



Reporte 3^{er} Trimestre 2020 GRUPO VIVA AEROBUS

*AMPLIANDO LA OPCIÓN DE VOLAR A TRAVÉS DE
UN ENFOQUE EN RENTABILIDAD E INNOVACIÓN.*

QUEREMOS
QUE VIVAS MÁS

viva
●●● aerobus

AL CIERRE DEL 3T20, VIVA AEROBUS HA GESTIONADO LA CRISIS DEL COVID-19 DE FORMA RESPONSABLE Y SE POSICIONA PARA APUNTALAR EL CRECIMIENTO

Cd. de México, a 23 de octubre de 2020 - Grupo Viva Aerobus S.A. de C.V. ("Grupo Viva") el "holding" de Aeroenlaces Nacionales, S.A. de C.V. ("Viva Aerobus"), la aerolínea con el costo más bajo en América Latina y con tarifas que han puesto la opción de volar al alcance de todo México, anuncia hoy sus resultados del 3T20. Las cifras contenidas se presentan de conformidad con las NIIF (teniendo como moneda funcional al USD y moneda de reporte al MXN), y están expresadas en millones de pesos nominales corrientes, a menos que se indique lo contrario, pudiendo presentar variaciones mínimas por redondeo.

Seguridad de Nuestra Gente Viva y Nuestros Pasajeros

- Nos mantuvimos apegados de manera muy estricta a las iniciativas y acciones de nuestro programa "Viva Contigo", mismo que contempla protocolos alineados a los señalamientos de la Organización Mundial de la Salud, la Secretaría de Salud y la Agencia Federal de Aviación Civil, los cuales son aplicados sin excepción en cada aeronave, mostradores en aeropuertos y oficinas administrativas, y que nos han impulsado a ser catalogados entre las 10 aerolíneas más seguras para viajar de Norteamérica de acuerdo con el *Safe Travel Barometer*[®], herramienta de monitoreo a nivel global que analiza la implementación de medidas sanitarias en la industria aérea, turística y hotelera, al cual pueden acceder en: <https://safetravelbarometer.com/press-release-safe-travel-score-america/> (*)
- Entre estas medidas destacan: (1) la desinfección diaria de aeronaves mediante tecnologías avaladas por el fabricante de nuestras aeronaves y autoridades nacionales e internacionales, destacando una alianza estratégica con CLORALEX[®] para este propósito; (2) filtros HEPA de grado hospitalario en toda la flota, para renovación y limpieza del aire en cabina cada 3 minutos; (3) ventilación de la aeronave entre un vuelo y otro; (4) reducción de interacción en puntos de contacto, y (5) uso obligatorio de cubrebocas, guantes y aplicación de gel antibacterial en nuestras tripulaciones y personal en mostradores. Para mayor información, por favor visitar nuestra página web: <https://www.vivaerobus.com/mx/info/acciones-covid-19>

Mejorando y Protegiendo Nuestra Liquidez

- Con la finalidad de salvaguardar nuestra posición financiera, hemos instaurado un comité, que sesiona de manera semanal, y cuya principal función consiste en monitorear los niveles de caja y aprobar individualmente las transacciones más significativas
- Anticipamos requerimientos mínimos de CAPEX para el resto del ejercicio y para el año 2021, pues, en línea con la edad promedio de nuestra flota (la más moderna de México), no se espera ninguna erogación significativa relacionada con el mantenimiento de aeronaves
- Al 30 de septiembre de 2020, Viva Aerobus contaba con un balance de efectivo y equivalentes de Ps.3,070 millones, Ps.670 millones (+27.9%) más que lo registrado al cierre del 2T20, en línea con una paulatina normalización de la operación, un incremento en la demanda de pasajeros y beneficios obtenidos por las diversas iniciativas aplicadas para contener gastos no esenciales

Alineación de la Estructura de Costos

- Hemos implementado múltiples medidas para aligerar la estructura de costos y gastos, así como para alinearla con el creciente volumen operativo derivado de la recuperación gradual de los efectos de la pandemia, resaltando: (1) los acuerdos alcanzados con nuestros arrendadores, para ajustar el pago de rentas, de acuerdo con el volumen de operaciones; (2) importantes negociaciones con proveedores, como lo son aeropuertos y productores de combustible, para asegurar el mejor precio posible en insumos; (3) el aplazamiento de anticipos de aeronaves (PDPs) con Airbus, lo cual se traducirá en una disminución de ~USD\$78 millones en la deuda bancaria proyectada para el ejercicio 2021; (4) reducción en el costo de turbosina, al consumir una mayor proporción de combustible importado; y, (5) la suspensión de contrataciones de servicios y personal no esencial para la operación
- En el 3T20, los gastos operativos, excluyendo depreciación y amortización, ascendieron a Ps.1,801 millones, 29.1% menos AsA. Mientras que, en una base secuencial, estos se incrementaron en una proporción mucho menor a la registrada en los ingresos operativos (67.1%, vs. ~4X)

(*) Derechos reservados de *Safe Travel Barometer*, liga web de acceso público.



Buscando Nuevas Fuentes de Ingresos y Protegiendo la Economía de Nuestros Pasajeros

- Continuamos ofreciendo una mayor flexibilidad a nuestros pasajeros, principalmente mediante el Reembolso Total, un seguro al alcance de todos que devuelve el 100% del monto de la reservación en caso de imprevistos
- Seguimos desplegando acciones de acoplamiento en la operación, incluyendo: optimización de la capacidad instalada, fortalecimiento de operaciones de carga y "charters". Además, desarrollamos nuevas modalidades de servicio como Tarifa Zero (tarifa preferencial por renunciar a equipaje de mano y documentado), y TU Aliado (alternativa para diferir el pago de la TUA del momento de la compra hasta antes de realizar el vuelo). Y, para mejorar la comodidad y experiencia de viaje de nuestros pasajeros, pusimos a su disposición los asientos *VIP Priority* y *Space+*

Restablecimiento de Oferta y Lanzamiento de Nuevas Rutas

- Continuamos con el proceso de reapertura gradual de rutas iniciado a mediados del trimestre anterior, pasando de 52, a finales de junio, a 95 durante septiembre, mismas que se acompañaron con incrementos en las frecuencias de vuelo en cada una de ellas, tal como lo refleja el crecimiento en la capacidad medida en asientos por kilómetro disponible (ASKs por sus siglas en inglés), que pasó de 747 millones en el 2T20 a 2,852 millones este trimestre
- Dentro del marco de la nueva normalidad, hemos celebrado el lanzamiento de 20 nuevas rutas, de las cuales 13 son nacionales, aprovechando los signos de recuperación que hemos observado en el mercado doméstico. Asimismo, es importante mencionar que la mayor proporción de estas 20 nuevas rutas son desde/hacia la Ciudad de México, lo cual nos ha permitido fortalecer, de manera significativa, nuestra participación en el aeropuerto más grande del país

Responsabilidad Social

- Hemos desplegado una variedad de iniciativas a fin de contribuir activamente a la atención de las necesidades de la emergencia sanitaria, destacando: (1) que durante mayo y junio, ofrecimos vuelos gratuitos a profesionales de la salud, en pro de ayudarlos a transportarse de una manera segura, para cumplir con su labor; (2) el lanzamiento de la convocatoria 'Héroes Viva', para encontrar, nominar y reconocer (con viajes todo pagado) a 15 personas que hayan destacado por su labor en apoyo a los demás, durante la actual pandemia; (3) la campaña "Juntos Despegaremos", para promover, de manera gratuita, en nuestras redes sociales y medios digitales, los servicios de PyMEs que dependan del turismo, y así ayudarles a impulsar su reactivación; (4) el vuelo de carga desde Toulouse (Francia) a Monterrey, en el que se transportaron hasta 200,000 cubrebocas donados a la Cruz Roja Mexicana por la Fundación Airbus; y, (5) nuestro servicio de vuelos especiales que, desde mediados de marzo, ya había realizado más de 50 servicios especiales de repatriación y atención de las necesidades de trabajos esenciales; de esta manera, la aerolínea ha contribuido en regresar a su hogar a más de 4 mil ciudadanos de nacionalidad argentina, brasileña, cubana, chilena, ecuatoriana, hondureña, mexicana, peruana y uruguaya



