



Monterrey, México a 22 de octubre de 2015. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció hoy sus resultados por el tercer trimestre de 2015. Los estados financieros presentados en este reporte son preliminares y no auditados, preparados de conformidad con las IFRS e interpretaciones vigentes al 30 de septiembre de 2015. Las cifras aquí presentadas se encuentran expresadas en millones de pesos nominales mexicanos corrientes, salvo cuando se indique lo contrario.

Información Destacada

Grupo Famsa	➔ Grupo Famsa registró un aumento de 10.8% en sus Ventas Totales consolidadas AsA durante el tercer trimestre de 2015
	➔ El Flujo Operativo (UAFIRDA) consolidado creció 16.5% AsA en 3T15, sumando Ps.434 millones
Famsa México	➔ Las VMT de Famsa México incrementaron 8.0% AsA en 3T15; el alza acumulada (+8.7% AsA) se mantiene superior al rango de la Guía 2015
	➔ Las contribución de las ventas de Motocicletas, Muebles y Línea Blanca destaca en la mezcla de ventas del trimestre
Banco Famsa	➔ El IMOR se ubicó en 10.4% al 30 de septiembre de 2015, disminuyendo 720 pbs al compararse con el IMOR más alto registrado en junio de 2014 (17.6%)
	➔ La Captación Bancaria aumentó 12.1% AsA, al cierre de septiembre 2015
Famsa USA	➔ Las VMT denominadas en dólares de Famsa USA crecieron 3.4% AsA en 3T15
	➔ Préstamos Personales representa la línea de producto con mayor capacidad de crecimiento, registrando un alza de 32.3% AsA durante 3T15

Resultados Consolidados

	3T15	3T14	Δ%	Acum'15	Acum'14	Δ%
Ventas	3,987	3,598	10.8%	11,622	10,464	11.1%
Costo de Ventas	(2,097)	(1,901)	10.3%	(6,099)	(5,513)	10.6%
Utilidad Bruta	1,891	1,697	11.4%	5,522	4,952	11.5%
Gastos de Operación	(1,565)	(1,423)	10.0%	(4,543)	(4,148)	9.5%
Utilidad de Operación	325	274	18.7%	979	804	21.8%
UAFIRDA	434	373	16.5%	1,316	1,088	20.9%
Utilidad Neta	38	96	(60.3)%	253	324	(22.0)%
Margen Bruto	47.40%	47.20%	0.2%	47.5%	47.3%	0.2%
Margen UAFIRDA	10.90%	10.40%	0.5%	11.3%	10.4%	0.9%
Margen Neto	1.00%	2.70%	(1.7)%	2.2%	3.1%	(0.9)%



MENSAJE DEL DIRECTOR

Grupo Famsa continúa fortaleciendo su posición y mejorando su capacidad para capitalizar oportunidades de crecimiento. En 3T15 alcanzamos un sólido incremento de 10.8% AsA en las Ventas Netas consolidadas y de 16.5% AsA en el Flujo Operativo (UAFIRDA) consolidado, resultado de una destacada ejecución comercial.

La efectividad en la comercialización de nuestros productos, enfocada a impulsar la demanda de categorías fundamentales de nuestro negocio minorista, se ve reflejada en el alza trimestral en Ventas Netas de 8.7% en Famsa México, misma que fue acompañada por un consistente aumento de 17.0% AsA en el UAFIRDA del segmento durante el tercer trimestre de 2015.

Banco Famsa muestra un descenso continuo en la morosidad de su portafolio de crédito derivado de una adecuada y prudencial originación. Las diversas iniciativas implementadas durante 2014 y 2015 para robustecer los procesos de otorgamiento de crédito y gestionar oportunamente la cobranza de la cartera han dado como resultado una sobresaliente mejora en el Índice de Morosidad (IMOR). Al cierre de septiembre de 2015 el IMOR se ubicó en 10.4%, disminuyendo 720 puntos base al compararse con el IMOR más alto registrado en junio de 2014, de 17.6%. De igual manera, esta cifra se distingue por ser el menor nivel alcanzado desde abril de 2012.

Con respecto a Famsa USA, las Ventas Netas en dólares crecieron 3.4% y en pesos mexicanos un 27.4% AsA, durante el tercer trimestre de 2015, reflejando las fluctuaciones en el tipo de cambio. Se aprecia un mayor dinamismo en la colocación de Préstamos Personales en la región, los cuales incrementaron 32.3% AsA en 3T15.

En síntesis, la eficaz y puntual ejecución de tácticas comerciales adecuadas a las condiciones de mercado en cada plaza; así como el perfeccionamiento de la operación de Banco Famsa, primordialmente en la gestión del portafolio de crédito al consumo, nos permiten contar con una sólida plataforma de negocios y una posición competitiva adecuada. Por tanto, nuestra perspectiva se mantiene optimista para el último trimestre de 2015 y continuamos en la ruta de crecimiento trazada para los próximos años.

