



Reporte
2^{do} Trimestre de 2018
Grupo Viva Aerobús

Ampliando la opción de volar a través de un
enfoque en rentabilidad e innovación



VIVA AEROBÚS REPORTA CRECIMIENTO DE 32.3% EN EBITDAR Y DE 23.4% EN INGRESOS TOTALES EN EL 2T18

Ciudad de México, a 26 de julio de 2018 - Grupo Viva Aerobús S.A. de C.V. ("Grupo Viva") el "holding" de Aeroenlaces Nacionales, S.A. de C.V. ("Viva Aerobús"), la aerolínea con el costo más bajo en América Latina y con tarifas que han puesto la opción de volar al alcance de todo México, anuncia hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre del año 2018. Las cifras contenidas en este reporte se presentan de conformidad con las NIIFs (Normas Internacionales de Información Financiera), están expresadas en millones de pesos nominales corrientes, a menos que se indique lo contrario, y pueden presentar variaciones mínimas por redondeo.

Aspectos relevantes del 2T18

- En el 2T18, los ingresos operativos alcanzaron un total de Ps.2,238 millones, incrementando 23.4% comparado con el mismo período del año pasado, cuyos ingresos fueron de Ps.1,814 millones
- Los asientos – kilómetro disponible (ASKs por sus siglas en inglés) alcanzaron los 2,840 millones en el 2T18, aumentando 25.1% respecto a los 2,271 millones registrados en el 2T17
- Por su parte, el ingreso por asientos-kilómetro disponible (RASK por sus siglas en inglés) decreció 1.3%, pasando de Ps.80 centavos en el 2T17 a Ps.79 centavos este trimestre.
- Los costos operativos por asientos-kilómetro disponible (CASK por sus siglas en inglés) fueron de Ps.69 centavos, 1.9% por debajo de los Ps.71 centavos obtenidos en el 2T17
- Durante el 2T18, el factor de ocupación alcanzó la cantidad de 91.5%, es decir 0.6 pp. más que en el 2T17
- Este segundo trimestre, el EBITDAR alcanzó la cantidad de Ps.926 millones, creciendo 32.3% respecto a los Ps.700 millones del 2T17; potenciado por una expansión en los ingresos complementarios y una reducción en costos (excluyendo combustible), que compensaron al alza en los precios del combustible. El margen EBITDAR fue de 41.4% (+2.8 pp. vs. el 38.6% del 2T17)
- Al finalizar el segundo trimestre de 2018, se obtuvo una utilidad neta de Ps.174 millones, un aumento de 16.7% comparado contra los Ps.149 millones del 2T17. El margen neto fue de 7.8% en el 2T18
- El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo se ubicó en Ps.2,515 millones al cierre de junio de 2018, un incremento de 38.4% AsA.
- Al cierre del periodo, Grupo Viva Aerobús mantiene su operación con una de las flotas más nuevas del mundo, con 4.7 años de edad promedio, cuenta con un total de 26 aeronaves, 22 Airbus 320ceo y 4 Airbus 320neo.
- Grupo Viva Aerobús fortalece su flota ejerciendo opciones previamente contratadas con Airbus, para comprar 25 nuevas aeronaves Airbus A321neo y la conversión de 16 unidades A320neo de su pedido original, por unidades A321neo, consolidando su orden de adquisición total en 80 aeronaves: 15 A320ceo, 24 A320neo y 41 A321neo

Consideraciones Operativas

- La Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) reportó un incremento en pasajeros nacionales de las aerolíneas mexicanas, por los meses de enero a mayo de 2018, de 9.6% AsA. En este periodo, Viva Aerobús fue la aerolínea con el mayor crecimiento de pasajeros, con un incremento de 21.8% en pasajeros domésticos y 24.4% en pasajeros totales. Asimismo, en el acumulado a junio 2018, Viva Aerobús transportó a más de 4.5 millones de pasajeros (+22.9% vs. el mismo periodo del año anterior), y a más de 2.4 mills. durante el 2T18 (+17.6% vs. el 2T17)
- En el periodo de enero a mayo de 2018 Viva Aerobús aumentó en 1.4% su participación en el mercado doméstico, alcanzando un 17.8% de los pasajeros transportados, vs. un 16.4% del mismo periodo del año anterior
- El costo promedio por galón de combustible se incrementó 49.3% AsA, totalizando USD \$2.09 por galón al cierre de junio 2018, respecto a los \$1.40 de junio 2017
- Durante el 2T18, el MXN se depreció 4.6% AsA vs. el USD, pasando de un valor promedio en el 2T17 de Ps.18.55/USD a Ps.19.40/USD

Información Financiera

Indicadores Financieros (Ps. Millones)	2T18	2T17	Var. %	6M18	6M17	Var. %
Ingresos Operativos	2,238	1,814	23.4%	4,198	3,118	34.6%
EBITDAR	926	700	32.3%	1,459	990	47.3%
Margen EBITDAR	41.4%	38.6%	2.8 p.p.	34.8%	31.8%	3.0 p.p.
Utilidad de Operación	274	212	28.7%	134	142	(6.0%)
Margen de Operación	12.2%	11.7%	0.5 p.p.	3.2%	4.6%	(1.4 p.p.)
Utilidad antes de impuestos	68	193	(64.8%)	(59)	150	(>100.0%)
Margen de Utilidad antes de impuestos	3.0%	10.7%	(7.6 p.p.)	(1.4%)	4.8%	(6.2 p.p.)
Utilidad Neta	174	149	16.7%	137	126	8.8%
Margen de Utilidad Neta	7.8%	8.2%	(0.4 p.p.)	3.3%	4.0%	(0.7 p.p.)

