

GRUPO

famsa

S.A.B. DE C.V.



REPORTE DE RESULTADOS 1T20

Conferencia de Resultados

Miércoles, 29 de abril de 2020
11:00 A.M. (Hora del Centro, Cd. de México)
12:00 P.M. (Hora del Este, N.Y.)

Acceso a la Conferencia

México/Nacional: 001 800 514- 8506
México/Internacional: +1 (212) 231-2920
Estados Unidos/Canadá: (800) 918-9482
Código de acceso (ID): 21960879

Relación con Inversionistas

Paloma E. Arellano Bujanda
paloma.arellano@famsa.com
Tel. +52 (81) 8389 – 3400 ext.1419
www.grupofamsa.com

Grabación

Disponible 60 min. después de la conferencia
en: www.grupofamsa.com

Reporte de Resultados 1T20

Monterrey, México a 28 de abril de 2020. – Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. (BMV: GFAMSA), grupo empresarial líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, anunció hoy sus resultados del primer trimestre de 2020. Los estados financieros consolidados presentados en este reporte son preliminares y no auditados, preparados de conformidad con las NIIF (incluida la adopción de la NIIF 16 “arrendamientos”) e interpretaciones vigentes al 31 de marzo de 2020. Las cifras aquí presentadas se encuentran expresadas en millones de pesos mexicanos nominales corrientes, salvo cuando se indique lo contrario.

Información Destacada

- **Famsa MX avanza en generación de UAFIRDA en 1T20.** La generación de eficiencias operativas permitió alcanzar un crecimiento de 15.5% AsA en el Flujo, a pesar de un entorno de débil consumo y el inicio de la contingencia sanitaria del COVID-19, a mediados de marzo.
- **La Captación Bancaria se mantiene al alza.** Al 31 de marzo de 2020 los depósitos aumentaron 6.4% AsA, sumando Ps.34,304 millones, en seguimiento a la continua promoción de productos de inversión.
- **Famsa USA contribuye al resultado consolidado.** El UAFIRDA del 1T20 fue de Ps.44 millones gracias a una flexible estructura operativa, la cual ha sido reconfigurada hacia un menor nivel de la demanda.

COVID-19

Dado el impacto de las medidas de aislamiento social, cuya ejecución inició en marzo 2020, tanto en México como en Estados Unidos, la Compañía ha tomado una serie de **iniciativas para preservar la salud de sus colaboradores y clientes**. Destaca la sanitización de tiendas, la implementación de puntos de acceso y la reducción de horario del personal en general. A la fecha de este reporte, la red de tiendas en México y en Estados Unidos opera a un 80% y 95% de su capacidad, respectivamente. Asimismo, se han ejecutado **diversas acciones en la operación comercial y bancaria**, buscando contener de manera inmediata el gasto operativo, así como negociar acuerdos con instituciones financieras, acreedores y proveedores, en pro de la preservación de la liquidez en el corto plazo.

Resultados Consolidados

	1T20	1T19	Δ%
Ventas Netas	4,573	4,810	(4.9%)
Costo de Ventas	(2,274)	(2,546)	10.7%
Utilidad Bruta	2,299	2,264	1.5%
Gastos de Operación	(1,902)	(1,958)	2.8%
Otros Ingresos, Neto	39	37	4.2%
Utilidad de Operación	436	344	26.8%
UAFIRDA	703	616	14.1%
(Pérdida) Utilidad Neta	(570)	2	-
Margen Bruto	50.3%	47.1%	-
Margen UAFIRDA	15.4%	12.8%	-
Margen Neto	(12.5%)	0.0%	-

Entidad	Ventas Mismas Tiendas (VMT)	
	1T20	1T19
Grupo Famsa ¹	(4.7%)	7.5%
Famsa México ²	(5.0%)	8.2%
Famsa USA ³	(5.0%)	(1.6%)

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa

(3) VMT calculado en dólares, excluyendo los efectos de fluctuaciones cambiarias

Reporte de Resultados 1T20

MENSAJE DEL DIRECTOR

Durante el 1T20, el UAFIRDA Consolidado de Grupo Famsa totalizó Ps.703 millones, aumentando 14.1% AsA, aún con la disminución registrada en Ventas Netas de 4.9% AsA derivado a un entorno de débil consumo. El apuntalamiento del flujo operativo deriva principalmente a una mayor participación de préstamos personales en la mezcla de ingresos y a eficiencias operativas generadas en México a lo largo del trimestre.

En cuanto a los resultados de Famsa México, las Ventas Netas del 1T20 sumaron Ps.4,184 millones (-5.2% AsA), en seguimiento a un menor desplazamiento de bienes de consumo, así como una originación limitada de préstamos personales (en pro de conservar la calidad del activo). A pesar de ello, el UAFIRDA sumó Ps.659 millones (+15.5% AsA) por la ejecución de iniciativas de ahorro en la unidad de negocio.