Humberto Garza Valdez
Director General



Unidades de Negocio

Famsa México

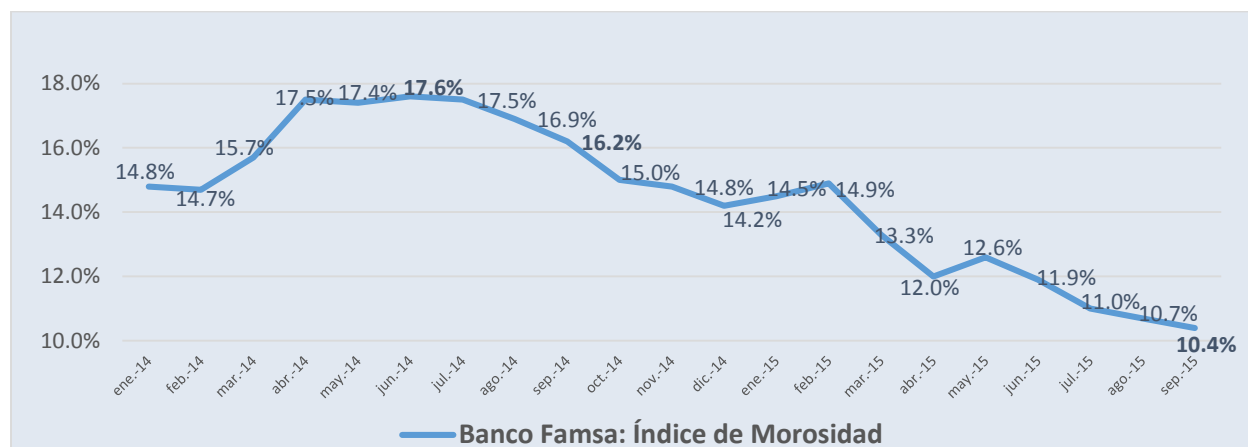
Se han logrado avances significativos en nuestra operación en México a través de la implementación de diversas estrategias comerciales orientadas a estimular la demanda de bienes duraderos. Como resultado, en el tercer trimestre de 2015, las Ventas Netas de Famsa México superaron nuestras estimaciones de crecimiento al sumar Ps.3,428 millones, incrementando 8.7% AsA, muestra de la fortaleza de nuestro tradicional negocio comercial. De igual forma, las VMT aumentaron 8.0% AsA durante el periodo, superando la Guía 2015.

La categoría de Temporada mostró un notable volumen de ventas durante 3T15, al crecer 49.6% AsA. De forma adicional, Motocicletas tuvo un repunte relevante en sus ventas durante el periodo, alcanzando un alza trimestral de 8.5%. Muebles y Línea Blanca mantuvieron su tendencia de crecimiento, aumentando 8.4% y 7.3% AsA, respectivamente.

El UAFIRDA de Famsa México incrementó 17.0% AsA durante el tercer trimestre, logrando una expansión en el Margen UAFIRDA de 80 pbs., al pasar de 11.0% en 3T14 a 11.8% en 3T15.

Banco Famsa

Durante 2014 y 2015, Banco Famsa se ha enfocado a: adecuar sus procesos de otorgamiento de crédito a los requerimientos de cada plaza; fortalecer su modelo de cobranza; y, diversificar su portafolio de crédito hacia el segmento de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMe). Lo anterior ha permitido disminuir significativamente el riesgo asociado al Portafolio de Crédito, impactando de forma positiva el IMOR del portafolio. Dicho indicador cerró en 10.4% al 30 de septiembre de 2015, disminuyendo 720 pbs. vs. junio de 2014, siendo el menor nivel alcanzado desde abril de 2012.

