

Monterrey, México a 24 de julio de 2014. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA)

Reporte del Director General de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. sobre los resultados de operación del segundo trimestre 2014 (2T14), con datos al 30 de junio de 2014. Los presentes estados financieros preliminares no auditados han sido preparados de conformidad con las IFRS e interpretaciones vigentes al 30 de junio de 2014.

### Resumen de Resultados Financieros Consolidados

(Millones de pesos)

	Segundo Trimestre <sup>(1)</sup>			Enero – Junio <sup>(1)</sup>		
	2014	2013	% Var. <sup>(2)</sup>	2014	2013	% Var. <sup>(2)</sup>
Ventas Netas	3,657	3,817	-4.2%	6,866	7,079	-3.0%
Costo de Ventas	-1,963	-2,048	-4.1%	-3,612	-3,675	-1.7%
Utilidad Bruta	1,694	1,769	-4.3%	3,254	3,404	-4.4%
Gastos de Operación	-1,401	-1,362	2.8%	-2,688	-2,635	2.0%
Otros ingresos (gastos), neto	5	11	-53.1%	6	-6	203.9%
Utilidad de Operación	298	418	-28.7%	573	764	-25.0%
UAFIRDA	390	496	-21.4%	759	931	-18.5%
Utilidad Neta	42	248	-82.8%	227	473	-52.0%
Margen Bruto	46.3%	46.4%		47.4%	48.1%	
Margen UAFIRDA	10.7%	13.0%		11.0%	13.2%	
Margen Neto	1.2%	6.5%		3.3%	6.7%	

(1) Cifras nominales

(2) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Humberto Garza Valdéz, Director General de Grupo Famsa, comentó: Durante el segundo trimestre de 2014 persistieron condiciones retadoras para el consumo en México, lo cual, aunado a criterios más conservadores en el otorgamiento de crédito, presionaron las Ventas Netas consolidadas, registrando una caída de 4.2%.

Famsa México ha redoblado esfuerzos para contrarrestar la desaceleración en ventas a la que se ha enfrentado durante la primera parte de 2014. Esperamos para el segundo semestre del año un mayor volumen de ventas de la categoría de Muebles, un ritmo más ágil en la originación de crédito, además de continuar con un estricto control de los gastos operativos. Como resultado, estimamos un crecimiento de entre 5% y 10% para el UAFIRDA consolidado del segundo semestre de 2014.

Adicionalmente, considerando la efectividad en la comercialización de nuestros productos, así como el fortalecimiento en nuestras políticas de otorgamiento de crédito y el seguimiento puntual de la cobranza por ciudad, esperamos para la segunda mitad de 2014 al menos sostener el nivel de Ventas Netas registrado durante el mismo periodo del año previo.

Con respecto a los planes de expansión de nuestra red de tiendas y sucursales bancarias para 2014, se tiene previsto llevar a cabo la apertura de 6 nuevas ubicaciones en México durante los próximos 6 meses, las cuales contemplan una sucursal bancaria dentro de cada tienda.

### Famsa México

En 2T14, Celulares y Línea Blanca fueron las categorías con mayor crecimiento de Famsa México derivado de las iniciativas comerciales implementadas; introduciendo modelos y marcas exclusivas a precios competitivos, montando exhibiciones atractivas y lanzando campañas publicitarias dirigidas. No obstante, el menor volumen de categorías fundamentales con mayor participación en la mezcla de ventas ocasionó que las Ventas Mismas Tiendas descendieran 5.7% durante el periodo.

Con respecto a nuestras operaciones financieras, Banco Famsa mantuvo su índice de capitalización dentro de un rango estable y disminuyó su costo de fondeo al mismo tiempo que aumentó su base de depósitos durante el segundo trimestre de 2014.

Asimismo, Banco Famsa continuó avanzando con su plan de reconversión de las sucursales prendarias adquiridas en 2013 con el modelo de negocio financiero de la institución. Al cierre de junio de 2014, se ha introducido el portafolio de productos y servicios financieros del banco a 24 sucursales ubicadas en los estados de Puebla, Hidalgo y Veracruz principalmente. En paralelo, se ha implementado en 40 tiendas el crédito con garantía prendaria, ampliando la oferta de crédito disponible a nuestros clientes. Para el segundo semestre del año, se espera bancarizar al menos otras 30 sucursales prendarias.

