

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Contacto:

Francisco Freyre Servín

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V.

Tel: (5255) 5229-58-20

Fax: (5255) 5202-58-95

www.sanluisrassini.com

e-mail: ffreyre@sanluisrassini.com

**SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Resultados no Auditados al Primer Trimestre de 2014**

Aspectos relevantes:

- Las ventas consolidadas aumentaron 20%, comparado con el primer trimestre de 2013.
- La UAFIRDA del trimestre se incrementó 10% sobre el mismo periodo del año anterior para ubicarse en \$397 millones de pesos.
- La utilidad neta consolidada alcanzó \$172 millones de pesos en el trimestre, 51% más alta que la registrada en el primer trimestre del año anterior.
- Las razones financieras continúan mejorando, la deuda neta a UAFIRDA fue de 1.5 veces y la razón de UAFIRDA a Intereses Netos fue de 5.9 veces al cierre de marzo de 2014.
- La División Frenos recibió por segundo año consecutivo el “*Supplier of the Year Award*” de General Motors, el único proveedor mexicano que lo recibe en 2012 y 2013.
- Rassini inauguró su segunda planta productiva localizada en Mt. Morris Township, Michigan.

México, D.F. a 29 de abril de 2014

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. (BMV: SANLUIS), una empresa industrial mexicana líder en su ramo, dedicada al diseño y la manufactura de componentes para sistemas de suspensión y frenos para la industria automotriz, anuncia sus resultados financieros no auditados del primer trimestre de 2014.

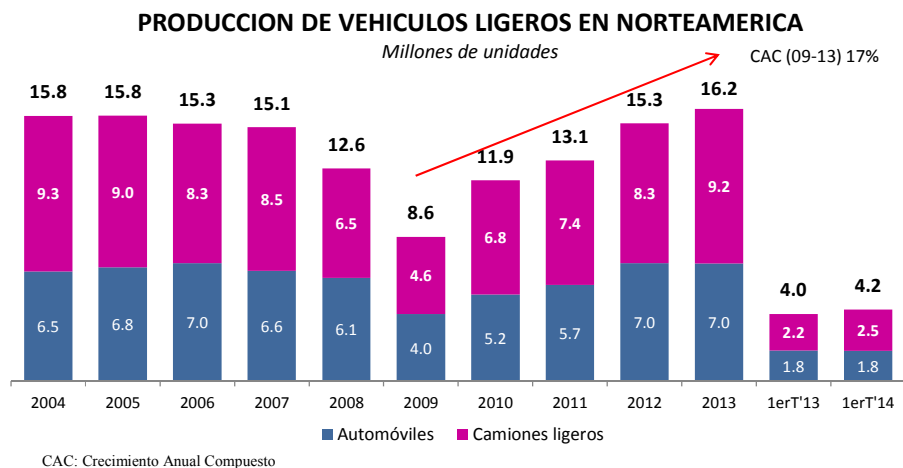
Perspectiva de la industria

El crecimiento del sector automotriz en Norteamérica, el principal mercado de SANLUIS Rassini, continuó durante el primer trimestre de 2014. El promedio mensual anualizado y ajustado por estacionalidad de las ventas de vehículos ligeros en Estados Unidos (SAAR, por sus siglas en inglés) registró un promedio de 15.6 millones de unidades en el trimestre, 2% más que hace un año donde

destaca el mes de marzo de 2014, cuando el SAAR alcanzó 16.4 millones de unidades en los EE.UU., el nivel más alto desde febrero 2007.

Analistas del sector automotriz esperan que la tendencia de crecimiento del mercado continúe durante el segundo trimestre de 2014 en virtud de que las ventas mejoraron en el último mes mientras que los incentivos se mantuvieron estables y los inventarios, que son un indicador de la salud de la industria, cerraron el mes de marzo con un nivel de 62 días de suministro, lo que representa sólo 2 días arriba del nivel registrado hace un año y bastante cercano al ideal de la industria de 60 días de suministro.

