

Monterrey, México a 24 de abril de 2014. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA)

Reporte del Director General de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. sobre los resultados de operación del primer trimestre 2014 (1T14), con datos al 31 de marzo de 2014. Los presentes estados financieros preliminares no auditados han sido preparados de conformidad con las IFRS e interpretaciones vigentes al 31 de Marzo de 2014.

Resumen de Resultados Financieros Consolidados





(Millones de pesos)

	Primer Trimestre ⁽¹⁾		
	2014	2013	% Var. ⁽²⁾
Ventas	3,209	3,262	-1.6%
Costo de Ventas	-1,649	-1,627	1.3%
Utilidad Bruta	1,561	1,635	-4.5%
Gastos de Operación	-1,287	-1,272	1.1%
Otros ingresos (gastos), neto	1	-17	104.9%
Utilidad de Operación	275	345	-20.4%
UAFIRDA	369	435	-15.2%
Utilidad Neta	184	225	-18.2%
Margen Bruto	48.6%	50.1%	
Margen UAFIRDA	11.5%	13.3%	
Margen Neto	5.7%	6.9%	

(1) Cifras nominales

(2) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

Acontecimientos Relevantes (1T14)

 S.A.B. DE C.V.	<ul style="list-style-type: none"> Las Ventas Netas consolidadas sumaron P\$3,209 millones, retrocediendo 1.6% durante 1T14 El UAFIRDA consolidado disminuyó 15.2% durante el primer trimestre 2014, al sumar P\$369 millones
 MX	<ul style="list-style-type: none"> Las VMT de Famsa MX cayeron 2.8% en 1T14; la debilidad en el consumo y el crecimiento comparable de 8.9% en 1T13 presionaron el resultado Celulares, Electrónica y Motocicletas registraron alzas en su volumen de ventas en 1T14, a pesar del entorno retador
 Banco Famsa	<ul style="list-style-type: none"> Banco Famsa mantiene crecimiento en depósitos de 9.5% y logra una disminución histórica en su costo de fondeo, al registrar 4.97% en 1T14 Durante el trimestre, se lanzó <i>Impulso Famsa</i>, producto empresarial dirigido a PyMES que busquen condiciones preferenciales de crédito
 USA	<ul style="list-style-type: none"> Las VMT en dólares de Famsa USA aumentaron 2.4% durante el primer trimestre de 2014, contribuyendo al resultado consolidado Las categorías que mostraron los mayores incrementos en ventas fueron Línea Blanca y Muebles con 12.8% y 4.6%, respectivamente, en 1T14

CARTA DEL DIRECTOR

Humberto Garza Valdéz, Director General de Grupo Famsa, comentó: La prolongada contracción en el consumo en México presionó en gran medida el dinamismo de nuestras operaciones durante el primer trimestre de 2014. Como resultado, las Ventas Netas consolidadas disminuyeron 1.6% en 1T14.

Nuestro desempeño operativo en México ha sido afectado por la caída en la confianza del consumidor mostrada desde mediados de 2013, aunado a una desaceleración en el crédito al consumo. Por su parte, la operación en Estados Unidos minimizó el impacto de dicha región al contribuir al resultado consolidado con un incremento de 7.0% en Ventas Netas en pesos.

Con respecto a nuestras operaciones bancarias, Banco Famsa conservó un índice de capitalización por encima del 12.5%. Asimismo, logró mantener un ritmo estable de crecimiento en depósitos aún al registrar una disminución en el costo promedio de fondeo en 1T14.

Famsa México

Famsa México enfrentó condiciones retadoras para el consumo, presionando el crecimiento de sus ventas durante el primer trimestre de 2014. El retroceso en la confianza del consumidor derivado de las medidas fiscales aplicables en este año, en combinación con un crecimiento trimestral comparable alto, influyeron en la disminución de 2.8% en las Ventas Mismas Tiendas de Famsa México en 1T14.

Por lo anterior, disminuyó la venta de bienes duraderos de forma generalizada, a excepción por algunas categorías, como Celulares y Electrónica, que aumentaron su volumen de ventas en 1T14 en 18.2% y 4.4%, respectivamente.

Banco Famsa

Al 31 de marzo de 2014, Banco Famsa reforzó su posición manteniendo un índice de capitalización cercano al 13% como resultado de la estabilidad de su operación. Asimismo, nuestra base de depósitos, distribuida en más de 1.2 millones de cuentas, creció 9.5% comparado con el mismo periodo de 2013, sumando P\$14,082 millones. También se logró una disminución de nuestra tasa promedio de fondeo, que alcanzó un nuevo record al registrar 4.97% al cierre del primer trimestre 2014.