### Famsa USA

Como resultado de los ajustes de comercialización implementados en trimestres anteriores, aunado a una mejora paulatina del consumo en Estados Unidos, categorías fundamentales de producto, tales como Muebles y Línea Blanca alcanzaron un crecimiento trimestral de 5.3% y 10.8% respectivamente en 2T14. Lo anterior tuvo un impacto positivo en las Ventas Mismas Tiendas de Famsa USA, registrando un alza en dólares de 1.3% durante el segundo trimestre de 2014, comparado con el mismo periodo del año anterior.

## UNIDADES DE NEGOCIO

Para facilidad en la interpretación de las unidades de negocio que conforman Grupo Famsa, se presenta el siguiente desglose respecto a la integración de nuestra red de tiendas y sucursales bancarias.

### Red de Tiendas y Sucursales Bancarias

	2T14	2T13	% Var.
<b>Total</b>	<b>879</b>	<b>686</b>	<b>28.1%</b>
Tiendas	388	381	1.8%
<i>Famsa México</i>	363	356	2.0%
<i>Famsa USA Texas</i>	25	25	0.0%
Sucursales bancarias <sup>(1)</sup>	342	305	12.1%
Sucursales prendarias <sup>(2)</sup>	149	0	--

### Piso de Venta

(Metros cuadrados)

	2T14	2T13	% Var.
<b>Total</b>	<b>542,271</b>	<b>519,763</b>	<b>4.3%</b>
Tiendas	496,116	489,002	1.5%
<i>Famsa México</i>	431,682	424,568	1.7%
<i>Famsa USA Texas</i>	64,434	64,434	0.0%
Sucursales bancarias <sup>(1)</sup>	35,725	30,761	16.1%
Sucursales prendarias <sup>(2)</sup>	10,430	0	--

### Aperturas y Cierres

	2T14	Aperturas	Cierres	1T14
<b>Total</b>	<b>879</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>877</b>
Tiendas	388	1	0	387
<i>Famsa México</i>	363	1	0	362
<i>Famsa USA Texas</i>	25	0	0	25
Sucursales bancarias <sup>(1)</sup>	342	15	0	327
Sucursales prendarias <sup>(2)</sup>	149	0	14	163

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México

(2) Adquisición de sucursales de Monte de México, S.A. de C.V. Los cierres refieren a la conversión de sucursales prendarias a sucursales bancarias.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS

### Ventas Netas

(Millones de pesos)

	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2014	2013	% Var. <sup>(3)</sup>	2014	2013	% Var. <sup>(3)</sup>
Grupo Famsa <sup>(1)</sup>	3,657	3,817	-4.2%	6,866	7,079	-3.0%
Famsa México <sup>(2)</sup>	3,207	3,384	-5.2%	5,980	6,227	-4.0%
Famsa USA	428	406	5.5%	847	797	6.2%
Otros	207	250	-17.1%	369	463	-20.4%
Intersegmento	-185	-223	-17.1%	-330	-408	-19.2%

### Ventas Mismas Tiendas

	Segundo Trimestre		Enero - Junio	
	2014	2013	2014	2013
Grupo Famsa	-5.2%	9.7%	-3.9%	8.8%
Famsa México	-5.7%	10.6%	-4.5%	9.7%
Famsa USA <sup>(4)</sup>	1.3%	6.2%	1.8%	2.5%

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

(3) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

(4) Variación calculada en Dólares Americanos, excluye efecto por tipo de cambio

### Ventas Netas

Las Ventas Netas consolidadas del segundo trimestre de 2014 sumaron P\$3,657 millones, lo que representa una disminución de 4.2% al compararse con el mismo periodo de 2013. Este resultado se deriva principalmente de la debilidad en las operaciones en México.

El menor dinamismo en el consumo en México, que afectó en gran medida el volumen de ventas de la categoría de Muebles, en combinación con una menor originación de Préstamos Personales, influyeron en la disminución de 5.2% en Ventas Netas de Famsa México durante el segundo trimestre de 2014.

Por su parte, Famsa USA mejoró el desempeño de sus principales categorías de productos, obteniendo un aumento de 1.3% en Ventas Netas denominadas en dólares durante 2T14.

Las Ventas Netas consolidadas acumuladas al 30 de junio de 2014 se redujeron 3.0% a P\$6,866 millones.

