



Monterrey, México a 20 de octubre de 2016. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció hoy sus resultados por el tercer trimestre de 2016. Los estados financieros presentados en este reporte son preliminares y no auditados, preparados de conformidad con las NIIF e interpretaciones vigentes al 30 de septiembre de 2016. Las cifras aquí presentadas se encuentran expresadas en millones de pesos nominales mexicanos corrientes, salvo cuando se indique lo contrario.

Acontecimientos Recientes

En materia de gobierno corporativo se ejecutaron cambios, algunos de ellos, adoptados en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el pasado 10 de octubre de 2016:

- el nombramiento del Sr. Roberto Gutiérrez García, experto en los ámbitos de auditoría interna y gestión de riesgo financiero y crediticio, como: i) consejero independiente de la sociedad; y, ii) Presidente del Comité de Auditoría;
- el cambio en la presidencia del Comité de Prácticas Societarias, el cual será presidido por el Sr. Jorge Luis Ramos Santos;
- y la contratación de la prestigiosa firma KPMG como nuestro auditor externo, buscando alcanzar el más alto nivel de cumplimiento de los estándares de reporte financiero.

De igual manera, Banco Ahorro Famsa modificó su gobierno corporativo, destacando las siguientes adecuaciones:

- el nombramiento del Sr. José Luis Ochoa Bautista como Presidente del Consejo de Administración;
- el nombramiento del Sr. Roberto Gutiérrez García como: i) consejero independiente de la sociedad; y, ii) Presidente del Comité de Auditoría.

Información Destacada

Grupo Famsa	➤ Las Ventas Netas Consolidadas de Grupo Famsa incrementaron 6.7% AsA en el 3T16.
	➤ La participación de clientes pertenecientes a la economía formal pasó de 55.9% a 64.5% AsA en el 3T16, mejorando el perfil de riesgo del portafolio consolidado.
	➤ El UAFIRDA Consolidado disminuyó 10.3% AsA en el 3T16, sumando Ps.389 millones, derivado de las diversas acciones implementadas en pro de la optimización de la operación.
	➤ Anticipamos un crecimiento de doble dígito en nuestro flujo operativo en el 4T16, estimando alcanzar el rango estimado de la Guía UAFIRDA 2016 (Ps.1,700-1,800 millones).
	➤ La Utilidad Neta Consolidada aumentó de Ps.38 a Ps.125 millones en el 3T16.
Famsa México	➤ Las VMT de Famsa México crecieron 6.8% AsA en el 3T16.
	➤ La contribución de las categorías de Celulares, Electrónica y Línea Blanca destacaron en el 3T16, resaltando la incorporación de productos Apple en nuestra oferta comercial.
Banco Famsa	➤ El IMOR se ubicó en 8.8% al 30 de septiembre de 2016, retrocediendo 30 pbs vs. el 2T16, dado el fortalecimiento de nuestra base de créditos.
	➤ La Captación Bancaria al 30 de septiembre de 2016 fue 28.3% superior al 3T15, con un 90.0% de depósitos a plazo, alcanzando Ps.21,166 millones.
Famsa USA	➤ Las Ventas Totales en MXP de Famsa USA aumentaron 2.7% AsA en el 3T16 a pesar de un débil entorno de consumo.
	➤ El UAFIRDA en MXP de Famsa USA incrementó 9.6% AsA en el 3T16.

Resultados Consolidados

	3T16	3T15	Δ%	Acum' 16	Acum' 15	Δ%
Ventas	4,254	3,987	6.7%	12,647	11,622	8.8%
Costo de Ventas	(2,288)	(2,097)	9.2%	(6,798)	(6,099)	11.5%
Utilidad Bruta	1,965	1,891	3.9%	5,849	5,522	5.9%
Gastos de Operación	(1,709)	(1,581)	8.1%	(5,057)	(4,599)	9.9%
Otros ingresos, neto	34	16	106.4%	115	56	105.7%
Utilidad de Operación	290	325	(10.8%)	908	979	(7.3%)
UAFIRDA	389	434	(10.3%)	1,227	1,316	(6.7%)
Utilidad Neta	125	38	225.5%	445	253	76.3%
Margen Bruto	46.2%	47.4%	-	46.2%	47.5%	-
Margen UAFIRDA	9.1%	10.9%	-	9.7%	11.3%	-
Margen Neto	2.9%	1.0%	-	3.5%	2.2%	-



MENSAJE DEL DIRECTOR

Manteniendo nuestro firme compromiso de preservar el mejor interés de nuestros accionistas, hemos iniciado la ejecución de una serie de iniciativas estratégicas orientadas a fortalecer nuestro gobierno corporativo, así como nuestros procesos operativos y administrativos. Dentro de estas medidas, quiero destacar las resoluciones recientemente adoptadas en nuestra Asamblea de Accionistas, las cuales conllevaron cambios en Grupo Famsa con respecto a su Consejo de Administración, Comité de Auditoría, Comité de Prácticas Societarias y Auditor Externo.

Adicionalmente, este trimestre estuvo caracterizado por un sólido avance en: i) mejorar el perfil de riesgo de nuestro portafolio de crédito consolidado, al incrementar la participación de clientes pertenecientes a la economía formal de 55.9% en el 3T15 a 64.5% en el 3T16; y, ii) alcanzar mayores eficiencias en nuestra operación, a través de una reducción de 1,684 posiciones en el staff de la Compañía durante los últimos seis meses y el cierre selectivo de 35 sucursales prendarias, estimando generar un ahorro durante el cuarto trimestre en el orden de Ps.75 millones.

