsa asumió el control de las operaciones de 173 sucursales preñarias a partir del cuarto trimestre de 2013
 USA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Las VMT en dólares de Famsa USA presionaron el resultado consolidado al registrar una caída de 7.0% en 4T13 y de 4.6% en 2013 ▶ Famsa USA mantuvo un estricto control en gastos para compensar la caída en sus ventas

CARTA DEL DIRECTOR

Humberto Garza Valdéz, Director General de Grupo Famsa, comentó: En línea con la Guía 2013, las Ventas Netas consolidadas de Grupo Famsa sumaron P\$15,048 millones, creciendo 6.5% año a año. Como resultado, la Utilidad Neta incrementó 103.7% en 2013.

En México, nuestras operaciones registraron un aumento anual en Ventas Netas de 7.7%, originado principalmente por los resultados sobresalientes de la primera mitad del año. Por su parte, Banco Famsa inició durante el mes de octubre el proceso de integración de operaciones de las sucursales prendarias adquiridas, así como la reconversión gradual de dichas unidades, lo cual contempla el cambio de imagen y la introducción del portafolio completo de productos y servicios financieros que ofrece el banco.

En los Estados Unidos, el menor dinamismo en el piso de ventas continuó hacia el final del año, presionando el resultado consolidado al registrar una caída en Ventas Netas en pesos de 4.2% en 2013.

Famsa México

Las Ventas Mismas Tiendas (VMT) de Famsa México incrementaron 3.8% durante 4T13 a pesar del deterioro en la confianza de los consumidores y el menor tráfico en el piso de ventas derivado por las lluvias en el país. Sin embargo, el crecimiento significativo en el volumen de ventas durante el primer y el segundo trimestre permitieron alcanzar un alza anual de 7.2% en VMT, mayor al rango bajo previsto de 6.0% en la Guía 2013.

Durante el año, Famsa México enfocó sus esfuerzos en estimular la demanda en categorías de productos duraderos a través de promociones dirigidas a impulsar nuestra venta a crédito, y en fomentar la productividad de nuestra red de tiendas. En consecuencia, logramos crecimientos relevantes en diversas categorías fundamentales como Celulares, Línea Blanca y Electrónica, las cuales tuvieron aumentos acumulados en ventas en 2013 de 36.8%, 23.6% y 13.3%, respectivamente.

Banco Famsa

La solidez de Banco Famsa se vio reflejada en el saldo de la captación bancaria, el cual incrementó 16.1% al cierre de diciembre de 2013 comparado con el mismo periodo de 2012, alcanzado P\$13,930 millones.

Adicionalmente, Banco Famsa continuó con la difusión de los programas a crédito más recientes incorporados a su portafolio de productos y servicios financieros: *Credínero*, que ofrece financiamiento para proyectos personales a mediano o largo plazo y *Prendínero*, que ofrece financiamiento con garantía prendaria.

Finalmente, Banco Famsa tomó el control de las operaciones de las sucursales prendarias adquiridas de Monte de México, S.A. de C.V., que sumaron 173 unidades de negocio al cierre de diciembre de 2013.

Famsa USA

Las VMT en dólares de Famsa USA tuvieron un descenso de 7.0% durante el cuarto trimestre de 2013, aunado a la intensa temporada de invierno que azotó a los estados del este y del sur del país. Al menos 15 de nuestras tiendas ubicadas en las ciudades de San Antonio, Houston, Dallas y Chicago permanecieron cerradas durante algunos días debido a las condiciones climáticas en el país. Para contrarrestar lo anterior, Famsa USA mantuvo un estricto control en gastos en 4T13.

UNIDADES DE NEGOCIO

Para facilidad en la interpretación de las unidades de negocio que conforman Grupo Famsa, se presenta el siguiente desglose respecto a la integración de nuestra red de tiendas y sucursales bancarias.