Las Ventas Mismas Tiendas (VMT) consolidadas registraron una caída de 5.2% durante el segundo trimestre de 2014, con respecto a 2T13. En Famsa México, disminuyeron 5.7% en este periodo. Excluyendo el efecto por tipo de cambio, las Ventas Mismas Tiendas de Famsa USA crecieron 1.3%.

## Costo de Ventas y Utilidad Bruta

Durante el segundo trimestre de 2014 el Costo de Ventas consolidado decreció 4.1%, sumando P\$1,963 millones, comparado con el mismo período de 2013. Por su parte, la Utilidad Bruta consolidada trimestral disminuyó 4.3% a P\$1,694 millones. Dado que el Margen Bruto consolidado registró un decremento marginal de 10 puntos base, al retroceder de 46.4% en 2T13 a 46.3% en 2T14, el resultado se atribuye en su mayoría al menor volumen de ventas durante el periodo.

El Costo de Ventas consolidado acumulado al 30 de junio 2014 fue de P\$3,612 millones; 1.7% menor con respecto al primer semestre de 2013. La Utilidad Bruta consolidada acumulada durante los primeros seis meses de 2014 alcanzó P\$3,254 millones, disminuyendo 4.4% comparado con el mismo periodo del año anterior. El Margen Bruto consolidado acumulado se contrajo de 48.1% en 2T13 a 47.4% en 2T14.

Con respecto a los Intereses por Captación, durante el segundo trimestre de 2014 sumaron P\$170 millones, una disminución de 2.2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Para el primer semestre del año, los Intereses por Captación crecieron 1.7%, alcanzando P\$343 millones.

**UAFIRDA**  
(Millones de pesos)

	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2014	2013	% Var. <sup>(3)</sup>	2014	2013	% Var. <sup>(3)</sup>
Grupo Famsa <sup>(1)</sup>	390	496	-21.4%	759	931	-18.5%
Famsa México <sup>(2)</sup>	361	485	-25.6%	706	890	-20.6%
Famsa USA	33	10	224.0%	63	37	71.9%
Otros	-4	1	-	-10	4	-
Intersegmento	0	0	-	0	0	-

**Margen UAFIRDA**

	Segundo Trimestre		Enero - Junio	
	2014	2013	2014	2013
Grupo Famsa <sup>(1)</sup>	10.7%	13.0%	11.0%	13.2%
Famsa México <sup>(2)</sup>	11.2%	14.3%	11.8%	14.3%
Famsa USA	7.7%	2.5%	7.4%	4.6%

- (1) Incluye UAFIRDA de otros negocios (no menudeo)  
(2) Incluye Banco Famsa  
(3) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

**UAFIRDA y Gastos de Operación**

El UAFIRDA consolidado para el segundo trimestre de 2014 disminuyó 21.4% año a año, sumando P\$390 millones derivado de un menor dinamismo en las operaciones de Famsa México.

En el primer semestre de 2014, el UAFIRDA consolidado se redujo 18.5% a P\$759 millones, al compararse con el mismo periodo del año anterior. El Margen UAFIRDA consolidado acumulado al 30 de junio de 2014 se contrajo de 13.2% en 2013 a 11.0% en 2014.

Durante el segundo trimestre de 2014, los Gastos de Operación consolidados registraron un incremento de 2.8% con respecto al segundo trimestre de 2013, alcanzando P\$1,401 millones. Para el primer semestre, los Gastos de Operación consolidados tuvieron un aumento de 2.0% a P\$2,688 millones.

## Resultado Financiero, neto

(Millones de pesos)

	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2014	2013	% Var. <sup>(1)</sup>	2014	2013	% Var. <sup>(1)</sup>
Resultado Financiero, neto	-202	-269	-24.9%	-406	-400	1.6%
Gastos Financieros	-216	-205	5.4%	-426	-383	11.2%
Productos Financieros	14	-64	122.9%	20	-17	215.7%

(1) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

El Resultado Financiero neto disminuyó 24.9% año a año durante el segundo trimestre de 2014, a P\$202 millones. Esta disminución se deriva principalmente a la utilidad en tipo de cambio generada en 2T14 mientras que en 2T13 se registró una pérdida por tipo de cambio. Por otro lado, se registró un incremento en Gastos Financieros de 5.4% a P\$216 millones.

