

GRUPO



S.A.B. DE C.V.



REPORTE DE RESULTADOS 3T19

Conferencia de Resultados

Viernes, 25 de octubre de 2019
11:00 A.M. (Hora del Centro, Cd. de México)
12:00 P.M. (Hora del Este, N.Y.)

Acceso a la Conferencia

México/Internacional: +1 (212) 231-2927
Estados Unidos/Canadá: (877) 308-2053
Código de acceso (ID): 21932196

Relación con Inversionistas

Paloma E. Arellano Bujanda
paloma.arellano@famsa.com
Tel. +52 (81) 8389 – 3400 ext.1419
www.grupofamsa.com

Grabación

Disponible 60 min. después de la conferencia
en: www.grupofamsa.com

Reporte de Resultados 3T19

Monterrey, México a 24 de octubre de 2019. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció hoy sus resultados del tercer trimestre de 2019. Los estados financieros consolidados presentados en este reporte son preliminares y no auditados, preparados de conformidad con las NIIF (incluida la adopción de la NIIF 16 “arrendamientos”) e interpretaciones vigentes al 30 de septiembre de 2019. Las cifras aquí presentadas se encuentran expresadas en millones de pesos mexicanos nominales corrientes, salvo cuando se indique lo contrario.

Información Destacada

- **Operaciones en Famsa México.** En línea con la ejecución de campañas promocionales, las Ventas Netas alcanzaron Ps.4,645 millones (+6.3% AsA) en el 3T19.
- **La captación conserva su tendencia de crecimiento.** Los depósitos bancarios sumaron Ps.32,873 millones al 30 de septiembre de 2019 (+12.0% AsA), gracias a la activa comercialización de productos de inversión.
- **Avance en estabilización de Famsa USA.** Las ventas en términos de dólares crecieron un 3.7% AsA durante 3T19, impulsadas principalmente por la colocación de préstamos personales.
- **Monetización de activos.** Al cierre del 3T19, se han vendido 9 propiedades por Ps.560 millones. A este momento se ha recibido el ~60% de dicho flujo, y el restante, se espera durante el cuarto trimestre.
- **Gobierno Corporativo.** Promoviendo mejores prácticas corporativas, se llevaron a cabo nuevos nombramientos en los Consejos de Administración de Grupo Famsa y Banco Ahorro Famsa, mediante aprobación de sus respectivas Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas celebradas ambas el 24 de octubre de 2019.
- **Auditor externo.** El Consejo de Administración de Grupo Famsa aprobó, con la opinión favorable del Comité de Auditoría la designación de Castillo Miranda y Compañía, S.C. (BDO México), como auditor externo para el ejercicio 2019.

Resultados Consolidados

	3T19	3T18	Δ%	Acum 19	Acum 18	Δ%
Ventas Netas	5,077	4,775	6.3%	14,937	14,109	5.9%
Costo de Ventas	(2,850)	(2,652)	(7.5%)	(8,289)	(7,826)	(5.9%)
Utilidad Bruta	2,227	2,123	4.9%	6,648	6,283	5.8%
Gastos de Operación	(2,072)	(1,872)	(10.7%)	(5,942)	(5,452)	(9.0%)
Otros Ingresos, Neto	251	45	>100.0%	328	168	94.8%
Utilidad de Operación	406	297	37.0%	1,034	1,000	3.4%
UAFIRDA	647	395	63.7%	1,790	1,308	36.9%
Utilidad Neta	17	1	>100.0%	33	156	(78.8%)
Margen Bruto	43.9%	44.5%	-	44.5%	44.5%	-
Margen UAFIRDA	12.7%	8.3%	-	12.0%	9.3%	-
Margen Neto	0.3%	0.0%	-	0.2%	1.1%	-

Entidad	Ventas Mismas Tiendas (VMT)			
	3T19	3T18	Acum 2019	Acum 2018
Grupo Famsa ¹	6.1%	12.3%	5.6%	13.3%
Famsa México ²	6.1%	12.7%	6.1%	14.5%
Famsa USA ³	3.2%	2.0%	(0.7%)	0.7%

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

(3) VMT calculado en dólares, excluyendo los efectos de fluctuaciones cambiarias

MENSAJE DEL DIRECTOR

Grupo Famsa registró un incremento de 6.3% AsA en Ventas Netas consolidadas durante el tercer trimestre de 2019, impulsado principalmente por la colocación de préstamos personales. Esta iniciativa atenúo la baja demanda en el consumo de bienes durables suscitada en el piso de ventas durante el periodo.

Destacó el desempeño alcanzado en México, en donde las Ventas Netas ascendieron a Ps.4,645 millones (+6.3% AsA), sobresaliendo la colocación de préstamos personales con descuento vía nómina (+10.4% AsA), dado el menor dinamismo en la venta a crédito de categorías fundamentales, ya que los clientes mostraron mayor cautela en sus decisiones de compra.

