

**PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA**

**Contacto:**

**Francisco Freyre Servín**

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V.

Tel: (5255) 5229-58-20

Fax: (5255) 5202-58-95

[www.sanluisrassini.com](http://www.sanluisrassini.com)

e-mail: [ffreyre@sanluisrassini.com](mailto:ffreyre@sanluisrassini.com)

**SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias  
Resultados no Auditados al Segundo Trimestre de 2014**

**Aspectos relevantes:**

- El primer semestre de 2014 ha sido el más alto de SANLUIS Rassini hasta la fecha, logrando el mayor nivel de ventas, UAFIRDA y utilidad neta en la historia de la compañía, siendo éstas de \$6,072 millones de pesos, \$840 millones de pesos y \$328 millones de pesos, respectivamente.
- Las ventas consolidadas se incrementaron 19% tanto para el segundo trimestre como para el primer semestre de 2014 comparadas con los períodos respectivos del 2013. Las ventas consolidadas para el segundo trimestre del 2014 fueron de \$3,071 millones de pesos.
- El crecimiento de la UAFIRDA continuó superando al crecimiento de las ventas al aumentar 35% en el segundo trimestre y 22% en los primeros seis meses del 2014 comparados con los mismos períodos del 2013. La UAFIRDA para el segundo trimestre del 2014 ascendió a \$443 millones de pesos.
- La utilidad neta consolidada registrada en el segundo trimestre de 2014 fue de \$156 millones de pesos. La utilidad neta de \$328 millones de pesos generada en el primer semestre de 2014 fue 16 veces la del primer semestre de 2013.
- Las razones financieras continúan mejorando: la deuda neta a UAFIRDA anualizada se sitúa en 1.3 veces y la de UAFIRDA a intereses netos fue 5.9 veces al cierre de Junio 2014.

México, D.F. a 28 de Julio de 2014

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. (BMV: SANLUIS), una empresa industrial mexicana líder en su ramo, dedicada al diseño y la manufactura de componentes para sistemas de suspensión y frenos para la industria automotriz, anuncia sus resultados financieros no auditados del segundo trimestre de 2014.

**Perspectiva de la industria**

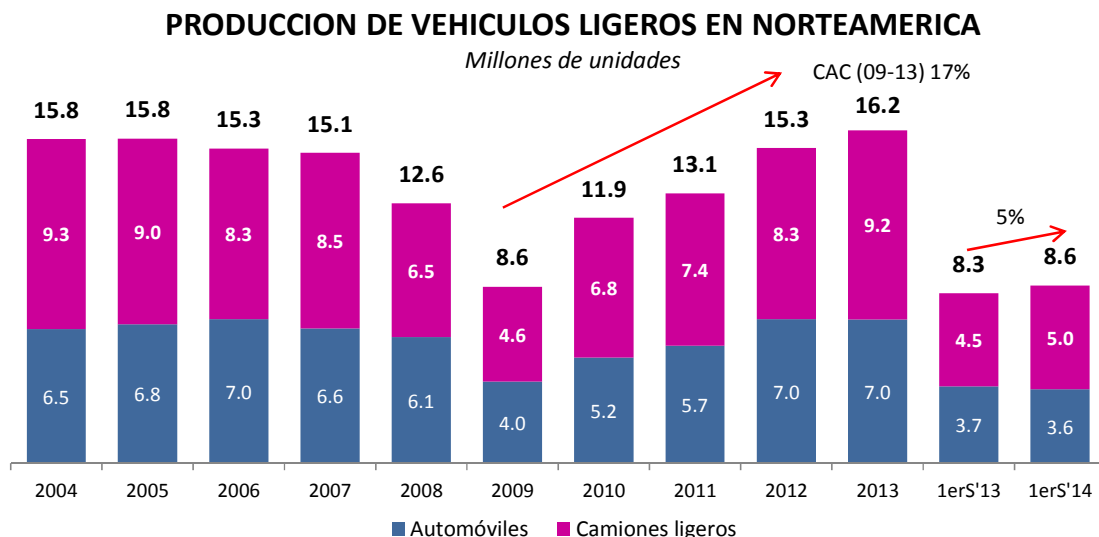
La recuperación en el sector automotriz de Norteamérica, principal mercado de SANLUIS Rassini, continuó durante el segundo trimestre del 2014. Las ventas de vehículos ligeros en EE.UU., anualizadas y ajustadas por estacionalidad (SAAR, por sus siglas en inglés), se ubicaron en un

