



Monterrey, México a 28 de julio de 2016. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció hoy sus resultados por el segundo trimestre de 2016. Los estados financieros presentados en este reporte son preliminares y no auditados, preparados de conformidad con las NIIF e interpretaciones vigentes al 30 de junio de 2016. Las cifras aquí presentadas se encuentran expresadas en millones de pesos nominales mexicanos corrientes, salvo cuando se indique lo contrario.

Acontecimientos Recientes

- Durante el 2015 se registró un incremento a la provisión de deterioro de carteras de crédito por Ps.5,091 millones (Ps.3,836 millones con cargo a Utilidades Acumuladas y Ps.1,255 millones con cargo al Resultado del Ejercicio), conforme fue descrito en nuestro Reporte Anual, publicado el 26 de mayo de 2016. Es importante destacar que nuestra operación y estructura financiera no sufrió afectación alguna derivado de este registro contable.
- Para salvaguardar los intereses de sus accionistas, Don Humberto Garza, fundador de Grupo Famsa, garantizó la totalidad de esta provisión a través de sus inmobiliarias, que son propietarias de un portafolio de inmuebles comerciales. Lo anterior no representa un efecto de dilución para los accionistas minoritarios.

Información Destacada

Grupo Famsa	➤ Grupo Famsa registró un incremento anual de 8.2% en sus Ventas Netas Consolidadas durante el segundo trimestre de 2016
	➤ El UAFIRDA Consolidado disminuyó 9.0% AsA en el 2T16, sumando Ps.419 millones
	➤ La Utilidad Neta Consolidada creció 34.3% AsA, alcanzando Ps.162 millones en el 2T16
	➤ Los créditos de nómina aumentaron 46.3% AsA al cierre del 2T16
	➤ La participación de clientes pertenecientes a la economía formal pasó de 54.6% a 63.7% AsA en el 2T16, mejorando el perfil de riesgo del portafolio consolidado
	➤ En pro de una estructura más compacta, se redujeron 1,085 posiciones, que generarán un ahorro de Ps.120 millones para la segunda mitad del año
Famsa México	➤ Las VMT de Famsa México aumentaron 6.9% AsA en el 2T16
	➤ La contribución de las categorías de Temporada, Electrónica y Celulares destacaron en el 2T16
Banco Famsa	➤ El IMOR se ubicó en 9.1% al 30 de junio de 2016, incrementando 40 pbs vs. el 1T16, debido a una menor participación de créditos comerciales en el portafolio
	➤ La Captación Bancaria al 30 de junio de 2016 fue +25.7% AsA, y +6.0% vs. el 1T16, con un 89.6% de depósitos a plazo, registrando una duración promedio de 166 días
Famsa USA	➤ Las Ventas Totales en pesos de Famsa USA aumentaron 14.5% AsA en el 2T16, destacando la originación de préstamos personales
	➤ El UAFIRDA en pesos de Famsa USA creció 23.1% AsA en el 2T16

Resultados Consolidados

	2T16	2T15	Δ%	Acum 16	Acum 15	Δ%
Ventas	4,440	4,104	8.2%	8,394	7,634	9.9%
Costo de Ventas	(2,428)	(2,187)	11.0%	(4,510)	(4,003)	12.7%
Utilidad Bruta	2,013	1,918	5.0%	3,884	3,632	6.9%
Gastos de Operación	(1,742)	(1,581)	10.2%	(3,348)	(3,018)	10.9%
Otros ingresos, neto	56	16	250.9%	82	40	105.4%
Utilidad de Operación	327	353	(7.4%)	618	653	(5.5%)
UAFIRDA	419	461	(9.0%)	838	882	(5.0%)
Utilidad Neta	162	121	34.3%	321	214	49.6%
Margen Bruto	45.3%	46.7%	-	46.3%	47.6%	-
Margen UAFIRDA	9.4%	11.2%	-	10.0%	11.6%	-
Margen Neto	3.7%	2.9%	-	3.8%	2.8%	-



MENSAJE DEL DIRECTOR

Antes que nada, quiero destacar que la trayectoria de Grupo Famsa comprende casi medio siglo en el sector minorista mexicano, misma que ha permitido construir una sólida marca y posicionamiento comercial. Desde los inicios de Grupo Famsa, la familia Garza Valdez se ha conducido en un marco de reconocimiento, agradecimiento y búsqueda de generación de valor para sus socios y grupos de interés. Por lo tanto, en coherencia con estos valores y buscando el beneficio de los accionistas de Grupo Famsa, hemos decidido garantizar a través de las empresas inmobiliarias de la familia, las provisiones de cuentas por cobrar derivadas de la reclasificación contable registrada en el ejercicio 2015, con el firme objetivo de preservar el valor en libros de la Compañía.

En lo referente a los resultados del segundo trimestre, Grupo Famsa alcanzó una tasa de crecimiento anual en Ventas Netas Consolidadas de 8.2%. Lo anterior como resultado de exitosas campañas publicitarias y programas de descuento, que maximizaron el beneficio de las categorías que presentaron un dinamismo superior durante el periodo. En consecuencia, la Utilidad Neta de la Compañía creció 34.3% al pasar de Ps.121 millones a Ps.162 millones en el 2T16.

