



Reporte 1^{er} Trimestre 2020 GRUPO VIVA AEROBUS

*AMPLIANDO LA OPCIÓN DE VOLAR A TRAVÉS DE
UN ENFOQUE EN RENTABILIDAD E INNOVACIÓN.*

QUEREMOS
QUE VIVAS MÁS

viva
aerobus

VIVA AEROBUS PONE EN MARCHA MEDIDAS DE MITIGACIÓN ANTE COVID-19 LUEGO DE UN POSITIVO PRIMER TRIMESTRE DE 2020

Cd. de México, a 15 de junio de 2020 - Grupo Viva Aerobus S.A. de C.V. ("Grupo Viva") el "holding" de Aeroenlaces Nacionales, S.A. de C.V. ("Viva Aerobus"), la aerolínea con el costo más bajo en América Latina y con tarifas que han puesto la opción de volar al alcance de todo México, anuncia hoy sus resultados del 1T20. Las cifras contenidas se presentan de conformidad con las NIIF (teniendo como moneda funcional al USD y como moneda del presente reporte al MXN, e incluyendo la adopción de la NIIF 16 "arrendamientos"), y están expresadas en millones de pesos nominales corrientes, a menos que se indique lo contrario, y pueden presentar variaciones mínimas por redondeo.

Medidas ante COVID-19

- Buscando proteger la salud de nuestros pasajeros y colaboradores ante el SARS-COV-2 "COVID-19", desarrollamos una serie de iniciativas y acciones denominadas "Viva Contigo", orientadas a fortalecer los protocolos de higiene y desinfección, así como a implementar y modificar procesos que brinden una mayor tranquilidad y seguridad tanto a pasajeros como colaboradores. Entre estas iniciativas destacan: (1) desinfección diaria de aeronaves mediante tecnologías que cuentan con el aval del fabricante de las aeronaves y las autoridades nacionales e internacionales; (2) filtros HEPA de grado hospitalario en toda la flota, permitiendo la renovación y limpieza del aire en cabina cada 3 minutos; (3) ventilación de la aeronave entre un vuelo y otro; (4) reducción de interacción en puntos de contacto, como mostradores, filtros de seguridad y salas de abordaje, y (5) uso obligatorio de cubrebocas, guantes y aplicación de gel antibacterial en nuestras tripulaciones y personal en mostradores. Para mayor detalle, favor de ingresar a <https://www.vivaaerobus.com/mx/info/acciones-covid-19>
- En adición, y atendiendo las necesidades de nuestros pasajeros, hemos lanzado dos nuevos productos para ofrecerle mayor flexibilidad a los pasajeros en sus planes de viaje: (1) Reembolso Total, un seguro al alcance de todos que regresa el 100% del monto de la reservación en caso de imprevistos, y (2) Protección Viva, para hacer cambios de fecha de vuelo sin costo
- Asimismo, implementamos un conjunto de acciones de mitigación en nuestro negocio, para adaptarnos con flexibilidad a los cambios del mercado, incluyendo: optimización de la capacidad instalada, fortalecimiento de operaciones de carga y "charters", acceso a descuentos con diversos proveedores, suspensión de gastos no esenciales, incluyendo gastos de capital, entre otros, logrando con ello proteger la liquidez de la Compañía y su posición financiera

Aspectos relevantes del 1T20

- El total de pasajeros transportados del 1T20 ascendió a 2,837,381, creciendo 18.4% AsA (+439,972), impulsado por el buen desempeño registrado en enero y febrero; donde el total de pasajeros se incrementó ~28% (en marzo el alza fue de ~1%, mostrando el inicio de la ralentización operativa relacionada al COVID-19)
- Los ingresos operativos del 1T20 aumentaron 21.0% AsA, totalizando Ps.2,676 millones, de los cuales Ps.1,352 millones provinieron de ingresos por tarifa (+19.2% AsA) y Ps.1,324 millones de ingresos complementarios (+22.8% AsA), registrando una participación balanceada de estos segmentos
- En el 1T20, la capacidad medida por asiento – kilómetro disponible (ASKs por sus siglas en inglés), se incrementó 27.1% AsA, impulsada por la incorporación neta de 7 aeronaves a la flota, y de 16 rutas al portafolio en los UDM
- A pesar de la actual coyuntura, el factor de ocupación se ubicó en un nivel cercano al 85% (-4.3 p.p. AsA), pues el desempeño en los primeros 2 meses redujo el impacto de marzo
- El EBITDAR del 1T20 se ubicó en Ps.607 millones
- En el 1T20, se reportó una pérdida neta de Ps.339 millones, derivada mayormente de un Resultado Integral de Financiamiento negativo por Ps.391 millones; y, en menor medida, por una Pérdida Operativa de Ps.94 millones
- Al cierre del 1T20, la deuda bruta sumó Ps.3,231 millones, Ps.963 millones menos que el 1T19, en seguimiento, principalmente, a la amortización de deuda de C.P., por Ps.1,000 millones (emitida en marzo de 2019). De esta manera, en conjunto con una caja > Ps.3,150 millones (~24.0% de los ingresos UDM), la deuda neta fue de solamente Ps.32 millones (vs. Ps.1,531 millones del 1T19). El apalancamiento neto ajustado a EBITDAR fue de 4.65x
- El Capital Contable alcanzó los Ps.2,391 millones en el 1T20



Consideraciones Operativas del 1T20

- Para el primer trimestre de 2020, la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) reportó un decremento anual de 1.9% en el total de pasajeros transportados en México. Aun en este contexto, Viva Aerobus se ubicó como la aerolínea con mayor crecimiento en este rubro; impulsando su participación en el mercado doméstico a un 20.9%
- El costo promedio de referencia en el galón de combustible, para el 1T20, fue de USD\$1.44, 23% menor a los USD\$1.87 del mismo período del año anterior
- Hacia finales del período, en línea con la incertidumbre generada alrededor del posible impacto del COVID-19 sobre la economía de México y el mundo, el valor promedio del MXN vs. el USD se depreció 3.3%, ubicándose en Ps.19.85 por USD
- Al 31 de marzo de 2020, la flota de Viva Aerobus estaba compuesta por 37 aeronaves (18 Airbus 320ceo y 19 Airbus 320neo), cuya edad promedio de 3.3 años le permiten erigirse como la más moderna de México. Asimismo, el aprovechamiento de las eficiencias en combustible inherentes a la tecnología de la flota, junto con su alta densidad de asientos y elevado factor de ocupación, posicionan a Viva Aerobus como la aerolínea mexicana con el menor número de emisiones de CO₂ por pasajero