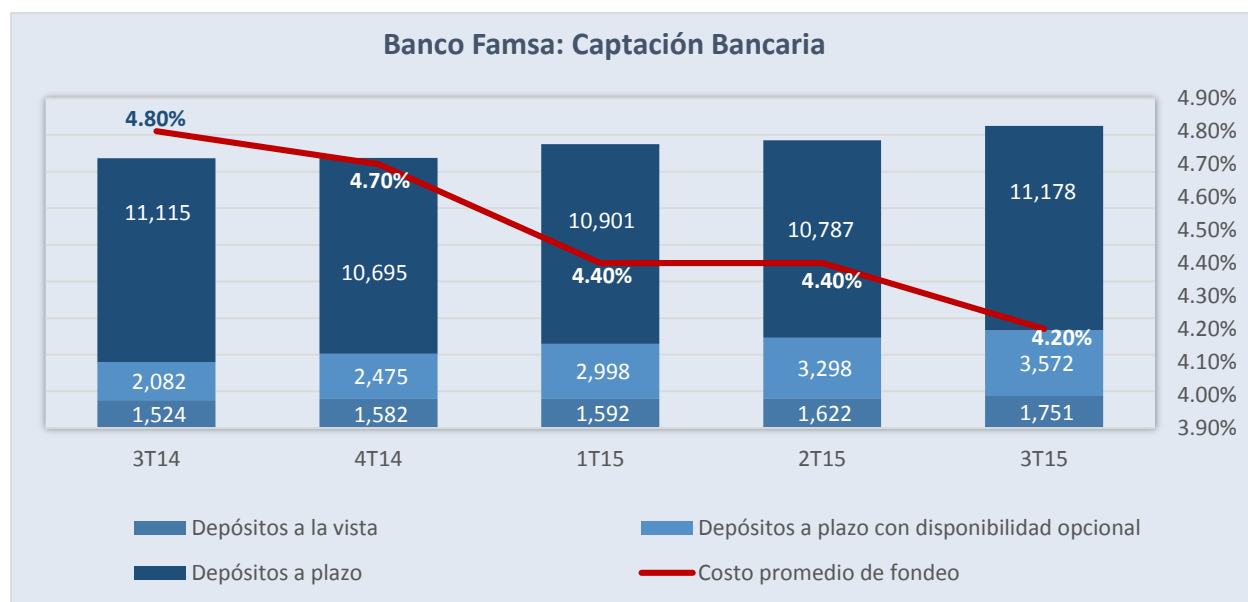


Fuente: Banco Famsa



Banco Famsa se distingue por su orientación al crédito al consumo, mismo que tuvo una participación del 79% en la mezcla del Portafolio de Crédito al cierre del 3T15. Adicionalmente, continúa fortaleciendo la estructura de su división de Banca Empresarial para impulsar el otorgamiento de créditos al segmento MiPyMe y administrar el riesgo de la cartera de forma más óptima. Al cierre del 3T15, el portafolio comercial alcanzó Ps.3,873 millones de pesos, distribuido en poco más de 4,700 clientes. Asimismo, su IMOR retrocedió 30 pbs., al pasar de 2.3% en junio de 2015 a 2.0% en septiembre de 2015.

Al 30 de septiembre de 2015, la Captación Bancaria, dispersa en más de un millón de cuentas, sumó Ps.16,500 millones, aumentando 12.1% con respecto al saldo al 30 de septiembre de 2014. Es importante resaltar que los depósitos representan el 65.3% del fondeo de Grupo Famsa. Durante 3T15 los Intereses por Captación Bancaria sumaron Ps.168 millones disminuyendo 5.7% AsA. De igual manera, para el acumulado de nueve meses de 2015, los Intereses por Captación Bancaria descendieron 3.1%, registrando Ps.506 millones.



Fuente: Banco Famsa

Famsa USA

El desempeño de las ventas mejoró durante 3T15, registrando un incremento de las VMT, en dólares, de 3.4% vs. 3T14. Por su parte, las Ventas Netas en pesos crecieron 27.4% AsA en 3T15, aunado a la depreciación del peso mexicano frente al dólar.

Excluyendo el efecto cambiario, la colocación de Préstamos Personales y las ventas de Famsa a Famsa (sistema en el que nuestros clientes pueden adquirir productos en Estados Unidos para su entrega en México), tuvieron un alza de 32.3% y 30.5% AsA, respectivamente, durante 3T15.



Red de tiendas y sucursales bancarias

Para mostrar con claridad las unidades de negocio que conforman Grupo Famsa, se presenta el siguiente desglose de nuestra red de tiendas y sucursales bancarias.

Tiendas y sucursales	Unidades de negocio						Piso de ventas (m2)		
	3T15	Apertura	Cierre	2T15	3T14	Δ% AsA	3T15	3T14	Δ% AsA
Total	903	2	1	902	879	2.7%	561,367	542,271	3.5%
Tiendas	401	1	0	400	388	3.4%	513,138	496,116	3.4%
<i>Famsa México</i>	375	1	0	374	363	3.3%	446,704	431,682	3.5%
<i>Famsa USA Texas</i>	26	0	0	26	25	4.0%	66,434	64,434	3.1%
Sucs. bancarias ¹	402	1	0	401	352	14.2%	41,255	36,425	13.3%
Sucs. x reconvertir ²	100	0	1	101	139	(28.1)%	6,973	9,730	(28.3)%

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México

(2) Adquisición de sucursales de Monte de México, S.A. de C.V. Los cierres refieren a la conversión de sucursales adquiridas a sucursales bancarias

Resultados Financieros Consolidados

Ventas

Entidad	Ventas netas						Ventas Mismas Tiendas (VMT)			
	3T15	3T14	Δ%	Acum'15	Acum'14	Δ%	3T15	3T14	Acum'15	Acum'14
Grupo Famsa ¹	3,987	3,598	10.8%	11,622	10,464	11.1%	7.1%	(1.1)%	7.8%	(2.9)%
Famsa México ²	3,428	3,153	8.7%	10,018	9,133	9.7%	8.0%	(1.5)%	8.7%	(3.5)%
Famsa USA	533	418	27.4%	1,523	1,265	20.4%	3.4%	4.0%	2.2%	2.6%
Otros	218	179	22.2%	670	547	22.5%	-	-	-	-
Intersegmento	(193)	(152)	26.6%	(590)	(481)	22.6%	-	-	-	-

