

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Contacto:

Francisco Freyre Servín

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V.

Tel: (5255) 5229-58-20

Fax: (5255) 5202-58-95

www.sanluisrassini.com

e-mail: ffreyre@sanluisrassini.com

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Resultados al Primer Trimestre de 2013

Aspectos relevantes:

- Las ventas consolidadas aumentaron 8% con respecto al primer trimestre de 2012.
- La UAFIRDA se incrementó 33% año a año de manera consolidada, para un total de US\$28.5 millones durante el trimestre.
- El flujo neto de operación consolidado fue de US\$22.2 millones, un incremento de 85% en comparación con el año anterior.
- La utilidad consolidada antes de impuestos diferidos creció 38% y cerró en US\$10.5 millones, equivalentes a MxP\$132.7 millones, 33% por arriba de la del año anterior en términos de pesos.
- Las razones financieras continúan mejorando: la razón de Deuda neta / UAFIRDA anualizada fue 1.7x y la de UAFIRDA / Intereses Netos de 4.8x.
- La división Frenos recibió el “Premio al Proveedor del año 2012” de General Motors, y fue reconocido como una de las 100 Compañías Mejor Administradas por Ford en 2012 2012, al tener Cero Defectos.
- El negocio de suspensiones de Brasil (RNA Automotive) fue nombrado por Toyota como el “Proveedor con Mejor Desempeño” en América del Sur en 2012.

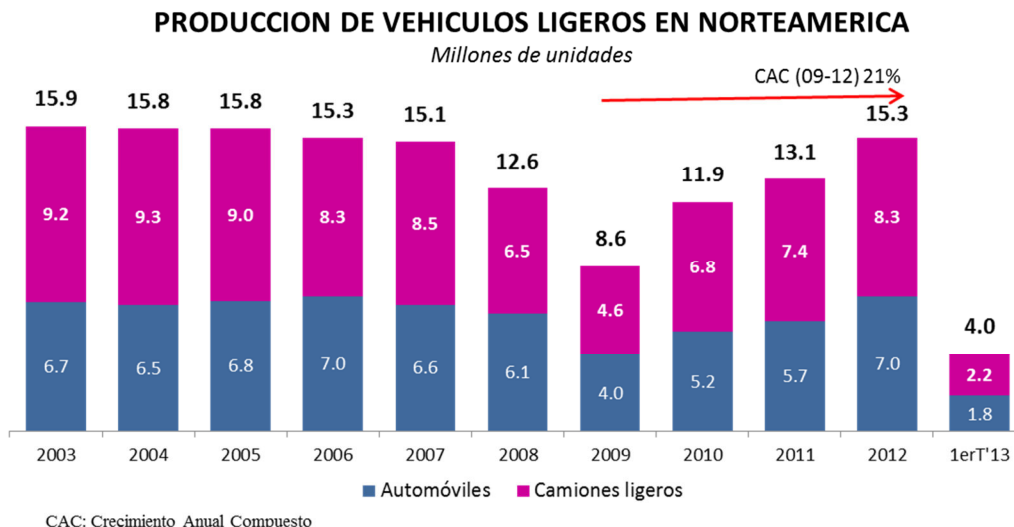
México, D.F. a 26 de abril de 2013

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. (BMV: SANLUIS), una empresa industrial mexicana dedicada al diseño y la manufactura de componentes para sistemas de suspensión y frenos para la industria automotriz, anuncia sus resultados financieros del primer trimestre de 2013.

SANLUIS CONSOLIDADO (Millones de Dólares)		Enero - Marzo		
		2013	2012	Var. (%)
Ventas		197.2	183.1	8
UAFIRDA (EBITDA)	(1)	28.5	21.5	33
Margen UAFIRDA (%)		14%	12%	
Flujo Neto de Operación	(2)	22.2	12.0	85
Indice Apalancamiento Neto	(3)	1.7x	2.6x	
Indice Cobertura Intereses	(4)	4.8x	3.3x	

(1) Utilidad de Operación + Otros gastos (ingresos)+ Depreciación y amortización + PTU
 (2) UAFIRDA +(-) variación en Capital de Trabajo - Impuestos
 (3) Deuda Neta / UAFIRDA anualizada
 (4) UAFIRDA/ Intereses Netos