De igual manera, y en línea con nuestra orientación de maximizar la generación de ingresos del piso de ventas, se concretó en septiembre de 2019 la firma de una alianza estratégica con BNP Paribas Cardif, filial del grupo financiero BNP Paribas. Dicho acuerdo permitirá expandir la oferta del portafolio de productos y servicios financieros que Grupo Famsa ofrece a sus clientes en materia de seguros a través de los distintos canales de venta.

En cuanto a Banco Famsa, la constante promoción y comercialización de productos de inversión y ahorro promovió un incremento de 12.0% AsA en la base de depósitos que, al 30 de septiembre de 2019, superó los Ps.32,872 millones. Como resultado, la captación bancaria al cierre del tercer trimestre de 2019 representó 77.5% del fondeo total de Grupo Famsa, consolidándose como la principal fuente de financiamiento para la operación de la compañía.

Adicionalmente, la Administración de Grupo Famsa ha realizado diversas acciones en pro del fortalecimiento de la estructura de capital de Banco Famsa. Por un lado, concluyó la emisión de obligaciones subordinadas que inició en enero de 2019 sumando Ps.533 millones, y por otro, se realizaron 3 aportaciones de capital durante el tercer trimestre de 2019, totalizando Ps.620 millones.

Asimismo, el 13 de septiembre de 2019 se llevó a cabo la amortización total del saldo en la cuenta por cobrar garantizada por Don Humberto Garza González y ciertas sociedades inmobiliarias de su propiedad que, al 31 de agosto de 2019, ascendía a Ps.3,105 millones. Los inmuebles que garantizaban dicha cuenta fueron transmitidos a Grupo Famsa, y ésta última transfirió la propiedad de dichos inmuebles a Banco Famsa disminuyendo el saldo por cobrar de operaciones con partes relacionadas que mantenía el banco con algunas subsidiarias de Grupo Famsa por un monto de Ps.3,123 millones. El plan de monetización de activos continuará vigente y, a partir de ahora, será ejecutado desde Banco Famsa.

En lo referente a Famsa USA, la gestión constante de *marketing* digital, y el impulso brindado a la colocación de préstamos personales mediante una mayor promoción de ventas cruzadas (mercancías y préstamos) y la apertura de nuevos branches, contribuyeron a un aumento en las Ventas Netas en dólares (+3.7% AsA) durante el tercer trimestre de 2019.

Finalmente, consideramos que el fortalecimiento de nuestra estructura financiera e impulso a procesos digitales y canales alternativos (calle y *web*) nos permitirá apuntalar la eficiencia y rentabilidad de la compañía en conjunto con las iniciativas comerciales implementadas para el aprovechamiento de las temporadas de fin de año (Buen Fin y Navidad).

Humberto Garza Valdez,
Director General

Unidades de Negocio

Famsa México

A pesar de la desaceleración que ha mostrado el consumo en México en lo que va del año, durante el 3T19, las Ventas Netas registraron un incremento de 6.3% AsA, totalizando Ps.4,645 millones, en seguimiento a la expansión de 6.1% de las VMT. Las Ventas Netas acumuladas a septiembre de 2019 también aumentaron 6.3% AsA.

El impulso brindado a la colocación de préstamos personales, así como el seguimiento en la penetración comercial de canales alternativos y la implementación continua de campañas como: “El Gran Sin Fin de Ofertas” (en su 3^a edición); “Ofertas Exprés”; y aquellas dirigidas a incentivar el consumo, a través del crédito Famsa (“El poder del crédito” y “Con mi crédito Famsa #MeLoLlevo”), nos permitieron hacer frente al retador contexto.

Banco Famsa

Al 30 de septiembre de 2019 la cartera de crédito del Banco (saldo bruto) registró un alza de 5.8% AsA, impulsada principalmente por la cartera de crédito al consumo (+13.4% AsA). Al cierre del 3T19, el IMOR de la cartera consolidada se ubicó en 12.2%, afectado temporalmente por las condiciones de consumo prevalecientes. En este respecto, la Compañía culminó durante el tercer trimestre de 2019 la modernización de la plataforma orientada a la operación en calle que, aunado a la reconfiguración del modelo paramétrico para la originación de crédito, permitirá agilizar y mejorar los procesos de otorgamiento de crédito (principalmente tarjeta Famsa), contribuyendo a una mayor estabilidad del riesgo crediticio.

Por su parte, la Captación Bancaria incrementó 12.0% AsA, ascendiendo a Ps.32,873 millones al finalizar el 3T19. El costo promedio de fondeo aumentó a 7.7% (+50 pbs. AsA), registrando un alza de 29.4% en intereses por captación durante 3T19. Derivado de la subsecuente reducción de tasas de referencia esperada en México, se estima que este interés disminuya en los próximos trimestres.