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

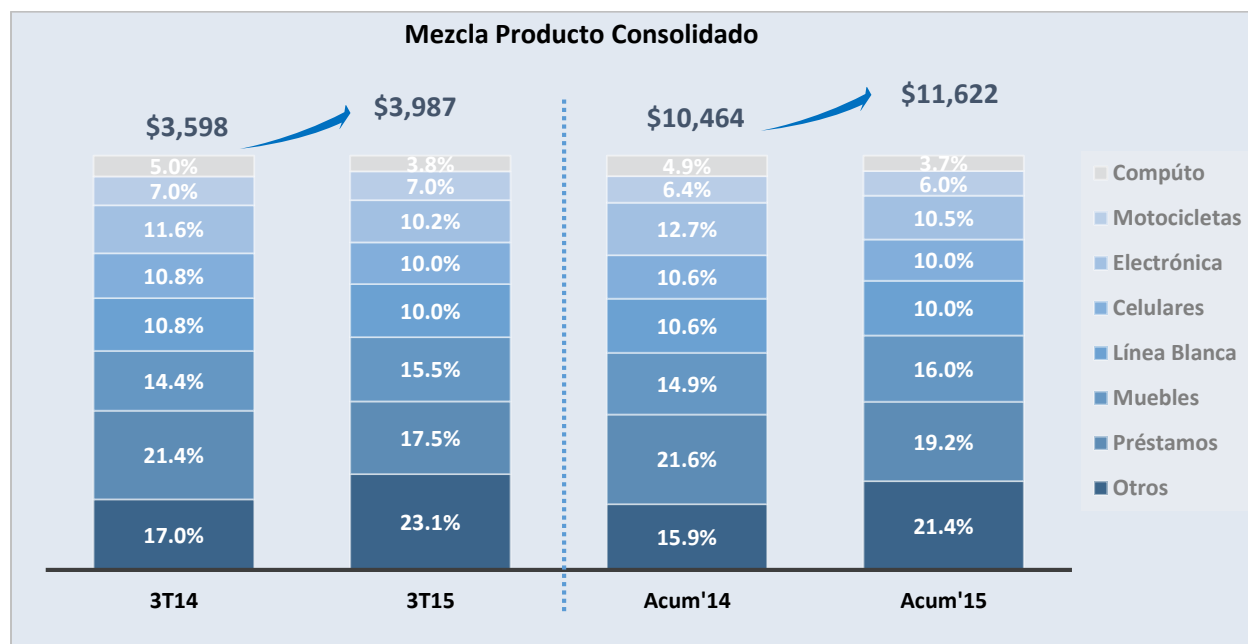
(3) Variación calculada en dólares americanos, excluye efecto por tipo de cambio

Las Ventas Netas consolidadas del 3T15 sumaron Ps.3,987 millones, mostrando un incremento de 10.8% AsA. Este resultado se deriva principalmente de la recuperación gradual de las operaciones en México, apoyadas por diversas campañas publicitarias enfocadas principalmente a incentivar la demanda de bienes duraderos.

Las Ventas Netas consolidadas acumuladas al 30 de septiembre de 2015 crecieron 11.1% AsA ascendiendo a Ps.11,622 millones, de los cuales Ps.10,018 millones corresponden a Famsa México y Ps.1,523 millones a Famsa USA, que aumentaron sus ventas en 9.7% y 20.4% vs. el mismo periodo del año anterior, respectivamente.



De igual manera, las VMT consolidadas tuvieron un alza de 7.1% AsA en el trimestre, y de 7.8% en el acumulado de 2015. Este resultado se deriva principalmente al incremento AsA en VMT de Famsa México de 8.0% en el 3T15 y 8.7% en el acumulado del 2015. Las VMT de Famsa USA, excluyendo el efecto por tipo de cambio, aumentaron 3.4% AsA durante el 3T15 y 2.2% en el acumulado al 30 de septiembre de 2015.



Costo de Ventas

En el 3T15, el Costo de Ventas consolidado registró un aumento de 10.3% AsA, sumando Ps.2,097 millones, a consecuencia de un mayor volumen de ventas. El acumulado al 30 de septiembre de 2015 fue de Ps.6,099 millones; 10.6% mayor en comparación al mismo periodo del año anterior.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta consolidada durante el 3T15 incrementó 11.4% AsA a Ps.1,891 millones, mientras que el Margen Bruto consolidado se fortaleció, pasando de 47.2% en el 3T14 a 47.4% en el 3T15. La Utilidad Bruta consolidada acumulada al 30 de septiembre de 2015 alcanzó Ps.5,522 millones, creciendo 11.5% contra el mismo periodo de 2014. El Margen Bruto consolidado acumulado al 30 de septiembre de 2015 fue de 47.5%, registrando una expansión de 20 pbs. AsA.



