



Monterrey, México a 17 de junio 2016. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció hoy sus resultados por el primer trimestre de 2016. Los estados financieros presentados en este reporte son preliminares y no auditados, preparados de conformidad con las NIIF e interpretaciones vigentes al 31 de marzo de 2016. Las cifras aquí presentadas se encuentran expresadas en millones de pesos nominales mexicanos corrientes, salvo cuando se indique lo contrario.

Información Destacada

Grupo Famsa	➔ Grupo Famsa registró un alza de 12.0% en sus Ventas Netas consolidadas AsA durante el primer trimestre de 2016
	➔ El Flujo Operativo (UAFIRDA) de Grupo Famsa se mantuvo prácticamente sin cambio AsA en el 1T16, sumando Ps.419 millones
Famsa México	➔ Famsa México continuó con su tendencia de crecimiento en Ventas Netas, las cuales aumentaron 10.9% AsA durante el 1T16
	➔ Sobresaliente contribución de Electrónica y Motocicletas en el incremento de ventas del primer trimestre
Banco Famsa	➔ Expansión en la originación de crédito de nómina, anticipando una mayor participación de clientes pertenecientes a la economía formal
	➔ El IMOR se ubicó en 8.7% al 31 de marzo de 2016, disminuyendo 460 pbs vs. el mismo periodo de 2015 (13.3%)
	➔ Al cierre del 1T16, la Captación Bancaria alcanzó Ps.18,611 millones vs. el 1T15, aumentando 20.1% AsA
Famsa USA	➔ Las Ventas Totales, expresadas en pesos, de Famsa USA incrementaron 18.9% AsA durante el 1T16
	➔ El UAFIRDA, expresado en pesos, creció de Ps.30 millones en el 1T15 a Ps.44 millones en el 1T16

Resultados Consolidados

	1T16	1T15	Δ%
Ventas	3,953	3,530	12.0%
Costo de Ventas	(2,082)	(1,816)	14.6%
Utilidad Bruta	1,871	1,714	9.2%
Gastos de Operación	(1,606)	(1,437)	11.7%
Otros ingresos, neto	26	24	7.9%
Utilidad de Operación	291	300	(3.2%)
UAFIRDA	419	421	(0.5%)
Utilidad Neta	158	93	69.4%
Margen Bruto	47.3%	48.6%	-
Margen UAFIRDA	10.6%	11.9%	-
Margen Neto	4.0%	2.6%	-



MENSAJE DEL DIRECTOR

Este primer trimestre de 2016 estuvo marcado por un crecimiento notable de 12.0% AsA en las Ventas Netas consolidadas, derivado de una destacada ejecución comercial enfocada a incentivar la venta de bienes durables a través de atractivas promociones para el consumidor.

En México, el desempeño alcanzado, particularmente, en las categorías de Electrónica y Motocicletas impulsó en 10.9% AsA sus Ventas Netas durante el 1T16. Mientras tanto, en Estados Unidos las Ventas Netas en dólares disminuyeron 3.9% AsA a consecuencia de una intensa competencia. Sin embargo, en pesos, se registró un alza de 18.9% AsA siguiendo a la apreciación del dólar americano.

Con respecto a nuestras operaciones bancarias, buscamos obtener un beneficio más sólido en el reconocimiento de marca y posicionamiento comercial, a través de una penetración más amplia en los créditos de nómina. Lo anterior representa un 50% más a nuestro promedio mensual en la originación de este tipo de créditos, que ha pasado de Ps.200 millones a Ps.300 millones. Este crecimiento es resultado de nuestra estrategia inicial centrada en la concentración de las plazas en donde tenemos una presencia geográfica más robusta y hemos reforzado este canal de venta en específico con un número mayor de colaboradores.

Por su parte, la continua eficiencia en el otorgamiento de crédito y el fortalecimiento de las actividades de cobranza, a través del reforzamiento de la plantilla de cobradores en las plazas con más atraso en cartera, impactaron positivamente al Índice de Morosidad (IMOR) de Banco Famsa durante el trimestre. El IMOR ha disminuido 890 pbs., al pasar de 17.6% en junio de 2014 a 8.7% al 31 de marzo de 2016, y anticipamos que cierre el año en un nivel de 8.0%; derivado del aumento en la participación de clientes pertenecientes a la economía formal en nuestra cartera de crédito, al pasar de un 30% a la fecha hasta un 50% a finales de 2016, producto de nuestra expansión en la cartera de créditos de nómina.