De igual manera, Banco Famsa dirigió sus esfuerzos a ampliar los esquemas de financiamiento que ofrece al sector productivo. Durante el trimestre lanzó *Impulso Famsa*, crédito dirigido a PyMES (con ventas anuales de hasta P\$40 millones) que busquen condiciones preferenciales de crédito. Dicho producto empresarial se ofrecerá inicialmente en las plazas de Monterrey, Saltillo y Torreón, con la expectativa de ampliar gradualmente la oferta al resto de la red de sucursales.

Famsa USA

El desempeño de las ventas mejoró durante el primer trimestre de 2014, registrando un incremento en Ventas Mismas Tiendas en dólares de 2.4% comparado con 1T13. Las ventas de las principales categorías lograron mejorar su tendencia de crecimiento. Como ejemplo, la demanda de Línea Blanca y Muebles mostró un mayor dinamismo en ventas comparado con los primeros meses del año anterior, al registrar un aumento de 12.8% y 4.6%, respectivamente.

RED DE TIENDAS Y SUCURSALES BANCARIAS

Para facilidad en la interpretación de las unidades de negocio que conforman Grupo Famsa, se presenta el siguiente desglose respecto a la integración de nuestra red de tiendas y sucursales bancarias.

Red de Tiendas y Sucursales Bancarias

	1T14	1T13	% Var.
Total	877	685	28.0%
Tiendas	387	380	1.8%
<i>Famsa México</i>	362	355	2.0%
<i>Famsa USA Texas</i>	25	25	0.0%
Sucursales bancarias ⁽¹⁾	327	305	7.2%
Sucursales prendarias ⁽²⁾	163	0	--

Piso de Venta

(Metros cuadrados)

	1T14	1T13	% Var.
Total	540,611	518,493	4.3%
Tiendas	494,608	487,923	1.4%
<i>Famsa México</i>	430,174	423,489	1.6%
<i>Famsa USA Texas</i>	64,434	64,434	0.0%
Sucursales bancarias ⁽¹⁾	34,593	30,994	11.6%
Sucursales prendarias ⁽²⁾	11,410	0	--

Aperturas y Cierres

	1T14	Aperturas	Cierres	4T13
Total	877	0	0	877
Tiendas	387	0	0	387
<i>Famsa México</i>	362	0	0	362
<i>Famsa USA Texas</i>	25	0	0	25
Sucursales bancarias ⁽¹⁾	327	10	0	317
Sucursales prendarias ⁽²⁾	163	0	10	173

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México

(2) Adquisición de sucursales de Monte de México, S.A. de C.V. Los cierres refieren a la conversión de sucursales prendarias a sucursales bancarias.

ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS

Ventas Netas

(Millones de pesos)

	Primer Trimestre		
	2014	2013	% Var. ⁽³⁾
Grupo Famsa ⁽¹⁾	3,209	3,262	-1.6%
Famsa México ⁽²⁾	2,773	2,843	-2.5%
Famsa USA	418	391	7.0%
Otros	161	214	-24.5%
Intersegmento	-143	-186	-22.8%

Ventas Mismas Tiendas

	Primer Trimestre	
	2014	2013
Grupo Famsa	-2.3%	7.3%
Famsa México	-2.8%	8.6%
Famsa USA ⁽⁴⁾	2.4%	-1.2%

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Ahorro Famsa

(3) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

(4) Variación calculada en Dólares Americanos, excluye efecto por tipo de cambio

Ventas Netas

Las Ventas Netas consolidadas disminuyeron 1.6% durante el primer trimestre de 2014, alcanzando P\$3,209 millones. Famsa México retrocedió 2.5%, al registrar P\$2,773 millones, mientras que la tasa de crecimiento en ventas de Famsa USA fue de 7.0%, sumando P\$418 millones.

El retroceso en la confianza del consumidor que continuó durante los primeros tres meses del año, derivado principalmente por la entrada de las medidas fiscales aplicables en 2014, afectó en gran medida el dinamismo de nuestras operaciones en México. Por el contrario, los resultados positivos en Estados Unidos contribuyeron al resultado consolidado.