Gastos de Operación

Los Gastos de Operación consolidados, que comprenden gastos de venta y administración, aumentaron 10.0% AsA en 3T15, sumando Ps.1,565 millones. De igual forma, los Gastos de Operación consolidados crecieron 9.5% AsA al 30 de septiembre de 2015, pasando de Ps.4,148 millones en el periodo de enero a septiembre de 2014 a Ps.4,543 millones al 30 de septiembre de 2015. Lo anterior se deriva principalmente de un aumento de 7.0% en los gastos operativos de Famsa México durante el periodo acumulado de 2015, resultado de un mayor número de tiendas en operación. Asimismo, los gastos de venta y administración relacionados con la operación de Famsa USA crecieron 12.2% en dólares en el periodo acumulado al 30 de septiembre de 2015. Esta variación equivale a 33.3% en pesos, debido a la depreciación del peso mexicano frente al dólar.

UAFIRDA

Entidad	UAFIRDA						% UAFIRDA			
	3T15	3T14	Δ%	Acum'15	Acum'14	Δ%	3T15	3T14	Acum'15	Acum'14
Grupo Famsa ¹	434	373	16.5%	1,316	1,088	20.9%	10.9%	10.4%	11.3%	10.4%
Famsa México ²	404	345	17.0%	1,215	1,009	20.4%	11.8%	11.0%	12.1%	11.0%
Famsa USA	32	31	3.7%	102	94	8.4%	6.0%	7.4%	6.7%	7.4%
Otros	(2)	(3)	(34.4)%	-	(14)	(97.0)%	-	-	-	-
Intersegmento	0	(1)	(96.2)%	0	0	26.5%	-	-	-	-

(1) Incluye UAFIRDA de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

El UAFIRDA consolidado del 3T15 aumentó 16.5% AsA, alcanzando Ps.434 millones, derivado principalmente de un mayor volumen de ventas propiciado por fuertes campañas promocionales, especialmente de Muebles y Motocicletas. El Margen UAFIRDA consolidado se expandió 50 pbs., al pasar de 10.4% en 3T14 a 10.9% en 3T15. En lo que respecta al periodo acumulado al 30 de septiembre de 2015, el UAFIRDA consolidado incrementó 20.9% AsA, al sumar Ps.1,316 millones. Como resultado, se logró una considerable expansión del Margen UAFIRDA consolidado, que llegó a 11.3%, 90 pbs. por encima del margen registrado durante el mismo periodo en 2014.



Resultado Financiero Neto

RFN	3T15	3T14	Δ%	Acum'15	Acum'14	Δ%
Intereses Ganados	1	0	644.0%	2	1	75.6%
Intereses Pagados	(201)	(192)	4.9%	(541)	(565)	4.3%
Pérdida en tipo de cambio	(222)	(56)	298.2%	(403)	(37)	986.5%
Total	(422)	(247)	70.6%	(942)	(601)	56.8%

Durante 3T15 los Intereses Pagados incrementaron 4.9% AsA, a Ps.201 millones. Asimismo, se registró una pérdida no-erogable por tipo de cambio durante 3T15 de Ps.222 millones, comparado con una pérdida no-erogable por tipo de cambio en 3T14 de Ps.56 millones. Lo anterior generó un aumento de 70.6% en el Resultado Financiero Neto consolidado de la compañía en el periodo, ascendiendo a Ps.422 millones.

Por su parte, el Resultado Financiero Neto acumulado al 30 de septiembre de 2015 fue de Ps.942 millones, reflejando un crecimiento de 56.8% AsA. Los Gastos Financieros para el acumulado del año decrecieron 4.3% al sumar Ps.541 millones vs. el mismo periodo en 2014. Sin embargo, la pérdida no-erogable por tipo de cambio del acumulado al 30 de septiembre de 2015 fue de Ps.403 millones, mientras que en el mismo periodo durante el 2014 se registró una pérdida no-erogable por Ps.37 millones.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta consolidada correspondiente a la participación de la controladora para 3T15 reflejó un decremento de 60.9%, pasando de Ps.95 millones en el 3T14 a Ps.37 millones en 3T15. Al cierre del 30 de septiembre de 2015, la Utilidad Neta consolidada acumulada de la participación de la controladora fue de Ps.249 millones, disminuyendo 22.6% vs. el mismo periodo en 2014, debido principalmente al impacto no-erogable de Ps.403 millones por pérdida cambiaria.

Si excluyéramos el efecto por tipo de cambio, la Utilidad Neta consolidada correspondiente a la participación de la controladora durante el trimestre hubiera incrementado 71.6%, al pasar de Ps.151 millones en 3T14 a Ps.259 millones en 3T15. De igual manera, la Utilidad Neta consolidada correspondiente a la participación de la controladora, acumulada al 3T15 hubiera incrementado 81.7% AsA, al pasar de Ps.359 millones a Ps.653 millones.