Cambio de Moneda Funcional

- A partir del 1 de enero de 2020 el Grupo concluyó que su moneda funcional es el Dólar Americano (USD). Hasta el 31 de diciembre de 2019, la Compañía definía como moneda funcional al peso mexicano (MXN). El cambio de moneda funcional aplica de manera prospectiva la IAS 21 “Los efectos de las variaciones en el tipo de cambio de la moneda extranjera”. Por lo que, los estados financieros intermedios, al 31 de marzo de 2020, no son comparables con las cifras de los estados financieros de 2019

Información Financiera

Indicadores Financieros (Ps. Millones)	1T20	1T19	Var. %
Ingresos Operativos	2,676	2,212	21.0%
EBITDAR*	607	214	>100.0%
Margen EBITDAR*	22.7%	9.7%	13.0 p.p.
Utilidad de Operación*	(94)	(335)	(71.9%)
Margen de Operación*	(3.5%)	(15.2%)	11.6 p.p.
Utilidad antes de impuestos*	(485)	(438)	10.7%
Margen de Utilidad antes de impuestos*	(18.1%)	(19.8%)	1.7 p.p.
Utilidad Neta*	(339)	(240)	41.7%
Margen de Utilidad Neta*	(12.7%)	(10.8%)	(1.9 p.p.)

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido a la conversión de la moneda funcional realizada en 2020.



Información Operativa

Indicadores Operativos*	1T20	1T19	Var. %
ASKs (millones)	3,768	2,964	27.1%
RPKs (millones)	3,194	2,639	21.0%
Total Pasajeros (miles)	2,837	2,397	18.4%
Factor de Ocupación	84.8%	89.0%	(4.3 p.p.)
RASK (centavos)	0.71	0.75	(4.8%)
RASK ajustado** (centavos)	0.59	0.61	(4.1%)
Ingreso por Tarifa por Pasajero (Ps.)	476	473	0.7%
Ingreso Complementario por Pasajero (Ps.)	467	450	3.8%
Ingreso Total por Pasajero (Ps.)	943	923	2.2%
CASK* (centavos)	0.74	0.86	(14.0%)
Costo por asiento* (Ps.)	815	939	(13.1%)
CASK* ex. Combustible (centavos)	0.50	0.54	(7.4%)
CASK* ajustado** (centavos)	0.61	0.71	(14.1%)
CASK* ajustado** ex. Combustible (centavos)	0.42	0.44	(4.5%)
Distancia Promedio (kms)	1,109	1,092	1.5%

*Considerando al USD como moneda funcional en el 1T20; y, al MXP como moneda de registro.

**Ajustado a 1,609 km

Razones Financieras

Razones Financieras*	1T20	1T19
Razón de Liquidez**	0.58x	0.63x
Razón Circulante***	0.61x	0.65x
Caja como % de Ingresos UDM****	24.0%	25.8%
Deuda Total / Capital Contable*	1.35x	2.22x
Apalancamiento Neto Ajustado***** a EBITDAR*	4.65x	3.90x

*Considerando al USD como moneda funcional en el 1T20; y, al MXP como moneda de registro

**Razón de Liquidez = (Activo circulante – Inventarios) / Pasivo circulante

***Razón Circulante = Activo circulante / Pasivo circulante

****Incluye efectivo restringido

*****Apalancamiento Neto Ajustado: Deuda Neta (Deuda Financiera Total menos Efectivo) más Arrendamientos Operativos



Mensaje del Director General de Grupo Viva Aerobus

El año 2020 se ha convertido en un periodo de desafío sin precedentes para la industria aérea a nivel global, por el impacto que ha tenido la pandemia del COVID-19, resultando en una significativa caída en la demanda de viajes aéreos, tras la declaración de una emergencia sanitaria. Sin embargo, la ejecución de nuestra estrategia de expansión a lo largo de 2019 nos permitió iniciar 2020, gracias a los buenos resultados obtenidos en enero y febrero, con incrementos anuales de 18% y 21% en pasajeros transportados e ingresos operativos, respectivamente.

Entramos a este periodo de retos desde una posición financiera fuerte, un equipo resiliente y un exitoso modelo de negocios que nos ha permitido mantener un crecimiento rentable y números récord de pasajeros en los últimos años. Además, implementamos un disciplinado control de gastos y la suspensión de consumos no esenciales, contando con el apoyo de todos nuestros proveedores. De esta manera, cuidamos lo que hemos construido a lo largo de 13 años, protegiendo las fuentes de empleo de nuestros más de 2 mil colaboradores, y contribuyendo a mantener la conectividad aérea del país, palanca de su competitividad y desarrollo.

En Viva Aerobus, somos conscientes de las necesidades y prioridades actuales en el transporte aéreo. Por eso, el talento de la Gente Viva está enfocado a ajustar de manera asertiva y estratégica la oferta de vuelos para adaptarse a la demanda actual. Además, durante este periodo, hemos aprovechado 10 de nuestras aeronaves Airbus A320 para vuelos 100% cargueros, utilizando tanto el espacio de cabina como de bodega. Esto se sumó a nuestro servicio habitual de carga, con el objetivo de apoyar al suministro confiable y eficiente de insumos, productos, medicamentos, alimentos y ayuda humanitaria, tan solicitados en esta coyuntura.

Todavía es pronto para saber, con certeza, cuándo regresaremos a nuestra operación habitual, pero en Viva Aerobus mantenemos un firme compromiso de servir a México, y estar presentes para atender las necesidades del país, cuidando, como lo hemos hecho siempre, de la seguridad, salud y bienestar de todos nuestros pasajeros y colaboradores, que son las prioridades máximas de Viva.

Desde el inicio de esta emergencia sanitaria, hemos guardado un estricto apego a toda medida preventiva y recomendación sanitaria emitida por las autoridades competentes, tales como la Organización Mundial de la Salud, la Secretaría de Salud y la Agencia Federal de Aviación Civil. Desarrollamos así la estrategia 'Viva Contigo', una serie de iniciativas y acciones preventivas y de higiene, que dan tranquilidad a nuestros pasajeros y equipo, habiendo fortalecido los procedimientos de limpieza y desinfección; así como, protocolos para guardar una distancia segura.