Información Operativa

Indicadores Operativos	2T18	2T17	Var. %	6M18	6M17	Var. %
ASKs (millones)	2,840	2,271	25.1%	5,465	4,185	30.6%
RPKs (millones)	2,600	2,066	25.8%	4,895	3,724	31.4%
Total Pasajeros (miles)	2,413	2,052	17.6%	4,526	3,682	22.9%
Factor de ocupación	91.5%	91.0%	0.6 p.p.	89.6%	89.0%	0.6 p.p.
RASK (centavos)	79	80	(1.3%)	77	75	3.1%
RASK ajustado* (centavos)	64	63	2.3%	63	59	7.0%
CASK (centavos)	69	71	(1.9%)	74	71	4.6%
Costo por asiento (Ps.)	739	701	5.4%	799	710	12.6%
CASK ex. Combustible (centavos)	38	49	(22.9%)	45	49	(8.6%)
CASK ajustado* (centavos)	56	55	1.7%	61	56	8.5%
CASK ajustado* ex. Combustible (ctvos.)	31	38	(20.1%)	37	39	(5.2%)
Distancia Promedio (kms)	1,068	994	7.4%	1,074	998	7.6%

+Ajustados a 1.609 km

+Consultar glosario para significado de siglas

Razones Financieras

Razones Financieras (veces)	2T18	2T17	Var. %	6M18	6M17	Var. %
Gastos de operación / Ingresos	87.8%	88.3%	(0.5 p.p.)	96.8%	95.4%	1.4 p.p.
Razón de Liquidez*	0.47x	0.64x	(0.17x)	0.47x	0.64x	(0.17x)
Razón Circulante**	0.48x	0.66x	(0.18x)	0.48x	0.66x	(0.18x)
Deuda Total / Capital Contable	1.37x	1.24x	0.13x	1.37x	1.24x	0.13x
Caja como % de Ingresos UDM***	29.1%	29.0%	0.1 p.p.	29.1%	29.0%	0.1 p.p.
Deuda Neta Ajustada a EBITDAR	4.84x	5.23x	(0.39x)	4.84x	5.23x	(0.39x)

*Razón de Liquidez = (Activo circulante - Inventarios) / Pasivo circulante

**Razón Circulante = Activo circulante / Pasivo circulante

***Incluye efectivo restringido

Mensaje del Director General

El segundo trimestre de 2018 marca un alentador cierre de mitad de año para Grupo Viva Aerobús, mostrando, una vez más, la fortaleza de nuestro modelo de negocio y nuestra condición como una de las aerolíneas con mayor crecimiento, estabilidad y solidez frente a cualquier escenario.

En esta ocasión, ante un entorno macroeconómico retador, en el que el dólar americano se vio fortalecido frente al peso mexicano, y donde el precio de los combustibles continuó acrecentándose, logramos un incremento del 32.3% en el EBITDAR y una utilidad neta de Ps.174 millones, que implica un aumento del 16.7% comparado con el 2T17. Esto es reflejo de una eficiencia que nos permite maximizar las ventajas de contar con una de las flotas más jóvenes del mundo y un equipo altamente capacitado. De esta manera, compensamos el alza en las tarifas de la turbosina sin trasladar los costos a los boletos en beneficio de nuestros pasajeros.

Nuestra propuesta, que combina los precios más competitivos del mercado, un servicio enfocado en el cliente y un esquema que permite elegir las características de cada viaje, nos valió para incrementar la preferencia de los viajeros. De abril a junio, alcanzamos un crecimiento del 17.6%, sirviendo a más de 2.4 millones de pasajeros este 2T18 y con un factor de ocupación del 91.5%, uno de los más elevados del mundo. Derivado de esta confianza por parte de los clientes y de la oportunidad que les brindamos para personalizar sus vuelos, cosechamos un incremento del 23.4% en nuestros ingresos totales en este periodo.

A la par de generar tales resultados a lo largo del trimestre, también reafirmamos nuestro compromiso por ampliar una conectividad accesible, promoviendo, como consecuencia, el turismo en México. Durante este periodo, anunciamos 6 nuevas rutas regulares, incluyendo el segundo lanzamiento internacional desde la Ciudad de México, el cual tiene como destino la ciudad de Nueva York.

Por su parte, estamos orgullosos de iniciar un tercer trimestre con uno de los anuncios más importantes para Grupo Viva Aerobús en los últimos 5 años: la segunda adquisición de aeronaves más grande de nuestra historia, con la compra de 25 nuevos Airbus A321neo y la conversión de 16 Airbus A320neo al modelo A321neo; operación que asciende a un valor de mercado por encima de los USD\$3,500 millones. Así, seguimos avanzando en la ampliación y renovación de flota, mejorando la experiencia de viaje. Además, es otra muestra de la confianza en el potencial de la industria aérea en México, preparándonos para atender al creciente número de pasajeros, de manera siempre segura, confiable y al mejor precio.

Asimismo, en este arranque del segundo semestre y de cara a la llegada de un nuevo gobierno, reitero que, como siempre hemos hecho, continuaremos trabajando de cerca con las autoridades, teniendo como prioridad el bienestar de nuestros clientes y de México para fortalecer una conectividad al alcance de todos. En este sentido, también aprovecho para expresar el reconocimiento a la sociedad mexicana por su amplia y cívica participación en la jornada electoral del pasado 1º de julio.

En lo referente a la comunicación con nuestros grupos de interés, en el mes de junio, realizamos el lanzamiento de nuestro nuevo sitio de relación con inversionistas, en línea con nuestro compromiso de mantener un alto nivel de servicio y transparencia.

