



Reporte 2^{do} Trimestre 2020 GRUPO VIVA AEROBUS

*AMPLIANDO LA OPCIÓN DE VOLAR A TRAVÉS DE
UN ENFOQUE EN RENTABILIDAD E INNOVACIÓN.*

QUEREMOS
QUE VIVAS MÁS



VIVA AEROBUS DESPLIEGA MEDIDAS DE MITIGACIÓN ANTE EL COVID-19 PARA PRESERVAR SU LIQUIDEZ Y POSICIÓN FINANCIERA Y AVANZA GRADUALMENTE EN LA NORMALIZACIÓN DE SU OPERACIÓN

Cd. de México, a 24 de julio de 2020 - Grupo Viva Aerobus S.A. de C.V. ("Grupo Viva") el "holding" de Aeroenlaces Nacionales, S.A. de C.V. ("Viva Aerobus"), la aerolínea con el costo más bajo en América Latina y con tarifas que han puesto la opción de volar al alcance de todo México, anuncia hoy sus resultados del 2T20. Las cifras contenidas se presentan de conformidad con las NIIF (teniendo como moneda funcional al USD y moneda de reporte al MXN), y están expresadas en millones de pesos nominales corrientes, a menos que se indique lo contrario, pudiendo presentar variaciones mínimas por redondeo.

Medidas ante COVID-19

- Seguimos desplegando las iniciativas y acciones establecidas en nuestro programa "Viva Contigo", las cuales se orientan a fortalecer los protocolos de higiene, desinfección y regresar la confianza en volar a nuestros pasajeros, ante el SARS-CoV-2, así como implementar y modificar procesos, en pro de ofrecer una mayor tranquilidad y seguridad a pasajeros y colaboradores. Entre estas iniciativas destacan: (1) desinfección diaria de aeronaves mediante tecnologías con el aval del fabricante de nuestras aeronaves y autoridades nacionales e internacionales; (2) filtros HEPA de grado hospitalario en toda la flota, para renovación y limpieza del aire en cabina cada 3 minutos; (3) ventilación de la aeronave entre un vuelo y otro; (4) reducción de interacción en puntos de contacto, y (5) uso obligatorio de cubrebocas, guantes y aplicación de gel antibacterial en nuestras tripulaciones y personal en mostradores. Para mayor detalle, favor de ingresar a <https://www.vivaaerobus.com/mx/info/acciones-covid-19>
- Asimismo, continuamos manteniendo políticas flexibles a los pasajeros, destacando: (1) Reembolso Total, un seguro al alcance de todos que regresa el 100% del monto de la reservación en caso de imprevistos, y (2) Protección Viva, para hacer cambios de fecha de vuelo sin costo
- Finalmente, implementamos un conjunto de acciones de mitigación en nuestro negocio, incluyendo: optimización de la capacidad instalada, fortalecimiento de operaciones de carga y "charters", acceso a descuentos con diversos proveedores, suspensión de gastos no esenciales, incluyendo gastos de capital, entre otros, logrando con ello proteger la liquidez de la Compañía y su posición financiera. Además de desarrollar nuevas modalidades de servicio en línea con la coyuntura como Tarifa Zero (tarifa preferencial por renunciar a equipaje de mano y documentado) y TU Aliado (para diferir el pago del TUA entre el momento de la compra hasta el abordaje en aeropuerto)

Aspectos relevantes del 2T20

- En el 2T20, el número de pasajeros transportados totalizó 491,315, una significativa disminución anual de 83.6%, derivada de los efectos generados por la pandemia del COVID-19, que ocasionaron una caída generalizada en la demanda de vuelos a nivel global
- Los ingresos operativos del trimestre fueron Ps.478 millones (-83.9% AsA), compuestos por Ps.168 millones de ingresos por tarifa (-89.0% AsA) y Ps.310 millones de ingresos complementarios (-78.6% AsA). La mayor participación de ingresos complementarios (64.9%) reflejó la contribución de Viva Cargo (nuestro servicio de carga), que nos permitió mantener una mayor parte de la operación en marcha, a la par de apoyar la atención de las necesidades de la emergencia sanitaria, mediante el ofrecimiento de un transporte aéreo eficiente, veloz y accesible
- En seguimiento a la disminución de demanda, y con la finalidad de fomentar importantes ahorros operativos, tomamos la decisión estratégica de reducir la oferta de vuelos, misma que iremos incrementando progresivamente, en línea con el avance en la contención de la curva de contagios en México y Estados Unidos. En este sentido, se ha avanzado desde 20 rutas en abril, 52 rutas en junio, hasta 90 rutas disponibles para julio. La disminución en las rutas derivó en una caída de 79.8% AsA en la capacidad medida por asiento - km. disponible (ASKs por sus siglas en inglés)
- Como resultado de la fuerte caída en la demanda, el EBITDAR y la utilidad neta del trimestre se ubicaron en terreno negativo, por Ps.464 millones y Ps.1,095 millones (una proporción importante de este monto corresponde a efectos virtuales de valuación de partidas contables, sin salida de efectivo)
- Al 30 de junio de 2020, la deuda total de Viva Aerobus alcanzaba los Ps.3,363 millones, 11.9% menos que lo registrado a la misma fecha de 2019 (derivado de la amortización de Ps.750 millones de deuda a C.P. y de una disminución en deuda bancaria de Ps.131 millones)
- El balance de efectivo y equivalentes al cierre del 2T20 sumó Ps.2,399 millones, Ps.800 millones menos que al cierre del 1T20, en línea con el uso de efectivo para cubrir costos operativos, ante un reducido volumen de ingresos. Consecuentemente, la deuda neta totalizó Ps.963 millones, y se registró un índice de Apalancamiento de 7.43x (impactado por el EBITDAR registrado en el 2T20, al integrarse por la comparación de Deuda vs. EBITDAR UDM)



Consideraciones Operativas del 2T20

- Por el 2T20, la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) reportó un considerable decremento anual de 87.7% en el total de pasajeros transportados en el mercado doméstico (47.8% por el 1S20). No obstante, Viva Aerobus se ubicó entre las 3 aerolíneas con menor disminución en este rubro durante el trimestre, y como la menos afectada en el 1S20 (tanto el 2T20 como el 1S20 estuvieron caracterizados por un número muy limitado de rutas y frecuencia de vuelos). Aún, ante este contexto, Viva Aerobus fue capaz de incrementar su participación en el mercado doméstico, pasando de 19.6% en el 1S19 a 22.1% durante el 1S20 (+2.5 p.p.)
- El costo promedio de referencia en el galón de combustible durante el segundo trimestre fue de USD\$0.76, vs. USD\$1.92 en el 2T19 (-60.0% AsA)
- A causa de la incertidumbre generada por los impactos del COVID-19 sobre la economía nacional, el tipo de cambio promedio del MXN vs. USD se depreció 21.0% AsA, ubicándose en Ps.23.07 por USD
- Al 30 de junio de 2020, la flota de la Compañía estaba compuesta por 38 aeronaves (18 Airbus 320ceo, 19 Airbus 320neo y la recientemente incorporada del modelo Airbus321 neo), con una edad promedio de 3.6 años, ubicándose como la más moderna de México, y permitiendo a Viva Aerobus erigirse como la aerolínea nacional con el menor número de emisiones de CO₂ por pasajero. Es importante destacar la eficiencia y edad de nuestra flota ante la nueva normalidad, ya que nos brinda una posición privilegiada de poder operar bajo costos más eficientes que los del promedio de la industria