Conscientes, también, de los cambios en los planes de viaje de nuestros pasajeros en esta coyuntura, establecimos una política de flexibilidad que implicó facilidades para cambios en fechas de vuelo sin cargos extra, pagando únicamente las posibles diferencias tarifarias; así como, la generación de *vouchers* electrónicos para futuros vuelos. Incluso llevamos la experiencia del pasajero al siguiente nivel con el lanzamiento del nuevo producto Reembolso Total, un seguro único en México, disponible a un precio muy accesible, que garantiza la devolución en efectivo del 100% del gasto realizado en la adquisición del boleto ante alguna eventualidad como accidentes o enfermedades.

De igual manera, quisiera aprovechar este espacio para rendir homenaje a toda la Gente Viva, quienes se cuidan unos a otros y, sobre todo, velan por nuestros pasajeros. Mi sincero respeto por su compromiso, valentía y profesionalismo. Agradezco, también, a todo el personal médico y trabajadores de los sectores esenciales que han mantenido a nuestro país de pie. Sin duda, un trabajo heroico. Por ello, a fin de contribuir con su labor, anunciamos que, durante mayo y junio, todo profesional de la salud vuela gratis en Viva Aerobus, para que puedan transportarse de manera segura y confiable en pro de atender la pandemia.

El reto continúa, y en Viva Aerobus lo afrontaremos trabajando en equipo, de manera estratégica, solidaria, responsable y asertiva. Somos un negocio sólido y bien administrado que ha enfrentado y superado numerosos desafíos y esta no será la excepción. Tengan la certeza que seguiremos poniendo al alcance de todos, la posibilidad de volar de manera segura y confiable, conectando a las personas con todo aquello que aman: destinos, familia y amigos. La misión de Viva Aerobus es firme: Siempre Seguros, Siempre Confiables y Siempre Precios Bajos.

Juan Carlos Zuazua
Director General



Mensaje del Director Corporativo de Administración y Finanzas

Al arranque de este 2020 en Viva Aerobus continuamos con positivos resultados en crecimiento, previo a la emergencia sanitaria declarada a nivel global. En consecuencia, este primer trimestre, Viva Aerobus se posicionó como la aerolínea de mayor crecimiento en pasajeros transportados en el mercado doméstico. Esta creciente preferencia de los viajeros, junto con una estructura de costos-gastos flexible y compacta, en línea con nuestra filosofía de ultra bajo costo, fueron los elementos fundamentales para hacer frente a los efectos iniciales de la actual pandemia, y que brindaron a la aerolínea el impulso necesario para incrementar los ingresos y el EBITDAR durante el 1T20.

A fin de atender la alta demanda de pasajeros presentada en enero y febrero, bajo la estrategia de expansión que Viva Aerobus ha venido implementado en los últimos años, se incrementó en un 27.1% la capacidad de la aerolínea, medida en asientos por kilómetro disponible. Este aumento fue fruto del inicio de nuevas rutas en el transcurso de 2019, así como de la incorporación neta de 7 aeronaves Airbus A32neo, en comparación con el número de aeronaves en nuestra flota registrado en marzo de 2019.

Consecuentemente, favorecidos por esta oferta incremental de ágil absorción, que significó un elevado factor de ocupación de 85%, previo a la caída en la demanda por motivo del COVID-19, a mediados de marzo, los ingresos por pasajero kilómetro (RPKs), se incrementaron en más de 20%.

En este contexto, los ingresos operativos del 1T20 presentaron un alza del 21%, sumando 2,676 millones de pesos, de los cuales 51% provinieron de ingresos por pasajero y el 49% restante de ingresos complementarios. De esta manera, un disciplinado control de gastos, aunado al incremento en ingresos operativos, permitió que el EBITDAR totalizara 607 millones de pesos.

En cuanto a la posición de efectivo de Viva Aerobus, a inicio del trimestre se realizó la décima colocación de deuda quirografaria en el mercado mexicano, a través de la emisión de certificados bursátiles en la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), por 426 millones de pesos, muestra de la confianza entre la comunidad inversionista en Viva Aerobus como un emisor recurrente de deuda en los mercados locales, lo que fortaleció la liquidez de la empresa. Al respecto, al 31 de marzo de 2020, el balance de efectivo y equivalentes se ubicó en 3,199 millones de pesos, con una deuda neta de tan sólo 32 millones de pesos y un índice de apalancamiento de 4.65x; evidenciando un nivel de liquidez sólido y oportuno para afrontar la actual coyuntura.

Desde el inicio de la emergencia sanitaria, hemos instituido efectivas medidas contra cíclicas para reducir gastos operativos y financieros ante los desafíos que presenta el escenario actual, con el firme propósito de conservar la resiliencia que ha caracterizado a Viva Aerobus por más de 13 años. Lo anterior nos ha permitido lograr acuerdos con acreedores y proveedores, incrementando nuestra flexibilidad financiera y fortaleciendo la operación, con beneficios que incluso se mantendrán después del término de la actual contingencia.

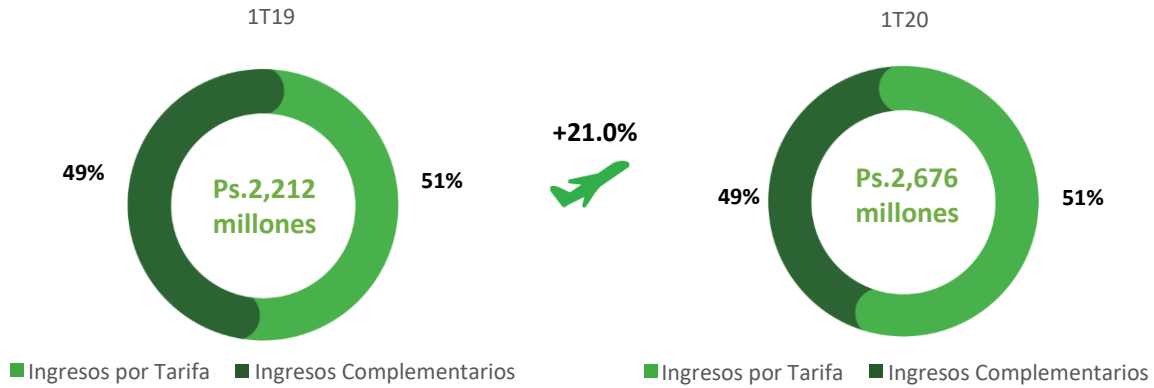
Concluyo expresando mi total confianza en el modelo de negocios de Viva Aerobus, así como en la capacidad y diligencia de la Gente Viva para hacerle frente al desafiante y complejo entorno, para posteriormente aprovechar las oportunidades que siempre surgen ante cada reto.