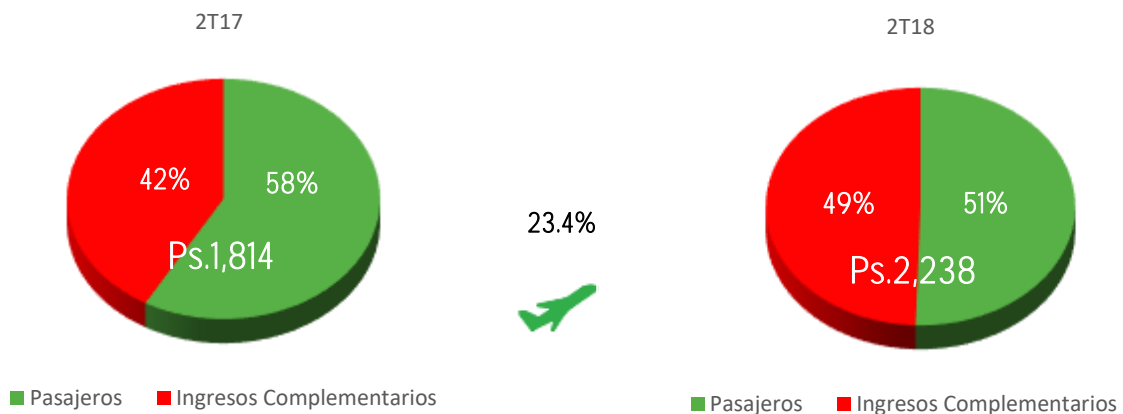
Finalmente, agradezco a todos nuestros clientes e inversionistas por su confianza, que nos motiva a seguir fortaleciendo nuestro modelo de negocios, así como a nuestros colaboradores, por hacer de nosotros la aerolínea de ultra bajo costo preferida en México.

Gian Carlo Nucci
Director General de Grupo Viva Aerobus



Análisis del Estado de Resultados (P&L)

Ingresos Totales Consolidados

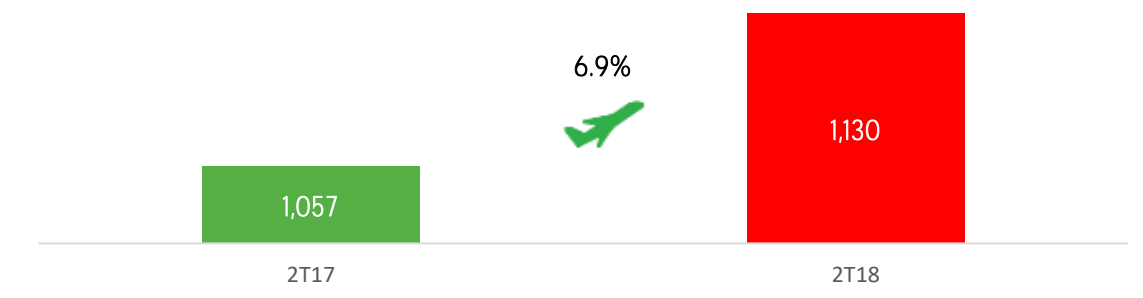


Al 2T18, los ingresos de operación alcanzaron Ps.2,238 millones, esto es un incremento de 23.4%, comparado contra los Ps.1,814 millones registrados en el 2T17, principalmente derivado de: i) un importante crecimiento anual de 46.5% en ingresos complementarios, principalmente aquellos servicios relacionados a modalidad de viaje y asignación de asientos; ii) el firme incremento en pasajeros desplazados, el cual fue de un 17.6% (impulsado por el alza de 25.1% en el número de asientos disponibles por kilómetro y el aumento de 0.6 p.p. en el factor de ocupación); iii) la creciente expansión en nuestro portafolio de rutas, anunciando 6 nuevas rutas regulares; y, iv) la correcta aplicación de nuestra estrategia global de precios, la cual nos permitió sobre-compensar con una mejor mezcla en ingresos complementarios la disminución en la tarifa por pasajero, obteniendo así un incremento de 24.6% en los ingresos adicionales promedio por pasajero, que a su vez condujeron a un aumento de 4.9% en el ingreso total por pasajero.

Del total de los ingresos, un 50.5% pertenece a los ingresos por pasajero, mientras que el 49.5% restante provino de ingresos por servicios complementarios.

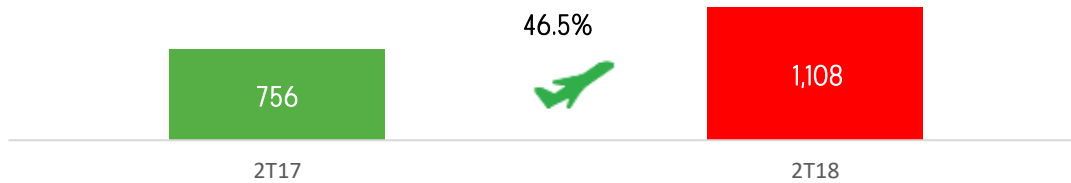
Al cierre de junio de 2018, los ingresos de operación totalizaron Ps.4,198 millones en el acumulado del año, un aumento de 34.6% respecto al mismo periodo de 2017, derivado del incremento de los pasajeros – kilómetros operados (RPKs por sus siglas en inglés) del 31.4% y el incremento de los ingresos por asientos-kilometro disponible (RASK por sus siglas en inglés) de un 3.1%.

Ingresos Pasajeros



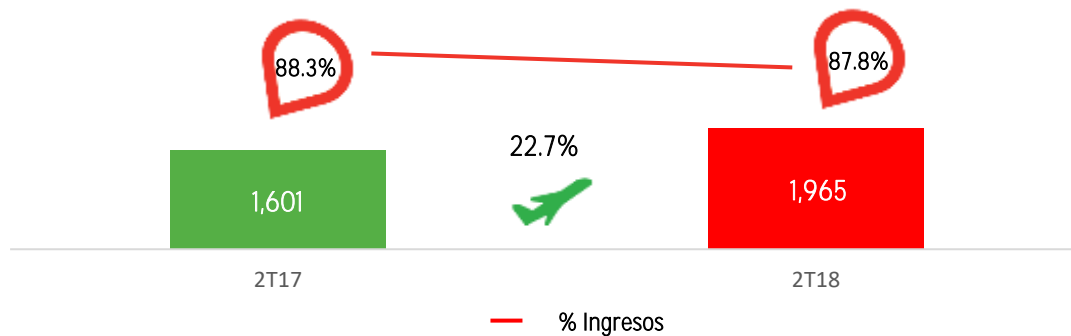
Los ingresos por pasajeros alcanzaron Ps.1,130 mills, incrementándose 6.9% contra los Ps.1,057 mills. del 2T17, atribuido a la continua implementación de mejoras en la experiencia de nuestra clientela, así como a una ágil y eficiente operación, que nos permite maximizar el desplazamiento de pasajeros de nuestra flota.