promedio de 16.1 millones de unidades, lo cual representa una mejora del 5% en comparación con los 15.3 millones de unidades del 2013. El SAAR alcanzó las 16.9 millones de unidades en Junio, el nivel más alto desde Julio de 2006, incrementando 1% en comparación a Junio 2013 a pesar de un menor número de días de venta. Los inventarios, que son considerados un indicador de salud económica en la industria, se encontraban al cierre de junio en niveles normalizados de 59 días de suministro, 5% por debajo de los niveles de marzo cuando registraron 62 días.

Durante el segundo trimestre de 2014, la producción de vehículos ligeros en Norteamérica aumentó un 4% en comparación con el mismo periodo del año anterior, e incrementó 5% durante los primeros seis meses del 2014 contra el mismo período del 2013 llegando a 8.6 millones de unidades. Los camiones ligeros fueron el principal motor de este crecimiento mientras que los automóviles de pasajeros vieron una ligera reducción en su producción respecto al mismo período de hace un año. La producción de camiones ligeros aumentó 11% durante la primera mitad del 2014 respecto al mismo período del año anterior, para un total de 5 millones de unidades incluyendo las camionetas que llevan componentes de suspensión y frenos de Rassini, esta mejora se asocia con el incremento en las actividades de construcción dedicadas a la industria energética en los Estados Unidos; asimismo los usuarios continúan substituyendo sus vehículos viejos por modelos nuevos que utilizan sistemas más eficientes en el consumo de combustible.

Los expertos de la industria en la calificadora de valores S&P, creen que los consumidores finales continuarán reemplazando los vehículos antiguos por modelos más nuevos y mejores. La combinación de un entorno con tasas de interés bajas e incentivos en efectivo para la compra de vehículos, en conjunto con la recuperación que se espera en el mercado de la vivienda, deben seguir impulsando las ventas en el segmento de vehículos ligeros en los próximos 12-18 meses.

IHS ha elevado su estimado para la producción total de vehículos al cierre del año. De acuerdo con el informe de dicha agencia publicado a mediados de julio, se espera que en 2014 la producción de vehículos ligeros de Norteamérica crezca 5% en comparación con 2013, alcanzando 17 millones de unidades.



CAC: Crecimiento Anual Compuesto

Fuente: Ward's

## SANLUIS - Resultados Financieros

*Nota: Anteriormente, SANLUIS Rassini ha reportado sus resultados financieros a la Bolsa Mexicana de Valores en pesos, mientras que el informe a la comunidad financiera se ha reportado en dólares de los Estados Unidos de América. Para fines de consistencia, desde el 1 de enero de 2014, SANLUIS Rassini entrega su información financiera tanto a la Bolsa Mexicana de Valores como a la comunidad financiera en términos de pesos mexicanos. Para efectos de conversión, el tipo de cambio promedio durante el primer semestre de 2014 y 2013 fue de 13.12 MxP / USD y 12.56 MxP / USD, respectivamente, y el tipo de cambio de cierre al final de junio de 2014 y 2013 fue de 13.03 MxP / USD y 13.02 MxP / USD, respectivamente.*

### Ventas

**Las ventas durante el segundo trimestre y primer semestre de 2014 fueron las más altas en la historia de la compañía.** Las ventas en el segundo trimestre totalizaron \$3,071 millones de pesos o 19% mayores que las del segundo trimestre del año anterior. Las ventas acumuladas para el primer semestre de 2014 alcanzaron los \$6,072 millones de pesos, también 19% más altas que el mismo periodo de 2013.