Después de que la producción de vehículos ligeros en Norteamérica, el principal mercado de SANLUIS Rassini, alcanzó a finales de 2013 su nivel más alto en los últimos 10 años con un total de 16.2 millones de vehículos producidos, el primer trimestre de 2014 continuó mejorando en un 6% en comparación con el mismo periodo de 2013. La producción trimestral ascendió a 4.2 millones de vehículos de los cuales 2.5 millones fueron camiones ligeros, 13% más que el año anterior, lo que representa 58% de la producción total de vehículos ligeros, por arriba del 54% registrado el año pasado.



Las ventas de las camionetas de GM Chevrolet Silverado y GMC Sierra (las cuales llevan todos nuestros productos de suspensión y frenos), aumentaron un 15% en marzo respecto al mismo mes de hace un año mientras que los descuentos al precio en esos vehículos se redujo. En el caso de las Series F de Ford, las ventas del mes aumentaron 9% en comparación con marzo de 2013 mientras que los días de inventario disminuyeron en 19 días durante dicho mes.

Durante el primer trimestre de 2014, México superó a Japón en las exportaciones de autos a los Estados Unidos y se convirtió en el segundo exportador a este país. México se ha convertido en el octavo productor de vehículos ligeros y el cuarto exportador de vehículos en el mundo.

El mercado brasileño mostró una disminución en la producción de vehículos durante el primer trimestre en comparación con el mismo periodo de 2013, principalmente en enero, cuando los fabricantes de vehículos comerciales y autobuses ajustaron su nivel de inventario mediante la reducción de producción. En virtud de que en 2014 habrá elecciones presidenciales y se celebrará la copa mundial de fútbol soccer, se prevé que la producción será ligeramente inferior en 2014 comparado con 2013.

SANLUIS - Resultados Financieros

Nota: Anteriormente, SANLUIS Rassini ha reportado sus resultados financieros a la Bolsa Mexicana de Valores en pesos, mientras que el informe a la comunidad financiera se ha reportado en dólares de los Estados Unidos de América. Para fines de consistencia SANLUIS Rassini, a partir del presente informe, entregará su información financiera tanto a la Bolsa Mexicana de Valores como a la comunidad financiera en términos de pesos mexicanos. Para efectos de conversión, el tipo de cambio promedio durante el primer trimestre de 2014 y 2013 fue 13.23 MxP/USD y 12.66 MxP/USD respectivamente, y el tipo de cambio de cierre al final de marzo de 2014 y 2013 fue 13.08 MxP/US y 12.35 MxP/USD respectivamente.

Ventas

Las ventas del primer trimestre de 2014 fueron las más altas en la historia de la Compañía, alcanzando un total de \$3,001 millones de pesos o 20.2% más que el mismo periodo del año anterior.

VENTAS (\$ millones)		Real		Real		Var.
		2014	%	2013	%	%
(Ene - Mar)						
NAFTA	Muelles (1)	1,278	43	1,024	41	
	Resortes	294	10	232	9	
	Suspensiones	1,572	52	1,256	51	25
	Frenos (1)	733	24	451	18	63
	TOTAL NAFTA	2,305	77	1,707	68	35
BRASIL	Muelles (1)	609	20	695	28	
	Resortes	87	3	95	4	
	TOTAL BRASIL	696	23	790	32	(12)
TOTAL CONSOLIDADO		3,001	100	2,497	100	20