En Famsa USA se alcanzó una expansión del Margen Bruto dada una participación incremental de Préstamos Personales en la mezcla de ventas. Lo anterior se vio reflejado en el UAFIRDA, expresado en pesos, que creció de Ps.30 millones en el 1T15 a Ps.44 millones en el 1T16.

El Flujo Operativo (UAFIRDA) consolidado se mantuvo en línea con el nivel del 1T15, alcanzando Ps.419 millones al cierre del primer trimestre del 2016. En Famsa México el UAFIRDA disminuyó 3.3% AsA durante el 1T16, resultado de una agresiva campaña de descuentos en regiones específicas de operación y a una menor participación de la categoría de Muebles en la mezcla de ventas. Adicionalmente, los gastos de operación en México reflejaron un crecimiento en el número de colaboradores, así como la expansión en la red de tiendas.

En síntesis, este primer trimestre ha sido un periodo de cimentación de varias iniciativas estratégicas en pro de apalancar nuestra plataforma de operación y posicionamiento de mercado, lo cual estimamos se vea reflejado en la generación de Flujo Operativo de la Compañía en los siguientes periodos del año.

Humberto Garza Valdez
Director General



Unidades de Negocio

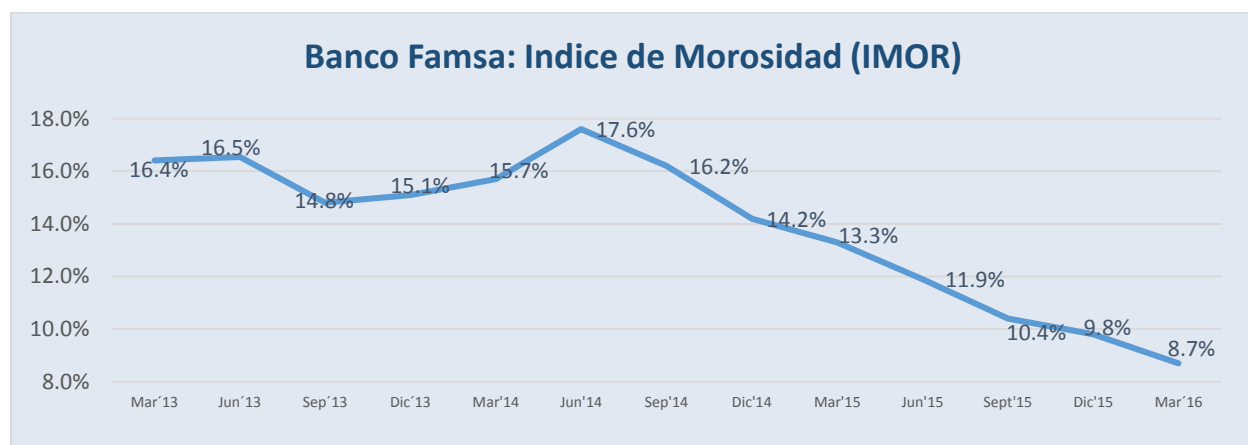
Famsa México

Durante el primer trimestre de 2016, la red de tiendas de Famsa México registró una mayor productividad, a través de la mejora continua en la ejecución de estrategias comerciales, resultando en un incremento en el volumen de Ventas Totales y Ventas Mismas Tiendas (VMT) de 10.9% y 10.0%, respectivamente.

Parte importante de ese crecimiento fue resultado de la implementación de campañas publicitarias y programas de descuento, como “Gran venta insólita de liquidación” y “Crédito de Verdad” que permitieron a Famsa México ofrecer atractivas promociones a los clientes, impulsando la demanda de bienes durables, aunque presionando el margen por la aplicación de dichas promociones. Durante el 1T16, las categorías de Electrónica y Motocicletas fueron las que mejor desempeño presentaron, creciendo 29.3% y 28.6%, respectivamente, en su volumen de ventas AsA.

Banco Famsa

Buscando apalancar el conocimiento de marca y posicionamiento comercial de Grupo Famsa, hemos ampliado en Banco Famsa el alcance en la originación de crédito de nómina. Esta iniciativa persigue mejorar la calidad del portafolio de crédito, teniendo como meta alcanzar un índice de morosidad de 8.0% para la cartera total, al cierre del ejercicio 2016 (Diciembre 2015: 9.8%).