Cambio de Moneda Funcional

- A partir del 1 de enero de 2020 el Grupo concluyó que su moneda funcional es el Dólar Americano (USD). Hasta el 31 de diciembre de 2019, la Compañía definía como moneda funcional al peso mexicano (MXN). El cambio de moneda funcional aplica de manera prospectiva de acuerdo con la IAS 21 "Efectos de las variaciones en el tipo de cambio de la moneda extranjera". Por lo que, los estados financieros intermedios, al 30 de junio de 2020, no son comparables con las cifras de los estados financieros de 2019

Información Financiera

Indicadores Financieros (Ps. Millones)	2T20	2T19	Var. %	6M20	6M19	Var. %
Ingresos Operativos	478	2,971	(83.9%)	3,154	5,182	(39.1%)
EBITDAR*	(464)	1,020	(>100.0%)	143	1,234	(88.4%)
Margen EBITDAR*	(97.1%)	34.3%	(>100.0 p.p.)	4.5%	23.8%	(19.3 p.p.)
Resultado de Operación*	(1,347)	359	(>100.0%)	(1,441)	23	(>100.0%)
Margen de Operación*	(>100.0%)	12.1%	(>100.0 p.p.)	(45.7%)	0.5%	(46.1 p.p.)
Resultado antes de impuestos*	(1,564)	56	(>100.0%)	(2,050)	(383)	>100.0%
Margen antes de impuestos*	(>100.0%)	1.9%	(>100.0 p.p.)	(65.0%)	(7.4%)	(57.6 p.p.)
Resultado Neto*	(1,095)	63	(>100.0%)	(1,435)	(176)	>100.0%
Margen Neto*	(>100.0%)	2.1%	(>100.0 p.p.)	(45.5%)	(3.4%)	(42.1 p.p.)

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.



Información Operativa

Indicadores Operativos*	2T20	2T19	Var. %	6M20	6M19	Var. %
ASKs (millones)	747	3,696	(79.8%)	4,515	6,660	(32.2%)
RPKs (millones)	592	3,339	(82.3%)	3,786	5,979	(36.7%)
Total Pasajeros (miles)	491	2,993	(83.6%)	3,329	5,391	(38.3%)
Factor de Ocupación	79.2%	90.4%	(11.1 p.p.)	83.8%	89.8%	(5.9 p.p.)
RASK (centavos)	0.64	0.80	(20.4%)	0.70	0.78	(10.2%)
RASK ajustado** (centavos)	0.54	0.67	(18.1%)	0.58	0.64	(9.4%)
Ingreso por Tarifa por Pasajero (Ps.)	342	509	(32.8%)	457	493	(7.3%)
Ingreso Complementario por Pasajero (Ps.)	631	484	30.5%	491	469	4.8%
Ingreso Total por Pasajero (Ps.)	973	992	(1.9%)	947	961	(1.4%)
CASK* (centavos)	2.44	0.71	>100.0%	1.02	0.77	31.4%
Costo por asiento* (Ps.)	2,850	779	>100.0%	1,138	850	33.8%
CASK* ex. Combustible (centavos)	2.10	0.38	>100.0%	0.77	0.45	69.5%
CASK* ajustado** (centavos)	2.08	0.59	>100.0%	0.85	0.64	32.6%
CASK* ajustado** ex. Combustible (centavos)	1.79	0.32	>100.0%	0.64	0.37	71.1%
Distancia Promedio (kms)	1,167	1,102	5.9%	1,118	1,098	1.8%

*Considerando al USD como moneda funcional en el 2T20; y, al MXP como moneda de registro.

**Ajustado a 1,609 km

Razones Financieras

Razones Financieras*	2T20	2T19
Razón de Liquidez**	0.47x	0.72x
Razón Circulante***	0.50x	0.73x
Caja como % de Ingresos UDM****	22.1%	32.8%
Deuda Total / Capital Contable*	2.60x	2.34x
Apalancamiento Neto Ajustado***** a EBITDAR*	7.43x	3.92x

*Considerando al USD como moneda funcional en el 2T20; y, al MXP como moneda de registro

**Razón de Liquidez = (Activo circulante - Inventarios) / Pasivo circulante

***Razón Circulante = Activo circulante / Pasivo circulante

****Incluye efectivo restringido

*****Apalancamiento Neto Ajustado: Deuda Neta (Deuda Financiera Total menos Efectivo) más Arrendamientos Operativos



Mensaje del Director General de Grupo Viva Aerobus

El segundo trimestre del 2020 ha sido uno de los periodos más retadores para la aviación comercial y el turismo en todo el mundo, un escenario complejo y sin precedentes. Los efectos de la pandemia COVID-19 en la demanda de pasajeros nos han exigido una actuación diligente y estratégica para hacer de Viva Aerobus una aerolínea resiliente y capaz de adaptarse a las cambiantes necesidades y prioridades en cuanto a la conectividad aérea de México.

Si bien la disminución del 83.6% en el volumen de pasajeros y una pérdida neta en este trimestre ilustra el desafío actual, Viva Aerobus ha sido decisiva para actuar en consecuencia y proteger a nuestros pasajeros, colaboradores y compañía, manejando la crisis desde cinco frentes: Nuestra Gente Viva, Operaciones y Pasajeros, Estrategia Comercial, Viva por México y Finanzas. Sin duda, nos encontramos en un punto de inflexión que se erige como una oportunidad tanto para fortalecer nuestra misión -Siempre seguros, siempre confiables y siempre precios bajos- como para ir al siguiente nivel y sumar esfuerzos con las industrias del transporte aéreo y del turismo, y ser partícipes en la reactivación económica de nuestro país.

Gente Viva

El bienestar de nuestros colaboradores es una de nuestras máximas prioridades a fin de ofrecer vuelos confiables y seguros, servicios que son fundamentales para México. Por ello, desde el inicio de la contingencia, al declararse el transporte aéreo de pasajeros como una industria esencial, tomamos las medidas necesarias para proteger y brindarles confianza y seguridad para desempeñar sus funciones a nuestros pilotos, sobrecargos, técnicos de mantenimiento y personal de aeropuertos. El equipo administrativo puede trabajar desde casa, lo han hecho y así continuarán por el tiempo que sea necesario; y aquellos que requieren laborar *in situ*, lo realizan siguiendo estrictos protocolos para proteger su salud.

Toda la Gente Viva ha recibido la capacitación y/o entrenamientos necesarios para actuar de manera asertiva en este contexto, y hemos acondicionado nuestros lugares de trabajo con todas las recomendaciones que marcan las instituciones de salud, así como dotar con equipo de protección personal a toda nuestra gente. Además, con el objetivo de actualizar a todos nuestros colaboradores respecto a las mejores prácticas de higiene y prevención, se envían boletines informativos y se efectúan cursos al respecto continuamente. En Viva Aerobus, nos cuidamos unos a otros y así protegemos a nuestros pasajeros.

Operaciones y Pasajeros

Ratificamos nuestro compromiso con una operación confiable y segura con el programa "Viva Contigo", un programa cabal en materia de prevención e higiene con irrestricto apego a las medidas sanitarias. Como resultado, hemos implementado procesos de desinfección adicionales en aeronaves y áreas comunes utilizando tecnología de punta, protocolos para mantener una distancia segura y procedimientos para reducir la interacción en puntos de contacto como mostradores y salas de abordaje, sólo por mencionar algunas medidas.

