

GRUPO

famsa

S.A.B. DE C.V.



REPORTE DE RESULTADOS 2T19

Conferencia de Resultados

Viernes, 26 de julio de 2019
11:00 A.M. (Hora del Centro, Cd. de México)
12:00 P.M. (Hora del Este, N.Y.)

Acceso a la Conferencia

México/Internacional: +1 (303) 223-2681
Estados Unidos/Canadá: (800) 268-5851
Código de acceso (ID): 21927378

Relación con Inversionistas

Paloma E. Arellano Bujanda
paloma.arellano@famsa.com
Tel. +52 (81) 8389 – 3400 ext.1419
www.grupofamsa.com

Grabación

Disponible 60 min. después de la conferencia
en: www.grupofamsa.com

Reporte de Resultados 2T19

Monterrey, México a 25 de julio de 2019. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció hoy sus resultados por el segundo trimestre de 2019. Los estados financieros consolidados presentados en este reporte son preliminares y no auditados, preparados de conformidad con las NIIF (incluida la adopción de la NIIF 16 “arrendamientos”) e interpretaciones vigentes al 30 de junio de 2019. Las cifras aquí presentadas se encuentran expresadas en millones de pesos mexicanos nominales corrientes, salvo cuando se indique lo contrario.

Información Destacada

- **Famsa MX mantiene un desempeño estable.** En pro de fortalecer el portafolio de crédito, se tuvo mayor cautela en préstamos personales (+2.4% AsA) y las Ventas Netas crecieron en línea con el sector (+4.4% AsA).
- **La captación bancaria mantiene su trayectoria al alza.** Los continuos esfuerzos para el desplazamiento de productos de inversión y ahorro incentivaron un incremento de 17.1% AsA en los depósitos bancarios.
- **Famsa USA progresa en su revitalización operativa.** Una mezcla más rentable de productos, así como una mejor administración del gasto, permitieron nuevamente la obtención de un UAFIRDA positivo.
- **Fortalecimiento del Equipo Directivo.** En junio 2019, buscando impulsar el desempeño del negocio comercial en México, se designó al Ing. Fernando Benavides Saucedo (~30 años de experiencia), como Director Nacional de Operaciones.
- **Avance en monetización de activos.** Al 30 de junio de 2019, se han vendido 8 propiedades con un valor de Ps.532 millones. El pago de dichos inmuebles será finiquitado una vez concluido el proceso de escrituración.
- **Ratificación de la calificación de deuda de Grupo Famsa.** Verum ratificó las calificaciones de CP y LP de Grupo Famsa y Banco Famsa, de “3/M” y “BBB-/M”, respectivamente, manteniendo su perspectiva “Estable”.

Resultados Consolidados

	2T19	2T18	Δ%	Acum 19	Acum 18	Δ%
Ventas Netas	5,051	4,868	3.8%	9,860	9,334	5.6%
Costo de Ventas	(2,894)	(2,749)	(5.3%)	(5,440)	(5,174)	(5.1%)
Utilidad Bruta	2,157	2,118	1.8%	4,421	4,160	6.3%
Gastos de Operación	(1,913)	(1,852)	(3.2%)	(3,870)	(3,580)	(8.1%)
Otros Ingresos, Neto	40	69	(42.4%)	77	132	(41.9%)
Utilidad de Operación	284	335	(15.3%)	627	712	(11.9%)
UAFIRDA	528	441	19.7%	1,144	922	24.1%
Utilidad (pérdida) Neta	14	(28)	>100.0%	16	161	(90.0%)
Margen Bruto	42.7%	43.5%	-	44.8%	44.6%	-
Margen UAFIRDA	10.5%	9.1%	-	11.6%	9.9%	-
Margen Neto	0.3%	(0.6%)	-	0.2%	1.7%	-

Entidad	Ventas Mismas Tiendas (VMT)			
	2T19	2T18	Acum 2019	Acum 2018
Grupo Famsa ¹	4.3%	14.1%	5.5%	13.8%
Famsa México ²	4.3%	15.2%	6.1%	15.6%
Famsa USA ³	(1.3%)	3.1%	(1.4%)	(0.7%)

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

(3) VMT calculado en dólares, excluyendo los efectos de fluctuaciones cambiarias

MENSAJE DEL DIRECTOR

Durante el 2T19, Grupo Famsa registró incrementos anuales a nivel consolidado de 3.8% y 19.7% en Ventas Netas y UAFIRDA, respectivamente. La operación de sus canales alternos permitió aminorar los efectos inherentes al actual entorno económico en México, así como compensar la alta base de comparación del 2T18 (Mundial de Fútbol y ventas de temporada).

