

Contacto:**Francisco Freyre Servín**

Rassini, S.A.B. de C.V.

Tel: (5255) 5229-58-20

Fax: (5255) 5202-58-95

www.rassini.come-mail: ffreyre@rassini.com**Rassini, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Resultados no Auditados al Tercer Trimestre y primeros nueve meses de 2015**

- *Las ventas consolidadas del trimestre se incrementaron 11.3% año contra año*
 - *La UAFIRDA creció 59.8% a \$598 millones de pesos*
 - *El flujo de caja operativo mejoró 18.1% a \$1,356 millones de pesos*

México DF, 26 de Octubre de 2015

Rassini, S.A.B. de C.V. (BMV: RASSINI), una empresa industrial mexicana líder en su ramo, dedicada al diseño y la manufactura de componentes para sistemas de suspensión y frenos para la industria automotriz, anuncia sus resultados financieros no auditados por el tercer trimestre y los primeros nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2015.

Aspectos Financieros Relevantes del Tercer Trimestre de 2015:

- Las ventas comparadas contra el tercer trimestre de 2014 crecieron 11.3% a \$3,324 millones de pesos.
- La UAFIRDA alcanzó \$598 millones de pesos, 59.8% mayor comparada con el mismo trimestre del año 2014.
- El flujo de caja operativo creció 18.1% a \$1,356 millones de pesos.
- La Utilidad antes de impuestos e interés minoritario alcanzó \$335 millones de pesos, 53.0% mayor comparada con el mismo trimestre del año 2014.

Aspectos Financieros Relevantes acumulados al Tercer Trimestre de 2015:

- Las ventas comparadas contra los primeros nueve meses de 2014 se incrementaron 7.3% a \$9,724 millones de pesos.
- La UAFIRDA creció 38.0% a \$1,677 millones de pesos en relación con el mismo período del año anterior.
- La Utilidad antes de impuestos e interés minoritario se incrementó 32.0% contra los primeros nueve meses de 2014 a \$935 millones de pesos.
- La razón de Deuda Neta / UAFIRDA anualizada al 30 de septiembre de 2015 fue 0.9x.
- La razón de UAFIRDA / Intereses Netos anualizada al 30 de septiembre de 2015 se ubicó en 8.4x.

Eventos Recientes:

En Agosto, Rassini fue reconocido por Daimler Trucks North America (DTNA), por su calidad, tiempos de entrega, tecnología y desempeño de costos al recibir el Masters of Quality Award 2014, el mayor reconocimiento dado a sus proveedores. El sobresaliente rendimiento de Rassini permitió a la empresa conseguir el premio en su primer año de proveeduría al fabricante de camiones, un evento poco común debido a los estrictos estándares de calidad de DTNA. Para ver un videoclip de 20 segundos sobre la recepción del reconocimiento, favor de seguir la siguiente liga: <http://1drv.ms/1MeZS4e>

En Septiembre, Moody's Investor Services mejoró la calificación Corporativa de Rassini de "Ba3" a "Ba2", citando los saludables indicadores crediticios de la compañía, así como las siguientes razones que sustentan la mejora en su calificación: su posición de líder de mercado en la producción de componentes para suspensión de vehículos comerciales ligeros y pesados, su fuerte relación con las ensambladoras más importantes de equipo original (OEM's por sus siglas en inglés) y las expectativas de continuar reduciendo sus métricas de apalancamiento.

También en Septiembre, Fitch revisó la perspectiva de Rassini de "Estable" a "Positiva", basado en las expectativas de un mayor fortalecimiento del perfil de negocio de Rassini en el mediano plazo, como resultado de una mayor penetración de mercado tanto en su división suspensiones como en la de frenos.

Eugenio Madero, Presidente de Rassini, comentó: "En los primeros nueve meses de 2015 continuamos entregando sólidos resultados atribuibles al aumento en la demanda y a la ganancia en participación de mercado en la región del TLCAN, a una mejor mezcla de productos, y a una sólida ejecución de nuestras iniciativas de control de costos. Nuestro aumento en las ganancias permitió retribuir a nuestros accionistas \$250 millones de pesos en forma de dividendos en el pasado mes de julio. Además, las recientes mejoras en calificación son una prueba fehaciente de la salud del negocio y la solidez de nuestra posición financiera".