Pensando en cuidar de nuestros pasajeros en cada momento de su viaje, también desarrollamos una campaña con recomendaciones puntuales a seguir antes, durante y después de cada vuelo. Incluso, a fin de fomentar las mejores prácticas de higiene, concretamos una alianza con Cloralex® para sumar su experiencia y fortalecer a Viva como la mejor opción de vuelo segura y confiable en esta nueva normalidad.

Estrategia Comercial

Contamos con una oferta de vuelos que se ha ido adaptando a la demanda de manera estratégica para reducir costos y capitalizar oportunidades. Hemos reanudado progresivamente nuestras rutas a partir de un minucioso análisis y entendimiento de las necesidades de los pasajeros, transitando de poco más de 40 rutas operadas en mayo a 90 rutas disponibles para julio. Es decir, en este mes ya operamos alrededor del 50% de nuestra capacidad de vuelos y el 70% de las rutas que teníamos antes del inicio de la pandemia. A la par de la reactivación de nuestras rutas habituales, hemos anunciado el inicio de nuevas rutas tales como Monterrey-San Antonio (Texas), Ciudad de México-Houston, Ciudad de México-Los Ángeles o Ciudad de México-Tampico. Este servicio se ha acompañado de más de 15 vuelos de repatriación para reunir familias y amigos en toda América; así como del transporte de carga a través del cual se ha contribuido con el suministro de insumos médicos y de primera necesidad.



De esta manera, fortalecemos la conectividad de México y cuidamos de la economía de los viajeros, elemental en esta coyuntura, gracias a nuestros precios bajos y el lanzamiento de propuestas únicas e innovadoras. Hoy, los pasajeros buscan mejores y más eficientes formas de administrar sus gastos para viajar y hemos dado respuesta a ello con 'Tarifa Zero', una nueva tarifa de viaje para quienes no requieren llevar equipaje documentado ni de mano, gozando así de un descuento por renunciar a su derecho de portar equipaje. También implementamos la nueva alternativa de pago 'TU Aliado', que permite reservar el vuelo y pagar después hasta el 60% del costo del viaje, difiriendo el pago de la Tarifa de Uso Aeroportuario (TUA), después de haber adquirido el boleto de avión y previo a la salida del vuelo. Estas iniciativas se suman a nuestro nuevo seguro de vuelo 'Reembolso Total' que cuida de los pasajeros ante imprevistos. Todos estos esfuerzos prueban que Viva Aerobus está preparada para la nueva normalidad, reparando en aquello que es importante para los pasajeros: confiabilidad y flexibilidad.

Viva por México

Es tiempo de trabajar en equipo para México y su reactivación económica. Por ello, decidimos proporcionar a la comunidad médica vuelos gratis durante mayo y junio para facilitar y apoyar su labor. Y, como muestra de nuestro profundo agradecimiento a la dedicación de todos en esta pandemia, nos dimos a la tarea de buscar a los 'Héroes Viva', es decir, personas que sobresalieron por su contribución y apoyo a la comunidad en esta época, premiándolos con unas merecidas vacaciones.

Asimismo, como miembros de la gran familia que integra al sector turístico, creamos dos campañas para contribuir con su reactivación. A través de 'Juntos Despegaremos' damos difusión y publicidad gratuita, en todos nuestros canales digitales y redes sociales, a pequeños y medianos negocios de la industria. Y, en coordinación con autoridades locales, promovemos destinos nacionales con tarifas de vuelo exclusivas para la cual ofrecimos descuentos de hasta un 60%.

Finanzas

Nuestro modelo de negocios, sustentado en la eficiencia operativa y en el esquema de costos más bajo del continente, nos ha respaldado ante los desafíos de la pandemia. A ello añadimos un disciplinado control de gastos, medidas de conservación de efectivo y la supresión de consumos no esenciales, esfuerzos que no hubieron sido posibles sin el apoyo de todos nuestros proveedores, acreedores y arrendadores a quienes agradezco profundamente. Seguimos comprometidos con ofrecer una opción de vuelo confiable al mejor precio, respaldados por una posición financiera adecuada que nos da un buen soporte para transitar a la nueva normalidad y fortalecernos cuando la pandemia sea superada. El apoyo que hemos recibido de cada uno de nuestros proveedores demuestra la relación de trabajo de casi 14 años, y juntos trabajaremos para salir adelante.

Concluyo agradeciendo la confianza de todos nuestros inversionistas y pasajeros y mi más sincero reconocimiento a la Gente Viva, quienes han abordado los desafíos actuales con valentía y determinación.

Juan Carlos Zuazua
Director General



Mensaje del Director Corporativo de Administración y Finanzas

El segundo trimestre del 2020 representó un desafío sin precedentes para la industria de la aviación civil, derivado de la Pandemia COVID-19. Se presentaron enormes retos que pusieron a prueba los fundamentales de la industria y nos comprobaron la gran flexibilidad de nuestro modelo de negocio, resultando en una estructura de balance saludable ante la fuerte adversidad. Como anticipamos, los resultados del 2T20 reflejan la súbita disminución en la demanda experimentada por la industria de la aviación comercial a nivel mundial. En este contexto, los pasajeros transportados durante el 2T20 disminuyeron en un 83.6%, consecuencia del efecto combinado de las medidas de confinamiento adoptadas para contener la propagación del COVID-19, así como de la recalendarización de planes de vuelo.

Ante este panorama, y previo a que los efectos de la pandemia comenzaran a agudizarse en el volumen de pasajeros, tomamos la decisión de readaptar nuestra oferta de vuelos, para alinearla con la evolución de la demanda durante los meses de abril, mayo y junio. Lo anterior resultó en una reducción del 80% en nuestra capacidad, medida en asientos disponibles por kilómetro. Consecuentemente, los ingresos del trimestre ascendieron a Ps.478 millones, de los cuales Ps.168 millones corresponden a Ingresos por Tarifa y Ps.310 millones a Ingresos Complementarios.

A la par de este rápido ajuste en la planeación operativa, buscamos disminuir los efectos de la reducción en la demanda a través de una constante generación de ahorros operativos, en pro de conservar nuestros niveles de efectivo, los cuales, considerando la magnitud del reto, continúan estables. En este marco, un objetivo primordial ha sido la conservación de liquidez para hacer frente a nuestras obligaciones. Por lo que, quisiera reiterar que contamos con un acceso normalizado al crédito, a la par de registrar una caja de alrededor de Ps.2,400 millones, misma que estamos monitoreando y cuidando puntualmente. También vale la pena destacar la importancia de nuestro programa de certificados bursátiles de corto plazo, autorizado por la CNBV, que nos permite tener a la mano una fuente importante de fondeo, a una tasa competitiva, brindándonos un soporte más para hacer frente a esta coyuntura.

Si bien nuestro balance de efectivo no alcanzó aquellos niveles que teníamos previstos al inicio de año y el apalancamiento se incrementó, tomando en cuenta que la industria de la aviación ha sido una de las más afectadas a nivel global y que varios de sus actores han iniciado procesos de reestructuración en cortes de EUA; consideramos que Viva Aerobus se encamina a superar este ciclo y recobrar, progresivamente, la senda del crecimiento que venía registrando anterior a la pandemia. Ello será posible gracias a los sanos niveles de endeudamiento, un firme balance, y la flexibilidad de nuestro modelo de negocio. Registramos una deuda neta de Ps.963 millones y un índice de apalancamiento de 7.43x.