Respecto a Banco Famsa, la ininterrumpida promoción y comercialización de productos de inversión y ahorro propiciaron un crecimiento anual de 6.4% en la Captación Bancaria, alcanzando Ps.34,304 millones al 31 de marzo de 2020. Se ha registrado una mayor demanda de depósitos a la vista desde marzo 2020.

Con relación a Estados Unidos, se registró una contracción en la demanda de bienes durables en el primer trimestre, en parte por los efectos de aislamiento social originados por el COVID-19 que se dieron en este país a inicios de marzo 2020. Por tal motivo, las Ventas Netas en dólares de Famsa USA disminuyeron 10.1% AsA. Sin embargo, la fluctuación cambiaria en el peso mexicano y una estructura operativa compacta contribuyeron a generar un UAFIRDA de Ps.44 millones para el segmento, en el 1T20.

En lo referente a la posición financiera, la Compañía continúa trabajando en el proceso de refinanciar US\$59.1 millones de los bonos senior con vencimiento el 1 de junio de 2020.

Actualmente, nos enfrentamos a un escenario complejo dado que las expectativas sobre el crecimiento de la economía global a finales de 2019 y principios de 2020 se han desvanecido ante los perjuicios de la pandemia del COVID-19 y sus efectos en la economía mundial. En consecuencia, Grupo Famsa se ha dado a la tarea de implementar oportunamente un conjunto de iniciativas orientadas a mitigar el impacto de la contingencia, destacando la suspensión de CAPEX de mantenimiento y gastos no esenciales, la adecuación de plantilla, así como de horarios de operación. La red de tiendas en México opera a un 80% de su capacidad, al 28 de abril del 2020.

De igual manera, se está llevando a cabo la optimización de los diferentes formatos de negocio a través de un aligeramiento de estructuras y disminución momentánea de *marketing* tradicional. Adicionalmente se están recalendarizando pagos con la comunidad financiera en línea con las reglas emitidas por la CNBV y negociando nuevas condiciones con arrendadores, proveedores y acreedores diversos, buscando privilegiar la liquidez. Por ende, la Guía de resultados 2020 anunciada el 24 de febrero de 2020 se retira, y una vez recolectados todos los elementos necesarios de análisis, les dejaremos saber las nuevas expectativas de la Compañía.

Finalmente, una vez sorteada esta coyuntura, retomaremos la consecución de los objetivos estratégicos previamente establecidos, conforme a los fundamentales de mediano y largo plazo de nuestro negocio, a los que hemos apostado durante nuestros 50 años de historia, y donde se han encontrado un sinnúmero de retos como el actual.

Humberto Garza Valdez,
Director General

Contingencia COVID-19

Hacia finales de 2019 se suscitó en China el brote de un nuevo virus, mismo que se propagó rápidamente en diversos países alrededor del mundo, al punto que en marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud lo declaró una pandemia global.

Como respuesta, diversos gobiernos alrededor del mundo, entre los que se encuentran los de México y Estados Unidos, han implementado diferentes estrategias para reducir el ritmo de propagación, entre las que destacan una reducción generalizada en la movilidad de las personas y el cierre indefinido de negocios “no esenciales”.

Al momento no se cuenta con la información suficiente para predecir la reanudación de actividades económicas, hecho que está generando importante incertidumbre ante los alcances que la situación tendrá en la economía, en los socios de la cadena de suministro, colaboradores y clientes, así como en la liquidez de la Compañía.

Es por lo anterior que Grupo Famsa ha desplegado una serie de iniciativas orientadas a mitigar al máximo posible los impactos derivados de esta contingencia.

En México, hemos enfocado nuestros esfuerzos en: i) posicionar el comercio electrónico; ii) incrementar el alcance de la captación bancaria a través del lanzamiento de nuevas herramientas y medios para una operación vía remota; iii) la ejecución de diversas medidas para preparar a nuestro equipo, incluyendo capacitaciones; iv) aumento de incentivos en los equipos de cobranza; y, v) la definición de objetivos de recolección.

La operación de Banco Famsa continúa sus operaciones con normalidad, dado el ofrecimiento de servicios financieros; actividad clasificada como “esencial”, por mandato de las autoridades competentes. Las sucursales de Banco Famsa, en su mayoría, continúan operando de forma regular, aplicando las medidas de sanitización y de distanciamiento social requeridas.

Mientras que en Estados Unidos estamos aplicando medidas en beneficio de la calidad de nuestra cartera de crédito, buscando minimizar el atraso en los pagos (reducción en los montos de préstamos y solicitud de garantías), a la vez de haber negociado diferimientos con nuestros proveedores y acreedores, para así reducir las salidas de efectivo en los próximos meses.