Perspectiva de la Industria

La industria automotriz de Norteamérica, el principal mercado de Rassini, continuó con un fuerte desempeño durante los primeros nueve meses de 2015. El promedio mensual anualizado y ajustado por estacionalidad (SAAR, por sus siglas en inglés) de las ventas de vehículos ligeros en Estados Unidos fue de 18.1 millones de unidades durante septiembre 2015, 3.4% más alto que el promedio de los primeros nueve meses del año anterior, el ritmo más rápido desde julio de 2005, y el más fuerte para cualquier mes de septiembre en la historia de la industria. Los inventarios de vehículos en septiembre cerraron en un nivel de 59 días de abasto, cinco días menos comparado con el año anterior, y cerca del nivel ideal de la industria de 60 días.

La tendencia positiva de producción de vehículos ligeros en Norteamérica, el principal mercado de Rassini, continuó durante los primeros nueve meses de 2015, periodo en el que la producción alcanzó 13.2 millones de vehículos ligeros, incluyendo 7.9 millones de unidades de camiones ligeros. La producción a septiembre de 2015 aumentó 3% comparado con el mismo periodo del

año anterior en el que se produjeron 12.8 millones de unidades. Los expertos de IHS continúan pronosticando que la producción en Norteamérica alcanzará 17.5 millones de unidades en 2015.

El mercado brasileño continúa siendo desafiante y Rassini continúa redoblando los esfuerzos para adaptar su estructura de costos y operaciones a las condiciones de Mercado y situación económica de Brasil.

La fortaleza de Rassini en la región de Norteamérica continúa compensando los bajos volúmenes en la División Suspensiones Brasil los cuales son atribuidos principalmente a la recesión económica. La compañía continúa abasteciendo a las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés) como un socio de negocios esencial y preferido y permanece optimista con respecto a la tendencia de crecimiento para el resto del 2015.

Resultados Financieros del tercer Trimestre y primeros nueve meses de 2015:

Cifras Consolidadas:

Consolidado	Resultados Primeros Nueve Meses (Enero 1-Septiembre 30)			Resultados al 3er Trimestre (Julio 1-Septiembre 30)		
	2015 (mill. Pesos)	2014 (mill. Pesos)	% Var	2015 (mill. Pesos)	2014 (mill. Pesos)	% Var
Ventas	\$9,724	\$9,059	7%	\$3,324	\$2,987	11%
Utilidad Marginal	\$2,295	\$1,760	30%	\$812	\$560	45%
UAFIRDA	\$1,677	\$1,215	38%	\$598	\$375	60%
Utilidad antes de impuestos e interés minoritario	\$935	\$708	32%	\$335	\$219	53%
Utilidad Neta	\$775	\$710	9%	\$302	\$382	(21)%

Rassini alcanzó resultados récord al registrar los mayores niveles de ventas, UAFIRDA y Utilidad Neta durante los primeros nueve meses de 2015, y este trimestre fue también el tercer trimestre más alto en la historia de Rassini en términos de ventas y UAFIRDA. Las ventas continuaron creciendo en la región Norteamérica, el principal mercado de Rassini, derivado de la mayor demanda local y a la participación de mercado ganada por las Divisiones de Frenos y Suspensiones, así como al continuo impulso de los contratos existentes.

La distribución de ventas entre los mercados en los que Rassini opera es de 88% en el mercado automotriz de Norteamérica y 12% en Brasil. En términos de productos, los componentes para suspensión representaron el 69% de las ventas, mientras que frenos comprende el otro 31%. El 97% de las ventas corresponden a las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés) y el 3% al mercado de repuesto, principalmente en Brasil.

La UAFIRDA consolidada creció 38% alcanzando \$1,677 millones de pesos durante los primeros nueve meses de 2015 y 60% más o \$598 millones de pesos durante el tercer trimestre de 2015 (comparado con el mismo periodo de 2014), impulsada por las mayores ventas y una mejor mezcla de productos en la región Norteamérica, además de un fuerte control sobre la estructura de costos y beneficios en la reducción en el precio de energía.

La utilidad antes de impuestos e interés minoritario ascendió a \$935 millones de pesos durante los primeros nueve meses de 2015 y a \$335 millones de pesos para el tercer trimestre de 2015, lo que representa un aumento del 32% y del 53% respectivamente.

La utilidad neta consolidada para los primeros nueve meses de 2015 alcanzó los \$775 millones de pesos, lo que equivale a \$2.42 pesos por acción, un 9% mayor, comparado con los \$710 millones de pesos registrados en el mismo periodo de 2014. En el tercer trimestre de 2015, la utilidad neta fue de \$302 millones de pesos, o \$0.94 pesos por acción, una disminución del 21% con respecto al año anterior atribuible al ingreso extraordinario de \$259 millones de pesos reconocido durante el tercer trimestre de 2014 derivado de la realización monetaria de ciertos derechos mineros (regalías) que poseía la Compañía desde la venta total de su División de Minas en junio de 2002.