Por su parte, el EBITDAR se ubicó en terreno negativo, con Ps.464 millones. En este aspecto, nos hemos venido esforzando por mitigar los efectos sin precedentes de la coyuntura con la ejecución de medidas orientadas a disminuir los costos operativos y financieros mediante acuerdos de diferimiento o descuento con todos nuestros proveedores. En cuanto al resultado neto, si bien se ubicó en -Ps.1,095 millones, vale la pena destacar que, de este monto, una buena proporción fueron efectos virtuales de valuación, que no implicaron salida alguna de efectivo.

Mantendremos un estricto apego a un disciplinado control de gastos, la suspensión de consumos no esenciales, contando con el apoyo de todos nuestros proveedores (operativos y financieros) y seguiremos innovando para fomentar la reactivación de los ingresos, aunado a nuestro fiel compromiso de ofrecer precios bajos que impulsan la demanda.

Actuar con agilidad nos permite hacerle frente a la coyuntura. Desde una posición financiera no comprometida, buscamos aminorar, en la medida de lo posible, el efecto de gastos fijos principalmente a través del diferimiento de rentas. También trabajamos en minimizar los gastos variables para que se ajusten a nuestros niveles de operación y, finalmente, hemos logrado disminuir las salidas de efectivo por CAPEX al haber firmado exitosamente una recalendarización de nuestro pedido de aeronaves.



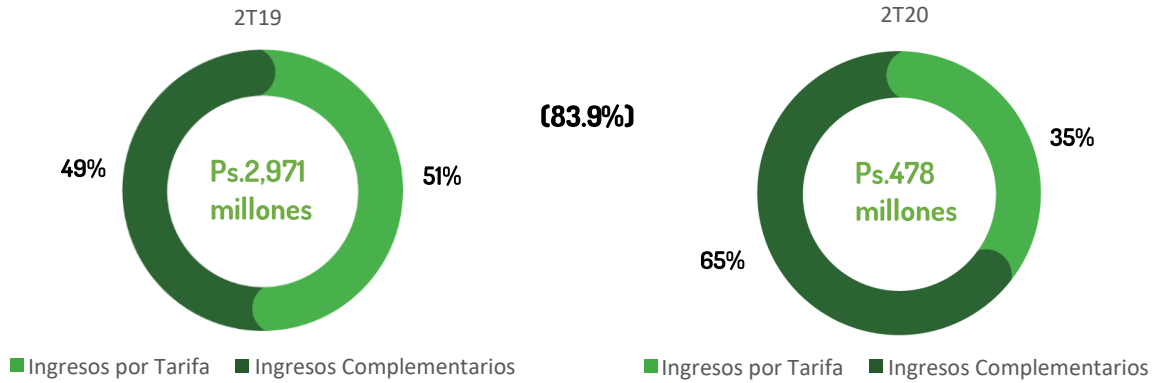
Todo lo anterior ha sido posible gracias al invaluable apoyo de nuestros proveedores operativos, bancos nacionales e internacionales, arrendadores, proveedores de equipo y, por supuesto, a la Gente Viva, que creen firmemente en el modelo Viva. Sin lugar a duda, esto nos ha generado un alivio financiero para los próximos años que nos permite salvaguardar los empleos de nuestro equipo, y reactivarnos en línea con la normalización gradual de la industria. Además, hemos tomado todas las previsiones necesarias y hemos visualizado nuestra operación bajo diferentes escenarios en pro de garantizar nuestra persistencia, para así retomar con solidez nuestros objetivos a largo plazo una vez que las condiciones así lo permitan. Viva Aerobus es una empresa sólida y bien administrada que retomará el vuelo y seguirá poniendo al alcance de todos, la posibilidad de volar de manera segura y confiable.

José Golfier
Director Corporativo de
Administración y Finanzas



Análisis del Estado de Resultados (P&L)

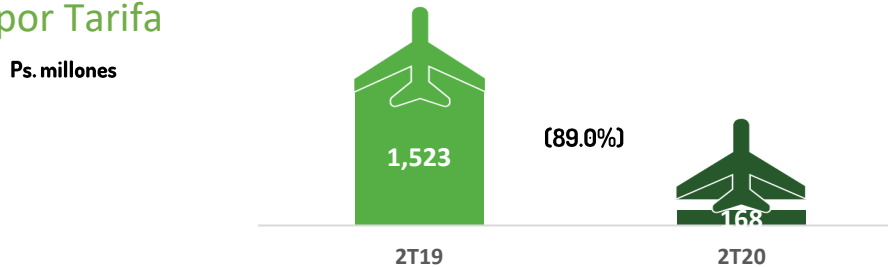
Ingresos Totales Consolidados



Los Ingresos Totales Consolidados pasaron de Ps.2,971 millones en el 2T19 a Ps.478 millones este trimestre, afectados por el menor volumen de pasajeros transportados en el periodo, a causa de la contingencia sanitaria. Sin embargo, la oferta de servicios complementarios fue fundamental para mantener activa, en la medida de lo posible, parte de la operación, lo cual se puede ver claramente reflejado en su contribución a ingresos (65%); en este sentido, este componente clave de nuestro modelo de negocio de ultra bajo costo nos permitirá incentivar la demanda (conforme evolucione la pandemia), mediante la oferta de opciones competitivas, que se alineen a las necesidades vigentes de cada pasajero.

En el acumulado del año, los Ingresos Totales Consolidados ascendieron a Ps.3,154 millones, representando una disminución de 39.1% respecto al mismo periodo de 2019; ya que la tracción con la que se inició el año fue contrarrestada por los efectos del brote de COVID.

Ingresos por Tarifa



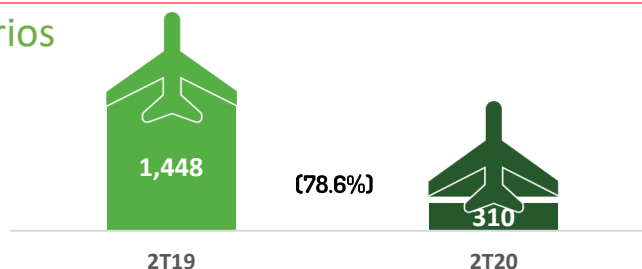
Durante el 2T20, los ingresos por tarifa sumaron Ps.168 millones, vs.Ps.1,523 millones del 2T19, afectados por las restricciones de movilidad implementadas durante la mayor parte del periodo. Únicamente, fueron transportados ~500 mil pasajeros (-83.6% AsA). Los ingresos por tarifa del 1S20 ascendieron a Ps.1,520 millones, Ps.1,134 millones menos que los registrados en el mismo periodo de 2019.

Cabe destacar que, con el objetivo de estimular la demanda y contribuir a que los pasajeros no pierdan la oportunidad de seguir viajando, a causa de la retadora coyuntura económica (que ha restringido el gasto de muchos hogares), recientemente se llevó a cabo el lanzamiento de las iniciativas 'Tarifa Zero' y 'TU Aliado', para ofrecer opciones de personalización de vuelo (donde el pasajero accede a una tarifa preferencial en caso de no requerir portar equipaje de mano y documentado) y flexibilización de pago (proporcionando más tiempo a los pasajeros para cubrir todos los costos necesarios para volar, en este caso la tarifa TUA, que representa, generalmente, más del 50% de los montos desembolsados para cada vuelo).