VENTAS (MxP\$ millones) (Ene - Jun)		Real		Real		Var.
		2014	%	2013	%	%
NAFTA	Muelles (1)	2,574	42	2,024	40	
	Resortes	601	10	486	10	
	Suspensiones	3,175	52	2,510	50	26
	Frenos (1)	1,594	26	965	19	65
	<b>TOTAL NAFTA</b>	<b>4,769</b>	<b>79</b>	<b>3,475</b>	<b>68</b>	<b>37</b>
BRASIL	Muelles (1)	1,132	19	1,408	28	
	Resortes	171	3	205	4	
	<b>TOTAL BRASIL</b>	<b>1,303</b>	<b>21</b>	<b>1,613</b>	<b>32</b>	<b>(19)</b>
<b>TOTAL CONSOLIDADO</b>		<b>6,072</b>	<b>100</b>	<b>5,088</b>	<b>100</b>	<b>19</b>

Nafta: Región del TLCAN (EUA, México y Canadá)

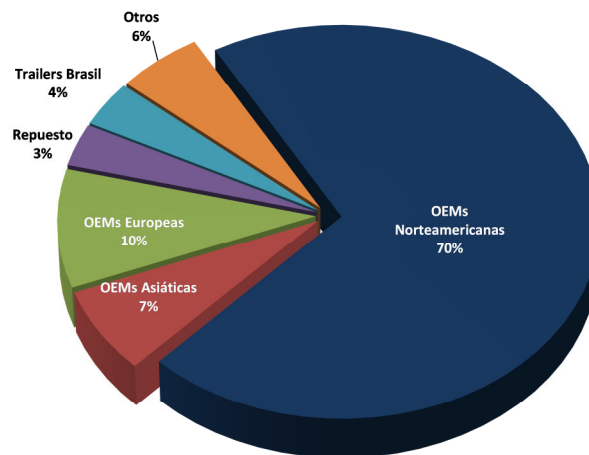
(1) Incluye eliminación de ventas intercompañías.

Las ventas para el primer semestre de 2014 en el negocio de Suspensiones Norteamérica fueron 26% mayores que el mismo periodo del 2013, alcanzando un total de \$3,175 millones de pesos, y fueron 16% más altas en términos de volumen. En el negocio de Frenos, las ventas durante los primeros seis meses de 2014 fueron 65% superiores a las del mismo periodo del 2013 en términos de pesos y 38% mayores en términos de volumen debido al lanzamiento de varias plataformas nuevas. El incremento en ventas en Norteamérica fue impulsado principalmente por la mayor producción de los nuevos modelos de pick-up GM Sierra y Silverado, que incorporan todos los productos que manufactura SANLUIS Rassini. Estos incrementos en ventas en Norteamérica se vieron parcialmente contrarrestados por una disminución del 19% año contra año en las ventas de nuestra división de

Suspensiones de Brasil, equivalente a un 11% menos en términos de moneda local (Reales), ya que se vio afectada por un ajuste en los inventarios de camiones que las armadoras realizaron para reducir sus excesos durante el primer trimestre del año, por los paros laborales en las OEM's debido a la Copa Mundial de Fútbol, a las próximas elecciones presidenciales, menor acceso al crédito para las flotillas dado que los bancos están limitando los préstamos para disminuir el riesgo, y a la desaceleración de la economía brasileña durante el segundo trimestre.

La distribución de ventas entre los dos mercados en los que SANLUIS Rassini tiene operaciones es de 79% en el mercado automotriz de Norteamérica y 21% en Brasil. En términos de productos, los componentes para suspensión representan el 74% de las ventas y Frenos comprende el otro 26%. El 97% de nuestras ventas están dedicadas a las OEM's y el 3% para el mercado de repuesto en Brasil.

**DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR CLIENTE**



OEM: Armadora de vehículos (Original Equipment Manufacturer)

**Resultados Operativos**

SANLUIS CONSOLIDADO (Millones de Pesos)	Enero - Junio		
	2014	2013	Var. (%)
<b>Ventas</b>	<b>6,072</b>	<b>5,088</b>	<b>19</b>
<b>UAFIRDA (EBITDA)</b> (1)	<b>840</b>	<b>689</b>	<b>22</b>
<b>Margen UAFIRDA (%)</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	
<b>Flujo Neto de Operación</b> (2)	<b>474</b>	<b>683</b>	<b>(31)</b>
<b>Indice Apalancamiento Neto</b> (3)	<b>1.3x</b>	<b>1.9x</b>	
<b>Indice Cobertura Intereses</b> (4)	<b>5.9x</b>	<b>4.3x</b>	

(1) Utilidad de Operación + Otros gastos (ingresos)+ Depreciación y amortización + PTU  
(2) UAFIRDA +(-) variación en Capital de Trabajo - Impuestos  
(3) Deuda Neta / UAFIRDA anualizada  
(4) UAFIRDA / Intereses Netos

