

## PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

### Contacto:

#### **Francisco Freyre Servín**

Rassini, S.A.B. de C.V.

Tel: (5255) 5229-58-20

Fax: (5255) 5202-58-95

[www.rassini.com](http://www.rassini.com)

e-mail: [ffreyre@rassini.com](mailto:ffreyre@rassini.com)

### **Rassini, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Resultados no Auditados al Segundo Trimestre y primeros seis meses de 2015**

- La Compañía reporta el segundo trimestre más alto en ventas de su historia*
- El crecimiento de la UAFIRDA alcanza niveles récord para un trimestre y semestre*

México DF, a 28 de Julio de 2015

Rassini, S.A.B. de C.V. (BMV: RASSINI), una empresa industrial mexicana líder en su ramo, dedicada al diseño y la manufactura de componentes para sistemas de suspensión y frenos para la industria automotriz, anuncia sus resultados financieros no auditados por el segundo trimestre y los primeros seis meses, terminados el 30 de Junio de 2015.

#### **Aspectos Financieros Relevantes del Segundo Trimestre de 2015:**

- Las ventas comparadas contra el segundo trimestre de 2014 crecieron 3.9% a \$3,192 millones de pesos, el segundo trimestre más alto en la historia de Rassini.
- La UAFIRDA en relación con el mismo período del año anterior se incrementó 22.3% a \$543 millones de pesos, otro trimestre récord para la Compañía.
- La Utilidad antes de impuestos e interés minoritario alcanzó \$302 millones de pesos, 22.8% mayor comparada con el mismo trimestre del año 2014.

#### **Aspectos Financieros Relevantes acumulados al Primer Semestre de 2015:**

- Las ventas comparadas contra el primer semestre de 2014 crecieron 5.4% a \$6,400 millones de pesos.
- La UAFIRDA en relación con el mismo período del año anterior se incrementó 28.4% a \$1,079 millones de pesos.
- Tanto las Ventas como la UAFIRDA representan niveles record para Rassini en un primer semestre.
- La Utilidad antes de impuestos e interés minoritario en comparación con el mismo período del año anterior creció 22.6% a \$600 millones de pesos.
- La razón de Deuda Neta / UAFIRDA anualizada al 30 de Junio de 2015 fue 0.9X, mientras que la razón de UAFIRDA/Intereses Netos se ubicó 8.6 X

### **Eventos Recientes:**

- Rassini continúa invirtiendo para satisfacer la creciente demanda y apoyar su continuo crecimiento, incluyendo una inversión de \$378 millones de pesos para ampliar su fundición de frenos localizada en Puebla, México, la cual se hizo para proveer contratos que ya se tienen en mano. En abril pasado, el Secretario de Economía de México y el Gobernador del Estado de Puebla inauguraron oficialmente la expansión, la cual aumentará la capacidad de producción de esta planta en un 40%.
- A partir de su liderazgo en el mercado de camiones ligeros en Norteamérica y aprovechando su experiencia en el mercado de camiones pesados en América del Sur, Rassini ha anunciado recientemente la ampliación de su oferta de componentes para suspensión al incluir muelles para el segmento de camiones comerciales pesados de América del Norte. Esta oferta adicional ayudará a Rassini a aprovechar la tendencia positiva que se presenta en el mercado de Norteamérica, en donde la Compañía espera duplicar su participación de mercado en el segmento de camiones comerciales pesados para el año 2018. Rassini ganó recientemente un contrato por parte de Ford Motor Co. para suministrar la tecnología de suspensión delantera para la nueva generación de los esperados modelos Ford F-650 / F-750 Work Truck Series, que serán producidos por esta armadora en su planta localizada en Ohio, Estados Unidos.
- Bajo los acuerdos adoptados por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 16 de abril de 2015, el Consejo de Administración de la Sociedad, en su sesión del 18 de junio de 2015, acordó aplicar el pago del dividendo decretado por dicha asamblea de \$250 millones de pesos a razón de \$0.78090024454 pesos por cada acción de las Series A, B y C en circulación (\$1.56180048908 pesos por cada Certificado de Participación Ordinaria no amortizable, el cual se compone de una acción Serie B y una acción Serie C). El pago de dicho dividendo se realizó el pasado 6 de julio de 2015.

Eugenio Madero, Director General de Rassini, S.A.B. de C.V., comentó: "La primera mitad de 2015 se caracterizó por las mismas tendencias positivas que vivimos el año pasado, lo que nos permite crecer nuestras ventas, mejorar nuestros márgenes, e impulsar la rentabilidad. Nuestros sobresalientes resultados en la región de Norteamérica nos dejan con una perspectiva positiva para el resto del año y hacia el futuro. La creciente demanda de nuestros productos y servicios confirma las decisiones acertadas para llevar a cabo la expansión de nuestra capacidad en la planta de Puebla, México, y la entrada al segmento de camiones comerciales pesados en Norteamérica, las cuales estamos seguros contribuirán significativamente a nuestro crecimiento futuro".