Norte America:

Ventas Nafta	Resultados Primeros Nueve Meses (Enero 1-Septiembre 30)			Resultados al 3er Trimestre (Julio 1-Septiembre 30)		
	2015 (mill. Pesos)	2014 (mill. Pesos)	% Var	2015 (mill. Pesos)	2014 (mill. Pesos)	% Var
Suspensiones	\$5,562	\$4,657	19%	\$1,991	\$1,482	34%
Frenos	\$3,029	\$2,462	23%	\$1,035	\$868	19%
Ventas totales	\$8,591	\$7,119	21%	\$3,026	\$2,350	29%
UAFIRDA	\$1,645	\$1,039	58%	\$593	\$303	96%

Una vez más Rassini continuó mostrando un fuerte desempeño durante los primeros nueve meses de 2015 en la región de Norteamérica al registrar un aumento del 21% en ventas comparado contra el mismo periodo del año anterior, como resultado de la continua fortaleza de la industria automotriz, así como del incremento en volumen y en la participación de mercado obtenido en su División de Frenos. Los mismos factores también contribuyeron al crecimiento del 19% y 23% en la División de Suspensiones y de Frenos respectivamente para los primeros nueve meses de 2015, comparados con el mismo período del año anterior. Los continuos esfuerzos de Rassini para reducir su estructura de costos llevaron a un crecimiento de 58 % y un 96 % en la UAFIRDA durante los primeros nueve meses y el tercer trimestre de 2015, respectivamente.

Brasil:

Ventas Brasil	Resultado Primeros Nueve Meses (Enero 1-Septiembre 30)			Resultados al 3er Trimestre (Julio 1-Septiembre 30)		
	2015 (mill. Pesos)	2014 (mill. Pesos)	% Var	2015 (mill. Pesos)	2014 (mill. Pesos)	% Var
Ventas	\$1,133	\$1,940	(42%)	\$298	\$637	(53)%
UAFIRDA	\$36	\$170	(79%)	\$3	\$65	(95)%

Los resultados de la División Suspensiones Brasil que representa el 12% de las ventas consolidadas, continuaron siendo impactados por las condiciones macroeconómicas prevalecientes, que han mermado la demanda de automóviles y vehículos comerciales, además de que han llevado a una depreciación de la moneda local. Las ventas para los nueve primeros meses de 2015 se redujeron un 42% en términos de pesos y un 38% en términos de volumen.

La UAFIRDA de la División Suspensiones Brasil disminuyó 79% en los primeros nueve meses de 2015 debido a los mismos factores que afectaron las ventas en la región, así como al aumento de los costos de energía y gas mientras que las operaciones se adecuan constantemente con el fin de servir a los clientes en medio de cierres programados y no programados establecidos por los principales OEM's con el fin de estabilizar el nivel de inventarios. Rassini continúa trabajando activamente ajustando las operaciones para adaptarse a la situación actual de la economía brasileña.

Flujo de Efectivo y Liquidez

El flujo de caja operativo creció 18% año contra año a \$1,356 millones de pesos como resultado de la mejoría en las operaciones de la compañía. El saldo de caja consolidada, después de haber realizado el pago de dividendos a sus accionistas por \$250 millones de pesos el 6 de julio de 2015, alcanzó \$849 millones de pesos al 30 de septiembre de 2015.

En términos de dólares, la deuda consolidada al 30 de septiembre de 2015 se redujo a US\$175.4 millones desde los US\$192.0 millones reportados en el mismo periodo de 2014. El saldo de caja consolidada al cierre del tercer trimestre de 2015 fue de US\$50 millones de dólares, lo que resultó en un nivel de deuda neta consolidada de US\$126 millones de dólares.

Las razones financieras continuaron mejorando; al cierre de septiembre de 2015, la razón de apalancamiento (Deuda neta a UAFIRDA) fue de 0.9 veces mientras que la razón de cobertura de intereses fue de 8.4 veces la UAFIRDA a los gastos financieros netos.

Conferencia Telefónica

Rassini realizará una conferencia telefónica en inglés el martes 27 de Octubre a las 9:00 am (hora del centro de México) / 11:00 am (U.S. Eastern Time) para comentar los resultados financieros del tercer trimestre de 2015, así como las actividades recientes de los negocios.

