



REPORTE DE
RESULTADOS

4T18





GRUPO FAMSA CUMPLE SU GUÍA DE RESULTADOS Y FORTALECE SU POSICIÓN FINANCIERA DURANTE 2018

Monterrey, México a 25 de febrero de 2019. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció hoy sus resultados por el cuarto trimestre y ejercicio completo 2018. Los estados financieros presentados en este reporte son preliminares y no auditados, preparados de conformidad con las NIIF e interpretaciones vigentes al 31 de diciembre de 2018. Las cifras aquí presentadas se encuentran expresadas en millones de pesos mexicanos nominales corrientes, salvo cuando se indique lo contrario.

Información Destacada

- **Grupo Famsa cumple Guía 2018.** Las Ventas Netas alcanzaron los Ps.19,959 millones (Guía 2018: Ps.19,839-20,004 millones); y, el UAFIRDA, los Ps.1,915 millones (Guía 2018: Ps.1,850-1,950 millones).
- **Famsa México registra un firme dinamismo en ventas.** La ejecución de iniciativas comerciales permitió maximizar la temporada de fin de año, impulsando así un incremento de 16.2% AsA por el ejercicio 2018.
- **La captación bancaria mantiene su tendencia de crecimiento.** Gracias al fortalecimiento y promoción del portafolio de productos para el ahorro, los depósitos bancarios registraron un aumento de 22.8% AsA.
- **Famsa USA avanza en su consolidación operativa.** El EBITDA del cuarto trimestre fue de Ps.14 millones, logrando revertir la tendencia de los primeros nueve meses del 2018.
- **Grupo Famsa monetiza activos en 2018 por Ps.694 millones.** Al cierre del año, se vendieron 8 propiedades por Ps.694 millones. Para el 2019 se estima vender 9 propiedades con un valor de Ps.800 millones.
- **Apuntalamiento de la posición financiera.** La deuda bruta consolidada de corto plazo (excluyendo captación) al 31 de diciembre de 2018, representó el 22.1% del total de deuda, vs. 32.3% en 2017, derivado de las amortizaciones efectuadas de pasivos de CP y al refinanciamiento de deuda bajo mejores condiciones.

Resultados Consolidados

	4T18	4T17	Δ%	2018	2017	Δ%
Ventas Netas	5,850	5,051	15.8%	19,959	17,554	13.7%
Costo de Ventas	(3,099)	(2,810)	(10.3%)	(10,924)	(9,650)	(13.2%)
Utilidad Bruta	2,751	2,241	22.8%	9,034	7,904	14.3%
Gastos de Operación	(2,151)	(1,672)	(28.7%)	(7,603)	(6,788)	(12.0%)
Otros (Gastos) Ingresos, Neto	(92)	0	(>100.0%)	77	294	(73.9%)
Utilidad de Operación	509	569	(10.6%)	1,508	1,411	6.9%
UAFIRDA	607	667	(8.9%)	1,915	1,824	5.0%
(Pérdida) Utilidad Neta	(86)	(414)	79.2%	70	307	(77.3%)
Margen Bruto	47.0%	44.4%	-	45.3%	45.0%	-
Margen UAFIRDA	10.4%	13.2%	-	9.6%	10.4%	-
Margen Neto	(1.5%)	(8.2%)	-	0.4%	1.8%	-



MENSAJE DEL DIRECTOR

Grupo Famsa finaliza el ejercicio 2018 con importantes avances en su desempeño operativo y estructura financiera, destacando: i) el cumplimiento de la Guía 2018, registrando un incremento anual en Ventas Netas consolidadas de 13.7%, sumando Ps.19,959 millones y en UAFIRDA consolidado de 5.0%, sumando Ps.1,915 millones en el año (Guía 2018: Ps.1,850-1,950 millones); y, ii) la monetización de 8 inmuebles equivalentes a Ps.694 millones.

En cuanto a los resultados obtenidos en el 2018, se erogaron gastos operativos conforme a lo presupuestado para el ejercicio. Dichos gastos se destinaron a mejorar el servicio al cliente en el piso de ventas; a fortalecer el canal de ventas en calle e internet; y, a renovar algunas plataformas de tecnologías de información, particularmente en materia de originación y cobranza. Lo anterior nos permitirá hacer frente al nivel de operación esperado para los siguientes años.

Particularmente en México, la agilidad operativa y el enfoque de alto impacto de las campañas comerciales ejecutadas contribuyó a un firme dinamismo en las ventas de bienes durables, así como a la originación de créditos personales (con y sin descuento vía nómina). Por lo que durante el ejercicio 2018, se registró un alza de 16.2% AsA en las Ventas Netas del segmento y el UAFIRDA aumentó en 1.2% AsA, parcialmente impactado por los gastos mencionados anteriormente.

En lo referente a Banco Famsa, el apuntalamiento y promoción continua del portafolio de productos de inversión se reflejó en el saldo de Depósitos por Ps.30,689 millones registrado al cierre del 2018 (+22.8% AsA), permaneciendo como la principal fuente de financiamiento de la Compañía (77.8% del fondeo total). En paralelo, el portafolio de crédito del banco se incrementó en 2018 impulsado por la originación de préstamos personales y crédito a PyMEs. El IMOR de la cartera total se ubicó en 9.8% al término del 2018.

Por su parte, en Famsa USA, el UAFIRDA mejoró notablemente vs. 2017, gracias a la promoción constante en medios digitales en inglés para la atracción del mercado hispano de segunda y tercera generación, a un desplazamiento de productos de mayor margen, y a una estructura compacta, pero de mayor eficiencia.

En materia de monetización de activos, durante 2018 los recursos obtenidos fueron destinados a la capitalización de Banco Famsa, así como al pago de deuda consolidada del Grupo, la cual disminuyó anualmente en Ps.269 millones, cerrando el año en Ps.8,757 millones. En consecuencia, el apalancamiento retrocedió de 4.9 veces en 2017 a 4.6 veces en 2018.