Red de Tiendas y Sucursales Bancarias

	4T13	4T12	% Var.
Total	877	684	28.2%
Tiendas	387	380	1.8%
<i>Famsa México</i>	362	355	2.0%
<i>Famsa USA Texas</i>	25	25	0.0%
Sucursales bancarias ⁽¹⁾	317	304	4.3%
Sucursales prendarias ⁽²⁾	173	0	--

Piso de Venta

(Metros cuadrados)

	4T13	4T12	% Var.
Total	540,611	518,493	4.3%
Tiendas	494,608	487,923	1.4%
<i>Famsa México</i>	430,174	423,489	1.6%
<i>Famsa USA Texas</i>	64,434	64,434	0.0%
Sucursales bancarias ⁽¹⁾	33,893	30,570	10.9%
Sucursales prendarias ⁽²⁾	12,110	0	--

Aperturas y Cierres

	4T13	Aperturas	Cierres	3T13
Total	877	183	0	694
Tiendas	387	4	0	383
<i>Famsa México</i>	362	4	0	358
<i>Famsa USA Texas</i>	25	0	0	25
Sucursales bancarias ⁽¹⁾	317	6	0	311
Sucursales prendarias ⁽²⁾	173	173	0	0

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México

(2) Adquisición de sucursales de Monte de México, S.A. de C.V.

ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS

Ventas Netas

(Millones de pesos)

	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2013	2012	% Var. ⁽³⁾	2013	2012	% Var. ⁽³⁾
Grupo Famsa ⁽¹⁾	4,360	4,224	3.2%	15,048	14,123	6.5%
Famsa México ⁽²⁾	3,879	3,721	4.2%	13,301	12,353	7.7%
Famsa USA	450	475	-5.1%	1,644	1,715	-4.2%
Otros	218	271	-19.5%	860	949	-9.3%
Intersegmento	-187	-243	-22.7%	-757	-894	-15.4%

Ventas Mismas Tiendas

	Cuarto Trimestre		Enero - Diciembre	
	2013	2012	2013	2012
Grupo Famsa	2.4%	3.7%	5.6%	1.6%
Famsa México	3.8%	3.5%	7.2%	2.6%
Famsa USA ⁽⁴⁾	-7.0%	8.3%	-4.6%	-4.0%

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

(3) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

(4) Variación calculada en Dólares Americanos, excluye efecto por tipo de cambio

Ventas Netas

Las Ventas Netas consolidadas acumuladas al 31 de diciembre de 2013 incrementaron 6.5% con respecto al año anterior, sumando P\$15,048 millones. Durante el año, destacó en México el crecimiento acumulado en Ventas Netas de categorías fundamentales aunado a las continuas promociones lanzadas para estimular la demanda.

Durante el cuarto trimestre de 2013, las Ventas Netas consolidadas crecieron 3.2% año a año, sumando P\$4,360 millones. A pesar de condiciones retadoras para el consumo durante buena parte del año, Famsa México logró un aumento en Ventas Netas durante el periodo de 4.2%. Sin embargo, Famsa USA tuvo un impacto desfavorable en el resultado consolidado al registrar una caída en su volumen de ventas en pesos de 5.1% en 4T13 ocasionado por el cierre temporal de diversas tiendas y por la menor afluencia en el piso de ventas debido al intenso frío que azotó a gran parte de Estados Unidos.

Las Ventas Mismas Tiendas consolidadas incrementaron 2.4% en el trimestre y 5.6% de forma acumulada para 2013. Las Ventas Mismas Tiendas (VMT) de Famsa México aumentaron 3.8% en el cuarto trimestre de 2013 y 7.2% durante 2013, derivado de la efectividad en la comercialización de nuestros productos. Excluyendo el efecto por tipo de cambio, las Ventas Mismas Tiendas de Famsa USA cayeron 7.0% y 4.6% durante 4T13 y 2013, respectivamente.

Costo de Ventas y Utilidad Bruta

Como parte de la transición de Normas de Información Financiera (“NIF”) Mexicanas a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), la Compañía llevó a cabo la reclasificación de diversas partidas, dentro de las cuales se encuentra el gasto por interés generado por la captación bancaria. Dicho gasto por interés, a partir de la transición de políticas contables, se registra en el rubro del Costo de Ventas.