Otros Aspectos Relevantes 3T20

- El número de pasajeros transportados durante el 3T20 aumentó casi 4 veces (+1,358,211) respecto al 2T20, ascendiendo a 1,849,526, en línea con la reapertura gradual de rutas. Y, en su comparativo anual, los pasajeros transportados descendieron 44.7%, debido a los efectos inherentes a la contingencia sanitaria
- Los ingresos operativos del 3T20 totalizaron Ps.1,831 millones, disminuyendo 53.8% en su comparación anual, pero incrementando más de 100% de manera secuencial, favorecidos por crecimientos, en proporciones similares, a los ingresos por tarifa (Ps.785 millones, vs. Ps.168 millones en el 2T20) e ingresos complementarios (Ps.1,046 millones, vs. Ps.310 millones en el 2T20), cuyas participaciones en los ingresos totales fueron de 42.9% y 57.1%, respectivamente. Este desempeño deriva de la estrategia ejecutada para impulsar la reactivación de la operación (tarifas muy competitivas que incitan la demanda), la cual ha sido posible ejecutar de manera exitosa, gracias al amplio enfoque a servicios complementarios que emana de nuestro modelo de ultra bajo costo
- Como resultado del incremento secuencial en ingresos (el cual creció en una proporción mucho mayor al de los gastos operativos), el EBITDAR del 3T20 fue positivo, por Ps.272 millones. Y, el resultado neto fue negativo en Ps.734 millones, principalmente, por el efecto de partidas virtuales que no representaron salida de efectivo
- Respecto a la posición financiera, el aumento en el balance de efectivo y equivalentes, en conjunto con la reducción de 21.1% TsT en la deuda financiera (dadas las amortizaciones realizadas de certificados bursátiles ejecutadas en el periodo), contribuyó a que la deuda neta de la Compañía regresara a terreno negativo (-Ps.416 millones). Sin embargo, el índice de apalancamiento se incrementó a 13.69x (vs. 7.43x en el 2T20), como consecuencia de la reducción de 63.1% AsA en el EBITDAR UDM (debido a la pandemia), que esperamos se normalice en los siguientes periodos, y en menor proporción, por el incremento de 40.5% AsA en pasivos de arrendamiento

Consideraciones Operativas 3T20

- Por los meses de enero a agosto de 2020, la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), reportó una disminución anual de ~18.2 millones de pasajeros (-51.5% AsA) en el total de pasajeros transportados en el mercado doméstico. En este contexto, y beneficiándose de una ágil reactivación, Viva Aerobus aumentó su participación en el mercado doméstico total en 2.9 p.p., pasando de 19.2% en el mismo período de 2019 a 22.1%, al cierre de agosto 2020
- Durante el tercer trimestre de 2020, el costo promedio de referencia por galón de combustible disminuyó USD\$0.90 (-46.5% AsA), para totalizar USD\$1.03
- Reflejando en parte los impactos del COVID-19 sobre la economía nacional, el tipo de cambio promedio del MXN vs. USD, presentó una depreciación de 15.6%, ubicándose en Ps.22.11 por USD
- Al 30 de septiembre de 2020, la flota de la Compañía estaba compuesta por 39 aeronaves (18 Airbus 320ceo, 20 Airbus 320neo y 1 Airbus321 neo), situándose como la más moderna de México, gracias a su edad promedio de 3.8 años, y cuyos beneficios inherentes impulsan a Viva Aerobus para erigirse como la aerolínea nacional con menores emisiones de CO₂ por pasajero, colocándola en una posición privilegiada para operar bajo costos más eficientes que el promedio de la industria, factor primordial ante la nueva normalidad

Cambio de Moneda Funcional

- A partir del 1 de enero de 2020, el Grupo concluyó que su moneda funcional es el Dólar Americano (USD). Hasta el 31 de diciembre de 2019, la Compañía definía como moneda funcional al peso mexicano (MXN). El cambio de moneda funcional aplica de manera prospectiva de acuerdo con la IAS 21 "Efectos de las variaciones en el tipo de cambio de la moneda extranjera". Por lo que, los estados financieros intermedios, al 30 de septiembre de 2020, no son comparables con las cifras de los estados financieros de 2019



Información Financiera

Indicadores Financieros (Ps. Millones)	3T20	3T19	Var. %	9M20	9M19	Var. %
Ingresos Operativos	1,831	3,964	(53.8%)	4,984	9,146	(45.5%)
EBITDAR*	272	1,519	(82.1%)	415	2,753	(84.9%)
Margen EBITDAR*	14.9%	38.3%	(23.5 p.p.)	8.3%	30.1%	(21.8 p.p.)
Resultado de Operación*	(751)	597	(>100.0%)	(2,192)	620	(>100.0%)
Margen de Operación*	(41.0%)	15.1%	(56.1 p.p.)	(44.0%)	6.8%	(50.8 p.p.)
Resultado antes de impuestos*	(1,041)	303	(>100.0%)	(3,091)	(79)	>100.0%
Margen antes de impuestos*	(56.9%)	7.7%	(64.5 p.p.)	(62.0%)	(0.9%)	(61.1 p.p.)
Resultado Neto*	(734)	226	(>100.0%)	(2,168)	50	(>100.0%)
Margen Neto*	(40.1%)	5.7%	(45.8 p.p.)	(43.5%)	0.5%	(44.0 p.p.)

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.

Información Operativa

Indicadores Operativos	3T20*	3T19	Var. %	9M20*	9M19	Var. %
ASKs (millones)	2,852	4,267	(33.2%)	7,367	10,927	(32.6%)
RPKs (millones)	2,207	3,753	(41.2%)	5,993	9,732	(38.4%)
Total Pasajeros (miles)	1,850	3,347	(44.7%)	5,178	8,737	(40.7%)
Factor de Ocupación	77.4%	88.0%	(10.6 p.p.)	81.4%	89.1%	(7.7 p.p.)
RASK (Ps.)	0.64	0.93	(30.9%)	0.68	0.84	(19.2%)
RASK ajustado** (Ps.)	0.55	0.77	(29.1%)	0.57	0.69	(17.9%)
Ingreso por Tarifa por Pasajero (Ps.)	424	730	(41.8%)	445	584	(23.7%)
Ingreso Complementario por Pasajero (Ps.)	565	455	24.3%	517	463	11.7%
Ingreso Total por Pasajero (Ps.)	990	1,185	(16.4%)	963	1,047	(8.0%)
CASK* (Ps.)	0.91	0.79	14.7%	0.97	0.78	24.8%
CASK* ex. Combustible (Ps.)	0.68	0.49	37.7%	0.73	0.47	56.5%
CASK* ajustado** (Ps.)	0.77	0.66	17.8%	0.82	0.65	26.8%
CASK* ajustado** ex. Combustible (Ps.)	0.58	0.41	41.3%	0.62	0.39	59.0%
Distancia Promedio (kms)	1,172	1,113	5.4%	1,139	1,104	3.2%

*Considerando al USD como moneda funcional en el 3T20; y, al MXP como moneda de registro.

**Ajustado a 1,609 km

Razones Financieras

Razones Financieras*	3T20	3T19
Razón de Liquidez**	0.57x	0.75x
Razón Circulante***	0.59x	0.77x
Caja como % de Ingresos UDM****	35.2%	31.2%
Deuda Total / Capital Contable*	2.89x	1.58x
Apalancamiento Neto Ajustado***** a EBITDAR*	13.69x	3.56x

*Considerando al USD como moneda funcional en el 3T20; y, al MXP como moneda de registro

**Razón de Liquidez = (Activo circulante – Inventarios) / Pasivo circulante

***Razón Circulante = Activo circulante / Pasivo circulante

****Incluye efectivo restringido

*****Apalancamiento Neto Ajustado: Deuda Neta (Deuda Financiera Total menos Efectivo) más Arrendamientos Operativos



Mensaje del Director General de Grupo Viva Aerobus

Los efectos de la actual pandemia nos siguen exigiendo actuar de manera prudente y responsable, priorizando, ante todo, una operación bajo los más altos estándares de prevención e higiene, para cuidar de nuestros pasajeros y nuestra gente. Por ello, nuestro programa Viva Contigo se erige como un pilar esencial dentro de nuestra estrategia de reactivación responsable.