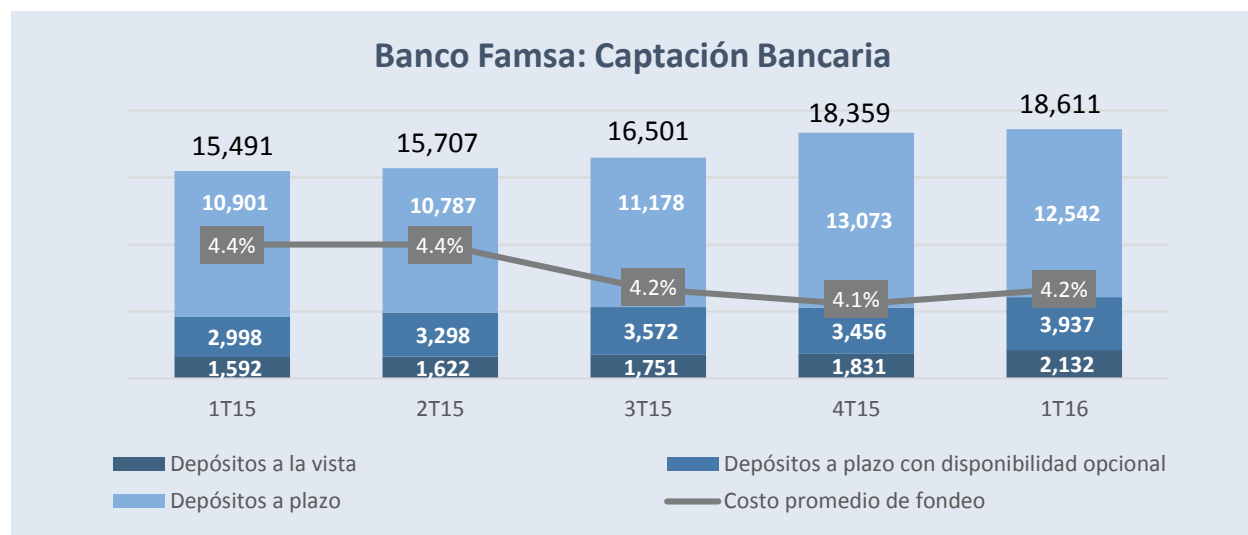
Fuente: Banco Famsa



Durante 1T16 llevamos a cabo importantes esfuerzos para ampliar nuestra red de origenación de préstamos de nómina, equivalente a una plantilla de más de 1,300 colaboradores, quienes generan un gasto por comisión al momento de originar el crédito.

Al 31 de marzo de 2016, la Captación Bancaria, dispersa en más de 1.2 millones de cuentas, sumó Ps.18,611 millones, registrando un aumento de 20.1% AsA. Durante el primer trimestre del año, los depósitos representaron el 66.7% del fondeo de Grupo Famsa. Adicionalmente, la tasa promedio de fondeo registró un nivel de 4.2% durante el primer trimestre de 2016.

Por su parte, durante el 1T16, los Intereses por Captación Bancaria alcanzaron los Ps.190 millones, aumentando 13.7% AsA vs. el 1T15.



Fuente: Banco Famsa

Finalmente, Banco Famsa continuó con la estrategia de diversificación de su portafolio de crédito, al incrementar el otorgamiento de créditos productivos a Ps.4,198 millones, un crecimiento de 27.7% con respecto al mismo periodo de 2015. Por su parte, El IMOR del portafolio comercial se mantuvo en un nivel estable y competitivo de 2.5% al cierre de marzo de 2016.

Famsa USA

Durante los primeros tres meses de 2016, Famsa USA registró una disminución en VMT, medido en dólares, de 3.9% vs. el 1T15 derivado en parte a una mayor competencia en el sector minorista norteamericano. Por su parte, las Ventas Netas tuvieron un alza de 18.9% pero cayeron 3.9% AsA, al expresarse en pesos mexicanos y dólares americanos, respectivamente en el periodo.



Excluyendo el efecto cambiario, la colocación de Préstamos Personales prosiguió mostrando un sólido dinamismo, incrementando 48.2% AsA, durante el 1T16. Lo anterior contribuyó a la expansión del Margen Bruto de Famsa USA, que combinado con una apreciación del dólar americano, generó un aumento de 45.8% AsA en el UAFIRDA, expresado en pesos.