De igual forma, en pro de adaptarnos a las prevalecientes tendencias de consumo y aumentar la eficiencia, seguimos progresando en la transformación tecnológica de la Compañía. A lo largo de 2019, se han desplegado ciertas iniciativas orientadas a: i) potencializar el canal de cambaceo con el equipamiento del personal en calle con herramientas digitales; y, ii) reforzar los procedimientos en materia de otorgamiento de créditos (desarrollo de motores de pago y consolidación de automatizaciones).

Adicionalmente, robustecimos el equipo directivo mediante la adición de personal clave. En este sentido: i) se incorporó el Ing. Fernando Benavides Saucedo como Director Nacional de Operaciones, buscando vigorizar las operaciones comerciales en México, a través de su amplia trayectoria en el sector minorista y visión estratégica de negocio; y, ii) se instituyó una nueva Dirección de Cobranza, buscando fortalecer los indicadores de desempeño de la cartera de crédito al consumo.

En el segundo trimestre, Famsa México ejecutó diversas campañas comerciales para incentivar la venta de bienes durables, dada la colocación limitada de préstamos personales (+2.4% AsA). Como resultado, las Ventas Netas, y UAFIRDA del 2T19 en México crecieron 4.4% AsA y 6.7% AsA, respectivamente.

Con relación a Banco Famsa, al cierre del 2T19, el saldo en captación bancaria se expandió 17.1% AsA, totalizando Ps.32,201 millones, derivado del posicionamiento de nuestras soluciones para el ahorro y la inversión en el mercado, acompañado de diferentes iniciativas para su promoción y comercialización.

En cuanto a Famsa USA, el UAFIRDA se ubicó en terreno positivo por tercer trimestre consecutivo, sumando Ps.53 millones en el 2T19. Una presencia constante en medios digitales en inglés, el estímulo orientado al desplazamiento de productos con mejores márgenes y la consecución de eficiencias incrementales en gastos contribuyeron de manera conjunta a obtener dicho resultado.

Respecto a la posición financiera de Grupo Famsa, la captación bancaria continuó consolidándose como la principal fuente de financiamiento, representando al cierre del 2T19, el 77.3% del fondeo total de la Compañía. En lo referente al plan de monetización de activos, se han vendido 8 propiedades al 30 de junio de 2019, equivalentes a Ps.532 millones, mismas que se encuentran en proceso de escrituración. Se mantiene la postura de la Compañía de continuar con la venta del resto de los bienes inmuebles.

Finalmente, seguiremos transitando a paso firme durante la segunda mitad del año, enfocándonos fuertemente al progreso de nuestro actual mapa estratégico (estructura eficiente, digitalización, automatización y mayor penetración de canales alternativos). En paralelo, continuamos fortaleciendo la estructura financiera de la Compañía, mediante la búsqueda constante de mejores condiciones de financiamiento, adición de activos de calidad y robustecimiento del flujo.

Humberto Garza Valdez,
Director General

Unidades de Negocio

Famsa México

A pesar de una alta base de comparación, las Ventas Netas crecieron 4.4% AsA en el 2T19 (en línea con el alza de 4.3% AsA en las VMT), sumando Ps.4,626 millones. En el acumulado del año, las Ventas Netas se incrementaron 6.3% AsA.

Este desempeño siguió la ampliación de nuestros canales alternos, en conjunto con la ejecución de campañas como “El Gran Sin Fin de Ofertas”, “Hot Sale”, “Porque todos tenemos madre” y “Las Ofertas contra reloj”, que nos permitieron aprovechar los eventos de temporada. Entre las categorías que registraron una tracción más alta en el periodo se ubicaron Artículos de Temporada, Celulares y Ropa.

Banco Famsa

Al cierre del 2T19 la cartera de crédito del Banco (saldo bruto) tuvo un incremento anual del 5.2%, derivado del alza registrada durante el trimestre en la cartera de crédito al consumo (+6.5% AsA), la cual incluye créditos otorgados con la tarjeta Famsa y créditos con descuento vía nómina. Por su parte, el IMOR de la cartera total del banco pasó de 9.2% en el 2T18 a 10.5% al cierre del segundo trimestre.

Al 30 de junio de 2019, la Captación Bancaria registró un aumento de 17.1% AsA, sumando Ps.32,201 millones. Al finalizar el 2T19, el 77.3% del fondeo de la Compañía provino de este rubro (+270 pbs. AsA). En seguimiento a un mayor saldo en la base de depósitos y al incremento en el costo promedio de fondeo, el cual se ubicó en 7.7% (6.9% en el 2T18), los intereses de la captación durante el 2T19 ascendieron a Ps.612 millones, 34.9% más que los Ps.454 millones del 2T18.

Famsa USA

En el 2T19, las Ventas Netas en dólares decrecieron 1.6% AsA, mientras que en pesos retrocedieron 2.9% AsA. En contraste, el UAFIRDA cerró en terreno positivo por tercer trimestre consecutivo, totalizando Ps.53 millones al cierre del segundo trimestre. El resultado deriva de una estructura más compacta, pero de alta eficiencia, en la que resalta la reorganización de oficinas y mejora tecnológica en la red de comunicación, así como la implementación de kioscos y módulos para préstamos personales. Este último rubro permitió compensar la desaceleración del dinamismo de otras categorías fundamentales.