José Golfier
Director Corporativo de
Administración y Finanzas



Análisis del Estado de Resultados (P&L)

Ingresos Totales Consolidados

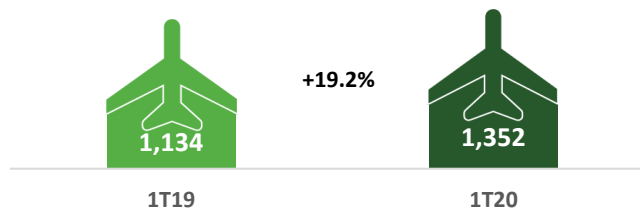


En el 1T20, los Ingresos Totales Consolidados ascendieron a Ps.2,676 millones, 21.0% más que lo reportado en el 1T19, en seguimiento a un mayor volumen operativo promedio a lo largo del período, y a una oferta más amplia de servicios complementarios (49% de los Ingresos Totales).

Esta importante oferta de servicios complementarios, componente fundamental de nuestro modelo de ultra bajo costo, constituye un instrumento de apoyo para mitigar los efectos de la contingencia sanitaria, pues nos permitirá mantener una parte de la operación en marcha ante un volumen de pasajeros que se vislumbra bastante disminuido; y, en su momento, con el avance en el proceso de normalización, nos permitirá ofrecer tarifas base competitivas, para estimular una rápida reactivación del ingreso por tarifa.

Ingresos por Tarifa

Ps. millones



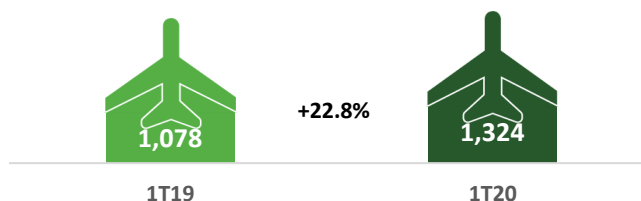
Favorecidos por el alza de 18.4% en el número de pasajeros transportados, y en menor medida, por el incremento anual de ~1% en el Ingreso Promedio de Tarifa por Pasajero, el cual ascendió a Ps.476, los ingresos por tarifa del 1T20 presentaron un crecimiento del 19.2% AsA, alcanzando los Ps.1,352 millones, a pesar de la desaceleración en la demanda hacia mediados de marzo. Asimismo, reportamos un competitivo factor de ocupación de 84.8%, mismo que se refleja en el incremento de 21% AsA en los ingresos pasajero kilómetro (RPKs).

Si bien es evidente que este rubro presentará una desaceleración importante, pues entre las medidas implementadas por el gobierno mexicano (americano, también), para minimizar la propagación del COVID-19 destaca la "Jornada Nacional de Sana Distancia", a través de la cual se insta de manera constante a la población a permanecer en casa, la cual perduró hasta el 30 de mayo de 2020 (y se anticipa se extienda al menos hasta el 30 de junio, con el cambio del semáforo sanitario nacional, de "rojo" a "amarillo"). En este sentido, confiamos que el ofrecimiento de tarifas competitivas (las más bajas del mercado), estimulen una pronta recuperación de la operación.



Ingresos Complementarios

Ps. millones

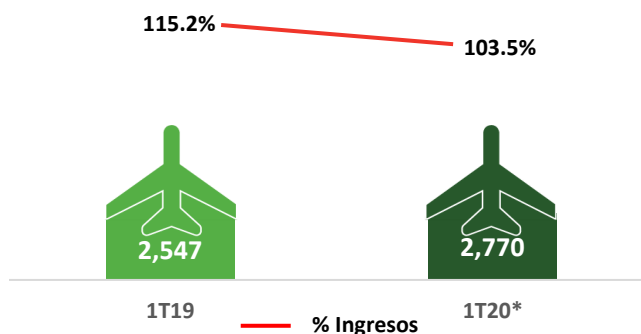


Por su parte, en línea con la adición de servicios complementarios (a los que se agrega Viva Cargo, Seguro de Protección Total y Protección Viva), así como la alta aceptación de los ya existentes (Pase Flex, Pase VIP, tarifas de equipaje adicional, políticas *Pet Friendly*, variedad de seguros, oferta de transporte terrestre, etc.), los ingresos de este segmento de negocio totalizaron Ps.1,324 millones, creciendo 22.8% AsA.

Aquí es relevante recalcar, que en aras de adaptarnos a la actual demanda y contribuir a la atención de las necesidades de la emergencia sanitaria, hemos utilizado el espacio de algunas aeronaves de pasajeros, para efectos de transportar paquetería desde/hacia diversas ciudades del país, principalmente aquellas donde tenemos bases operativas (CDMX, Monterrey, Guadalajara, Tijuana y Cancún).

Gastos de Operación

Ps. millones



Los gastos operativos alcanzaron los Ps.2,770 millones (tomando en consideración al USD como moneda funcional), mayormente explicado por: i) un aumento en depreciación y amortización, derivado de una mayor flota y su respectiva depreciación (por componentes, en conformidad con la NIIF 16); ii) El alza en sueldos y salarios, atribuible a una mayor escala operativa; y iii) un mayor monto destinado a gastos de venta, administración y publicidad.