### **Perspectiva de la Industria**

La industria automotriz de Norte América, el principal mercado de Rassini, continuó con un fuerte desempeño en el primer semestre de 2015. El promedio mensual anualizado y ajustado por estacionalidad (SAAR, por sus siglas en inglés) de las ventas de vehículos ligeros en Estados Unidos fue de 17.1 millones de unidades durante junio 2015, 2% más alto que el

promedio del primer semestre del año anterior. Los inventarios de junio cerraron en un nivel de 60 días de abasto, ubicándose en nivel ideal de la industria.

La tendencia positiva de producción de vehículos ligeros en Norte América, el principal mercado de Rassini, permaneció en el primer semestre de 2015, en el que la producción alcanzó 8.8 millones de vehículos ligeros, incluyendo 5.2 millones de unidades de camiones ligeros. La producción a junio de 2015 aumentó 2% comparado con el mismo periodo del año anterior en el que se produjeron 8.6 millones de unidades.

Los pronósticos de la firma experta IHS, apuntan a que la producción en Norteamérica alcance las 17.5 millones de unidades en 2015.

Las condiciones de operación en el mercado de Brasil se mantuvieron desafiantes a la luz del débil crecimiento económico, el aumento de las tasas de interés, y la caída en la confianza de los consumidores. Según la asociación de la industria automotriz brasileña Anfavea, la producción de automóviles, vehículos ligeros, camiones y autobuses disminuyó casi un 19% en el primer semestre de 2015 a 1.28 millones de unidades y específicamente el mercado de camiones pesados y autobuses (el principal mercado de Rassini en la región) se redujo en 42%.

Sin embargo, la fortaleza del negocio de Rassini en la región de Norteamérica más que compensa las difíciles condiciones en Brasil. La Compañía continúa abasteciendo a las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés) como un socio de negocios esencial y preferido. En base a su entorno operativo y de negocios, Rassini permanece optimista con respecto a su tendencia positiva de crecimiento para el 2015.

## Resultados Financieros del Segundo Trimestre y Primeros Seis Meses de 2015:

### Cifras Consolidadas:

Consolidado	Resultados al 1er Semestre (Enero 1-Junio 30)			Resultados al 2do Trimestre (Abril 1-Junio 30)		
	2015 (mill. Pesos)	2014 (mill. Pesos)	% Var	2015 (mill. Pesos)	2014 (mill. Pesos)	% Var
<b>Ventas</b>	\$6,400	\$6,072	5%	\$3,192	\$3,071	4%
<b>Utilidad Marginal</b>	\$1,484	\$1,200	24%	\$760	\$622	22%
<b>UAFIRDA</b>	\$1,079	\$840	28%	\$543	\$444	22%
<b>Utilidad antes de impuestos, interés minoritario y otros ingresos no recurrentes</b>	\$600	\$489	23%	\$302	\$246	23%
<b>Utilidad Neta</b>	\$473	\$328	44%	\$229	\$156	47%

Durante el segundo trimestre y los primeros seis meses de 2015, respectivamente, Rassini alcanzó resultados récord para éstos periodos al registrar los mayores niveles de ventas, UAFIRDA y Utilidad Neta en la historia de la Compañía. Las ventas fueron impulsadas por la región Norteamérica, el principal mercado de Rassini, derivado de mayor demanda de componentes de suspensión y frenos en la región, así como la demanda incremental relacionada a nuevos vehículos y el efecto positivo de los contratos ganados en años recientes.

La distribución de ventas entre los mercados en los que Rassini tiene operaciones es de 87% en el mercado automotriz de Norteamérica y 13% en Brasil. En términos de productos, los componentes para suspensión representaron el 69% de las ventas y frenos comprende el otro 31%, mientras que el 97% de las ventas se dedica a las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés) y el 3% al mercado de repuesto en Brasil.

Durante el primer semestre de 2015, la UAFIRDA consolidada creció 28% comparado con el mismo periodo de 2014 y alcanzó \$1,079.0 millones de pesos, impulsada por las mayores ventas y una estructura de costos eficiente en la región Norte América, que fue parcialmente compensada por un menor desempeño operativo en Brasil. El margen UAFIRDA alcanzó 17%, tanto en el segundo trimestre de 2015 como en los primeros seis meses del año.