Con respecto al dinamismo en Ventas Netas consolidadas, mantuvimos la tendencia de crecimiento con un aumento anual de 6.7% al cierre del tercer trimestre, sumando Ps.4,254 millones, derivado principalmente al impulso brindado por las exitosas campañas publicitarias y programas de descuento implementados de manera continua. Este resultado contribuye al alza acumulada en Ventas Netas consolidadas de 8.8% al 30 de septiembre de 2016, equivalente al rango alto de la Guía 2016 (+9.0%).

En términos de Flujo Operativo (UAFIRDA) consolidado, se tuvo una disminución de 10.3% AsA en el 3T16, cerrando en Ps.389 millones. Conforme lo teníamos anticipado, la proporción de costos y gastos a ventas fue mayor durante el periodo, debido principalmente al desfase entre los gastos de originación de cartera y el reconocimiento de los ingresos de aquellos créditos de clientes que laboran en instituciones privadas y públicas cuyo pago se realiza vía descuento de nómina. Adicionalmente, se ve afectado por gastos no recurrentes generados por indemnizaciones que ascendieron a Ps.7 millones durante este trimestre.

Por lo anterior, con las acciones tomadas durante los primeros trimestres de 2016 confirmamos nuestra estrategia de diversificar el riesgo de nuestro portafolio de crédito a través de la atracción y retención de clientes del sector formal y anticipamos un crecimiento de doble dígito en nuestro flujo operativo del cuarto trimestre, como consecuencia del ciclo natural de nuestro modelo de negocio y de la conformación de una estructura operativa más eficiente.

En nuestras operaciones en México, los resultados mostraron una tendencia por encima de la registrada a nivel consolidado. Las Ventas Netas y VMT registraron un alza anual en el 3T16 de 7.3% y 6.8%, respectivamente, sobresaliendo el desempeño de las categorías de Celulares, Electrónica y Línea Blanca.

Referente a nuestras operaciones bancarias, el IMOR de Banco Famsa retornó a su tendencia a la baja, disminuyendo en 30 pbs. vs. el 2T16, alcanzando 8.8% al cierre del trimestre, debido a una calidad superior en la originación de créditos al consumo, procedente de una mayor participación de clientes formales y créditos de nómina. Asimismo, el Portafolio Comercial, que representa el 21.6% de la cartera total del banco, creció 11.9% AsA al cierre de septiembre de 2016. Por otro lado, la Captación Bancaria al 30 de septiembre de 2016 incrementó en 28.3% AsA y 7.2% vs. el 2T16, sumando Ps.21,166 millones.

En Estados Unidos las Ventas Netas, en pesos, aumentaron anualmente 2.7% en el 3T16, siguiendo al incremento del tipo de cambio, que compensó la menor demanda de bienes durables, en medio de un débil entorno de consumo. A pesar del contexto desfavorable, se apreció una mejora de 40 pbs. en el margen UAFIRDA, alcanzando un 6.4%.

Para concluir, avanzamos hacia el cierre de 2016 con un plan de negocios bien definido, orientado al fortalecimiento de nuestra rentabilidad, y cuya ejecución estamos llevando a cabo de manera puntual. Considerando la relevancia del cuarto trimestre en nuestras operaciones y las medidas de eficiencia ya implementadas a la fecha, reiteramos nuestra perspectiva de flujo operativo para el cierre de año, el cual estará en línea con la Guía anual de Ps.1,700 a Ps.1,800 millones para el 2016.