Recapitulando sobre el ejercicio 2018, en México continuamos implementando con éxito diversas iniciativas para beneficio de los resultados de sus principales categorías, así como para la originación de préstamos personales de bajo riesgo crediticio, apalancando nuestro alcance comercial con la sólida operación de Banco Famsa; en Estados Unidos avanzamos en su consolidación operativa; y, fortalecimos nuestra posición financiera al disminuir el apalancamiento y extender el perfil de vencimientos.

Finalmente, reitero que seguiremos progresando en la eficiencia operativa y estructura financiera durante 2019, valiéndonos para ello del mejoramiento de plataformas operativas, una banca electrónica más eficiente y una mayor penetración de canales alternativos. Por lo tanto, establecemos los siguientes rangos de crecimiento en la Guía de Resultados 2019: i) Ventas Netas consolidadas, de Ps.21,917 a Ps.22,166 millones; y, ii) UAFIRDA consolidado, de Ps.2,100 a Ps.2,200 millones.

Humberto Garza Valdez,
Director General



Unidades de Negocio

Famsa México

Al cierre del 4T18, las Ventas Netas presentaron un alza anual del 18.5% AsA, sumando Ps.5,349 millones. En forma paralela, las Ventas Mismas Tiendas (VMT) registraron un aumento del 17.8%, resultado de: i) la buena recepción de nuestras campañas publicitarias; ii) el aprovechamiento de “El Buen Fin” y Navidad; y, iii) la aportación en volumen de ventas de los canales alternativos.

Por el ejercicio completo 2018, las Ventas Netas de Famsa México ascendieron a Ps.18,127 millones, expandiéndose 16.2% contra los Ps.15,605 millones del 2017; en línea con el crecimiento de 15.4% en las VMT.

Como reflejo de lo anterior, Cómputo tuvo un alza anual de 16.9%, y las categorías de Electrónica, Línea Blanca y Celulares alcanzaron un incremento anual promedio de 11.8%, con un enfoque general al desplazamiento de marcas propias. Asimismo, la originación de Préstamos Personales aumentó 26.6% AsA en 2018.

Con el objetivo de continuar nuestra ruta de crecimiento, para 2019 seguiremos explotando una promoción activa en medios digitales y fortaleciendo los canales alternativos, como el de cambaceo (para ampliar nuestro alcance fuera de la red de tiendas). Lo que estará acompañado por:

- I. La implementación de campañas continuas de venta, buscando tanto incentivar la recompra de clientes existentes como expandir la participación de clientes nuevos;
- II. Una configuración en el piso de ventas más rentable, que nos permita un mayor desplazamiento de producto por m²;
- III. La integración de tecnología digital, que agilice los procesos de venta y control de cobranza; y,
- IV. El perfeccionamiento de la actual plataforma tecnológica para ventas en línea, en pro de una interacción personalizada con los clientes, que impulse el desplazamiento de productos.

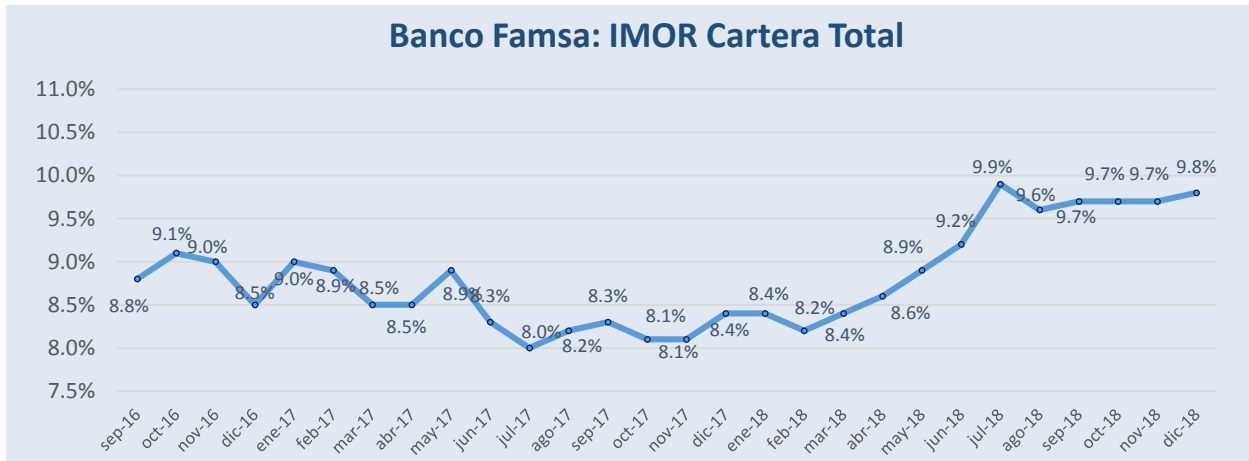
Banco Famsa

Al 31 de diciembre de 2018, la cartera de créditos comerciales (neta de estimaciones) registró una expansión anual de 13.2%, con un Índice de Morosidad de tan sólo 1.3%. De igual manera, la cartera de créditos de consumo (incluyendo préstamos personales con y sin descuento vía nómina) creció 25.8%, con un Índice de Morosidad de 12.0%, manteniendo una participación promedio de clientes del sector formal de ~65%. En consecuencia, el Índice de Morosidad (IMOR) de la cartera consolidada de Banco Famsa, incluyendo créditos de nómina, se ubicó en 9.8% al cierre del 2018.

Durante 2019, Banco Famsa proseguirá trabajando en mejorar sus procesos de cobranza, valiéndose principalmente de *call centers* especializados y de actividades en sitio, para mantener niveles estables de contención.