Ingresos Complementarios

Ps. millones



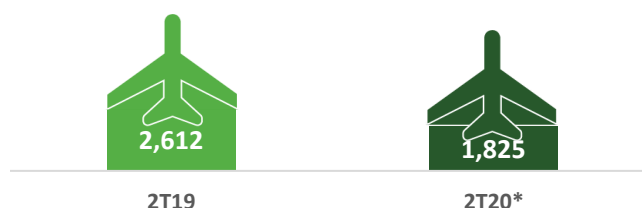
Los ingresos complementarios pasaron de Ps.1,448 millones en el 2T19 a Ps.310 millones en el 2T20, registrando una disminución de 78.6%, debido a la menor actividad de vuelos comerciales explicada anteriormente. No obstante, destaca que una importante participación de estos ingresos derivó del transporte de carga; ya que, con el objetivo de adaptarnos ágilmente a la demanda prevaleciente, y aprovechando la reciente adición de Viva Cargo a nuestro portafolio de servicios, utilizamos alrededor de 10 aeronaves de pasajeros para poder realizar vuelos 100% de carga.

En este sentido, también, es importante destacar nuestros productos de seguro "Reembolso Total" y "Protección Viva", que forman parte de la oferta de servicios complementarios de Viva Aerobus, los cuales brindan mayor certeza y flexibilidad a los pasajeros al momento de planificar su viaje, factor que puede fungir como un catalizador importante para incentivar la demanda por nuestros vuelos en la coyuntura y diferenciarnos de otras opciones.

En el acumulado del año, los ingresos complementarios ascendieron a Ps.1,634 millones, vs. Ps.2,526 millones registrados en el mismo periodo de 2019, disminuyendo en 35.3% AsA.

Gastos de Operación

Ps. millones



Los gastos de operación disminuyeron Ps.787 millones o 30.1% AsA con relación a los Ps.2,612 millones reportados en el 2T19, sumando Ps.1,825 millones este trimestre, lo cual derivó de: i) un menor monto de gastos por combustible (-78.5% AsA) y derechos por uso de espacio aéreo (-80.2% AsA), en línea con un menor número de vuelos realizados en el trimestre; y, ii) una reducción de Ps.130 millones en el monto asignado a gastos de venta, administración y publicidad. Es importante destacar que la Compañía está trabajando de la mano de sus proveedores para lograr ajustar los gastos en una proporción similar a la caída en ingresos.

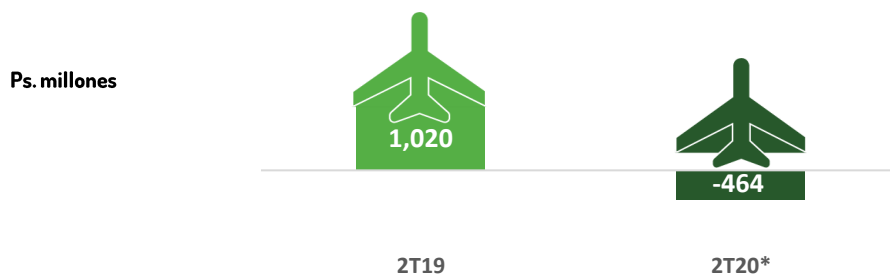
Asimismo, Viva Aerobus cuenta con una política de gestión de riesgos sobre el alza en los precios del combustible, a través de una serie de "forwards" y opciones tipo "call spread" y "call", que cubren aproximadamente el 50% del consumo estimado de los próximos 2 meses, 40% el tercer mes, 30% el cuarto mes, continuando iterativamente hasta el 5% del consumo estimado del mes 12.

(Ps. Millones)	2T20*	2T19	Var. %	6M20*	6M19	Var. %
Combustible	256	1,192	(78.5%)	1,129	2,144	(47.3%)
Mantenimiento	103	84	22.9%	247	228	8.1%
Rentas (Suplementarias)	135	84	61.4%	191	153	24.6%
Sueldos, salarios y otros beneficios	356	284	25.3%	771	612	26.0%
Depreciación y Amortización	748	577	29.5%	1,393	1,057	31.8%
Derechos por uso de espacio aéreo	28	139	(80.2%)	152	248	(38.8%)
Gtos. de venta, admón. y publicidad	217	347	(37.6%)	740	812	(8.8%)
Otros gastos operativos	(17)	(95)	(82.4%)	(29)	(95)	(69.4%)
Gastos totales de operación	1,825	2,612	(30.1%)	4,595	5,159	(10.9%)
% Ingresos Totales	381.7%	87.9%	>100.0 p.p.	145.7%	99.5%	46.1 p.p.

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.



EBITDAR



El EBITDAR pasó de Ps.1,020 millones en el 2T19 a -Ps.464 millones este trimestre, derivado de una baja generación de ingresos, debido al severo impacto que tuvieron las restricciones a la movilidad vigentes durante el periodo.

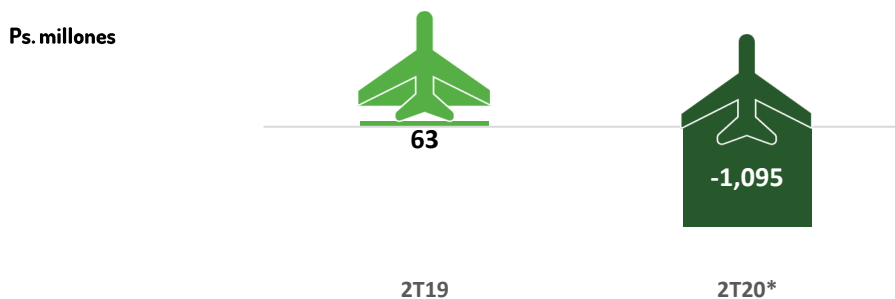
(Ps. Millones)	2T20	2T19	6M20	6M19
Resultado de Operación*	(1,347)	359	(1,441)	23
Depreciaciones y Amortizaciones*	748	577	1,393	1,057
Arrendamientos	135	84	191	154
EBITDAR*	(464)	1,020	143	1,234
Margen EBITDAR*	(97.1%)	34.3%	4.5%	23.8%

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.

Impuestos a la Utilidad

El beneficio fiscal registrado en el trimestre fue de Ps.469 millones (vs. Ps.8 millones del 2T19)

Utilidad (Pérdida) Neta



En el 2T20 se obtuvo una pérdida neta de Ps.1,095 millones, resultado de la caída en ingresos (-Ps.2,493 millones AsA o -83.9% AsA), con motivo de las restricciones a la movilidad vigentes durante el periodo; y, en menor medida, por los incrementos anuales de 61.4% por concepto de rentas suplementarias, y de 29.5% en depreciaciones y amortizaciones. Es importante destacar que una importante proporción de la pérdida neta no implicó salida de efectivo, pues correspondió a efectos virtuales de valuación de ciertas partidas contables.

(Ps. Millones)	2T20	2T19	6M20	6M19
Utilidad (Pérdida) Neta*	(1,095)	63	(1,435)	(176)
Margen Neto*	(229.0%)	2.1%	(45.5%)	(3.4%)

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.



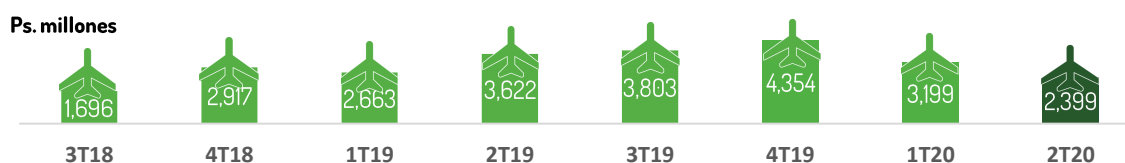
Estado de Situación Financiera

Efectivo y Otros Equivalentes

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo ascendió a Ps.2,399 millones al cierre del 2T20, disminuyendo un 25.0% respecto el trimestre pasado, cuando totalizó Ps.3,199 millones, en seguimiento a efectos negativos de flujo ocasionados por la pandemia, así como al efecto neto de ciertas amortizaciones y emisiones de deuda de C.P.