Al cierre de diciembre de 2013, el Costo de Ventas consolidado acumulado fue de P\$8,143 millones; aumentando 8.0% con respecto al año anterior. El incremento fue derivado en gran parte por el crecimiento de 18.4% en los intereses por captación, asociado al crecimiento de la base de depósitos, al compararse con 2012, alcanzando P\$698 millones.

La Utilidad Bruta consolidada acumulada durante 2013 alcanzó P\$6,904 millones, registrando un crecimiento de 4.8%, con una ligera contracción en el Margen Bruto consolidado de 70 puntos base, comparado con 2012.

Durante el cuarto trimestre de 2013, el Costo de Ventas consolidado sumó P\$2,550 millones, lo cual representa un crecimiento de 8.2% contra el mismo periodo de 2012. La Utilidad Bruta trimestral registró un decremento de 3.1%. Sin embargo, el Margen Bruto consolidado registró una contracción de 2.7 puntos porcentuales, al disminuir de 44.2% en 4T12 a 41.5% en 4T13. Una mayor participación de la venta de contado, así como una menor originación de Préstamos Personales fueron los principales elementos que afectaron el resultado.

UAFIRDA Ajustado

(Millones de pesos)

	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2013	2012	% Var. ⁽³⁾	2013	2012	% Var. ⁽³⁾
Grupo Famsa ⁽¹⁾	554	677	-18.3%	2,405	2,379	1.1%
Famsa México ⁽²⁾	532	597	-10.9%	2,318	2,258	2.7%
Famsa USA	-12	37	-131.8%	56	122	-54.4%
Otros	34	45	-24.3%	31	8	250.3%
Intersegmento	0	-2	--	0	-9	--

Margen UAFIRDA Ajustado

% UAFIRDA Ajustado / Ventas

	Cuarto Trimestre		Enero - Diciembre	
	2013	2012	2013	2012
Grupo Famsa ⁽¹⁾	12.7%	16.0%	16.0%	16.8%
Famsa México ⁽²⁾	13.7%	16.0%	17.4%	18.3%
Famsa USA	-2.6%	7.9%	3.4%	7.1%

(1) Incluye UAFIRDA de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

(3) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

UAFIRDA Ajustado y Gastos de Operación

Derivado de la transición de NIF mexicanas a las NIIF, la Compañía evalúa el desempeño operativo utilizando la métrica denominada "UAFIRDA Ajustado", la cual consiste en agregar a la utilidad de operación el gasto por interés de la captación bancaria, así como la depreciación y amortización del período correspondiente.

El UAFIRDA Ajustado consolidado acumulado al cierre de diciembre 2013 creció 1.1% al compararse con 2012. El Margen UAFIRDA Ajustado consolidado acumulado para 2013 retrocedió a 16.0% de 16.8% en 2012. Esta contracción en Margen UAFIRDA Ajustado se deriva principalmente de un aumento anual en los intereses por captación, asociado al crecimiento de la base de depósitos, así como de un alza en gastos generales registrados durante el año debido a la apertura de nuevas tiendas y sucursales bancarias, así como a la adquisición de las sucursales prendarias.

No obstante la disminución de 18.3% en UAFIRDA consolidado de cuarto trimestre 2013, los resultados obtenidos durante el primer semestre del año reforzaron el flujo operativo consolidado de 2013.

Los Gastos de Operación consolidados aumentaron 7.3% y 6.0%, en el cuarto trimestre y en el año 2013, respectivamente.

Resultado Financiero, neto

(Millones de pesos)

	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2013	2012	% Var. ⁽¹⁾	2013	2012	% Var. ⁽¹⁾
Resultado Financiero, neto	-310	-201	54.1%	-985	-658	49.7%
Gastos Financieros	-295	-195	51.4%	-932	-722	29.0%
Productos Financieros	-15	-6	140.2%	-53	64	-183.7%

(1) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

Como parte de la transición de políticas contables, de NIF mexicanas a las NIIF, se llevaron a cabo algunas reclasificaciones, por lo cual los gastos financieros ahora comprenden lo referente al gasto por interés generado por la deuda bancaria y bursátil únicamente.