Buscando un mayor desplazamiento, continuamos con el reforzamiento de la oferta, principalmente en la categoría de Muebles, a través de la línea de productos exclusivos. Asimismo, perseguimos impulsar las ventas a través de promociones cruzadas de mercancía y préstamos personales.

Reporte de Resultados 2T19

Resultados Financieros Consolidados

Entidad	Estado de Resultados					
	2T19	2T18	Δ%	Acum 19	Acum 18	Δ%
Ventas Netas Consolidadas ¹	5,051	4,868	3.8%	9,860	9,334	5.6%
Famsa México ²	4,626	4,430	4.4%	9,037	8,499	6.3%
Famsa USA	425	438	(2.9%)	823	835	(1.4%)
Utilidad Bruta Consolidada	2,157	2,118	1.8%	4,421	4,160	6.3%
Famsa México ²	1,949	1,906	2.3%	4,018	3,761	6.8%
Famsa USA	207	212	(2.2%)	402	399	0.8%
Gastos de Operación Consolidados	(1,913)	(1,852)	(3.2%)	(3,870)	(3,580)	(8.1%)
Famsa México ²	(1,699)	(1,631)	(4.2%)	(3,450)	(3,150)	(9.5%)
Famsa USA	(213)	(221)	3.5%	(421)	(430)	2.2%
Utilidad de Operación Consolidada	284	335	(15.3%)	627	712	(11.9%)
Famsa México ²	287	344	(16.7%)	642	741	(13.3%)
Famsa USA	(3)	(9)	68.5%	(15)	(29)	(48.7%)
UAFIRDA Consolidado	528	441	19.7%	1,144	922	24.1%
Famsa México ²	474	445	6.7%	1,045	940	11.2%
Famsa USA	53	(4)	>100.0%	99	(18)	>100.0%

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa, otros e intercompañías

Las **Ventas Netas** ascendieron a Ps.5,051 millones en el 2T19, expandiéndose 3.8% desde los Ps.4,868 millones del 2T18, en seguimiento al desempeño registrado en México. De igual forma, las **VMT** consolidadas crecieron 4.3% en el 2T19. Al 30 de junio de 2019, las Ventas Netas acumuladas totalizaron Ps.9,860 millones (+5.6% AsA).

El **Costo de Ventas** pasó de Ps.2,749 millones en el 2T18 a Ps.2,894 millones este trimestre, un aumento anual de 5.3%, debido al crecimiento de doble dígito en la captación bancaria, que propició un incremento de 34.9% en los intereses por captación.

La proporción del Costo de Ventas a Ventas Netas fue de 57.3% en el 2T19 (+80 pbs.). El Costo de Ventas del 1S19 totalizó Ps.5,440 millones (+5.1% AsA), mientras que la proporción del Costo de Ventas a Ventas Netas fue de 55.2% en el 1S19 (-20 pbs.).

De esta forma, la **Utilidad Bruta** alcanzó los Ps.2,157 millones en el 2T19, un alza anual de 1.8%, en línea con el crecimiento de ingresos de Famsa México. El Margen Bruto del 2T19 fue de 42.7%, vs. 43.5% del 2T18. En los primeros seis meses de 2019, la Utilidad Bruta sumó Ps.4,421 millones (+6.3% AsA).

Durante el 2T19, los **Gastos de Operación** presentaron una expansión de 3.2% AsA, totalizando Ps.1,913 millones, principalmente por efectos inherentes a la adopción de la NIIF 16, que implica el reconocimiento de Ps.179 millones en depreciación y amortización de activos por derecho de uso (no presente en el 2T18).

Sin embargo, la proporción de Gastos de Operación a Ventas Netas pasó de 38.1% en el 2T18 a 37.9% en el 2T19. Al cierre del segundo trimestre del 2019, los Gastos consolidados sumaron Ps.3,870 millones (+8.1% AsA), incluyendo la adopción de la NIIF 16.

Para los próximos periodos, la Compañía seguirá ejecutando iniciativas que contribuyan a la mayor generación de eficiencias administrativas, en pro de alinear la estructura operativa al volumen de ventas.

Reporte de Resultados 2T19

El **UAFIRDA** de Grupo Famsa ascendió a Ps.528 millones, representando un alza de 19.7% respecto a los Ps.441 millones del 2T18, favorecido por el reconocimiento de gastos de arrendamiento como depreciación (de acuerdo con la NIIF 16). En el 2T19, el Margen UAFIRDA aumentó 140 pbs. vs. el 9.1% del 2T18, alcanzando un 10.5%.

El UAFIRDA del 1S19 fue de Ps.1,144 millones, 24.1% más que los Ps.922 millones del mismo periodo de 2018.

