

Contacto:
Francisco Freyre Servín

Rassini, S.A.B. de C.V.

Tel: (5255) 5229-58-20

 E-mail: ffreyre@rassini.com
www.rassini.com

Rassini, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Resultados no Auditados al Primer Trimestre de 2016

- *Las ventas consolidadas de 2016 se incrementaron 19% año contra año*
 - *La UAFIRDA creció 45% contra el 1T16*
 - *La utilidad neta mejoró 106% año contra año*

México DF, 21 de abril de 2016

Rassini, S.A.B. de C.V. (BMV: RASSINI), una empresa industrial mexicana líder en su ramo, dedicada al diseño y la manufactura de componentes para sistemas de suspensión y frenos para la industria automotriz, anuncia sus resultados financieros no auditados por el primer trimestre, terminado el 31 de marzo de 2016.

Aspectos Financieros Relevantes del Primer Trimestre:

- Las ventas crecieron 18.8% año contra año alcanzando \$3,809 millones de pesos.
- La UAFIRDA se incrementó 45.2% para llegar a \$779 millones de pesos.
- El flujo de caja operativo creció 24.5% a \$329 millones de pesos.
- La utilidad neta aumentó 106.2% alcanzando \$502 millones de pesos.
- La razón de Deuda Neta / UAFIRDA anualizada al 31 de marzo de 2016 fue de 0.5 veces.
- La razón de UAFIRDA / Intereses Netos al 31 de marzo de 2016 se ubicó en 10.5 veces.

Resultados Financieros Consolidados del Primer Trimestre de 2016:

Consolidado	1 ^{er} T, 2016 (mill. Pesos)	1 ^{er} T, 2015 (mill. Pesos)	% Var
Ventas	\$3,809	\$3,207	19%
Utilidad Marginal	\$1,051	\$724	45%
UAFIRDA	\$779	\$537	45%
Utilidad antes de impuestos e interés minoritario	\$499	\$298	68%
Utilidad Neta	\$502	\$244	106%

Rassini alcanzó resultados récord para un trimestre al alcanzar los mayores niveles de ventas y UAFIRDA en la historia de la Compañía. Las ventas fueron impulsadas por la región Norteamérica, el principal mercado de Rassini, además de nuevos contratos obtenidos durante el 2015, y mayor venta de componentes para suspensión y frenos.

La distribución de ventas entre los mercados en los que Rassini opera es de 91% en Norteamérica y 9% en Brasil. En términos de productos, los componentes para suspensión representaron el 71% de las ventas, mientras que frenos comprende el otro 29%.

Durante el primer trimestre de 2016, la UAFIRDA consolidada creció 45% comparado con el mismo periodo de 2015 y alcanzó \$779 millones de pesos, registrando un margen de 20%, impulsada por las mayores ventas y mejor mezcla de productos en la región Norteamérica, además de un fuerte control sobre la estructura de costos que permitió la disminución del punto de equilibrio a nivel UAFIRDA en todas nuestras divisiones y beneficios por la reducción en el precio de energía.

La utilidad antes de impuestos e interés minoritario ascendió a \$499 millones de pesos durante 2016, lo que representa un aumento del 68% comparado con el mismo periodo de 2015.

La utilidad neta consolidada para el primer trimestre de 2015 alcanzó \$502 millones de pesos, un incremento de 106% comparado con el mismo periodo de 2016, lo que equivale a \$1.57 pesos por acción.

Eventos Recientes:

Rassini continúa accediendo a nuevos mercados, ganando nuevos contratos y recibiendo reconocimiento por la calidad de sus productos. Durante el primer trimestre de 2016, inició la producción de un requerimiento extraordinario por parte de un cliente, el cual generará aproximadamente entre \$60-80 millones de dólares en ventas adicionales en 2016 y la primera mitad de 2017.

Comprometida con la innovación de productos, Rassini continúa siendo reconocida por la industria. En días recientes, se anunció que Rassini participará en el Foro de Inversión de SelectUSA 2016, cuyo tema central es "La ventaja de la innovación." Este foro contará con la distinguida presencia del presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, así como empresas de talla internacional. Rassini participará con una presentación acerca de los beneficios que reciben las comunidades y las empresas de todos los tamaños como resultado de la innovación en los procesos de negocio y técnicas de fabricación.