La utilidad antes de impuestos e interés minoritario ascendió a \$302 millones de pesos en el segundo trimestre de 2015 y a \$600 millones de pesos en los primeros seis meses del año, lo que representa incrementos del 23%, comparado con los mismos periodos de 2014. La mejora fue impulsada por un mayor resultado operativo, así como a un gasto financiero menor. La utilidad neta consolidada del primer semestre de 2015 alcanzó los \$473 millones de pesos, un 44% mayor, comparado con los \$328 millones de pesos registrados en el mismo periodo de 2014, lo que equivale a \$1.48 pesos por acción. En el segundo trimestre de 2015, la utilidad neta ascendió a \$229 millones de pesos, o \$0.72 pesos por acción.

#### Norteamérica:

Ventas Nafta	Resultados al 1er Semestre (Enero 1-Junio 30)			Resultados al 2do Trimestre (Abril 1-Junio 30)		
	2015 (mill. Pesos)	2014 (mill. Pesos)	% Var	2015 (mill. Pesos)	2014 (mill. Pesos)	% Var
<b>Suspensiones</b>	\$3,571	\$3,175	12%	\$1,825	\$1,603	14%
<b>Frenos</b>	\$1,994	\$1,594	25%	\$995	\$860	16%
<b>Ventas totales</b>	\$5,565	\$4,769	17%	\$2,820	\$2,463	14%
<b>UAFIRDA</b>	\$1,052	\$736	43%	\$535	\$392	37%

Rassini continuó mostrando un fuerte desempeño durante el primer semestre en la región de Norteamérica al registrar un aumento del 17% en ventas comparado contra el mismo periodo del año anterior, como resultado de la continua fortaleza de la industria automotriz y el desempeño impresionante en su División de Frenos, derivado de mayores volúmenes y mayor penetración de mercado por su nueva planta ubicada en Flint, Michigan. Estos factores, contribuyeron de igual manera al crecimiento de 14% en ventas en la División de Suspensiones Norteamérica y de 16% en la División Frenos en el segundo trimestre de 2015, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Los continuos esfuerzos de la Compañía por mantener una estructura de costos prudente apoyó el crecimiento de la UAFIRDA de 43% y 37% para el primer semestre y el segundo trimestre de 2015, en relación con los mismos periodos de 2014 respectivamente.

**Brazil:**

Ventas Brasil	Resultados al 1er Semestre (Enero 1-Junio 30)			Resultados al 2do Trimestre (Abril 1-Junio 30)		
	2015 <i>(mill. Pesos)</i>	2014 <i>(mill. Pesos)</i>	% Var	2015 <i>(mill. Pesos)</i>	2014 <i>(mill. Pesos)</i>	% Var
<b>Ventas</b>	835	1,303	(36%)	\$372	\$608	(39%)
<b>UAFIRDA</b>	33	105	(69%)	\$12	\$53	(77%)

Los resultados del negocio de Rassini en Brasil, que representan el 13% de las ventas consolidadas, continuaron siendo impactados por las condiciones macroeconómicas, que han mermado la demanda de automóviles. Las ventas en términos de pesos y volumen se redujeron un 36% y 35% año con año en el primer semestre de 2015, respectivamente.

La UAFIRDA de la División Suspensiones Brasil disminuyó 69% en el primer semestre de 2015 debido a los mismos factores que afectaron las ventas en la región, así como al aumento de los costos de energía. Rassini continúa trabajando activamente para mitigar estas presiones y ajustar las operaciones a las condiciones actuales de la industria y economía Brasileña.

**Flujo de Efectivo y Liquidez**

Al 30 de junio de 2015, el flujo de caja operativo creció 43% año contra año a \$980 millones de pesos como resultado de la mejoría a lo largo de las operaciones, mientras que el saldo de caja alcanzó \$1,026 millones de pesos.

En términos de dólares, la deuda consolidada al 30 de junio de 2015 se redujo a US\$188.3 millones desde los US\$206.6 millones reportados en el mismo periodo de 2014. El saldo de caja consolidada al cierre del primer trimestre de 2015 fue de US\$66 millones de dólares, lo que resultó en un nivel de deuda neta consolidada de US\$122 millones de dólares

Las razones financieras continuaron mejorando; al cierre de junio de 2015, la razón de apalancamiento (Deuda neta a UAFIRDA) fue de 0.9 veces y la cobertura de intereses fue de 8.6 veces la UAFIRDA a los gastos financieros netos.

**Conferencia Telefónica**

Rassini realizará una conferencia telefónica en inglés el miércoles 29 de julio a las 9:00 am (hora del centro de México) / 10:00 am (U.S. Eastern Time) para comentar los resultados financieros del segundo trimestre de 2015, así como las actividades recientes de los negocios.

Se podrá acceder a la conferencia telefónica a través de los siguientes números:

Desde EE.UU.: +1-888-523-1225

Desde México: +1-800-514-1067

Otros Países: +1-719-457-2648

Código de acceso: RASSINI o 9869006

Favor de ingresar a la llamada 10 minutos antes de la hora de inicio programada.