La recuperación en el sector automotriz de Norteamérica, principal mercado de SANLUIS Rassini, continuó durante el primer trimestre de 2013, en el que las ventas de vehículos ligeros en EE.UU. anualizadas y ajustadas por estacionalidad (SAAR, por sus siglas en inglés) promediaron 15.3 millones de unidades, 8% arriba que hace un año. De acuerdo a los pronósticos preparados por las agencias especializadas IHS Automotive y LMC Automotive, las ventas de camionetas Pick-up (principales plataformas de muelles para SANLUIS Rassini) aumentarán en 2013 con motivo del lanzamiento de nuevas unidades rediseñadas por parte de las armadoras de Detroit y por la recuperación de la industria de la construcción de casas en Estados Unidos de América, que creció 28% por arriba del año pasado, representando el ritmo más acelerado desde el 2008 de acuerdo al Departamento de Comercio de los Estados Unidos. Se espera que las ventas de camionetas Pick-up en el mercado Americano crezcan a 1.7 millones en 2013, más del 50% de aumento contra 1.1 millones de unidades en 2009 (el año de mayor afectación por la crisis económica).



Durante el primer trimestre de 2013, las ventas de SANLUIS Rassini en Norteamérica fueron ligeramente mayores a las del año anterior y 10% arriba del cuarto trimestre de 2012.

En el negocio de Suspensiones de Norteamérica observamos un ligero descenso en el volumen de ventas (-2%) comparado con los niveles del año anterior, debido principalmente al término de la vida de algunas plataformas y al decremento en la tasa de fabricación de uno de nuestros clientes por la falta de suministro oportuno de ciertos componentes de transmisión que afectó a toda la cadena de ensamble de un modelo de Pick-up de alta demanda, a la cual le proveemos los muelles. En términos de dólares, las ventas del negocio de Suspensiones de Norteamérica decrecieron 7% comparado con el año anterior, este decremento fue mayor al del volumen debido al menor precio de venta de nuestros productos, reflejo del menor costo de las materias primas, al existir una relación directa entre el costo del acero y el precio de venta de nuestros productos, por los mecanismos automáticos de ajustes de precios (pass-through) que tenemos negociados con nuestros clientes, lo que nos permite mantener márgenes estables por cada unidad de acero que transformamos en producto terminado.

Las ventas del negocio de Frenos en Norteamérica se incrementaron 28% durante el trimestre al comparar con los niveles del año anterior, debido principalmente al incremento en la producción de 10 nuevas plataformas que lanzamos en el 2012, (principalmente la Ford Escape, el Dodge Dart de Chrysler y el Jetta de VW), lo que hace que nuestras ventas se hayan incrementado más que el crecimiento propio de la industria, y con ello nuestra participación de mercado. Adicionalmente, las ventas de productos de hierro nodular (balanceador de motor, maza, etc.) se incrementaron 29% durante el mismo periodo.

Las ventas en el negocio de Suspensiones de Brasil se incrementaron en 28% en términos de dólares al compararlas con el primer trimestre del 2012, y 23% con respecto al cuarto trimestre de 2012, una vez que el volumen de ventas de camiones pesados en Brasil regresó a sus niveles normales al haberse terminado el inventario excedente de camiones con la tecnología anterior de control de emisiones. Ahora, a pesar de que todos los camiones pesados ensamblados en Brasil deben de cumplir con la nueva y más costosa regulación para el control de las emisiones “Euro 5”, los pronósticos realizados por Sindipeças (la asociación brasileña de manufactura de autopartes), consideran que la producción de camiones en Brasil para el 2013 será 30% mayor que en 2012, para un total de 170 mil unidades, regresando al nivel de ventas visto antes de la crisis .

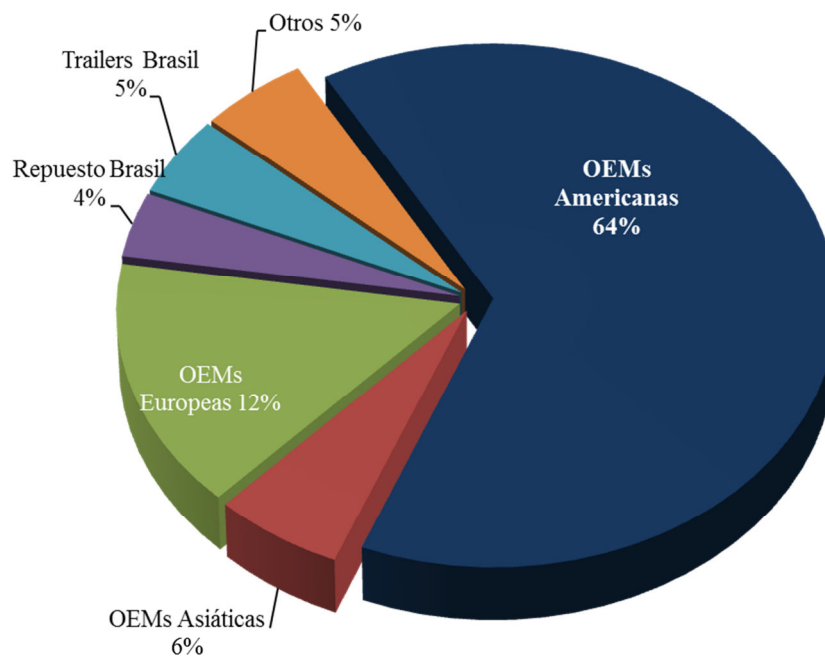
La distribución de ventas entre los dos mercados en los que operamos muestra que 68% de nuestras ventas están concentradas en el mercado automotriz de Norteamérica y el 32% en el de Brasil. En términos de productos, los componentes para suspensión representan el 82% de nuestras ventas y los componentes para frenos representan el 18%, mientras que el 96% de nuestras ventas se hacen a las ensambladoras de equipo original y 4% al mercado de repuesto.