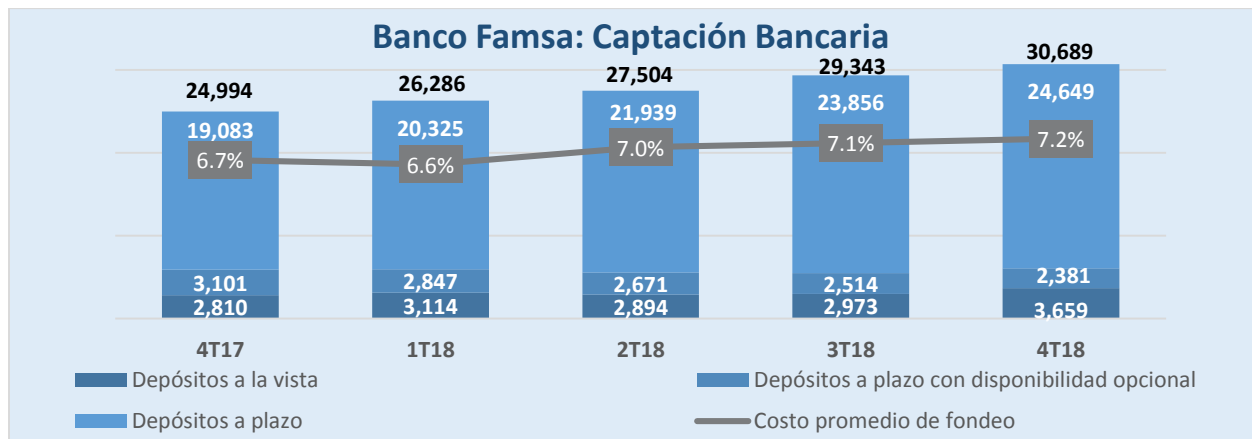
Banco Famsa: IMOR Cartera Total



Fuente: Banco Famsa

En seguimiento a las diversas actividades comerciales y de promoción orientadas a estimular la apertura de cuentas de inversión y ahorro, en el 4T18, el saldo de Captación Bancaria ascendió a Ps.30,689 millones, 22.8% más que los Ps.24,994 millones del 4T17. Durante el ejercicio 2018, el 77.8% del fondeo de Grupo Famsa provino de la Captación Bancaria, 430 pbs. más que en el 4T17 (73.5%).

Por su parte, los Intereses por Captación Bancaria aumentaron 34.4% AsA, ubicándose en Ps.538 millones, consecuencia del incremento en la tasa de referencia en México (+100 pbs.), así como de un mayor saldo en la base de depósitos. Por lo tanto, el costo promedio de fondeo se expandió AsA en 50 pbs., a 7.2%. En este sentido, hemos trazado como iniciativa comercial el crecer la participación de depósitos a la vista, buscando mitigar el avance en el costo de fondeo.



Fuente: Banco Famsa

En el trimestre, progresamos en la ejecución de estrategias orientadas a continuar con la expansión de la base de clientes, destacando: i) la mayor penetración obtenida en medios digitales; ii) el desarrollo y comercialización de nuevos productos para el ahorro; iii) la reactivación de cuentas sin movimiento; y, iv) el impulso al programa de referidos, ofreciendo atractivos incentivos para el promotor y el referido. Además de buscar un desplazamiento más amplio de servicios complementarios, tales como seguros y suscripciones.



Asimismo, durante los siguientes periodos, Banco Famsa ejecutará una serie de acciones que reforzarán la calidad de su servicio, destacando la renovación de su banca en línea y el establecimiento de mayores puntos de cobro, a través de asociaciones estratégicas.

Famsa USA

Durante el 4T18, las Ventas Netas en dólares decrecieron 14.3% AsA, mientras que en pesos disminuyeron en una menor proporción, de 7.7%; debido a un mayor tipo de cambio. Por su parte, el UAFIRDA cerró en terreno positivo con Ps.14 millones.

Por el ejercicio completo 2018, las Ventas Netas en Estados Unidos ascendieron a Ps.1,705 millones, retrocediendo 7.1% al compararse con las Ventas Netas de 2017. Las VMT para el año decrecieron en 3.5%.

En este sentido, y con la finalidad de acelerar la recuperación del volumen desplazado, durante el año 2019 continuaremos fomentando las ventas a crédito por medio de: i) campañas publicitarias dirigidas a hispanos de segunda y tercera generación; ii) la mayor penetración de productos exclusivos en la categoría de Muebles; y, iii) el aumento en el uso de la aplicación “Famsa app”.

Red de tiendas y sucursales bancarias

En la siguiente tabla se desglosa nuestra red de tiendas y sucursales bancarias que en su conjunto conforman las unidades de negocio de Grupo Famsa.

Tiendas y sucursales	Unidades de negocio						Piso de ventas (m ²)		
	4T18	Apertura	Cierre	3T18	4T17	Δ% AsA	4T18	4T17	Δ% AsA
Total	802	4	14	812	849	(5.5%)	552,221	549,341	0.5%
Tiendas	424	2	0	422	425	(0.2%)	514,546	508,896	1.1%
<i>Famsa México</i>	380	1	0	379	377	0.8%	450,735	447,544	0.7%
<i>Famsa USA Texas</i>	22	0	0	22	22	0.0%	60,287	57,810	4.3%
<i>Sucursales PP USA</i>	22	1	0	21	26	(15.4%)	3,524	3,542	(0.5%)
Sucs. bancarias ¹	378	2	14	390	424	(10.8%)	37,675	40,445	(6.8%)

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México.

Al cierre del 4T18, se llevó a cabo el cierre neto de 12 sucursales bancarias y la apertura de una tienda en México y una sucursal de préstamos personales en Estados Unidos, por lo que al cierre del 2018 se cuenta con un total de 802 tiendas y sucursales.