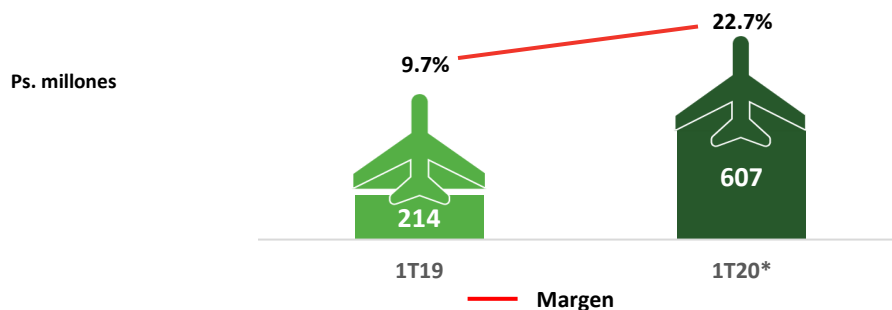
Es importante mencionar que, en pro de reducir los riesgos por el alza en el precio del combustible, Viva Aerobus mantiene una política de gestión de riesgos compuesta por *“forwards”* y opciones tipo *“call spread”* y *“call”*, cubriendo aproximadamente el 50% del consumo estimado de los próximos 2 meses, 40% el tercer mes, 30% el cuarto mes, continuando iterativamente hasta el 5% del consumo estimado del mes 12.

(Ps. Millones)	1T20*	1T19
Combustible	874	952
Mantenimiento	144	145
Rentas (Suplementarias)	56	70
Sueldos, salarios y otros beneficios	415	328
Depreciación y Amortización	645	480
Derechos por uso de espacio aéreo	124	109
Gtos. de venta, admón. y publicidad	524	465
Otros gastos operativos	(12)	(0.4)
Gastos totales de operación	2,770	2,547
% Ingresos Totales	103.5%	115.2%

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido a la conversión de la moneda funcional realizada en 2020.



EBITDAR



El EBITDAR totalizó Ps.607 millones este trimestre (refleja los efectos del cambio de moneda funcional a USD, conservando como moneda de registro al MXN), con un margen del 22.7%.

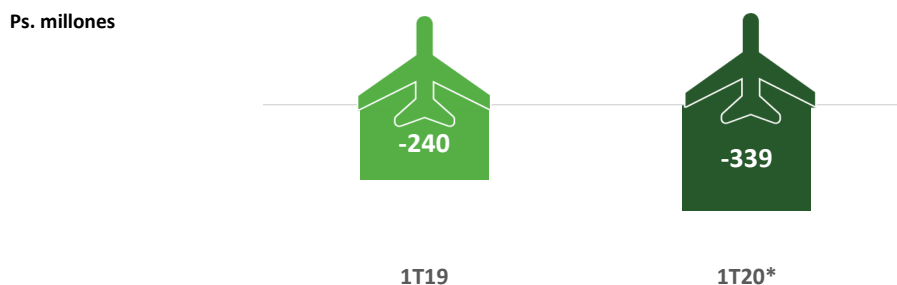
(Ps. Millones)	1T20	1T19
Utilidad de Operación*	(94)	(335)
Depreciaciones y Amortizaciones*	645	480
Arrendamientos	56	70
EBITDAR*	607	214
Margen EBITDAR*	22.7%	9.7%

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido a la conversión de la moneda funcional realizada en 2020.

Impuestos a la Utilidad

Durante el 1T20 se registró un beneficio de Ps.145 millones.

Utilidad (Pérdida) Neta



En el 1T20, se obtuvo una pérdida neta de Ps.339 millones (refleja los efectos del cambio de moneda funcional a USD), explicada en su mayoría por el Resultado Integral de Financiamiento negativo, así como por la Pérdida de Operación registrada, efectos que fueron parcialmente compensados por el beneficio fiscal obtenido.

(Ps. Millones)	1T20	1T19	Var. %*
Utilidad (Pérdida) Neta*	(339)	(240)	N.A.
Margen Neto*	(12.7%)	(10.8%)	N.A.

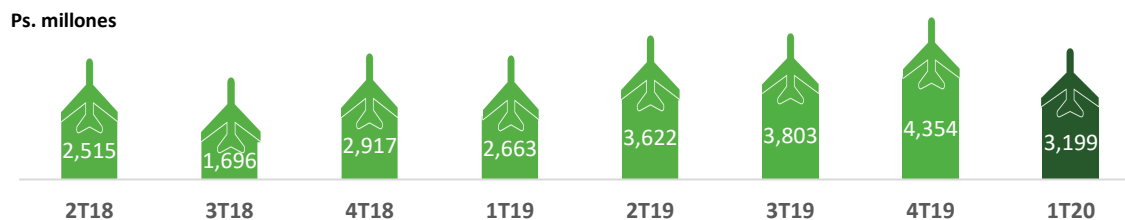
*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido a la conversión de la moneda funcional realizada en 2020.



Estado de Situación Financiera

Efectivo y Otros Equivalentes

Al cierre del 1T20, el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo ascendió a Ps.3,199 millones, representando un crecimiento anual de 20.1%, favorecido por la generación incremental de ingresos y la continua ejecución de actividades estratégicas de refinanciamiento. La Compañía considera que este nivel de efectivo es adecuado para afrontar los siguientes periodos, los cuales estarán marcados por los efectos de confinamiento y distanciamiento, derivados del COVID-19.



Deuda Financiera

(Ps. Millones)	Mar-20	Mar-19	Var. %
Deuda Bancaria (mayormente para PDPs)	1,628	2,194	(25.8%)
Deuda Bursátil	1,603	2,000	(19.9%)
Corto Plazo	2,135	2,859	(25.3%)
Largo Plazo	1,096	1,336	(17.9%)
Deuda Total	3,231	4,194	(23.0%)
Deuda Neta*	32	1,531	(97.9%)

* Deuda Neta: deuda financiera total menos efectivo (incluyendo efectivo restringido).

Al 31 de marzo de 2020, la deuda total de la Compañía ascendía a Ps.3,231 millones, lo que representa una reducción de Ps.963 millones o 23.0% respecto a Ps.4,194 millones al cierre del 1T19, impulsada en su mayoría por la disminución de 19.9% registrada en la deuda bursátil y de 25.8% en la deuda bancaria, a pesar de la colocación de Ps.426 millones en bonos de corto plazo en la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), durante febrero y marzo, pues en marzo se liquidaron en su totalidad los Ps.1,000 millones emitidos, en el 1T19, en certificados bursátiles de corto plazo.

En consecuencia, en el 1T20, la deuda proveniente del mercado bursátil representó el 49.6% del total, mientras que el restante 50.4% corresponde mayormente a deuda bancaria para financiamientos de aeronaves (PDP), los cuales se repagarán con operaciones tipo “sale & lease back”, al momento de la recepción de dichas unidades; mitigando el riesgo inherente.