Por su parte, el UAFIRDA Consolidado disminuyó 9.0% AsA, derivado principalmente de una mayor proporción de costos y gastos a ventas. Respecto a los costos, el margen bruto disminuyó, siguiendo a las promociones ofrecidas en el trimestre. Adicionalmente, se incrementó la estimación de las reservas del portafolio debido a la progresiva participación de créditos al consumo. Por su parte, los gastos aumentaron en línea con el crecimiento de la plataforma de originación de créditos de nómina, que implicó la contratación de un mayor número de asociados, y por una plantilla más amplia de cobradores en las plazas con más atraso en cartera. Finalmente, existe un desfase natural entre la generación del ingreso y el gasto incurrido en la originación de créditos de nómina. Se estima que la colocación de este tipo de préstamos contribuya en Ps.150 millones al UAFIRDA Consolidado durante el segundo semestre del 2016.

Actualmente, estamos enfocados en la ejecución de las siguientes iniciativas: i) continuar con el impulso de la participación de créditos de nómina en el portafolio consolidado, aumentando la participación de clientes pertenecientes a la economía formal, que ha pasado de un 54.6% en junio 2015 a 63.7% en junio 2016, disminuyendo así el riesgo de incumplimiento, y por ende estimando una menor reserva de incobrabilidad; ii) incrementar la eficiencia en nuestra operación, siguiendo al recorte ejecutado de 1,085 posiciones, mismo que generará un ahorro de Ps.120 millones en la segunda mitad del año; iii) expandir el margen bruto de nuestras principales categorías de bienes duraderos a través de una mejor mezcla de las líneas de producto. Estos esfuerzos nos permitirán fortalecer la generación de UAFIRDA durante el segundo semestre de 2016.

En nuestras operaciones en México, los resultados siguieron una tendencia similar a la consolidada. Las Ventas Netas y VMT registraron un alza anual en el 2T16 de 7.3% y 6.9%, respectivamente, impulsadas por el dinamismo de las categorías de Temporada, Electrónica y Celulares.

Respecto a nuestras operaciones bancarias, el IMOR de Banco Famsa aumentó 40 pbs. vs. el 1T16, alcanzando 9.1% al cierre del trimestre, debido a una menor originación de créditos comerciales. Por otro lado, la Captación Bancaria, que representa el 100% del fondeo del banco, incrementó en 25.7% AsA y 6.1% vs. el 1T16, sumando Ps.19,742 millones en el 2T16.

Por último, en Estados Unidos las Ventas Netas, en pesos, crecieron anualmente 14.5% en el 2T16, resultado de un mayor tipo de cambio que compensó una menor demanda de bienes durables. Por su parte, el UAFIRDA incrementó 23.1% AsA en el 2T16, siguiendo mayormente los efectos del tipo de cambio.

Iniciamos la segunda mitad de 2016 orientados a robustecer nuestras operaciones y rentabilidad, en base a la ejecución puntual de las iniciativas planteadas, que estimamos impulsen sólidamente la generación de UAFIRDA.