El Resultado Financiero neto consolidado para el año 2013 aumentó 49.7% con respecto al mismo periodo del año anterior, ubicándose en P\$985 millones. Dicho incremento se relaciona con la pérdida por tipo de cambio que sumó P\$55 millones durante el año y a los Gastos Financieros que alcanzaron P\$932 millones, lo cual representa un crecimiento de 29.0% con respecto a 2012.

La mayor parte del aumento anual en los Gastos Financieros se deriva del premio pagado correspondiente a la oferta de adquisición y amortización de los bonos senior con vencimiento en 2015 durante mayo 2013 y del premio pagado correspondiente al remanente del capital de dicha oferta durante julio 2013. Este Gasto Financiero extraordinario representó aproximadamente 19.0% del total de Gastos Financieros de 2013, por lo cual, si se excluyera del monto total, el aumento reflejado hubiera sido de 4.5% comparado con 2012. Es importante mencionar que dicho Gasto Financiero extraordinario sólo aplicó para el año 2013.

Por su parte, los Gastos Financieros del periodo octubre-diciembre de 2013 aumentaron 51.4%, a P\$295 millones, comparado con el mismo periodo del año anterior. Dicho aumento refleja parcialmente el efecto del Gasto Financiero extraordinario referido en el párrafo anterior.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta consolidada acumulada al 31 de diciembre de 2013 sumó P\$658 millones, lo cual representa un aumento de 103.7% con respecto a 2012. El incremento en el volumen de Ventas Netas consolidadas y un mayor impuesto sobre la renta diferido comparado contra 2012, impulsaron el resultado.

Durante el cuarto trimestre de este año, la Utilidad Neta consolidada fue de P\$49 millones, comparada con la pérdida de P\$200 millones registrada en 4T12.

Principales Cuentas de Balance General

(Millones de pesos)

	4T13	4T12	% Var. ⁽¹⁾
Clientes	22,167	19,215	15.4%
<i>Consumo México</i>	17,670	14,947	18.2%
<i>Comercial México (Banco Famsa)</i>	2,657	2,332	13.9%
<i>Consumo EUA</i>	1,840	1,936	-4.9%
Inventario	2,174	1,951	11.5%
Deuda Neta	6,037	4,619	30.7%
Captación Bancaria	13,930	11,999	16.1%
Capital Contable	8,944	8,290	7.9%

(1) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

Clientes

Al 31 de diciembre de 2013, el saldo de Clientes consolidado, neto de estimaciones para cuentas de cobro dudoso, fue de P\$22,167 millones, un incremento de 15.4% con respecto al cierre del año 2012.

Este crecimiento fue impulsado por el aumento de la Cartera de Consumo en México, que apoyada por un mayor volumen de ventas a crédito y la inclusión del portafolio de crédito de las sucursales prendarias, se expandió 18.2%, alcanzando P\$17,670 millones al cierre del cuarto trimestre. Por su parte, la Cartera Comercial en México también contribuyó al incremento del portafolio de crédito consolidado, al registrar un alza de 13.9% durante 2013.

Finalmente, la Cartera de Consumo en Estados Unidos se ubicó en P\$1,840 millones, registrando una disminución de 4.9% al cierre de diciembre de 2013, comparado con el saldo registrado en diciembre de 2012.

Inventario

El saldo de Inventario al cierre de 2013 fue de P\$2,174 millones, lo que representa un incremento de 11.5% comparado con 2012.

Captación Bancaria y Deuda Neta

Al 31 de diciembre de 2013, la Captación Bancaria alcanzó P\$13,930 millones, creciendo 16.1% con respecto al año anterior. Aproximadamente el 89% de dicho monto corresponde a depósitos dentro de alguno de nuestros productos de captación con plazo. Además, la tasa promedio de nuestra captación bancaria disminuyó a 5.17% al cierre del año.

Por su parte, el saldo de Deuda Neta fue de P\$6,037 millones al cierre de 2013, 30.7% mayor al saldo registrado en 2012. El resultado se debe principalmente a un aumento en la deuda bruta, atribuible a un incremento en el capital de trabajo.