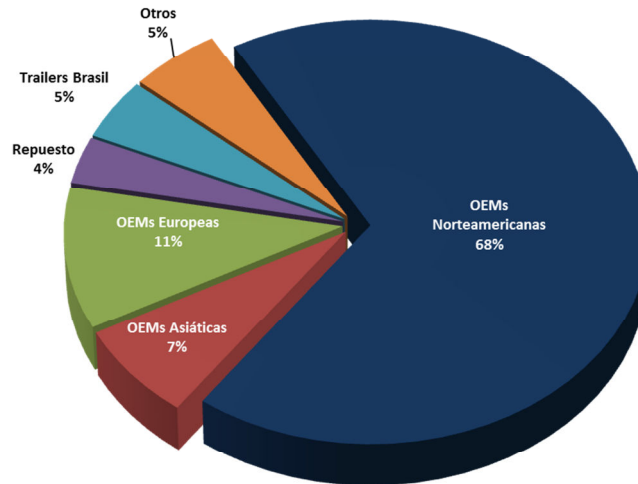
Nafta: Región del TLCAN (EUA, México y Canadá)

(1) Incluye eliminación de ventas intercompañías.

En pesos, las ventas de la División Suspensiones de Norteamérica en el primer trimestre de 2014 fueron 25% superiores a 2013, alcanzando un total de \$1,572 millones, impulsadas por un 14% de crecimiento en volumen. Las ventas de la División Frenos crecieron 63% con respecto al mismo periodo de 2013 en términos de pesos y el 25.7% en términos de volumen debido principalmente a la mayor penetración de mercado en este negocio. El aumento en las ventas en Norteamérica se debe principalmente a la mayor producción de las camionetas Sierra y Silverado de GM, las cuales llevan todos nuestros productos. Los aumentos en las ventas en la región de Norteamérica fueron parcialmente contrarrestadas por una caída del 12% año contra año en las ventas de División Suspensiones de Brasil, originada por el ajuste al exceso en el nivel de inventarios de camiones que efectuaron las plantas armadoras durante el primer trimestre de 2014.

La distribución de ventas entre los dos mercados en los que tenemos operaciones es del 77% en el mercado automotriz de Norteamérica y 23% en Brasil. Por División, Suspensiones representa el 76% de las ventas y la División Frenos el 24% restante, mientras que el 96% de nuestras ventas se dedica a los fabricantes de equipo original (OEM's por sus siglas en inglés) y 4% al mercado de repuesto, principalmente en Brasil.

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR CLIENTE



OEM: Armadora de vehículos (Original Equipment Manufacturer)

Resultados Operativos

SANLUIS CONSOLIDADO (Millones de Pesos)	Enero - Marzo		
	2014	2013	Var. (%)
Ventas	3,001	2,497	20
UAFIRDA (EBITDA) (1)	397	361	10
Margen UAFIRDA (%)	13%	14%	
Flujo Neto de Operación (2)	66	281	(77)
Indice Apalancamiento Neto (3)	1.5x	1.6x	
Indice Cobertura Intereses (4)	5.9x	4.8x	

(1) Utilidad de Operación + Otros gastos (ingresos) + Depreciación y amortización + PTU
(2) UAFIRDA +(-) variación en Capital de Trabajo - Impuestos
(3) Deuda Neta / UAFIRDA anualizada
(4) UAFIRDA / Intereses Netos

La UAFIRDA registrada durante el primer trimestre de 2014 alcanzó \$397 millones de pesos, un incremento de 10% comparado con el mismo periodo de 2013, impulsado por un aumento del 35%

en nuestras operaciones de Norteamérica, mientras para que las operaciones en Brasil la UAFIRDA registró una disminución del 47% en comparación con el primer trimestre de 2013, debido principalmente a los ajustes realizados por las plantas armadoras de camiones y autobuses que redujeron la producción a fin de reducir los inventarios sin tener certeza sobre la rapidez con la que las armadoras recuperarían la producción. Por lo anterior, la fuerza de trabajo de SANLUIS Rassini se ha mantenido con el fin de estar preparados en caso necesario para reanudar la producción a un ritmo elevado. Esto también dio lugar a un cambio en la mezcla de productos que se vendió durante el trimestre, lo que se tradujo en una disminución del margen de UAFIRDA a ventas en este trimestre para la División Suspensiones Brasil.