Unidades de Negocio

Famsa México

Las Ventas Netas del 1T20 sumaron Ps.4,184 millones, disminuyendo 5.2% AsA, derivado a una menor demanda de bienes durables, que se ha prolongado por 9 meses, desde su inicio hacia el 2S19, y en menor medida por el efecto de la adopción generalizada de medidas de distanciamiento social, a raíz del brote de COVID-19 en el país, a mediados de marzo, las cuales han afectado la actividad en calle y en piso de ventas.

En este contexto, Préstamos Personales sobresalió por su resiliencia (+7.4% AsA), mientras que el resto de las categorías resintieron el cambio en las pautas de consumo. Es importante precisar que no se han suscitado costos significativos por exceso de inventario, gracias al manejo prudente de los pedidos de mercancía en meses pasados.

Durante los siguientes periodos, y en atención a la contingencia prevaleciente para el siguiente trimestre, buscaremos revitalizar las ventas, a través de canales alternos, entre ellos nuestro portal en línea (Famsa.com) y el uso de herramientas por parte de nuestros equipos de promoción, así como un importante enfoque a diversos medios de cobranza.

Banco Famsa

Al 31 de marzo de 2020, la Captación Bancaria totalizó Ps.34,304 millones, creciendo 6.4% AsA, gracias a la aceleración de soluciones en línea y digitalización de procesos. Por otro lado, en pro de preservar la adecuada capitalización de Banco Famsa, se han puesto en marcha programas de captación y renovación de inversiones vía remota, a la par de fijar estrictos procesos de seguimiento y control; alineando la compensación de los departamentos de promoción a resultados.

En materia de originación de crédito y en seguimiento a la calibración del modelo crediticio implementado a lo largo del 4T19, continuamos fortaleciendo nuestros estándares de originación, en aras de proteger la calidad del activo, entre otras cosas con la disminución de montos en préstamos personales. Asimismo, estaremos apoyando a los clientes mediante un análisis personalizado, en el diferimiento de amortizaciones de sus créditos, para mantener un nivel adecuado de cobranza.

Famsa USA

En el 1T20 las Ventas Netas, en dólares americanos y pesos mexicanos, se contrajeron 10.1% AsA y 2.2% AsA (disminución aminorada por el efecto cambiario), respectivamente, a causa de una menor demanda de producto de bienes durables durante el trimestre y los efectos del COVID-19. No obstante, durante el trimestre, se registró un UAFIRDA de Ps.44 millones, gracias a la ejecución de iniciativas orientadas a la reducción de gastos (rentas, nómina y *marketing*).

Adicionalmente, se han tomado diversas medidas para contener el atraso en la cartera de clientes, destacando la reducción de líneas de crédito y la solicitud de garantías prendarias en el otorgamiento de préstamos personales, así como el apoyo a clientes, al ofrecer diferir el pago de la mercancía adquirida y por préstamos personales otorgados.

Reporte de Resultados 1T20

Resultados Financieros Consolidados

Entidad	Estado de Resultados		
	1T20	1T19	Δ%
Ventas Netas Consolidadas¹	4,573	4,810	(4.9%)
Famsa México ²	4,184	4,412	(5.2%)
Famsa USA	389	398	(2.2%)
Utilidad Bruta Consolidada	2,299	2,264	1.5%
Famsa México ²	2,105	2,069	1.7%
Famsa USA	194	195	(0.4%)
Gastos de Operación Consolidados	(1,902)	(1,958)	2.8%
Famsa México ²	(1,690)	(1,751)	3.4%
Famsa USA	(212)	(207)	(2.4%)
Utilidad de Operación Consolidada	436	344	26.8%
Famsa México ²	451	356	26.7%
Famsa USA	(15)	(12)	(25.0%)
UAFIRDA Consolidado	703	616	14.1%
Famsa México ²	659	571	15.5%
Famsa USA	44	45	(2.2%)

(1) Incluye las ventas de otros negocios (no menudeo)

(2) Incluye Banco Famsa, otros e intercompañías

Las **Ventas Netas** consolidadas del 1T20 disminuyeron 4.9% con respecto a los Ps.4,810 millones del 1T19, reflejando el efecto de una menor demanda en bienes durables, que se ha prolongado en los últimos trimestres, así como un enfoque más conservador en la originación de préstamos personales. Siguiendo el mismo comportamiento, las **VMT** consolidadas retrocedieron 4.7% AsA en el 1T20.

En el 1T20, el **Costo de Ventas** consolidado fue de Ps.2,274 millones, 10.7% por debajo de lo registrado en el mismo periodo del año anterior, principalmente por un menor volumen de ventas, tanto en México como en Estados Unidos.

La **Utilidad Bruta** consolidada del 1T20 aumentó 1.5% a Ps.2,299 millones, vs. Ps.2,264 millones en el 1T19. El Margen Bruto del 1T20 fue de 50.3%, 320 pbs. mayor al 47.1% del 1T19.