Se podrá acceder a la conferencia telefónica a través de los siguientes números:

Desde E.E.U.U.: +1-888-430-8705
Desde México: 001 800 514 1067
Otros países: +1-719-325-2495

Código de acceso: RASSINI o 9410725

Favor de ingresar a la llamada 10 minutos antes de la hora de inicio programada
La repetición de esta conferencia estará disponible desde las 2:00 pm (U.S. Eastern Time) del 27 de octubre de 2015 hasta las 2:00 pm (U.S. Eastern Time) del 3 de noviembre de 2015 a través de los siguientes números:

E.E.U.U.: +1-888-203-1112
Fuera de E.E.U.U.: 001 800 514 1067
Código de acceso: 9410725

La presentación para esta conferencia estará disponible un día antes a través de nuestra página: <http://www.rassini.com/en/financiam.html>

Estados Financieros

Rassini, S.A.B. de C.V. & Subs		
Estados de Resultados Consolidados		
por el periodo de enero-septiembre de 2015 y 2014		
(millones de pesos)		
	2015	2014
Ventas netas	9,724.2	9,058.8
Costo de ventas	7,429.0	7,298.4
Utilidad bruta	2,295.2	1,760.4
% s/ventas	24%	19%
Gastos de administración y venta	618.6	545.7
Uafirda	1,676.6	1,214.7
% s/ventas	17%	13%
Depreciación y amortización	(422.4)	(277.4)
Otros ingresos y (gastos) neto ⁽¹⁾	(113.1)	(50.0)
Intereses y cargos financieros	(205.9)	(178.9)
Utilidad antes Impuestos y Participación no Controladora	935.2	708.4
Otros ingresos no operativos		259.3
Impuestos	(235.2)	(149.4)
Impuestos diferidos	14.7	(109.9)
Participación No Controladora	60.4	1.1
Resultado Neto	775.1	709.5

(1) Incluye Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU).

Rassini, S.A.B. de C.V. y Subs		
Estados de Flujo de Efectivo Consolidados		
por el periodo de enero-septiembre de 2015 y 2014 (millones de pesos)		
	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Uafirda	1,676.6	1,214.7
Capital de trabajo e impuestos	(320.2)	(66.2)
Flujo neto de operación	1,356.4	1,148.5
Gastos financieros	(172.3)	(116.7)
Amortización contractual de deuda	(558.1)	(662.3)
Nuevos financiamientos	235.5	274.1
Inversión en activo fijo	(340.6)	(258.4)
Dividendos pagados	(250.0)	-
Otros	(267.2)	(243.4)
Incremento (decremento) de efectivo y caja	3.7	141.8
Saldo inicial de caja	845.2	624.7
Saldo final de caja	848.9	766.5

Rassini, S.A.B. de C.V. & Subs		
Estados de Posición Financiera Consolidados		
al 30 de septiembre de 2015 y 2014 (millones de pesos)		
<u>Activo</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Efectivo e inversiones temporales	848.9	766.5
Cuentas por cobrar	2,110.6	1,550.8
Inventarios	823.8	740.1
Total circulante	3,783.3	3,057.4
Activo fijo neto	7,520.4	6,290.5
Impuestos diferidos	591.7	520.2
Total activo	11,895.4	9,868.1
Préstamos a corto plazo	1,249.9	892.3
Cuentas por pagar y otras	3,132.0	2,706.6
Circulante	4,381.9	3,598.9
Deuda a largo plazo	1,744.7	1,757.1
Plan de pensiones, diferidos y otros	1,816.3	1,519.3
Total pasivo	7,942.9	6,875.3
<u>Capital Contable</u>		
Participación controladora	3,772.1	2,718.4
Participación minoritaria	180.4	274.4
Total capital contable	3,952.5	2,992.8
Total pasivo y capital contable	11,895.4	9,868.1



RASSINI

Rassini es un diseñador y productor líder de componentes para suspensión y frenos para la industria automotriz global, principalmente enfocado a las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés).

Rassini es el productor más grande de componentes para suspensión de vehículos comerciales ligeros y el productor de discos para freno verticalmente integrado más grande en América, Rassini cuenta con ocho plantas de manufactura estratégicamente ubicadas en México, Estados Unidos y Brasil, así como cuatro centros de tecnología ubicados en estos países.

Los productos del negocio de Suspensiones incluyen muelles para vehículos ligeros y comerciales, resortes y bujes hule-metal. En el negocio de Frenos se producen discos, tambores y ensambles de sistemas de frenos, así como algunos componentes para embrague y balanceadores de motor.

La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Fiat Chrysler Automobiles, Nissan, Volkswagen, Toyota, MAN, Scania, Maserati, Daimler y Mercedes-Benz, entre otros.

###