

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Contacto:

Francisco Freyre Servín

Rassini, S.A.B. de C.V.

Tel: (5255) 5229-58-20

Fax: (5255) 5202-58-95

www.rassini.com

e-mail: ffreyre@rassini.com

Rassini, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Resultados no Auditados al Cuarto Trimestre y Año completo 2014

Aspectos relevantes del 2014:

- El 2014 fue otro año record para Rassini en términos de Ventas y UAFIRDA (EBITDA por sus siglas en inglés). Las ventas alcanzaron \$11,900 millones de pesos, 15% arriba comparado con 2013, mientras que la UAFIRDA creció 17% para llegar a \$1,568 millones de pesos.
- La utilidad antes de impuestos, otros ingresos no recurrentes e interés minoritario fue de \$832.5 millones de pesos.
- La compañía pagó anticipadamente su deuda, optimizando su estructura de capital y reduciendo en más del 50% el gasto de intereses a través de un nuevo financiamiento.
- Las razones financieras continúan mejorando: la razón de Deuda Neta / UAFIRDA fue de 1.2 veces y la de UAFIRDA/Intereses Netos fue de 5.8 veces al 31 de diciembre de 2014.
- El pasado 1° de noviembre, la compañía modificó su razón social a Rassini, S.A.B. de C.V., alineando su nombre a la marca que es reconocida globalmente en la industria automotriz.

México, D.F. a 26 de febrero de 2015

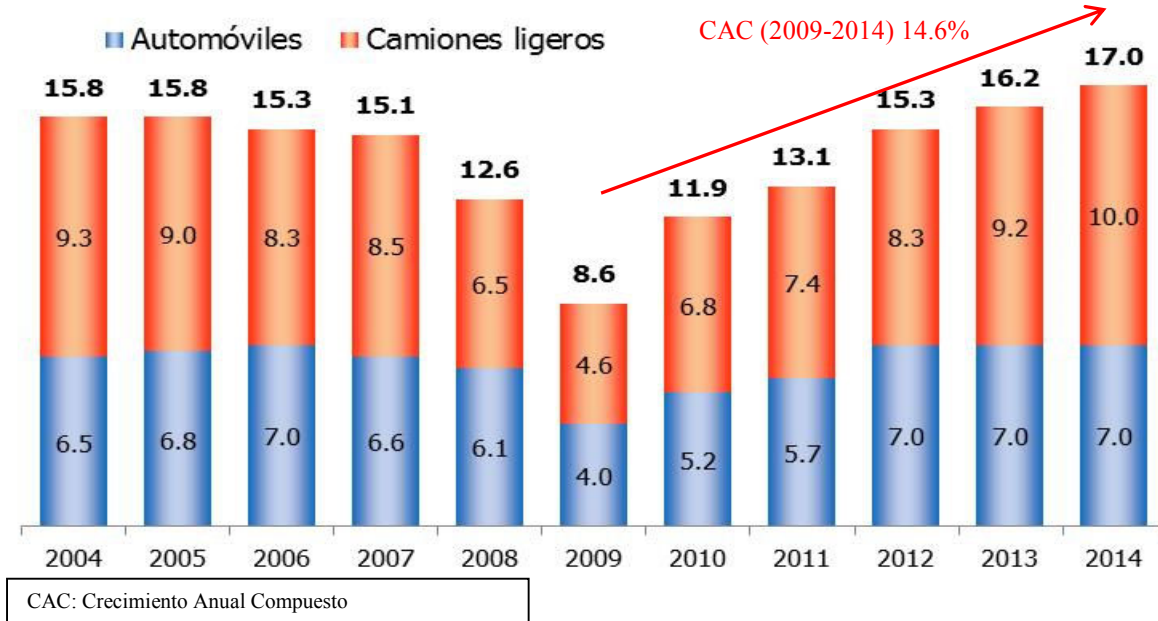
Rassini, S.A.B. de C.V. (BMV: RASSINI), una empresa industrial mexicana líder en su ramo, dedicada al diseño y la manufactura de componentes para sistemas de suspensión y frenos para la industria automotriz, anuncia sus resultados financieros no auditados del cuarto trimestre y año completo 2014.