Cuentas de Balance

Principales activos	3T15	4T14	Δ%
Clientes	26,317	23,402	12.5%
Consumo México	19,832	18,386	7.9%
Comercial México	3,873	2,912	33.0%
Consumo EUA	2,612	2,105	24.1%
Inventarios	2,487	2,121	17.2%

Clientes

Al 30 de septiembre de 2015, el saldo de Clientes consolidado neto de estimaciones para cuentas de cobro dudoso, fue de Ps.26,317 millones representando un incremento de 12.5% vs. el cierre de 2014. La variación más importante ocurrió en la Cartera Comercial de México que aumentó 33.0% vs. el cierre de 2014, al sumar Ps.3,873 millones, consecuencia de una mayor originación de créditos para el segmento MiPyME.

De igual manera la Cartera de Consumo en México registró un crecimiento de 7.9%, sumando Ps.19,832 millones. Finalmente, la Cartera de Consumo en Estados Unidos se ubicó en Ps.2,612 millones reflejando un crecimiento de 24.1% al cierre de septiembre de 2015 vs. el cierre de 2014 derivado del incremento en ventas y a la depreciación del peso mexicano frente al dólar.

Deuda

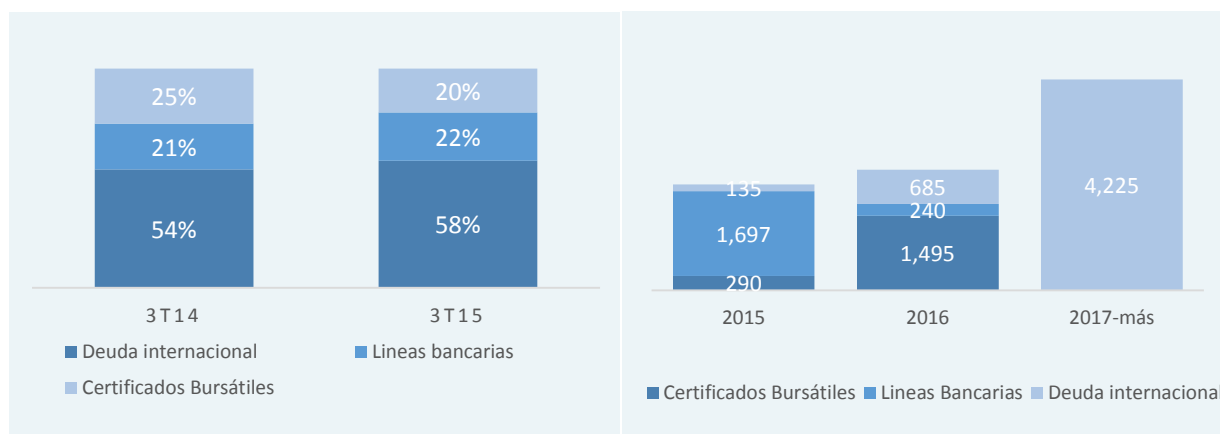
Deuda y razones de deuda	3T15	4T14	Δ%
Deuda Neta	7,537	5,938	26.9%
Deuda Bruta	8,767	7,796	12.5%
Apalancamiento (Deuda bruta/UAFIRDA) ^{1 2}	3.7	3.6	-
Cobertura de intereses ²	2.5	2.1	-

(1) UAFIRDA incluye interés de la captación

(2) Cifras U12M

El saldo de Deuda Neta al cierre de septiembre 2015 ascendió a Ps.7,537 millones reflejando un 26.9% de crecimiento en relación al saldo al 31 de diciembre 2014. Este incremento se deriva principalmente por una disminución en efectivo, al pasar de Ps.1,858 millones en 4T14 a Ps.1,230 millones en 3T15.

El saldo de la Deuda Bruta, excluyendo la Captación Bancaria, tuvo un alza de 12.5% al compararse contra el saldo al 31 de diciembre de 2014, sumando Ps.8,767 millones. Este aumento se debe a la variación en el tipo de cambio del peso mexicano frente al dólar.



Acontecimientos recientes

- ➔ El 25 de noviembre de 2014, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas aprobó un aumento de capital en su parte variable, mediante la emisión de 130,434,782 acciones comunes, nominativas, sin expresión de valor nominal de la Serie “A”, Clase II, representativas de la parte variable del capital social. El precio de suscripción de las acciones objeto del aumento de capital fue establecido en \$11.50 M.N. Para cada una de las acciones objeto del aumento, \$2.00 pesos fueron aplicados a capital social y el remanente fue aplicado a la partida de prima por suscripción de acciones. El 100% de las acciones objeto del aumento de capital fueron suscritas y pagadas por los accionistas de la Compañía el 18 de diciembre de 2014.
- ➔ El 25 de febrero de 2015, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V (“Grupo Famsa”) aprobó aumentar el monto de su fondo de recompra a Ps.300 millones. El incremento tiene la finalidad de respaldar y contribuir a la estabilidad del precio de la acción
- ➔ El 10 de marzo de 2015, Fitch Ratings ratificó la calificación ‘BBB (mex)’ de Grupo Famsa, con una perspectiva “Estable”. El 12 de marzo de 2015, Fitch Ratings ratificó las calificaciones nacionales de riesgo de contraparte de largo y corto plazo en ‘BBB (mex)’ y ‘F3 (mex)’, respectivamente, a Banco Ahorro Famsa, S.A., Institución de Banca Múltiple (“BAF”). La perspectiva de largo plazo es “Estable”.