Humberto Garza Valdez,
Director General



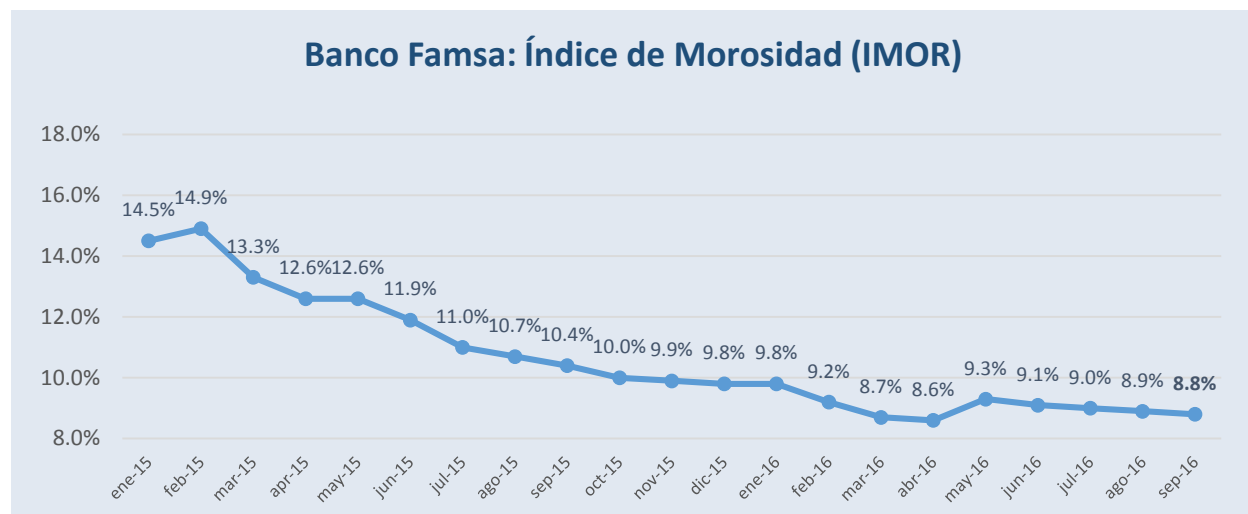
Unidades de Negocio

Famsa México

Durante el tercer trimestre, las Ventas Netas, así como las VMT tuvieron un alza anual de 7.3% y 6.8%, respectivamente. Las categorías que mostraron un mejor desempeño en el periodo fueron Celulares (+11.0% AsA), Electrónica (+4.8% AsA) y Línea Blanca (+4.1% AsA). El incremento en el desempeño de Celulares es derivado de sólidos crecimientos de doble dígito en la mayoría de los *carriers* de telefonía móvil, y de la introducción de nuevas marcas y coberturas en la oferta de productos. En Electrónica destaca la contribución de los productos de audio en el 3T16 y la continuidad de la demanda en televisiones como resultado del “apagón analógico”. Finalmente, al 3T16, en la categoría de Línea Blanca, sobresale el desempeño de los Refrigeradores “Duplex” y “French Door”, los cuales registraron crecimientos de triple dígito durante el periodo; así como el aumento en la demanda de Estufas y Lavandería durante el trimestre. Por último, es importante mencionar que la categoría de Cómputo a partir del 3T16 incorpora productos Apple a su oferta comercial.

Banco Famsa

Durante el 3T16, el IMOR de la Cartera Total del banco registró un decremento de 160 pbs. y 30 pbs. vs el 3T15 y 2T16, respectivamente, cerrando en 8.8%; muestra clara del mejoramiento de perfil de riesgo en nuestro portafolio de crédito.



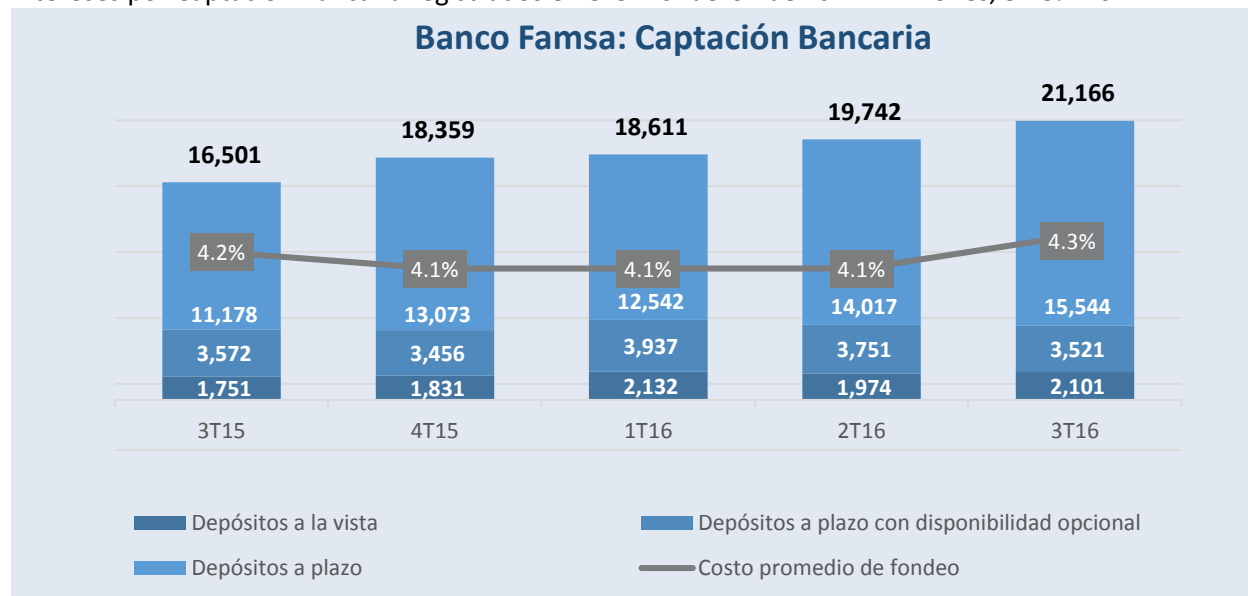
Fuente: Banco Famsa

Derivado del fortalecimiento de nuestra plataforma de originación de créditos de nómina, al 30 de septiembre de 2016, la participación de clientes formales fue de 64.5% vs. 55.9% al 3T15. Anticipamos que el perfil de riesgo del cliente promedio continúe mejorando en los siguientes periodos, lo cual a su vez estimamos generará eficiencias en nuestros procesos de originación de crédito y cobranza de forma continua, gracias a una operación de campo más ágil y productiva.



Al 30 de septiembre de 2016, la Captación Bancaria, dispersa en más de 1.2 millones de cuentas, totalizó en Ps.21,166 millones, alcanzando un aumento de 28.3% AsA y 7.2% vs. el 2T16. Es importante destacar que la tasa promedio de fondeo se mantuvo en un nivel de 4.3% por debajo de TIIE durante el 3T16, con una duración promedio de los depósitos de 135 días.