Perspectivas de la industria

La industria automotriz de América del Norte, el principal Mercado de Rassini, continua con un fuerte desempeño y alcanzó una producción anual de 17.0 millones de vehículos ligeros, el más alto en los últimos 10 años, lo que representa un aumento del 4.9% en comparación con 2013. El segmento de camionetas, incluyendo las pick-up que llevan componentes de suspensión y frenos de Rassini, continuó siendo el motor de crecimiento con una producción de 10.0 millones de unidades durante 2014, 8.6% por arriba de lo producido en 2013, mientras que la producción de vehículos de pasajeros alcanzó 7.0 millones de unidades, lo que representa

el mismo nivel producido en 2013 y 2012, lo cual es el nivel más alto registrado en los últimos 10 años.

Producción de vehículos ligeros en Norteamérica (Millones de unidades)



El promedio mensual anualizado y ajustado por estacionalidad (SAAR, por sus siglas en inglés) de las ventas de vehículos ligeros en Estados Unidos fue de 16.4 millones de unidades durante 2014, 5.8% más alto que el promedio del año anterior. Solamente durante el cuarto trimestre, las ventas de vehículos ligeros en Estados Unidos crecieron 14.4% comparado con el mismo período del 2013, y las ventas totales de vehículos ligeros en Estados Unidos para el año completo 2014 fueron 16.4 millones de unidades, 6% por arriba de los 15.5 millones de unidades vendidos en 2013.

De acuerdo con analistas de la industria automotriz, las ventas de vehículos en Estados Unidos seguirán creciendo durante los próximos años, derivado de los siguientes factores: el número de vehículos en el parque vehicular que tienen una antigüedad mayor a los 11 años se ha incrementado en 28% durante los últimos 8 años; los niveles de empleo y la confianza del consumidor son más altos; el crecimiento del PIB de Estados Unidos continúa creciendo a niveles superiores a 3% a pesar de un entorno global complejo; una nueva generación de vehículos con motores más eficientes y mejor equipamiento electrónico motivan a los consumidores a visitar las salas de exhibición; los precios de los combustibles han bajado y son más accesibles ahora, mientras que las tasas de interés del financiamiento al consumo siguen siendo muy atractivas.

“Los consumidores se sienten bien porque más gente está trabajando, la economía estadounidense está creciendo y el precio del combustible es bajo”, dijo el Jefe de Ventas de GM Kurt McNeil a *The Wall Street Journal*.

Resultados Financieros

Nota: Hasta el 2013, Rassini reportaba su resultados financieros a la Bolsa Mexicana de Valores en pesos, mientras que el informe a la comunidad financiera se reportaba en dólares de los Estados Unidos de América. Para fines de consistencia, desde el 1 de enero de 2014 Rassini entrega su información financiera tanto a la Bolsa Mexicana de Valores como a la comunidad financiera en términos de pesos mexicanos. Para efectos de conversión, el tipo de cambio promedio para el 2014 y el 2013 fue de 13.30 MxP/USD and 12.77 MxP/USD respectivamente, y el tipo de cambio de cierre al final de 2014 y 2013 fue de 14.72 MxP/USD y 13.08 MxP/USD, respectivamente.

Ventas

Rassini tuvo otro año record en 2014, las ventas ascendieron a \$11,900 millones de pesos, el nivel más alto registrado en la historia de la Compañía y un 14.9% arriba comparado con el 2013. Las ventas para el 2014 en la región de NAFTA, principal mercado de la compañía, se incrementaron 29% respecto al año anterior, alcanzando \$9,505 millones de pesos. Las ventas totales para el cuarto trimestre fueron \$2,841 millones de pesos, 12.2% superior al mismo periodo del año anterior.

VENTAS (\$ millones) (Ene - Dec)		Real		Real		Var.
		2014	%	2013	%	
NAFTA	Muelles (1)	4,969	42	4,166	40	
	Resortes	1,178	10	1,009	10	
	Suspensiones	6,147	52	5,175	51	19
	Frenos (1)	3,358	28	2,169	21	55
	TOTAL NAFTA	9,505	80	7,344	71	29
BRASIL	Muelles (1)	2,065	17	2,632	25	
	Resortes	330	3	386	4	
	TOTAL BRASIL	2,395	20	3,018	29	(21)
TOTAL CONSOLIDADO		11,900	100	10,362	100	15

Nafta: Región del TLCAN (EUA, México y Canadá)

(1) Incluye eliminación de ventas intercompañías.