VENTAS (US\$ millones) (Ene - Mar)		Real		Real		Var.
		2013	%	2012	%	%
NAFTA	Muelles (1)	80.9	41	85.2	47	
	Resortes	18.3	9	21.7	12	
	Suspensiones	99.2	50	106.9	58	(7)
	Frenos (1)	35.7	18	27.8	15	28
	TOTAL NAFTA	134.9	68	134.7	74	-
BRASIL	Muelles (1)	54.8	28	41.2	23	
	Resortes	7.5	4	7.2	4	
	TOTAL BRASIL	62.3	32	48.4	26	29
TOTAL CONSOLIDADO		197.2	100	183.1	100	8

Nafta: Región del TLCAN (EUA, México y Canadá)

(1) Incluye eliminación de ventas intercompañías.

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR CLIENTE



OEM: Armadora de vehículos (Original Equipment Manufacturer)

Nuestro estricto control sobre la ya reducida base de costos fijos de manufactura, nos ha permitido alcanzar una UAFIRDA consolidada de US\$28.5 millones durante el trimestre, que es 33% mejor que la de un año anterior y 30% mayor que la del último trimestre de 2012, superando al incremento en ventas para el primer trimestre. Nuestra competitividad en costos se refleja en mantener un bajo punto de equilibrio a nivel de UAFIRDA en los negocios de Suspensiones y Frenos, donde con operar por encima de un tercio de la capacidad instalada, generamos UAFIRDA positiva.

La UAFIRDA de nuestras operaciones en Norteamérica se incrementó 5% de año a año y 29% comparada con la del trimestre anterior, mientras que para las operaciones de Brasil el incremento en la UAFIRDA contra el año anterior fue de 212% y 26% comparada con el último trimestre del 2012, debido al incremento en las ventas explicado anteriormente y al hecho de que ahora la estructura de costos está más acorde a los niveles actuales de producción, siendo que en 2012 se decidió mantener la mayor parte de la fuerza laboral a pesar de la baja en el volumen de venta, a fin de estar listos para cumplir con los mayores requerimientos de volumen una vez que la baja temporal del mercado hubiera pasado.

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias						
Resultados trimestrales por segmento de negocio						
(Millones de Dólares)						
Trimestre #	2012				Total	2013
	1	2	3	4		1
Ventas						
Nafta	134.7	134.5	126.1	123.0	518.3	134.9
Brasil	48.5	45.4	50.2	50.7	194.8	62.3
Total (1)	183.1	179.9	176.3	173.8	713.1	197.2
UAFIRDA (EBITDA)						
Nafta	19.1	20.2	16.3	15.6	71.2	20.1
Brasil	2.5	4.8	5.7	6.2	19.2	7.8
Total (1)	21.5	24.9	23.0	21.9	91.3	28.5
UAFIRDA/Ventas						
Nafta	14%	15%	13%	13%	14%	15%
Brasil	5%	11%	11%	12%	10%	13%
Total	12%	14%	13%	13%	13%	14%