Red de tiendas y sucursales bancarias

Para mostrar con claridad las unidades de negocio que conforman Grupo Famsa se presenta el siguiente desglose de nuestra red de tiendas y sucursales bancarias.

Tiendas y sucursales	Unidades de negocio						Piso de ventas (m ²)		
	1T16	Apertura	Cierre	4T15	1T15	Δ% AsA	1T16	1T15	Δ% AsA
Total	920	3	2	919	917	0.3%	566,686	556,580	1.8%
Tiendas	431	1	1	431	413	4.4%	519,613	508,748	2.1%
<i>Famsa México</i>	377	1	1	377	371	1.6%	449,029	439,964	2.1%
<i>Famsa USA Texas</i>	26	0	0	26	26	0.0%	66,434	66,434	0.0%
<i>Sucursales PP USA</i>	28	0	0	28	16	75.0%	4,150	2,350	76.6%
<i>Sucs. bancarias¹</i>	401	2	1	400	402	0.0%	40,941	40,692	0.6%
<i>Sucs. x reconvertir²</i>	88	0	0	88	102	(13.7%)	6,133	7,140	(14.1%)

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México

(2) Adquisición de sucursales de Monte de México, S.A. de C.V. Los cierres se refieren a la conversión de sucursales adquiridas a sucursales bancarias

Resultados Financieros Consolidados

Ventas

Entidad	Ventas Netas			Ventas Mismas Tiendas (VMT)		
	1T16	1T15	Δ%	1T16	1T15	Δ%
Grupo Famsa ¹	3,953	3,530	12.0%	10.7%	6.3%	-
Famsa México ²	3,364	3,032	10.9%	10.0%	7.5%	-
Famsa USA	562	473	18.9%	(3.9%)	0.4%	-
Otros	231	202	14.4%	-	-	-
Intersegmento	(204)	(177)	(15.1)%	-	-	-

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

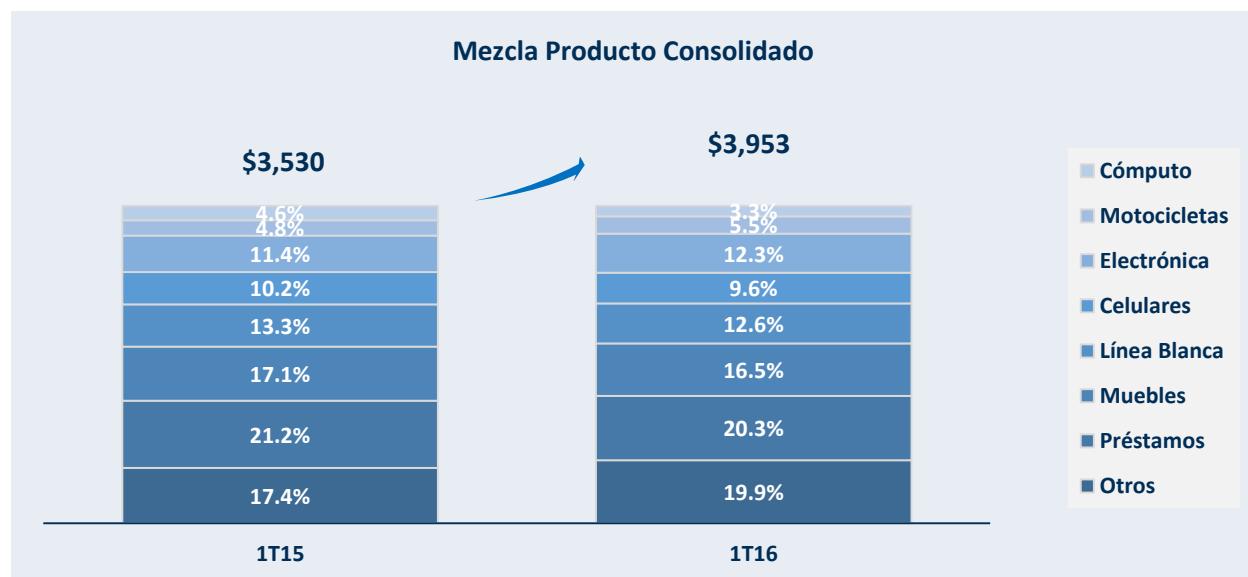
(2) Incluye Banco Famsa

Las Ventas Netas Consolidadas del 1T16 sumaron Ps.3,953 millones, registrando un incremento de doble dígito, de 12.0% AsA. Este crecimiento se deriva principalmente del fortalecimiento continuo de las operaciones en México, que ha sido incentivado por diversas campañas publicitarias enfocadas a impulsar la demanda de bienes duraderos.



