

Incrementó Grupo Viva Aerobus en un 21% sus ingresos operativos en el 1er trimestre del 2020

Ciudad de México, 15 de junio de 2020. - Grupo Viva Aerobus, tenedora de Viva Aerobus, reportó un aumento del 21% en sus ingresos operativos totales correspondientes al 1T20 en comparación con el mismo periodo del año anterior, sumando un total de 2,676 millones de pesos.

Los ingresos operativos totales están integrados en un 51% por ingresos de pasajeros (1,352 mdp) y en un 49% por ingresos de servicios complementarios (1,324 mdp). Esta composición es reflejo de un modelo de negocios que brinda a los pasajeros la posibilidad de confeccionar su viaje a la medida a partir de múltiples opciones de servicios adicionales. Esto también permite ofrecer las mejores tarifas a raíz de una segmentación de costos que hace frente a las fluctuaciones en variables macroeconómicas tales como la volatilidad cambiaria o el precio del combustible.

En este sentido, el alza en los ingresos operativos estuvo impulsada por la creciente preferencia de los pasajeros, principalmente en enero y febrero, previo a los efectos del COVID-19 en la demanda de vuelos. Como resultado, en este primer trimestre, más de 2.8 millones de pasajeros eligieron a Viva como su opción de vuelo, alcanzando un factor de ocupación cercano al 85%. Tales cifras significaron un aumento del 18.4% en términos de pasajeros en comparación con el periodo enero-marzo 2019.

Esta predilección de los viajeros por la propuesta de valor de Viva Aerobus resultó en un aumento del 19.2% en los ingresos por pasajero respecto al primer trimestre de 2019. En cuanto a los ingresos complementarios, estos también registraron aumento del 22.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En consecuencia, la aerolínea también reportó números positivos en cuanto a su EBITDAR que sumó 607 millones de pesos con un margen del 22.7%, 13 puntos porcentuales por encima del margen del 1T19.

Este primer trimestre también se distinguió por logros de la aerolínea en cuanto a su diversificación de servicios y posición financiera, siendo una de las primeras compañías en emitir deuda en 2020. De igual forma, Viva anunció su ingreso al mercado de transporte de carga, incursión afortunada ante la actual coyuntura para contribuir en el suministro confiable y seguro de insumos médicos y alimentos, entre muchos otros productos.

Por otra parte, Viva Aerobus logró una exitosa colocación de 426 millones de pesos en certificados bursátiles en la Bolsa Institucional de Valores, operación bien recibida por los inversionistas y que fortaleció la liquidez de la compañía.

En palabras de Juan Carlos Zuazua, Director General de Grupo Viva Aerobus, las sólidas cifras de la aerolínea al inicio del 2020, y los números récord de pasajeros en los últimos años, permitieron que Viva Aerobus entrara al desafiante entorno actual, a raíz del brote del COVID-19, desde una posición financieramente fuerte, un equipo resiliente y un exitoso modelo de negocios. A ello se sumó una estrategia sustentada en un disciplinado control de gastos, incremento en ingresos operativos y una administración estratégica de la oferta de vuelos adaptada a la demanda actual.

“Seguiremos enfocados en atender las necesidades de conectividad de México y brindar a nuestros pasajeros la tranquilidad de que en Viva Aerobus cuidamos de su seguridad, salud y bienestar con un irrestricto apego a todas las medidas y recomendaciones preventivas y de higiene emitidas por las autoridades. Viva Aerobus continuará trabajando para poner alcance de todos la posibilidad de volar bajo su firme misión: Siempre Seguros, Siempre Confiables y Siempre Precios Bajos”, afirmó Juan Carlos Zuazua.

Para consultar el reporte completo de resultados, visita el sitio de relación con inversionistas de Viva Aerobus: <http://ri.vivaaerobus.com/>



Indicadores Financieros (Ps. Millones)	1T20	1T19	Var. %
Ingresos Operativos	2,676	2,212	21.0%
EBITDAR*	607	214	>100.0%
Margen EBITDAR*	22.7%	9.7%	13.0 p.p.
Utilidad de Operación*	(94)	(335)	(71.9%)
Margen de Operación*	(3.5%)	(15.2%)	11.6 p.p.
Utilidad antes de impuestos*	(485)	(438)	10.7%
Margen de Utilidad antes de impuestos*	(18.1%)	(19.8%)	1.7 p.p.
Utilidad Neta*	(339)	(240)	41.7%
Margen de Utilidad Neta*	(12.7%)	(10.8%)	(1.9 p.p.)

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019 debido a la conversión de la moneda funcional realizada en 2020

Indicadores Operativos	1T20	1T19	Var. %
ASKs (millones)	3,768	2,964	27.1%
RPKs (millones)	3,194	2,639	21.0%
Total Pasajeros (miles)	2,837	2,397	18.4%
Factor de Ocupación	84.8%	89.0%	(4.3 p.p.)





Sobre Grupo Viva Aerobus

Grupo Viva Aerobus es holding o tenedora de varias empresas, entre las que se encuentra la aerolínea Viva Aerobus.

Sobre Viva Aerobus

Viva Aerobus es la aerolínea de ultra bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo con 37 Airbus 320 en 127 rutas (105 nacionales y 22 internacionales) y 52 destinos diferentes (38 nacionales y 14 internacionales). Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar, Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor.

Contactos

Tarssis Dessavre
Ejecutiva de Cuenta de PROa Structura
tdo@proa.structura.com.mx
Tel. (+52.55) 5442.4642 - ext.26 / Cel.
(044.55) 2751.1709

Walfred Castro
Director de Comunicación
Corporativa de Viva Aerobus
walfred.castro@vivaerobus.com

Carla Núñez Gómez
Relación con Inversionistas
ir@vivaerobus.com
carla.nunez@vivaerobus.com

Alfredo Nava Escárcega
Director de Tesorería y Relación con
Inversionistas
alfredo.nava@vivaerobus.com