Por su parte, el Resultado Financiero neto acumulado al 30 de junio de 2014 sumó P\$406 millones, un crecimiento de 1.6% al compararse con el primer semestre de 2013. Los Gastos Financieros de este mismo periodo aumentaron 11.2% a P\$426 millones.

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta consolidada del segundo trimestre de 2014 decreció 82.8% año a año, alcanzando P\$42 millones.

La Utilidad Neta acumulada al 30 de junio de 2014 fue de P\$227 millones, decreciendo 52.0% con respecto al mismo periodo del año anterior.

## Principales Cuentas de Balance General

(Millones de pesos)

	2T14	4T13	% Var. <sup>(1)</sup>
Clientes	22,262	22,167	0.4%
<i>Consumo México</i>	17,999	17,670	1.9%
<i>Comercial México (BAF)</i>	2,484	2,657	-6.5%
<i>Consumo EUA</i>	1,779	1,840	-3.3%
Inventario	2,150	2,174	-1.1%
Deuda Neta	6,026	6,037	-0.2%
Captación Bancaria	14,491	13,930	4.0%
Capital Contable	9,157	8,944	2.4%

(1) Variación calculada de acuerdo a estados financieros

### Clientes

El saldo consolidado de Clientes al cierre de junio de 2014, neto de estimaciones para cuentas de cobro dudoso, fue de P\$22,262 millones, lo cual representa un incremento marginal de 0.4% con respecto al cierre del año 2013.

Dado el menor dinamismo en las operaciones de Famsa México, la Cartera de Consumo en el país ha tenido un crecimiento de 1.9% durante el primer semestre del año. Por su parte, la Cartera Comercial de México disminuyó 6.5% a P\$2,484 millones, derivado a un prepago de los créditos otorgados a entidades financieras comparado con el saldo registrado al 31 de diciembre de 2013. Finalmente, la Cartera de Consumo en Estados Unidos disminuyó 3.3% al cierre de junio 2014.

### Inventario

El Inventario al 30 de junio de 2014 registró una disminución de 1.1% al compararse con 4T13, alcanzando un saldo de P\$2,150 millones.

### Captación Bancaria y Deuda Neta

Al cierre de Junio 2014, la Captación Bancaria sumó P\$14,491 millones, lo cual representa un crecimiento de 4.0% con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2013.

El saldo de Deuda Neta al cierre de junio 2014 sumo P\$6,026 millones, un decremento marginal de 20 puntos base con respecto al 31 de diciembre 2013.

### Capital Contable

El Capital Contable se incremento 2.4% con respecto a 4T13, alcanzando P\$9,157 millones al 30 de junio de 2014.



# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

**Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Estados Consolidados de Situación Financiera**  
**Al 30 de junio de 2014, 31 de diciembre de 2013**  
 Cifras en miles de pesos