A la par de este compromiso con el bienestar, a fin de consolidarnos como uno de los actores más resilientes dentro de esta coyuntura y estar preparados para la recuperación del sector, hemos implementado disciplinadas acciones enfocadas a fortalecer nuestra liquidez, contener por completo la 'quemada' de efectivo que siguió a los meses donde se colapsó la demanda, y contar con una ligera estructura de costos, suspendiendo gastos no esenciales y reestructurando algunas funciones administrativas. Al respecto, agradecemos el apoyo de nuestros proveedores que nos facilitaron mantener el esquema de costos más bajo de América Latina. Todos estos esfuerzos han resultado en una sólida estabilidad financiera, aún, dentro de este retador escenario.

Asimismo, durante este tercer trimestre, hemos trabajado arduamente en la reanudación gradual de operaciones con el firme propósito de atender las necesidades de conectividad de México. Nuestro compromiso es seguir fortaleciendo la conectividad aérea a destinos clave y a precios bajos, siendo este un elemento fundamental hacia la recuperación turística, aérea y económica nacional.

En este sentido, al cierre del trimestre, en septiembre, ya operábamos por encima del 80% de nuestra capacidad y con una oferta de 95 rutas. Continuamos trabajando para ofrecer una alternativa de vuelo segura, eficiente y a precios competitivos, a cada vez más destinos. Como resultado, en octubre, ya tenemos a disposición de los pasajeros 97 rutas, y hemos anunciado ya 20 nuevos servicios en el camino hacia la nueva realidad: 13 nacionales y 7 internacionales; destacando el fortalecimiento a la conectividad de la Ciudad de México, entidad donde se han añadido 15 de estas nuevas rutas.

Estamos preparados para una progresiva recuperación y, por ello, seguimos con los planes de expansión de flota. Este trimestre llegó un Airbus A320 y en los primeros días de octubre recibimos nuestro segundo Airbus A321, los cuales representan la tercera y cuarta de las cinco aeronaves programadas para ser recibidas este año: 3 A321neo y 2 A320neo. En consecuencia, la flota de Viva Aerobus, a la fecha de este reporte, está compuesta por 40 Aeronaves: 18 Airbus 320ceo, 20 Airbus 320neo y 2 Airbus 321neo.

De esta manera, con un servicio enriquecido por mayores opciones de pago y rutas, dentro de la reactivación del sector, los pasajeros nos han respaldado con su preferencia. Este tercer trimestre, Viva Aerobus transportó más de 1.8 millones de pasajeros, cifra que representa casi 4 veces más a lo reportado en el segundo trimestre del 2020. Incluso, Viva se posicionó en septiembre como la segunda aerolínea mexicana con mayor número de pasajeros transportados en el mes.

Finalmente, como no podía ser de otra manera, en una época donde la solidaridad es decisiva, en Viva Aerobus realizamos iniciativas que miran por quienes más nos necesitan. Por un lado, efectuamos un vuelo de carga humanitario, en el que transportamos más de 200 mil cubrebocas desde Francia a Monterrey, mismos que fueron donados por la Fundación Airbus a la Cruz Roja Mexicana. Por otra parte, continuamos con la ejecución de la campaña 'Viva por México', orientada a promover destinos nacionales mediante tarifas preferenciales y la difusión de sus atractivos turísticos.

Termino agradeciendo a toda la Gente Viva, proveedores e inversionistas, quienes nos han permitido hacer frente a este desafío sin precedentes con estabilidad y resiliencia, apalancados de nuestro modelo de negocios de ultra bajo costo. Y, muchas gracias a todos nuestros pasajeros que nos elijen como su opción de vuelo en esta nueva realidad, su preferencia es nuestro motor para seguir volando.

Juan Carlos Zuazua
Director General



Mensaje del Director Corporativo de Administración y Finanzas

Viva Aerobus continúa registrando una gradual, pero consistente recuperación en todos sus resultados operativos (pasajeros, vuelos, tarifa, liquidez, entre otros), gracias a la solidez de nuestro modelo de negocios, flexibilidad operativa, rápida reacción de la organización, propuesta de valor para los pasajeros y firme posición financiera. Así, hemos mantenido una prudente gestión de recursos, minimizando gastos en distintos ámbitos, y continuamos con nuestra estrategia de reapertura de rutas, atendiendo las tendencias del mercado.

Estos resultados no serían posibles sin la planeación asertiva que se ha realizado a raíz del establecimiento del Comité de Nueva Realidad. Éste es responsable de delinear y supervisar la ejecución de los planes de acción en temas de personal, operaciones, comercio, comunicación y finanzas. Ello incluye funciones como el monitoreo de la evolución del mercado aéreo para un óptimo ajuste de la operación de Viva, atendiendo las prioridades del pasajero actual y teniendo como resultado un alza progresiva de vuelos y rutas mes a mes.

Esta oferta incremental de rutas y frecuencias, así como la incorporación de dos nuevas aeronaves Airbus, una A320 y una A321 (la primera durante el período reportado) se reflejó en el crecimiento de la capacidad medida por asiento disponible por kilómetro (ASKs por sus siglas en inglés), que alcanzó 2,852 millones en comparación con los 747 millones en el 2T20., resultado de la creciente demanda por la propuesta de valor de Viva Aerobus. En este contexto, el factor de ocupación fue de 77.4%, un porcentaje destacado dentro de la industria, considerando los efectos que el COVID-19 tiene en la demanda.

Como resultado de todo lo anterior, los Ingresos por Tarifa totalizaron Ps.785 millones y los Ingresos Complementarios registraron Ps.1,046 millones, presentando cada uno un crecimiento secuencial superior al 100%. Ello propició que los Ingresos Operativos superarán en 2.8 veces a los registrados en el 2T20, superando la marca de los Ps.1,830 millones, nivel que, para usos prácticos, ya permite una operación sustentable en lo referente a generación de EBITDAR.

Consecuentemente, favorecido por mayores ingresos y múltiples medidas implementadas para aligerar la estructura de costos y gastos (establecimiento de un comité de efectivo que sesiona de manera semanal, acuerdos con proveedores, reestructuración de la cartera de coberturas, entre otros), el EBITDAR del trimestre fue positivo, sumando Ps.272 millones, vs. Ps.464 millones negativos del 2T20.

En lo que a liquidez se refiere, es importante destacar que nuestros niveles de efectivo reflejan el incremento en los ingresos operativos, superando los Ps.3,000 millones, similar al nivel registrado antes de la pandemia. Y, si bien nuestro índice de apalancamiento incrementó a 13.69X (vs. 7.43X en el 2T20), impactado por el desempeño del EBITDAR UDM, el aumento en caja, en conjunto con una disminución de 21.2% AsA en la deuda bruta (atribuible mayormente a la disminución de más de Ps.670 millones AsA registrada en la deuda bursátil), contribuyeron a que la deuda neta fuera negativa en Ps.416 millones.

Aquí cabe recordar que, desde el inicio de la pandemia, hemos llevado a cabo importantes negociaciones con todos nuestros proveedores (aeropuertos, turbosina, etc.) y acreedores (créditos bancarios y arrendamientos), obteniendo positivos resultados, ya que gracias al apoyo de nuestros grupos de interés (con quienes estamos profundamente agradecidos y comprometidos), fuimos capaces de reestructurar nuestros principales pasivos, a la vez de seguir cumpliendo con nuestras obligaciones a cabalidad (como lo constata la contracción anual de la deuda), sin necesidad de recurrir a algún tipo de reestructura forzada, como ha sucedido en otros casos en la industria. Por lo que, nos encontramos listos, con una buena base operativa y financiera, para enfocarnos en nuestro tránsito por la nueva normalidad, así como en reafirmar nuestro posicionamiento hacia el largo plazo.