Ingresos Complementarios



Los ingresos complementarios en el 2T18 ascendieron a Ps.1,108 millones, mostrando un crecimiento del 46.5% con respecto a los Ps.756 millones obtenidos en el 2T17, derivado de nuestra exitosa estrategia de segmentación del costo (“*unbundling*”), la cual proporciona a nuestros pasajeros la opción de elegir los servicios que cada uno necesita. Mismo que en este trimestre presentó una firme tracción, en seguimiento a las preferencias de modalidad de viaje y asignación de asientos. De esta manera, en comparación con otras aerolíneas a nivel mundial, registramos una mayor participación de ingresos complementarios en el total de ingresos.

Gastos de Operación



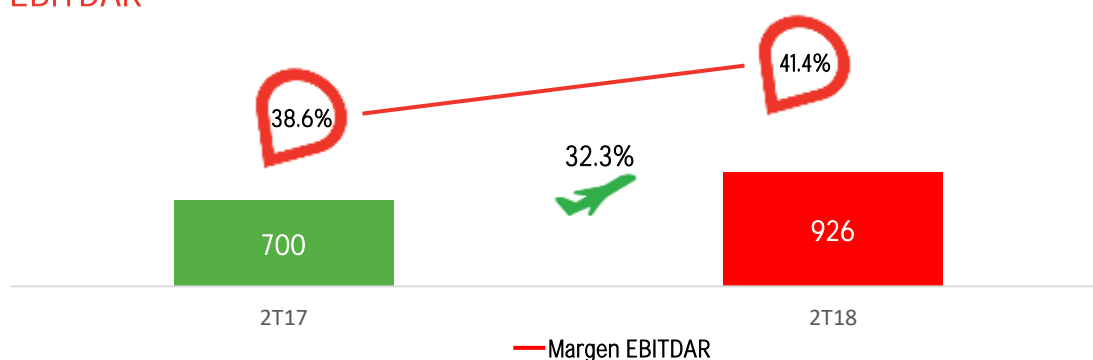
Al cierre del 2T18, los gastos totales de operación alcanzaron la cifra de Ps.1,965 millones, aumentando 22.7% contra los Ps.1,601 millones del 2T17, es decir en una menor proporción al aumento en ingresos, como consecuencia de la consolidación de mejores economías de escala y alcance. La razón Gastos de Operación a Ingresos mostró un decremento de 0.5 p.p., pasando de 88.3% en el 2T17 a 87.8% en este trimestre. El CASK, excluyendo combustible, disminuyó 22.9%, al pasar de 48.8 centavos en el 2T17 a 37.6 centavos en el 2T18.

Este trimestre, los gastos operativos totales resintieron el aumento en el precio de la turbosina, mismo que concluyó el periodo en \$2.09 dólares por galón, registrando un alza de 49.2% respecto a los \$1.40 del 2T17, la cual se vio exacerbada con la depreciación del peso mexicano frente al dólar americano este periodo. Como resultado de lo anterior, el precio de combustible por litro alcanzó los Ps.13.29, registrando un alza de 33.8%.

Respecto a esto, es importante mencionar que, con el fin de mitigar el riesgo del incremento en el precio del combustible, Grupo Viva sigue una política de gestión de riesgos que utiliza un portafolio de instrumentos compuesto por “*forwards*” y opciones tipo “*call spread*” y “*call*”, para cubrir alrededor del 50% del consumo estimado de combustible para los siguientes 2 meses, 40% el tercer mes, 30% el cuarto mes, continuando iterativamente hasta el 5% del consumo estimado del mes 12. En particular, se han contratado instrumentos de cobertura que mantienen como subyacente al *Jet Fuel* (JF54), con niveles de cobertura que inician en \$1.87 dólares por galón hasta \$2.50 dólares por galón. Esta política de gestión de riesgo permite una disminución en el costo de la cobertura y que la Compañía se beneficie de la reducción en el precio de mercado del combustible, mientras se asegura un nivel de precio y se limitan las pérdidas máximas al valor de las primas pagadas por dichas opciones.

(Ps. Millones)	2T18	2T17	Var %.	6M18	6M17	Var %.
Combustible	896	493	81.8%	1,621	929	74.6%
Mantenimiento	138	95	45.2%	256	176	44.9%
Sueldos, salarios y otros beneficios	287	216	32.7%	557	417	33.7%
Gastos de venta, administración y publicidad	292	265	9.9%	673	510	32.0%
Otros gastos operativos	(301)	44	(>100.0%)	(368)	96	(>100.0%)
Rentas	545	430	26.8%	1,113	750	48.3%
Depreciación y Amortización	108	58	86.3%	212	98	>100.0%
Gastos totales de operación	1,965	1,601	22.7%	4,064	2,976	36.6%
% Ingresos Totales	87.8	88.3%	(0.5 p.p.)	96.8%	95.4%	1.4 p.p.

EBITDAR



En el 2T18, el EBITDAR alcanzó Ps.926 millones, un crecimiento de 32.3%, respecto a los Ps.700 millones del 2T17, a pesar de los incrementos en costos del combustible, viéndose beneficiado tanto por una expansión en la base de ingresos como por una reducción en el CASK ex. combustible, en seguimiento de las eficiencias operativas alcanzadas en el periodo. El margen EBITDAR del periodo se ubicó en 41.4%, es decir 2.8 p.p. más que lo registrado en el 2T17.