Los **Gastos de Operación** consolidados disminuyeron 2.8% AsA en el 1T20, resultado principalmente de ahorros en gastos generales, y una menor actividad en piso de ventas y calle (en respuesta a la contingencia iniciada a mitad de marzo en México).

El **UAFIRDA** consolidado del 1T20 ascendió a Ps.703 millones, un alza de 14.1% vs. Ps.616 millones del mismo periodo del año anterior, favorecido principalmente por las reducciones en costos y gastos. En lo referente al margen UAFIRDA, este se ubicó en 15.4% (+260 pbs. AsA).

Reporte de Resultados 1T20

Cuentas de Balance

Portafolio de Crédito	1T20	4T19	Δ%
Portafolio consolidado, neto	33,031	32,386	2.0%
Consumo México	27,241	26,755	1.8%
Comercial México	3,546	3,730	(4.9%)
Consumo EE. UU.	2,244	1,901	18.0%
IMOR Cartera Total Banco Famsa (incluye derechos de cobro)	15.6%	12.8%	2.8 pp.

Al 31 de marzo de 2020, el portafolio de **Cientes** consolidado, neto de estimaciones de reservas, totalizó Ps.33,031 millones, un aumento de 2.0% contra el saldo de Ps.32,386 millones, al cierre de 2019, impulsado mayormente por la originación de créditos al consumo.

La **cartera de consumo en México**, al cierre del 1T20, alcanzó Ps.27,241 millones, 1.8% por arriba de los Ps.26,755 millones registrados al cierre del año pasado, derivado del desempeño en la originación de créditos con descuento vía nómina.

Al cierre del 1T20, la **cartera comercial en México** sumó Ps.3,546 millones, una caída de 4.9% con respecto a los Ps.3,730 millones registrados al cierre del 4T19. Al 31 de marzo de 2020, la **cartera de Consumo en EE. UU.** fue de Ps.2,244 millones, 18.0% por arriba de los Ps.1,901 millones registrados al cierre de 2019 particularmente por la revaluación del activo por tipo de cambio.

Deuda

Apalancamiento	1T20	4T19	Δ%
Deuda Bruta ¹	9,317	8,881	4.9%
Cobertura de Intereses	1.9	1.9	0.0
Deuda Bruta ¹ (sin captación) / UAFIRDA (UDM)	3.5x	3.4x	0.1x
Deuda Bruta ²	16,305	15,602	4.5%
Deuda Bruta ² (sin captación) / UAFIRDA (UDM)	6.1x	6.1x	-

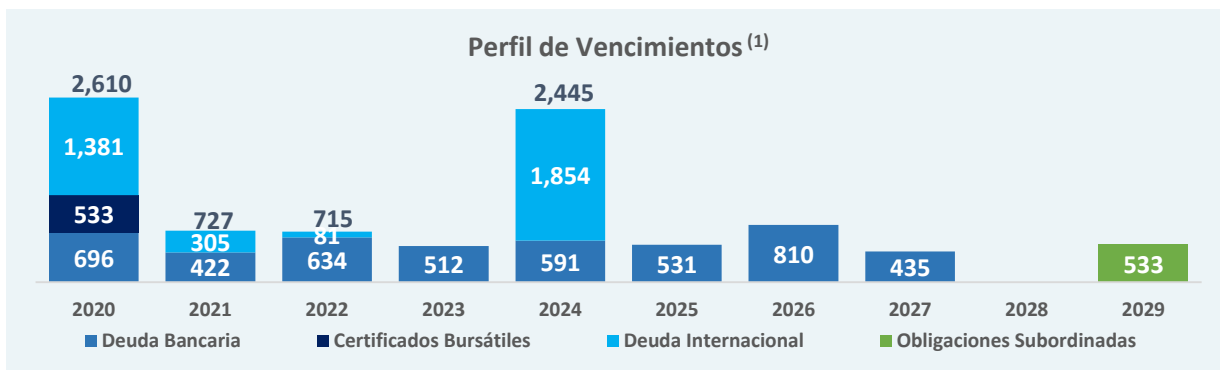
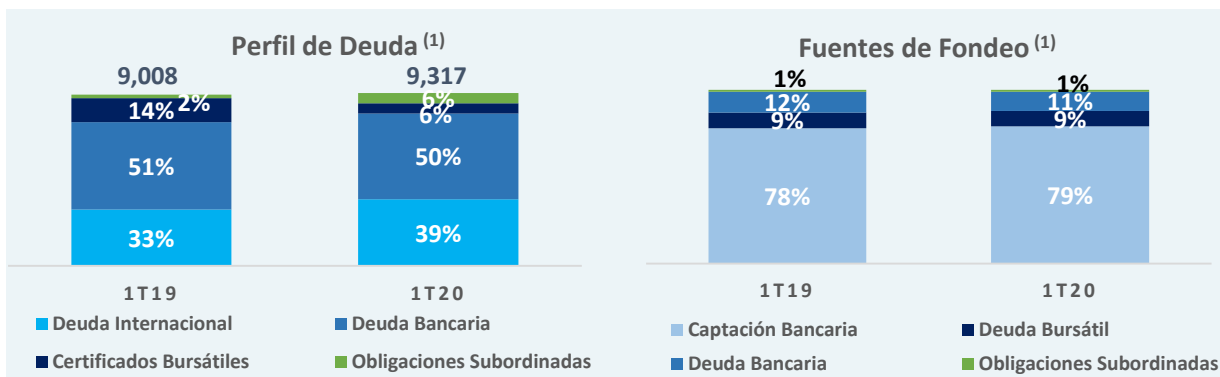
(1) No Incluye pasivo por arrendamientos