Finalmente, el desempeño registrado durante el 3T20 refleja la prontitud y decisión con la que desplegamos nuestra estrategia de recuperación, misma que nos ha permitido afianzar una posición de liderazgo en la industria aérea comercial mexicana. Es por ello que continuaremos con nuestros esfuerzos de manera diligente, pues, a pesar de la magnitud del reto, confiamos que, con el firme compromiso de nuestros colaboradores, predilección de los clientes y confianza de inversionistas, Viva Aerobus seguirá progresando en su desempeño hasta retomar la senda de crecimiento que venía consolidando antes de la pandemia.

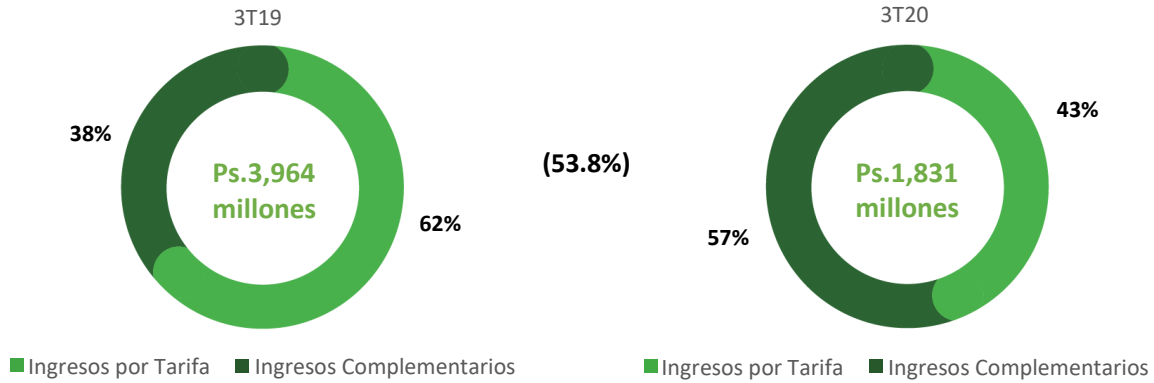
José Golfjier

**Director Corporativo de
Administración y Finanzas**



Análisis del Estado de Resultados (P&L)

Ingresos Totales Consolidados

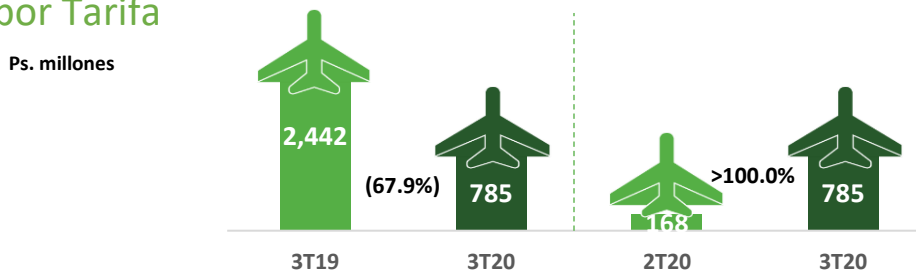


Los Ingresos Totales Consolidados del 3T20 sumaron Ps.1,831 millones, una contracción de 53.8% contra los Ps.3,964 millones obtenidos el 3T19, principalmente por un menor volumen operativo, debido a los efectos inherentes a la pandemia, pero con un crecimiento secuencial hacia un factor de prácticamente 4X, gracias al paulatino y estratégico proceso de reactivación del portafolio de rutas.

Ante este contexto, con el propósito de incentivar a sus pasajeros a viajar, Viva Aerobus ha ido combinando sus diferentes promociones (Viva por México, Héroes Viva, entre otras), con los precios más bajos del mercado, apalancándose para ello en los fundamentales subyacentes de su modelo de ultra bajo costo (fuerte enfoque en ingresos adicionales que disminuye la presión sobre la tarifa). Por lo que, su mezcla de ingresos del trimestre estuvo compuesta de un 57.1% de ingresos complementarios y un 42.9% de ingresos por tarifa.

Por los nueve meses de 2020, los Ingresos Totales Consolidados disminuyeron 45.5% a Ps.4,984 millones, con participaciones de 46.2% y 53.8%, de ingresos por tarifa e ingresos complementarios, respectivamente.

Ingresos por Tarifa

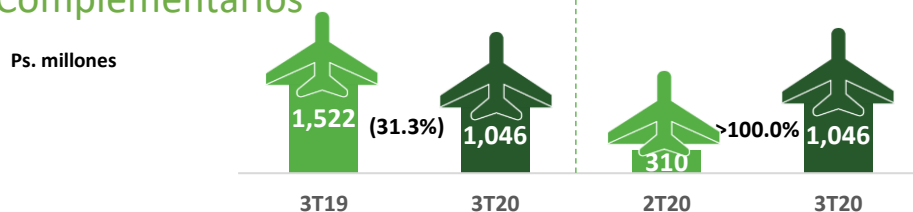


En línea con un menor número de pasajeros transportados (-44.7% AsA) y una agresiva estrategia de precios para estimular la demanda, los ingresos por tarifa del tercer trimestre de 2020 disminuyeron 67.9% en su comparativo anual, totalizando Ps.785 millones, pero se incrementaron hacia un factor de más de 4X TsT. En el acumulado del año, los ingresos por tarifa totalizaron Ps.2,305 millones, vs. Ps.5,099 millones en los 9M19.

Es importante mencionar que, a pesar del retroceso en el comparativo anual de los ingresos operativos, se ha percibido una positiva absorción de nuestra oferta de vuelos nacionales, hecho que cobra aún mayor relevancia dada una reducción en la oferta de opciones de vuelo en el mercado doméstico (a causa de las dificultades experimentadas por ciertos competidores), y que la Compañía ha sido capaz de aprovechar, tal como sucedió en septiembre, cuando Viva Aerobus se consolidó con firmeza como la segunda aerolínea con mayor número de pasajeros transportados en el mercado nacional.



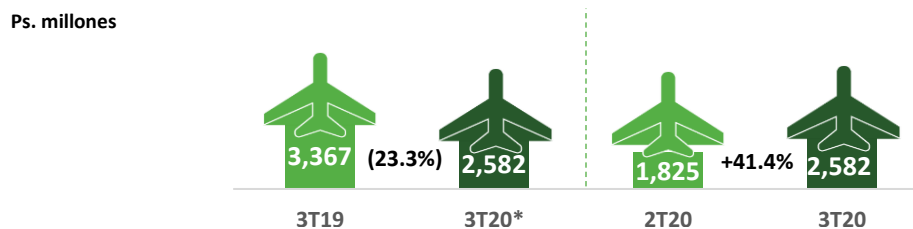
Ingresos Complementarios



Los ingresos complementarios disminuyeron a Ps.1,046 millones (-31.3%) este trimestre, desde Ps.1,522 millones en el mismo período del año anterior, resultado de un menor número de vuelos, por los efectos de la contingencia, pero con un significativo avance TsT en un factor de más de 3X. En los 9M20, los ingresos complementarios decrecieron 33.8% AsA, por los mismos factores que en el trimestre, a Ps.2,680 millones. La proporción de disminución, en base anual, de los ingresos complementarios, tanto del 3T20 como de los 9M20, fue menor a la caída reportada en ingresos por tarifa.