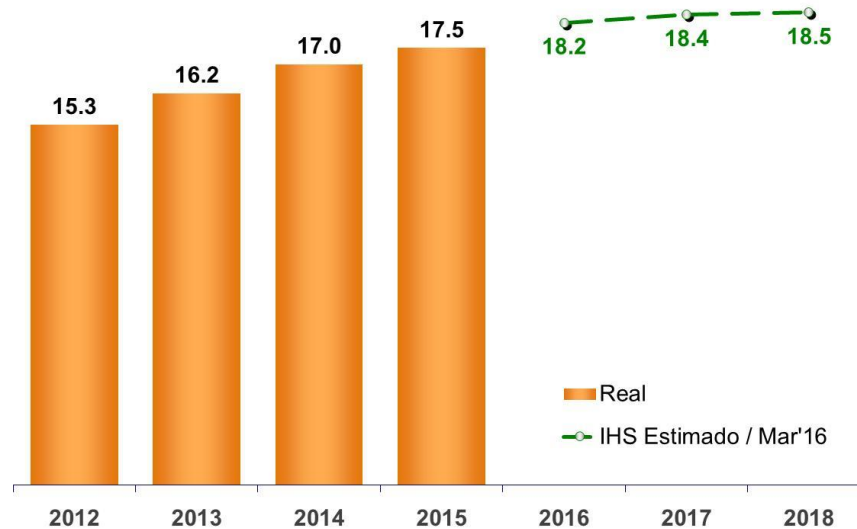
En marzo, la Compañía recibió un reconocimiento de Fiat Chrysler Automobiles (FCA) reconociendo el enfoque a la calidad de Rassini en la planta de camionetas de FCA en Saltillo, México.

Perspectiva de la Industria

La industria automotriz de Norteamérica, el principal mercado de Rassini, continuó con un fuerte desempeño en el primer trimestre de 2016. El promedio mensual anualizado y ajustado por estacionalidad (SAAR, por sus siglas en inglés) de las ventas de vehículos ligeros en Estados Unidos fue de 16.5 millones de unidades durante el trimestre. Los inventarios de marzo cerraron en un nivel de 65 días de abasto.

Siguiendo a la fuerte producción de vehículos ligeros en Norteamérica, el principal mercado de Rassini, que alcanzó su nivel más alto en la historia a finales de 2015 con un total de 17.5 millones de vehículos, el primer trimestre de 2016 continuó con esta tendencia positiva. La producción en el trimestre aumentó 5% comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando una producción trimestral de 4.5 millones de vehículos, de los cuales 2.8 millones son camiones ligeros.

Pronóstico de Producción de Vehículos Ligeros en Norteamérica



La fortaleza de Rassini en la región de Norteamérica continúa compensando los bajos volúmenes en la División Suspensiones Brasil, los cuales son atribuidos principalmente a la recesión económica. La compañía continúa abasteciendo a las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés) como un socio de negocios esencial y preferido y permanece optimista con respecto a la tendencia de crecimiento para el 2016.

Resultados por Región del Primer Trimestre de 2016:

Norteamérica:

VENTAS NAFTA	1^{er} T, 2016 (mill. Pesos)	1^{er} T, 2015 (mill. Pesos)	% Var
Suspensiones	\$2,372	\$1,746	36%
Frenos	\$1,109	\$999	11%
Ventas Totales	\$3,481	\$2,745	27%
UAFIRDA	\$785	\$517	52%

Rassini continuó mostrando un fuerte desempeño en su División Suspensiones Norteamérica al registrar un aumento del 27% en ventas, derivado de una mezcla favorable de productos vendidos, al robusto y saludable mercado, así como del incremento en la participación de mercado obtenido en su División Frenos. Los factores mencionados contribuyeron al crecimiento del 36% y 11% en la División Suspensiones y División Frenos, respectivamente, comparados con 2015.

En el primer trimestre de 2016, la UAFIRDA creció 52% comparada con el mismo periodo del año anterior. La UAFIRDA continúa mostrando un crecimiento superior a las ventas derivado de un estricto control en la estructura de costos.

Brasil:

Los resultados de la División Suspensiones Brasil que representa el 9% de las ventas consolidadas, continuaron siendo impactados por las condiciones macroeconómicas prevalecientes, que han mermado la demanda de automóviles y vehículos comerciales, además de que han propiciado una depreciación de la moneda local. Estos factores afectaron las ventas de camiones y autobuses, que representan el principal segmento de mercado de Rassini en la región. Las ventas para el primer trimestre de 2016 se redujeron un 29% en términos de pesos, 22% en moneda local y un 23% en términos de volumen. Estos resultados, en combinación con un aumento de los costos de electricidad, gas, mano de obra e impuestos, produjeron una disminución de 81% en la UAFIRDA.

Rassini continúa trabajando activamente ajustando las operaciones para adaptarse a la situación actual de la economía brasileña.

Flujo de Efectivo y Liquidez

El flujo de caja operativo creció 24% año contra año a \$329 millones de pesos como resultado de los mejores resultados operativos. El saldo de caja consolidada alcanzó \$1,179 millones de pesos al 31 de marzo de 2016, lo que representa un incremento de 46.4% comparado a 2015.

En términos de dólares, la deuda consolidada al 31 de marzo de 2016 se redujo a US\$148.3 millones desde los US\$193.6 millones reportados en el mismo periodo de 2015. El saldo de

caja consolidada al cierre del primer trimestre de 2016 fue de US\$67.7 millones de dólares, lo que resultó en un nivel de deuda neta consolidada de US\$80.6 millones de dólares.

Las razones financieras continúan mejorando; al cierre de marzo de 2016, la razón de apalancamiento (Deuda neta a UAFIRDA) fue de 0.5 veces mientras que la razón de cobertura de intereses fue de 10.5 veces la UAFIRDA a los gastos financieros netos.