Si se **excluye** el efecto de adopción de la NIIF 16 en los Gastos de Operación, y la nueva mecánica de amortización para gastos de originación de crédito adoptada en diciembre de 2018, el **UAFIRDA** consolidado de Grupo Famsa registró crecimientos de 6.1% y 8.7% para el 2T19 y 1S19, respectivamente.

Cuentas de Balance

Portafolio de Crédito	2T19	4T18	Δ%
Portafolio consolidado, neto	31,244	29,729	5.1%
Consumo México	24,746	22,591	9.5%
Comercial México	4,664	4,936	(5.5%)
Consumo EE. UU.	1,834	2,202	(16.7%)
IMOR Cartera Total Banco Famsa (incluye derechos de cobro)	10.5%	10.0%	0.5 pp.

El portafolio de **Clientes** consolidado, neto de estimaciones de reservas, cerró en Ps.31,244 millones durante la primera mitad de 2019, equivalente a un crecimiento de 5.1%, vs. los Ps.29,729 millones registrados al 31 de diciembre de 2018, impulsado mayormente por el otorgamiento de créditos personales.

De esta manera, al 30 de junio de 2019, la **cartera de consumo en México** totalizó Ps.24,746 millones, creciendo 9.5% contra el cierre de 2018, predominando la originación de créditos con descuento vía nómina. La **cartera comercial en México** presentó una disminución de 5.5% en comparación con el 4T18, sumando Ps.4,664 millones al finalizar el 2T19.

Por su parte, la **cartera de Consumo en EE. UU.** fue de Ps.1,834 millones al cierre del 1S19, disminuyendo 16.7% respecto a los Ps.2,202 millones del 4T18.

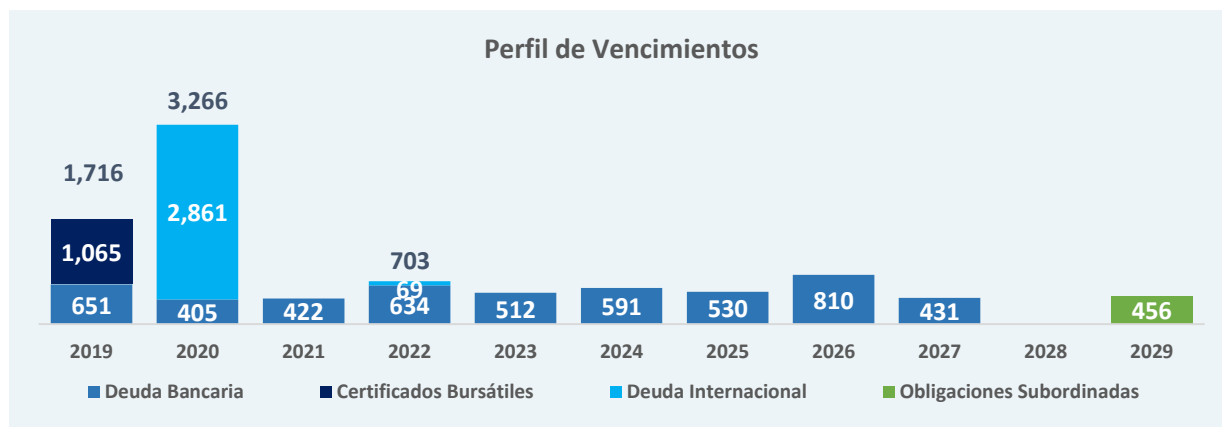
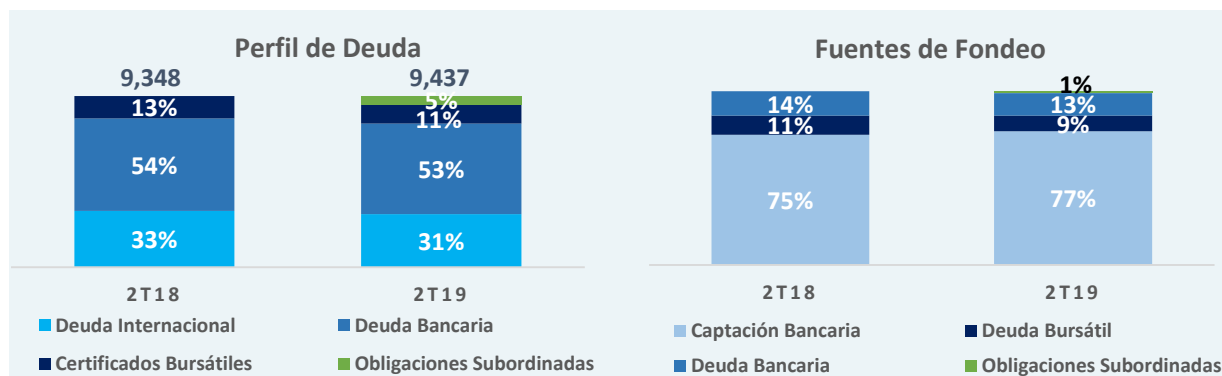
Deuda