Asimismo, es importante destacar que el sano nivel de efectivo actual de la Compañía permitió registrar una baja de 97.9% en la deuda neta (Ps.32 millones en el 1T20 vs. Ps.1,531 en el 1T19), permitiendo contar con una sana fortaleza financiera ante el panorama actual, que se vislumbra altamente retador, debido a la profundización de la gravedad de la pandemia en el segundo trimestre del año.

Por otra parte, el índice de apalancamiento de Viva Aerobus, calculado como deuda neta más arrendamientos operativos entre EBITDAR, concluyó el trimestre en un nivel de 4.65x, en línea con el mayor pasivo por arrendamiento registrado en el trimestre.

Cabe recordar que el apalancamiento neto ajustado, calculado con base en la NIIF16, refleja de forma más adecuada el apalancamiento, en comparación de la norma previamente aplicada, la cual utilizaba un factor de capitalización de arrendamientos de 7X.

	Mar-20	Mar-19
Apalancamiento Neto Ajustado / EBITDAR*	4.65x	3.90x

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido a la conversión de la moneda funcional realizada en 2020.



Flota

	Aeronave	Marzo 2020	Diciembre 2019	Marzo 2019
	Airbus 320ceo	18	18	20
	Airbus 320neo	19	18	10

La flota de Viva Aerobus pasó de 30 unidades, al 31 de marzo de 2019, a 37 aeronaves al cierre de este trimestre (18 Airbus 320ceo y 19 Airbus 320neo), como resultado de la incorporación de 9 unidades adicionales de Airbus 320neo y la sustracción de 2 Airbus 320ceo, durante los últimos doce meses; por lo que, la edad promedio de la flota se ubicó en 3.3 años al cierre del 1T20.

En el mismo sentido, los asientos disponibles por kilómetro (ASKs, por sus siglas en inglés), pasaron de 2,964 millones en el mismo periodo del año pasado a 3,768 millones este trimestre; resultado directo de la renovación de la flota (aeronaves con mayor capacidad), así como una creciente oferta de rutas y destinos.

Finalmente, cabe destacar que Viva Aerobus está comprometido con mejorar la experiencia de sus viajeros, a través de ofrecerles vuelos en las unidades más nuevas del mercado. Por lo que, cuenta con un cronograma bien definido (por lo menos hasta 2026) para continuar renovando su flota con unidades caracterizadas por una alta eficiencia en el uso del combustible y la mejor tecnología de sanitización de la cabina, a través del uso de filtros HEPA.



Acontecimientos Recientes

El inicio del 2020, previo a la declaratoria de emergencia sanitaria en el país, por el brote del COVID-19, se caracterizó por la incursión de Viva Aerobus en nuevos mercados, al anunciar su nuevo servicio de carga y añadir nuevos vuelos internacionales, con destino a Estados Unidos y a Cuba. Asimismo, Viva Aerobus destacó por su liderazgo en el crecimiento de pasajeros en febrero de 2020, y por convertirse en una de las primeras empresas en emitir deuda en el 2020, tras la colocación de 426 millones de pesos en certificados bursátiles en la Bolsa Institucional de Valores.

Posteriormente, ante la pandemia que atraviesa México y el mundo, Viva Aerobus ha mantenido un estricto apego a todas las medidas indicadas por las autoridades sanitarias y aeronáuticas competentes; toda vez que adaptó su oferta y servicios a la demanda actual, incluyendo, además, la implementación de una iniciativa solidaria para hacer frente al COVID-19, al ofrecer vuelos gratuitos a todo el personal médico durante mayo y junio, para el cumplimiento de su labor.

- El 16 de enero de 2020, Viva Aerobus anunció públicamente su ingreso al mercado de transporte de carga con 'Viva Cargo', servicio que brinda en alianza con Aerocharter (responsable de toda la logística de envío, contemplando la atención y venta a clientes). Dicha oferta permite diversificar, aún más, los ingresos complementarios de la aerolínea en beneficio de su liquidez y solidez financiera.
- El 17 de enero de 2020, Viva Aerobus informó su participación como patrocinador oficial de los equipos varonil y femenino de Tigres UANL, durante los Torneos Clausura y Apertura 2020. De esta manera, la Compañía apuesta, una vez más, por la promoción de la actividad física y un esparcimiento sano, además de ser la primera vez que respaldará a un equipo femenino, en línea con su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa y prácticas de inclusión generalizadas.
- El 22 de enero de 2020, Viva Aerobus comunicó la apertura de su nueva ruta regular Cancún-Santiago de Cuba, convirtiéndose así en la primer y única aerolínea mexicana, al momento del anuncio, en operar dicho vuelo, de manera regular. Dicha ruta tenía contemplado iniciar el 26 de marzo, comienzo aplazado a raíz de los efectos de la emergencia sanitaria.
- El 24 de enero de 2020, Viva Aerobus informó cambios en el liderazgo de la compañía. A partir del primero de febrero del 2020, Gian Carlo Nucci, Director General de Grupo Viva Aerobus, dejó el cargo al frente de la compañía por proyectos personales, mismo que ahora es ocupado por Juan Carlos Zuazua, Director General de la aerolínea.
- El 13 de febrero de 2020, Viva Aerobus dio a conocer la ampliación de su portafolio de vuelos internacionales, con la adición de las nuevas rutas Monterrey – Orlando y Monterrey – San Antonio. Al momento de dicho anuncio, se tenía previsto su inicio el 20 de junio y el 26 de junio, respectivamente; operaciones que se han visto pospuestas a raíz de los efectos de la emergencia sanitaria. La primera ruta aún no tiene fecha definida de inicio, mientras que la ruta a San Antonio comenzará operaciones el 3 de julio de 2020.
- El 25 de febrero de 2020, Viva Aerobus celebró el "Grito Viva, en BIVA" por la exitosa colocación de 250 millones de pesos en certificados bursátiles quirografarios de corto plazo en la Bolsa Institucional de Valores, operación bien recibida por los inversionistas, logrando una sobresuscripción de 2.7 veces del monto ofrecido al mercado.
- El 10 de marzo de 2020, Viva Aerobus anunció su alianza con Merely Tours, operador turístico con más de 17 años de experiencia, para la realización de los vuelos chárter Ciudad de México – La Habana. Se contemplaba el inicio de dicho servicio el 28 de marzo, pero fue reprogramado a raíz de los efectos de la emergencia sanitaria por el brote del COVID-19 en el país.
- El 19 de marzo Viva Aerobus realizó una nueva colocación de CEBURES a corto plazo, por 176 millones de pesos. Esta emisión, forma parte del programa existente de certificados bursátiles de corto plazo de Grupo Viva Aerobus, autorizado por la CNBV, hasta por un monto de 1,500 millones de pesos.