Resultados Financieros Consolidados

Ventas Netas

Entidad	Ventas Netas						Ventas Mismas Tiendas (VMT)			
	4T18	4T17	Δ%	2018	2017	Δ%	4T18	4T17	2018	2017
Grupo Famsa ¹	5,850	5,051	15.8%	19,959	17,554	13.7%	15.4%	(2.8%)	13.9%	1.7%
Famsa México ²	5,349	4,515	18.5%	18,127	15,605	16.2%	17.8%	(2.5%)	15.4%	3.7%
Famsa USA ³	464	502	(7.7%)	1,705	1,831	(6.9%)	(13.6%)	1.7%	(3.5%)	(17.0%)
Otros	278	303	(8.3%)	1,007	1,030	(2.3%)	-	-	-	-
Intersegmentos	(241)	(270)	(10.8%)	(879)	(912)	(3.6%)	-	-	-	-

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

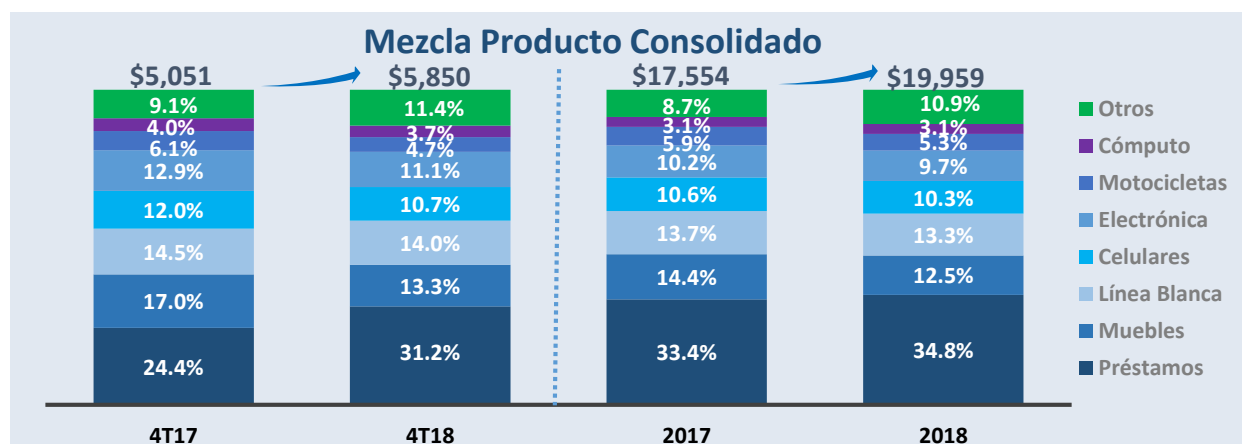
(2) Incluye Banco Famsa

(3) VMT calculado en dólares, excluyendo los efectos de fluctuaciones cambiarias

En el 4T18, las Ventas Netas consolidadas presentaron un alza del 15.8%, ascendiendo a Ps.5,850 millones, impulsadas por las operaciones comerciales en México, mismas que durante el periodo tuvieron un crecimiento en el nivel de originación de préstamos personales, particularmente con descuento vía nómina. Por su parte, las VMT se incrementaron 15.4% comparándose positivamente contra el decremento de 2.8% del 4T17.

Por el ejercicio 2018, las Ventas Netas consolidadas sumaron Ps.19,959 millones, aumentando 13.7% al compararse con los Ps.17,554 millones del año anterior.

Hacia 2019, mantendremos la implementación de planes promocionales que favorezcan principalmente las ventas a crédito de marcas propias, en pro de márgenes más amplios.





Costo de Ventas

Al cierre del 4T18, el Costo de Ventas consolidado presentó un incremento de 10.3% AsA, ascendiendo a Ps.3,099 millones, vs. los Ps.2,810 millones del 4T17, debido principalmente a mayores intereses por captación, pero creciendo en menor grado que las Ventas Netas.

La proporción del Costo de Ventas a Ventas Netas pasó de 55.6% en el 4T17 a 53.0% este trimestre, al registrarse una disminución en el costo de la mercancía vendida y una estimación de reservas estable, lo cual sopesó el aumento de los intereses pagados por los depósitos.

Con relación al ejercicio completo 2018, el Costo de Ventas consolidado superó en 13.2% al registrado en el ejercicio 2017, totalizando Ps.10,924 millones, y la proporción del Costo de Ventas a Ventas Netas disminuyó 30 pbs., ubicándose en 54.7%.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta consolidada del trimestre se ubicó en Ps.2,751 millones, un alza del 22.8% respecto a los Ps.2,241 millones del 4T17, resultado de un crecimiento superior en el volumen de Ventas Netas. En este sentido, el Margen Bruto consolidado creció 260 pbs., alcanzando un 47.0% al cierre del 4T18.

Por el ejercicio completo 2018, la Utilidad Bruta consolidada aumentó 14.3% AsA, registrando Ps.9,034 millones. El Margen Bruto del 2018 fue de 45.3%, 30 pbs. por encima del 45.0% de 2017.

Gastos de Operación

Durante el 4T18, los Gastos de Operación consolidados (gastos de venta y administración) registraron Ps.2,151 millones, aumentando 28.7% vs. los Ps.1,672 millones del mismo período del año anterior, impactados por la erogación de servicios orientados a mejorar el servicio al cliente en el piso de ventas, fortalecer el canal de ventas en calle e internet, y a renovar algunas plataformas de TI, particularmente en materia de originación y cobranza de crédito.

En línea con lo anterior, la proporción de Gastos de Operación a Ventas Netas se incrementó 370 pbs., al pasar de 33.1% en el 4T17 a 36.8% en el 4T18, atribuible a las erogaciones estratégicas anteriormente mencionadas.