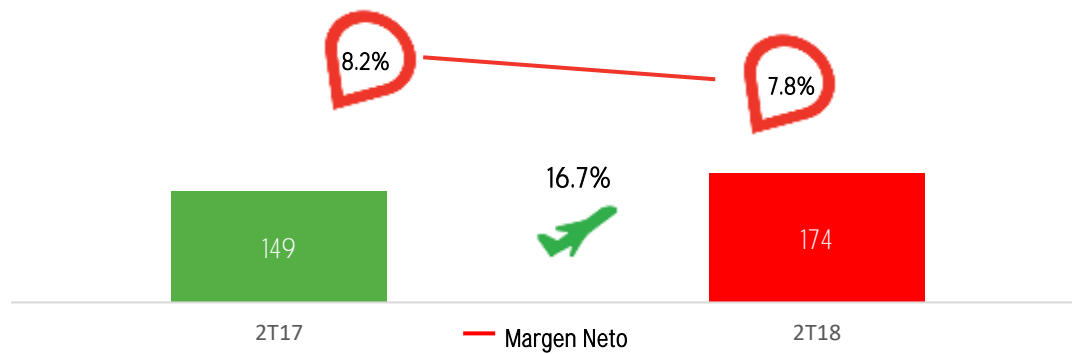
(Ps. Millones)	2T18	2T17	Var %.	6M18	6M17	Var %.
Utilidad de Operación	274	212	28.7%	134	142	(6.0%)
Depreciaciones y Amortizaciones	108	58	86.3%	212	98	>100.0%
Arrendamientos	545	430	26.8%	1,113	750	48.3%
EBITDAR	926	700	32.3%	1,459	990	47.3%
Margen EBITDAR	41.4%	38.6%	2.8 p.p.	34.8%	31.8%	3.0 p.p.



Impuestos a la utilidad

En el 2T18, se registró un beneficio fiscal de Ps.106 millones, en contraste con el 2T17, en donde se presentó un importe a pagar por Ps.44 millones. El impuesto a la utilidad, en el acumulado del año, ascendió a un beneficio fiscal de Ps.197 millones, contra los Ps.24 millones de impuestos pagados en el mismo periodo del año anterior.

Utilidad (Pérdida) Neta



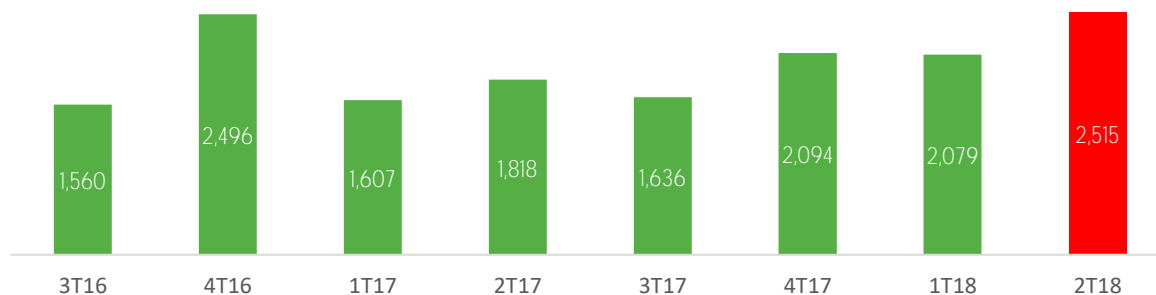
La utilidad neta del 2T18, ascendió a Ps.174 millones, 16.7% superior a los Ps.149 millones del 2T17. Mientras que, en el acumulado del año, la utilidad neta totalizó Ps.137 millones. El margen neto del 2T18 fue de 7.8%.

(Ps. Millones)	2T18	2T17	Var %.	6M18	6M17	Var %.
Utilidad (Pérdida) Neta	174	149	16.7%	137	126	8.8%
Margen Neto	7.8%	8.2%	(0.4 p.p.)	3.3%	4.0%	(0.7 p.p.)

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Efectivo y otros equivalentes

El saldo de efectivo, equivalentes y efectivo restringido al cierre de junio de 2018 fue de Ps.2,515 millones, aumentando un 38.4% contra los Ps.1,818 millones registrados al 30 de junio de 2017. En este sentido, la Compañía busca mantener un saldo de efectivo que promueva la estabilidad financiera requerida para afrontar cualquier eventualidad, a la par de permitir la maximización del uso productivo de sus recursos.



Depósitos en garantía y gastos pagados por anticipado

Al cierre del 2T18, los depósitos en garantía y gastos pagados por anticipado totalizaron Ps.3,830 millones, comparado contra los Ps.2,319 millones registrados al cierre del 2T17, representando un alza de 65.2%.

Deuda Financiera

(Ps. Millones)	Jun-18	Jun-17	Var %.
Deuda Bancaria	1,449	974	48.8%
Deuda Bursátil	1,801	1,003	79.6%
Corto Plazo	2,793	395	>100.0%
Largo Plazo	457	1,582	(71.2%)
Deuda Total	3,250	1,977	64.3%
Deuda Neta*	734	159	>100.0%

*Incluyendo efectivo restringido

Al 30 de junio de 2018, la deuda total de la Compañía se ubicó en Ps.3,250 millones, incrementándose 64.3% respecto al cierre del mismo periodo de 2017, derivado principalmente de la colocación de certificados bursátiles de corto plazo en el trimestre anterior y el saldo pendiente por las operaciones de arrendamiento tipo "sale & lease back". La deuda total está compuesta por Ps.1,801 millones de deuda bursátil y Ps.1,449 millones de deuda bancaria.

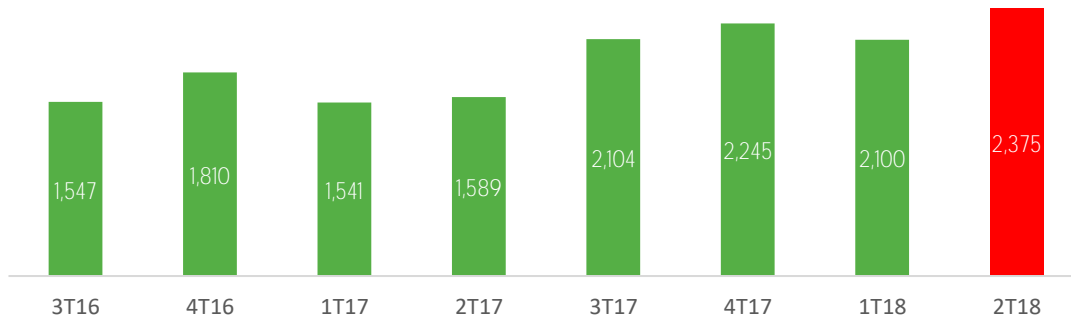
Al 30 de junio de 2018, el apalancamiento de la Compañía finalizó en 3.17 veces, en línea con el registrado al cierre de junio de 2017.