En este sentido, a pesar de que se podría presentar una lenta recuperación hacia los niveles operativos previamente registrados, también, consideramos que se presentará: i) un dinamismo incremental en los pasajeros transportados, ii) mayores precios de referencia en tarifas de viaje, y iii) espacio de adaptación de la estructura operativa a la realidad imperante. Lo anterior permitirá que el nivel de uso de efectivo en los trimestres subsecuentes vaya disminuyendo secuencialmente.

De igual manera, al momento de este reporte, nuestras calificaciones de deuda se encontraban en niveles adecuados, para un ágil acceso al crédito. Asimismo, la retroalimentación recibida de nuestros acreedores da muestras de su respaldo a nuestro modelo de negocio.



Deuda Financiera

(Ps. Millones)	Jun-20	Jun-19	Var. %
Deuda Bancaria (mayormente para PDPs)	1,687	1,818	(7.2%)
Deuda Bursátil	1,676	2,000	(16.2%)
Corto Plazo	2,262	2,049	10.4%
Largo Plazo	1,101	1,769	(37.8%)
Deuda Total	3,363	3,818	(11.9%)
Deuda Neta*	963	196	>100.0%

* Deuda Neta: deuda financiera total menos efectivo (incluyendo efectivo restringido).

La deuda total de la Compañía al 30 de junio de 2020 era de Ps.3,363 millones, 11.9% por debajo de los Ps.3,818 millones registrados en el 2T19, a pesar de la colocación de bonos de corto plazo realizada el trimestre pasado en la BIVA por Ps.426 millones, principalmente, en seguimiento a los pagos parciales por Ps.750 millones, principalmente correspondientes a los certificados bursátiles, por Ps.1,000 millones, emitidos en marzo de 2019.

De esta forma, la deuda total se encontraba compuesta principalmente por financiamiento bancario (50.2% del total), integrado mayormente por la deuda de las aeronaves (PDP), las cuales se repagarán mediante operaciones de tipo "sale & lease back" al momento de recibir dichas aeronaves; mientras que el 49.8% restante provino de deuda bursátil, compuesta por bonos colocados en la BMV y BIVA.

Descontando el nivel de efectivo de Ps.2,399 millones del trimestre, la deuda neta totalizó Ps.963 millones, vs. 196 millones del 2T19. Se anticipa que, con la recuperación de la operación y las medidas implementadas para preservar la liquidez, el monto de la deuda neta vaya descendiendo a sus niveles habituales en el mediano plazo.

El índice de apalancamiento de la Compañía, definido como deuda neta más arrendamientos operativos entre EBITDAR, pasó de 3.92x en el 2T19 a 7.43x este trimestre, un incremento de 3.51 veces por los UDM, debido al efecto combinado de una mayor deuda neta y pasivo por arrendamiento, así como por la caída en el EBITDAR, derivada de los resultados del trimestre. En este sentido, anticipamos que este indicador muestre una ágil mejoría, tan pronto como el siguiente trimestre.

Es relevante mencionar que el apalancamiento neto ajustado, calculado con base en la NIIF16, refleja de forma más adecuada el apalancamiento, en comparación con la norma previamente aplicada, la cual utilizaba un factor de capitalización de arrendamientos de 7X.

	Jun-20	Jun-19
Apalancamiento Neto Ajustado / EBITDAR*	7.43x	3.92x

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.



Flota

Aeronave	Junio 2020	Diciembre 2019	Junio 2019
 Airbus 320ceo	18	18	20
 Airbus 320neo	19	18	14
 Airbus 321neo	1	0	0

Desde el 30 de junio de 2019 a la fecha, la integración de la flota de Viva Aerobus ha transitado por un proceso de renovación constante, que ha incluido el retiro de 2 aeronaves Airbus 320ceo, el aumento de 5 Airbus 320neo y la integración del primer avión modelo 321neo en México, a finales del trimestre; por lo que, la flota pasó de 34 aeronaves a 38 aeronaves en los UDM, tal que su edad promedio asciende a tan sólo 3.6 años al cierre de trimestre (-0.3 años AsA)

Es necesario enfatizar que mantenemos un enfoque de flexibilidad y reinversión; siendo, hoy en día, el objetivo principal de la Compañía sobrepasar el ciclo, por lo que nuestras decisiones estratégicas están mayormente orientadas a la preservación de la liquidez y el balance en el corto y mediano plazo, y en este sentido todas las decisiones previamente adoptadas a la nueva realidad están analizándose, para tratar de encontrar todos los espacios de optimización posibles.



Acontecimientos Recientes

El segundo trimestre del 2020, enmarcado dentro de la emergencia sanitaria global, se caracterizó por la diligencia y capacidad de adaptación de Viva Aerobus para responder a las necesidades actuales de los pasajeros y México. Lo anterior se materializó en la implementación de disciplinados protocolos de prevención e higiene con estricto apego a las directrices de las autoridades sanitarias competentes; el lanzamiento de iniciativas solidarias para hacerle frente al COVID-19; la configuración de vuelos destinados complementemente al transporte de carga, la creación de campañas enfocadas en contribuir a la reactivación turística nacional y el desarrollo de productos innovadores que brindan mayor flexibilidad y confianza a los pasajeros. Ello se acompañó de una operación estratégica y reanudación progresiva de rutas, a fin de garantizar una conectividad aérea accesible e imprescindible durante la pandemia y en el camino hacia la nueva normalidad y reactivación económica.

- Desde el 30 de marzo de 2020, fecha en la que se declaró emergencia sanitaria en México, Viva Aerobus ha implementado todas las medidas preventivas y sanitarias emitidas por la Organización Mundial de la Salud, la Secretaría de Salud y la Agencia Federal de Aviación Civil, manteniendo con ello óptimas condiciones de higiene y limpieza en cada una de sus operaciones, en beneficio de la salud y seguridad de sus pasajeros, colaboradores y demás grupos de interés.
- El 16 de abril de 2020, Viva Aerobus difundió que, con el objetivo de adaptarse a la demanda y atender las necesidades de la emergencia sanitaria a raíz del brote del COVID-19, configuró temporalmente 10 aeronaves de pasajeros Airbus A320 para realizar vuelos 100% cargueros.
- El 30 de abril de 2020, Viva Aerobus informó que, a fin de atender las necesidades esenciales de vuelo de los pasajeros, durante mayo operaría 43 rutas para conectar destinos estratégicos del país dentro de esta coyuntura, principalmente desde/hacia Cancún, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Tijuana, las bases operativas de la aerolínea.
- El 6 de mayo de 2020, Viva Aerobus comunicó que, durante todo el resto de mayo, desplegaría una iniciativa solidaria que pondría a disposición de los profesionales de la salud vuelos gratuitos para que pudieran cumplir con su noble labor y atender oportunamente la emergencia sanitaria provocada por el brote de COVID-19.
- El 14 de mayo de 2020, Viva Aerobus lanzó el innovador producto 'Reembolso Total', un seguro de vuelo que protege a los pasajeros en caso de que tengan que cancelar su viaje ante circunstancias imprevistas y garantiza la devolución en efectivo del 100% del gasto realizado en la adquisición del boleto. Con esta nueva alternativa para los viajeros, Viva Aerobus se convirtió en la única aerolínea mexicana en ofrecer un seguro de tan amplia cobertura.
- El 29 de mayo de 2020, Viva Aerobus informó que, a fin de atender las necesidades de vuelo del país en camino hacia la nueva normalidad y reactivación económica, durante junio operaría 50 rutas para conectar destinos estratégicos, principalmente desde las bases operativas de la aerolínea.
- El 29 de mayo de 2020, Viva Aerobus comunicó la terminación de los acuerdos de suscripción de capital y financiamiento anunciados el pasado 27 de diciembre de 2019, con un fondo de capital internacional, habiendo sido dispuesto por mutuo acuerdo y quedando las partes libres de cualquier obligación o compromiso.
- El 1 de junio de 2020, Viva anunció la extensión a junio de la iniciativa solidaria que brindó vuelos gratuitos para los profesionales de la salud que los requirieran para el cumplimiento de su labor.
- El 4 de junio de 2020, Viva Aerobus lanzó la convocatoria 'Héroes Viva'. Se invitó a todo México a encontrar y nominar para este reconocimiento a 15 personas que hubieran destacado por su conducta y labor en apoyo a los demás durante la actual emergencia sanitaria. Los ganadores recibieron de regalo un paquete de viaje a un destino nacional sorpresa para efectuarse de acuerdo con las disposiciones oficiales en materia de sanidad, prevención y regreso a la nueva normalidad.