Durante el primer trimestre de 2014, las Ventas Mismas Tiendas (VMT) consolidadas registraron un decremento de 2.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Las VMT de Famsa México disminuyeron 2.8% comparado con 1T13. Excluyendo el efecto por tipo de cambio, las VMT de Famsa USA incrementaron 2.4% durante los primeros tres meses del año, comparado con el mismo periodo de 2013.

Costo de Ventas y Utilidad Bruta

Durante el primer trimestre de 2014, los intereses por captación ascendieron a P\$173 millones, comparado con P\$163 millones durante el mismo periodo de 2013, aumentando 5.8%. Lo anterior contribuyó en parte al incremento en el Costo de Ventas consolidado de 1.3%, sumando P\$1,649 millones comparado con el primer trimestre de 2013.

La Utilidad Bruta consolidada durante 1T14 alcanzó P\$1,561 millones, registrando un decremento de 4.5% con respecto al mismo periodo de 2013. Asimismo, el Margen Bruto consolidado disminuyó de 50.1% en 1T13 a 48.6% en 1T14, derivado en gran medida a la menor participación de Muebles en las ventas de Famsa México, en combinación con una mayor venta de contado.

UAFIRDA

(Millones de pesos)

	Primer Trimestre		
	2014	2013	% Var. ⁽³⁾
Grupo Famsa ⁽¹⁾	369	435	-15.2%
Famsa México ⁽²⁾	346	405	-14.6%
Famsa USA	30	26	13.6%
Otros	-7	4	-303.2%
Intersegmento	0	0	--

Margen UAFIRDA

(% UAFIRDA / Ventas)

	Primer Trimestre	
	2014	2013
Grupo Famsa ⁽¹⁾	11.5%	13.3%
Famsa México ⁽²⁾	12.5%	14.2%
Famsa USA	7.2%	6.8%

(1) Incluye UAFIRDA de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

(3) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

UAFIRDA y Gastos de Operación

El UAFIRDA consolidado para el primer trimestre de 2014 alcanzó P\$369 millones, lo cual representa una disminución de 15.2% con respecto al mismo periodo de 2013. El menor volumen de ventas de categorías más rentables, como es el caso de Muebles, combinado con una menor participación de las ventas a crédito en México, afectaron el flujo de efectivo consolidado de la Compañía.

Los Gastos de Operación consolidados, los cuales comprenden los gastos de venta y administración, aumentaron tan sólo 1.1% en 1T13, alcanzando P\$1,287 millones. El incremento de tan sólo 110 puntos base, inferior al aumento de la inflación durante el periodo, refiere a un control más estricto de los gastos administrativos, tanto de nuestra operación comercial como de nuestra operación bancaria.

Resultado Financiero, neto

(Millones de pesos)

	Primer Trimestre		
	2014	2013	% Var. ⁽¹⁾
Resultado Financiero, neto	-204	-131	55.6%
Gastos Financieros	-209	-177	17.6%
Productos Financieros	5	46	-90.4%

(1) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

El Resultado Financiero Neto consolidado al 31 de marzo de 2014 fue de P\$ 204 millones, incrementando 55.6% con respecto al mismo periodo de 2013. Los Gastos Financieros del trimestre crecieron 17.6% comparado con el mismo periodo del año anterior.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta consolidada al 31 de marzo de 2014 disminuyó 18.2% con respecto a 1T13, registrando P\$184 millones.

Principales Cuentas de Balance General

(Millones de pesos)

	1T14	4T13	% Var. ⁽¹⁾
Clientes	22,014	22,167	-0.7%
<i>Consumo México</i>	17,660	17,670	-0.1%
<i>Comercial México (Banco Famsa)</i>	2,578	2,657	-3.0%
<i>Consumo EUA</i>	1,776	1,840	-3.5%
Inventario	2,146	2,174	-1.3%
Deuda Neta	6,378	6,037	5.6%
Captación Bancaria	14,082	13,930	1.1%
Capital Contable	9,130	8,944	2.1%

(1) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

Clientes

El saldo consolidado de Clientes al cierre del primer trimestre de 2014, neto de estimaciones para cuentas de cobro dudoso, fue de P\$22,014 millones, un decremento de 0.7% con respecto al cierre del año 2013. En parte, esta disminución se debe a la caída de 3.5% en la Cartera de Consumo de EUA. El saldo de la Cartera Comercial de México retrocedió 3.0% al compararse con el cuarto trimestre de 2013, mientras que la Cartera de Consumo de México permaneció prácticamente sin cambios.