Capital Contable

Al cierre de diciembre de 2013, el Capital Contable alcanzó P\$8,944 millones, lo cual representa un crecimiento de 7.9% con respecto a diciembre de 2012.

Guía 2014

El plan para nuestras operaciones en México durante 2014 contempla la apertura de 10 tiendas de formato completo, con una sucursal bancaria dentro de las mismas. Adicionalmente, se inició el proceso de reconversión de las sucursales prendarias adquiridas con la imagen de Banco Famsa y su adaptación con el modelo bancario tradicional, que ofrece un amplio portafolio de productos y servicios financieros de captación y colocación de crédito.

De igual manera, continuaremos enfocados en estimular la demanda de categorías fundamentales de bienes duraderos y en desarrollar productos complementarios de Banco Famsa, así como en implementar diversas iniciativas para incrementar la productividad de nuestra red de tiendas y sucursales.

Para Famsa USA, nuestro objetivo es alcanzar la recuperación en ventas mediante iniciativas enfocadas a mejorar nuestra variedad, exhibición y promociones, así como optimizar la efectividad de nuestras operaciones en el piso de ventas.

Apertura de Tiendas y Sucursales

	<u>2014 Est.</u>
Tiendas	10
<i>Famsa México</i>	10
<i>Famsa USA</i>	0
Sucursales Bancarias ⁽¹⁾	10

(1) Contempla sucursales bancarias instaladas dentro de las tiendas nuevas de Famsa México

Resultados Financieros

(Millones de pesos)

	<u>2013</u>	<u>2014 Est.</u>
Ventas Netas Consolidadas	\$15,048	\$15,900 - \$16,100
Crec. Ventas Netas Consolidadas		+5.7% a +7.0%
Crec. Ventas Mismas Tiendas		
Famsa México	+7.2%	+5.0% a +7.0%
Famsa USA (USD)	-4.6%	+5.0% a +6.0%
UAFIRDA Consolidado	\$1,706	\$1,860 - \$2,000
Crec. UAFIRDA Consolidado		+5.9% a +13.8%
Margen UAFIRDA	11.3%	11.7% - 12.4%

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DICTAMINADOS

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias Estados Consolidados de Situación Financiera Al 31 de diciembre de 2013 y 2012 Cifras en miles de pesos

	<u>2013</u>		<u>2012</u>	
Activo				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,509,092	4.6%	\$ 1,528,727	5.3%
Clientes, neto	21,640,993	65.7%	18,546,393	63.8%
Impuestos por recuperar	1,043,020	3.2%	1,135,713	3.9%
Otras cuentas por cobrar	690,376	2.1%	525,964	1.8%
Inventarios	2,174,473	6.6%	1,950,663	6.7%
Total activo circulante	<u>27,057,954</u>	<u>82.1%</u>	<u>23,687,460</u>	<u>81.5%</u>
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Efectivo restringido	159,475	0.5%	254,905	0.9%
Clientes, neto	526,227	1.6%	669,065	2.3%
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto	2,568,243	7.8%	2,370,018	8.2%
Crédito mercantil y activo intangible, neto	314,683	1.0%	299,572	1.0%
Depósitos en garantía	140,411	0.4%	53,910	0.2%
Otros activos	365,345	1.1%	186,963	0.6%
Impuesto sobre la renta diferido	1,810,630	5.5%	1,548,033	5.3%
Total activo no circulante	<u>5,885,014</u>	<u>17.9%</u>	<u>5,382,466</u>	<u>18.5%</u>
Total activo	<u>\$ 32,942,968</u>	<u>100.0%</u>	<u>\$ 29,069,926</u>	<u>100.0%</u>
Pasivo y capital contable				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	\$ 8,416,208	25.5%	\$ 8,382,497	28.8%
Deuda a corto plazo	4,309,618	13.1%	2,583,831	8.9%
Proveedores	1,600,595	4.9%	1,562,613	5.4%
Cuentas y gastos acumulados por pagar	457,015	1.4%	603,464	2.1%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	234,038	0.7%	239,245	0.8%
Impuesto sobre la renta por pagar	20,512	0.1%	26,556	0.1%
Total pasivo a corto plazo	<u>15,037,986</u>	<u>45.6%</u>	<u>13,398,206</u>	<u>46.1%</u>
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Depósitos a plazo	5,513,805	16.7%	3,616,767	12.4%
Deuda a largo plazo	3,236,795	9.8%	3,563,611	12.3%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	117,652	0.4%	116,387	0.4%
Obligaciones laborales	93,043	0.3%	85,240	0.3%
Total pasivo a largo plazo	<u>8,961,295</u>	<u>27.2%</u>	<u>7,382,005</u>	<u>25.4%</u>
Total pasivo	<u>23,999,281</u>	<u>72.9%</u>	<u>20,780,211</u>	<u>71.5%</u>
Capital contable:				
Capital social	1,458,286	4.4%	1,458,286	5.0%
Prima en suscripción de acciones	2,778,226	8.4%	2,778,226	9.6%
Utilidades acumuladas	4,498,510	13.7%	3,836,677	13.2%
Reserva para recompra de acciones	130,000	0.4%	130,000	0.4%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	49,689	0.2%	60,395	0.2%
Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora	8,914,711	27.1%	8,263,584	28.4%
Participación no controladora	28,976	0.1%	26,131	0.1%
Total del capital contable	<u>8,943,687</u>	<u>27.1%</u>	<u>8,289,715</u>	<u>28.5%</u>
Total pasivo y capital contable	<u>\$ 32,942,968</u>	<u>100.0%</u>	<u>\$ 29,069,926</u>	<u>100.0%</u>