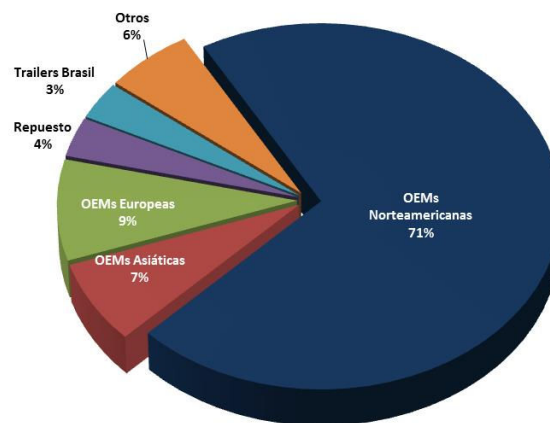
Las ventas para la División de Suspensiones Norteamérica alcanzaron los \$6,147 millones de pesos durante el 2014, 18.8% por arriba del 2013 y 10.9% más alto en términos de volumen. La ventas para la División Frenos en el 2014 alcanzaron los \$3,358 millones de pesos, 54.8% más altas que el año anterior y 29.9% mayores en términos de volumen. Estos incrementos son debidos al exitoso lanzamiento de varias plataformas nuevas, por ejemplo la incorporación de los muelles, resortes y discos de freno Rassini que se utilizan en los nuevos modelos de la pick-up Sierra y Silverado de GM.

El incremento en las ventas de Norteamérica fue parcialmente debilitado por un entorno político y económico adverso en Brasil, que se ha traducido en una desaceleración de la economía y en la reducción de los subsidios del gobierno para adquirir nuevos vehículos, afectando las ventas de camiones y autobuses, principal segmento de mercado de Rassini en la región. Comparado con 2013, la disminución en la producción de camiones y autobuses fue de 25% de acuerdo con Sindipeças (Asociación brasileña de proveedores de componentes automotrices), resultando consecuentemente en un decremento en las ventas para la División Suspensiones Brasil del 16.8% en términos de reales, o 20.6% contra el 2013 comparados en pesos, cerrando el año 2014 con ventas totales equivalentes a \$2,395 millones de pesos y una reducción del 16.3% en volumen de ventas, menor a la caída de la industria por la entrada de algunas nuevas plataformas en el año.

Durante el cuarto trimestre del 2014, las ventas en Norteamérica se incrementaron 25.5% comparadas con el mismo periodo del 2013 alcanzando \$2,389 millones de pesos, debido principalmente al crecimiento en la industria, al incremento en la producción de plataformas que iniciaron recientemente, a la mayor participación de mercado que obtuvimos en el negocio de frenos y al arranque en ventas de nuestra nueva planta de frenos en Flint, Michigan. Las ventas en Brasil para el último trimestre de 2014 totalizaron \$455 millones de pesos, una disminución de 27.5% comparada con el mismo periodo del año anterior en pesos y del 22.8% en moneda local, reflejando las condiciones difíciles en el mercado de camiones y autobuses, el cual se deterioró más de lo esperado en diciembre cuando la mayoría de los clientes cerraron sus instalaciones durante todo el mes para alinear sus niveles de inventario; sin embargo, en nuestro caso no fue posible alinear las operaciones en la misma proporción ya que algunos de nuestros clientes continuaron trabajando normalmente hasta el cierre de año.

La distribución de ventas entre los mercados en los que Rassini tiene operaciones es de 80% en el mercado automotriz de Norteamérica y 20% en Brasil. En términos de productos, los componentes para suspensión representan el 72% de las ventas y frenos comprende el otro 28%, mientras que el 96% de las ventas se dedica a los OEMs y el 4% al mercado de repuesto en Brasil.

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR CLIENTE



OEM: Armadora de vehículos (Original Equipment Manufacturer)

Resultados Operativos

Rassini alcanzó un nivel de UAFIRDA consolidada de \$1,568 millones de pesos, un crecimiento del 16.8% contra 2013 y un nuevo record en la historia de la Compañía.

SANLUIS CONSOLIDADO (Millones de Pesos)		Enero - Diciembre		
		2014	2013	Var. (%)
Ventas		11,900	10,362	15
UAFIRDA (EBITDA)	(1)	1,568	1,343	17
Margen UAFIRDA (%)		13%	13%	
Flujo Neto de Operación	(2)	1,164	1,512	(23)
Indice Apalancamiento Neto	(3)	1.2x	1.6x	
Indice Cobertura Intereses	(4)	5.8x	4.4x	

(1) Utilidad de Operación + Otros gastos (ingresos)+ Depreciación y amortización + PTU
(2) UAFIRDA +(-) variación en Capital de Trabajo - Impuestos
(3) Deuda Neta / UAFIRDA anualizada
(4) UAFIRDA / Intereses Netos

La UAFIRDA para las operaciones de Norteamérica alcanzó \$1,376 millones de pesos en 2014, un incremento del 36.2% comparado contra 2013, debido principalmente al aumento en ventas y a nuestro estricto control sobre la estructura de costos. En el caso de las operaciones en Brasil, la UAFIRDA para el año 2014 fue de \$191 millones de pesos, una reducción del 40.3% contra 2013, debido a las condiciones difíciles que enfrentamos en el mercado de camiones y autobuses mencionadas anteriormente.

