

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Contacto:

Francisco Freyre Servín

Rassini, S.A.B. de C.V.

Tel: (5255) 5229-58-20

Fax: (5255) 5202-58-95

www.rassini.com

e-mail: ffreyre@rassini.com

Rassini, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Resultados no Auditados al Primer Trimestre de 2015

- *Las ventas crecieron 7%, a niveles record para un primer trimestre*
- *La UAFIRDA se incrementa 35% año-contra-año*

México DF, a 23 de Abril de 2015

Rassini, S.A.B. de C.V. (BMV: RASSINI), una empresa industrial mexicana líder en su ramo, dedicada al diseño y la manufactura de componentes para sistemas de suspensión y frenos para la industria automotriz, anuncia sus resultados financieros no auditados por el primer trimestre, terminado el 31 de Marzo de 2015.

Aspectos Relevantes Financieros del Primer Trimestre:

- Las ventas crecieron 6.8% año contra año alcanzando \$3,207 millones de pesos.
- La UAFIRDA se incrementó 35.1% para llegar a \$537.0 millones de pesos, registrando un margen de 17%.
- La utilidad antes de impuestos, interés minoritario y otros ingresos no recurrentes aumentó 22.5% contra el año anterior a \$297.8 millones de pesos.
- La razón de Deuda Neta / UAFIRDA anualizada al 31 de marzo de 2015 fue de 1.0 vez, mientras que la razón de UAFIRDA/Intereses Netos se ubicó 8.5 veces.

Aspectos Relevantes del Negocio durante el Primer Trimestre:

- Rassini anunció el nombramiento de Eugenio Madero como Director General de Rassini. Previo a este nombramiento, el Sr. Madero ocupó el puesto de Presidente del Consejo y Director General de Rassini Norteamérica. Adicionalmente, en marzo, la Compañía nombró a Juan Pablo Sanchez Kanter, cuya trayectoria en Rassini abarca más de 25 años, como Director de Finanzas. Estos nombramientos fortalecen aún más el liderazgo de Rassini y apoyan sus perspectivas de crecimiento y generación de valor en beneficio de todos sus grupos de interés.

- En el primer trimestre de 2015, Corporativo GBM realizó una oferta secundaria por el 13.6% de acciones de Rassini, oferta que recibió un significativo interés por parte de la comunidad financiera, al distribuirse los títulos entre más de 1,100 inversionistas.

“El 2014 fue un año récord para Rassini y el excelente periodo que experimentamos se extendió durante este primer trimestre de 2015,” comentó Eugenio Madero, Director General de Rassini. “Nuestra reputación como proveedor de soluciones de calidad y confiables, así como nuestro atributo de ser un socio trascendental, continúa impulsando la participación de mercado en la región de Norteamérica. Nuestra expansión continua, incluyendo la inminente apertura de la nueva planta para fundición en nuestras instalaciones de Puebla, México, nos permitirá satisfacer la mayor demanda y adquirir mayor flexibilidad operativa. El entorno macroeconómico en Brasil sigue siendo retador, por lo que continuamos buscando activamente alternativas para adecuar nuestras operaciones y estructura de costos a esta realidad; sin embargo, el impulso que nuestras operaciones de Norteamérica nos aporta es más que suficiente para compensar estas presiones y generar el crecimiento consolidado de Rassini.”

Resultados Financieros:

Consolidado:

Consolidado	1^{er} T, 2015 <i>(mill. Pesos)</i>	1^{er} T, 2014 <i>(mill. Pesos)</i>	% Var
Ventas	\$3,207	\$3,001	7%
Utilidad Marginal	\$723.8	\$578.0	25%
UAFIRDA	\$537.0	\$397.4	35%
Utilidad antes de impuestos, interés minoritario y otros ingresos no recurrentes	\$297.8	\$243.1	23%
Utilidad neta	\$243.6	\$171.7	42%

Rassini alcanzó resultados récord para un primer trimestre al alcanzar los mayores niveles de ventas y UAFIRDA en la historia de la Compañía para un periodo similar. Las ventas fueron impulsadas por la región Norteamérica, el principal mercado de Rassini, además de nuevos contratos obtenidos durante el año anterior, y mayor demanda de componentes para suspensión y frenos.