Humberto Garza Valdez,
Director General



Unidades de Negocio

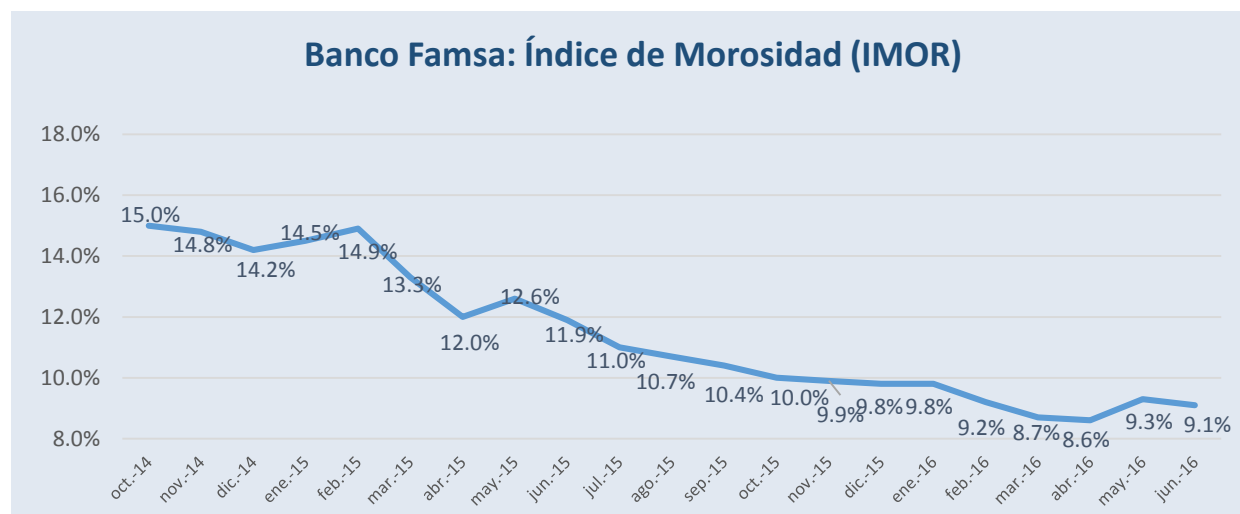
Famsa México

Durante el segundo trimestre, las Ventas Netas, así como las VMT tuvieron un incremento anual de 7.3% y 6.9%, respectivamente. Las categorías que mostraron un mejor desempeño en el periodo fueron: Temporada (+25.6% AsA), derivado del aprovechamiento estacional de los “meses de calor” y el mejoramiento de la exhibición en piso de ventas; Electrónica (+19.2% AsA), en seguimiento de una alta demanda sostenida en televisores, siguiendo al “apagón analógico” en México, y al fortalecimiento en artículos de sonido; y, Celulares (+14.8% AsA), como resultado del lanzamiento de nuevos modelos de dispositivos, por parte de ciertos *carriers* de telefonía móvil.

Sin embargo, los márgenes de contribución no empataron el avance en ventas, registrando una disminución en UAFIRDA de 12.0% AsA, dada la mayor proporción de costos y gastos sobre ventas.

Banco Famsa

Durante el 2T16, el IMOR registró un decremento de 280 pbs. vs 2T15, pero subió 40 pbs. vs. el 1T16, cerrando en 9.1%. Anticipamos una mayor originación de créditos de nómina para los próximos trimestres, lo cual contribuirá al restablecimiento de la tendencia a la baja en este indicador.



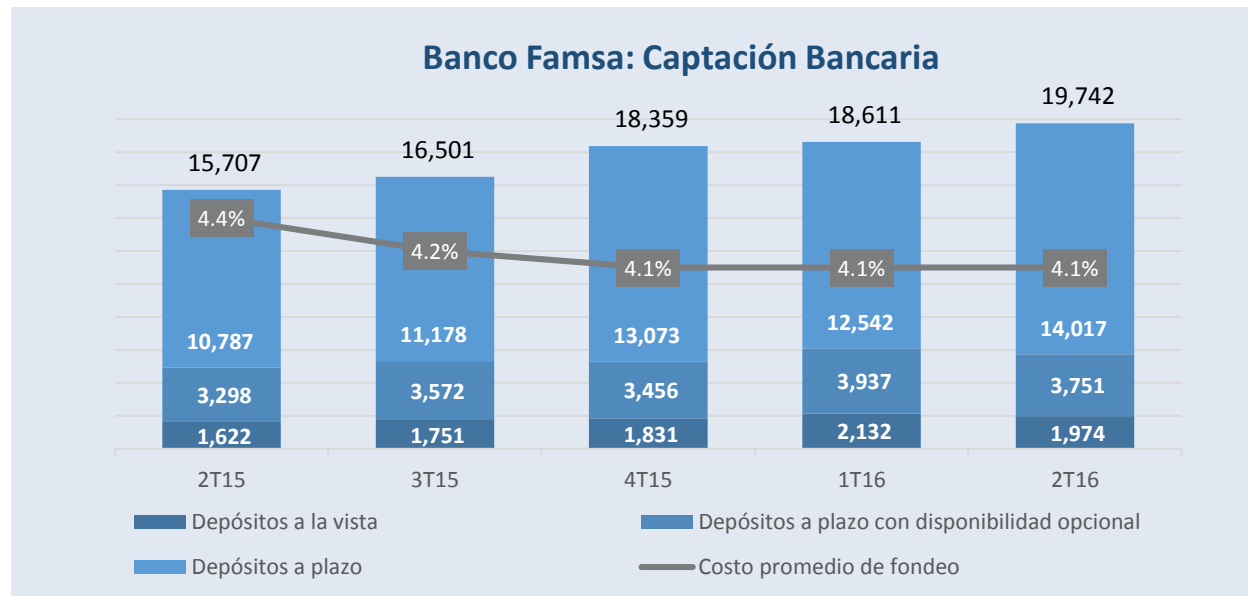
Fuente: Banco Famsa

Gracias a la ampliación de nuestra plataforma en originación de créditos de nómina, al 30 de junio de 2016, la participación de clientes formales fue de 54.6% vs. 63.7% AsA. Se espera que el perfil de riesgo del cliente continúe mejorando durante la segunda mitad del año, generando eficiencias en la operación, principalmente en los procesos de originación y cobranza, ya que no se requiere un intenso despliegue de personal en campo.



Al 30 de junio de 2016, la Captación Bancaria, dispersa en más de 1.2 millones de cuentas, sumó Ps.19,742 millones, registrando un aumento de 25.7% AsA y 6.1% vs. el 1T16. Dicho crecimiento obedece a la campaña de captación lanzada en abril de 2016, ofreciendo tasas preferenciales a los clientes. Es importante destacar que la tasa promedio de fondeo se mantuvo en un nivel de 4.1% durante el 2T16, con una duración promedio de los depósitos de 166 días.