Inventarios

El Inventario al 31 de marzo de 2014 sumó P\$2,146 millones, una disminución de 1.3% comparado con el cierre de diciembre de 2013.

Captación Bancaria y Deuda Neta

En el primer trimestre de 2014, el saldo de la Captación Bancaria registró un crecimiento de 1.1% con respecto a 4T13, alcanzando P\$14,082 millones. Aproximadamente el 90.9% de este monto corresponde a depósitos dentro de alguno de nuestros productos de captación a plazo.

La Deuda Neta aumentó 5.6% a P\$6,378 millones al compararse con el saldo al cierre de diciembre 2013. Dicho incremento se debe a una disminución de 6.1% en el rubro de Efectivo y equivalentes de efectivo, y el resto a un incremento en deuda bruta de 3.3% atribuible a los requerimiento de capital en trabajo de la Compañía durante el primer trimestre de 2014.

Capital Contable

Al 31 de marzo de 2014, el saldo en Capital Contable creció 2.1%, a P\$9,130 millones con respecto al 31 de diciembre de 2013.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias
Estados Consolidados de Situación Financiera
Al 31 de Marzo de 2014, 31 de diciembre de 2013
Cifras en miles de pesos

	<u>2014</u>		<u>2013</u>	
Activo				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,416,505	4.3%	\$ 1,509,092	4.6%
Clientes, neto	21,195,448	64.5%	21,640,993	65.7%
Impuestos por recuperar	1,062,865	3.2%	1,043,020	3.2%
Otras cuentas por cobrar	671,690	2.0%	690,376	2.1%
Inventarios	<u>2,145,890</u>	<u>6.5%</u>	<u>2,174,473</u>	<u>6.6%</u>
Total activo circulante	<u>26,492,398</u>	<u>80.6%</u>	<u>27,057,954</u>	<u>82.1%</u>
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Efectivo restringido	251,712	0.8%	159,475	0.5%
Clientes, neto	818,585	2.5%	526,227	1.6%
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto	2,537,113	7.7%	2,568,243	7.8%
Crédito mercantil y activo intangible, neto	305,743	0.9%	314,683	1.0%
Depósitos en garantía	98,259	0.3%	140,411	0.4%
Otros activos	434,609	1.3%	365,345	1.1%
Impuesto sobre la renta diferido	<u>1,928,499</u>	<u>5.9%</u>	<u>1,810,630</u>	<u>5.5%</u>
Total activo	<u>\$ 32,866,918</u>	<u>100.0%</u>	<u>\$ 32,942,968</u>	<u>100.0%</u>
Pasivo y capital contable				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	\$ 8,834,496	26.9%	\$ 8,416,208	25.5%
Deuda a corto plazo	3,562,611	10.8%	4,309,618	13.1%
Proveedores	1,022,804	3.1%	1,600,595	4.9%
Cuentas y gastos acumulados por pagar	391,826	1.2%	457,015	1.4%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	210,360	0.6%	234,038	0.7%
Impuesto sobre la renta por pagar	<u>17,657</u>	<u>0.1%</u>	<u>20,512</u>	<u>0.1%</u>
Total pasivo a corto plazo	<u>14,039,754</u>	<u>42.7%</u>	<u>15,037,986</u>	<u>45.6%</u>
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Depósitos a plazo	5,247,981	16.0%	5,513,805	16.7%
Deuda a largo plazo	4,231,878	12.9%	3,236,795	9.8%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	126,172	0.4%	117,652	0.4%
Obligaciones laborales	<u>91,020</u>	<u>0.3%</u>	<u>93,043</u>	<u>0.3%</u>
Total pasivo a largo plazo	<u>9,697,051</u>	<u>29.5%</u>	<u>8,961,295</u>	<u>27.2%</u>
Total pasivo	<u>23,736,805</u>	<u>72.2%</u>	<u>23,999,281</u>	<u>72.9%</u>
Capital contable:				
Capital social	1,458,286	4.4%	1,458,286	4.4%
Prima en suscripción de acciones	2,778,226	8.5%	2,778,226	8.4%
Utilidades acumuladas	4,498,510	13.7%	3,840,868	11.7%
Resultado del ejercicio	184,286	0.6%	657,642	2.0%
Reserva para recompra de acciones	130,000	0.4%	130,000	0.4%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	<u>50,468</u>	<u>0.2%</u>	<u>49,689</u>	<u>0.2%</u>
Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora	9,099,776	27.7%	8,914,711	27.1%
Participación no controladora	<u>30,337</u>	<u>0.1%</u>	<u>28,976</u>	<u>0.1%</u>
Total del capital contable	<u>9,130,113</u>	<u>27.8%</u>	<u>8,943,687</u>	<u>27.1%</u>
Total pasivo y capital contable	<u>\$ 32,866,918</u>	<u>100.0%</u>	<u>\$ 32,942,968</u>	<u>100.0%</u>