Por el 2018, los Gastos de Operación consolidados aumentaron 12.0%, totalizando Ps.7,603 millones, vs. los Ps.6,788 millones del 2017, también afectados por las erogaciones arriba mencionadas. No obstante, la proporción de Gastos de Operación a Ventas Netas se redujo en 60 pbs., ubicándose en 38.1%, en línea con lo presupuestado para el ejercicio.



UAFIRDA

Entidad	UAFIRDA						% UAFIRDA			
	4T18	4T17	Δ%	2018	2017	Δ%	4T18	4T17	2018	2017
Grupo Famsa ¹	607	667	(9.0%)	1,915	1,824	5.0%	10.4%	13.2%	9.6%	10.4%
Famsa México ²	604	760	(20.5%)	1,987	1,965	1.2%	11.3%	16.8%	11.0%	12.6%
Famsa USA	14	(88)	>100%	(19)	(128)	84.9%	2.9%	(17.5%)	(1.1%)	(7.0%)
Otros	(7)	(5)	(40.0%)	(51)	(10)	(>100%)	(2.7%)	(1.7%)	(5.1%)	(1.0%)
Intersegmentos	(3)	1	>100%	(2)	(3)	(23.2%)	1.2%	0.4%	0.2%	0.3%

(1) Incluye UAFIRDA de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

Durante el 4T18, el UAFIRDA consolidado totalizó Ps.607 millones vs. los Ps.667 millones del 4T17, en seguimiento del incremento en Gastos de Operación, que fue compensado por el incremento en ventas. El Margen UAFIRDA pasó de 13.2% en el 4T17 a 10.4% en este periodo.

En el ejercicio 2018, el UAFIRDA consolidado incrementó 5.0%, alcanzando los Ps.1,915 millones, dentro del rango de la Guía de Resultados establecida para el año.

Para el año 2019, buscaremos impulsar el UAFIRDA, a través de una operación más eficiente, con un alto grado de automatización, mayor participación de canales de venta directos “web” y el desplazamiento de productos con mayores márgenes.

Resultado Financiero Neto (RFN)

RFN	4T18	4T17	Δ%	2018	2017	Δ%
Intereses cobrados	141	8	>100.0%	369	291	27.0%
Intereses pagados	(342)	(298)	(14.9%)	(1,231)	(1,103)	(11.7%)
Resultado cambiario, neto	(134)	(212)	36.8%	(20)	152	(>100.0%)
Total	(335)	(502)	33.3%	(882)	(660)	(33.7%)

El RFN pasó de Ps.502 millones en el 4T17 a Ps.335 millones este trimestre, beneficiado por los mayores intereses cobrados (Ps.141 millones) y una menor pérdida cambiaria (Ps.134 millones en el 4T18, vs. Ps.212 millones en el 4T17). En contraste, el RFN de 2018 aumentó 33.7%, debido a una pérdida cambiaria de Ps.20 millones comparado con una ganancia cambiaria de Ps.152 millones y a un mayor monto de intereses pagados, derivado de los ajustes al alza en las tasas de interés durante el ejercicio, ya que ~66% de la deuda consolidada se encuentra a tasa variable.

Utilidad Neta

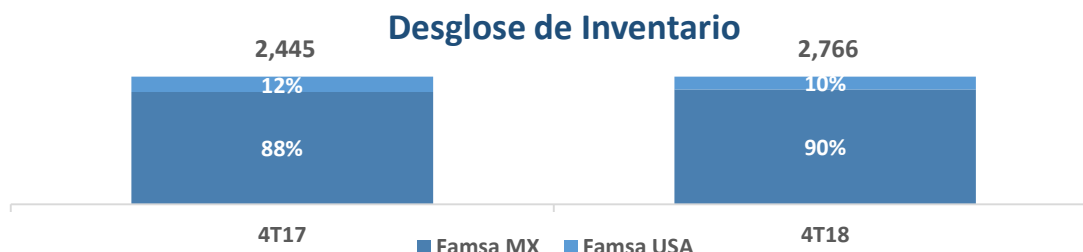
En el 4T18, se obtuvo una Pérdida Neta Consolidada de Ps.86 millones debido a la pérdida cambiaria registrada por Ps.134 millones, así como al reconocimiento de impuestos diferidos por Ps.220 millones.

En el ejercicio 2018, la Utilidad Neta Consolidada alcanzó los Ps.70 millones, vs. Ps.307 millones de 2017, consecuencia de: i) una pérdida cambiaria anual de Ps.20 millones (vs. ganancia cambiaria de Ps.152 millones en 2017); y, ii) efectos fiscales reflejados en la línea de impuestos diferidos (2018: Ps.481 millones vs. 2017: Ps.299 millones). Ambas partidas no implicaron una salida de efectivo.



Cuentas de Balance

Principales activos	4T18	4T17	Δ%
Portafolio de crédito consolidado, neto	30,427	25,200	20.7%
Consumo México	23,295	18,517	25.8%
Comercial México	4,935	4,360	13.2%
Consumo EUA	2,197	2,323	(5.4%)
Inventarios	2,766	2,445	13.1%



Clientes

Al 31 de diciembre de 2018, el saldo de Clientes consolidado (neto de estimaciones de reservas), fue de Ps.30,427 millones, 20.7% por arriba de los Ps.25,200 millones del cierre de 2017.

Respecto a la cartera de consumo en México, esta presentó un crecimiento anual de Ps.4,778 millones, al cerrar 2018 con Ps.23,295 millones, desde los Ps.18,517 millones registrados en 2017, en seguimiento de las estrategias implementadas en el año para crecer la originación de créditos al consumo. De igual manera, la cartera comercial en México aumentó Ps.575 millones vs. el 31 de diciembre de 2017, ascendiendo a Ps.4,935 millones, dado el impulso al sector PyME y empresarial promovido por Banco Famsa.