	Jun-18	Dic-17	Jun-17
Índice de Apalancamiento*	3.17x	2.76x	3.17x
Deuda Neta Ajustada / EBITDAR	4.84x	4.64x	5.23x

*Índice de Apalancamiento= Pasivo Total / Capital Contable



Capital Contable



El capital contable al cierre de junio de 2018 fue de Ps.2,375 mills., significando un aumento de 49.4% contra los Ps.1,589 millones registrados al final de junio de 2017.

Flota

Aeronave	Junio 2018	Marzo 2018	Junio 2017
 Airbus 320ceo	22	23	20
 Airbus 320neo	4	2	2

Al cierre del 2T18, Grupo Viva Aerobús operaba una flota compuesta por 22 Airbus 320ceo y 4 Airbus 320neo, totalizando 26 aeronaves. Esto en continuación con el plan de transición de flota, que llevó a Viva Aerobús a convertirse en un operador de un sólo tipo de aeronave. Esta estrategia (*“single aircraft operation” / “single class seating” / “maximum seat density”*), ha contribuido al incremento de nuestra capacidad y eficiencia operativa. Asimismo, Grupo Viva Aerobús decidió fortalecer su flota ejerciendo opciones previamente contratadas con Airbus, para comprar 25 nuevas aeronaves Airbus A321neo y, adicionalmente, realizó la conversión de 16 A320neo del pedido original por A321neo, adquiriendo un total de 80 aeronaves: 15 A320ceo, 24 A320neo y 41 A321neo, generando entonces importantes eficiencias en el consumo de combustible que se traducirán en ahorros operativos y precios competitivos para nuestros clientes finales.

Acontecimientos Recientes

A lo largo de este trimestre, Viva Aerobús continúa fortaleciendo su estrategia de expansión con el anuncio del incremento de su flota, el fortalecimiento en la capacitación de su gente, el lanzamiento a la venta de 6 nuevas rutas regulares y el inicio de operaciones en 4 rutas domésticas:

- El 16 de abril de 2018, Viva Aerobús lanzó su nueva ruta Puebla-Guadalajara. Esta nueva ruta iniciará operaciones el próximo 5 de septiembre, contando con tres vuelos a la semana (lunes, miércoles y viernes), y con precios que inician desde los Ps.608. Viva Aerobús será la aerolínea que ofrecerá la mayor cantidad de asientos para volar este trayecto, poniendo a disposición de los pasajeros más de 58 mil asientos durante los primeros 12 meses de operación.
- El 16 de abril de 2018, Viva Aerobús anunció también la integración de la ruta de temporada Puebla-Puerto Vallarta a su oferta de vuelos regulares, resultado del éxito y alta demanda de la misma. Dicha ruta inició operaciones de manera regular el 7 de julio con dos vuelos a la semana (martes y sábados) y con precios que inician desde los Ps.1,016. Viva Aerobús es la única aerolínea que ofrece esta ruta de manera directa, impulsando así una conectividad accesible y estratégica.
- El 17 de abril de 2018, dentro del marco de la 43° edición del Tianguis Turístico, Viva Aerobús colocó a la venta su nueva ruta Morelia-Monterrey, sumándose así a los esfuerzos por impulsar la industria turística nacional. Los boletos para esta nueva ruta que iniciará operaciones el 2 de octubre, con dos vuelos a la semana (martes y sábado), ya están a la venta desde los Ps.748. La Compañía ofrecerá más de 38 mil asientos durante el primer año de operaciones.
- El 28 de abril de 2018, Viva Aerobús, junto con autoridades locales de Chihuahua, realizó la ceremonia inaugural correspondiente al inicio de operaciones de su nueva ruta Chihuahua-Cancún. Viva Aerobús es la única aerolínea que opera esta ruta, ofreciendo un vuelo a la semana (sábados) a precios que inician desde los Ps.1,098 y poniendo a disposición de los viajeros más de 19 mil asientos durante el primer año de servicio.
- El 16 de mayo de 2018, Viva Aerobús llevó a cabo, junto con la Secretaría de Desarrollo Sustentable y la Secretaría de Turismo de Querétaro, el evento inaugural de su nueva ruta Monterrey-Querétaro. Esta nueva ruta cuenta con cuatro frecuencias semanales (domingo, lunes, miércoles y viernes) y boletos desde los Ps.523, poniendo a disposición de los viajeros más de 75 mil asientos en el primer año de servicio.
- El 11 de junio de 2018, Viva Aerobús lanzó su nueva ruta Ciudad de México-Zacatecas, sumándose así a la celebración del Día del Zacatecano. Los boletos para esta nueva ruta, que inicia operaciones el próximo 26 de octubre, están a la venta desde Ps.898. Viva Aerobús operará este destino con un vuelo diario, ofreciendo más de 132 mil asientos en el primer año de servicio.
- El 11 de junio de 2018, Viva Aerobús y la Secretaría de Turismo de Chiapas, efectuaron la ceremonia inaugural correspondiente al inicio de la ruta Tuxtla Gutiérrez-Mérida. Tal ruta cuenta con 2 vuelos a la semana (lunes y jueves) a precios que inician desde los Ps.478, ofreciendo más de 40 mil asientos en el primer año de operación de servicio.
- El 14 de junio de 2018, Viva Aerobús anunció el lanzamiento de su nueva ruta Monterrey-Durango. Los boletos para esta nueva ruta, que inicia operaciones el próximo 3 de octubre, ya están a la venta desde Ps.898. Viva Aerobús operará este destino con dos vuelos a la semana (miércoles y sábados), poniendo a disposición de los clientes más de 35 mil asientos durante el primer año de operaciones.