En el 2T16, la Captación Bancaria representó el 67.1% del fondeo de Grupo Famsa. Por su parte, los Intereses por Captación Bancaria registrados en el 2T16 fueron de Ps.195 millones, +14.9% AsA.



Fuente: Banco Famsa

Famsa USA

Durante el 2T16, las Ventas Netas en pesos, registraron un crecimiento de 14.5%, explicado por un mayor tipo de cambio del peso frente al dólar que compensó un menor dinamismo de las operaciones en este mercado. En contraste, las Ventas Netas en dólares americanos registraron una disminución de 6.8%, en donde el incremento de 44.7% AsA en la colocación de préstamos personales fue contrarrestado por la menor demanda de bienes durables. En este escenario, el UAFIRDA en pesos en el 2T16 aumentó 23.1%, en seguimiento de un mayor tipo de cambio, principalmente.



Red de tiendas y sucursales bancarias

Para mostrar con claridad las unidades de negocio que conforman Grupo Famsa se presenta el siguiente desglose de nuestra red de tiendas y sucursales bancarias.

Tiendas y sucursales	Unidades de negocio						Piso de ventas (m ²)		
	2T16	Apertura	Cierre ³	1T16	2T15	Δ% AsA	2T16	2T15	Δ% AsA
Total	919	4	5	920	923	(0.4%)	567,839	560,623	1.3%
Tiendas	433	2	0	431	416	4.1%	521,514	512,420	1.8%
<i>Famsa México</i>	379	2	0	377	374	1.3%	450,930	443,636	1.6%
<i>Famsa USA Texas</i>	26	0	0	26	26	0.0%	66,434	66,434	0.0%
<i>Sucursales PP USA</i>	28	0	0	28	16	75.0%	4,150	2,350	76.6%
<i>Sucs. bancarias¹</i>	398	2	5	401	406	(2.0%)	40,192	41,140	(2.3%)
<i>Sucs. x reconvertir²</i>	88	0	0	88	101	(12.9%)	6,133	7,063	(13.2%)

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México.

(2) Adquisición de sucursales de Monte de México, S.A. de C.V.

(3) Los cierres se refieren a la conversión de sucursales adquiridas a sucursales bancarias

Resultados Financieros Consolidados

Ventas

Entidad	Ventas Netas						Ventas Mismas Tiendas (VMT)			
	2T16	2T15	Δ%	Acum 16	Acum 15	Δ%	2T16	2T15	Acum 16	Acum 15
Grupo Famsa ¹	4,440	4,104	8.2%	8,394	7,634	9.9%	5.1%	8.8%	6.2%	8.0%
Famsa México ²	3,818	3,557	7.3%	7,182	6,590	9.0%	6.9%	10.0%	8.0%	9.0%
Famsa USA	592	517	14.5%	1,154	990	16.6%	(6.8%)	2.7%	(5.4%)	1.6%
Otros	263	250	5.3%	495	452	9.4%	-	-	-	-
Intersegmento	(234)	(220)	6.1%	(438)	(397)	10.1%	-	-	-	-

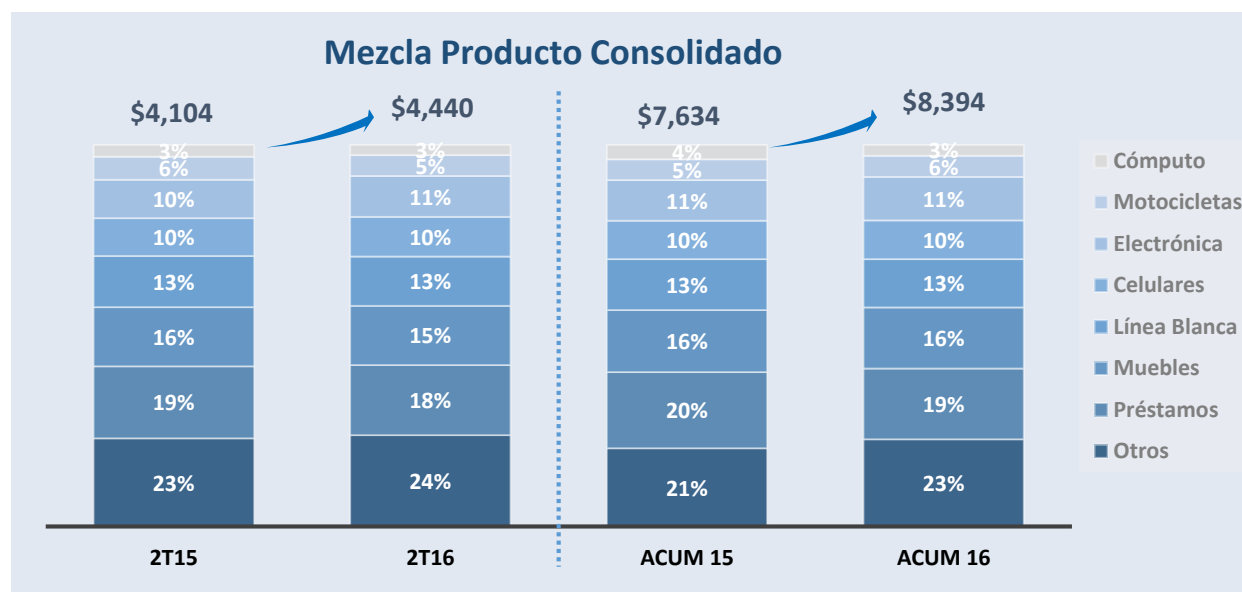
(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