Famsa USA

Las Ventas Netas en USD crecieron 3.7% AsA en el 3T19 impulsadas por un alza de 21.2% AsA en préstamos personales. Las VMT en USD aumentaron 3.2% AsA en línea con lo anterior. Como resultado, las Ventas Netas en pesos del trimestre se expandieron 6.2% AsA, favorecidas por un mayor tipo de cambio peso vs. dólar. A la par, el UAFIRDA en pesos sumó Ps.66 millones (Margen UAFIRDA 15.3%) debido al seguimiento en la estrategia de adicionar productos con mayor margen, así como a los efectos subyacentes a la adopción de la NIIF 16.

Adicionalmente se realizó la apertura de 6 sucursales de préstamos personales en la ciudad de El Paso, Texas, localidad en la cual no se contaba con presencia de sucursales de esta modalidad; acción que es resultado de la estrategia seguida por la Administración para el impulso en la generación de ingresos a través de esta categoría.

Reporte de Resultados 3T19

Resultados Financieros Consolidados

Entidad	Estado de Resultados					
	3T19	3T18	Δ%	Acum. 19	Acum. 18	Δ%
Ventas Netas Consolidadas ¹	5,077	4,775	6.3%	14,937	14,109	5.9%
Famsa México ²	4,645	4,369	6.3%	13,683	12,868	6.3%
Famsa USA	431	406	6.2%	1,254	1,241	1.1%
Utilidad Bruta Consolidada	2,227	2,123	4.9%	6,648	6,283	5.8%
Famsa México ²	2,007	1,924	4.3%	6,025	5,685	6.0%
Famsa USA	220	199	10.6%	622	598	4.0%
Gastos de Operación Consolidados	(2,072)	(1,872)	(10.7%)	(5,942)	(5,452)	(9.0%)
Famsa México ²	(1,858)	(1,655)	(12.3%)	(5,308)	(4,805)	(10.5%)
Famsa USA	(214)	(217)	1.5%	(635)	(647)	2.0%
Utilidad de Operación Consolidada	406	297	37.0%	1,034	1,000	3.4%
Famsa México ²	398	317	25.4%	1,040	1,049	(0.9%)
Famsa USA	9	(21)	>100.0%	(6)	(49)	87.8%
UAFIRDA Consolidado	647	395	63.7%	1,790	1,308	36.9%
Famsa México ²	581	410	41.7%	1,626	1,341	21.3%
Famsa USA	66	(15)	>100.0%	164	(33)	>100.0%

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa, otros e intercompañías

En el 3T19, las **Ventas Netas** consolidadas registraron un crecimiento anual de 6.3%, alcanzando los Ps.5,077 millones, vs. Ps.4,775 millones del 3T18, beneficiadas principalmente por los resultados obtenidos en Famsa México. Asimismo, las **VMT** consolidadas del 3T19 aumentaron 6.1% AsA. En el acumulado del año, las Ventas Netas consolidadas se expandieron 5.9% AsA, sumando Ps.14,937 millones.

El **Costo de Ventas** del 3T19 fue de Ps.2,850 millones, vs. Ps.2,652 millones del 3T18, superior a 7.5% AsA, en seguimiento al incremento de 29.4% en los intereses por captación (efecto inherente a una mayor captación bancaria), así como al crecimiento en la provisión de cuentas incobrables, que siguió a un alza temporal en el IMOR. En el 3T19, la proporción del Costo de Ventas a Ventas Netas se situó en 56.1% (+60 pbs. AsA).

En los 9M19, el Costo de Ventas sumó Ps.8,289 millones (+5.9% AsA). No obstante, la proporción del Costo de Ventas a Ventas Netas se ubicó en 55.5%, manteniéndose en el mismo nivel de los 9M18.

En este contexto, la **Utilidad Bruta** ascendió a Ps.2,227 millones, 4.9% por encima de los Ps.2,123 millones del 3T18, gracias al desempeño registrado por Famsa MX. El Margen Bruto pasó de 44.5% en el 3T18 a 43.9% este trimestre. La Utilidad Bruta, por los 9M19, fue de Ps.6,648 millones (+5.8% AsA).

En el 3T19, los **Gastos de Operación** totalizaron Ps.2,072 millones, representando un alza de 10.7% AsA, derivada de los efectos asociados a la adopción de la NIIF 16, que involucra el reconocimiento de Ps.180 millones por depreciación y amortización de activos por derecho de uso, y que no se encontraban presentes en el 3T18.

La proporción de Gastos de Operación a Ventas Netas del periodo se ubicó en 40.8%, vs. 39.2% en el 3T18. En el acumulado del año, los Gastos consolidados, incluyendo la adopción de la NIIF 16, alcanzaron los Ps.5,942 millones (+9.0% AsA).