- Desde el 30 de marzo de 2020, fecha en la que se declaró emergencia sanitaria en México, Viva Aerobus ha implementado todas las recomendaciones, y medidas preventivas y sanitarias emitidas por la Organización Mundial de la Salud, la Secretaría de Salud y la Agencia Federal de Aviación Civil, para garantizar las óptimas condiciones de higiene y limpieza en cada una de sus operaciones, cuidando así del bienestar, salud y seguridad de sus pasajeros y colaboradores.
- El 16 de abril de 2020, Viva Aerobus difundió que, con el objetivo de adaptarse a la demanda y atender las necesidades de la emergencia sanitaria, a raíz del brote del COVID-19, configuró temporalmente 10 aeronaves de pasajeros Airbus A320, para realizar vuelos 100% cargueros.
- El 30 de abril de 2020, Viva Aerobus informó que, a fin de atender las necesidades esenciales de vuelo de los pasajeros, durante mayo operaría 43 rutas, para conectar destinos estratégicos del país dentro de esta coyuntura, principalmente desde/hacia Cancún, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Tijuana, las bases operativas de la aerolínea.
- El 6 de mayo de 2020, Viva Aerobus comunicó la iniciativa solidaria que consiste en poner a disposición de los profesionales de la salud vuelos gratuitos, durante todo mayo, para que puedan cumplir con su labor y atender la emergencia sanitaria a raíz del brote del COVID-19.
- El 14 de mayo de 2020, Viva Aerobus lanzó el innovador producto ‘Reembolso Total’, un seguro que protege a los pasajeros en caso de que tengan que cancelar su viaje ante circunstancias imprevistas y garantiza la devolución en efectivo del 100% del gasto realizado en la adquisición del boleto. Con esta nueva alternativa para los viajeros, Viva Aerobus se convierte en la única aerolínea mexicana en ofrecer un seguro de tan amplia cobertura.
- El 29 de mayo de 2020, Viva Aerobus informó que, a fin de atender las necesidades de vuelo del país, en camino hacia la nueva normalidad y reactivación económica, durante junio se operaban 50 rutas para conectar destinos estratégicos, principalmente desde/hacia Cancún, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Tijuana, las bases operativas de la aerolínea; así como, otras ciudades como Culiacán, Ciudad Juárez, Los Cabos y Mérida.
- El 29 de mayo de 2020, Viva Aerobus comunicó la terminación de los acuerdos de suscripción de capital y financiamiento anunciados el 27 de diciembre de 2019, con un fondo de capital internacional, habiendo sido dispuesto por mutuo acuerdo y quedando las partes libres de cualquier obligación o compromiso.
- El 1 de junio de 2020, VivaAerobus anunció que la iniciativa solidaria, implementada en mayo, que consiste en poner a disposición de los profesionales de la salud vuelos gratuitos, para el cumplimiento de su labor, se extendió también durante junio.
- El 4 de junio de 2020, Viva Aerobus lanzó la convocatoria ‘Héroes Viva’, mediante la cual se invita a todo México a encontrar y nominar para este reconocimiento a 15 personas que hayan destacado por su conducta y labor en apoyo a los demás, durante la actual pandemia. Los ganadores recibirán un paquete de viaje para 4 personas, que incluye boletos de avión y hotel, durante 4 días y 3 noches, en un destino nacional sorpresa, de acuerdo con las disposiciones oficiales en materia de sanidad, prevención y regreso a la nueva normalidad.

Sobre Grupo Viva Aerobus

Es *holding* o tenedora de varias empresas, entre las que se encuentra la aerolínea Viva Aerobus.

Sobre Viva Aerobus

Viva Aerobus es la aerolínea de ultra bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo, con 37 Airbus 320, en 127 rutas y 52 destinos diferentes. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar, Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor; esto permitió, por ejemplo, que, en 2018, Viva haya transportado por primera vez en su historia, a más de 10 millones de pasajeros en un solo año y en el cuarto trimestre de 2019 a más de 1 millón de pasajeros en cada uno de sus 3 meses llegando a más de 12 millones de pasajeros en todo 2019.



Analistas de Renta Fija

Institución	Calificación	Analista	E-mail
HR Ratings	HR AA- (E) – HR3	Samuel Egure-Lascano	samuel.egurelascano@hrratings.com
Verum	AA-/M (e) – 3/M	Jonathan Félix	jonathan.felix@verum.mx

Segmento de Pasajeros

El segmento de pasajeros está dirigido al gran mercado de viajeros mexicanos sensible a las variaciones en los precios de pasaje, especialmente los que visitan a amigos o familiares (VFRs), los que viajan por placer (*Leisure*) y los que viajan por negocios por parte de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Se encuentra enfocado principalmente a los que actualmente viajan en autobús, con el propósito de realizar la transición de viajes en autobús a aeronaves, para lo cual cuenta con una relación estratégica y única con Grupo IAMSA, que proporciona acceso a millones de pasajeros de autobús, esto debido a que Viva Aerobus es la única aerolínea en México que cuenta dentro de sus canales de distribución con la venta de boletos de avión en más de 300 estaciones de autobuses.

Ingresos Complementarios

A través de un amplio portafolio de productos y servicios, los ingresos complementarios persiguen maximizar el nivel de satisfacción de los pasajeros que viajan con Viva Aerobus, mediante una gama de servicios flexible que se amolda a las necesidades únicas de cada pasajero, siendo además una fuente relevante de ingresos para la Compañía.

Declaración sobre Eventos Futuros

Este comunicado puede incluir declaraciones a futuro. Dichas declaraciones no están basadas en hechos históricos sino en la visión actual de la administración. Se advierte al lector que dichas declaraciones o estimaciones implican riesgos e incertidumbre que pueden cambiar en función de diversos factores que no se encuentran bajo control de la Compañía.