(3) Calculado en dólares, excluyendo los efectos de fluctuaciones cambiarias

Las Ventas Netas Consolidadas del 2T16 sumaron Ps.4,440 millones, incrementando 8.2% AsA, debido principalmente a un mayor volumen en Famsa México. Las VMT aumentaron 5.1% AsA, siguiendo el mismo patrón que impulsó a las Ventas Netas Consolidadas. En el 1S16, las Ventas Netas Consolidadas alcanzaron los Ps.8,394 millones, un crecimiento del 9.9% AsA.

Adicionalmente, dichos resultados también reflejan la contribución de FAMSA USA, ya que una mayor colocación de préstamos personales y la depreciación del peso frente al dólar impulsaron las Ventas Netas Consolidadas en pesos.



Costo de Ventas

En el 2T16, el Costo de Ventas Consolidado registró un aumento de 11.0% AsA, sumando Ps.2,428 millones. La proporción de costos respecto a ventas fue de 54.7%, 140 pbs. mayor a la registrada en el 2T15 (53.3%), debido a presiones en márgenes, originadas por los diversos programas de descuento aplicados durante el periodo y a una mayor estimación de reservas asociado a la creciente originación de créditos al consumo. De igual manera, el Costo de Ventas Consolidado acumulado al 1S16 fue de Ps.4,510 millones, 12.7% por encima del 1S15.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta Consolidada durante el 2T16 incrementó 5.0% AsA, a Ps.2,013 millones, mientras que el Margen Bruto Consolidado disminuyó 140 pbs., pasando de 46.7% en el 2T15 a 45.3% en el 2T16. Esta reducción siguió a una mayor proporción de costos respecto a ventas en el periodo. La Utilidad Bruta Consolidada acumulada al 30 de junio de 2016 ascendió a Ps.3,884 millones, un aumento de 6.9% AsA.

Gastos de Operación

Los Gastos de Operación Consolidados (gastos de venta y administración), aumentaron 10.2% AsA en el 2T16, sumando Ps.1,742 millones, asociado a gastos generados por las operaciones de originación de créditos de nómina (salarios y comisiones). Asimismo, derivado al recorte de 1,085 posiciones durante el mes de junio de 2016, se registró un gasto no recurrente de Ps.19 millones por indemnizaciones.

En el acumulado del año, los Gastos de Operación Consolidados crecieron 10.9% AsA, pasando de Ps.3,018 millones en el 1S15, a Ps.3,348 millones en el 1S16. Sin embargo, se estima un ahorro de Ps.120 millones para la segunda mitad de 2016 debido a una estructura más compacta de la Compañía.



UAFIRDA

Entidad	UAFIRDA						% UAFIRDA			
	2T16	2T15	Δ%	Acum 16	Acum 15	Δ%	2T16	2T15	Acum 16	Acum 15
Grupo Famsa ¹	419	461	(9.0%)	838	882	(5.0%)	9.4%	11.2%	10.0%	11.6%
Famsa México ²	368	419	(12.0%)	747	811	(7.8%)	9.6%	11.8%	10.4%	12.3%
Famsa USA	48	39	23.1%	93	70	33.0%	8.2%	7.6%	8.0%	7.0%
Otros	2	2	-	(1)	2	-	-	-	-	-
Intersegmento	0	0	-	0	0	-	-	-	-	-

(1) Incluye UAFIRDA de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

El UAFIRDA Consolidado del 2T16 disminuyó en 9.0% AsA, alcanzando Ps.419 millones. El Margen UAFIRDA Consolidado retrocedió en 180 pbs., al pasar de 11.2% en el 2T15 a 9.4% en el 2T16, debido a una proporción más alta de costos respecto a ventas, así como un mayor gasto operativo derivado en gran medida por la plantilla de “asociados” involucrados en la originación de créditos de nómina. Excluyendo el gasto no recurrente de Ps.19 millones por pago de indemnizaciones mencionado anteriormente, el UAFIRDA Consolidado para el segundo trimestre de 2016 hubiera sido de Ps.438 millones, disminuyendo 4.9% AsA.

En el 1S16, el UAFIRDA Consolidado alcanzó Ps.838 millones, disminuyendo 5.0% AsA. Excluyendo el gasto no recurrente de Ps.19 millones por pago de indemnizaciones, el UAFIRDA Consolidado del 1S16 hubiera sido de Ps.857 millones, disminuyendo 2.8% AsA.