Reporte de Resultados 3T19

El **UAFIRDA** consolidado del trimestre sumó Ps.647 millones, 63.7% más que los Ps.395 millones del 3T18. Durante el tercer trimestre, se registró la depreciación de activos por derecho de uso derivado de la adopción de la NIIF 16. Asimismo, se tuvo un ingreso extraordinario no recurrente por Ps.200 millones, el cual se registró en la partida de Otros Ingresos, y derivó de la alianza establecida con BNP Paribas Cardif, filial del grupo financiero BNP Paribas. Por lo anterior, el Margen UAFIRDA se expandió de 8.3% en el 3T18 a 12.7% en el 3T19 (+4.4 pp.). En los 9M19, el UAFIRDA consolidado alcanzó Ps.1,790 millones, incrementándose 36.9% respecto a los Ps.1,308 millones de los 9M18, reflejo de los efectos explicados en el párrafo anterior.

Cuentas de Balance

Portafolio de Crédito	3T19	4T18	Δ%
Portafolio consolidado, neto	32,021	29,729	7.7%
Consumo México	26,106	22,591	15.6%
Comercial México	3,991	4,936	(19.1%)
Consumo EE. UU.	1,924	2,202	(12.6%)
IMOR Cartera Total Banco Famsa (incluye derechos de cobro)	12.2%	10.0%	2.2 pp.

En el acumulado del año, el portafolio de **Clientes** consolidado, neto de estimaciones de reservas, ascendió a Ps.32,021 millones, 7.7% por encima de los Ps.29,729 millones registrados al cierre de 2018, resultado de un mayor otorgamiento de créditos personales.

Al cierre del 3T19, la **cartera de consumo en México** aumentó 15.6% respecto a lo registrado al 31 de diciembre de 2018, resultado del impulso en el otorgamiento de créditos con descuento vía nómina. La **cartera comercial en México**, por su parte, retrocedió 19.1% respecto al saldo registrado en 4T18.

El saldo de **cartera de Consumo en EE. UU.** al 30 de septiembre de 2019 disminuyó 12.6% con respecto al cierre de 2018 en línea con la originación de crédito que se ha registrado en Famsa Inc.

Deuda

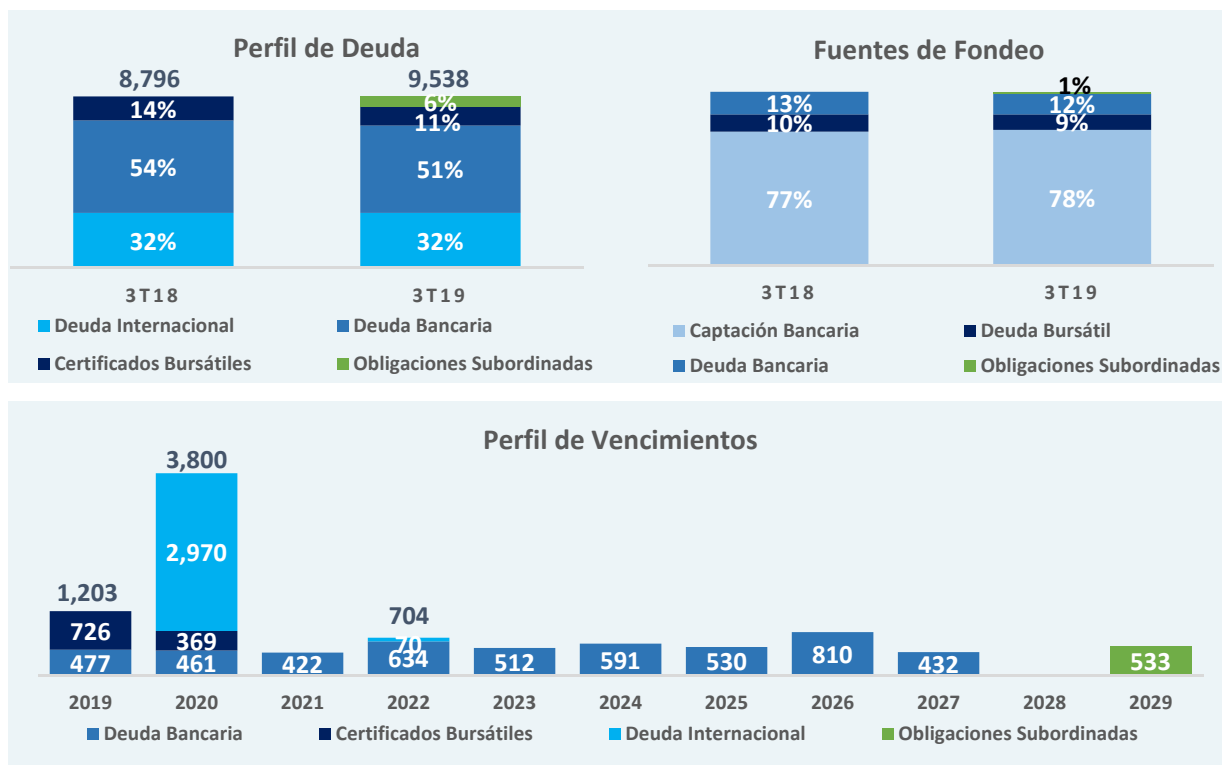
Apalancamiento	3T19	4T18	Δ%
Deuda Neta ¹	7,491	7,216	3.8%
Deuda Bruta ¹	9,538	8,757	8.9%
Cobertura de Intereses	1.5	1.3	0.2
Deuda Bruta (sin captación) / UAFIRDA (UDM)	4.7x	5.6x	(0.9x)
Deuda Neta (sin captación) / UAFIRDA (UDM)	3.7x	4.6x	(0.9x)
Deuda Bruta (sin captación) / Capital	1.6x	1.5x	0.1x