La UAFIRDA del segundo trimestre de \$443 millones de pesos, o 14% de las ventas, fue la más alta en la historia de SANLUIS Rassini y fue 35% superior a la del mismo trimestre de 2013. La UAFIRDA para los seis meses finalizados el 30 de junio 2014 fue de \$840 millones de pesos, o 22 % más que el mismo periodo de 2013, impulsado por un aumento del 53% en la UAFIRDA de las operaciones en Norteamérica, pero parcialmente contrarrestado por una disminución del 48% en la UAFIRDA de las operaciones en Brasil. El descenso en Brasil se debió principalmente a la reducción de la producción de camiones y autobuses que alineará los niveles de inventario a la reducción en el volumen de ventas por las razones mencionadas anteriormente. La Compañía ha puesto en marcha diversas acciones en Brasil para adecuar sus operaciones a este entorno, sin embargo sigue siendo flexible a fin de reaccionar en forma oportuna a un aumento de la producción de vehículos cuando las condiciones mejoren.

<b>SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias</b>								
<b>Resultados trimestrales por segmento de negocio</b>								
(Millones de Pesos)								
Trimestre #	2013					2014		
	1	2	3	4	Total	1	2	Total
<b>Ventas</b>								
Nafta	1,708	1,767	1,965	1,904	7,344	2,305	2,464	4,769
Brasil	789	824	776	628	3,017	696	607	1,303
Total (1)	2,497	2,591	2,741	2,532	10,361	3,001	3,071	6,072
<b>UAFIRDA (EBITDA)</b>								
Nafta	254	226	300	230	1,010	344	392	736
Brasil	99	101	93	27	320	52	53	105
Total (1)	360	328	399	255	1,342	397	443	840
<b>UAFIRDA/Ventas</b>								
Nafta	15%	13%	15%	12%	14%	15%	16%	15%
Brasil	13%	12%	12%	4%	11%	7%	9%	8%
Total	14%	13%	15%	10%	13%	13%	14%	14%

(1) Incluye eliminación de ventas intercompañías

El aumento en la UAFIRDA consolidada, así como la reducción en los gastos financieros debido a la consistente reducción de la deuda, se tradujo en una utilidad consolidada antes de impuestos de \$489 millones de pesos en el primer semestre del año, un aumento del 54% con respecto al mismo periodo de 2013. La utilidad neta consolidada para el segundo trimestre alcanzó los \$156 millones de pesos, mientras que para los primeros seis meses ascendió a \$328 millones de pesos, la más alta en la historia de Rassini, y equivalente a \$1.02 pesos por acción. Este resultado representa 16 veces la utilidad neta registrada en el primer semestre de 2013.

### Flujo de efectivo y reducción de deuda

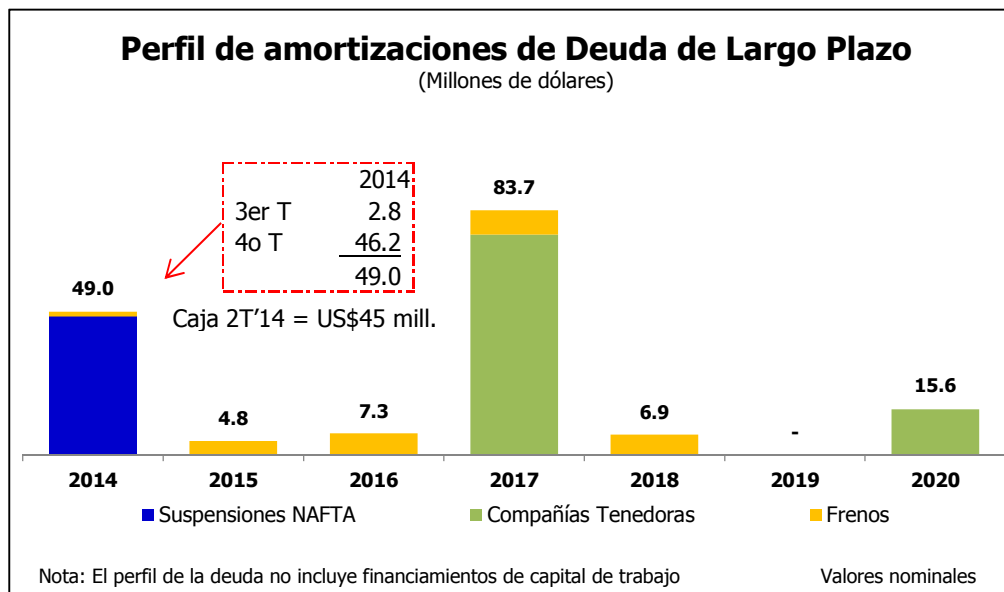
Durante el primer semestre de 2014, el capital de trabajo aumentó con motivo del inicio en febrero de las operaciones de la segunda planta productiva de la Compañía en los Estados Unidos, que se encuentra en Mt. Morris Township (Michigan, EE.UU.) y está dedicada a producir rotores de frenos para los clientes de la región. Además, como resultado de la reforma tributaria implementada en México a principios de año, la Compañía pagó impuesto sobre la renta diferido relacionado con la eliminación de la consolidación fiscal e hizo pagos provisionales mayores del Impuesto sobre la Renta debido a un mejor resultado operativo. Estos factores se combinaron para generar un flujo operativo consolidado de \$474 millones de pesos para el primer semestre de 2014, un 31% menor