Durante el primer trimestre del año Famsa México registró un alza en sus Ventas Netas de 10.9% AsA. Asimismo, Famsa USA tuvo un aumento de 18.9% AsA durante el 1T16, como resultado de una mayor colocación de Préstamos Personales y una depreciación del tipo de cambio del peso mexicano vs. el dólar estadounidense.

En esta misma línea, las VMT consolidadas registraron un incremento de 10.7% AsA en el trimestre. El crecimiento en las VMT de Famsa México, que aumentaron 10.0% en el 1T16, brindó impulso para alcanzar dicho resultado. Las VMT de Famsa USA, excluyendo el efecto por tipo de cambio, disminuyeron 3.9% AsA durante el 1T16.



Costo de Ventas

En el 1T16, el Costo de Ventas Consolidado registró un incremento de 14.6% AsA, sumando Ps.2,082 millones. Durante el periodo se presionó el costo de ventas de nuestras operaciones en México, a consecuencia de mayores promociones y una menor participación de Muebles en la mezcla de ventas, siendo la relación de costos a ventas de 54.1% en 1T16 vs. 52.0% en 1T15. Asimismo, se tuvo un aumento en las reservas crediticias, derivado del crecimiento del portafolio de crédito, por un monto de Ps.37 millones, representando un alza de 14.7% AsA. Finalmente, los intereses de la captación bancaria durante el periodo aumentaron 13.7% AsA vs. el 1T15 como consecuencia del alza en el saldo de los depósitos.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta Consolidada durante el 1T16 registró un alza de 9.2% AsA al sumar Ps.1,871 millones. Por su parte, el Margen Bruto Consolidado se redujo en 130 pbs., pasando de 48.6% en el 1T15 a 47.3% en el 1T16. La disminución del Margen Bruto fue consecuencia de una mayor proporción de costos respecto a ventas durante el periodo, particularmente en México.



Gastos de Operación

Los Gastos de Operación Consolidados (gastos de venta y administración), aumentaron 11.7% AsA en el 1T16, sumando Ps.1,606 millones. Esta alza se deriva de más tiendas en operación en México, un gasto incremental por originación de crédito de nómina, y un mayor número de empleados, que creció 11.4% AsA. El aumento de personal se enfocó, por una parte, en cimentar la estructura de originación de crédito de nómina, con aproximadamente 1,300 colaboradores, y por otra parte, una plantilla más amplia de cobradores en las plazas con mayor atraso de cartera, de aproximadamente 450 nuevos colaboradores. Las iniciativas anteriormente mencionadas están enfocadas a fortalecer la mezcla de crédito y reducir la morosidad, lo que estimamos se vea positivamente reflejado durante los siguientes trimestres del año.

UAFIRDA

Entidad	UAFIRDA			% UAFIRDA		
	1T16	1T15	Δ%	1T16	1T15	Δ%
Grupo Famsa ¹	419	421	(0.5%)	10.6%	11.9%	-
Famsa México ²	379	392	(3.3%)	11.3%	12.9%	-
Famsa USA	44	30	46.7%	7.9%	6.4%	-
Otros	(4)	(1)	-	-	-	-
Intersegmento	0	0	-	-	-	-

(1) Incluye UAFIRDA de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

El UAFIRDA Consolidado del 1T16 disminuyó en 0.5% AsA, alcanzando los Ps.419 millones. El Margen UAFIRDA consolidado se redujo en 130 pbs., al pasar de 11.9% en el 1T15 a 10.6% en el 1T16, consecuencia principalmente a una proporción más alta del costo con respecto a las ventas, así como de un mayor gasto en nómina reflejado en los gastos de operación.

Resultado Financiero Neto

RFN	1T16	1T15	Δ%
Intereses Ganados	95	0	-
Intereses Pagados	216	168	28.6%
Pérdida en tipo de cambio	46	104	(55.8%)
Total	167	271	(38.6%)

El Resultado Financiero Neto Consolidado del primer trimestre de 2016 disminuyó 38.6% AsA, ubicándose en Ps.167 millones. Asimismo, se registró una pérdida por tipo de cambio durante el 1T16 de Ps.46 millones, comparada contra una pérdida por tipo de cambio en el 1T15 de Ps.104 millones.