Rassini, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias										
Resultados trimestrales por segmento de negocio										
(Millones de Pesos)										
Trimestre #	2013					2014				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
Ventas										
Nafta	1,708	1,767	1,965	1,904	7,344	2,304	2,463	2,349	2,389	9,505
Brasil	789	824	777	628	3,018	696	607	637	455	2,395
Total (1)	2,497	2,591	2,741	2,533	10,362	3,001	3,071	2,987	2,841	11,900
UAFIRDA (EBITDA)										
Nafta	254	226	300	230	1,010	344	392	304	336	1,376
Brasil	99	101	93	27	320	52	53	65	21	191
Total (1)	360	328	399	256	1,343	397	443	375	353	1,568
UAFIRDA/Ventas										
Nafta	15%	13%	15%	12%	14%	15%	16%	13%	14%	14%
Brasil	13%	12%	12%	4%	11%	7%	9%	10%	5%	8%
Total	14%	13%	15%	10%	13%	13%	14%	13%	12%	13%

(1) Incluye eliminación de ventas intercompañías

Durante el cuarto trimestre, la UAFIRDA consolidada alcanzó \$353 millones de pesos y representó el 12.4% de las Ventas, registrando un aumento del 37.9% comparado con la

UAFIRDA del cuarto trimestre de 2013, debido al volumen adicional de ventas en Norteamérica, el cual compensó la reducción en el mercado Brasileño.

Para 2015, los analistas esperan que los volúmenes en el mercado brasileño de camiones y autobuses se mantengan en el mismo nivel de 2014, mientras que el costo de energía, otros servicios y la mano de obra aumente durante el año, la Compañía está tomando medidas adicionales a nivel operativo para mitigar el impacto y proteger los márgenes, incluyendo ajustes de capacidad y operación, la reducción de nuestra estructura de costos fijos, negociaciones de precios con los clientes y aumentar las ventas de repuesto a nuevas localidades.

La utilidad antes de impuestos, otros ingresos no recurrentes e interés minoritario para el año 2014 ascendió a \$832.5 millones de pesos, un incremento del 38.5% comparado a 2013. La mejora fue impulsada por un elevado resultado operativo, como se explicó anteriormente y a un gasto financiero más bajo debido a la continua reducción de deuda. La utilidad neta consolidada para el cuarto trimestre de 2014 alcanzó los \$155.0 millones de pesos y ascendió a \$864.5 millones de pesos para todo el año 2014, equivalente a \$2.70 pesos por acción.

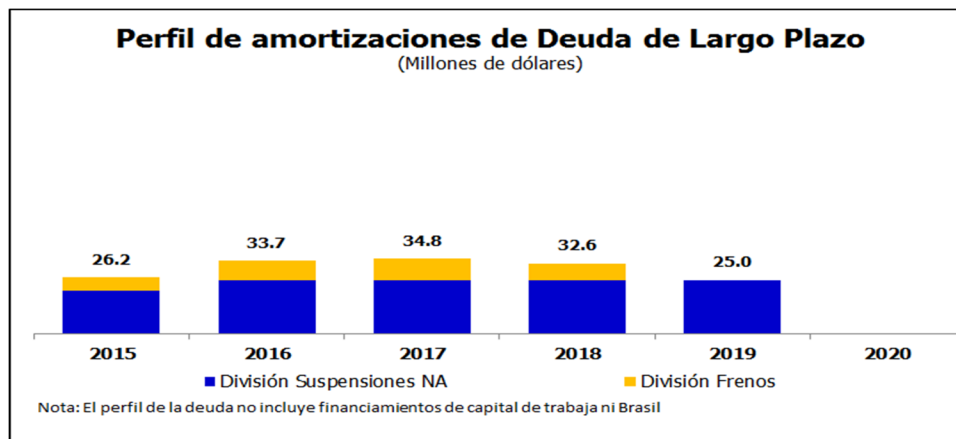
Flujo de efectivo y Nuevo perfil de deuda