Lo anterior deriva de: i) una buena aceptación de nuestros productos de seguro, resaltando "Protección Viva" y "Reembolso Total", que fueron lanzados durante la contingencia, conscientes de que las necesidades de vuelo, ahora más que nunca, están sujetas a cambios; ii) nuestra estrategia de segmentación de costos ("*unbundling*") que permite a los pasajeros escoger los servicios que requieren de acuerdo a sus necesidades; y, iii) la operación de Viva Cargo, que durante toda la contingencia nos ha brindado una fuente estable de ingresos, compensando parte de los efectos de una operación limitada de vuelos comerciales.

Gastos de Operación



Los gastos de operación ascendieron a Ps.2,582 millones, 23.3% menos que los Ps.3,367 millones del 3T19, como resultado de: i) la reducción de erogaciones en combustible y derechos por uso de espacio aéreo, por más de un 40%, ante un volumen operativo reducido; ii) un menor número de recursos (-26.7%, o Ps.139 millones) destinados para fines de venta, administración y publicidad; y, iii) una reducción de 27.4% (Ps.106 millones) en sueldos, salarios y otros beneficios, pues, frente a una menor demanda, la Compañía ha limitado las contrataciones de empleados temporales. Asimismo, es importante destacar que estas reducciones han sido posibles gracias al apoyo que nos han brindado todos nuestros proveedores para ajustar los gastos en una proporción similar a la reducción en ingresos.

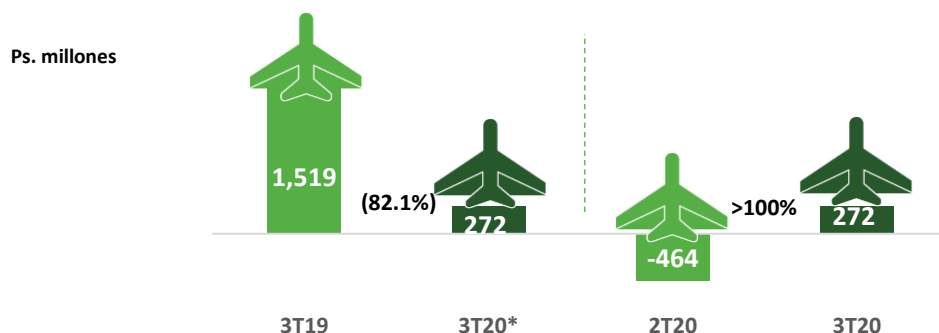
Aquí cabe recordar que, para hacer frente al riesgo de incrementos en el precio del combustible, Viva Aerobus sigue una política de gestión de riesgos que utiliza una serie de "*forwards*" y opciones tipo "*call spread*" y "*call*", para cubrir alrededor del 50% del consumo estimado de combustible para los siguientes 2 meses, 40% el tercer mes, 30% el cuarto mes, continuando iterativamente hasta el 5% del consumo estimado del mes 12. En este sentido, también, hemos conducido ajustes a estas coberturas, para suavizar su costo.

(Ps. Millones)	3T20*	3T19	Var. %	9M20*	9M19	Var. %
Combustible	649	1,267	(48.8%)	1,779	3,411	(47.9%)
Mantenimiento	201	171	17.4%	447	399	12.1%
Rentas (Suplementarias)	243	94	>100.0%	434	247	75.4%
Sueldos, salarios y otros beneficios	280	385	(27.4%)	1,051	998	5.4%
Depreciación y Amortización	781	829	(5.8%)	2,174	1,885	15.3%
Derechos por uso de espacio aéreo	96	160	(40.2%)	247	408	(39.3%)
Gtos. de vta, admón. y publicidad	380	519	(26.7%)	1,121	1,331	(15.8%)
Otros gastos operativos	(47)	(58)	(18.2%)	(76)	(153)	(50.1%)
Gastos totales de operación	2,582	3,367	(23.3%)	7,177	8,526	(15.8%)
% Ingresos Totales	141.0%	84.9%	56.1 p.p.	144.0%	93.2%	50.8 p.p.

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.



EBITDAR



El EBITDAR del 3T20 fue de Ps.272 millones, vs. Ps.1,519 millones del mismo trimestre del año anterior, debido a una reducción en ingresos, con motivo de un menor volumen de pasajeros, que no pudo ser compensada en su totalidad por las medidas implementadas para mitigar gastos. Al igual que todas las líneas del estado de resultados, el EBITDAR mostró una importante recuperación secuencial >100%, incrementándose en más de Ps.700 millones.

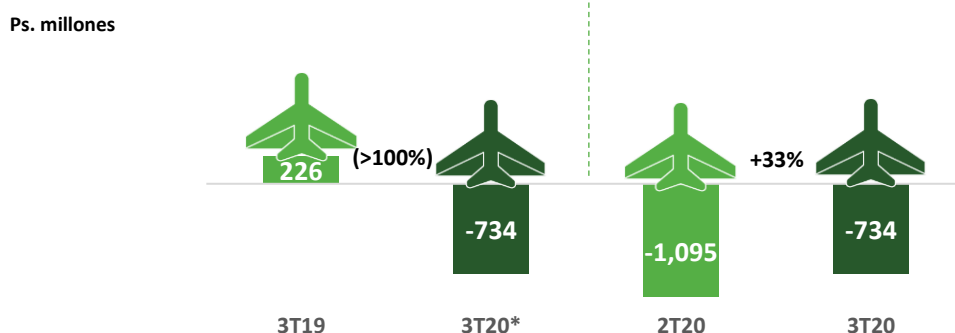
(Ps. Millones)	3T20	3T19	9M20	9M19
Resultado de Operación*	(751)	597	(2,192)	620
Depreciaciones y Amortizaciones*	781	829	2,174	1,885
Arrendamientos	243	94	434	247
EBITDAR*	272	1,519	415	2,753
Margen EBITDAR*	14.9%	38.3%	8.3%	30.1%

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.

Impuestos a la Utilidad

En el trimestre se registró un beneficio fiscal por Ps.307 millones, mismos que se comparan positivamente con el impuesto por pagar de Ps.78 millones reportado en el 3T19.

Utilidad (Pérdida) Neta



El resultado neto del trimestre registró una pérdida de Ps.734 millones, mayormente por menores ingresos y ciertos efectos de valuación de coberturas. Es relevante mencionar que una significativa proporción de la pérdida neta no implicó salida de efectivo, pues correspondió a efectos virtuales de ciertas partidas contables.

(Ps. Millones)	3T20	3T19	9M20	9M19
Utilidad (Pérdida) Neta*	(734)	226	(2,168)	50
Margen Neto*	(40.1%)	5.7%	(43.5%)	0.5%

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.

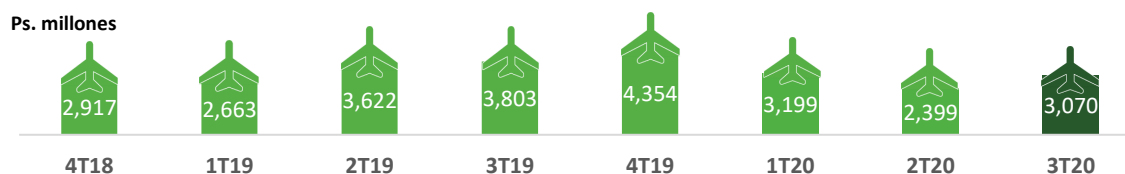


Estado de Situación Financiera

Efectivo y Otros Equivalentes

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo aumentó Ps.670 millones, o 27.9% respecto a los Ps.2,399 millones obtenidos al cierre del 2T20, favorecido por la gradual reactivación operativa, que ya empieza a registrar niveles de flujos de efectivo propios de una operación sostenible, y en menor medida, por los acuerdos alcanzados con proveedores y acreedores, a fin de preservar la liquidez de la Compañía.

En este respecto, es importante recordar que nuestro programa de certificados bursátiles constituye una ágil herramienta de acceso a recursos adicionales en caso de ser necesarios (tenemos pendientes por emitir hasta Ps.3,125 millones, Ps.2,000 millones a largo plazo y Ps.1,125 millones a corto plazo).