Glosario

ASKs: “Asientos disponibles por kilómetro”, representa la capacidad de asientos de la aeronave multiplicado por el número de kilómetros volados.

CASK: “Costo por asiento por kilómetro disponible”, hace referencia a los gastos operacionales totales divididos por los asientos disponible por kilómetros (ASKs).

CASK ex-fuel: Representa los gastos operacionales totales excluyendo el gasto de combustible, divididos por los asientos disponibles por kilómetro (ASKs).

EBITDAR: Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones. Se calcula como ingresos menos gastos, excluyendo impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones y reestructura o costos de renta.

Factor de Ocupación: Representa el porcentaje de capacidad de asientos que son utilizados en las aeronaves y se calcula dividiendo los pasajeros pago kilómetro (RPKs) por los asientos kilómetro disponibles.

RASK: “Ingreso operacional por asientos kilómetros disponibles”, representa el ingreso operacional dividido por los asientos kilómetros disponibles.

RPKs: “Pasajeros pago kilómetro”, representa el número de kilómetros volados de los pasajeros pagos.

Contacto Relación con Inversionistas

ir@vivaerobus.com



Estados Financieros

Estado de Resultados Integrales

Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estado consolidado de Estado de Resultados Integrales

Período de 3 meses al 31 de marzo de 2020 y 2019

(Miles de pesos mexicanos)

Miles de Pesos	1T20*	1T19	Var %.
Ingresos			
Pasajeros	1,351,718	1,133,728	19.2%
Ingresos complementarios y otros	1,323,913	1,077,969	22.8%
Total de Ingresos	2,675,631	2,211,697	21.0%
Gastos Operativos			
Combustible	873,587	951,953	(8.2%)
Mantenimiento	144,005	144,644	(0.4%)
Sueldos, salarios y otros beneficios	415,144	327,848	26.6%
Derechos por uso de espacio aéreo	124,176	108,590	14.4%
Gastos de venta, administración y publicidad	523,785	465,029	12.6%
Otros (Ingresos) Gastos	(12,487)	(390)	>100.0%
Gastos Operativos Totales	2,068,210	1,997,674	3.5%
EBITDAR	607,421	214,023	>100.0%
Margen EBITDAR	22.7%	9.7%	13.0 p.p.
Rentas	56,160	69,840	(19.6%)
EBITDA	551,261	144,183	>100.0%
Margen EBITDA	20.6%	6.5%	14.1 p.p.
Depreciación y Amortización	645,325	479,506	34.6%
Utilidad de Operación	(94,064)	(335,323)	(71.9%)
Margen de Operación	(3.5%)	(15.2%)	11.6 p.p.
Gasto (ingreso) por interés, neto	(212,618)	(279,584)	(24.0%)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	(178,220)	176,709	(>100.0%)
Utilidad Antes de Impuestos	(484,902)	(438,198)	10.7%
Margen de Utilidad Antes de Impuestos	(18.1%)	(19.8%)	1.7 p.p.
Impuestos a la utilidad	145,471	198,635	(26.8%)
Utilidad Neta	(339,431)	(239,563)	41.7%
Margen de Utilidad Neta	(12.7%)	(10.8%)	(1.9 p.p.)

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido a la conversión de la moneda funcional a dólar americano realizada en 2020.



Estado de Situación Financiera

Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estado consolidado de Situación Financiera

Períodos terminados al 31 de marzo de 2020 y 2019, y al 31 de diciembre de 2019

(Miles de pesos mexicanos)

Miles de Pesos	Al 31 de marzo de 2020*	Al 31 de marzo de 2019	Al 31 de diciembre de 2019 (auditado)	Var. % Mar. 20 vs. Mar. 19	Var. % Mar. 20 vs. Dic. 19
Activos					
Efectivos y Equivalentes de Efectivo	3,199,038	2,663,151	4,353,959	20.1%	(26.5%)
Cuentas por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar	292,190	474,923	238,451	(38.5%)	22.5%
Inventarios	200,108	91,838	160,528	>100.0%	24.7%
Pagos Anticipados por Mantenimiento	1,296,880	974,860	947,638	33.0%	36.9%
Depósitos en Garantía y Pagos Anticipados	4,099,854	4,417,545	3,307,767	(7.2%)	23.9%
Equipo de Operación, Mobiliario y Equipo, Neto	1,538,149	1,011,101	1,266,853	52.1%	21.4%
Instrumentos Financieros Derivados	399,488	81,650	209,402	>100.0%	90.8%
Impuestos a la Utilidad Diferidos	890,188	892,244	586,413	(0.2%)	51.8%
Activos por Derechos de Uso	17,884,616	10,977,215	14,530,049	62.9%	23.1%
Otros Activos	1,013,308	602,973	866,895	68.1%	16.9%
Total Activo	30,813,819	22,187,500	26,467,955	38.9%	16.4%
Pasivos					
Deuda Financiera a Corto Plazo	2,135,117	2,858,530	1,973,409	(25.3%)	8.2%
Proveedores	648,886	650,543	826,633	(0.3%)	(21.5%)
Pasivos Acumulados	311,291	392,254	258,788	(20.6%)	20.3%
Provisiones Operativas	2,400,372	1,667,383	2,203,811	44.0%	8.9%
Transportación Vendida no Utilizada	757,157	691,969	741,965	9.4%	2.0%
Deuda Financiera a Largo Plazo	1,095,866	1,335,526	1,217,336	(17.9%)	(10.0%)
Anticipo por Servicios	339,868	99,495	306,114	>100.0%	11.0%
Pasivos por Arrendamiento	19,793,724	12,069,389	15,907,982	64.0%	24.4%
Otros Pasivos	940,217	529,564	52,119	77.5%	>100.0%
Total Pasivo	28,422,498	20,294,653	23,488,157	40.0%	21.0%
Capital Contable					
Capital Social	933,875	552,187	933,875	69.1%	-
Otros Resultados Integrales	-163,679	68,603	129,444	(>100.0%)	(>100.0%)
Resultados Acumulados	1,621,125	1,272,057	1,916,479	27.4%	(15.4%)
Total de Capital Contable	2,391,321	1,892,847	2,979,798	26.3%	(19.7%)
Total de Pasivo y Capital Contable	30,813,819	22,187,500	26,467,955	38.9%	16.4%

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido a la conversión de la moneda funcional a dólar americano realizada en 2020.