Sobre eventos Futuros

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la Administración con respecto al desempeño de la Compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la Compañía.



Cobertura de analistas

En virtud de que Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. ("Famsa") cuenta con valores listados bajo la normatividad del Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, se informa, en cumplimiento a lo previsto en la disposición 4.033.10 de dicho Reglamento, que cuenta con cobertura sobre su acción por las siguientes instituciones financieras: BBVA Bancomer, Credit Suisse, GBM, Interacciones, Santander y Vector. Para mayor detalle al respecto, favor de acceder a www.grupofamsa.com.

Notas técnicas y bases de consolidación y presentación

IMOR: el cálculo del IMOR en este Reporte de Resultados incluye el rubro de "Derecho de Cobro" dentro del total del portafolio de crédito de Banco Famsa. Los "Derecho de Cobro" son los créditos otorgados con descuento vía nómina, mismos que se excluyen del portafolio de crédito considerado para el cálculo del IMOR ante la CNBV, debido a una reclasificación contable que surtió efectos a partir de Julio 2013.

Portafolio de Crédito: el modelo de negocio de Banco Famsa tiene una alta orientación de crédito al consumo, por lo cual el peso de esta cartera en su Portafolio difiere con la mayoría de las instituciones financieras del sector de banca múltiple en México, y por tal motivo, no puede ser directamente comparable.

Resultado Financiero neto: se integra principalmente por los Gastos Financieros pagados correspondientes a nuestros planes de financiamiento y la utilidad o pérdida en tipo de cambio.

Variaciones: las variaciones presentadas en este Reporte son calculadas conforme a los estados financieros integrantes, también, contenidos en este Reporte.



Estados financieros consolidados

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Situación Financiera

Cifras en miles de pesos

	30-sep-15	31-dic-14	Δ\$	Δ%
Activo				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$1,229,869	\$1,858,271	(628,402)	(33.8)%
Clientes, neto	25,319,404	22,545,028	2,774,376	12.3%
Impuestos por recuperar	1,028,659	872,492	156,167	17.9%
Otras cuentas por cobrar	1,255,583	814,091	441,492	54.2%
Inventarios	2,486,652	2,121,313	365,339	17.2%
Total activo circulante	31,320,167	28,211,195	3,108,972	11.0%
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Efectivo restringido	311,785	311,785	-	-
Clientes, neto	997,577	857,288	140,289	16.4%
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	2,281,250	2,506,459	(225,209)	(9.0)%
Crédito mercantil y activo intangible, neto	287,029	325,673	(38,644)	(11.9)%
Depósitos en garantía	121,159	107,798	13,361	12.4%
Otros activos	659,260	496,232	163,028	32.9%
Impuesto sobre la renta diferido	2,653,190	2,291,167	362,023	15.8%
Total activo no circulante	7,311,250	6,896,402	414,848	6.0%
Total activo	\$38,631,417	\$35,107,597	\$3,523,820	10.0%
Pasivo y Capital Contable				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Depósitos de disponibilidad inmediata	\$12,558,693	\$10,135,219	\$2,423,474	23.9%
Deuda a corto plazo	4,541,517	3,129,548	1,411,969	45.1%
Proveedores	1,542,536	1,305,856	236,680	18.1%
Cuentas y gastos acumulados por pagar	614,143	516,215	97,928	19.0%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	187,741	221,868	(34,127)	(15.4)%
Impuesto sobre la renta por pagar	39,562	24,392	15,170	62.2%
Total pasivo a corto plazo	19,484,192	15,333,098	4,151,094	27.1%
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Depósitos a plazo	3,941,579	4,616,324	(674,745)	(14.6)%
Deuda a largo plazo	4,225,766	4,666,928	(441,162)	(9.5)%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	116,240	104,216	12,024	11.5%
Obligaciones laborales	124,810	106,922	17,888	16.7%
Total pasivo a largo plazo	8,408,395	9,494,390	-1,085,995	(11.4)%
Total pasivo	27,892,587	24,827,488	3,065,099	12.3%
Capital contable				
Capital Social	1,704,484	1,709,173	(4,689)	(0.3)%
Prima en suscripción de acciones	3,817,696	3,873,961	(56,265)	(1.5)%
Utilidades acumuladas	4,460,419	4,090,052	370,367	9.1%
Resultado del ejercicio	249,382	370,367	(120,985)	(32.7)%
Reserva para recompra de acciones	230,317	192,426	37,891	19.7%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	249,944	14,920	235,024	1575.2%
Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora	10,712,242	10,250,899	461,343	4.5%
Participación no controladora	26,588	29,210	(2,622)	(9.0)%
Total del capital contable	10,738,830	10,280,109	458,721	4.5%
Total pasivo y capital contable	\$38,631,417	\$35,107,597	\$3,523,820	10.0%



Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultados

Cifras en miles de pesos

	3T15	3T14	Δ%	Acum'15	Acum'14	Δ%
Total de ingresos	\$3,987,136	\$3,598,093	10.8%	\$11,621,600	\$10,464,184	11.1%
Costo de ventas	<u>(2,096,581)</u>	<u>(1,900,754)</u>	10.3%	<u>(6,099,284)</u>	<u>(5,512,542)</u>	10.6%
Utilidad bruta	1,890,555	1,697,339	11.4%	5,522,316	4,951,642	11.5%
Gastos de venta y administración	<u>(1,565,073)</u>	<u>(1,423,192)</u>	10.0%	<u>(4,543,390)</u>	<u>(4,147,814)</u>	9.5%
Utilidad de operación	325,482	274,147	18.7%	978,926	803,828	21.8%
Gastos financieros	(422,757)	(247,355)	70.9%	(944,280)	(602,259)	56.8%
Productos financieros	989	133	644.0%	1,899	1,082	75.6%
Resultado financiero, neto	<u>(421,768)</u>	<u>(247,222)</u>	70.6%	<u>(942,381)</u>	<u>(601,177)</u>	56.8%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(96,286)	26,925	(457.6)%	36,545	202,651	(82.0)%
Impuestos a la utilidad	<u>134,547</u>	<u>69,410</u>	93.8%	<u>215,966</u>	<u>121,243</u>	78.1%
Utilidad neta consolidada	<u>\$38,260</u>	<u>\$96,335</u>	(60.3)%	<u>\$252,510</u>	<u>\$323,894</u>	(22.0)%
Utilidad neta atribuible a participación controladora	\$37,298	\$95,296	(60.9)%	\$249,382	\$322,030	(22.6)%
Participación no controladora	962	1,039	(7.4)%	3,128	1,864	67.8%
Utilidad neta consolidada	<u>\$38,260</u>	<u>\$96,335</u>	(60.3)%	<u>\$252,510</u>	<u>\$323,894</u>	(22.0)%



Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Cifras en miles de pesos

	Acum'15	Acum'14	Δ%
Actividades de operación			
Resultado antes de impuestos	36,545	202,651	(82.0)%
Depreciación y amortización	337,136	284,309	18.6%
Estimación para cuentas de cobro dudoso	907,187	855,968	6.0%
Pérdida por venta de mobiliario y equipo	2,292	895	156.1%
Estimación para obligaciones laborales	46,803	32,484	44.1%
Intereses a favor	(1,899)	(1,082)	75.6%
Intereses a cargo	1,046,616	1,086,822	(3.7)%
Clientes	(3,821,852)	(1,849,690)	106.6%
Inventarios de productos para venta	(365,339)	(80,826)	352.0%
Cuentas por cobrar	(605,686)	(353,577)	71.3%
Proveedores	242,455	(481,758)	(150.3)%
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	(44,838)	(134,129)	(133.4)%
Impuestos a la utilidad pagados	(41,966)	(35,131)	19.5%
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	1,750,755	793,824	120.5%
Intereses por captación bancaria	(507,547)	(524,552)	(3.2)%
Fluctuación cambiaria, neta	562,801	67,543	733.2%
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(456,538)	132,009	(445.8)%
Actividades de inversión			
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(168,695)	(117,984)	43.0%
Adquisición de activos intangibles	(5,096)	(19,104)	(73.3)%
Venta de mobiliario y equipo	135,394	6,117	2113.4%
Intereses cobrados	1,899	1,082	75.6%
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de	(36,498)	(129,889)	(71.9)%
Actividades de financiamiento			
Intereses pagados	(426,122)	(472,231)	(9.8)%
Obtención de deuda a corto y largo plazo	1,163,954	382,159	204.6%
Pago de deuda a corto y largo plazo	(852,483)	(91,418)	832.5%
Recompra de acciones propias, neto	(23,063)	(20,701)	11.4%
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(137,714)	(202,191)	(31.9)%
Decremento de efectivo y equivalentes de efectivo	(630,750)	(200,071)	215.3%
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	2,348	(4,251)	(155.2)%
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	1,858,271	1,509,092	23.1%
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	1,229,869	1,304,770	(5.7)%

Notas a los estados financieros: para un mejor análisis, en adición al contenido de este reporte, recomendamos ir a detalle sobre las notas de los estados financieros integrantes en www.grupofamsa.com