En el 3T16, la Captación Bancaria representó el 68.7% del fondeo de Grupo Famsa. Por su parte, los Intereses por Captación Bancaria registrados en el 3T16 fueron de Ps.221 millones, 31.3% AsA.



Fuente: Grupo Famsa

Famsa USA

Durante el 3T16, las Ventas Netas (MXP) registraron un crecimiento de 2.7%, impulsado por un mayor tipo de cambio que compensó los efectos de un débil entorno de consumo, en medio de un contexto de incertidumbre política. En contraste, las Ventas Netas (USD) registraron una disminución de 14.9% durante el periodo, donde una menor demanda en bienes durables fue contrarrestada por el incremento de 39.0% AsA en la originación de préstamos personales. A pesar de lo anterior, el UAFIRDA (MXP) aumentó 9.6% AsA, reflejando un incremento de 40 pbs. en el margen UAFIRDA, que alcanzó 6.4%.



Red de tiendas y sucursales bancarias

Para mostrar con claridad las unidades de negocio que conforman Grupo Famsa se presenta el siguiente desglose de nuestra red de tiendas y sucursales bancarias.

Tiendas y sucursales	Unidades de negocio						Piso de ventas (m ²)		
	3T16	Apertura	Cierre ³	2T16	3T15	Δ% AsA	3T16	3T15	Δ% AsA
Total	885	2	36	919	919	(3.7%)	566,689	563,716	0.5%
Tiendas	434	1	0	433	417	4.1%	522,878	515,488	1.4%
<i>Famsa México</i>	380	1	0	379	375	1.3%	452,294	446,704	1.3%
<i>Famsa USA Texas</i>	26	0	0	26	26	0.0%	66,434	66,434	0.0%
<i>Sucursales PP USA</i>	28	0	0	28	16	75.0%	4,150	2,350	76.6%
Sucs. bancarias ¹	398	1	1	398	402	(1.0%)	40,166	41,255	(2.6%)
Sucs. a reconvertir ²	53	0	35	88	100	(47.0%)	3,645	6,973	(47.7%)

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México.

(2) Adquisición de sucursales de Monte de México, S.A. de C.V.

(3) Los cierres se refieren a la conversión de sucursales adquiridas a sucursales bancarias

En seguimiento a la compactación de la estructura global de Grupo Famsa, iniciada el trimestre pasado, avanzamos con el cierre selectivo de 35 sucursales prendarias (como se aprecia en la tabla en el apartado de sucursales por reconvertir), las cuales no alcanzaban el estándar de desempeño perseguido por nuestro plan de negocios vigente. La ejecución de esta iniciativa no ha causado, ni causará efectos a nuestros ingresos, ya que la actividad comercial generada por las mismas era mínima, y ha sido eficientemente reasignada a otras unidades en su totalidad.

Resultados Financieros Consolidados

Ventas

Entidad	Ventas Netas						Ventas Mismas Tiendas (VMT)			
	3T16	3T15	Δ%	Acum'16	Acum'15	Δ%	3T16	3T15	Acum'16	Acum'15
Grupo Famsa ¹	4,254	3,987	6.7%	12,647	11,622	8.8%	4.0%	7.1%	5.3%	7.8%
Famsa México ²	3,680	3,428	7.3%	10,862	10,019	8.4%	6.8%	8.0%	8.0%	8.7%
Famsa USA	548	533	2.7%	1,702	1,523	11.7%	(14.9%)	3.4%	(8.6%)	2.2%
Otros	227	218	4.1%	722	670	7.8%	-	-	-	-
Intersegmento	(201)	(192)	4.6%	(639)	(590)	8.3%	-	-	-	-

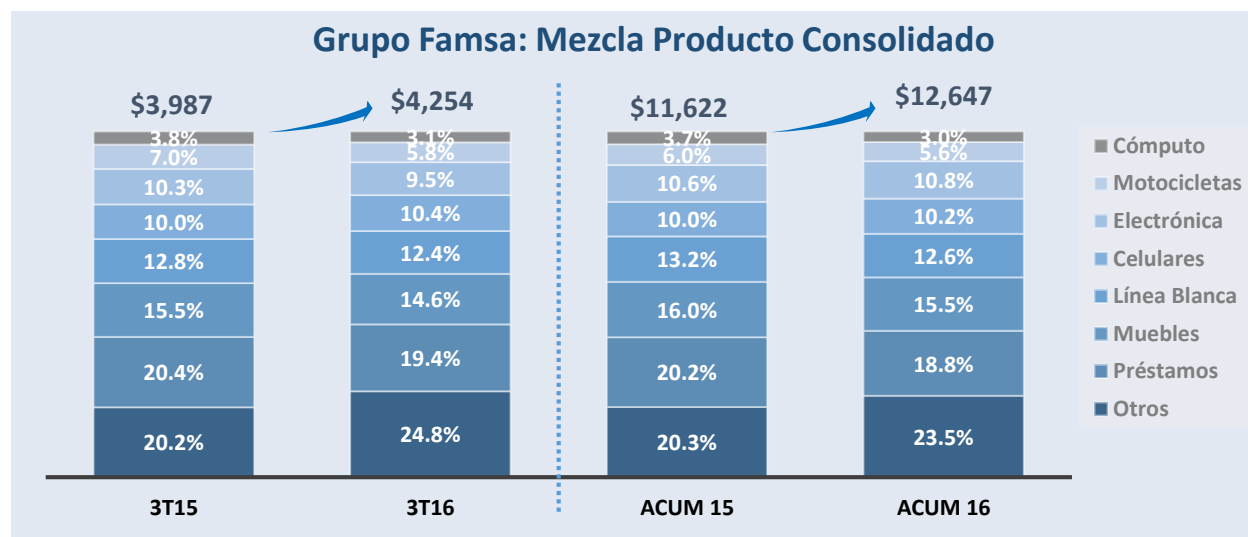
(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