La distribución de ventas entre los mercados en los que Rassini tiene operaciones es de 86% en el mercado automotriz de Norteamérica y 14% en Brasil. En términos de productos, los componentes para suspensión representaron el 69% de las ventas y frenos comprende el otro 31%, mientras que el 97% de las ventas se dedica a las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés) y el 3% al mercado de repuesto en Brasil.

Durante el primer trimestre de 2015, la UAFIRDA consolidada creció 35% comparado con el mismo periodo de 2014 y alcanzó \$537.0 millones de pesos, impulsada por las mayores ventas y una estructura de costos eficiente en la región Norteamérica, que fue parcialmente

compensada por una disminución en el mercado brasileño. El margen UAFIRDA alcanzó 17%, un aumento significativo comparado con el nivel de 13% reportado en el primer trimestre de 2014.

La utilidad antes de impuestos, interés minoritario y otros ingresos no recurrentes para el primer trimestre de 2015 ascendió a \$297.8 millones de pesos, un incremento del 23% comparado con el mismo periodo de 2014. La mejora fue impulsada por un elevado resultado operativo, como se explicó anteriormente, y a un gasto financiero más bajo debido a la continua reducción de deuda y la mejora en el costo de la misma. La utilidad neta consolidada para el primer trimestre de 2015 alcanzó los \$243.6 millones de pesos, equivalente a \$0.76 pesos por acción.

Norteamérica:

VENTAS NAFTA	1st T, 2015 (mill. Pesos)	1st T, 2014 (mill. Pesos)	% Var
Suspensiones	\$1,746.0	\$1,572.0	11%
Frenos	\$999.0	\$733.0	36%
Ventas totales	\$2,745.0	\$2,305.0	19%
UAFIRDA	\$517.0	\$344.0	50%

Rassini continuó mostrando un fuerte desempeño en su División Suspensiones Norteamérica al registrar un aumento del 11% en ventas, derivado de una mezcla favorable de productos vendidos y al efecto de conversión del tipo de cambio. Las ventas para la División Frenos en el primer trimestre de 2015, crecieron 36%, apoyadas en un incremento de 14% en el volumen dado que la Compañía continuó aumentando su participación de mercado y también al arranque de su nueva planta ubicada en Flint, Michigan, la cual aún estaba iniciando operaciones hacia finales del primer trimestre de 2014. El continuo crecimiento en las ventas estuvo impulsado por un robusto y saludable mercado, así como el lanzamiento de nuevas plataformas, incluyendo por ejemplo la incorporación de los muelles, resortes y discos de freno Rassini que se utilizan en los nuevos modelos de la pick-up Sierra y Silverado de GM.

En el primer trimestre de 2015, la UAFIRDA creció 50% comparada con el mismo periodo del año anterior. La UAFIRDA continúa mostrando un crecimiento superior a las ventas derivado de un estricto control en la estructura de costos.

Brasil:

VENTAS BRASIL	1^{er} T, 2015 (mill. Pesos)	1^{er} T, 2014 (mill. Pesos)	% Var
Ventas	\$462.0	\$696.0	(34%)
UAFIRDA	\$21.0	\$52.0	(60%)

El mercado en Brasil mantuvo condiciones desafiantes en el comienzo de 2015 debido a la desaceleración económica y la reducción de los subsidios del gobierno para adquirir nuevos

vehículos. Estos factores afectaron las ventas de camiones y autobuses, que representan el principal segmento de mercado de Rassini en la región. Mientras que las ventas en términos de pesos se redujeron un 34% año contra año en el primer trimestre de 2015, las ventas en moneda local cayeron un 30%. El volumen en la región disminuyó 35%.

En el caso de las operaciones en Brasil, la UAFIRDA para el primer trimestre de 2015 mostró una reducción del 60% comparado con el primer trimestre de 2014 debido a las condiciones difíciles del mercado mencionadas anteriormente y al incremento en el costo de la electricidad. Durante el trimestre, las operaciones de Rassini en Brasil fueron ajustadas para quedar alineadas a las condiciones actuales de la demanda. La Compañía ha ajustado los turnos de trabajo para concentrar la producción en una de sus instalaciones y ha realizado negociaciones con el fin de mitigar el aumento del costo de la energía.