Apalancamiento	2T19	4T18	Δ%
Deuda Neta	7,605	7,216	5.4%
Deuda Bruta	9,437	8,757	7.8%
Cobertura de Intereses	1.3	1.3	-
Deuda Total (sin captación) / UAFIRDA (UDM)	5.3x	5.6x	(0.3x)
Deuda Neta (sin captación) / UAFIRDA (UDM)	4.3x	4.6x	(0.3x)
Deuda Total (sin captación) / Capital	1.6x	1.5x	0.1x

La Deuda Bruta (excluyendo Captación Bancaria) alcanzó los Ps.9,437 millones, aumentando 7.8% contra el cierre de 2018. Asimismo, la Deuda Neta pasó de Ps.7,216 millones, al 31 de diciembre de 2018, a Ps.7,605 millones al finalizar el 2T19, creciendo 5.4%.

Reporte de Resultados 2T19

Dicho incremento se debió principalmente a la recepción de Ps.500 millones correspondiente a una nueva línea de crédito (plazo de 7 años), que es parte de los recursos que serán utilizados para el refinanciamiento de las *notas senior* con vencimiento en mayo del 2020. La contratación de esta línea es parte integral de la estrategia para amortizar la deuda en dólares y extender el perfil de vencimiento de la Compañía. Asimismo, el saldo de Deuda Bruta considera la emisión de obligaciones subordinadas de capital, no preferentes y no susceptibles a convertirse en acciones de Banco Famsa de Ps.456 millones al 30 de junio de 2019.

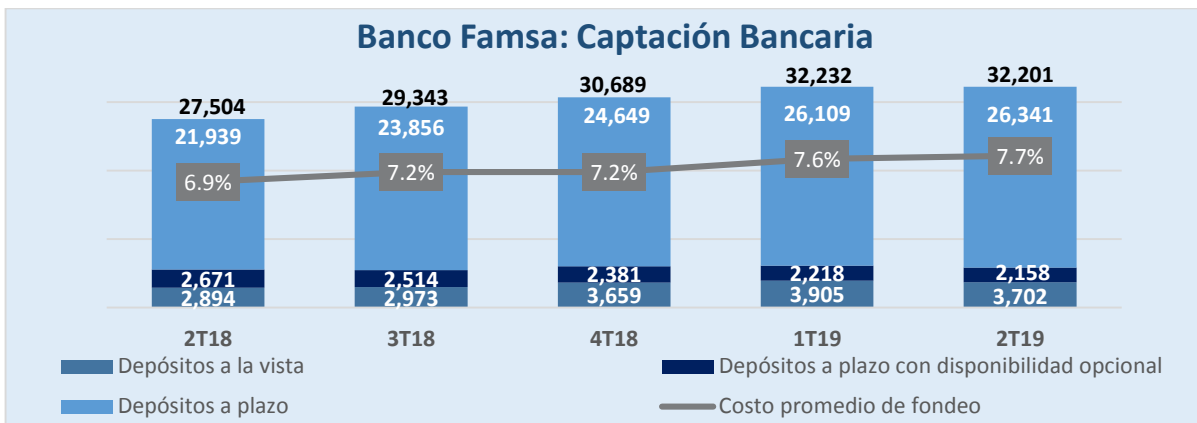


La Deuda Bruta al cierre del 2T19 se encuentra integrada de la siguiente forma:

Integración de la Deuda	Corto Plazo	%	Largo Plazo	%	Total	%
Deuda Bancaria	855	18.6%	4,383	90.6%	5,238	55.5%
Deuda Bursátil	3,743	81.4%	-	-	3,743	39.7%
Deuda Subordinada	-	-	456	9.4%	456	4.8%
	4,598	100.0%	4,839	100.0%	9,437	100.0%

Al 30 de junio de 2019, la Captación Bancaria estuvo compuesta principalmente por depósitos a plazo (82%), seguida por depósitos a la vista (11%) y depósitos a plazo con disponibilidad (7%). La evolución de los depósitos bancarios y del costo promedio de fondeo se presenta a continuación.

Reporte de Resultados 2T19



Capital Contable

Al 30 de junio de 2019, el capital contable ascendió a Ps.5,924 millones, vs. los Ps.5,979 millones al 31 de diciembre de 2018.

Acontecimientos recientes

- El 12 de julio de 2019, Verum ratificó la calificación de corto plazo de Grupo Famsa en '3/M' y de largo plazo en 'BBB-/M', con perspectiva 'estable'. La calificación incorpora el plan de refinanciamiento de la deuda, basado en mejorar el perfil de vencimientos y la posición de liquidez.
- El 15 de julio de 2019, Verum ratificó la calificación de corto plazo de Banco Ahorro Famsa en '3/M' y de largo plazo en 'BBB-/M', con perspectiva 'estable'. La calificación subyace en la vinculación con Grupo Famsa y su importancia como subsidiaria para la realización de las operaciones globales del Grupo.