	<u>2014</u>		<u>2013</u>	
<b>Activo</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,679,359	5.0%	\$ 1,509,092	4.6%
Clientes, neto	21,459,022	64.2%	21,640,993	65.7%
Impuestos por recuperar	1,024,472	3.1%	1,043,020	3.2%
Otras cuentas por cobrar	790,432	2.4%	690,376	2.1%
Inventarios	<u>2,149,635</u>	<u>6.4%</u>	<u>2,174,473</u>	<u>6.6%</u>
Total activo circulante	<u>27,102,920</u>	<u>81.1%</u>	<u>27,057,954</u>	<u>82.1%</u>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE:</b>				
Efectivo restringido	239,122	0.7%	159,475	0.5%
Clientes, neto	803,126	2.4%	526,227	1.6%
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto	2,481,958	7.4%	2,568,243	7.8%
Crédito mercantil y activo intangible, neto	288,513	0.9%	314,683	1.0%
Depósitos en garantía	98,900	0.3%	140,411	0.4%
Otros activos	517,474	1.5%	365,345	1.1%
Impuesto sobre la renta diferido	<u>1,894,427</u>	<u>5.7%</u>	<u>1,810,630</u>	<u>5.5%</u>
Total activo no circulante	<u>6,323,520</u>	<u>18.9%</u>	<u>5,885,014</u>	<u>17.9%</u>
Total activo	<u>\$ 33,426,440</u>	<u>100.0%</u>	<u>\$ 32,942,968</u>	<u>100.0%</u>
<b>Pasivo y capital contable</b>				
<b>PASIVO A CORTO PLAZO:</b>				
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	\$ 9,296,853	27.8%	\$ 8,416,208	25.5%
Deuda a corto plazo	3,493,897	10.5%	4,309,618	13.1%
Proveedores	1,154,015	3.5%	1,600,595	4.9%
Cuentas y gastos acumulados por pagar	465,569	1.4%	457,015	1.4%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	200,764	0.6%	234,038	0.7%
Impuesto sobre la renta por pagar	<u>22,744</u>	<u>0.1%</u>	<u>20,512</u>	<u>0.1%</u>
Total pasivo a corto plazo	<u>14,633,842</u>	<u>43.8%</u>	<u>15,037,986</u>	<u>45.6%</u>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO:</b>				
Depósitos a plazo	5,194,310	15.5%	5,513,805	16.7%
Deuda a largo plazo	4,211,552	12.6%	3,236,795	9.8%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	133,585	0.4%	117,652	0.4%
Obligaciones laborales	<u>95,954</u>	<u>0.3%</u>	<u>93,043</u>	<u>0.3%</u>
Total pasivo a largo plazo	<u>9,635,401</u>	<u>28.8%</u>	<u>8,961,295</u>	<u>27.2%</u>
Total pasivo	<u>24,269,243</u>	<u>72.6%</u>	<u>23,999,281</u>	<u>72.9%</u>
<b>Capital contable:</b>				
Capital social	1,456,403	4.4%	1,458,286	4.4%
Prima en suscripción de acciones	2,755,630	8.2%	2,778,226	8.4%
Utilidades acumuladas	4,498,510	13.5%	3,840,868	11.7%
Resultado del ejercicio	226,733	0.7%	657,642	2.0%
Reserva para recompra de acciones	137,418	0.4%	130,000	0.4%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	<u>59,132</u>	<u>0.2%</u>	<u>49,689</u>	<u>0.2%</u>
Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora	<u>9,133,826</u>	<u>27.3%</u>	<u>8,914,711</u>	<u>27.1%</u>
Participación no controladora	<u>23,371</u>	<u>0.1%</u>	<u>28,976</u>	<u>0.1%</u>
Total del capital contable	<u>9,157,197</u>	<u>27.4%</u>	<u>8,943,687</u>	<u>27.1%</u>
Total pasivo y capital contable	<u>\$ 33,426,440</u>	<u>100.0%</u>	<u>\$ 32,942,968</u>	<u>100.0%</u>

**Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Estados Consolidados de Resultados**  
**Del 1° de enero al 30 de junio de 2014 y 2013**  
 Cifras en miles de pesos

	<u>2014</u>		<u>2013</u>	
Total de ingresos	\$ 6,866,091	100.0%	\$ 7,078,903	100.0%
Costo de ventas	<u>(3,611,788)</u>	<u>-52.6%</u>	<u>(3,674,905)</u>	<u>-51.9%</u>
Utilidad bruta	<u>3,254,303</u>	<u>47.4%</u>	<u>3,403,998</u>	<u>48.1%</u>
Gastos de venta y administración	(2,687,625)	-39.1%	(2,634,553)	-37.2%
Otros ingresos (gastos), neto	<u>6,095</u>	<u>0.1%</u>	<u>(5,867)</u>	<u>-0.1%</u>
	<u>(2,681,530)</u>	<u>-39.1%</u>	<u>(2,640,420)</u>	<u>-37.3%</u>
Utilidad de operación	<u>572,773</u>	<u>8.3%</u>	<u>763,578</u>	<u>10.8%</u>
Gastos financieros	(425,694)	-6.2%	(400,774)	-5.7%
Productos financieros	<u>19,544</u>	<u>0.3%</u>	<u>893</u>	<u>0.0%</u>
Resultado financiero, neto	<u>(406,150)</u>	<u>-5.9%</u>	<u>(399,881)</u>	<u>-5.6%</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	166,623	2.4%	363,697	5.1%
Impuestos a la utilidad	<u>60,937</u>	<u>0.9%</u>	<u>111,199</u>	<u>1.6%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 227,560</u>	<u>3.3%</u>	<u>\$ 474,896</u>	<u>6.7%</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Participación controladora	\$ 226,733	3.3%	\$ 472,756	6.7%
Participación no controladora	<u>827</u>	<u>0.0%</u>	<u>2,140</u>	<u>0.0%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 227,560</u>	<u>3.3%</u>	<u>\$ 474,896</u>	<u>6.7%</u>

**Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Estados Consolidados de Resultados**  
**Del 1° de abril al 30 de junio de 2014 y 2013**  
 Cifras en miles de pesos

	<u>2014</u>		<u>2013</u>	
Total de ingresos	\$ 3,656,938	100.0%	\$ 3,817,063	100.0%
Costo de ventas	<u>(1,963,165)</u>	<u>-53.7%</u>	<u>(2,047,653)</u>	<u>-53.6%</u>
Utilidad bruta	<u>1,693,773</u>	<u>46.3%</u>	<u>1,769,409</u>	<u>46.4%</u>
Gastos de venta y administración	(1,400,914)	-38.3%	(1,362,258)	-35.7%
Otros ingresos, neto	<u>5,251</u>	<u>0.1%</u>	<u>11,203</u>	<u>0.3%</u>
	<u>(1,395,664)</u>	<u>-38.2%</u>	<u>(1,351,055)</u>	<u>-35.4%</u>
Utilidad de operación	<u>298,109</u>	<u>8.2%</u>	<u>418,354</u>	<u>11.0%</u>
Gastos financieros	(216,257)	-5.9%	(205,241)	-5.4%
Productos financieros	<u>14,490</u>	<u>0.4%</u>	<u>(63,292)</u>	<u>-1.7%</u>
Resultado financiero, neto	<u>(201,767)</u>	<u>-5.5%</u>	<u>(268,533)</u>	<u>-7.0%</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	96,341	2.6%	149,821	3.9%
Impuestos a la utilidad	<u>(53,650)</u>	<u>-1.5%</u>	<u>99,135</u>	<u>2.6%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 42,691</u>	<u>1.2%</u>	<u>\$ 248,956</u>	<u>6.5%</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Participación controladora	\$ 42,449	1.2%	\$ 247,504	6.5%
Participación no controladora	<u>242</u>	<u>0.0%</u>	<u>1,452</u>	<u>0.0%</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 42,691</u>	<u>1.2%</u>	<u>\$ 248,956</u>	<u>6.5%</u>

**Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Estados Consolidados de Flujos de Efectivo**  
**Del 1º de enero al 30 de junio de 2014 comparativo con 2013**  
**Cifras en miles de pesos**

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<b><u>Actividades de operación</u></b>		
Resultado antes de impuestos	\$ 166,623	\$ 363,697
Depreciación y amortización	185,859	167,721
Estimación para cuentas de cobro dudoso	551,293	537,229
Utilidad por venta de mobiliario y equipo	97	(710)
Estimación para obligaciones laborales	19,596	10,228
Intereses a favor	(949)	(893)
Intereses a cargo	768,714	720,296
Cientes	(646,221)	(1,607,554)
Inventarios de productos para venta	24,838	(124,049)
Cuentas por cobrar	(284,085)	(179,222)
Proveedores	(442,418)	(253,564)
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	(48,697)	(147,835)
Impuestos a la utilidad pagados	(20,629)	(36,064)
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	564,896	1,204,765
Intereses por captación bancaria	(346,766)	(337,306)
Fluctuación cambiaria, neta	(11,484)	(52,293)
	<hr/>	<hr/>
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	480,667	264,446
	<hr/>	<hr/>
<b><u>Actividades de inversión</u></b>		
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(70,556)	(95,710)
Adquisición de activos intangibles	(24,039)	(10,716)
Venta de mobiliario y equipo	5,801	6,971
Intereses cobrados	949	893
	<hr/>	<hr/>
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(87,845)	(98,562)
	<hr/>	<hr/>
<b><u>Actividades de financiamiento</u></b>		
Intereses pagados	(391,191)	(489,231)
Obtención de deuda a corto y largo plazo	305,542	4,005,864
Pago de deuda a corto y largo plazo	(115,010)	(2,599,713)
Aumento (disminución) de capital social y prima en suscripción de acciones	(24,479)	
Reventa (recompra) de acciones propias, neto	7,418	
	<hr/>	<hr/>
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(217,720)	916,920
	<hr/>	<hr/>
Incremento de efectivo y equivalentes de efectivo	175,102	1,082,804
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	(4,835)	11,803
	<hr/>	<hr/>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	1,509,092	1,528,727
	<hr/>	<hr/>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	\$ 1,679,359	\$ 2,623,334
	<hr/>	<hr/>

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la administración con respecto al desempeño de la compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la compañía.