Flujo de Efectivo y Liquidez

El capital de trabajo aumentó 5% en el primer trimestre 2015 en comparación con el mismo período del año anterior como consecuencia del incremento en las operaciones de la región de Norteamérica. El flujo de intereses pagados aumentó como resultado de que la nueva estructura de deuda incluye el pago de intereses en efectivo en lugar de ser capitalizado como lo era en las condiciones previas del anterior financiamiento. Como resultado, el flujo de caja operativo neto casi se duplicó comparado con el mismo periodo del año anterior a \$264.2 millones de pesos. El saldo de caja consolidada al 31 de marzo de 2015 fue de \$805.4 millones de pesos.

En términos de dólares, la deuda consolidada al 31 de marzo de 2015 se redujo a US\$193.6 millones desde los US\$223.4 millones reportados en el mismo periodo de 2014. El saldo de caja consolidada al cierre del primer trimestre de 2015 fue de US\$53 millones de dólares, lo que resultó en un nivel de deuda neta consolidada de US\$141 millones de dólares.

Las razones financieras continúan mejorando; al cierre de marzo de 2015, la razón de apalancamiento (Deuda neta a UAFIRDA) fue de 1.0 vez y la cobertura de intereses fue de 8.5 veces la UAFIRDA a los gastos financieros netos.

Perspectiva de la Industria

La industria automotriz de Norteamérica, el principal mercado de Rassini, continuó con un fuerte desempeño en el primer trimestre de 2015. El promedio mensual anualizado y ajustado por estacionalidad (SAAR, por sus siglas en inglés) de las ventas de vehículos ligeros en Estados Unidos fue de 16.7 millones de unidades durante el trimestre, 7% más alto que el promedio del año anterior. Durante marzo, el SAAR alcanzó 17.0 millones de unidades en los Estados Unidos. Los inventarios de marzo cerraron en un nivel de 58 días de abasto, dos días menos comparado con el año anterior, y cerca del nivel ideal de la industria de 60 días.

Siguiendo a la fuerte producción de vehículos ligeros en Norteamérica, el principal mercado de Rassini, que alcanzó su nivel más alto en los últimos 11 años a finales de 2014 con un total de 17.0 millones de vehículos, el primer trimestre de 2015 continuó con esta tendencia

positiva. La producción en el trimestre aumentó 2% comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando una producción trimestral de 4.3 millones de vehículos, de los cuales 2.5 millones son camiones ligeros.

La expectativa de los analistas de la industria automotriz continúa siendo positiva sobre la industria en Norteamérica dado que los indicadores macroeconómicos siguen estando fuertes y los “Millennials” están tomando una posición más importante en la compra de vehículos dado que el año pasado ellos compraron un 27 por ciento de los vehículos nuevos vendidos en Estados Unidos, lo cual se compara con el 18 por ciento del año 2010, de acuerdo J.D. Power & Associates.

Con respecto al mercado brasileño, mientras que el volumen en el mercado de camiones y autobuses estaba previsto permanecer en los mismos niveles de 2014, los analistas han tomado recientemente una visión más conservadora y ahora estiman una disminución de volumen en 2015 con respecto al año pasado. Esta perspectiva revisada se basa en los retos que enfrenta la industria junto con aumentos previstos en los costos de la energía, de otros servicios y de la mano de obra. Como resultado, la compañía está tomando medidas adicionales a nivel operativo para mitigar el impacto negativo y mantener los márgenes. Estos incluyen ajustes en la capacidad y en la operación, reducción de su estructura de costos fijos, negociaciones de precios con los clientes y dirigir el esfuerzo de ventas hacia nuevos segmentos del mercado de repuestos.

Rassini confía en que su reconocida posición como un proveedor preferido dentro de las regiones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, por sus siglas en Inglés) y Mercosur le permitirá continuar siendo un socio esencial y preferido de las OEMs. En base a su entorno operativo y de negocios, Rassini permanece optimista con respecto a su tendencia positiva de crecimiento para el 2015.

Conferencia Telefónica

Rassini realizará una conferencia telefónica en inglés el viernes 24 de abril a las 9:00 am (hora del centro de México) / 10:00 am (U.S. Eastern Time) para comentar los resultados financieros del primer trimestre de 2015, así como las actividades recientes de los negocios.

Se podrá acceder a la conferencia telefónica a través de los siguientes números:

Desde EE.UU.: +1-888-539-3696
Desde México: +1-800-514-1067
Otros países: +1-719-325-2432
Código de acceso: RASSINI ó 2137501

Favor de ingresar a la llamada 10 minutos antes de la hora de inicio programada.