(2) Incluye pasivo por arrendamientos

La Deuda Bruta (excluyendo Captación Bancaria), al cierre del 1T20, presentó un incremento de 4.9% respecto al cierre del 4T19, producto principalmente del efecto de valuación, sin salida de efectivo, correspondiente al mayor tipo de cambio USD/MXN de la deuda denominada en dólares americanos, efecto que fue parcialmente compensado por la amortización de deuda bursátil y bancaria durante el trimestre.

Es importante recapitular que la Compañía ha disminuido considerablemente su exposición a fluctuaciones en el tipo de cambio del 2016 a la fecha; ya que la proporción de la deuda en dólares pasó de 56% a un 39% al cierre del 1T20.

Reporte de Resultados 1T20



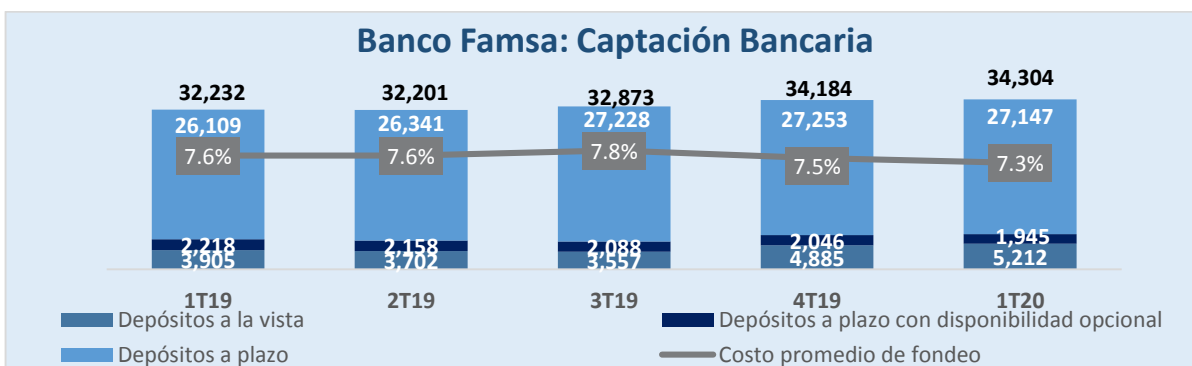
(1) No Incluye pasivo por arrendamientos

Al cierre del 1T20, la Deuda Bruta se encuentra integrada de la siguiente forma:

Integración de la Deuda (1)	Corto Plazo	%	Largo Plazo	%	Total	%
Deuda Bancaria	1,129	37.1%	3,887	62.0%	5,016	53.8%
Deuda Bursátil	1,914	62.9%	1,854	29.6%	3,768	40.4%
Deuda Subordinada	-	-	533	8.5%	533	5.7%
	3,043	100.0%	6,274	100.0%	9,317	100.0%

(1) No Incluye pasivo por arrendamientos

Al 31 de marzo de 2020, la composición de la Captación Bancaria fue de: 79.1% de depósitos a plazo; 15.2% de depósitos a la vista; y, 5.7% de depósitos a plazo con disponibilidad. El progreso de los depósitos bancarios y del costo promedio de fondeo se puede apreciar en la siguiente gráfica:



Acontecimientos recientes

- El 25 de marzo de 2020, Moody's colocó en revisión a la baja la calificación de depósitos de largo plazo en escala global de "B1" y la evaluación de riesgos de contraparte de largo plazo de "Ba3(cr)", así como las calificaciones de largo y corto plazo en Escala Nacional de Baa3.mx/MX-3 de Banco Ahorro Famsa S.A., debido a los mayores niveles de cartera vencida.
- El 27 de marzo de 2020, Fitch Ratings redujo las calificaciones de largo plazo en escala nacional de Grupo Famsa a 'CC(mex)' desde 'CCC-(mex)' y en escala internacional (IDR) a 'CC' desde 'CCC-', así como de los bonos internacionales con vencimiento en 2024 a 'CC/RR4', indicando que prevalece un alto riesgo de refinanciamiento.
- El 20 de abril de 2020, a solicitud de la Empresa, S&P Global Ratings retiró su calificación crediticia de emisor de largo plazo en escala nacional de 'mxCCC-', con perspectiva negativa, de Grupo Famsa. Las calificaciones en escala global de 'CCC-' de la Compañía se mantuvieron sin cambios.