- El 11 de junio de 2020, Viva Aerobus lanzó la iniciativa ‘Juntos Despegaremos’, programa que invita a los pequeños y medianos negocios que dependen del turismo a inscribirse para que sus servicios y productos sean difundidos y publicitados a través de las redes sociales y medios digitales de Viva Aerobus. El objetivo es contribuir con una visibilidad y promoción gratuita que les permita llegar a sus posibles consumidores e impulsar sus ventas e ingresos.
- El 22 de junio de 2020, Viva Aerobus dio a conocer la campaña ‘Viva por México’ que, en coordinación con autoridades estatales y locales, promoverá múltiples destinos nacionales a través de tarifas preferenciales en los vuelos y regalos sorpresa. Cada uno de los destinos participantes será promocionado durante una semana en todos los canales de la aerolínea y con ofertas exclusivas a fin de contribuir con la reactivación turística del país. Dicha iniciativa comenzó con la promoción de Cancún.
- El 24 de junio de 2020, Viva Aerobus informó el incremento en su oferta de rutas internacionales para junio y julio de acuerdo con la demanda y necesidades de conectividad de México. En consecuencia, anunció el inicio de la nueva ruta Monterrey – San Antonio para el 3 de julio; la reactivación de las rutas Ciudad de México – Nueva York, Guadalajara – Houston y Guadalajara – Chicago para la primera semana de julio; y el incremento de vuelos para Monterrey – Houston y Guadalajara – Los Ángeles a finales de junio.
- El 30 de junio de 2020, Viva Aerobus recibió en el Aeropuerto Internacional de Monterrey su primera aeronave modelo Airbus A321neo proveniente de la ciudad de Hamburgo, Alemania. Se trató de la primera entrega de una aeronave nueva en toda América Latina desde el inicio de la pandemia.

Eventos ocurridos después del periodo reportado

- El 1 de julio de 2020, Viva Aerobus informó un aumento del 70% en su operación en julio, en comparación con junio, transitando de 52 a 90 rutas disponibles durante el mes. Como parte de esta reactivación, se anunciaron dos nuevas rutas internacionales desde la Ciudad de México con destino a Houston y Los Ángeles; así como la nueva ruta nacional Ciudad de México – Tampico. Todos estos servicios fortalecen la conectividad aérea a precios bajos en el camino hacia a la nueva normalidad.
- El 3 de julio de 2020, Viva Aerobus y CLORALEX® firmaron una alianza para impulsar las mejores prácticas de prevención e higiene para los diferentes momentos del vuelo, cuidando así de la salud y bienestar de todos los pasajeros y colaboradores de Viva, clave en la reactivación económica y turística del país.
- El 14 de julio de 2020, Viva Aerobus creó la ‘Tarifa Zero’ y lanzó la nueva alternativa de pago ‘TU Aliado’. ‘Tarifa Zero’ es una nueva tarifa de viaje para quienes no requieren llevar equipaje documentado o de mano (se aplica un descuento por renunciar a su derecho de portar equipaje), e incluye el transporte de un artículo personal como una bolsa de mano o una “backpack”. ‘TU Aliado’ es una nueva alternativa de pago que permite reservar el vuelo y pagar después hasta el 60% del costo del viaje, difiriendo el pago de la Tarifa de Uso Aeroportuario (TUA), después de haber adquirido el boleto de avión y previo a la salida del vuelo.

Sobre Grupo Viva Aerobus

Es *holding* o tenedora de varias empresas, entre las que se encuentra la aerolínea Viva Aerobus.

Sobre Viva Aerobus

Viva Aerobus es la aerolínea de ultra bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo, con 37 Airbus 320 y 1 Airbus 321, en 127 rutas y 52 destinos diferentes. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar, Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor; esto permitió, por ejemplo, que, en 2018, Viva haya transportado por primera vez en su historia, a más de 10 millones de pasajeros en un solo año y en el cuarto trimestre de 2019 a más de 1 millón de pasajeros en cada uno de sus 3 meses llegando a más de 12 millones de pasajeros en todo 2019.



Analistas de Renta Fija

Institución	Calificación	Analista	E-mail
HR Ratings	HR AA- (E) – HR3	Samuel Egure-Lascano	samuel.egurelascano@hrratings.com
Verum	AA-/M (e) – 3/M	Jonathan Félix	jonathan.felix@verum.mx

Segmento de Pasajeros

El segmento de pasajeros está dirigido al gran mercado de viajeros mexicanos sensible a las variaciones en los precios de pasaje, especialmente los que visitan a amigos o familiares (VFRs), los que viajan por placer (*Leisure*) y los que viajan por negocios por parte de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Se encuentra enfocado principalmente a los que actualmente viajan en autobús, con el propósito de realizar la transición de viajes en autobús a aeronaves, para lo cual cuenta con una relación estratégica y única con Grupo IAMSA, que proporciona acceso a millones de pasajeros de autobús, esto debido a que Viva Aerobus es la única aerolínea en México que cuenta dentro de sus canales de distribución con la venta de boletos de avión en más de 300 estaciones de autobuses.

Ingresos Complementarios

A través de un amplio portafolio de productos y servicios, los ingresos complementarios persiguen maximizar el nivel de satisfacción de los pasajeros que viajan con Viva Aerobus, mediante una gama de servicios flexible que se amolda a las necesidades únicas de cada pasajero, siendo además una fuente relevante de ingresos para la Compañía.

Declaración sobre Eventos Futuros

Este comunicado puede incluir declaraciones a futuro. Dichas declaraciones no están basadas en hechos históricos sino en la visión actual de la administración. Se advierte al lector que dichas declaraciones o estimaciones implican riesgos e incertidumbre que pueden cambiar en función de diversos factores que no se encuentran bajo control de la Compañía.

Glosario

ASKs: “Asientos disponibles por kilómetro”, representa la capacidad de asientos de la aeronave multiplicado por el número de kilómetros volados.

CASK: “Costo por asiento por kilómetro disponible”, hace referencia a los gastos operacionales totales divididos por los asientos disponible por kilómetros (ASKs).

CASK ex-fuel: Representa los gastos operacionales totales excluyendo el gasto de combustible, divididos por los asientos disponibles por kilómetro (ASKs).