(1) Incluye eliminación de ventas intercompañías

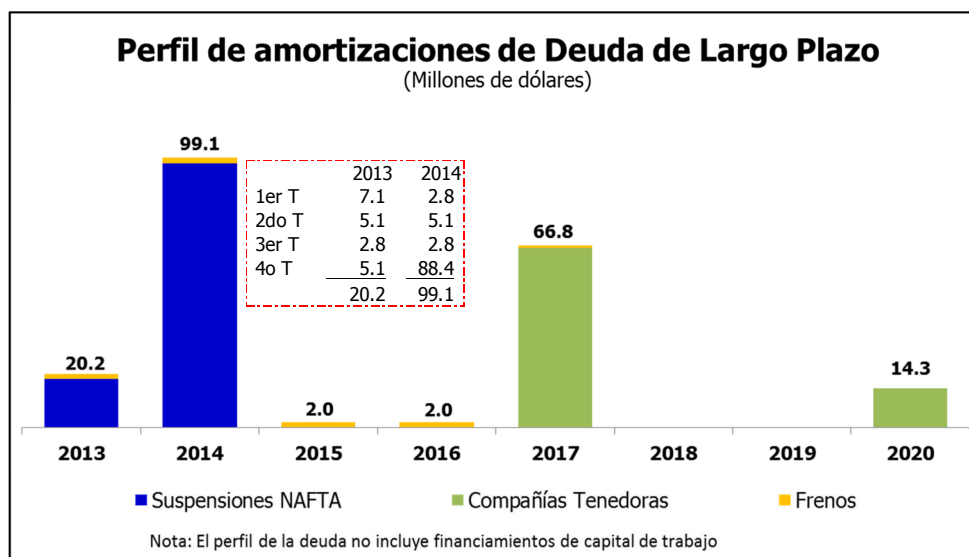
La utilidad de operación de la Compañía, combinada con el menor gasto de intereses debido a la continua reducción de la deuda, resultó en una utilidad consolidada antes de impuestos diferidos de US\$10.5 millones durante el trimestre, lo cual se compara favorablemente (+38%) contra los US\$7.6 millones obtenidos durante el primer trimestre del 2012. En términos de Pesos, moneda en la que reportamos nuestro desempeño financiero, el incremento fue del 33%, ligeramente menor que en términos de dólares

debido a la apreciación del Peso frente al Dólar, que es la moneda funcional de la compañía.

El flujo neto de operación consolidado generado en el primer trimestre de 2013 fue de US\$22.2 millones, que se compara favorablemente con los US\$12.0 millones generados el año anterior debido fundamentalmente a un mejor manejo del capital de trabajo. La caja al cierre del primer trimestre de 2013 fue de US\$44.5 millones.

Durante el primer trimestre de 2013, se aplicaron US\$6.6 millones para reducir el saldo del préstamo de largo plazo de la división Suspensiones de Norteamérica, de los cuales US\$2.3 millones correspondieron a las amortizaciones programadas y US\$4.3 millones fueron prepagos realizados con base en la mejor generación de flujo de efectivo. La deuda neta consolidada al cierre de marzo de 2013 fue de US\$192.7 millones o 1.7 veces la UAFIRDA anualizada, lo cual se compara favorablemente con el nivel del año anterior en el que la deuda neta consolidada fue de US\$226.9 millones o 2.6 veces la UAFIRDA anualizada. La cobertura de intereses terminó el primer trimestre de 2013 con una razón de 4.8 veces UAFIRDA a intereses netos, mientras que en el año anterior fue de 3.3 veces.

Deuda Bruta - Mar 2013 (millones de dólares)	Plazo		Total
	Corto	Largo	
Empresas Tenedoras	7.7	80.1	87.8
Empresas Operadoras:			
Suspensiones Nafta	21.6	95.2	116.8
Frenos	12.0	6.5	18.5
Total Nafta	33.6	101.7	135.3
Suspensiones Brasil	9.9	4.2	14.1
Total Consolidado	51.2	186	237.2



Durante el primer trimestre de 2013, General Motors (GM) le otorgó a la División Frenos el “Premio al Proveedor del año 2012” siendo la única empresa mexicana que recibió esta distinción dentro de un universo de 20,000 proveedores de GM a nivel mundial. Rassini fue elegido por el fabricante de automóviles por su enfoque en la innovación a través de avances tecnológicos y sus altos estándares de calidad y servicio, lo que permite a la empresa satisfacer mejor los altos requerimientos de GM. Adicionalmente, Ford reconoció a la División Frenos como una de las 100 Compañías Mejor Administradas al tener Cero Defectos en los productos suministrados durante el 2012.

SANLUIS Rassini confía en que su reconocida posición como un proveedor esencial dentro de las regiones de NAFTA y Mercosur, la cual está basada en su tecnología, calidad, servicio, competitividad y enfoque en la satisfacción del cliente; así como los pronósticos positivos para la industria en los próximos años y su habilidad para llevar acciones preventivas para alinear el tamaño y estructura de sus operaciones, le permitirán a la compañía continuar siendo un socio de negocios esencial para las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés) en las regiones de Norteamérica y Mercosur, así como generar valor a los accionistas conforme la economía y la industria automotriz continúen con su recuperación

Conferencia Telefónica

SANLUIS realizará una conferencia telefónica en inglés el lunes 29 de abril a las 9:00 am (Hora del centro de México/US Central Time) / 10:00 am (US Eastern Time) para comentar los resultados financieros del primer trimestre y las actividades recientes de los negocios.