Deuda Financiera

(Ps. Millones)	Sep-20	Sep-19	Var. %
Deuda Bancaria (mayormente para PDPs)	1,325	1,370	(3.3%)
Deuda Bursátil	1,329	2,000	(33.6%)
Corto Plazo	1,220	1,773	(31.2%)
Largo Plazo	1,434	1,596	(10.2%)
Deuda Total	2,654	3,370	(21.2%)
Deuda Neta*	(416)	(433)	(4.1%)

* Deuda Neta: deuda financiera total menos efectivo (incluyendo efectivo restringido).

Al 30 de septiembre de 2020, la deuda total de Viva Aerobus ascendía a Ps.2,654 millones, 21.2% menos que los Ps.3,370 millones registrados al 3T19, reflejando la realización de amortizaciones de los certificados bursátiles de corto y largo plazo emitidos en la BMV durante marzo de 2019, cada uno por Ps.1,000 millones.

Respecto a la composición de la deuda, el 49.9% proviene de financiamiento bancario destinado a la adquisición de aeronaves (PDPs), mismo que se repagará a través de operaciones de tipo “*sale & lease back*” al momento de recibir dichas aeronaves; y, el 50.1% restante de deuda bursátil, compuesta por certificados bursátiles de C.P. emitidos en la BIVA el 1T20 y el programa de certificados establecido a través de la BMV.

Asimismo, cabe destacar que, luego de dos trimestres consecutivos de registrar una deuda neta positiva (en el 1T20 por un crecimiento en la deuda financiera y en el 2T20 por el alto nivel de efectivo utilizado, dados los bajos ingresos registrados), en el 3T20 Viva Aerobus alcanzó una deuda neta negativa por Ps.416 millones.

A pesar de lo anterior, el índice de apalancamiento (deuda neta más arrendamientos operativos entre EBITDAR UDM), presentó alzas de 10.13 veces AsA y de 6.26 veces TsT, para finalizar el trimestre en 13.69x, primordialmente relacionado con la contracción del EBITDAR UDM, derivado de los efectos de la pandemia, así como por el aumento en los pasivos por arrendamiento (en línea con la expansión de la flota). Por lo que, esperamos que en los próximos trimestres este indicador se normalice, conforme la operación recobre sus niveles habituales.




Es relevante mencionar que el apalancamiento neto ajustado, calculado con base en la NIIF16, proyecta el apalancamiento de una forma más fiel, en comparación con la norma previamente aplicada, que utilizaba un factor de capitalización de arrendamientos de 7X.

	Sep-20	Sep-19
Apalancamiento Neto Ajustado / EBITDAR*	13.69x	3.56x

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional realizado en 2020.



Flota

Aeronave	Septiembre 2020	Diciembre 2019	Septiembre 2019
 Airbus 320ceo	18	18	20
 Airbus 320neo	20	18	16
 Airbus 321neo	1*	0	0

Durante el 3T20, se recibió la última aeronave A320neo del pedido de 80 aviones anunciado en julio de 2018, las 40 unidades que aún quedan pendientes de entrega corresponden al modelo A321neo, que se caracteriza por su mayor eficiencia en el consumo de combustible. De esta manera, al cierre del trimestre, la flota estaba conformada por 39 aeronaves (18 A320ceo, 20 A320neo y 1 A321neo), vs. las 36 aeronaves (18 A320ceo y 18 A320neo), que se tenían en el mismo periodo de 2019. Y, su edad promedio se ubicó en los 3.8 años.

Cabe destacar que, si bien se tiene programada la entrega de 2 aviones A321neo durante el 4T20 (de las cuales, ya se recibió una aeronave de este modelo, inmediatamente, después del cierre de trimestre, el día 1 de octubre), la prioridad de la Compañía continúa siendo afrontar con la mayor estabilidad posible el reto de la pandemia; por lo que, seguirá privilegiando su liquidez y posición financiera, valiéndose para ello de su flexibilidad operativa, en pro de adaptarse a la demanda prevaleciente en la nueva normalidad.

(*) Al día 30 de septiembre de 2020, efectivamente, contábamos con 1 aeronave Airbus A321neo. Y, el día 1 de octubre se recibió 1 de las 2 aeronaves Airbus A321neo programadas para el 4T20, alcanzando 2 aeronaves de este modelo en nuestra flota, en línea con el Mensaje del Director General.



Acontecimientos Recientes

En el tercer trimestre del 2020, en línea con la reactivación responsable del sector turístico y aéreo, Viva Aerobus se enfocó en su estrategia de reanudación progresiva y estratégica de vuelos, acompañada del lanzamiento de nuevas rutas que atienden las necesidades actuales de los pasajeros, de acuerdo con las tendencias de mercado.

A continuación, se enlistan los hechos más relevantes durante este periodo:

- El 1 de julio de 2020, Viva Aerobus informó un aumento del 70% en su operación en julio, en comparación con junio, transitando de 52 a 88 rutas disponibles durante el mes. Como parte de esta reactivación, se anunciaron dos nuevas rutas internacionales desde la Ciudad de México con destino a Houston y Los Ángeles, así como la nueva ruta nacional Ciudad de México - Tampico. Todos estos servicios fortalecen la conectividad aérea a precios bajos en el camino hacia a la nueva normalidad.
- El 3 de julio de 2020, Viva Aerobus y CLORALEX® - la marca líder en limpieza y desinfección - firmaron una alianza para impulsar las mejores prácticas de prevención e higiene, para los diferentes momentos del viaje, cuidando así de la salud y bienestar de todos los pasajeros y colaboradores de Viva, prácticas clave en la reactivación económica y turística del país.
- El 7 de julio de 2020, Viva Aerobus y el Secretario de Turismo de Tamaulipas, Fernando Olivera Rocha anunciaron la nueva ruta regular Tampico - Ciudad de México (inició operaciones el 17 de julio), operando inicialmente 2 vuelos a la semana.
- El 14 de julio de 2020, Viva Aerobus presentó la 'Tarifa Zero' y lanzó la nueva alternativa de pago 'TU Aliado'; la primera es una nueva tarifa de viaje para quienes sólo requieran transportar un artículo personal como una bolsa de mano o una back pack. 'TU Aliado' es la nueva alternativa de pago que permite reservar el vuelo y diferir el pago de la Tarifa de Uso Aeroportuario (TUA), mismo que puede representar hasta el 60% del costo del viaje y que se tiene que pagar previo a la salida del vuelo.
- El 30 de julio de 2020, Viva Aerobus dio a conocer que en agosto operaría a un 60% de su capacidad total de vuelos. Ello significó un incremento en la operación del 10% en comparación con el mes anterior, tras aumentar las frecuencias de vuelo en múltiples rutas a fin de atender las necesidades de conectividad aérea de México, de acuerdo con las tendencias de recuperación del sector y un análisis de mercado. En este sentido, durante agosto, Viva Aerobus puso a disposición de sus pasajeros más de 80 rutas.
- El 1 de agosto de 2020, Viva Aerobus realizó un vuelo de carga humanitario, transportando más de 200 mil cubrebocas donados por Fundación Airbus a la Cruz Roja Mexicana desde Toulouse, Francia a Monterrey, México. El vuelo se efectuó en el marco de la entrega del Airbus A320neo, matrícula XA-VIX, por parte del fabricante europeo a la aerolínea.
- El 13 de agosto de 2020, Viva Aerobus anunció su nueva ruta internacional: Monterrey - Dallas Fort Worth, misma que inició operaciones el 17 de septiembre con 2 vuelos a la semana. Estos vuelos ofrecen un puente estratégico para reactivar el sector, conectando a la segunda ciudad más grande de México con la cuarta área metropolitana más grande de Estados Unidos.
- El 24 de agosto de 2020, resultado de la campaña 'Viva por México', que tiene como finalidad promover múltiples destinos nacionales para contribuir a la reactivación turística responsable del país, Viva Aerobus informó que durante una semana ofrecería tarifas preferenciales en los vuelos desde/hacia Mérida así como la difusión de atractivos turísticos del destino en sus canales digitales y redes sociales, para incentivar el turismo en Yucatán; esta acción se realizó previamente con Cancún y Puerto Vallarta.
- El 31 de agosto de 2020, Viva Aerobus informó la continuación de su estrategia de reactivación, operando así 95 rutas durante septiembre y anunció el lanzamiento de sus nuevas rutas desde la Ciudad de México al puerto de Veracruz, La Paz y San Antonio (Texas).
- El 4 de septiembre de 2020, Viva Aerobus, la aerolínea de ultra bajo costo de México, lanzó la iniciativa 'Conectividad Total', que fortalece una conectividad integrada, aérea y terrestre, en beneficio de los viajeros desde y hacia Tijuana. En este sentido, todos los pasajeros de Viva que viajen hacia León, Guadalajara o Morelia desde Tijuana, o viceversa, gozarán de un 90% de descuento en boletos de autobús para 33 rutas terrestres. Este beneficio entró en vigor el 1 de septiembre.