Por otro lado, la cartera de consumo en EE. UU. sumó Ps.2,197 millones al final del último trimestre de 2018, desde los Ps.2,323 millones del 4T17.

Inventarios

Al cierre del año, nuestros inventarios totalizaron Ps.2,766 millones, aumentando en 13.1%, en seguimiento al incremento en capital de trabajo.

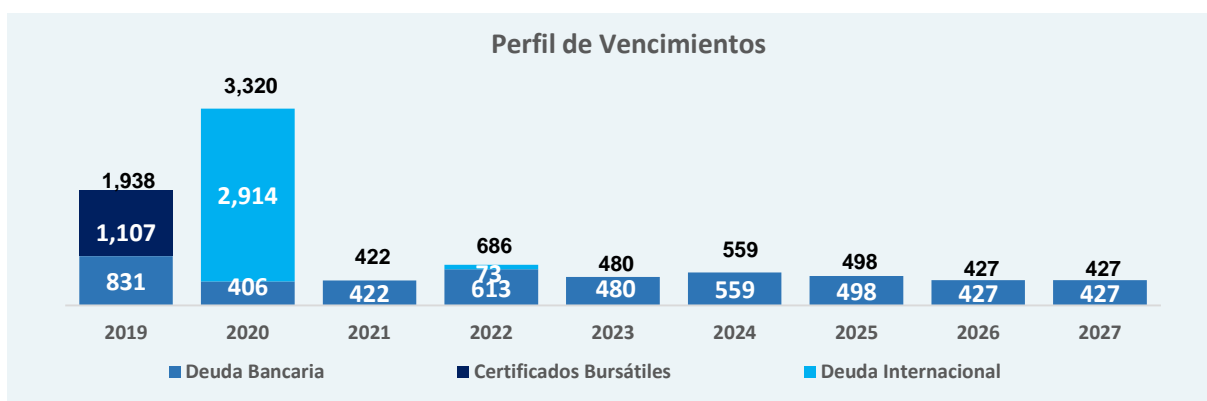
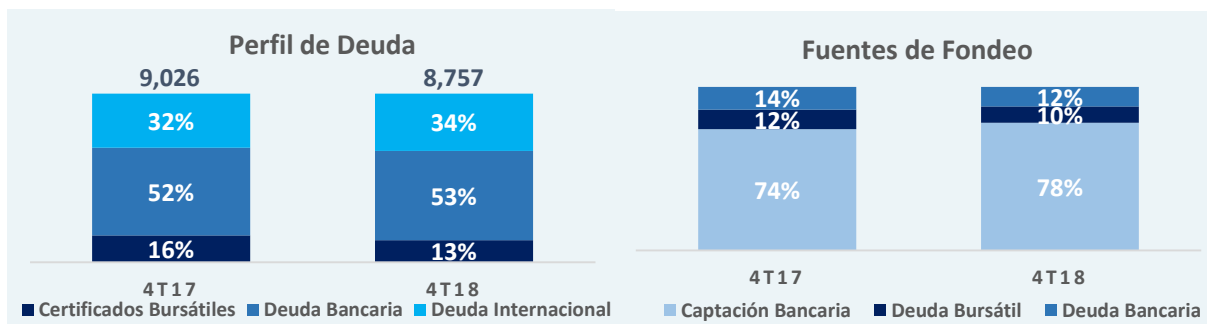


Deuda

	4T18	4T17	Δ%
Deuda Neta	7,216	7,383	(2.3%)
Deuda Bruta	8,757	9,026	(3.0%)
Cobertura de Intereses	1.6	1.7	(0.1)

Razones de Apalancamiento	4T18	4T17	Δ
Deuda Total (sin captación) / UAFIRDA (UDM)	4.6x	4.9x	(0.3x)
Deuda Neta (sin captación) / UAFIRDA (UDM)	3.8x	4.0x	(0.2x)
Deuda Total (sin captación) / Capital	1.2x	1.2x	-

La Deuda Bruta, excluyendo la Captación Bancaria, pasó de Ps.9,026 millones en el 4T17 a Ps.8,757 millones al 31 de diciembre de 2018, disminuyendo 3.0%, principalmente por las amortizaciones efectuadas de ciertos pasivos con los recursos provenientes de la monetización de activos llevada a cabo durante el año. La Deuda Neta se situó en Ps.7,216 millones en el 4T18, desde los Ps.7,383 millones del 4T17.

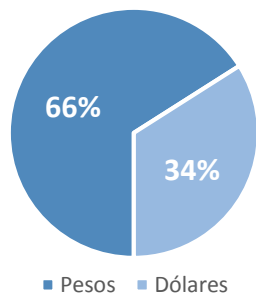


La Deuda Bruta al cierre del 4T18 se encuentra integrada de la siguiente forma:

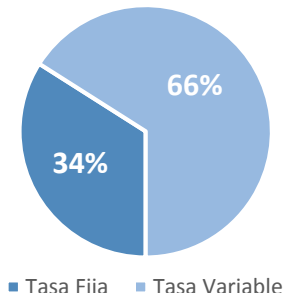
Integración de la Deuda	Corto Plazo	%	Largo Plazo	%	Total	%
Deuda Bancaria	831	42.9%	4,081	59.9%	4,913	56.1%
Deuda Bursátil	1,107	57.1%	2,737	40.1%	3,844	43.9%
	1,938	100.0%	6,818	100.0%	8,757	100.0%



Por Moneda



Por Tasa



Capital Contable

El capital contable totalizó Ps.7,322 millones al 31 de diciembre de 2018, 0.9% por encima de los Ps.7,255 millones obtenidos al 31 de diciembre de 2017.