Se podrá acceder a la conferencia telefónica a través de los siguientes números:

Desde México: 001-888-425-5213

Desde EE.UU.: 1-877-941-9205

Otros países: +1-480-629-9818

Código de acceso: SANLUIS o 4615485

Favor de ingresar a la llamada 10 minutos antes de la hora de inicio programada.

La repetición de esta conferencia estará disponible desde las 11:00 am (Tiempo del centro de México) del 29 de abril de 2013 hasta las 11:00 am (Tiempo del centro de México) del 6 de mayo de 2013 a través de los siguientes números:

EE.UU.: 1-800-406-7325

Fuera de EE.UU.: +1-303-590-3030

Código de acceso: 4615485

La presentación para esta conferencia estará disponible un día antes a través de nuestra página de internet en www.sanluisrassini.com



SANLUIS

SANLUIS, a través de su marca SANLUIS Rassini, es un diseñador y productor líder de componentes para suspensión y frenos para la industria automotriz global, principalmente enfocado a las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés).

SANLUIS Rassini es el productor más grande de componentes para suspensión de vehículos comerciales ligeros y el productor de discos para freno verticalmente integrado más grande en América, SANLUIS Rassini cuenta con siete plantas de manufactura estratégicamente ubicadas en Norteamérica y Brasil.

Los productos del negocio de Suspensiones incluyen muelles para vehículos ligeros y comerciales, resortes, barras de torsión y bujes hule-metal. En el negocio de Frenos se producen discos, tambores y ensambles de sistemas de frenos, así como algunos componentes para embrague y balanceadores de motor.

La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Chrysler - Fiat, Nissan, Volkswagen, Toyota, MAN, Scania y Mercedes Benz entre otros.

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados

por el periodo de enero-marzo de 2013 y 2012

(millones de dólares)

	2013	2012
Ventas netas	197.2	183.1
Costo de ventas	156.4	149.6
Utilidad bruta	40.8	33.5
% s/ventas	21%	18%
Gastos de administración y venta	12.3	12.0
Uafirda	28.5	21.5
% s/ventas	14%	12%
Depreciación y amortización	(6.5)	(6.0)
Otros ingresos y (gastos) neto ⁽¹⁾	(1.6)	(1.0)
Intereses y cargos financieros	(6.5)	(7.0)
Impuestos	(1.7)	-
Utilidad antes Participación no Controladora	12.2	7.5
Participación No Controladora	(1.7)	0.1
Utilidad antes part. extraord. y diferidos	10.5	7.6
Impuestos diferidos	(1.5)	(1.0)
Resultado Neto	9.0	6.6

(1) Incluye Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU).

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias		
Estados de Flujo de Efectivo Consolidados		
Por el periodo de enero-marzo de 2013 y 2012		
(millones de dólares)		
	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Uafirda	28.5	21.5
Capital de trabajo e impuestos	(6.3)	(9.5)
Flujo neto de operación	22.2	12.0
Gastos financieros	(3.4)	(3.9)
Inversión en activo fijo	(7.7)	(2.9)
Financiamiento y (amortización)	(3.8)	(4.8)
Otros	(0.5)	1.3
Incremento (decremento) de efectivo y caja	6.8	1.7
Saldo inicial de caja	37.7	21.3
Saldo final de caja	44.5	23.0

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias		
Estados de Posición Financiera Consolidados		
al 31 de marzo de 2013 y 2012		
(millones de dólares)		
<u>Activo</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Efectivo e inversiones temporales	44.5	23.0
Cuentas por cobrar	103.7	108.2
Inventarios	50.5	51.0
Total circulante	198.7	182.2
Activo fijo neto	448.5	466.6
Impuestos diferidos	31.9	23.8
Total activo	679.1	672.6
Préstamos a corto plazo	51.2	46.7
Cuentas por pagar y otras	156.1	150.2
Circulante	207.3	196.9
Deuda a largo plazo	186.0	203.2
Plan de pensiones, diferidos y otros	75.9	67.6
Total pasivo	469.2	467.7
<u>Capital Contable</u>		
Participación controladora	175.1	155.3
Participación minoritaria	34.8	49.6
Total capital contable	209.9	204.9
Total pasivo y capital contable	679.1	672.6