- El 14 de septiembre de 2020, Viva Aerobus emitió un comunicado donde destacó y celebró la modernización y rediseño del espacio aéreo que utilizará el Sistema Aeroportuario Metropolitano (SAM), mismo que permitirá capitalizar la tecnología de vanguardia de su flota, generar eficiencias operativas, garantizar la interoperabilidad aérea del creciente sistema de aeropuertos de la Zona Metropolitana del Valle de México y fortalecer la seguridad del sector.
- El 17 de septiembre de 2020, Viva Aerobus, junto con el Secretario de Turismo de Guerrero, Ernesto Rodríguez Escalona, anunció su nueva ruta regular Acapulco - Ciudad de México, fortaleciendo así la conectividad aérea de uno de los destinos turísticos bandera del país en el camino hacia la nueva normalidad.
- El 21 de septiembre de 2020, Viva Aerobus, junto con el Gobernador de Quintana Roo, Carlos Joaquín González y el Director General del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, Darío Flota Ocampo, anunció la nueva ruta regular Chetumal - Ciudad de México, misma que iniciará operaciones el 12 de noviembre con 4 vuelos a la semana.
- El 24 de septiembre de 2020, Viva Aerobus, en el marco de las actividades del primer Tianguis Turístico Digital 2020, junto con Luis Humberto Araiza López, Secretario de Turismo, Economía y Sustentabilidad de Baja California Sur celebró el inicio de operaciones de la nueva ruta regular La Paz - Ciudad de México, cuyo primer vuelo se efectuó el 25 de septiembre.
- El 25 de septiembre de 2020, Viva Aerobus, en el marco de este Tianguis Turístico Digital 2020, junto con Luis Núñez Noriega, Coordinador General de la Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora, anunció la apertura de la nueva ruta Ciudad Obregón - Ciudad de México, misma que iniciará operaciones el 17 de diciembre.
- El 25 de septiembre de 2020, resultado de su reactivación operacional, para atender las necesidades actuales de los pasajeros, Viva Aerobus informó que ya ha anunciado un total de 15 nuevas rutas en el camino hacia la nueva normalidad: 9 nacionales y 6 internacionales. Asimismo, la aerolínea celebró el inicio de operaciones de las rutas desde la Ciudad de México a La Paz, Veracruz y San Antonio.

Eventos ocurridos después del periodo reportado

- El 1 de octubre de 2020, llegó a Monterrey el segundo Airbus A321neo convirtiéndose así en el avión número 40 que conforma la flota de Viva Aerobus. Esta aeronave es la cuarta de cinco que se esperan recibir este año.
- El 2 de octubre de 2020, Viva Aerobus, el Gobernador de Durango, José Rosas Aispuro Torres y el Secretario de Turismo del estado, Eleazar Gamboa de la Parra, anunciaron en conferencia virtual la apertura de la nueva ruta Durango - Ciudad de México que iniciará operaciones el 17 de diciembre, con 2 vuelos a la semana.
- El 2 de octubre de 2020, Viva Aerobus, junto con el Gobernador de Campeche, Carlos Miguel Aysa González y del Secretario de Turismo del estado, Jorge Manos, anunció las nuevas rutas Cd. de México - Campeche, que iniciará operaciones el 12 de noviembre, con 3 vuelos a la semana y la ruta Cd. de México - Cd. del Carmen, que comenzará el 13 de noviembre, con 3 vuelos a la semana.
- El 2 de octubre de 2020, Viva Aerobus informó la apertura de su nueva ruta: Ciudad de México - Los Mochis, que comenzará el 17 de diciembre con 2 vuelos a la semana.
- El 2 de octubre de 2020, Viva Aerobus informó que durante dicho mes operaría un total de 97 rutas, en el marco de la reactivación responsable del sector turístico y aéreo, destacando la reapertura de las rutas Ciudad de México - Oaxaca, Chihuahua - Guadalajara y Hermosillo - Los Cabos. Se destacó que se ha fortalecido la conectividad desde/hacia la capital del país, mediante 14 nuevas rutas.
- El 6 de octubre de 2020, Viva Aerobus y Humberto Javier Montero de Alba, Secretario de Turismo de Aguascalientes, anunciaron que la nueva fecha de inicio de la ruta Aguascalientes - Cancún será el próximo 2 de noviembre. La llegada, por primera ocasión de Viva al estado, había sido anunciada a principio de año, para comenzar a operar en julio, inicio pospuesto a raíz de los efectos de la emergencia sanitaria.
- El 16 de octubre de 2020, Viva Aerobus anunció que la ruta Cancún - Camagüey reiniciaría el 20 de octubre y Cancún - Santiago de Cuba tuvo su vuelo inaugural el 22 de octubre. Con estas rutas, Viva Aerobus se convierte en la primera aerolínea mexicana en retomar vuelos a Cuba y continuará trabajando con las autoridades locales para seguir incrementando operaciones en aras de una conectividad eficiente, confiable y a precios competitivos en el Caribe.



Sobre Grupo Viva Aerobus

Es *holding* o tenedora de varias empresas, entre las que se encuentra la aerolínea Viva Aerobus.

Sobre Viva Aerobus

Viva Aerobus es la aerolínea de ultra bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo, con 38 Airbus 320 y 2 Airbus 321 (considerando la entrega de la aeronave Airbus 321 el día 1 de octubre, posterior al periodo comprendido en este reporte). Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar, Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor; esto permitió, por ejemplo, que, en 2018, Viva haya transportado por primera vez en su historia, a más de 10 millones de pasajeros en un solo año y en el cuarto trimestre de 2019 a más de 1 millón de pasajeros en cada uno de sus 3 meses llegando a más de 12 millones de pasajeros en todo 2019.

Analistas de Renta Fija

Institución	Calificación	Analista	E-mail
HR Ratings	HR AA- (E) – HR3	Samuel Egure-Lascano	samuel.egurelascano@hrratings.com
Verum	A/M (e) – 4/M	Jonathan Félix	jonathan.felix@verum.mx

Segmento de Pasajeros

El segmento de pasajeros está dirigido al gran mercado de viajeros mexicanos sensible a las variaciones en los precios de pasaje, especialmente los que visitan a amigos o familiares (VFRs), los que viajan por placer (*Leisure*) y los que viajan por negocios por parte de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Se encuentra enfocado principalmente a los que actualmente viajan en autobús, con el propósito de realizar la transición de viajes en autobús a aeronaves, para lo cual cuenta con una relación estratégica y única con Grupo IAMSA, que proporciona acceso a millones de pasajeros de autobús, esto debido a que Viva Aerobus es la única aerolínea en México que cuenta dentro de sus canales de distribución con la venta de boletos de avión en más de 300 estaciones de autobuses.

Ingresos Complementarios

A través de un amplio portafolio de productos y servicios, los ingresos complementarios persiguen maximizar el nivel de satisfacción de los pasajeros que viajan con Viva Aerobus, mediante una gama de servicios flexible que se amolde a las necesidades únicas de cada pasajero, siendo además una fuente relevante de ingresos para la Compañía.