con respecto al mismo periodo del año anterior. El saldo de caja consolidado al 30 de junio de 2014 fue de \$584 millones de pesos.

Las razones financieras siguen mejorando. La razón de apalancamiento (Deuda neta a UAFIRDA anualizada) al cierre del segundo trimestre fue de 1.3 veces y la de cobertura de intereses fue de 5.9 veces la UAFIRDA a los gastos financieros netos.

Deuda Bruta - jun 2014 (millones de pesos) Valores nominales	Plazo		Total
	Corto	Largo	
<b>Empresas Tenedoras</b>	30	1,185	1,215
<b>Empresas Operadoras:</b>			
Suspensiones Nafta	742	-	742
Frenos	184	325	508
<b>Total Nafta</b>	925	325	1,250
Suspensiones Brasil	85	143	228
<b>Total Consolidado</b>	<b>1,040</b>	<b>1,652</b>	<b>2,692</b>

En términos de dólares, la deuda consolidada al cierre de junio de 2014 se redujo 17% respecto al cierre de junio del año anterior, debido a que la División Suspensiones Norteamérica continuó haciendo prepagos al crédito sindicado; durante el segundo trimestre la cantidad del prepago fue de US\$10 millones adicionales a la amortización programada contractualmente de US\$4.6 millones. La cantidad total de prepagos de deuda realizados desde el 2010 suman US\$69.8 millones, adicionales a los pagos de las amortizaciones programadas por un total de US\$35.8 millones en el mismo periodo.



## **Perspectiva**

SANLUIS Rassini confía en que su reconocida posición como un proveedor esencial dentro de las regiones de NAFTA y Mercosur, la cual está basada en su tecnología, calidad, servicio, competitividad y enfoque en la satisfacción del cliente, le permitirá continuar siendo un socio esencial y preferido de las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés). Adicionalmente, su habilidad para realizar acciones preventivas para alinear el tamaño y estructura de sus operaciones de acuerdo a los cambios en la demanda de sus productos, además de los pronósticos positivos para la industria en los próximos años, posicionan a la Compañía para generar valor a los accionistas conforme la economía y la industria automotriz continúen con su trayectoria ascendente.

## **Conferencia Telefónica**

SANLUIS Rassini realizará una conferencia telefónica en inglés el martes 29 de julio a las 9:00 am (Hora del centro de México/US Central Time) / 10:00 am (US Eastern Time) para comentar los resultados financieros del segundo trimestre y las actividades recientes de los negocios.

Se podrá acceder a la conferencia telefónica a través de los siguientes números:

Desde México: 001 800 514 1067  
Desde EE.UU.: 1-888-438-5519  
Otros países: +1-719-325-2435  
Código de acceso: SANLUIS ó 1881502

Favor de ingresar a la llamada 10 minutos antes de la hora de inicio programada.