Los Gastos Financieros “Intereses Pagados” en el 1T16 incrementaron 28.6%, al sumar Ps.216 millones, vs. Ps.168 millones en el 1T15, como resultado de un mayor tipo de cambio y por el alza en las tasas de interés en México durante el mes de febrero.



Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada correspondiente a la participación controladora por el 1T16 fue de Ps.158 millones, incrementando 69.4% AsA vs. el 1T15.

Cuentas de Balance

Principales activos	1T16	4T15	Δ%
Portafolio de Crédito Consolidado, neto	28,286	27,139	4.2%
Consumo México	16,879	15,972	5.7%
Comercial México	4,230	4,009	5.5%
Consumo EUA	2,550	2,624	(2.8%)
Derechos de Cobro	4,626	4,533	2.1%
Inventarios	2,727	2,453	11.2%

Clientes

Al 31 de marzo de 2016, el saldo neto de Clientes Consolidado, incluyendo la partida de derechos de cobro, fue de Ps.28,286 millones, lo cual representa un incremento de 4.2% con respecto al saldo registrado al 31 de diciembre de 2015. La variación más relevante se registró en la Cartera de Consumo en México, que aumentó 5.7% vs. el 4T15, al sumar Ps.16,879 millones.

Deuda

Deuda y razones de deuda	1T16	1T15	Δ%
Deuda Neta	8,111	6,303	28.7%
Deuda Bruta	9,289	7,960	16.7%
Cobertura de intereses ¹	2.1	2.3	-

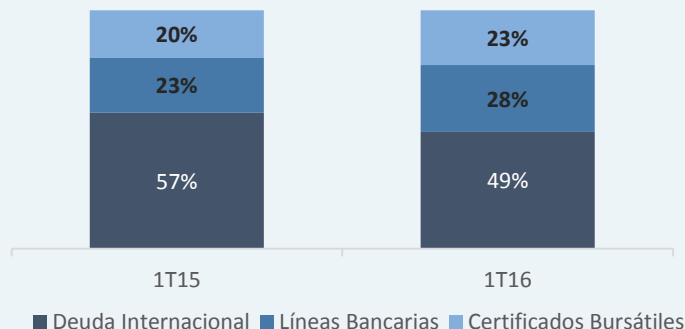
(1) Cifra Anual

El saldo de la Deuda Neta al 31 de marzo 2016 ascendió a Ps.8,111 millones, equivalente a un 28.7% de crecimiento vs. el 1T15. Dicho incremento refleja los efectos de un mayor tipo de cambio, y una disminución en efectivo de 28.9% AsA, al pasar de Ps.1,657 millones en el 1T15 a Ps.1,178 millones durante el 1T16, propiciada por un aumento en la colocación de créditos productivos y de consumo.

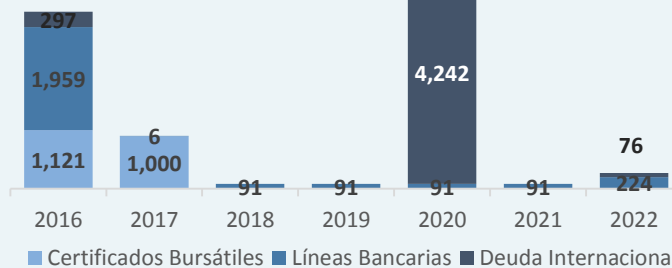
De igual manera, el saldo de la Deuda Bruta al 31 de marzo de 2016, excluyendo la Captación Bancaria, tuvo un alza anual de 16.7% al compararse contra el saldo del mismo periodo de 2015. La variación en el tipo de cambio del peso mexicano frente al dólar constituyó el efecto más representativo detrás de este incremento.



Perfil de Deuda



Calendario de Amortizaciones



Acontecimientos recientes

- El 10 de marzo se llevó a cabo la colocación exitosa de certificados bursátiles (Cebures) de largo plazo por un monto principal de Ps.1,000 millones con vencimiento el 24 de agosto de 2017 (bajo la clave de pizarra "GFamsa 16").
- El 28 de enero de 2016, Grupo Famsa concluyó exitosamente el pago total de su papel comercial con HSBC Bank PLC por 33 millones de dólares, disminuyendo el saldo de su deuda en dólares en 11%. Con esta transacción, el saldo de Deuda Bruta denominada en dólares se ubicó, a la fecha de este reporte, en 271 millones de dólares; disminuyendo la exposición a las fluctuaciones del tipo de cambio.