La repetición de esta conferencia estará disponible desde las 1:00 pm (U.S. Eastern Time) del 24 de abril de 2015 hasta la 1:00 pm (U.S. Eastern Time) del 1 de mayo de 2015 a través de los siguientes números:



EE.UU.: +1-888-203-1112
Fuera de EE.UU: +1 800-514-5974
Código de acceso: 3761519

La presentación para esta conferencia estará disponible un día antes a través de nuestra página: <http://www.rassini.com/en/finacial.html>

Estados Financieros

Rassini, S.A.B. de C.V. & Subs		
Estados de Resultados Consolidados		
por el periodo de enero-marzo de 2015 y 2014		
(millones de pesos)		
	2015	2014
Ventas netas	3,207.3	3,001.3
Costo de ventas	2,483.5	2,423.3
Utilidad bruta	723.8	578.0
% s/ventas	23%	19%
Gastos de administración y venta	186.8	180.6
Uafirda	537.0	397.4
% s/ventas	17%	13%
Depreciación y amortización	(129.2)	(84.8)
Otros ingresos y (gastos) neto ⁽¹⁾	(45.8)	1.6
Intereses y cargos financieros	(64.2)	(71.1)
Utilidad antes Impuestos y Participación no Controladora	297.8	243.1
Impuestos e Impuestos diferidos	(73.7)	(72.3)
Participación No Controladora	19.5	0.9
Resultado Neto	243.6	171.7

(1) Incluye Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU).

Rassini, S.A.B. de C.V. & Subs		
Estados de Flujo de Efectivo Consolidados		
por el periodo de enero-marzo de 2015 y 2014		
(millones de pesos)		
	2015	2014
Uafirda	537.0	397.4
Capital de trabajo e impuestos	(272.8)	(261.0)
Flujo neto de operación	264.2	136.4
Gastos financieros	(60.9)	(37.0)
Financiamientos y Amortización de deuda	(82.2)	(30.5)
Inversión en activo fijo	(114.2)	(88.7)
Otros	(46.7)	(107.1)
Incremento (decremento) de efectivo y caja	(39.8)	(126.9)
Saldo inicial de caja	845.2	624.7
Saldo final de caja	805.4	497.8

Rassini, S.A.B. de C.V. & Subs		
Estados de Posición Financiera Consolidados		
al 31 de marzo de 2015 y 2014		
(millones de pesos)		
<u>Activo</u>	2015	2014
Efectivo e inversiones temporales	805.4	497.8
Cuentas por cobrar	2,032.7	1,596.4
Inventarios	785.7	724.0
Total circulante	3,623.8	2,818.2
Activo fijo neto	6,899.8	6,191.0
Impuestos diferidos	525.4	594.6
Total activo	11,049.0	9,603.8
Préstamos a corto plazo	1,114.4	1,318.6
Cuentas por pagar y otras	2,937.6	2,585.5
Circulante	4,052.0	3,904.1
Deuda a largo plazo	1,847.5	1,629.7
Plan de pensiones, diferidos y otros	1,611.0	1,640.1
Total pasivo	7,510.5	7,173.9
<u>Capital Contable</u>		
Participación controladora	3,320.0	2,074.8
Participación minoritaria	218.5	355.1
Total capital contable	3,538.5	2,429.9
Total pasivo y capital contable	11,049.0	9,603.8

RASSINI

Rassini es un diseñador y productor líder de componentes para suspensión y frenos para la industria automotriz global, principalmente enfocado a las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés).

Rassini es el productor más grande de componentes para suspensión de vehículos comerciales ligeros y el productor de discos para freno verticalmente integrado más grande en América, Rassini cuenta con ocho plantas de manufactura estratégicamente ubicadas en Norteamérica y Brasil.

Los productos del negocio de Suspensiones incluyen muelles para vehículos ligeros y comerciales, resortes y bujes hule-metal. En el negocio de Frenos se producen discos,



tambores y ensambles de sistemas de frenos, así como algunos componentes para embrague y balanceadores de motor.

La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Fiat- Chrysler, Nissan, Volkswagen, Toyota, MAN, Scania, Maserati y Mercedes Benz entre otros.

###