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias							
Resultados trimestrales por segmento de negocio							
(Millones de Pesos)							
Trimestre #	2013				Total	2014	
	1	2	3	4		1	Total
Ventas							
Nafta	1,708	1,767	1,965	1,904	7,344	2,305	2,305
Brasil	<u>789</u>	<u>824</u>	<u>776</u>	<u>628</u>	<u>3,017</u>	<u>696</u>	<u>696</u>
Total (1)	2,497	2,591	2,741	2,532	10,361	3,001	3,001
UAFIRDA (EBITDA)							
Nafta	254	226	300	230	1,010	344	344
Brasil	<u>99</u>	<u>101</u>	<u>93</u>	<u>27</u>	<u>320</u>	<u>52</u>	<u>52</u>
Total (1)	361	327	399	255	1,342	397	397
UAFIRDA/Ventas							
Nafta	15%	13%	15%	12%	14%	15%	15%
Brasil	13%	12%	12%	4%	11%	7%	7%
Total	14%	13%	15%	10%	13%	13%	13%

(1) Incluye eliminación de ventas intercompañías

Además del aumento en la UAFIRDA, los menores gastos financieros debido a la consistente reducción de la deuda dieron como resultado una utilidad consolidada antes de impuestos de \$243 millones de pesos en el primer trimestre del año, un aumento del 38% en comparación con el mismo período del 2013. La utilidad neta consolidada del trimestre alcanzó los \$172 millones de pesos o \$0.54 pesos por acción, un incremento del 51% respecto a los tres primeros meses de 2013.

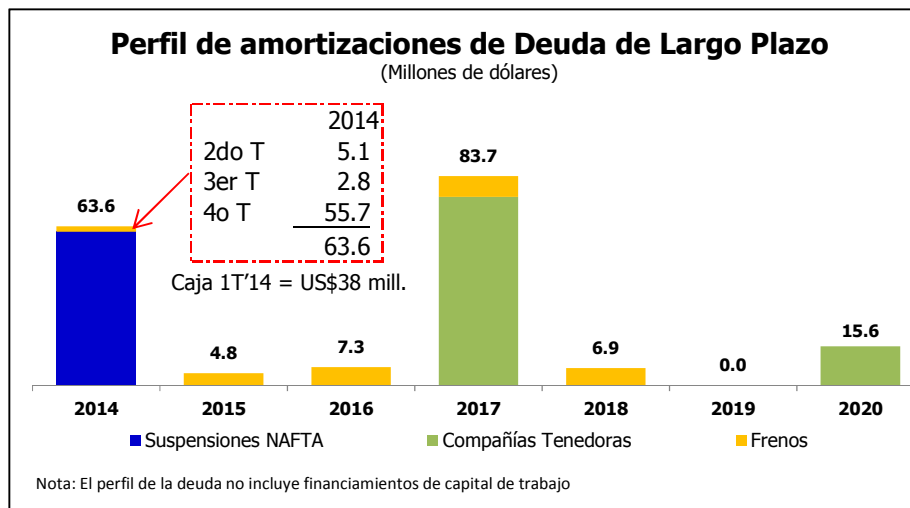
Flujo de efectivo y reducción de deuda

Durante el primer trimestre de 2014 hubo requerimientos de flujo para capital de trabajo debido a aspectos de estacionalidad relacionados con la reanudación de la producción de las armadoras después de los cierres por mantenimiento efectuados durante diciembre de 2013, y a los requerimientos relacionados con el inicio de las operaciones de la segunda planta productiva en los Estados Unidos, ubicada en Michigan y que maquina rotors de frenos para atender mejor a nuestros clientes en la región. Las operaciones en Brasil también requirieron el uso de capital de trabajo como consecuencia directa de la reducción de las operaciones. Además de estos efectos operativos, como resultado de la reforma fiscal que entró en efectos a principios del año, aumentó el pago de impuestos, resultando todos estos conceptos en una disminución del flujo operativo consolidado el cual fue de \$66 millones de pesos, 77% menor que el generado durante el mismo periodo de 2013. El saldo de caja consolidado al 31 de marzo de 2014 fue de \$498 millones de pesos.