Durante el año 2014, el capital de trabajo se incrementó debido al inicio de las operaciones de la segunda planta manufacturera de la Compañía en Estados Unidos, que está localizada en Flint, Michigan con el objetivo de producir discos de freno para los clientes de la región. Adicionalmente, como resultado de las reformas tributarias implementadas en México a principios del año 2014, la Compañía pagó impuesto sobre la renta diferido relacionado con la eliminación del régimen de consolidación fiscal y a mayores pagos provisionales del impuesto sobre la renta debido al mejor desempeño operativo. Estos factores combinados resultaron en un flujo neto operativo consolidado de \$1,164 millones de pesos para el año 2014, 23% menor comparado con el año anterior. El saldo en caja consolidado al cierre de 2014 fue de \$845.2 millones de pesos.

Además de los prepagos de deuda realizados durante el año con generación interna de flujo de efectivo, el 2 de diciembre Rassini anunció la contratación de un nuevo crédito sindicado para la División de Suspensiones Norteamérica, pagando en forma anticipada otros saldos restantes de deuda a nivel de la tenedora. Esta iniciativa redujo los costos de financiamiento en más del 50% y optimizó el plan de amortizaciones a lo largo de los 5 años siguientes. El nuevo crédito sindicado por \$120 millones de dólares fue liderado por BBVA Bancomer como el principal suscriptor de la transacción, en la que también participaron Comerica Bank, Sabadell Capital, Bancomext y Banco Monex.

Deuda Bruta - dic 2014 (Millones dólares)	Plazo		Total
	Corto	Largo	
Empresas Operadoras:			
División Suspensiones NA	41.2	100.0	141.2
División Frenos	16.2	26.1	42.3
Total Nafta	57.4	126.1	183.5
División Brasil	9.5	8.0	17.5
Total Consolidado	66.9	134.1	201.0

En términos de dólares, la deuda consolidada al 31 de diciembre de 2014 se redujo 8.3% respecto al cierre del año 2013 y el saldo de caja consolidada al cierre de 2014 fue de \$57 millones de dólares, lo que resultó en un nivel de deuda neta consolidada de \$144 millones de dólares.



Las razones financieras continúan mejorando; al cierre de 2014 la razón de apalancamiento (Deuda neta a UAFIRDA) fue de 1.2 veces y la cobertura de intereses fue de 5.8 veces la UAFIRDA a los gastos financieros netos.

Rassini confía en que su reconocida posición como un proveedor preferido dentro de las regiones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, por sus siglas en Inglés) y Mercosur le permitirá continuar siendo un socio esencial y preferido de las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés). El estatus positivo de la Compañía está basado en su tecnología, calidad, servicio, competitividad y enfoque en la satisfacción del cliente, así como en su habilidad para realizar acciones preventivas para alinear el tamaño y estructura de sus operaciones de acuerdo a los cambios en la demanda de sus productos, junto con los pronósticos positivos para la industria en los próximos años. Estos factores permitirán a la Compañía generar valor a los accionistas conforme la economía y la industria automotriz continúen con su trayectoria ascendente.

Otra información relevante

Durante el año la Compañía arrancó exitosamente su planta en Flint, Michigan dedicada al negocio de frenos y finalizó la expansión de la capacidad de fundición en la planta de Puebla, que iniciará operaciones a principios de 2015.

El 1° de noviembre de 2014, el nombre de la Compañía cambió a “Rassini, S.A.B. de C.V.” que es como la empresa es reconocida entre sus clientes, socios y otros fabricantes globales de automóviles.

A principios de septiembre, Standard & Poor's Ratings Services (“S&P”) anunció que había elevado su calificación de crédito corporativo de largo plazo a Rassini de ‘B+’ a ‘BB-’ con una perspectiva ‘Estable’ basada en la mejora de la política financiera y el desempeño de la Compañía, así como la sustancial disminución de deuda.

Conferencia Telefónica

Rassini realizará una conferencia telefónica en inglés el viernes 27 de febrero a las 9:00 am (hora del centro de México) / 10:00 am (U.S. Eastern Time) para comentar los resultados financieros del cuarto trimestre y año completo 2014, así como las actividades recientes de los negocios.

Se podrá acceder a la conferencia telefónica a través de los siguientes números:

Desde EE.UU.: +1-888-455-2260

Desde México: +1-800-514-1067

Otros países: +1-719-325-2464

Código de acceso: RASSINI o 3761519

Favor de ingresar a la llamada 10 minutos antes de la hora de inicio programada.