La repetición de esta conferencia estará disponible desde las 12:00 pm (Tiempo del centro de México) del 29 de julio de 2014 hasta las 12:00 pm (Tiempo del centro de México) del 5 de agosto de 2014 a través de los siguientes números:

EE.UU.: +1-888-203-1112  
Fuera de EE.UU.: +1-719-457-0820  
Código de acceso: 1881502

La presentación para esta conferencia estará disponible un día antes a través de nuestra página de internet en [www.sanluisrassini.com](http://www.sanluisrassini.com)

**Estados Financieros**

<b>SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs</b>		
<b>Estados de Resultados Consolidados</b>		
por el periodo de enero-junio de 2014 y 2013		
(millones de pesos)		
	2014	2013
<b>Ventas netas</b>	<b>6,071.7</b>	<b>5,088.3</b>
Costo de ventas	4,871.6	4,068.1
Utilidad bruta	1,200.1	1,020.2
% s/ventas	20%	20%
Gastos de administración y venta	359.8	331.4
<b>Uafirda</b>	<b>840.3</b>	<b>688.8</b>
% s/ventas	14%	14%
Depreciación y amortización	(175.8)	(171.9)
Otros ingresos y (gastos) neto (1)	(24.5)	(27.5)
Intereses y cargos financieros	(150.7)	(171.1)
Utilidad antes Impuestos y Participación no Controladora	489.3	318.3
Impuestos	(86.1)	(103.9)
Impuestos diferidos	(76.3)	(148.8)
Participación No Controladora	0.8	(44.8)
<b>Resultado Neto</b>	<b>327.7</b>	<b>20.8</b>

(1) Incluye Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU).



**SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs**

**Estados de Flujo de Efectivo Consolidados**

por el periodo de enero-junio de 2014 y 2013

(millones de pesos)

	2014	2013
Uafirda	840.3	688.8
Capital de trabajo e impuestos	(366.8)	(5.4)
<b>Flujo neto de operación</b>	<b>473.5</b>	<b>683.4</b>
Gastos financieros	(78.1)	(93.0)
Amortización contractual de deuda	(83.4)	(145.7)
Prepagos de deuda	(223.6)	(219.9)
Nuevos financiamientos	115.1	433.4
Inversión en activo fijo	(181.3)	(446.0)
Otros	(63.4)	(14.9)
Incremento (decremento) de efectivo y caja	(41.2)	197.3
Saldo inicial de caja	624.7	490.7
<b>Saldo final de caja</b>	<b>583.5</b>	<b>688.0</b>

**SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs**

**Estados de Posición Financiera Consolidados**

al 30 de junio de 2014 y 2013

(millones de pesos)

<u>Activo</u>	2014	2013
Efectivo e inversiones temporales	583.5	688.0
Cuentas por cobrar	1,398.5	1,311.5
Inventarios	764.5	662.3
<b>Total circulante</b>	<b>2,746.5</b>	<b>2,661.8</b>
Activo fijo neto	6,114.0	6,062.4
Impuestos diferidos	525.2	657.6
<b>Total activo</b>	<b>9,385.7</b>	<b>9,381.8</b>
Préstamos a corto plazo	1,075.3	659.1
Cuentas por pagar y otras	2,556.7	2,141.1
<b>Circulante</b>	<b>3,632.0</b>	<b>2,800.2</b>
Deuda a largo plazo	1,668.3	2,629.3
Plan de pensiones, diferidos y otros	1,450.7	1,377.1
<b>Total pasivo</b>	<b>6,751.0</b>	<b>6,806.6</b>
<u>Capital Contable</u>		
Participación controladora	2,292.3	2,143.2
Participación minoritaria	342.4	432.0
<b>Total capital contable</b>	<b>2,634.7</b>	<b>2,575.2</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>9,385.7</b>	<b>9,381.8</b>

## **SANLUIS**

SANLUIS, a través de su marca SANLUIS Rassini, es un diseñador y productor líder de componentes para suspensión y frenos para la industria automotriz global, principalmente enfocado a las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés).

SANLUIS Rassini es el productor más grande de componentes para suspensión de vehículos comerciales ligeros y el productor de discos para freno verticalmente integrado más grande en América, SANLUIS Rassini cuenta con ocho plantas de manufactura estratégicamente ubicadas en Norteamérica y Brasil.

Los productos del negocio de Suspensiones incluyen muelles para vehículos ligeros y comerciales, resortes, barras de torsión y bujes hule-metal. En el negocio de Frenos se producen discos, tambores y ensambles de sistemas de frenos, así como algunos componentes para embrague y balanceadores de motor.

La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Fiat- Chrysler, Nissan, Volkswagen, Toyota, MAN, Scania y Mercedes Benz entre otros.

###