Sobre eventos Futuros

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la Administración con respecto al desempeño de la Compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la Compañía.

Notas técnicas y bases de consolidación y presentación

IMOR: el cálculo del IMOR en este Reporte de Resultados incluye el rubro de "Derecho de Cobro" dentro del total del portafolio de crédito de Banco Famsa. Los "Derecho de Cobro" son los créditos otorgados con descuento vía nómina, mismos que se excluyen del portafolio de crédito considerado para el cálculo del IMOR ante la CNBV, debido a una reclasificación contable que surtió efectos a partir de Julio 2013.

Portafolio de Crédito: el modelo de negocio de Banco Famsa tiene una alta orientación de crédito al consumo, por lo cual el peso de esta cartera en su Portafolio difiere con la mayoría de las instituciones financieras del sector de banca múltiple en México, y por tal motivo, no puede ser directamente comparable.

Variaciones: las variaciones presentadas en este Reporte son calculadas conforme a los estados financieros integrantes, también, contenidos en este Reporte.

Reporte de Resultados 2T19

Tablas y Gráficas

Tabla 1: Red de tiendas y sucursales bancarias

Tiendas y sucursales	Unidades de negocio						Piso de ventas (m ²)		
	2T19	Apertura	Cierre	1T19	2T18	Δ% AsA	2T19	2T18	Δ% AsA
Total	798	-	2	800	816	(2.2%)	551,136	550,523	0.1%
Tiendas	423	-	-	423	421	0.5%	513,729	512,254	0.3%
<i>Famsa México</i>	379	-	-	379	378	0.3%	449,918	448,544	0.3%
<i>Famsa USA Texas</i>	22	-	-	22	22	-	60,287	60,287	-
<i>Sucursales PP USA</i>	22	-	-	22	21	4.8%	3,524	3,423	3.0%
Sucs. bancarias ¹	375	-	2	377	395	(5.1%)	37,407	38,269	(2.3%)

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México.

Gráfica 1: Mezcla Producto Consolidado

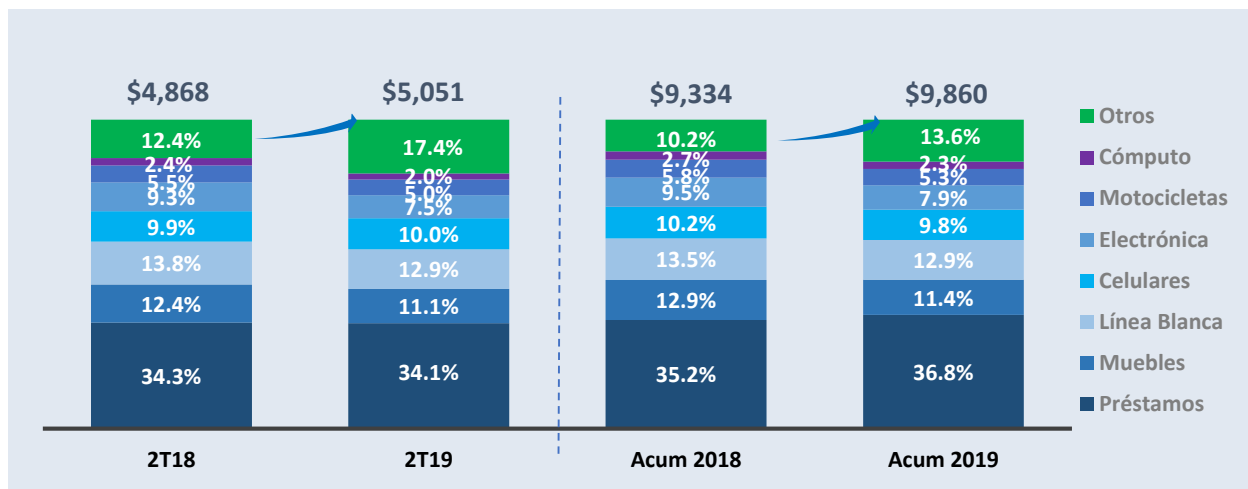


Tabla 2: Efecto de adopción NIIF (IFRS)16

	1T19	2T19	Acum 19
Estado de Resultados			
Depreciación y Amortización	(177)	(179)	(356)
Gasto Financiero	(133)	(133)	(266)
Balance General			
Activos – Derecho uso	5,647	5,563	5,563
Pasivos			
<i>Arrendamiento a LP</i>	5,721	5,710	5,710