Sobre eventos Futuros

Este reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del desempeño de Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto, FAMSA) en el futuro. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan la opinión de la Administración con respecto al desempeño de la Compañía, las condiciones del entorno y otros aspectos, utilizando información actualmente disponible. Los resultados de FAMSA están sujetos a eventos futuros e inciertos que podrían tener un impacto material en el desempeño de la Compañía.

Nota prospectiva del impacto del COVID-19 en la operación y situación financiera

Dado que la magnitud del impacto de la propagación del COVID-19 continúa siendo muy incierta, debido a que se desconoce con precisión la gravedad y duración del brote, diversos factores, como interrupciones en la cadena de suministro o el cierre de un mayor número de tiendas durante la contingencia, podrían tener un efecto adverso en el negocio, situación financiera, resultados y perspectivas de la Compañía.

Notas técnicas y bases de consolidación y presentación

IMOR: el cálculo del IMOR en este Reporte de Resultados incluye el rubro de "Derecho de Cobro" dentro del total del portafolio de crédito de Banco Famsa. Los "Derecho de Cobro" son los créditos otorgados con descuento vía nómina, mismos que se excluyen del portafolio de crédito considerado para el cálculo del IMOR ante la CNBV, debido a una reclasificación contable que surtió efectos a partir de Julio 2013.

Portafolio de Crédito: el modelo de negocio de Banco Famsa tiene una alta orientación de crédito al consumo, por lo cual el peso de esta cartera en su Portafolio difiere con la mayoría de las instituciones financieras del sector de banca múltiple en México, y por tal motivo, no puede ser directamente comparable.

Variaciones: las variaciones presentadas en este Reporte son calculadas conforme a los estados financieros integrantes, también, contenidos en este Reporte.

Reporte de Resultados 1T20

Tablas y Gráficas

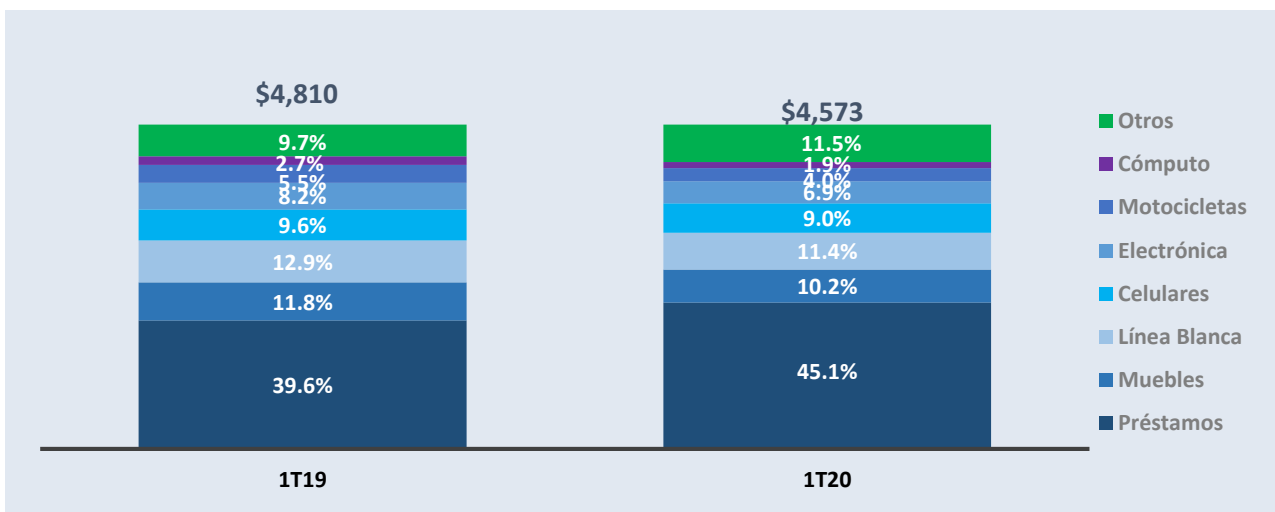
Tabla 1: Red de tiendas y sucursales bancarias

Tiendas y sucursales	Unidades de negocio						Piso de ventas (m ²)		
	1T20	Apertura	Cierre ²	4T19	1T19	Δ% AsA	1T20	1T19	Δ% AsA
Total	789	0	0	789	800	(1.4%)	550,276	551,336	(0.2%)
Tiendas	430	0	0	430	423	1.7%	514,469	513,729	0.1%
<i>Famsa México</i>	379	0	0	379	379	0.0%	449,918	449,918	0.0%
<i>Famsa USA Texas</i>	22	0	0	22	22	0.0%	60,287	60,287	0.0%
Sucursales PP USA	29	0	0	29	22	31,8%	4,264	3,254	31.0%
Sucs. bancarias ¹	359	0	0	359	377	(4.8%)	36,807	37,607	(2.1%)

(1) La mayoría de las sucursales bancarias están ubicadas dentro de las tiendas de Famsa México.