Resultado Financiero Neto

	2T16	2T15	Δ%	Acum 16	Acum 15	Δ%
Intereses Ganados	96	0	-	190	0	-
Intereses Pagados	(213)	(173)	23.7%	(429)	(340)	26.1%
Resultado cambiario, neto	(188)	(77)	143.7%	(234)	(181)	29.0%
Total	(306)	(249)	22.7%	(472)	(521)	(9.2%)

El Resultado Financiero Neto del segundo trimestre de 2016 aumentó 22.7% AsA, ubicándose en Ps.306 millones. En el 2T16 se registró una pérdida neta por tipo de cambio de Ps.188 millones, comparada contra una pérdida de Ps.77 millones en el 2T15. Asimismo, se tuvo un aumento en los Intereses Pagados, como resultado de un mayor tipo de cambio y del alza en la tasa de referencia en México, la cual ha incrementado en 100 pbs. durante 2016. Adicionalmente, se reconoció un interés ganado en el 2T16 derivado de la actualización del valor presente de los Derechos de Cobro con partes relacionadas. El Resultado Financiero Neto acumulado al 30 de junio de 2016 creció 9.2% AsA, siguiendo la tendencia del segundo trimestre.



Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada por el 2T16 fue de Ps.162 millones, incrementando 34.3% vs. el 2T15. Este resultado fue impulsado por el alza en ventas, y un mayor impuesto diferido reconocido durante el periodo, asociado principalmente a la pérdida cambiaria.

Cuentas de Balance

Principales activos	2T16	4T15	Δ%
Portafolio de crédito consolidado, neto	24,314	22,606	7.6%
Consumo México	17,959	15,972	12.4%
Comercial México	3,585	4,009	(10.6%)
Consumo EUA	2,771	2,624	5.6%
Derechos de cobro	4,719	4,533	4.1%
Inventarios	2,582	2,453	5.3%

Clientes

Al 30 de junio del 2016, el saldo de Clientes consolidado, neto de estimaciones de reservas, fue de Ps.24,314 millones, 7.6% por encima de 2015. El crecimiento más importante registrado fue en la cartera de consumo en México, que incrementó 12.4% vs. 2015, alcanzando Ps.17,959 millones derivado de la progresiva originación de créditos de consumo, mayormente bajo la modalidad de descuento vía nómina.

Por su parte, la cartera comercial en México registró un retroceso de 10.6% a junio 2016 vs. diciembre 2015 en su originación, derivado de la estrategia de impulsar créditos vía nómina, con una mayor rentabilidad.

Deuda

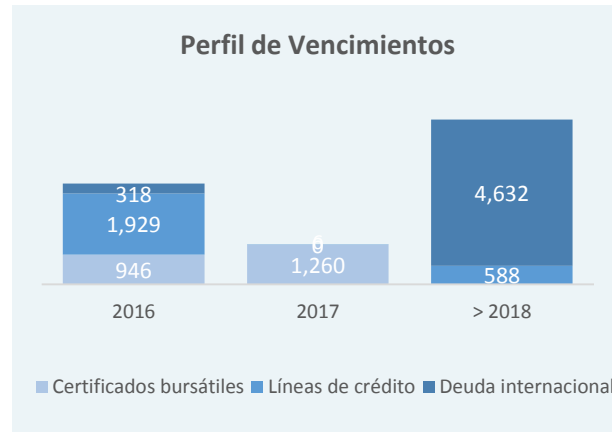
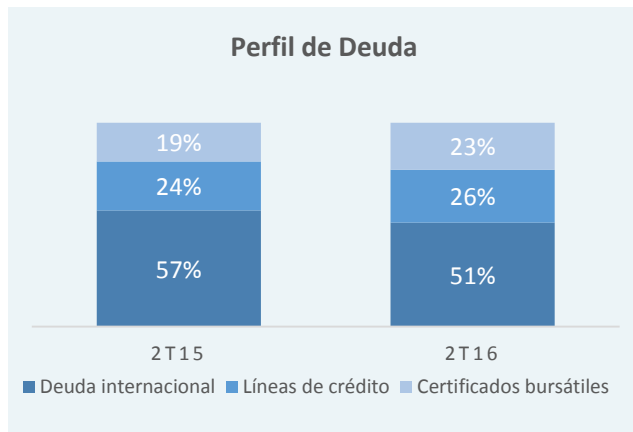
Deuda	2T16	4T15	Δ%
Deuda Neta	7,986	6,906	15.6%
Deuda Bruta	9,680	9,101	6.4%
Cobertura de intereses	1.9	2.2	-

La deuda neta al 30 de junio del 2016 ascendió a Ps.7,986 millones, 15.6% superior vs. 4T15. Este aumento refleja los efectos de la devaluación del peso respecto al dólar, y una disminución del 22.8% en efectivo y equivalentes de efectivo, de Ps.2,194 millones en el 4T15, a Ps.1,695 millones este trimestre. La disminución en efectivo y equivalentes de efectivo deriva principalmente de mayores usos para la originación de créditos de nómina.

Reporte de Resultados 2T16



Del mismo modo, el saldo de la deuda bruta al 30 de junio del 2016, excluyendo la captación bancaria, creció un 6.4% vs. 4T15. La devaluación del peso respecto al dólar fue el principal factor tras este incremento.