Declaración sobre Eventos Futuros

Este comunicado puede incluir declaraciones a futuro. Dichas declaraciones no están basadas en hechos históricos sino en la visión actual de la administración. Se advierte al lector que dichas declaraciones o estimaciones implican riesgos e incertidumbre que pueden cambiar en función de diversos factores que no se encuentran bajo control de la Compañía.



Glosario

ASKs: "Asientos disponibles por kilómetro", representa la capacidad de asientos de la aeronave multiplicado por el número de kilómetros volados.

CASK: "Costo por asiento por kilómetro disponible", hace referencia a los gastos operacionales totales divididos por los asientos disponible por kilómetros (ASKs).

CASK ex-fuel: Representa los gastos operacionales totales excluyendo el gasto de combustible, divididos por los asientos disponibles por kilómetro (ASKs).

EBITDAR: Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones. Se calcula como ingresos menos gastos, excluyendo impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones y reestructura o costos de renta.

Factor de Ocupación: Representa el porcentaje de capacidad de asientos que son utilizados en las aeronaves y se calcula dividiendo los pasajeros pago kilómetro (RPKs) por los asientos kilómetro disponibles.

RASK: "Ingreso operacional por asientos kilómetros disponibles", representa el ingreso operacional dividido por los asientos kilómetros disponibles.

RPKs: "Pasajeros pago kilómetro", representa el número de kilómetros volados de los pasajeros pagos.

Contacto Relación con Inversionistas

ir@vivaerobus.com



Estados Financieros
Estado de Resultados Integrales
Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias
 Estado consolidado de Estado de Resultados Integrales
 Períodos de 3 y 9 meses al 30 de septiembre de 2020 y 2019
 (Miles de pesos mexicanos)

Miles de Pesos	3T20*	3T19	Var %.	9M20*	9M19	Var %.
Ingresos						
Pasajeros	785,034	2,442,080	(67.9%)	2,304,820	5,098,610	(54.8%)
Ingresos complementarios y otros	1,045,514	1,521,977	(31.3%)	2,679,579	4,047,880	(33.8%)
Total de Ingresos	1,830,548	3,964,057	(53.8%)	4,984,399	9,146,490	(45.5%)
Gastos Operativos						
Combustible	649,078	1,267,300	(48.8%)	1,778,667	3,411,181	(47.9%)
Mantenimiento	200,732	170,971	17.4%	447,497	399,258	12.1%
Sueldos, salarios y otros beneficios	279,876	385,376	(27.4%)	1,051,349	997,683	5.4%
Derechos por uso de espacio aéreo	95,591	159,724	(40.2%)	247,316	407,502	(39.3%)
Gastos de venta, administración y publicidad	380,256	519,090	(26.7%)	1,120,627	1,331,119	(15.8%)
Otros (Ingresos) Gastos	(47,171)	(57,674)	(18.2%)	(76,391)	(153,180)	(50.1%)
Gastos Operativos Totales	1,558,362	2,444,787	(36.3%)	4,569,065	6,393,563	(28.5%)
EBITDAR	272,186	1,519,270	(82.1%)	415,334	2,752,927	(84.9%)
Margen EBITDAR	14.9%	38.3%	(23.5 p.p.)	8.3%	30.1%	(21.8 p.p.)
Rentas	242,530	93,798	>100.0%	433,853	247,395	75.4%
EBITDA	29,656	1,425,472	(97.9%)	(18,519)	2,505,532	(>100.0%)
Margen EBITDA	1.6%	36.0%	(34.3 p.p.)	(0.4%)	27.4%	(27.8 p.p.)
Depreciación y Amortización	780,655	828,633	(5.8%)	2,173,639	1,885,310	15.3%
Resultado de Operación	(750,999)	596,839	(>100.0%)	(2,192,158)	620,222	(>100.0%)
Margen de Operación	(41.0%)	15.1%	(56.1 p.p.)	(44.0%)	6.8%	(50.8 p.p.)
Gasto (ingreso) por interés, neto	(266,204)	(100,768)	>100.0%	(765,103)	(758,336)	>100.0%
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	(23,893)	(192,584)	(87.6%)	(133,519)	58,942	(>100.0%)
Resultado Antes de Impuestos	(1,041,096)	303,487	(>100.0%)	(3,090,780)	(79,172)	>100.0%
Margen Antes de Impuestos	(56.9%)	7.7%	(64.5 p.p.)	(62.0%)	(0.9%)	(61.1 p.p.)
Impuestos a la utilidad	(307,490)	77,842	(>100.0%)	(922,395)	(128,674)	>100.0%
Resultado Neto	(733,606)	225,645	(>100.0%)	(2,168,385)	49,502	(>100.0%)
Margen Neto	(40.1%)	5.7%	(45.8 p.p.)	(43.5%)	0.5%	(44.0 p.p.)

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional a dólar americano realizado en 2020.



Estado de Situación Financiera

Grupo Viva Aerobus, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estado consolidado de Situación Financiera
 Períodos terminados al 30 de septiembre de 2020 y 2019, y al 31 de diciembre de 2019
 (Miles de pesos mexicanos)

Miles de Pesos	Al 30 de septiembre de 2020*	Al 30 de septiembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2019 (auditado)	Var. % sep. 20 vs. sep. 19	Var. % sep. 20 vs. Dic. 19
Activos					
Efectivos y Equivalentes de Efectivo	3,069,617	3,802,909	4,353,959	(19.3%)	(29.5%)
Cuentas por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar	766,437	304,551	238,451	>100.0%	>100.0%
Inventarios	208,425	149,990	160,528	39.0%	29.8%
Pagos Anticipados por Mantenimiento	1,293,524	930,510	947,638	39.0%	36.5%
Depósitos en Garantía y Pagos Anticipados	3,180,188	3,832,316	3,307,767	(17.0%)	(3.9%)
Equipo de Operación, Mobiliario y Equipo, Neto	1,484,151	1,004,416	1,266,853	47.8%	17.2%
Instrumentos Financieros Derivados	75,816	131,217	209,402	(42.2%)	(63.8%)
Impuestos a la Utilidad Diferidos	1,576,073	894,096	586,413	76.3%	>100.0%
Activos por Derechos de Uso	18,359,275	13,497,579	14,530,049	36.0%	26.4%
Otros Activos	2,210,975	805,391	866,895	>100.0%	>100.0%
Total Activo	32,224,481	25,352,975	26,467,955	27.1%	21.7%
Pasivos					
Deuda Financiera a Corto Plazo	1,219,827	1,773,249	1,973,409	(31.2%)	(38.2%)
Proveedores	1,378,933	804,099	826,633	71.5%	66.8%
Pasivos Acumulados	963,268	367,910	258,788	>100.0%	>100.0%
Provisiones Operativas	3,214,037	2,104,326	2,203,811	52.7%	45.8%
Transportación Vendida no Utilizada	782,955	711,720	741,965	10.0%	5.5%
Deuda Financiera a Largo Plazo	1,434,092	1,596,264	1,217,336	(10.2%)	17.8%
Anticipo por Servicios	327,670	161,698	306,114	>100.0%	7.0%
Pasivos por Arrendamiento	21,450,610	15,265,216	15,907,982	40.5%	34.8%
Otros Pasivos	536,032	438,428	52,119	22.3%	>100.0%
Total Pasivo	31,307,424	23,222,910	23,488,157	34.8%	33.3%
Capital Contable					
Capital Social	933,875	552,187	933,875	69.1%	0.0%
Otros Resultados Integrales	171,360	32,087	71,570	>100.0%	>100.0%
Resultados Acumulados	(188,178)	1,545,791	1,974,353	(>100.0%)	(>100.0%)
Total de Capital Contable	917,057	2,130,065	2,979,798	(56.9%)	(69.2%)
Total de Pasivo y Capital Contable	32,224,481	25,352,975	26,467,955	27.1%	21.7%

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido al cambio en la moneda funcional a dólar americano realizado en 2020.