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias
Estados Consolidados de Resultados
Del 1° de enero al 31 de marzo de 2014 y 2013
 Cifras en miles de pesos

	<u>2014</u>		<u>2013</u>	
Total de ingresos	\$ 3,209,153	100.0%	\$ 3,261,840	100.0%
Costo de ventas	<u>(1,648,623)</u>	<u>-51.4%</u>	<u>(1,627,251)</u>	<u>-49.9%</u>
Utilidad bruta	<u>1,560,530</u>	<u>48.6%</u>	<u>1,634,589</u>	<u>50.1%</u>
Gastos de venta y administración	(1,286,710)	-40.1%	(1,272,296)	-39.0%
Otros ingresos (gastos), neto	844	0.0%	(17,073)	-0.5%
	<u>(1,285,866)</u>	<u>-40.1%</u>	<u>(1,289,369)</u>	<u>-39.5%</u>
Utilidad de operación	<u>274,664</u>	<u>8.6%</u>	<u>345,220</u>	<u>10.6%</u>
Gastos financieros	(209,437)	-6.5%	(177,749)	-5.4%
Productos financieros	5,054	0.2%	46,401	1.4%
Resultado financiero, neto	<u>(204,383)</u>	<u>-6.4%</u>	<u>(131,348)</u>	<u>-4.0%</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	70,281	2.2%	213,872	6.6%
Impuestos a la utilidad	<u>114,588</u>	<u>3.6%</u>	<u>12,066</u>	<u>0.4%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 184,869</u>	<u>5.8%</u>	<u>\$ 225,938</u>	<u>6.9%</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Participación controladora	\$ 184,286	5.7%	\$ 225,249	6.9%
Participación no controladora	<u>583</u>	<u>0.0%</u>	<u>689</u>	<u>0.0%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 184,869</u>	<u>5.8%</u>	<u>\$ 225,938</u>	<u>6.9%</u>

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
Del 1º de enero al 31 de marzo de 2014 comparativo con 2013
 Cifras en miles de pesos

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<u>Actividades de operación</u>		
Resultado antes de impuestos	\$ 70,281	\$ 213,872
Depreciación y amortización	94,047	89,679
Estimación para cuentas de cobro dudoso	257,079	220,542
Utilidad (Pérdida) por venta de mobiliario y equipo	300	(464)
Estimación para obligaciones laborales	11,828	8,378
Intereses a favor	(642)	(249)
Intereses a cargo	381,976	340,771
Clientes	(103,893)	(161,672)
Inventarios de productos para venta	28,583	(12,252)
Cuentas por cobrar	(162,957)	(171,817)
Proveedores	(574,595)	(362,510)
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	(97,575)	(46,822)
Impuestos a la utilidad pagados	(6,137)	(5,142)
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	154,366	865,624
Intereses por captación bancaria	(174,441)	(163,022)
Fluctuación cambiaria, neta	14,333	(152,384)
	<u>(107,447)</u>	<u>662,532</u>
<u>Actividades de inversión</u>		
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(37,520)	(40,790)
Venta de mobiliario y equipo	2,199	5,863
Intereses cobrados	642	249
	<u>(34,679)</u>	<u>(34,678)</u>
<u>Actividades de financiamiento</u>		
Intereses pagados	(199,969)	(254,111)
Obtención de deuda a corto y largo plazo	334,786	833,625
Pago de deuda a corto y largo plazo	(80,322)	(512,838)
	<u>54,495</u>	<u>66,676</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	54,495	66,676
(Disminución) aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	(87,631)	694,530
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	(4,956)	257
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	1,509,092	1,528,727
	<u>1,509,092</u>	<u>1,528,727</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	\$ <u>1,416,505</u>	\$ <u>2,223,514</u>

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la administración con respecto al desempeño de la compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la compañía.