Conferencia Telefónica

Rassini realizará una conferencia telefónica en inglés el viernes 22 de Abril a las 9:00 am (hora del centro de México) / 10:00 am (U.S. Eastern Time) para comentar los resultados financieros del primer trimestre de 2016, así como las actividades recientes de los negocios.

Se podrá acceder a la conferencia telefónica a través de los siguientes números:

Desde E.E.U.U.: +1-844-759-3792
Desde México: 001-800-926-9146
Otros países: +1-574-990-9507
Código de acceso: 87322683

Favor de ingresar a la llamada 10 minutos antes de la hora de inicio programada.

La repetición de esta conferencia estará disponible desde la 1:00 pm (U.S. Eastern Time) del 22 de Abril de 2016 hasta la 1:00 pm (U.S. Eastern Time) del 29 de Abril de 2016 a través de los siguientes números:

E.E.U.U.: +1-855-859-2056
Fuera de E.E.U.U.: 001-800-926-9113
Código de acceso: 87322683

La presentación para esta conferencia estará disponible un día antes a través de nuestra página: <http://www.rassini.com/en/financiam.html>

Estados Financieros

Rassini, S.A.B. de C.V. y Subs Estados de Resultados Consolidados por el periodo de enero-marzo de 2016 y 2015 (millones de pesos)		
	2016	2015
Ventas netas	3,809.2	3,207.3
Costo de ventas	2,757.9	2,483.5
Utilidad bruta	1,051.3	723.8
% s/ventas	28%	23%
Gastos de administración y venta	271.8	186.8
Uafirda	779.5	537.0
% s/ventas	20%	17%
Depreciación y amortización	(174.0)	(129.2)
Otros ingresos y (gastos) neto (1)	(30.3)	(45.8)
Intereses y cargos financieros	(76.3)	(64.2)
Utilidad antes Impuestos y Participación no Controladora	498.9	297.8
Otros ingresos no operativos	67.0	-
Impuestos	(100.7)	(78.0)
Impuestos diferidos	23.3	4.3
Participación No Controladora	13.8	19.5
Resultado Neto	502.3	243.6

(1) Incluye Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU).

Rassini, S.A.B. de C.V. y Subs		
Estados de Flujo de Efectivo Consolidados		
por el periodo de enero-marzo de 2016 y 2015		
(millones de pesos)		
	2016	2015
Uafirda	779.5	537.0
Capital de trabajo e impuestos	(450.7)	(272.8)
Flujo neto de operación	328.8	264.2
Gastos financieros	(65.6)	(60.9)
Amortización contractual de deuda	(319.9)	(196.8)
Nuevos financiamientos	210.4	114.6
Inversión en activo fijo	(157.6)	(114.2)
Otros	(40.3)	(46.7)
Incremento (decremento) de efectivo y caja	(44.2)	(39.8)
Saldo inicial de caja	1,223.0	845.2
Saldo final de caja	1,178.8	805.4
Rassini, S.A.B. de C.V. y Subs		
Estados de Posición Financiera Consolidados		
al 31 de marzo de 2016 y 2015		
(millones de pesos)		
<u>Activo</u>	2016	2015
Efectivo e inversiones temporales	1,178.8	805.4
Cuentas por cobrar	1,893.7	2,032.7
Inventarios	1,012.4	785.7
Total circulante	4,084.9	3,623.8
Activo fijo neto	7,856.2	6,899.8
Impuestos diferidos	365.2	525.4
Total activo	12,306.3	11,049.0
Préstamos a corto plazo	1,150.8	1,114.4
Cuentas por pagar y otras	3,317.3	2,937.6
Circulante	4,468.1	4,052.0
Deuda a largo plazo	1,470.6	1,847.5
Plan de pensiones, diferidos y otros	1,819.3	1,611.0
Total pasivo	7,758.0	7,510.5
<u>Capital Contable</u>		
Participación controladora	4,374.8	3,320.0
Participación minoritaria	173.5	218.5
Total capital contable	4,548.3	3,538.5
Total pasivo y capital contable	12,306.3	11,049.0



RASSINI

Rassini es un diseñador y productor líder de componentes para suspensión y frenos para la industria automotriz global, principalmente enfocado a las ensambladoras de equipo original (OEMs por sus siglas en inglés).

Rassini es el productor más grande de componentes para suspensión de vehículos comerciales ligeros y el productor de discos para freno verticalmente integrado más grande en América, Rassini cuenta con ocho plantas de manufactura estratégicamente ubicadas en México, Estados Unidos y Brasil, así como cuatro centros de tecnología ubicados en estos países.

Los productos del negocio de Suspensiones incluyen muelles para vehículos ligeros y comerciales, resortes y bujes hule-metal. En el negocio de Frenos se producen discos, tambores y ensambles de sistemas de frenos, así como algunos componentes para embrague y balanceadores de motor.

La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Fiat Chrysler Automobiles, Nissan, Volkswagen, Toyota, MAN, Scania, Maserati, Daimler y Mercedes-Benz, entre otros.

###