Guía 2019

Durante 2019, Grupo Famsa se mantendrá enfocado en el mayor fortalecimiento de su frente operativo y financiero, para lo cual:

- I. Seguirá implementando diversas iniciativas estratégicas que impulsen el dinamismo en ventas y consoliden una estructura eficiente de asociados orientada a resultados, en pro de una rentabilidad incremental; y,
- II. Continuará avanzando en su plan de monetización de activos, fijando un objetivo de Ps.800 millones para 2019 (recursos que serán destinados mayormente a la amortización de pasivos de corto plazo). Así como, permanecerá en la búsqueda de fuentes de financiamiento mayormente alineadas a la generación de flujo de la operación, con énfasis en extender el perfil de vencimientos y reducir la exposición a fluctuaciones cambiarias.

Por lo anterior, se establece la siguiente Guía de Resultados para 2019:

Resultados Financieros	2018	Guía 2019 (Rango Bajo)	Guía 2019 (Rango Alto)
Ventas Netas Consolidadas	\$19,959	\$21,917	\$22,166
UAFIRDA Consolidado	\$1,915	\$2,100	\$2,200
Margen UAFIRDA	9.6%	9.6%	9.9%



Acontecimientos recientes

- El 14 de noviembre, Grupo Famsa informó que, por recomendación del Comité de Auditoría, el Consejo de Administración aprobó la ratificación del despacho KPMG CÁRDENAS DOSAL, S.C., a través de su socio a cargo, el Contador Público Certificado Rogelio Berlanga Coronado, para llevar a cabo la auditoría de sus estados financieros consolidados por el ejercicio 2018.

Sobre eventos Futuros

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la Administración con respecto al desempeño de la Compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la Compañía.

Cobertura de analistas

En virtud de que Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. ("Famsa") cuenta con valores listados bajo la normatividad del Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, se informa, en cumplimiento a lo previsto en la disposición 4.033.10 de dicho Reglamento, que cuenta con cobertura sobre su acción por las siguientes instituciones financieras: GBM, Vector y BBVA Bancomer. Para mayor detalle al respecto, favor de acceder a www.grupofamsa.com.

Notas técnicas y bases de consolidación y presentación

IMOR: el cálculo del IMOR en este Reporte de Resultados incluye el rubro de "Derecho de Cobro" dentro del total del portafolio de crédito de Banco Famsa. Los "Derecho de Cobro" son los créditos otorgados con descuento vía nómina, mismos que se excluyen del portafolio de crédito considerado para el cálculo del IMOR ante la CNBV, debido a una reclasificación contable que surtió efectos a partir de Julio 2013.

Portafolio de Crédito: el modelo de negocio de Banco Famsa tiene una alta orientación de crédito al consumo, por lo cual el peso de esta cartera en su Portafolio difiere con la mayoría de las instituciones financieras del sector de banca múltiple en México, y por tal motivo, no puede ser directamente comparable.

Resultado Financiero neto: se integra principalmente por los Gastos Financieros pagados correspondientes a nuestros planes de financiamiento y la utilidad o pérdida en tipo de cambio.

Variaciones: las variaciones presentadas en este Reporte son calculadas conforme a los estados financieros integrantes, también, contenidos en este Reporte.

Reporte de Resultados 4T18



Estados Financieros Consolidados

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Situación Financiera

Cifras en miles de pesos

	31-dic-18	31-dic-17	Δ\$	Δ%
Activo				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,540,797	1,643,117	(102,320)	(6.2%)
Clientes, neto	21,130,319	16,768,429	4,361,890	26.0%
Derechos de cobro con partes relacionadas	800,000	800,000	-	-
Impuestos por recuperar	467,459	324,763	142,696	43.9%
Otras cuentas por cobrar	2,705,219	2,140,876	564,343	26.4%
Inventarios	2,766,022	2,445,183	320,839	13.1%
Pagos anticipados	591,224	454,534	136,690	30.1%
Total activo circulante	\$30,001,040	\$24,576,902	\$5,424,138	22.1%
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Efectivo restringido	311,785	311,785	-	-
Clientes, neto	9,297,081	8,431,555	865,526	10.3%
Derechos de cobro con partes relacionadas	2,608,691	3,304,702	(696,011)	(21.1%)
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto	1,120,051	1,378,676	(258,625)	(18.8%)
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	459,103	473,228	(14,125)	(3.0%)
Depósitos en garantía	144,975	136,373	8,602	6.3%
Otros activos	1,930,832	1,368,764	562,068	41.1%
Impuesto sobre la renta diferido	4,332,309	4,814,057	(481,748)	(10.0%)
Total activo no circulante	\$20,204,827	\$20,219,140	(\$14,313)	(0.1%)
Total activo	\$50,205,867	\$44,796,042	\$5,409,825	12.1%
Pasivo y Capital Contable				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Depósitos de disponibilidad inmediata	29,045,634	22,623,205	6,422,429	28.4%
Deuda a corto plazo	1,939,121	2,911,207	(972,086)	(33.4%)
Proveedores	1,435,208	1,579,182	(143,974)	(9.1%)
Cuentas y gastos acumulados por pagar	1,323,584	1,300,450	23,134	1.8%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	287,370	255,513	31,857	12.5%
Impuesto sobre la renta por pagar	39,104	74,099	(34,995)	(47.2%)
Total pasivo a corto plazo	\$34,070,021	\$28,743,656	\$5,326,365	18.5%
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Depósitos a plazo	1,643,664	2,370,959	(727,295)	(30.7%)
Deuda a largo plazo	6,818,138	6,114,730	703,408	11.5%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	152,032	135,339	16,693	12.3%
Obligaciones laborales	200,329	176,454	23,875	13.5%
Total pasivo a largo plazo	\$8,814,163	\$8,797,482	\$16,681	0.2%
Total pasivo	\$42,884,184	\$37,541,138	\$5,343,046	14.2%
Capital contable				
Capital Social	1,702,539	1,706,089	(3,550)	(0.2%)
Prima en suscripción de acciones	3,794,363	3,836,949	(42,586)	(1.1%)
Utilidades acumuladas	797,031	468,796	328,235	70.0%
Resultado del ejercicio	65,441	305,496	(240,055)	(78.6%)
Reserva para recompra de acciones	241,457	216,119	25,338	11.7%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	625,941	630,984	(5,043)	(0.8%)
Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora	7,226,772	7,164,433	62,339	0.9%
Participación no controladora	94,911	90,471	4,440	4.9%
Total del capital contable	\$7,321,683	\$7,254,904	\$66,779	0.9%
Total pasivo y capital contable	\$50,205,867	\$44,796,042	\$5,409,825	12.1%