(1) No Incluye Pasivo por arrendamientos

Al 30 de septiembre de 2019, la Deuda Bruta (excluyendo Captación Bancaria) incrementó 8.9% contra lo registrado al finalizar el 2018. Al cierre del 3T19, la Deuda Neta presentó un aumento anual de 3.8%, ascendiendo a Ps.7,491 millones.

Este incremento derivó mayormente de la emisión de obligaciones subordinadas de capital por Ps.533 millones a través de Banco Famsa, así como a la contratación de una línea de crédito a largo plazo por Ps.500 millones durante el trimestre pasado, suscrita con Multiva. Los recursos de este nuevo crédito fueron destinados en parte al pago de obligaciones de corto plazo, así como a la capitalización de Banco Famsa.

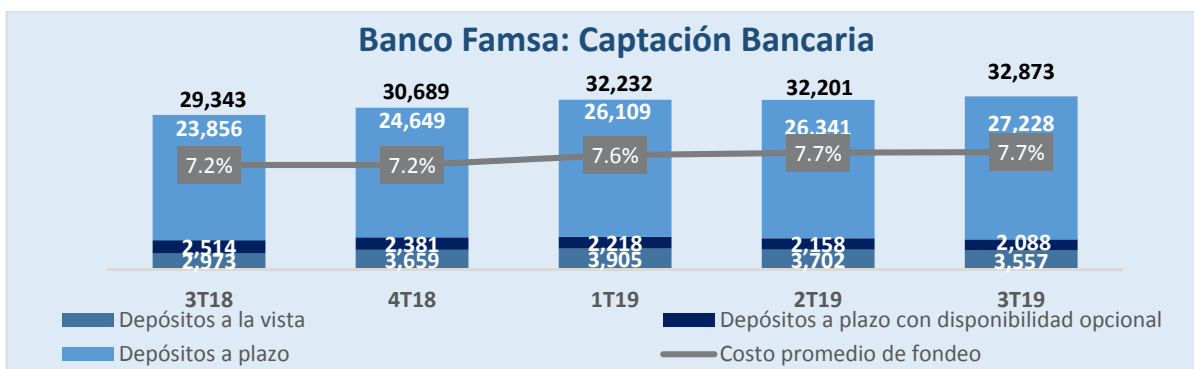
Reporte de Resultados 3T19



Al cierre del 3T19, la Deuda Bruta se encuentra integrada de la siguiente forma:

Integración de la Deuda	Corto Plazo	%	Largo Plazo	%	Total	%
Deuda Bancaria	1,063	21.6%	4,093	88.5%	5,156	54.1%
Deuda Bursátil	3,849	78.4%	-	-	3,849	40.4%
Deuda Subordinada	-	-	533	11.5%	533	5.6%
	4,912	100.0%	4,626	100.0%	9,538	100.0%

Al finalizar el 3T19, la Captación Bancaria estaba compuesta por un 83% de depósitos a plazo, 11% de depósitos a la vista y 6% de depósitos a plazo con disponibilidad. El progreso tanto de los depósitos bancarios, como del costo promedio de fondeo se puede visualizar en la siguiente gráfica.



Acontecimientos recientes

- El 11 de septiembre de 2019, Fitch Ratings ratificó la calificación de CP de Grupo Famsa en 'B(mex)', así como las calificaciones de LP en escala nacional e internacional en 'BB(mex)' y 'B-', respectivamente, revisando la perspectiva de Positiva a Estable, dado al entorno actual de México.
- El 13 de septiembre de 2019, Grupo Famsa anunció la amortización total de los derechos de cobro con partes relacionadas (Ps.3,105 millones, al 31 de agosto de 2019), correspondiente a la cuenta por cobrar garantizada en diciembre de 2015 por Don Humberto Garza González.
- El 24 de septiembre de 2019, Grupo Famsa anunció la firma de un acuerdo por 10 años, con la aseguradora trasnacional de origen francés BNP Paribas Cardif en México, filial del grupo financiero BNP Paribas, el cual ampliará el portafolio de productos y servicios financieros de la Compañía; permitiéndole crecer en el segmento de seguros, más allá de autos y vida.
- El 4 de octubre de 2019, S&P Global Ratings bajó la calificación de emisor en escala global y nacional de Grupo Famsa a 'CCC+' desde 'B-' y a 'mxCCC+' desde 'mxB', respectivamente, bajo el racional que la Empresa no ha realizado, aún, el refinanciamiento de sus Senior Notes.
- El 24 de octubre de 2019, tanto Grupo Famsa como Banco Famsa celebraron su Asamblea General Ordinaria de Accionistas, con el objetivo de nombrar a los integrantes del Consejo de Administración de cada entidad, así como de llevar a cabo la designación de delegados especiales que verifiquen el cumplimiento de las resoluciones tomadas por dichas Asambleas.