La repetición de esta conferencia estará disponible desde las 1:00 pm (U.S. Eastern Time) del 29 de julio de 2015 hasta la 1:00 pm (U.S. Eastern Time) del 5 de agosto de 2015 a través de los siguientes números:

EE.UU.: +1-888-203-1112  
Fuera de EE.UU.: +1-800-514-5974  
Código de acceso: 9869006

La presentación para esta conferencia estará disponible un día antes a través de nuestra página: <http://www.rassini.com/en/financiam.html>

## Estados Financieros

<b>Rassini, S.A.B. de C.V. &amp; Subs</b>		
<b>Estados de Resultados Consolidados</b>		
por el periodo de enero-junio de 2015 y 2014		
(millones de pesos)		
	2015	2014
<b>Ventas netas</b>	<b>6,399.7</b>	<b>6,071.7</b>
Costo de ventas	4,916.1	4,871.6
Utilidad bruta	1,483.6	1,200.1
% s/ventas	23%	20%
Gastos de administración y venta	404.6	359.8
<b>Uafirda</b>	<b>1,079.0</b>	<b>840.3</b>
<b>% s/ventas</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>
Depreciación y amortización	(278.8)	(175.8)
Otros ingresos y (gastos) neto (1)	(72.3)	(24.5)
Intereses y cargos financieros	(127.9)	(150.7)
Utilidad antes Impuestos y Participación no Controladora	600.0	489.3
Impuestos	(149.2)	(86.1)
Impuestos diferidos	(15.5)	(76.3)
Participación No Controladora	37.6	0.8
<b>Resultado Neto</b>	<b>472.9</b>	<b>327.7</b>

(1) Incluye Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU).

<b>Rassini, S.A.B. de C.V. &amp; Subs</b>		
<b>Estados de Flujo de Efectivo Consolidados</b>		
por el periodo de enero-junio de 2015 y 2014		
(millones de pesos)		
	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Uafirda	1,079.0	840.3
Capital de trabajo e impuestos	(99.0)	(157.3)
<b>Flujo neto de operación</b>	<b>980.0</b>	<b>683.0</b>
Gastos financieros	(119.0)	(78.1)
Amortización contractual de deuda	(310.9)	(307.0)
Nuevos financiamientos	163.9	115.1
Inversión en activo fijo	(217.4)	(181.3)
Otros	(315.5)	(272.9)
Incremento (decremento) de efectivo y caja	181.1	(41.2)
Saldo inicial de caja	845.2	624.7
<b>Saldo final de caja</b>	<b>1,026.3</b>	<b>583.5</b>

<b>Rassini, S.A.B. de C.V. &amp; Subs</b>		
<b>Estados de Posición Financiera Consolidados</b>		
al 30 de junio de 2015 y 2014		
(millones de pesos)		
<u>Activo</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Efectivo e inversiones temporales	1,026.3	583.5
Cuentas por cobrar	1,892.8	1,398.4
Inventarios	786.1	764.5
<b>Total circulante</b>	<b>3,705.2</b>	<b>2,746.4</b>
Activo fijo neto	7,075.9	6,114.0
Impuestos diferidos	497.2	525.2
<b>Total activo</b>	<b>11,278.3</b>	<b>9,385.6</b>
Préstamos a corto plazo	1,196.7	1,075.3
Cuentas por pagar y otras	3,175.9	2,556.6
<b>Circulante</b>	<b>4,372.6</b>	<b>3,631.9</b>
Deuda a largo plazo	1,764.4	1,668.3
Plan de pensiones, diferidos y otros	1,605.7	1,450.7
<b>Total pasivo</b>	<b>7,742.7</b>	<b>6,750.9</b>
<u>Capital Contable</u>		
Participación controladora	3,314.3	2,292.3
Participación minoritaria	221.3	342.4
<b>Total capital contable</b>	<b>3,535.6</b>	<b>2,634.7</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>11,278.3</b>	<b>9,385.6</b>

## **RASSINI**

Rassini es un diseñador y productor líder de componentes para suspensión y frenos para la industria automotriz global, principalmente enfocado a las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés).

Rassini es el productor más grande de componentes para suspensión de vehículos comerciales ligeros y el productor de discos para freno verticalmente integrado más grande en América, Rassini cuenta con ocho plantas de manufactura estratégicamente ubicadas en México, Estados Unidos y Brasil, así como cuatro centros de tecnología ubicados en estos países.

Los productos del negocio de Suspensiones incluyen muelles para vehículos ligeros y comerciales, resortes y bujes hule-metal. En el negocio de Frenos se producen discos, tambores y ensambles de sistemas de frenos, así como algunos componentes para embrague y balanceadores de motor.

La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Fiat Chrysler Automobiles, Nissan, Volkswagen, Toyota, MAN, Scania, Maserati y Mercedes-Benz, entre otros.

###