Reporte de Resultados 4T18



Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultados
Cifras en miles de pesos

	4T18	4T17	Δ\$	Δ%	2018	2017	Δ\$	Δ%
Ventas	5,849,802	5,051,084	798,718	15.8%	19,958,741	17,553,897	2,404,844	13.7%
Costo de ventas	(3,098,730)	(2,810,001)	(288,729)	(10.3%)	(10,924,390)	(9,649,533)	(1,274,858)	(13.2%)
Utilidad bruta	\$2,751,072	\$2,241,083	\$509,989	22.8%	\$9,034,350	\$7,904,364	\$1,129,986	14.3%
Gastos de operación	(2,150,644)	(1,671,518)	(479,126)	(28.7%)	(7,602,773)	(6,787,591)	(815,182)	(12.0%)
Otros (Gastos) Ingresos, neto	(91,536)	(285)	(91,251)	(>1000.0%)	76,893	294,135	(217,242)	(73.9%)
Utilidad de operación	\$508,892	\$569,280	(\$60,388)	(10.6%)	\$1,508,470	\$1,410,908	\$97,562	6.9%
Intereses cobrados	141,366	7,682	133,684	>1000.0%	369,038	290,563	78,475	27.0%
Intereses Pagados	(341,806)	(297,553)	(44,253)	(14.9%)	(1,231,425)	(1,102,815)	(128,610)	(11.7%)
Utilidad (Pérdida) en tipo de cambio, neto	(134,351)	(212,430)	78,079	36.8%	(19,911)	152,190	(172,101)	(113.1%)
Resultado financiero, neto	(334,791)	(502,301)	167,510	33.3%	(882,298)	(660,062)	(222,236)	(33.7%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$174,101	\$66,979	\$107,122	159.9%	\$626,173	\$750,846	(\$124,673)	(16.6%)
Impuestos a la utilidad	(260,002)	(480,863)	220,861	45.9%	(556,288)	(443,461)	(112,826)	(25.4%)
(Pérdida) Utilidad neta consolidada	(\$85,901)	(\$413,884)	\$327,983	79.2%	\$69,885	\$307,385	(\$237,500)	(77.3%)
(Pérdida) Utilidad neta atribuible a participación controladora	(85,045)	(414,003)	328,958	79.5%	\$65,445	\$305,495	(\$240,050)	(78.6%)
(Pérdida) Utilidad neta atribuible a participación no controladora	(\$856)	\$119	(\$975)	(819.3%)	\$4,440	\$1,890	\$2,550	134.9%
(Pérdida) Utilidad neta consolidada	(\$85,901)	(\$413,884)	\$327,983	79.2%	\$69,885	\$307,385	(\$237,500)	(77.3%)

Reporte de Resultados 4T18



Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Cifras en miles de pesos

	2018	2017
Actividades de operación		
Resultado antes de impuestos	626,169	750,847
Depreciación y amortización	406,380	412,880
Estimación para cuentas de cobro dudoso	1,125,270	1,112,183
Utilidad por venta de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	(19,063)	(239,947)
Estimación para obligaciones laborales	78,870	49,845
Estimación para merma de inventario	21,219	29,675
Costos de colocación de créditos	(869,501)	(425,307)
Intereses a favor	(68,101)	(14,688)
Amortización de costos de obtención de deuda	10,769	5,915
Interés devengado sobre derechos de cobro con partes relacionadas	(300,937)	(271,483)
Intereses a cargo	1,231,425	1,102,814
Intereses a cargo por captación bancaria	1,906,945	1,376,007
Pérdida en cambios no realizada	(38,831)	(139,903)
Subtotal	\$4,110,614	\$3,748,838
Clientes	(5,483,185)	(5,518,398)
Inventarios de productos para venta	(342,058)	78,984
Derechos de cobro con partes relacionadas	996,948	1,072,162
Intereses pagados por captación bancaria	(1,863,157)	(1,376,007)
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	5,651,346	3,931,258
Disminución de otras cuentas de capital de trabajo	(1,598,906)	(203,734)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	\$1,471,602	\$1,733,103
Actividades de inversión		
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(127,640)	(109,205)
Adquisición de activos intangibles	(17,296)	(79,981)
Venta de inmuebles, mobiliario y equipo	46,420	505,142
Intereses cobrados	68,101	14,688
Otros activos y depósitos de garantía	1,517	(76,742)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(\$28,898)	\$253,902
Actividades de financiamiento		
Intereses pagados	(1,245,398)	(1,102,814)
Obtención de deuda a corto y largo plazo	2,167,693	6,615,191
Pago de deuda a corto y largo plazo	(2,444,572)	(7,129,890)
Reventa (recompra) de acciones propias, neto	(20,798)	10,787
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(\$1,543,075)	(\$1,606,726)
(Disminución) incremento de efectivo y equivalentes de efectivo	(100,371)	380,279
Efecto por cambios en el valor del efectivo	(1,949)	(240,740)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	1,643,117	1,503,578
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$1,540,797	\$1,643,117

Notas a los estados financieros: para un mejor análisis, en adición al contenido de este reporte, recomendamos ir a detalle sobre las notas de los estados financieros integrantes en www.grupofamsa.com.