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias
Estados Consolidados de Resultados
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2013 y 2012
Cifras en miles de pesos

	<u>2013</u>		<u>2012</u>	
Total de ingresos	\$ 15,047,874	100.0%	\$ 14,123,528	100.0%
Costo de ventas	<u>(8,143,382)</u>	<u>-54.1%</u>	<u>(7,536,148)</u>	<u>-53.4%</u>
Utilidad bruta	<u>6,904,492</u>	<u>45.9%</u>	<u>6,587,380</u>	<u>46.6%</u>
Gastos de venta y administración	(5,493,343)	-36.5%	(5,183,260)	-36.7%
Otros ingresos, neto	8,420	0.1%	70,980	0.5%
	<u>(5,484,923)</u>	<u>-36.4%</u>	<u>(5,112,280)</u>	<u>-36.2%</u>
Utilidad de operación	<u>1,419,569</u>	<u>9.4%</u>	<u>1,475,100</u>	<u>10.4%</u>
Gastos financieros	(986,923)	-6.6%	(722,345)	-5.1%
Productos financieros	1,515	0.0%	63,970	0.5%
Resultado financiero, neto	<u>(985,408)</u>	<u>-6.5%</u>	<u>(658,375)</u>	<u>-4.7%</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	434,161	2.9%	816,725	5.8%
Impuestos a la utilidad	<u>226,326</u>	<u>1.5%</u>	<u>107,332</u>	<u>0.8%</u>
Utilidad antes de las operaciones discontinuadas	660,487	4.4%	924,057	6.5%
Operaciones discontinuadas	<u>0</u>	<u>0.0%</u>	<u>(598,458)</u>	<u>-4.2%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 660,487</u>	<u>4.4%</u>	<u>\$ 325,599</u>	<u>2.3%</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Participación controladora	\$ 657,642	4.4%	\$ 322,850	2.3%
Participación no controladora	<u>2,845</u>	<u>0.0%</u>	<u>2,749</u>	<u>0.0%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 660,487</u>	<u>4.4%</u>	<u>\$ 325,599</u>	<u>2.3%</u>

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias
Estados Consolidados de Resultados
Del 1° de octubre al 31 de diciembre de 2013 y 2012
Cifras en miles de pesos