Las razones financieras siguen mejorando. La razón de apalancamiento al cierre del primer trimestre fue de 1.5 veces deuda neta a la UAFIRDA anualizada y la de cobertura de intereses fue de 5.9 veces la UAFIRDA a los gastos financieros netos.

Deuda Bruta - Mar 2014 (millones de pesos) Valores nominales	Plazo		Total
	Corto	Largo	
Empresas Tenedoras	101	1,189	1,290
Empresas Operadoras:			
Suspensiones Nafta	930	-	930
Frenos	175	341	517
Total Nafta	1,106	341	1,447
Suspensiones Brasil	81	105	186
Total Consolidado	1,287	1,635	2,923

En términos de dólares, la deuda consolidada al cierre de marzo de 2014 se redujo un 6% respecto al cierre del año anterior.



SANLUIS Rassini confía en que su reconocida posición como un proveedor esencial dentro de las regiones de NAFTA y Mercosur, la cual está basada en su tecnología, calidad, servicio, competitividad y enfoque en la satisfacción del cliente; así como su habilidad para realizar acciones preventivas para alinear el tamaño y estructura de sus operaciones de acuerdo a los cambios en la demanda de sus productos, además de los pronósticos positivos para la industria en los próximos años, le permitirán continuar siendo un socio de negocios esencial para las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés) en las regiones de Norteamérica y Mercosur, así como generar valor a los accionistas conforme la economía y la industria automotriz continúen con su trayectoria ascendente.

Eventos recientes

SANLUIS Rassini fue distinguido como Proveedor del Año durante la celebración de la vigésima segunda edición de los premios al proveedor del año de General Motors.

Este exclusivo reconocimiento de General Motors fue entregado a menos del 1% de sus proveedores a nivel mundial que de manera consistente han excedido las expectativas de la armadora y han generado valor sobresaliente a la marca. Este es el segundo año consecutivo que la División Frenos de SANLUIS Rassini recibe este importante reconocimiento.

En el primer trimestre de 2014, SANLUIS Rassini fue certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), que reconoce a las empresas cuyas estrategias de negocio optimizan la inversión social dentro de la compañía, así como dentro de las comunidades donde operan.

SANLUIS Rassini dio a conocer la inauguración de su segunda planta de manufactura en los Estados Unidos. La fábrica, ubicada en Mt. Morris Township, Michigan, EUA, se enfocará a la producción de rotores para discos de frenos. Estas nuevas instalaciones son clave en la estrategia de crecimiento de la compañía ya que le permitirá incrementar su presencia en el mercado de Norte América y satisfacer las necesidades de sus clientes localizados en la región. Las nuevas y modernas instalaciones contribuirán a los objetivos que tiene SANLUIS Rassini de duplicar su volumen de ventas de componentes para frenos para el año 2016.

Conferencia Telefónica

SANLUIS realizará una conferencia telefónica en inglés el miércoles 30 de abril a las 9:00 am (Hora del centro de México/US Central Time) / 10:00 am (US Eastern Time) para comentar los resultados financieros del primer trimestre y las actividades recientes de los negocios.

Se podrá acceder a la conferencia telefónica a través de los siguientes números:

Desde México: 001-888-425-5213

Desde EE.UU.: 1-888-549-7750

Otros países: +1-480-629-9722

Código de acceso: SANLUIS o 4679708

Favor de ingresar a la llamada 10 minutos antes de la hora de inicio programada.