- El 19 de junio de 2018, Viva Aerobús lanzó su nueva ruta Ciudad de México-Nueva York, tratándose de su segunda ruta internacional desde la capital del país. La ruta, orientada a promover la conectividad internacional y el potencial turístico de México, iniciará operaciones el próximo 18 de octubre con un vuelo diario y con tarifas desde los USD 99. Viva Aerobús pondrá a disposición de sus clientes más de 132 mil asientos durante el primer año de servicio de esta ruta, la cual facilitará el acceso de los neoyorkinos al hub estratégico de la Cd. de México, para así poder acceder a toda la red de los destinos nacionales de nuestra Compañía.
- El 19 de junio de 2018, Viva Aerobús celebró, junto con diversas autoridades locales de Coahuila, la ceremonia inaugural de sus vuelos Torreón-Cancún. Dicha ruta, que sólo es operada por Viva Aerobús, cuenta con dos vuelos a la semana (martes y sábado), ofreciendo más de 40 mil asientos en el primer año de servicio y a precios que inician desde los Ps.900.
- El 26 de junio de 2018, Viva Aerobús informó que tendrá un nuevo centro de entrenamiento para su tripulación, el cual forma parte del nuevo acuerdo de servicios de capacitación con Avenger Flight Group. Este nuevo centro se ubicará cerca de las oficinas de Viva Aerobús en Monterrey, contando con el único simulador de vuelo en la ciudad, y se espera que inicie operaciones, en su totalidad, a más tardar en enero del 2019.
- El 18 de julio de 2018, Viva Aerobús anunció la segunda adquisición de aeronaves más grande de su historia con la compra de 25 Airbus A321neo. Este pedido se suma a la compra realizada en 2013, alcanzando un total de 80 nuevas aeronaves adquiridas que se terminará de entregar hacia el 2025. Adicionalmente, Viva Aerobús solicitó que, 16 de los aviones A320neo que formaban parte del pedido anterior, se conviertan al modelo A321neo. El valor de mercado de esta operación ronda los USD 3,500 millones.

Analistas de Renta Fija

Institución	Calificación	Analista	E-mail
HR Ratings	HR AA (E) – Estable HR2	Humberto Patiño	humberto.patino@hrratings.com
Verum	2/M	Jonathan Félix	Jonathan.felix@verum.mx

Sobre Grupo Viva Aerobús

Grupo Viva Aerobús S.A. de C.V. (*“Grupo Viva”*) el *“holding”* de Aeroenlaces Nacionales, S.A. de C.V. (*“Viva Aerobús”*). Viva Aerobús es la aerolínea de bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo con 26 Airbus 320, incluyendo cuatro A320neo en 95 rutas y 41 destinos diferentes. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar, Viva Aerobús ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor.

Segmento de Pasajeros

El segmento de pasajeros está dirigido al gran mercado de viajeros mexicanos sensible a las variaciones en los precios de pasaje, especialmente los que visitan a amigos o familiares (VFRs) y los que viajan por negocios por parte de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Se encuentra enfocado principalmente a los que actualmente viajan en autobús, con el propósito de realizar la transición de viajes en autobús a aeronaves, para lo cual cuenta con una relación estratégica y única con Grupo IAMSA, que proporciona acceso a millones de pasajeros de autobús.

Segmentos Complementarios

A través de un amplio portafolio de productos, los segmentos complementarios persiguen maximizar el nivel de satisfacción de los pasajeros que viajan con Viva Aerobús, mediante una gama de servicios flexible que se amolde a las necesidades únicas de cada cliente.

Declaración sobre Eventos Futuros

Este comunicado puede incluir declaraciones a futuro. Dichas declaraciones no están basadas en hechos históricos sino en la visión actual de la administración. Se advierte al lector que dichas declaraciones o estimaciones implican riesgos e incertidumbre que pueden cambiar en función de diversos factores que no se encuentran bajo control de la Compañía.

Glosario

ASKs: "Asientos disponibles por kilómetro", representa la capacidad de asientos de la aeronave multiplicado por el número de kilómetros volados.

CASK: "Costo por asiento por kilómetro disponible", hace referencia a los gastos operacionales totales divididos por los asientos disponible por kilómetros (ASKs).

CASK ex-fuel: Representa los gastos operacionales totales excluyendo el gasto de combustible, divididos por los asientos disponibles por kilómetro (ASKs).

EBITDAR: Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones. Se calcula como ingresos menos gastos, excluyendo impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones y reestructura o costos de renta.

Factor de Ocupación: Representa el porcentaje de capacidad de asientos que son utilizados en las aeronaves y se calcula dividiendo los pasajeros pago kilómetro (RPKs) por los asientos kilómetro disponibles.

RASK: "Ingreso operacional por asientos kilómetros disponibles", representa el ingreso operacional dividido por los asientos kilómetros disponibles.

RPKs: "Pasajeros pago kilómetro", representa el número de kilómetros volados de los pasajeros pagos.

Utilización de Aeronave: Representa el número promedio de horas bloque operado cada día por cada aeronave, para una flota de aeronaves.

Relación con Inversionistas

Contactos

Alfredo Nava Escárcega

Director de Tesorería y Relación con Inversionistas
alfredo.nava@vivaerobus.com

Carla Núñez Gómez

Relación con Inversionistas
ir@vivaerobus.com
carla.nunez@vivaerobus.com

Estados Financieros

Estado de Resultados Integrales*

Grupo Viva Aerobús, S.A. de C.V. y Subsidiarias
 Estado consolidado de Estado de Resultados Integrales
 Período de 3 y 6 meses al 30 de junio de 2018 y 2017
 (Miles de pesos mexicanos)