Sobre eventos Futuros

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la Administración con respecto al desempeño de la Compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la Compañía.

Notas técnicas y bases de consolidación y presentación

IMOR: el cálculo del IMOR en este Reporte de Resultados incluye el rubro de "Derecho de Cobro" dentro del total del portafolio de crédito de Banco Famsa. Los "Derecho de Cobro" son los créditos otorgados con descuento vía nómina, mismos que se excluyen del portafolio de crédito considerado para el cálculo del IMOR ante la CNBV, debido a una reclasificación contable que surtió efectos a partir de Julio 2013.

Portafolio de Crédito: el modelo de negocio de Banco Famsa tiene una alta orientación de crédito al consumo, por lo cual el peso de esta cartera en su Portafolio difiere con la mayoría de las instituciones financieras del sector de banca múltiple en México, y por tal motivo, no puede ser directamente comparable.

Variaciones: las variaciones presentadas en este Reporte son calculadas conforme a los estados financieros integrantes, también, contenidos en este Reporte.

Reporte de Resultados 3T19

Tablas y Gráficas

Tabla 1: Red de tiendas y sucursales bancarias

Tiendas y sucursales	Unidades de negocio						Piso de ventas (m ²)		
	3T19	Apertura	Cierre	2T19	3T18	Δ% AsA	3T19	3T18	Δ% AsA
Total	797	6	7	798	812	(1.8%)	551,121	551,686	(0.1%)
Tiendas	429	6	0	423	422	1.7%	514,414	513,511	0.2%
<i>Famsa México</i>	379	0	0	379	379	0.0%	449,918	449,801	0.0%
<i>Famsa USA Texas</i>	22	0	0	22	22	0.0%	60,287	60,287	0.0%
<i>Sucursales PP USA</i>	28	6	0	22	21	33.3%	4,208	3,423	22.9%
Sucs. bancarias ¹	368	0	7	375	390	(5.6%)	36,707	38,175	(3.8%)

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México.

Gráfica 1: Mezcla Producto Consolidado

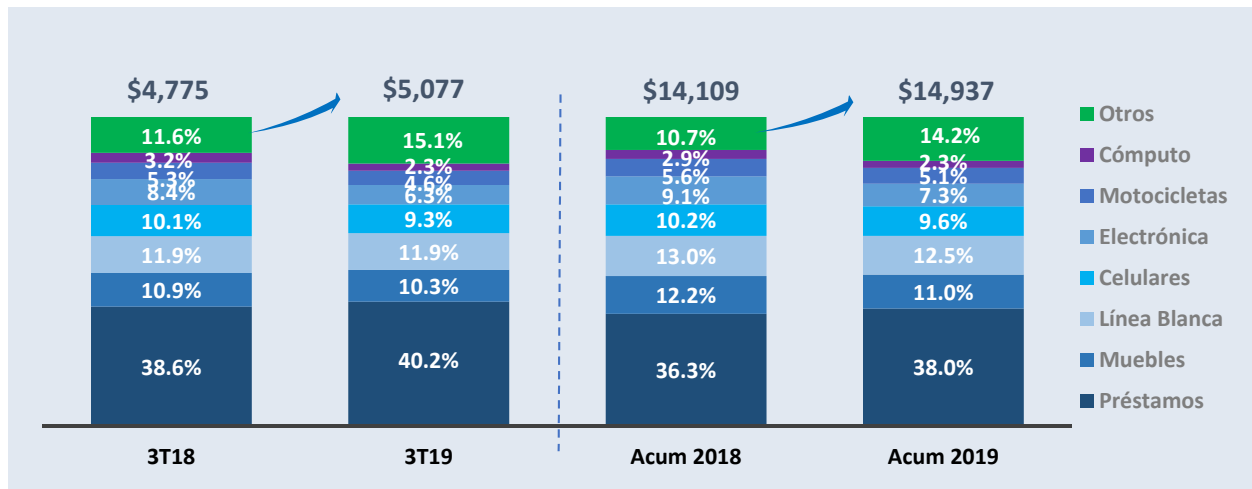


Tabla 2: Efecto de adopción NIIF (IFRS)16

	1T19	2T19	3T19	Acum 19
Estado de Resultados				
Depreciación y Amortización	(177)	(179)	(180)	(536)
Gasto Financiero	(133)	(133)	(132)	(398)
Balance General				
Activos – Derecho uso	5,647	5,563	5,492	5,492
Pasivos				
<i>Arrendamiento a LP</i>	5,721	5,710	5,713	5,713