La repetición de esta conferencia estará disponible desde las 12:00 pm (Tiempo del centro de México) del 30 de abril de 2014 hasta las 12:00 pm (Tiempo del centro de México) del 7 de mayo de 2014 a través de los siguientes números:

EE.UU.: 1-800-406-7325

Fuera de EE.UU.: +1-303-590-3030

Código de acceso: 4679708

La presentación para esta conferencia estará disponible un día antes a través de nuestra página de internet en www.sanluisrassini.com

Estados Financieros

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs		
Estados de Resultados Consolidados		
por el periodo de enero-marzo de 2014 y 2013		
(millones de pesos)		
	2014	2013
Ventas netas	3,001.3	2,497.2
Costo de ventas	2,423.3	1,980.4
Utilidad bruta	578.0	516.8
% s/ventas	19%	21%
Gastos de administración y venta	180.6	156.5
Uafirda	397.4	360.3
% s/ventas	13%	14%
Depreciación y amortización	(84.8)	(82.6)
Otros ingresos y (gastos) neto ⁽¹⁾	1.6	(20.3)
Intereses y cargos financieros	(71.1)	(81.5)
Utilidad antes Impuestos y Participación no Controladora	243.1	175.9
Impuestos	(46.2)	(21.6)
Impuestos diferidos	(26.1)	(19.0)
Participación No Controladora	0.9	(21.6)
Resultado Neto	171.7	113.7

(1) Incluye Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU).

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs		
Estados de Flujo de Efectivo Consolidados		
por el periodo de enero-marzo de 2014 y 2013 (millones de pesos)		
	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Uafirda	397.4	360.3
Capital de trabajo e impuestos	(331.0)	(79.0)
Flujo neto de operación	66.4	281.3
Gastos financieros	(37.0)	(43.0)
Amortización contractual de deuda	(66.2)	(143.1)
Prepagos de deuda	-	(54.4)
Nuevos financiamientos	35.7	148.6
Inversión en activo fijo	(88.7)	(87.4)
Otros	(37.1)	(42.7)
Incremento (decremento) de efectivo y caja	(126.9)	59.3
Saldo inicial de caja	624.7	490.7
Saldo final de caja	497.8	550.0

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs		
Estados de Posición Financiera Consolidados		
al 31 de marzo de 2014 y 2013 (millones de pesos)		
<u>Activo</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Efectivo e inversiones temporales	497.8	550.0
Cuentas por cobrar	1,596.4	1,274.1
Inventarios	724.0	629.9
Total circulante	2,818.2	2,454.0
Activo fijo neto	6,191.0	5,541.3
Impuestos diferidos	594.6	720.3
Total activo	9,603.8	8,715.6
Préstamos a corto plazo	1,318.6	653.3
Cuentas por pagar y otras	2,585.5	1,847.9
Circulante	3,904.1	2,501.2
Deuda a largo plazo	1,629.7	2,333.7
Plan de pensiones, diferidos y otros	1,640.1	1,288.3
Total pasivo	7,173.9	6,123.2
<u>Capital Contable</u>		
Participación controladora	2,074.8	2,162.9
Participación minoritaria	355.1	429.5
Total capital contable	2,429.9	2,592.4
Total pasivo y capital contable	9,603.8	8,715.6

SANLUIS

SANLUIS, a través de su marca SANLUIS Rassini, es un diseñador y productor líder de componentes para suspensión y frenos para la industria automotriz global, principalmente enfocado a las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés).

SANLUIS Rassini es el productor más grande de componentes para suspensión de vehículos comerciales ligeros y el productor de discos para freno verticalmente integrado más grande en América, SANLUIS Rassini cuenta con ocho plantas de manufactura estratégicamente ubicadas en Norteamérica y Brasil.

Los productos del negocio de Suspensiones incluyen muelles para vehículos ligeros y comerciales, resortes, barras de torsión y bujes hule-metal. En el negocio de Frenos se producen discos, tambores y ensambles de sistemas de frenos, así como algunos componentes para embrague y balanceadores de motor.

La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Chrysler - Fiat, Nissan, Volkswagen, Toyota, MAN, Scania y Mercedes Benz entre otros.

###