(3) Calculado en dólares, excluyendo los efectos de fluctuaciones cambiarias



Las Ventas Netas consolidadas del 3T16 sumaron Ps.4,254 millones, incrementando 6.7% AsA, debido principalmente al desempeño de Famsa México. Asimismo, las VMT aumentaron 6.8% AsA, en línea con las Ventas Netas consolidadas. En lo que va del año, las Ventas Netas consolidadas han sumado Ps.12,647 millones, un crecimiento del 8.8% AsA, por encima del promedio de la industria y en línea con el rango alto de la Guía en Ventas 2016 (+9.0%). Lo anterior como resultado del sólido posicionamiento de marca de Famsa y el resultado favorable de las campañas publicitarias y programas de descuento.



Costo de Ventas

En el 3T16, el Costo de Ventas consolidado registró un aumento de 9.2% AsA, sumando Ps.2,288 millones. La proporción de costos respecto a ventas fue de 53.8%, 120 pbs. mayor a la registrada en el 3T15 (52.6%). Esta contracción en los márgenes se atribuye a: i) un incremento de 31.3% AsA en los intereses de captación, dado el aumento en la base de depósitos; ii) un desfase en la generación de ingresos provenientes de la originación de créditos de nómina; y, iii) la aplicación de programas de descuento generalizado a las categorías de bienes durables.

Por su parte, el Costo de Ventas consolidado acumulado al 30 de septiembre de 2016 fue de Ps.6,798 millones, 11.5% por encima al registrado durante el mismo periodo del año anterior.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta consolidada del tercer trimestre de 2016 registró un incremento de 3.9% AsA, alcanzando Ps.1,965 millones, mientras que el Margen Bruto consolidado disminuyó en 120 pbs., pasando de 47.4% en el 3T15 a 46.2% en el 3T16. Esta disminución siguió a una mayor proporción de costos respecto a ventas durante el periodo. La Utilidad Bruta consolidada acumulada al 30 de septiembre de 2016 ascendió a Ps.5,849 millones, un aumento de 5.9% AsA, a causa del crecimiento sostenido de nuestras Ventas Netas consolidadas.



Gastos de Operación

Los Gastos de Operación consolidados (gastos de venta y administración), aumentaron 8.1% AsA en el 3T16, sumando Ps.1,709 millones, debido a que en este trimestre continuaron reflejándose los gastos asociados a mayores operaciones de originación de créditos de nómina en México (salarios y comisiones). Asimismo, se llevó a cabo un segundo tramo en la reducción de la plantilla laboral, generando con ello el pago de las respectivas indemnizaciones de 599 empleados.

En el acumulado del año, los Gastos de Operación consolidados crecieron 9.9% AsA, pasando de Ps.4,599 millones en el periodo de enero a septiembre de 2015, a Ps.5,057 millones al 30 de septiembre de 2016, siguiendo, principalmente, al fortalecimiento de la plataforma de créditos de nómina, la cual se ha fortalecido estratégicamente a lo largo de 2016. Sin embargo, se estima para el último trimestre del año alcanzar eficiencias en nuestra operación en el orden de Ps.75 millones, a través de la reducción de 1,684 posiciones en el staff de la Compañía durante los últimos seis meses (incluyendo las bajas durante 3T16) y el cierre selectivo de 35 sucursales preñarias.

UAFIRDA

Entidad	UAFIRDA						% UAFIRDA			
	3T16	3T15	Δ%	Acum'16	Acum'15	Δ%	3T16	3T15	Acum'16	Acum'15
Grupo Famsa ¹	389	434	(10.3%)	1,227	1,316	(6.7%)	9.1%	10.9%	9.7%	11.3%
Famsa México ²	354	404	(12.4%)	1,101	1,214	(9.3%)	9.6%	11.8%	10.1%	12.1%
Famsa USA	35	32	9.4%	128	102	(25.5%)	6.4%	6.0%	7.5%	6.7%
Otros	0	(2)	(100.0%)	(2)	0	(100.0%)	-	-	-	-
Intersegmento	0	0	-	0	0	-	-	-	-	-

(1) Incluye UAFIRDA de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

El UAFIRDA Consolidado del 3T16 disminuyó en 10.3% AsA, alcanzando Ps.389 millones. El Margen UAFIRDA Consolidado retrocedió en 180 pbs., al pasar de 10.9% en el 3T15 a 9.1% en el 3T16, debido a una proporción más alta de costos respecto a ventas, así como un mayor gasto operativo asociado con la originación de créditos de nómina; conforme lo teníamos previsto. En lo que respecta al periodo acumulado al 30 de septiembre de 2016, el UAFIRDA Consolidado alcanzó Ps.1,227 millones, disminuyendo 6.7% AsA.