Miles de Pesos	2T18	2T17	Var %.	6M18	6M17	Var%.
Ingresos						
Pasajeros	1,130,260	1,057,308	6.9%	2,203,067	1,791,916	22.9%
Ingresos complementarios y otros	1,107,946	756,303	46.5%	1,994,780	1,326,423	50.4%
Total de Ingresos	2,238,206	1,813,611	23.4%	4,197,847	3,118,339	34.6%
Gastos Operativos						
Combustible	896,395	493,138	81.8%	1,621,056	928,575	74.6%
Mantenimiento	137,527	94,743	45.2%	255,706	176,457	44.9%
Sueldos, salarios y otros beneficios	287,426	216,601	32.7%	557,070	416,744	33.7%
Gastos de venta, administración y publicidad	291,633	265,311	9.9%	673,019	510,051	32.0%
Otros gastos operativos	(300,716)	43,912	(>100.0%)	(367,837)	96,068	(>100.0%)
EBITDAR	925,941	699,906	32.3%	1,458,833	990,444	47.3%
Rentas	544,782	429,664	26.8%	1,112,713	750,210	48.3%
EBITDA	381,159	270,242	41.0%	346,120	240,234	44.1%
Depreciación y Amortización	107,654	57,798	86.3%	212,273	97,864	>100.0%
Utilidad de Operación	273,505	212,444	28.7%	133,847	142,370	(6.0%)
Resultado Integral de Financiamiento	(205,374)	(18,957)	>100.0%	(193,225)	7,697	(>100.0%)
Utilidad Antes de Impuestos	68,131	193,487	(64.8%)	(59,378)	150,067	>100.0%
Impuestos a la utilidad	105,994	(44,308)	(>100.0%)	196,696	(23,804)	(>100.0%)
Utilidad Neta	174,125	149,179	16.7%	137,318	126,263	8.8%

*Notas a los Estados de Resultados:

- A partir del 1 de enero de 2018 adoptamos la NIIF 15 "Ingresos procedentes de contratos con clientes", de acuerdo con esta norma, la entidad reconoce un ingreso cuando el control de un bien o servicio han sido transferidos al cliente (se ha cumplido con la obligación de desempeño acordada). La adopción de esta norma no tuvo efecto importante en los estados financieros consolidados de la entidad.
- Al 31 de marzo de 2018, la entidad presentaba como gastos de venta, administración y publicidad, los cargos por servicios de equipaje y revisión de pasajeros; mismos que son presentados como cargos por servicios y otros. El monto reclasificado de los cargos por servicios y revisión de pasajeros del 1 de enero al 30 de junio de 2018 y 2017, ascendió a Ps.70 millones y Ps.57 millones, respectivamente.
- Al 31 de marzo de 2018, la entidad presentaba dentro de los gastos de venta, administración y publicidad las comisiones por tarjetas de crédito; mismos que se encuentran agrupados dentro de los ingresos (gastos) por intereses. El monto reclasificado de comisiones por tarjeta de crédito del 1 de enero al 30 junio de 2018 y 2017, ascendió a Ps.114 millones y Ps.81 millones, respectivamente.
- Al 31 de marzo de 2018, la entidad presentaba dentro del rubro de cargos por servicios y otros, la utilidad en venta de las operaciones de venta y arrendamiento en vía de regreso de aeronaves; la administración decidió presentarlas como otros ingresos (gastos), neto. El monto reclasificado por la venta de aeronaves del 1 de enero al 30 de junio de 2018 y 2017, asciende a Ps.542 millones y Ps.32 millones, respectivamente.

Estado de Situación Financiera

Grupo Viva Aerobús, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estado consolidado de Situación Financiera

Periodos terminados al 30 de junio de 2018 y 2017, y al 31 de diciembre 2017

(Miles de pesos mexicanos)

Miles de Pesos	Al 30 de junio de 2018	Al 30 de junio de 2017	Al 31 de diciembre de 2017 (Internos)	Var % jun'18 vs jun'17	Var % jun'18 vs dic'17
Activos					
Efectivos y Equivalentes de Efectivo	2,515,380	1,818,033	2,094,123	38.4%	20.1%
Cuentas por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar	458,664	109,523	268,999	>100.0%	70.5%
Inventarios	98,864	53,779	83,467	83.8%	18.4%
Pagos Anticipados por Mantenimiento	751,923	497,914	685,008	51.0%	9.8%
Depósitos en Garantía y Pagos Anticipados	3,829,756	2,318,904	3,007,262	65.2%	27.4%
Equipo de Operación, Mobiliario y Equipo, Neto	1,208,988	1,071,140	1,325,899	12.9%	(8.8%)
Instrumentos Financieros Derivados	161,991	5,542	344,870	>100.0%	(53.0%)
Impuestos a la Utilidad Diferidos	352,490	298,875	125,146	17.9%	>100.0%
Otros Activos	534,893	456,716	511,489	17.1%	4.6%
Total Activo	9,912,949	6,630,426	8,446,263	49.5%	17.4%
Pasivos					
Deuda Financiera a Corto Plazo	2,793,154	395,037	1,864,726	>100.0%	49.8%
Proveedores	815,100	299,218	780,236	>100.0%	4.5%
Pasivos Acumulados	926,538	459,017	631,833	>100.0%	46.6%
Provisiones Operativas	1,514,750	1,274,290	1,498,911	18.9%	1.1%
Transportación Vendida no Utilizada	755,727	741,730	342,623	1.9%	>100.0%
Deuda Financiera a Largo Plazo	456,508	1,582,392	737,698	(71.2%)	(38.1%)
Anticipo por Servicios	146,844	68,092	83,728	>100.0%	75.4%
Otros Pasivos	129,469	221,238	261,057	(41.5%)	(50.4%)
Total Pasivo	7,538,090	5,041,014	6,200,812	49.5%	21.6%
Capital Contable					
Capital Social	552,187	552,187	552,187	0.0%	0.0%
Otros Resultados Integrales	237,716	21,496	269,242	>100.0%	(11.7%)
Resultados Acumulados	1,584,956	1,015,729	1,424,022	56.0%	11.3%
Total de Capital Contable	2,374,859	1,589,412	2,245,451	49.4%	5.8%
Total de Pasivo y Capital Contable	9,912,949	6,630,426	8,446,263	49.5%	17.4%