Reporte de Resultados 2T19

Estados Financieros Consolidados

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Situación Financiera

Cifras en miles de pesos

	30-jun-19	31-dic-18	Δ\$	Δ%
Activo				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,831,660	1,540,797	290,863	18.9%
Clientes, neto	21,814,544	20,465,098	1,349,446	6.6%
Derechos de cobro con partes relacionadas	681,937	800,000	(118,063)	(14.8%)
Impuestos por recuperar	523,543	471,795	51,748	11.0%
Otras cuentas por cobrar	2,572,145	2,009,175	562,970	28.0%
Inventarios	2,858,872	2,766,022	92,850	3.4%
Pagos anticipados	<u>382,165</u>	<u>384,785</u>	<u>(2,620)</u>	<u>(0.7%)</u>
Total activo circulante	\$30,664,866	\$28,437,672	\$2,227,194	7.8%
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Efectivo restringido	311,785	311,785	-	-
Clientes, neto	9,429,627	9,263,858	165,769	1.8%
Derechos de cobro con partes relacionadas	2,860,678	2,860,678	-	-
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto	1,046,943	1,120,051	(73,108)	(6.5%)
Activos por derechos de uso	5,562,615	-	5,562,615	-
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	447,896	459,103	(11,207)	(2.4%)
Depósitos en garantía	158,614	144,975	13,639	9.4%
Otros activos	1,472,664	1,528,806	(56,142)	(3.7%)
Impuesto sobre la renta diferido	<u>4,580,196</u>	<u>4,432,177</u>	<u>148,019</u>	<u>3.3%</u>
Total activo no circulante	\$25,871,018	\$20,121,433	\$5,749,585	28.6%
Total activo	\$56,535,884	\$48,559,105	\$7,976,779	16.4%
Pasivo y Capital Contable				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Depósitos de disponibilidad inmediata	30,831,243	29,045,634	1,785,609	6.1%
Deuda a corto plazo	4,597,643	1,939,121	2,658,522	>100.0%
Proveedores	1,386,801	1,238,583	148,218	12.0%
Cuentas y gastos acumulados por pagar	1,040,199	1,101,547	(61,348)	(5.6%)
Ingresos diferidos por ventas de garantías	259,615	283,988	(24,373)	(8.6%)
Impuesto sobre la renta por pagar	<u>57,933</u>	<u>39,104</u>	<u>18,829</u>	<u>48.2%</u>
Total pasivo a corto plazo	\$38,173,434	\$33,647,977	\$4,525,457	13.4%
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Depósitos a plazo	1,369,775	1,643,664	(273,889)	(16.7%)
Deuda a largo plazo	4,839,333	6,818,138	(1,978,805)	(29.0%)
Pasivos por arrendamientos	5,710,259	-	5,710,259	-
Ingresos diferidos por ventas de garantías	320,343	270,010	50,333	18.6%
Obligaciones laborales	<u>199,016</u>	<u>200,329</u>	<u>(1,313)</u>	<u>(0.7%)</u>
Total pasivo a largo plazo	\$12,438,726	\$8,932,141	\$3,506,585	39.3%
Total pasivo	\$50,612,160	\$42,580,118	\$8,032,042	18.9%
Capital contable				
Capital Social	1,699,943	1,702,539	(2,596)	(0.2%)
Prima en suscripción de acciones	3,763,218	3,794,363	(31,145)	(0.8%)
Resultados acumuladas	(469,928)	(60,206)	(409,722)	>100.0%
Resultado del ejercicio	15,394	(409,722)	425,116	(>100.0%)
Reserva para recompra de acciones	265,921	241,457	24,464	10.1%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	565,854	627,917	(62,063)	(9.9%)
Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora	5,840,402	5,896,348	(55,946)	(0.9%)
Participación no controladora	83,322	82,639	683	0.8%
Total del capital contable	\$5,923,724	\$5,978,987	(\$55,263)	(0.9%)
Total pasivo y capital contable	\$56,535,884	\$48,559,105	\$7,976,779	16.4%