(2) El cierre de unidades de negocio no contempla los cierres de tiendas temporales por contingencia COVID-19.

Gráfica 1: Mezcla Producto Consolidado



Reporte de Resultados 1T20

Estados Financieros Consolidados

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Situación Financiera

Cifras en miles de pesos

	31-mar-20	31-dic-19	Δ\$	Δ%
Activo				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,572,732	3,699,675	(1,126,943)	(30.5%)
Clientes, neto	23,370,495	22,362,886	1,007,609	4.5%
Impuestos por recuperar	759,349	635,158	124,191	19.6%
Otras cuentas por cobrar	3,384,157	3,222,633	161,524	5.0%
Inventarios	2,374,645	2,489,941	(115,296)	(4.6%)
Pagos anticipados	398,428	409,223	(10,795)	(2.6%)
Activos mantenidos para la venta	2,442,302	2,482,991	(40,689)	(1.6%)
Total activo circulante	\$35,302,108	\$35,302,507	(\$399)	0.0%
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Efectivo restringido	311,785	311,785	-	-
Clientes, neto	9,660,139	10,022,649	(362,510)	(3.6%)
Inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo, neto	1,029,643	990,168	39,475	4.0%
Activos por derechos de uso	6,602,173	6,440,920	161,253	2.5%
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	483,447	504,238	(20,791)	(4.1%)
Depósitos en garantía	327,568	327,248	320	0.1%
Otros activos	1,147,820	1,145,846	1,974	0.2%
Impuesto sobre la renta diferido	5,282,196	5,037,376	244,820	4.9%
Total activo no circulante	\$24,844,771	\$24,780,230	\$64,541	0.3%
Total activo	\$60,146,879	\$60,082,737	\$64,142	0.1%
Pasivo y Capital Contable				
PASIVO A CORTO PLAZO:				
Depósitos de disponibilidad inmediata	32,539,660	32,679,320	(139,660)	(0.4%)
Deuda a corto plazo	3,043,294	2,872,171	171,123	6.0%
Proveedores	1,331,736	1,454,856	(123,120)	(8.5%)
Cuentas y gastos acumulados por pagar	1,160,312	1,724,747	(564,435)	(32.7%)
Pasivos por arrendamientos	516,203	522,340	(6,137)	(1.2%)
Ingresos diferidos por ventas de garantías	221,612	259,006	(37,394)	(14.4%)
Impuesto sobre la renta por pagar	44,932	89,399	(44,467)	(49.7%)
Total pasivo a corto plazo	\$38,857,749	\$39,601,839	(\$744,090)	(1.9%)
PASIVO A LARGO PLAZO:				
Depósitos a plazo	1,764,200	1,504,448	259,752	17.3%
Deuda a largo plazo	5,740,850	5,475,979	264,871	4.8%
Deuda subordinada	532,580	532,580	-	-
Pasivos por arrendamientos	6,472,507	6,199,367	273,140	4.4%
Ingresos diferidos por ventas de garantías	202,729	232,828	(30,099)	(12.9%)
Obligaciones laborales	235,504	235,910	(406)	(0.2%)
Total pasivo a largo plazo	\$14,948,370	\$14,181,112	\$767,258	5.4%
Total pasivo	\$53,806,119	\$53,782,951	\$23,168	0.0%
Capital contable				
Capital Social	1,699,314	1,699,614	(300)	(0.0%)
Prima en suscripción de acciones	3,755,660	3,759,260	(3,600)	(0.1%)
Resultados acumulados	19,662	(467,223)	486,885	-
Resultado del ejercicio	(570,974)	486,885	(1,057,859)	-
Reserva para recompra de acciones	272,909	269,308	3,601	1.3%
Efecto por conversión de entidades extranjeras	1,077,425	466,257	611,168	-
Capital contable atribuible a los propietarios de la Controladora	6,253,996	6,214,101	39,895	0.6%
Participación no controladora	86,764	85,685	1,079	1.3%
Total del capital contable	\$6,340,760	\$6,299,786	\$40,974	0.7%
Total pasivo y capital contable	\$60,146,879	\$60,082,737	\$64,142	0.1%