Capital Contable

El capital contable al 30 de junio del 2016 ascendió a Ps.8,579 millones. El 26 de mayo de 2016, presentamos nuestro Reporte Anual, el cual describe un incremento en la estimación de reservas por incobrabilidad del portafolio de crédito consolidado, impactando en términos netos el capital contable de Grupo Famsa en Ps.2,100 millones al cierre del ejercicio 2015. Para mayor detalle, consultar las notas 2, 5.2.4, 8 y 19 de los estados financieros dictaminados del ejercicio 2015.

Sobre eventos Futuros

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la Administración con respecto al desempeño de la Compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la Compañía.

Cobertura de analistas

En virtud de que Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. ("Famsa") cuenta con valores listados bajo la normatividad del Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, se informa, en cumplimiento a lo previsto en la disposición 4.033.10 de dicho Reglamento, que cuenta con cobertura sobre su acción por las siguientes instituciones financieras: BBVA Bancomer, Credit Suisse, GBM y Vector. Para mayor detalle al respecto, favor de acceder a www.grupofamsa.com.



Notas técnicas y bases de consolidación y presentación

IMOR: el cálculo del IMOR en este Reporte de Resultados incluye el rubro de “Derecho de Cobro” dentro del total del portafolio de crédito de Banco Famsa. Los “Derecho de Cobro” son los créditos otorgados con descuento vía nómina, mismos que se excluyen del portafolio de crédito considerado para el cálculo del IMOR ante la CNBV, debido a una reclasificación contable que surtió efectos a partir de Julio 2013.

Portafolio de Crédito: el modelo de negocio de Banco Famsa tiene una alta orientación de crédito al consumo, por lo cual el peso de esta cartera en su Portafolio difiere con la mayoría de las instituciones financieras del sector de banca múltiple en México, y por tal motivo, no puede ser directamente comparable.

Resultado Financiero neto: se integra principalmente por los Gastos Financieros pagados correspondientes a nuestros planes de financiamiento y la utilidad o pérdida en tipo de cambio.

Variaciones: las variaciones presentadas en este Reporte son calculadas conforme a los estados financieros integrantes, también, contenidos en este Reporte.

Reporte de Resultados 2T16



Estados Financieros Consolidados

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Situación Financiera

Cifras en miles de pesos

	30-jun-16	31-dic-15	Δ\$	Δ%
Activo				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$1,694,744	\$2,194,323	(\$499,579)	(22.8%)
Cientes, neto	21,460,683	20,889,791	570,892	2.7%
Derechos de cobro con partes relacionadas	4,719,428	0	4,719,428	-
Impuestos por recuperar	640,527	953,790	(313,263)	(32.8%)
Otras cuentas por cobrar	2,337,405	1,845,058	492,347	26.7%
Inventarios	<u>2,582,088</u>	<u>2,452,557</u>	129,531	5.3%
Total activo circulante	33,434,875	28,335,519	5,099,356	18.0%
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Efectivo restringido	311,785	311,785	-	-
Cientes, neto	2,853,211	1,715,737	1,137,474	66.3%
Derechos de cobro con partes relacionadas	0	4,533,475	-	-
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo neto	1,971,509	2,065,452	(93,943)	(4.5%)
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	255,057	276,933	(21,876)	(7.9%)
Depósitos en garantía	125,813	118,558	7,255	6.1%
Otros activos	970,694	668,356	302,338	45.2%
Impuesto sobre la renta diferido	<u>2,810,451</u>	<u>2,196,445</u>	614,006	28.0%
Total activo no circulante	9,298,520	11,886,741	(2,588,221)	(21.8%)
Total activo	\$42,733,395	\$40,222,260	\$2,511,135	6.2%
Pasivo y Capital Contable				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Depósitos de disponibilidad inmediata	\$15,384,563	\$14,478,945	\$905,618	6.3%
Deuda a corto plazo	4,123,599	4,190,162	(66,563)	(1.6%)
Proveedores	1,207,868	\$1,627,793	(419,925)	(25.8%)
Cuentas y gastos acumulados por pagar	1,344,842	1,152,717	192,125	16.7%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	180,486	206,888	(26,402)	(12.8%)
Impuesto sobre la renta por pagar	<u>31,068</u>	<u>55,922</u>	(24,854)	(44.4%)
Total pasivo a corto plazo	22,272,426	21,712,427	559,999	2.6%
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Depósitos a plazo	4,357,461	3,879,884	477,577	12.3%
Deuda a largo plazo	5,556,712	4,910,533	646,179	13.2%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	128,454	102,672	25,782	25.1%
Obligaciones laborales	<u>119,091</u>	<u>122,135</u>	(3,044)	(2.5%)
Impuesto sobre la renta diferido	<u>1,719,850</u>	<u>1,353,282</u>	366,568	27.1%
Total pasivo a largo plazo	11,881,568	10,368,506	1,513,062	14.6%
Total pasivo	34,153,994	32,080,933	2,073,061	6.5%
Capital contable				
Capital Social	1,703,861	1,704,085	(224)	(0.0%)
Prima en suscripción de acciones	3,810,217	3,812,903	(2,686)	(0.1%)
Utilidades acumuladas	2,119,355	1,972,385	146,970	7.5%
Resultado del ejercicio	317,881	146,970	170,911	116.3%
Reserva para recompra de acciones	234,333	233,130	1,203	0.5%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	<u>359,578</u>	<u>240,396</u>	119,182	49.6%
Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora	8,545,225	8,109,869	435,356	5.4%
Participación no controladora	<u>34,176</u>	<u>31,458</u>	2,718	8.6%
Total del capital contable	8,579,401	8,141,327	438,074	5.4%
Total pasivo y capital contable	\$42,733,395	\$40,222,260	\$2,511,135	6.2%



Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultados

Cifras en miles de pesos

	2T16	2T15	Δ%	Acum'16	Acum'15	Δ%
Ventas	\$4,440,474	\$4,104,262	8.2%	\$8,393,610	\$7,634,464	9.9%
Costo de ventas	<u>(2,427,680)</u>	<u>(2,186,602)</u>	(11.0%)	<u>(4,509,721)</u>	<u>(4,002,702)</u>	(12.7%)
Utilidad bruta	2,012,794	1,917,660	5.0%	3,883,889	3,631,762	6.9%
Gastos de operación	<u>(1,741,922)</u>	<u>(1,580,657)</u>	(10.2%)	<u>(3,347,933)</u>	<u>(3,018,060)</u>	(10.9%)
Otros Ingresos, neto	<u>55,957</u>	<u>15,949</u>	250.9%	<u>81,640</u>	<u>39,743</u>	105.4%
Utilidad de operación	326,830	352,952	(7.4%)	617,597	653,445	(5.5%)
Intereses cobrados	95,532	500	-	190,404	910	-
Intereses Pagados	<u>(213,418)</u>	<u>(172,566)</u>	(23.7%)	<u>(429,003)</u>	<u>(340,149)</u>	(26.1%)
(Pérdida) Utilidad en tipo de cambio, neto	<u>(188,044)</u>	<u>(77,177)</u>	(143.7%)	<u>(234,063)</u>	<u>(181,374)</u>	(29.0%)
Resultado financiero, neto	<u>(305,930)</u>	<u>(249,243)</u>	(22.7%)	<u>(472,662)</u>	<u>(520,613)</u>	9.2%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	20,899	103,708	(79.8%)	144,935	132,832	9.1%
Impuestos a la utilidad	<u>141,364</u>	<u>17,090</u>	727.2%	<u>175,665</u>	<u>81,419</u>	115.8%
Utilidad neta consolidada	<u>\$162,263</u>	<u>\$120,798</u>	34.3%	<u>\$320,600</u>	<u>\$214,251</u>	49.6%
Utilidad neta atribuible a participación controladora	161,275	119,390	35.1%	317,883	212,085	49.9%
Utilidad neta atribuible a participación no controladora	<u>988</u>	<u>1,409</u>	(29.9%)	<u>2,718</u>	<u>2,166</u>	25.5%
Utilidad neta consolidada	<u>\$162,263</u>	<u>\$120,798</u>	34.3%	<u>\$320,600</u>	<u>\$214,251</u>	49.6%



Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Cifras en miles de pesos

	Acum'16	Acum'15
Actividades de operación		
Resultado antes de impuestos	\$144,934	\$132,832
Depreciación y amortización	220,635	228,552
Estimación para cuentas de cobro dudoso	634,923	592,090
Pérdida por venta de mobiliario y equipo	(18,221)	(511)
Estimación para obligaciones laborales	27,378	29,970
Intereses a favor	(190,404)	(910)
Intereses a cargo	814,330	677,261
Clientes	(2,343,290)	(2,049,943)
Inventarios de productos para venta	(129,531)	(173,753)
Cuentas por cobrar	(487,297)	(354,999)
Proveedores	(424,407)	134,471
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	173,707	(145,267)
Impuestos a la utilidad pagados	(43,976)	(28,924)
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	1,378,795	957,736
Intereses por captación bancaria	(380,927)	(339,538)
Fluctuación cambiaria, neta	407,047	181,136
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(216,304)	(159,797)
Actividades de inversión		
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(83,979)	(117,027)
Adquisición de activos intangibles	(2,249)	(2,176)
Venta de mobiliario y equipo	20,373	3,815
Intereses cobrados	4,452	910
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(61,403)	(114,478)
Actividades de financiamiento		
Intereses pagados	(443,033)	(304,532)
Obtención de deuda a corto y largo plazo	1,010,530	852,352
Pago de deuda a corto y largo plazo	(799,074)	(795,942)
Recompra de acciones propias, neto	(1,707)	(25,750)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(233,284)	(273,872)
Decremento de efectivo y equivalentes de efectivo	(510,991)	(548,147)
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	11,412	3,020
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,194,323	1,858,271
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$1,694,744	\$1,313,144

Notas a los estados financieros: para un mejor análisis, en adición al contenido de este reporte, recomendamos ir a detalle sobre las notas de los estados financieros integrantes en www.grupofamsa.com