Reporte de Resultados 2T19

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultados

Cifras en miles de pesos

	2T19	2T18	Δ\$	Δ%	Acum'19	Acum'18	Δ\$	Δ%
Ventas	5,050,729	4,867,825	182,904	3.8%	9,860,440	9,333,902	526,538	5.6%
Costo de ventas	(2,894,096)	(2,749,417)	(144,679)	(5.3%)	(5,439,697)	(5,173,627)	(266,070)	(5.1%)
Utilidad bruta	\$2,156,633	\$2,118,408	\$38,225	1.8%	\$4,420,743	\$4,160,275	\$260,468	6.3%
Gastos de operación	(1,912,578)	(1,852,478)	(60,100)	(3.2%)	(3,870,451)	(3,580,454)	(289,997)	(8.1%)
Gastos de venta y administración	(1,668,393)	(1,746,253)	77,860	4.5%	(3,353,985)	(3,370,855)	16,870	0.5%
Depreciación del período	(65,150)	(106,225)	41,075	38.7%	(160,718)	(209,599)	48,881	23.3%
Depreciación de activos por derechos de uso	(179,035)	-	(179,035)	-	(355,748)	-	(355,748)	-
Otros Ingresos, neto	39,609	68,783	(29,174)	(42.4%)	76,948	132,367	(55,419)	(41.9%)
Utilidad de operación	\$283,664	\$334,713	(\$51,049)	(15.3%)	\$627,240	\$712,188	(\$84,948)	(11.9%)
Intereses cobrados	97,043	93,443	3,600	3.9%	184,830	99,221	85,609	86.3%
Intereses pagados	(340,904)	(284,775)	(56,129)	(19.7%)	(671,315)	(561,900)	(109,415)	(19.5%)
Intereses pagados por activos de derechos de uso	(132,764)	-	(132,764)	-	(265,989)	-	(265,989)	-
Utilidad (pérdida) en tipo de cambio, neto	23,997	(212,652)	236,649	>100.0%	60,403	(23,662)	84,065	>100.0%
Resultado financiero, neto	(352,628)	(403,984)	51,356	12.7%	(692,071)	(486,341)	(205,730)	(42.3%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	(\$68,964)	(\$69,271)	\$307	0.4%	(\$64,831)	\$225,847	(\$290,678)	(>100.0%)
Impuestos a la utilidad	83,139	40,964	42,175	>100.0%	80,903	(64,799)	145,702	>100.0%
Impuesto a la utilidad causado	(57,740)	(13,964)	(43,776)	(>100.0%)	(76,066)	(21,961)	(54,105)	(>100.0%)
Impuesto a la utilidad diferido	140,879	54,928	85,951	>100.0%	156,969	(42,838)	199,807	>100.0%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	\$14,175	(\$28,307)	\$42,482	>100.0%	\$16,072	\$161,048	(\$144,976)	(90.0%)
Utilidad (pérdida) atribuible a participación controladora	\$13,125	(\$29,463)	\$42,588	>100.0%	\$15,389	\$158,992	(\$143,603)	(90.3%)
Utilidad neta atribuible a participación no controladora	\$1,050	\$1,156	(\$106)	(9.2%)	\$683	\$2,056	(\$1,373)	(66.8%)
Utilidad (pérdida) consolidada	\$14,175	(\$28,307)	\$42,482	>100.0%	\$16,072	\$161,048	(\$144,976)	(90.0%)

Reporte de Resultados 2T19

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
Cifras en miles de pesos

	Acum´19	Acum´18
Actividades de operación		
Resultado antes de impuestos	(64,826)	225,854
Depreciación y amortización	160,717	209,599
Depreciación de activos por derecho de uso	355,748	-
Estimación para cuentas de cobro dudoso	696,020	646,020
Utilidad por venta de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	(6,168)	(9,126)
Estimación para merma de inventarios	(17,585)	(29,675)
Estimación para obligaciones laborales	30,404	22,741
Intereses a favor	(44,098)	(15,514)
Amortización de costos de obtención de deuda	5,651	4,902
Interés devengado sobre derechos de cobro con partes relacionadas	(140,732)	(83,707)
Intereses a cargo	671,315	561,900
Intereses a cargo por activos de derechos de uso	265,989	-
Intereses a cargo por captación bancaria	1,174,161	869,079
Costos de colocación de créditos	(587,503)	(345,145)
(Utilidad) pérdida en cambios no realizada	(103,804)	21,256
Subtotal	\$2,395,289	\$2,078,184
Clientes	(2,211,235)	(3,777,845)
Inventarios	(75,265)	(219,063)
Derechos de cobro con partes relacionadas	258,795	509,943
Aumento (disminución) de otras cuentas de capital de trabajo	31,534	(93,567)
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	1,491,165	2,495,403
Intereses pagados por captación bancaria	(1,153,606)	(854,701)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	\$736,677	\$138,354
Actividades de inversión		
Adquisición de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	(51,331)	(84,592)
Adquisición de activos intangibles	(29,460)	(6,088)
Recursos provenientes de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	7,359	14,879
Intereses cobrados	44,098	15,514
Otros activos y depósitos de garantía	(4,663)	1,589
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(\$33,997)	(\$58,698)
Actividades de financiamiento		
Intereses pagados	(664,238)	(576,621)
Obtención de deuda a corto y largo plazo	1,739,084	1,963,872
Pago del principal de deuda a corto y largo plazo	(1,004,470)	(1,654,065)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(474,161)	-
Recompra de acciones propias, neto	(9,277)	(5,558)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(\$413,062)	(\$272,372)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	289,618	(192,716)
Efecto por cambios en el valor del efectivo	1,245	(5,757)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	1,540,797	1,643,117
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$1,831,660	\$1,444,644

Notas a los estados financieros: para un mejor análisis, en adición al contenido de este reporte, recomendamos ir a detalle sobre las notas de los estados financieros integrantes en www.grupofamsa.com.