Sobre eventos Futuros

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la Administración con respecto al desempeño de la Compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la Compañía.



Cobertura de analistas

En virtud de que Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. ("Famsa") cuenta con valores listados bajo la normatividad del Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, se informa, en cumplimiento a lo previsto en la disposición 4.033.10 de dicho Reglamento, que cuenta con cobertura sobre su acción por las siguientes instituciones financieras: BBVA Bancomer, Credit Suisse, GBM y Vector. Para mayor detalle al respecto, favor de acceder a www.grupofamsa.com.

Notas técnicas y bases de consolidación y presentación

IMOR: el cálculo del IMOR en este Reporte de Resultados incluye el rubro de "Derecho de Cobro" dentro del total del portafolio de crédito de Banco Famsa. Los "Derecho de Cobro" son los créditos otorgados con descuento vía nómina, mismos que se excluyen del portafolio de crédito considerado para el cálculo del IMOR ante la CNBV, debido a una reclasificación contable que surtió efectos a partir de Julio 2013.

Portafolio de Crédito: el modelo de negocio de Banco Famsa tiene una alta orientación de crédito al consumo, por lo cual el peso de esta cartera en su Portafolio difiere con la mayoría de las instituciones financieras del sector de banca múltiple en México, y por tal motivo, no puede ser directamente comparable.

Resultado Financiero neto: se integra principalmente por los Gastos Financieros pagados correspondientes a nuestros planes de financiamiento y la utilidad o pérdida en tipo de cambio.

Variaciones: las variaciones presentadas en este Reporte son calculadas conforme a los estados financieros integrantes, también, contenidos en este Reporte.



Estados financieros consolidados

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Situación Financiera

Cifras en miles de pesos

	31-mar-16	31-dic-15	Δ\$	Δ%
Activo				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$1,177,853	\$2,194,323	(\$1,016,470)	(46.3%)
Clientes, neto	21,789,678	20,889,791	899,887	4.3%
Impuestos por recuperar	915,741	953,790	(38,049)	(4.0%)
Otras cuentas por cobrar	2,123,478	1,845,058	278,420	15.1%
Inventarios	2,726,540	2,452,557	273,983	11.2%
Total activo circulante	28,733,290	28,335,519	397,771	1.4%
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Efectivo restringido	311,785	311,785	-	-
Clientes, neto	1,870,009	1,715,737	154,272	9.0%
Derechos de cobro con partes relacionadas	4,626,452	4,533,475	92,977	2.1%
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto	1,985,004	2,065,452	(80,448)	(3.9%)
Crédito mercantil y activo intangible, neto	266,137	276,933	(10,796)	(3.9%)
Depósitos en garantía	124,798	118,558	6,240	5.3%
Otros activos	841,096	668,356	172,740	25.8%
Impuesto sobre la renta diferido	2,710,963	2,196,445	514,518	23.4%
Total activo no circulante	12,736,244	11,886,741	849,503	7.1%
Total activo	\$41,469,534	\$40,222,260	\$1,247,274	3.1%
Pasivo y Capital Contable				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Depósitos de disponibilidad inmediata	\$14,512,612	\$14,478,945	\$33,667	0.2%
Deuda a corto plazo	3,379,227	4,190,162	(810,935)	(19.4%)
Proveedores	1,667,340	\$1,627,793	39,547	2.4%
Cuentas y gastos acumulados por pagar	1,314,390	1,152,717	161,673	14.0%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	186,637	206,888	(20,251)	(9.8%)
Impuesto sobre la renta por pagar	43,611	55,922	(12,311)	(22.0%)
Total pasivo a corto plazo	21,103,817	21,712,427	(608,610)	(2.8%)
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Depósitos a plazo	4,098,328	3,879,884	218,444	5.6%
Deuda a largo plazo	5,909,499	4,910,533	998,966	20.3%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	117,623	102,672	14,951	14.6%
Obligaciones laborales	125,174	122,135	3,039	2.5%
Impuesto sobre la renta diferido	1,815,609	1,353,282	462,327	34.2%
Total pasivo a largo plazo	12,066,233	10,368,506	1,697,727	16.4%
Total pasivo	33,170,050	32,080,933	1,089,117	3.4%
CAPITAL CONTABLE				
Capital Social	1,703,986	1,704,085	(99)	(0.0%)
Prima en suscripción de acciones	3,811,714	3,812,903	(1,189)	(0.0%)
Utilidades acumuladas	2,119,355	1,972,385	146,970	7.5%
Resultado del ejercicio	156,607	146,970	9,637	6.6%
Reserva para recompra de acciones	233,711	233,130	581	0.2%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	240,923	240,396	527	0.2%
Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora	8,266,296	8,109,869	156,427	1.9%
Participación no controladora	33,188	31,458	1,730	5.5%
Total del capital contable	8,299,484	8,141,327	158,157	1.9%
Total pasivo y capital contable	\$41,469,534	\$40,222,260	\$1,247,274	3.1%



Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultados

Cifras en miles de pesos

	1T16	1T15	Δ\$	Δ%
Ventas	\$3,953,136	\$3,530,202	\$422,934	12.0%
Costo de ventas	<u>(2,082,040)</u>	<u>(1,816,100)</u>	<u>(265,940)</u>	14.6%
Utilidad bruta	1,871,096	1,714,102	156,994	9.2%
Gastos de operación	<u>(1,606,011)</u>	<u>(1,437,402)</u>	<u>(168,609)</u>	11.7%
Otros Ingresos, neto	<u>25,683</u>	<u>23,794</u>	<u>1,889</u>	7.9%
Utilidad de operación	290,768	300,494	(9,726)	(3.2%)
Intereses cobrados	94,872	410	94,463	-
Intereses Pagados	<u>(215,585)</u>	<u>(167,583)</u>	<u>(48,002)</u>	28.6%
(Pérdida) Utilidad en tipo de cambio, neto	<u>(46,019)</u>	<u>(104,197)</u>	<u>58,179</u>	(55.8%)
Resultado financiero, neto	<u>(166,731)</u>	<u>(271,370)</u>	<u>104,639</u>	(38.6%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	124,037	29,124	94,913	325.9%
Impuestos a la utilidad	<u>34,301</u>	<u>64,329</u>	<u>(30,028)</u>	(46.7%)
Utilidad neta consolidada	<u>\$158,337</u>	<u>\$93,453</u>	<u>\$64,884</u>	69.4%
Utilidad neta atribuible a participación controladora	156,608	92,696	63,912	68.9%
Utilidad neta atribuible a participación no controladora	<u>1,730</u>	<u>757</u>	<u>973</u>	128.5%
Utilidad neta consolidada	<u>\$158,337</u>	<u>\$93,453</u>	<u>\$64,884</u>	69.4%



Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Cifras en miles de pesos

	1T16	1T15
Actividades de operación		
Resultado antes de impuestos	\$124,036	\$29,124
Depreciación y amortización	128,400	120,982
Estimación para cuentas de cobro dudoso	289,640	252,459
Pérdida por venta de mobiliario y equipo	(491)	(181)
Estimación para obligaciones laborales	11,812	10,609
Intereses a favor	(94,872)	(410)
Intereses a cargo	406,079	335,071
Clientes	(1,343,798)	(1,025,395)
Inventarios de productos para venta	(273,983)	(54,409)
Cuentas por cobrar	(405,818)	(184,244)
Proveedores	40,327	(131,689)
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	78,065	(74,685)
Impuestos a la utilidad pagados	(30,500)	(22,077)
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	252,145	738,962
Intereses por captación bancaria	(190,528)	(166,770)
Fluctuación cambiaria, neta	6,947	133,860
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(1,002,539)	(38,793)
Actividades de inversión		
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(37,434)	(63,640)
Adquisición de activos intangibles	(1,096)	334
Venta de mobiliario y equipo	1,815	2,187
Intereses cobrados	1,896	410
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(34,819)	(60,709)
Actividades de financiamiento		
Intereses pagados	(144,022)	(80,154)
Obtención de deuda a corto y largo plazo	822,356	604,579
Pago de deuda a corto y largo plazo	(665,430)	(600,901)
Recompra de acciones propias, neto	(707)	(26,749)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	12,197	(103,225)
Decremento de efectivo y equivalentes de efectivo	(1,025,161)	(202,727)
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	8,691	1,695
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,194,323	1,858,271
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$1,177,853	\$1,657,239

Notas a los estados financieros: para un mejor análisis, en adición al contenido de este reporte, recomendamos ir a detalle sobre las notas de los estados financieros integrantes en www.grupofamsa.com