La repetición de esta conferencia estará disponible desde las 1:00 pm (U.S. Eastern Time) del 27 de febrero de 2015 hasta la 1:00 pm (U.S. Eastern Time) del 6 de marzo de 2015 a través de los siguientes números:

EE.UU.: +1-888-203-1112

Fuera de EE.UU: +1 800-514-5974

Código de acceso: 3761519

La presentación para esta conferencia estará disponible un día antes a través de nuestra página: <http://www.rassini.com/en/financial.html>

Estados Financieros

Rassini, S.A.B. de C.V. & Subs		
Estados de Resultados Consolidados		
por el periodo de enero-diciembre de 2014 y 2013		
(millones de pesos)		
	2014	2013
Ventas netas	11,900.3	10,361.8
Costo de ventas	9,585.0	8,313.2
Utilidad bruta	2,315.3	2,048.6
% s/ventas	19%	20%
Gastos de administración y venta	747.2	706.0
Uafirda	1,568.1	1,342.6
% s/ventas	13%	13%
Depreciación y amortización	(445.5)	(319.2)
Otros ingresos y (gastos) neto (1)	(61.5)	(80.2)
Intereses y cargos financieros	(228.6)	(342.0)
Utilidad antes Impuestos y Participación no Controladora	832.5	601.2
Otros ingresos no operativos	259.3	
Impuestos	(153.2)	(252.4)
Impuestos diferidos	(86.3)	(426.6)
Participación No Controladora	12.2	(65.0)
Resultado Neto	864.5	(142.8)
<small>(1) Incluye Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU).</small>		

Rassini, S.A.B. de C.V. & Subs		
Estados de Flujo de Efectivo Consolidados		
por el periodo de enero-diciembre de 2014 y 2013		
(millones de pesos)		
	2014	2013
Uafirda	1,568.1	1,342.6
Capital de trabajo e impuestos	(404.1)	169.4
Flujo neto de operación	1,164.0	1,512.0
Gastos financieros	(166.2)	(186.9)
Amortización contractual de deuda	(272.6)	(402.2)
Prepagos de deuda	(2,358.3)	(911.2)
Nuevos financiamientos	2,109.9	638.9
Inversión en activo fijo	(395.9)	(689.4)
Otros	139.6	164.3
Incremento (decremento) de efectivo y caja	220.5	125.5
Saldo inicial de caja	624.7	499.2
Saldo final de caja	845.2	624.7

Rassini, S.A.B. de C.V. & Subs		
Estados de Posición Financiera Consolidados		
al 31 de diciembre de 2014 y 2013		
(millones de pesos)		
<u>Activo</u>	2014	2013
Efectivo e inversiones temporales	845.2	624.7
Cuentas por cobrar	1,686.9	1,071.9
Inventarios	812.0	704.1
Total circulante	3,344.1	2,400.7
Activo fijo neto	6,838.7	6,132.4
Impuestos diferidos	534.6	640.5
Total activo	10,717.4	9,173.6
Préstamos a corto plazo	974.9	1,299.5
Cuentas por pagar y otras	2,867.2	2,318.9
Circulante	3,842.1	3,618.4
Deuda a largo plazo	1,940.6	1,631.7
Plan de pensiones, diferidos y otros	1,700.6	1,649.9
Total pasivo	7,483.3	6,900.0
<u>Capital Contable</u>		
Participación controladora	2,967.3	1,930.9
Participación minoritaria	266.8	342.7
Total capital contable	3,234.1	2,273.6
Total pasivo y capital contable	10,717.4	9,173.6

RASSINI

Rassini es un diseñador y productor líder de componentes para suspensión y frenos para la industria automotriz global, principalmente enfocado a las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés).

Rassini es el productor más grande de componentes para suspensión de vehículos comerciales ligeros y el productor de discos para freno verticalmente integrado más grande en América, Rassini cuenta con ocho plantas de manufactura estratégicamente ubicadas en Norteamérica y Brasil.

Los productos del negocio de Suspensiones incluyen muelles para vehículos ligeros y comerciales, resortes y bujes hule-metal. En el negocio de Frenos se producen discos, tambores y ensambles de sistemas de frenos, así como algunos componentes para embrague y balanceadores de motor.

La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Fiat- Chrysler, Nissan, Volkswagen, Toyota, MAN, Scania, Maserati y Mercedes Benz entre otros.