Para el cuarto trimestre del año, al considerar las iniciativas implementadas a lo largo del 2016, confirmamos nuestra estrategia de diversificar el riesgo de nuestro portafolio de crédito al participar más activamente en créditos de nómina, y al disminuir la proporción de clientes que provienen del sector informal. Lo anterior, estimamos, nos permitirá alcanzar un crecimiento de doble dígito en nuestro flujo operativo en el 4T16, y estar en línea con la guía anual establecida de Ps.1,700 a Ps.1,800 millones para el año 2016.



Resultado Financiero Neto

RFN	3T16	3T15	Δ%	Acum'16	Acum'15	Δ%
Intereses Ganados	96	1	>100%	286	2	>100%
Intereses Pagados	(238)	(201)	18.3%	(666)	(541)	23.2%
Resultado cambiario, neto	(118)	(222)	(46.5%)	(353)	(403)	(12.5%)
Total	(260)	(422)	(38.3%)	(733)	(942)	(22.2%)

El Resultado Financiero Neto del tercer trimestre de 2016 disminuyó 38.3% AsA, ubicándose en Ps.260 millones. En el 3T16 se registró una pérdida neta por tipo de cambio de Ps.118 millones, comparada contra la pérdida de Ps.222 millones registrada en el 3T15. Asimismo, los Intereses Pagados incrementaron en línea con la apreciación del dólar y el alza de la tasa de referencia, la cual ya ha aumentado en 150 pbs. durante 2016. El Resultado Financiero Neto acumulado al 30 de septiembre de 2016 retrocedió 22.2% AsA.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada pasó de Ps.38 millones en el 3T15 a Ps.125 millones, en el 3T16. Durante este trimestre el efecto de pérdida cambiaria afectó en mucho menor medida que en el mismo periodo del año anterior. La Utilidad Neta Consolidada acumulada al 30 de septiembre de 2016 fue de Ps.445 millones, comparado con Ps.253 millones registrados al cierre de septiembre de 2015. Durante los primeros nueve meses del 2016 se ha registrado una menor pérdida cambiaria, así como un mayor impuesto diferido, si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

Cuentas de Balance

Principales activos	3T16	4T15	Δ%
Portafolio de crédito consolidado, neto	25,800	22,606	14.1%
Consumo México	19,003	15,972	19.0%
Comercial México	3,913	4,009	(2.4%)
Consumo EUA	2,884	2,624	9.9%
Derechos de cobro	4,812	4,533	6.2%
Inventarios	2,733	2,453	11.4%

Clientes

Al 30 de septiembre del 2016, el saldo de Clientes consolidado, neto de estimaciones de reservas, fue de Ps.25,800 millones, 14.1% por encima de diciembre del 2015. El crecimiento más importante registrado fue en la cartera de consumo en México, que incrementó 19.0% vs. 2015, alcanzando Ps.19,003 millones derivado de la progresiva originación de créditos de consumo, mayormente bajo la modalidad de descuento vía nómina. Por su parte, la cartera comercial en México, en términos consolidados, registró una disminución de 2.4% a septiembre 2016 vs. diciembre 2015 en su originación, derivado de la estrategia de impulsar créditos vía nómina, con una mayor rentabilidad y al mejoramiento de los criterios de otorgamiento de créditos.

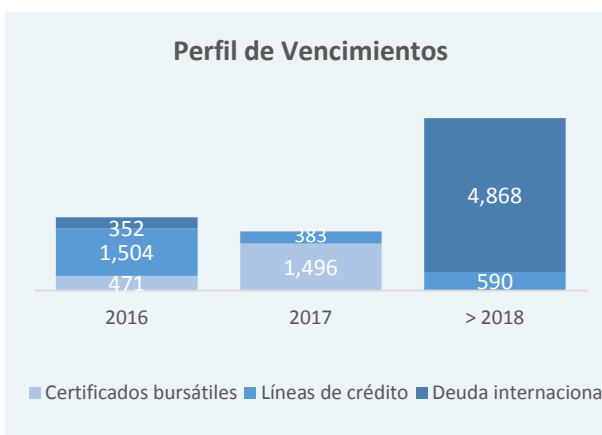
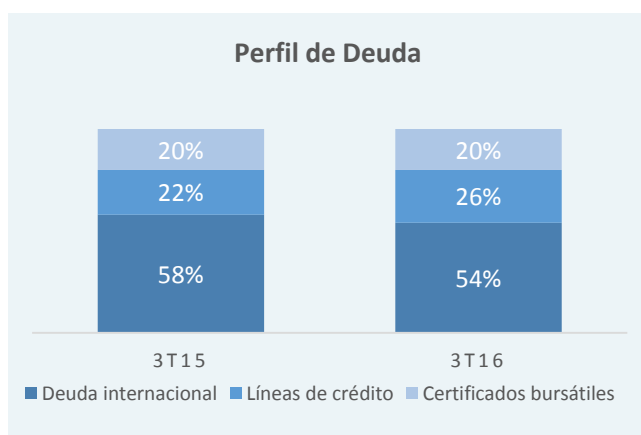


Deuda

Deuda y razones de deuda	3T16	4T15	Δ%
Deuda Neta	7,877	6,906	14.1%
Deuda Bruta	9,663	9,101	6.2%
Cobertura de intereses	1.8	2.2	-

La deuda neta al 30 de septiembre del 2016 ascendió a Ps.7,877 millones, 14.1% superior vs. 4T15. Este aumento refleja los efectos de la devaluación del peso respecto al dólar, y una disminución del 18.6% en efectivo y equivalentes de efectivo, de Ps.2,194 millones en el 4T15, a Ps.1,786 millones este trimestre. La disminución en efectivo y equivalentes de efectivo deriva principalmente de mayores usos para la originación de créditos de nómina.