	<u>2013</u>		<u>2012</u>	
Total de ingresos	\$ 4,360,173	100.0%	\$ 4,223,943	100.0%
Costo de ventas	<u>(2,550,183)</u>	<u>-58.5%</u>	<u>(2,356,975)</u>	<u>-55.8%</u>
Utilidad bruta	<u>1,809,990</u>	<u>41.5%</u>	<u>1,866,968</u>	<u>44.2%</u>
Gastos de venta y administración	(1,513,129)	-34.7%	(1,410,084)	-33.4%
Otros ingresos (gastos), neto	<u>24,064</u>	<u>0.6%</u>	<u>(5,733)</u>	<u>-0.1%</u>
	<u>(1,489,065)</u>	<u>-34.2%</u>	<u>(1,415,817)</u>	<u>-33.5%</u>
Utilidad de operación	<u>320,925</u>	<u>7.4%</u>	<u>451,151</u>	<u>10.7%</u>
Gastos financieros	(310,469)	-7.1%	(201,889)	-4.8%
Productos financieros	<u>416</u>	<u>0.0%</u>	<u>678</u>	<u>0.0%</u>
Resultado financiero, neto	<u>(310,053)</u>	<u>-7.1%</u>	<u>(201,211)</u>	<u>-4.8%</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	10,871	0.2%	249,940	5.9%
Impuestos a la utilidad	<u>38,025</u>	<u>0.9%</u>	<u>(163,017)</u>	<u>-3.9%</u>
Utilidad antes de las operaciones discontinuadas	48,897	1.1%	86,923	2.1%
Operaciones discontinuadas	<u>0</u>	<u>0.0%</u>	<u>(286,456)</u>	<u>-6.8%</u>
Utilidad (pérdida) neta consolidada	<u>\$ 48,897</u>	<u>1.1%</u>	<u>\$ (199,533)</u>	<u>-4.7%</u>
Utilidad (pérdida) neta atribuible a:				
Participación controladora	\$ 49,140	1.1%	\$ (199,052)	-4.7%
Participación no controladora	<u>(243)</u>	<u>0.0%</u>	<u>(481)</u>	<u>0.0%</u>
Utilidad (pérdida) neta consolidada	<u>\$ 48,897</u>	<u>1.1%</u>	<u>\$ (199,533)</u>	<u>-4.7%</u>

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2013 y 2012
Cifras en miles de pesos

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
<u>Actividades de operación</u>		
Resultado antes de impuestos	\$ 434,161	\$ 816,725
Depreciación y amortización	286,771	314,397
Estimación para cuentas de cobro dudoso	1,284,315	1,173,362
Utilidad por venta de mobiliario y equipo	(1,639)	(1,279)
Estimación para obligaciones laborales	38,434	15,731
Intereses a favor	(1,515)	(1,757)
Intereses a cargo	1,630,185	1,312,145
Cientes	(4,236,077)	(2,476,844)
Inventarios de productos para venta	(223,810)	(308,934)
Cuentas por cobrar	(248,875)	(109,161)
Proveedores	27,656	87,437
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	(49,020)	(647,281)
Intereses por captación bancaria	(690,523)	(589,799)
Impuestos a la utilidad pagados	(26,846)	(39,619)
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	1,922,981	1,563,190
Fluctuación cambiaria, neta	19,381	(112,969)
	<u>165,579</u>	<u>995,344</u>
<u>Actividades de inversión</u>		
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(525,899)	(201,597)
Adquisición de activos intangibles	(34,987)	(19,777)
Venta de mobiliario y equipo	62,746	9,829
Intereses cobrados	1,515	1,757
	<u>(496,625)</u>	<u>(209,788)</u>
<u>Actividades de financiamiento</u>		
Intereses pagados	(1,048,565)	(718,948)
Obtención de deuda a corto y largo plazo	4,586,356	300,040
Pago de deuda a corto y largo plazo	(3,216,773)	(103,585)
	<u>321,018</u>	<u>(522,493)</u>
(Disminución) aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	(10,028)	263,063
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	(9,607)	4,210
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	<u>1,528,727</u>	<u>1,261,454</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	<u>\$ 1,509,092</u>	<u>\$ 1,528,727</u>

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la administración con respecto al desempeño de la Compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la Compañía.