EBITDAR: Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones. Se calcula como ingresos menos gastos, excluyendo impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones y reestructura o costos de renta.

Factor de Ocupación: Representa el porcentaje de capacidad de asientos que son utilizados en las aeronaves y se calcula dividiendo los pasajeros pago kilómetro (RPKs) por los asientos kilómetro disponibles.

RASK: “Ingreso operacional por asientos kilómetros disponibles”, representa el ingreso operacional dividido por los asientos kilómetros disponibles.

RPKs: “Pasajeros pago kilómetro”, representa el número de kilómetros volados de los pasajeros pagos.

Contacto Relación con Inversionistas

ir@vivaerobus.com



Estados Financieros

Estado de Resultados Integrales

Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estado consolidado de Estado de Resultados Integrales

Períodos de 3 y 6 meses al 30 de junio de 2020 y 2019

(Miles de pesos mexicanos)

Miles de Pesos	2T20*	2T19	Var %.	6M20*	6M19	Var %.
Ingresos						
Pasajeros	168,068	1,522,802	(89.0%)	1,519,786	2,656,530	(42.8%)
Ingresos complementarios y otros	310,152	1,447,934	(78.6%)	1,634,065	2,525,903	(35.3%)
Total de Ingresos	478,220	2,970,736	(83.9%)	3,153,851	5,182,433	(39.1%)
Gastos Operativos						
Combustible	256,002	1,191,928	(78.5%)	1,129,589	2,143,881	(47.3%)
Mantenimiento	102,760	83,643	22.9%	246,765	228,287	8.1%
Sueldos, salarios y otros beneficios	356,329	284,459	25.3%	771,473	612,307	26.0%
Derechos por uso de espacio aéreo	27,549	139,188	(80.2%)	151,725	247,778	(38.8%)
Gastos de venta, administración y publicidad	216,586	347,000	(37.6%)	740,371	812,029	(8.8%)
Otros (Ingresos) Gastos	(16,733)	(95,116)	(82.4%)	(29,220)	(95,506)	(69.4%)
Gastos Operativos Totales	942,493	1,951,102	(51.7%)	3,010,703	3,948,776	(23.8%)
EBITDAR	(464,273)	1,019,634	(>100.0%)	143,148	1,233,657	(88.4%)
<i>Margen EBITDAR</i>	<i>(97.1%)</i>	<i>34.3%</i>	<i>(>100.0 p.p.)</i>	<i>4.5%</i>	<i>23.8%</i>	<i>(19.3 p.p.)</i>
Rentas	135,163	83,757	61.4%	191,323	153,597	24.6%
EBITDA	(599,436)	935,877	(>100.0%)	(48,175)	1,080,060	(>100.0%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>(125.3%)</i>	<i>31.5%</i>	<i>(>100.0 p.p.)</i>	<i>(1.5%)</i>	<i>20.8%</i>	<i>(22.4 p.p.)</i>
Depreciación y Amortización	747,659	577,171	29.5%	1,392,984	1,056,677	31.8%
Resultado de Operación	(1,347,095)	358,706	(>100.0%)	(1,441,159)	23,383	(>100.0%)
<i>Margen de Operación</i>	<i>(281.7%)</i>	<i>12.1%</i>	<i>(>100.0 p.p.)</i>	<i>(45.7%)</i>	<i>(0.5%)</i>	<i>(46.1 p.p.)</i>
Gasto (ingreso) por interés, neto	(286,281)	(377,984)	(24.3%)	(498,899)	(657,568)	(24.1%)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	68,594	74,817	(8.3%)	(109,626)	251,526	(>100.0%)
Resultado Antes de Impuestos	(1,564,782)	55,539	(>100.0%)	(2,049,684)	(382,659)	>100.0%
<i>Margen Antes de Impuestos</i>	<i>(327.2%)</i>	<i>1.9%</i>	<i>(>100.0 p.p.)</i>	<i>(65.0%)</i>	<i>(7.4%)</i>	<i>(57.6 p.p.)</i>
Impuestos a la utilidad	(469,434)	(7,881)	>100.0%	(614,905)	(206,516)	>100.0%
Resultado Neto	(1,095,348)	63,420	(>100.0%)	(1,434,779)	(176,143)	>100.0%
<i>Margen Neto</i>	<i>(229.0%)</i>	<i>2.1%</i>	<i>(>100.0 p.p.)</i>	<i>(45.5%)</i>	<i>(3.4%)</i>	<i>(42.1 p.p.)</i>

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional a dólar americano realizado en 2020.



Estado de Situación Financiera

Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estado consolidado de Situación Financiera

Períodos terminados al 30 de junio de 2020 y 2019, y al 31 de diciembre de 2019

(Miles de pesos mexicanos)

Miles de Pesos	Al 30 de junio de 2020*	Al 30 de junio de 2019	Al 31 de diciembre de 2019 (auditado)	Var. % jun. 20 vs. jun. 19	Var. % jun. 20 vs. Dic. 19
Activos					
Efectivos y Equivalentes de Efectivo	2,399,306	3,621,877	4,353,959	(33.8%)	(44.9%)
Cuentas por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar	308,967	441,075	238,451	(30.0%)	29.6%
Inventarios	221,512	96,611	160,528	>100.0%	38.0%
Pagos Anticipados por Mantenimiento	1,301,632	893,523	947,638	45.7%	37.4%
Depósitos en Garantía y Pagos Anticipados	4,114,480	3,972,906	3,307,767	3.6%	24.4%
Equipo de Operación, Mobiliario y Equipo, Neto	1,566,597	1,027,959	1,266,853	52.4%	23.7%
Instrumentos Financieros Derivados	177,963	37,027	209,402	>100.0%	(15.0%)
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,060,146	1,213,799	586,413	(12.7%)	80.8%
Activos por Derechos de Uso	17,712,195	12,046,871	14,530,049	47.0%	21.9%
Otros Activos	2,085,229	555,926	866,895	>100.0%	>100.0%
Total Activo	30,948,027	23,907,574	26,467,955	29.4%	16.9%
Pasivos					
Deuda Financiera a Corto Plazo	2,262,096	2,048,712	1,973,409	10.4%	14.6%
Proveedores	1,920,626	534,305	826,633	>100.0%	>100.0%
Pasivos Acumulados	657,086	503,453	258,788	30.5%	>100.0%
Provisiones Operativas	2,381,363	2,082,298	2,203,811	14.4%	8.1%
Transportación Vendida no Utilizada	564,541	1,018,107	741,965	(44.5%)	(23.9%)
Deuda Financiera a Largo Plazo	1,100,667	1,769,172	1,217,336	(37.8%)	(9.6%)
Anticipo por Servicios	327,714	176,445	306,114	85.7%	7.1%
Pasivos por Arrendamiento	19,723,743	14,110,528	15,907,982	39.8%	24.0%
Otros Pasivos	715,595	412,779	52,119	73.3%	>100.0%
Total Pasivo	29,653,431	22,655,799	23,488,157	30.9%	26.2%
Capital Contable					
Capital Social	933,875	552,187	933,875	69.1%	0.0%
Otros Resultados Integrales	(164,981)	21,244	129,444	(>100.0%)	(>100.0%)
Resultados Acumulados	525,702	678,344	1,916,479	(22.5%)	(72.6%)
Total de Capital Contable	1,294,596	1,251,775	2,979,798	3.4%	(56.6%)
Total de Pasivo y Capital Contable	30,948,027	23,907,574	26,467,955	29.4%	16.9%

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional a dólar americano realizado en 2020.