Del mismo modo, el saldo de la deuda bruta al 30 de septiembre del 2016, excluyendo la captación bancaria, creció un 6.2% vs. 4T15. La devaluación continua del peso respecto al dólar ha sido el principal factor tras este incremento.



Capital Contable

El capital contable al 30 de septiembre del 2016 ascendió a Ps.8,789 millones reportando un crecimiento del 8.0% respecto al cierre del ejercicio 2015, resultado del beneficio por el efecto de conversión de entidades extranjeras y el crecimiento de la utilidad neta consolidada.

Sobre eventos Futuros

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la Administración con respecto al desempeño de la Compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la Compañía.



Cobertura de analistas

En virtud de que Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. ("Famsa") cuenta con valores listados bajo la normatividad del Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, se informa, en cumplimiento a lo previsto en la disposición 4.033.10 de dicho Reglamento, que cuenta con cobertura sobre su acción por las siguientes instituciones financieras: BBVA Bancomer, Credit Suisse, GBM y Vector. Para mayor detalle al respecto, favor de acceder a www.grupofamsa.com.

Notas técnicas y bases de consolidación y presentación

IMOR: el cálculo del IMOR en este Reporte de Resultados incluye el rubro de "Derecho de Cobro" dentro del total del portafolio de crédito de Banco Famsa. Los "Derecho de Cobro" son los créditos otorgados con descuento vía nómina, mismos que se excluyen del portafolio de crédito considerado para el cálculo del IMOR ante la CNBV, debido a una reclasificación contable que surtió efectos a partir de Julio 2013.

Portafolio de Crédito: el modelo de negocio de Banco Famsa tiene una alta orientación de crédito al consumo, por lo cual el peso de esta cartera en su Portafolio difiere con la mayoría de las instituciones financieras del sector de banca múltiple en México, y por tal motivo, no puede ser directamente comparable.

Resultado Financiero neto: se integra principalmente por los Gastos Financieros pagados correspondientes a nuestros planes de financiamiento y la utilidad o pérdida en tipo de cambio.

Variaciones: las variaciones presentadas en este Reporte son calculadas conforme a los estados financieros integrales, también, contenidos en este Reporte.

Reporte de Resultados 3T16



Estados Financieros Consolidados

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Situación Financiera

Cifras en miles de pesos

	30-sep-16	31-dic-15	Δ\$	Δ%
Activo				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$1,785,667	\$2,194,323	(\$408,656)	(18.6%)
Clientes, neto	22,417,812	20,889,791	1,528,021	7.3%
Derechos de cobro con partes relacionadas	4,812,405	-	4,812,405	-
Impuestos por recuperar	639,255	953,790	(314,535)	(33.0%)
Otras cuentas por cobrar	2,101,279	1,845,058	256,221	13.8%
Inventarios	2,732,647	2,452,557	280,090	11.4%
Total activo circulante	\$34,489,065	\$28,335,519	\$6,153,546	21.7%
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Efectivo restringido	311,785	311,785	0	-
Clientes, neto	3,382,449	1,715,737	1,666,712	97.1%
Derechos de cobro con partes relacionadas	-	4,533,475	(4,533,475)	(100.0%)
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	1,926,264	2,065,452	(139,188)	(6.7%)
Crédito mercantil y activo intangible, neto	255,499	276,933	(21,434)	(7.7%)
Depósitos en garantía	129,410	118,558	10,852	9.2%
Otros activos	992,090	668,356	323,734	48.4%
Impuesto sobre la renta diferido	2,943,456	2,196,445	747,011	34.0%
Total activo no circulante	9,940,953	11,886,741	(1,945,788)	(16.4%)
Total activo	\$44,430,018	\$40,222,260	\$4,207,758	10.5%
Pasivo y Capital Contable				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Depósitos de disponibilidad inmediata	\$17,035,270	\$14,478,945	\$2,556,325	17.7%
Deuda a corto plazo	4,205,478	4,190,162	15,316	0.4%
Proveedores	1,260,532	1,627,793	(367,261)	(22.6%)
Cuentas y gastos acumulados por pagar	1,365,440	1,152,717	212,723	18.5%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	190,998	206,888	(15,890)	(7.7%)
Impuesto sobre la renta por pagar	43,384	55,922	(12,538)	(22.4%)
Total pasivo a corto plazo	\$24,101,102	\$21,712,427	\$2,388,675	11.0%
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Depósitos a plazo	4,130,324	3,879,884	250,440	6.5%
Deuda a largo plazo	5,457,306	4,910,533	546,773	11.1%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	129,456	102,672	26,784	26.1%
Obligaciones laborales	123,356	122,135	1,221	1.0%
Impuesto sobre la renta diferido	1,699,303	1,353,282	346,021	25.6%
Total pasivo a largo plazo	11,539,745	10,368,506	1,171,239	11.3%
Total pasivo	\$35,640,847	\$32,080,933	\$3,559,914	11.1%
Capital contable				
Capital Social	1,703,833	1,704,085	(252)	-
Prima en suscripción de acciones	3,809,878	3,812,903	(3,025)	(0.1%)
Utilidades acumuladas	2,119,355	1,972,385	146,970	7.5%
Resultado del ejercicio	441,698	146,970	294,728	200.5%
Reserva para recompra de acciones	234,590	233,130	1,460	0.6%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	444,935	240,396	204,539	85.1%
Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora	8,754,289	8,109,869	644,420	7.9%
Participación no controladora	34,882	31,458	3,424	10.9%
Total del capital contable	8,789,171	8,141,327	647,844	8.0%
Total pasivo y capital contable	\$44,430,018	\$40,222,260	\$4,207,758	10.5%



Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultados

Cifras en miles de pesos

	3T16	3T15	Δ%	Acum'16	Acum'15	Δ%
Ventas	\$4,253,665	\$3,987,135	6.7%	\$12,647,275	\$11,621,599	8.8%
Costo de ventas	<u>(2,288,480)</u>	<u>(2,096,582)</u>	(9.2%)	<u>(6,798,202)</u>	<u>(6,099,284)</u>	(11.5%)
Utilidad bruta	1,965,184	1,890,553	3.9%	5,849,072	5,522,314	5.9%
Gastos de operación	<u>(1,708,765)</u>	<u>(1,581,427)</u>	(8.1)	<u>(5,056,698)</u>	<u>(4,599,487)</u>	(9.9%)
Otros Ingresos, neto	<u>33,746</u>	<u>16,353</u>	106.4%	<u>115,386</u>	<u>56,096</u>	105.7%
Utilidad de operación	<u>290,165</u>	<u>325,479</u>	(10.8%)	<u>907,760</u>	<u>978,923</u>	(7.3%)
Intereses cobrados	95,891	989	>100%	286,295	1,899	>100.0%
Intereses Pagados	<u>(237,632)</u>	<u>(200,946)</u>	(18.3%)	<u>(666,635)</u>	<u>(541,095)</u>	(23.2%)
(Pérdida) Utilidad en tipo de cambio, neto	<u>(118,588)</u>	<u>(221,812)</u>	46.5%	<u>(352,651)</u>	<u>(403,186)</u>	12.5%
Resultado financiero, neto	<u>(260,329)</u>	<u>(421,769)</u>	38.3%	<u>(732,991)</u>	<u>(942,382)</u>	22.2%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	29,836	(96,290)	131.0%	174,769	36,541	>100.0%
Impuestos a la utilidad	<u>94,687</u>	<u>134,546</u>	(29.6%)	<u>270,352</u>	<u>215,965</u>	25.2%
Utilidad neta consolidada	<u>\$124,523</u>	<u>\$38,256</u>	225.5%	<u>\$445,121</u>	<u>\$252,506</u>	76.3%
Utilidad neta atribuible a participación controladora	123,817	37,294	232.0%	441,697	\$249,378	77.1%
Utilidad neta atribuible a participación no controladora	<u>706</u>	<u>962</u>	(26.6%)	<u>3,424</u>	<u>3,128</u>	9.5%
Utilidad neta consolidada	<u>\$124,523</u>	<u>\$38,256</u>	225.5%	<u>\$445,121</u>	<u>\$252,506</u>	76.3%



Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Cifras en miles de pesos

	Acum'16	Acum'15
Actividades de operación		
Resultado antes de impuestos	\$ 174,770	\$ 36,544
Depreciación y amortización	319,665	337,136
Estimación para cuentas de cobro dudoso	952,261	907,187
(Utilidad) pérdida por venta de mobiliario y equipo	(18,730)	2,292
Estimación para obligaciones laborales	48,162	46,803
Intereses a favor	(286,295)	(1,899)
Intereses a cargo	1,273,059	1,046,616
Clientes	(4,146,996)	(3,821,852)
Inventarios de productos para venta	(280,090)	(365,339)
Cuentas por cobrar	(188,372)	(605,686)
Proveedores	(368,048)	242,455
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	93,615	(44,838)
Impuestos a la utilidad pagados	(50,915)	(41,966)
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	2,796,688	1,750,755
Intereses por captación bancaria	(596,347)	(507,547)
Fluctuación cambiaria, neta	612,882	562,801
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	\$ 335,309	\$ (456,538)
Actividades de inversión		
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(121,734)	(168,695)
Adquisición de activos intangibles	(19,347)	(5,096)
Venta de mobiliario y equipo	21,996	135,394
Intereses cobrados	7,367	1,899
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	\$ (111,718)	\$ (36,498)
Actividades de financiamiento		
Intereses pagados	(588,132)	(426,122)
Obtención de deuda a corto y largo plazo	1,387,054	1,163,954
Pago de deuda a corto y largo plazo	(1,446,417)	(852,483)
Recompra de acciones propias, neto	(1,817)	(23,063)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	\$ (649,312)	\$ (137,714)
Decremento de efectivo y equivalentes de efectivo	(425,721)	(630,750)
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	17,065	2,348
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	\$ 2,194,323	\$ 1,858,271
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$ 1,785,667	\$ 1,229,869

Notas a los estados financieros: para un mejor análisis, en adición al contenido de este reporte, recomendamos ir a detalle sobre las notas de los estados financieros integrantes en www.grupofamsa.com