Reporte de Resultados 3T19

Estados Financieros Consolidados

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Situación Financiera

Cifras en miles de pesos

	30-sep-19	31-dic-18	Δ\$	Δ%
Activo				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,046,534	1,540,797	505,737	32.8%
Cientes, neto	22,141,718	20,465,098	1,676,620	8.2%
Derechos de cobro con partes relacionadas	-	800,000	(800,000)	(100.0%)
Impuestos por recuperar	463,689	471,795	(8,106)	(1.7%)
Otras cuentas por cobrar	3,123,734	2,009,175	1,114,559	55.5%
Inventarios	2,674,062	2,766,022	(91,960)	(3.3%)
Pagos anticipados	410,399	384,785	25,614	6.7%
Activos mantenidos para la venta	3,221,555	-	3,221,555	-
Total activo circulante	\$34,081,691	\$28,437,672	\$5,644,019	19.8%
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Efectivo restringido	311,785	311,785	-	-
Cientes, neto	9,879,584	9,263,858	615,726	6.6%
Derechos de cobro con partes relacionadas	-	2,860,678	(2,860,678)	(100.0%)
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto	1,011,443	1,120,051	(108,608)	(9.7%)
Activos por derechos de uso	5,492,409	-	5,492,409	-
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	453,759	459,103	(5,344)	(1.2%)
Depósitos en garantía	161,844	144,975	16,869	11.6%
Otros activos	1,317,922	1,528,806	(210,884)	(13.8%)
Impuesto sobre la renta diferido	4,802,627	4,432,177	370,450	8.4%
Total activo no circulante	\$23,431,373	\$20,121,433	\$3,309,940	16.4%
Total activo	\$57,513,064	\$48,559,105	\$8,953,959	18.4%
Pasivo y Capital Contable				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Depósitos de disponibilidad inmediata	31,442,283	29,045,634	2,396,649	8.3%
Deuda a corto plazo	4,911,720	1,939,121	2,972,599	>100.0%
Proveedores	1,089,822	1,238,583	(148,761)	(12.0%)
Cuentas y gastos acumulados por pagar	1,464,636	1,101,547	363,089	33.0%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	263,124	283,988	(20,864)	(7.3%)
Impuesto sobre la renta por pagar	66,645	39,104	27,541	70.4%
Total pasivo a corto plazo	\$39,238,230	\$33,647,977	\$5,590,253	16.6%
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Depósitos a plazo	1,430,553	1,643,664	(213,111)	(13.0%)
Deuda a largo plazo	4,093,241	6,818,138	(2,724,897)	(40.0%)
Deuda subordinada	532,580	-	532,580	-
Pasivos por arrendamientos	5,712,955	-	5,712,955	-
Ingresos diferidos por ventas de garantías	292,570	270,010	22,560	8.4%
Obligaciones laborales	200,732	200,329	403	0.2%
Total pasivo a largo plazo	\$12,262,631	\$8,932,141	\$3,330,490	37.3%
Total pasivo	\$51,500,861	\$42,580,118	\$8,920,743	21.0%
Capital contable				
Capital Social	1,699,704	1,702,539	(2,835)	(0.2%)
Prima en suscripción de acciones	3,760,342	3,794,363	(34,021)	(0.9%)
Resultados acumulados	(469,928)	(60,206)	(409,722)	>100.0%
Resultado del ejercicio	30,163	(409,722)	439,885	(>100.0%)
Reserva para recompra de acciones	268,340	241,457	26,883	11.1%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	638,120	627,917	10,203	1.6%
Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora	5,926,741	5,896,348	30,393	0.5%
Participación no controladora	85,462	82,639	2,823	3.4%
Total del capital contable	\$6,012,203	\$5,978,987	\$33,216	0.6%
Total pasivo y capital contable	\$57,513,064	\$48,559,105	\$8,953,959	18.4%

Reporte de Resultados 3T19

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultados
Cifras en miles de pesos