Reporte de Resultados 1T20

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultados

Cifras en miles de pesos

	1T20	1T19	Δ\$	Δ%
Ventas	4,572,810	4,809,711	(236,901)	(4.9%)
Costo de ventas	<u>(2,273,812)</u>	<u>(2,545,603)</u>	<u>271,791</u>	<u>10.7%</u>
Utilidad bruta	\$2,298,998	\$2,264,108	\$34,890	1.5%
Gastos de operación	(1,902,345)	(1,957,871)	55,526	2.8%
Gastos de venta y administración	(1,635,228)	(1,685,592)	50,364	3.0%
Depreciación del período	(69,631)	(95,567)	25,936	27.1%
Depreciación de activos por derechos de uso	(197,486)	(176,712)	(20,774)	(11.8%)
Otros Ingresos, neto	38,889	37,339	1,550	4.2%
Utilidad de operación	\$435,542	\$343,576	\$91,966	26.8%
Intereses cobrados	40,236	87,787	(47,551)	(54.2%)
Intereses pagados	(361,455)	(330,411)	(31,044)	(9.4%)
Intereses pagados por activos de derechos de uso	<u>(173,007)</u>	<u>(133,225)</u>	<u>(39,782)</u>	<u>(29.9%)</u>
(Pérdida) utilidad en tipo de cambio, neto	<u>(587,070)</u>	36,406	<u>(623,476)</u>	-
Resultado financiero, neto	<u>(1,081,296)</u>	<u>(339,443)</u>	<u>(741,853)</u>	-
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	<u>(\$645,754)</u>	<u>\$4,133</u>	<u>(\$649,887)</u>	-
Impuestos a la utilidad	75,858	(2,236)	78,094	-
Impuesto a la utilidad causado	(56,933)	(18,326)	(38,607)	-
Impuesto a la utilidad diferido	<u>132,791</u>	16,090	<u>116,701</u>	-
(Pérdida) utilidad neta consolidada	<u>(\$569,896)</u>	<u>\$1,897</u>	<u>(\$571,793)</u>	-
(Pérdida) utilidad atribuible a participación controladora	(\$570,975)	\$2,264	(\$573,239)	-
Utilidad (pérdida) neta atribuible a participación no controladora	<u>\$1,079</u>	<u>(\$367)</u>	<u>\$1,446</u>	-
(Pérdida) utilidad neta consolidada	<u>(\$569,896)</u>	<u>\$1,897</u>	<u>(\$571,793)</u>	-

Reporte de Resultados 1T20

Grupo Famsa, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
Cifras en miles de pesos

	1T20	1T19
Actividades de operación		
(Pérdida) utilidad neta consolidada	(569,895)	1,895
Depreciación y amortización	69,631	95,566
Depreciación de activos por derecho de uso	197,486	176,712
Estimación para cuentas de cobro dudoso	362,135	262,311
Utilidad por venta de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	(1,720)	(3,938)
Estimación para merma de inventarios	317	8,744
Estimación para obligaciones laborales	14,523	15,614
Variación costos incrementales de obtención de contratos	(261,835)	(245,661)
Productos financieros	(40,236)	(17,580)
Variación costos de obtención de deuda	4,876	2,825
Interés devengado sobre derechos de cobro con partes relacionadas	-	(70,207)
Intereses a cargo por deuda	361,455	330,411
Intereses a cargo por activos de derechos de uso	173,007	133,225
Intereses a cargo por captación bancaria	626,457	562,097
Pérdida (utilidad) en cambios no realizada	1,194,921	(69,373)
Impuestos	(75,858)	2,236
Subtotal	\$2,055,264	\$1,184,877
Clientes	(1,007,234)	(1,666,859)
Inventarios	114,979	42,529
Derechos de cobro con partes relacionadas	-	61,519
(Disminución) aumento de otras cuentas de capital de trabajo	(560,828)	371,610
Depósitos de disponibilidad inmediata y a plazo	123,254	1,538,651
Intereses pagados por captación bancaria	(629,619)	(558,197)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	\$95,816	\$974,130
Actividades de inversión		
Adquisición de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	(14,789)	(17,207)
Adquisición de activos intangibles	(2,848)	(14,520)
Cobros por venta de inmuebles, mejoras a propiedades arrendadas y mobiliario y equipo	2,340	4,514
Otros activos y depósitos de garantía	14,738	(737)
Afiliadas	(354,696)	(128,168)
Intereses recibidos	40,236	17,580
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(\$315,019)	(\$138,538)
Actividades de financiamiento		
Intereses pagados	(373,582)	(319,752)
Obtención de deuda a corto y largo plazo	69,736	1,159,285
Pago del principal de deuda a corto y largo plazo	(369,673)	(873,376)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(240,570)	(235,272)
Recompra de acciones propias, neto	(299)	(6,626)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(\$914,388)	(\$275,741)
(Disminución) incremento neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(1,133,591)	559,851
Efecto por cambios en el valor del efectivo	6,648	348
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	3,699,675	1,540,797
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$2,572,732	\$2,100,996

Notas a los estados financieros: para un mejor análisis, en adición al contenido de este reporte, recomendamos ir a detalle sobre las notas de los estados financieros integrantes en www.grupofamsa.com.