	3T19	3T18	Δ\$	Δ%	Acum´19	Acum´18	Δ\$	Δ%
Ventas	5,076,642	4,775,038	301,604	6.3%	14,937,082	14,108,939	828,143	5.9%
Costo de ventas	(2,849,670)	(2,652,033)	(197,637)	(7.5%)	(8,289,369)	(7,825,660)	(463,709)	(5.9%)
Utilidad bruta	\$2,226,972	\$2,123,005	\$103,967	4.9%	\$6,647,713	\$6,283,279	\$364,434	5.8%
Gastos de operación	(2,071,758)	(1,871,675)	(200,083)	(10.7%)	(5,942,207)	(5,452,129)	(490,078)	(9.0%)
Gastos de venta y administración	(1,831,520)	(1,773,274)	(58,246)	(3.3%)	(5,185,505)	(5,144,129)	(41,376)	(0.8%)
Depreciación del período	(60,268)	(98,401)	38,133	38.8%	(220,985)	(308,000)	87,015	28.3%
Depreciación de activos por derechos de uso	(179,970)	-	(179,970)	-	(535,717)	-	(535,717)	-
Otros Ingresos, neto	251,154	45,277	205,877	>100.0%	328,102	168,429	159,673	94.8%
Utilidad de operación	\$406,368	\$296,607	\$109,761	37.0%	\$1,033,608	\$999,579	\$34,029	3.4%
Intereses cobrados	30,848	128,451	(97,603)	(76.0%)	215,678	227,672	(11,994)	(5.3%)
Intereses pagados	(358,870)	(327,719)	(31,151)	(9.5%)	(1,030,185)	(889,619)	(140,566)	(15.8%)
Intereses pagados por activos de derechos de uso	(132,013)	-	(132,013)	-	(398,002)	-	(398,002)	-
(Pérdida) utilidad en tipo de cambio, neto	(67,522)	138,102	(205,624)	(>100.0%)	(7,119)	114,440	(121,559)	(>100.0%)
Resultado financiero, neto	(527,557)	(61,166)	(466,391)	(>100.0%)	(1,219,628)	(547,507)	(672,121)	(>100.0%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	(\$121,189)	\$235,441	(\$356,630)	(>100.0%)	(\$186,020)	\$452,072	(\$638,092)	(>100.0%)
Impuestos a la utilidad	138,103	(234,252)	372,355	>100.0%	219,006	(296,285)	515,291	>100.0%
Impuesto a la utilidad causado	(73,368)	(12,875)	(60,493)	(>100.0%)	(149,434)	(34,836)	(114,598)	(>100.0%)
Impuesto a la utilidad diferido	211,471	(221,377)	432,848	>100.0%	368,440	(261,449)	629,889	>100.0%
Utilidad neta consolidada	\$16,914	\$1,189	\$15,725	>100.0%	\$32,986	\$155,787	(\$122,801)	(78.8%)
Utilidad (pérdida) atribuible a participación controladora	\$14,774	(\$2,051)	\$16,825	>100.0%	\$30,163	\$150,491	(\$120,328)	(80.0%)
Utilidad neta atribuible a participación no controladora	\$2,140	\$3,240	(\$1,100)	(34.0%)	\$2,823	\$5,296	(\$2,473)	(46.7%)
Utilidad neta consolidada	\$16,914	\$1,189	\$15,725	>100.0%	\$32,986	\$155,787	(\$122,801)	(78.8%)

Reporte de Resultados 3T19

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
Cifras en miles de pesos

	Acum´19	Acum´18
Actividades de operación		
Resultado antes de impuestos	(186,020)	452,080
Depreciación y amortización	220,985	308,000
Depreciación de activos por derecho de uso	535,717	-
Estimación para cuentas de cobro dudoso	1,294,935	1,095,514
Utilidad por venta de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	(8,050)	(17,186)
Estimación para merma de inventarios	(17,774)	(29,675)
Estimación para obligaciones laborales	45,658	35,649
Intereses a favor	(74,946)	(29,197)
Amortización de costos de obtención de deuda	8,476	7,727
Interés devengado sobre derechos de cobro con partes relacionadas	(140,732)	(198,475)
Intereses a cargo	1,030,185	889,619
Intereses a cargo por activos de derechos de uso	398,002	-
Intereses a cargo por captación bancaria	1,820,582	1,368,474
Costos de colocación de créditos	(949,094)	(543,375)
Pérdida (utilidad) pérdida en cambios no realizada	34,930	(255,635)
Subtotal	\$4,012,854	\$3,083,520
Clientes	(3,587,281)	(3,738,583)
Inventarios	109,734	(319,837)
Derechos de cobro con partes relacionadas	579,855	1,071,322
Aumento (disminución) de otras cuentas de capital de trabajo	40,428	(2,058,493)
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	2,156,318	4,320,989
Intereses pagados por captación bancaria	(1,793,362)	(1,340,429)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	\$1,518,546	\$1,018,489
Actividades de inversión		
Adquisición de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	(45,358)	(97,740)
Adquisición de activos intangibles	(56,194)	(8,436)
Recursos provenientes de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	9,719	23,247
Intereses cobrados	74,946	29,197
Otros activos y depósitos de garantía	(1,531)	(11,199)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(\$18,418)	(\$64,931)
Actividades de financiamiento		
Intereses pagados	(1,019,845)	(892,687)
Obtención de deuda a corto y largo plazo	2,034,601	2,079,798
Pago del principal de deuda a corto y largo plazo	(1,285,457)	(2,173,214)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(715,441)	-
Recompra de acciones propias, neto	(9,973)	(16,615)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(\$996,115)	(\$1,002,718)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	504,013	(49,160)
Efecto por cambios en el valor del efectivo	1,724	292
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	1,540,797	1,643,117
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$2,046,534	\$1,594,249

Notas a los estados financieros: para un mejor análisis, en adición al contenido de este reporte, recomendamos ir a detalle sobre las notas de los estados financieros integrantes en www.grupofamsa.com.