

Supera Viva Aerobus el millón de pasajeros en diciembre 2020 y más de 8 millones de pasajeros en todo 2020

Ciudad de México, 07 de enero de 2021.- Viva Aerobus, la aerolínea de ultra bajo costo de México, informa que en diciembre de 2020 registró más de 1.1 millones pasajeros, un incremento del 15% en comparación con noviembre pasado. Esta cifra, además, se aproxima a los niveles de diciembre de 2019, cuando la aerolínea reportó poco más de 1.13 millones de pasajeros (una diferencia menor al 3% entre ambos años), resultado de la estrategia de reactivación responsable de la aerolínea y de la expansión de su oferta de rutas a fin de atender las necesidades de conectividad aérea de manera segura y confiable conforme a la demanda actual.

En el transcurso del año, Viva Aerobus registró un restablecimiento gradual y constante de la demanda, preferencia de los pasajeros sustentada en sus precios bajos y su renovado compromiso con el cuidado de la salud a través del programa de prevención e higiene Viva Contigo y en una mayor flexibilidad innovando con productos como Reembolso Total, Tarifa Zero, Tu Aliado y la eliminación de cargos por cambios en los vuelos. En consecuencia, Viva cerró el año con más de 8 millones de pasajeros y un factor de ocupación del 80.5%, uno de los más sólidos en esta coyuntura.

En este desafiante año para el sector, Viva Aerobus mantuvo un liderazgo dentro de la reactivación de la industria al convertirse en la primera aerolínea del continente americano en reanudar el 100% de su capacidad operacional, logro alcanzado en noviembre. Y, posteriormente, se consolidó como la primera línea aérea mexicana en crecer su capacidad operacional, aumentando en un 11% su oferta (asientos por kilómetro disponibles) en diciembre 2020 respecto al mismo mes del 2019. En este mismo sentido, Viva concluyó el año con una oferta de 131 rutas (103 nacionales y 28 internacionales), 12 rutas más que al término del 2019.

Lo anterior, implicó el lanzamiento de 28 nuevas rutas: 13 nacionales y 15 internacionales durante el 2020. Desde Monterrey, iniciaron los nuevos vuelos a La Habana, San Antonio (SAT) y Dallas Fort Worth (DFW); desde Cancún a Aguascalientes, Houston, San Luis Potosí y a las ciudades cubanas de La Habana, Holguín, Santa Clara y Santiago; la ruta Mazatlán – Chihuahua; Mérida – La Habana, y desde Ciudad de México a Acapulco, Ciudad Obregón, Campeche, Ciudad del Carmen, Chetumal, Durango, La Paz, Los Mochis, Tampico, Veracruz y, a las internacionales Chicago, DFW, Houston, La Habana, Los Ángeles y San Antonio.

“Comenzamos este año 100% preparados para atender a nuestros pasajeros como se merecen: con precios bajos, disciplinados protocolos de prevención e higiene, mayor flexibilidad y una oferta de rutas más amplia para que puedan transportarse a donde lo necesiten de forma segura y confiable”, mencionó Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus. “El 2020 representó desafíos para todo el sector, pero el sólido modelo de negocios de Viva, nuestra resiliencia y capacidad de adaptación nos han permitido liderar en una reactivación responsable al haber incrementado nuestra operación, identificado nuevas oportunidades de mercado y conseguido una creciente preferencia de los viajeros; incluso, en diciembre pasado casi igualamos el número de pasajeros registrado ese mismo mes en 2019”, añadió.



INFORMACIÓN MENSUAL

Concepto	Mensual					Year to Date (Enero - Diciembre)		
	Diciembre 2020	Diciembre 2019	VAR	Noviembre 2020	VAR	2020	2019	VAR
Pasajeros	1,103,042	1,136,886	-2.98%	955,970	15.38%	8,122,815	12,019,114	32.42%
Factor de Ocupación (RPK/ASK)	76.7%	86.8%	-10.0 pp	79.6%	-2.8 pp	80.5%	88.7%	-8.2 pp
RPK's (millones)	1,270.2	1,285.0	-1.15%	1,100.7	15.40%	9,393.2	13,374.8	29.77%
ASK's (millones)	1,655.0	1,480.7	11.77%	1,382.9	19.68%	11,669.5	15,080.1	22.62%

Glosario

- Pasajeros: Personas que adquirieron su boleto para volar en el mes del reporte indistintamente si efectúan o no su vuelo.
- Factor de ocupación: Representa el porcentaje de asientos reservados en una aeronave o flota en un determinado periodo de tiempo.
- ASK (Available Seat Kilometers / Asientos disponibles por kilómetro): Asiento disponible a la venta que vuela 1 kilómetro (independientemente de si está ocupado o no).
- RPK (Revenue Passenger Kilometers / Ingresos Pasajero Kilómetro): Indica la distancia total volada por pasajeros que pagaron por su transporte en kilómetros, es decir, es la medida de tráfico total de pasajeros que pagaron (excluye cortesías, empleados, etc.) de una aerolínea.

Sobre Viva Aerobus

Viva Aerobus es la aerolínea de ultra bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo con 41 Airbus 320. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar, Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor.

Tarssis Dessavre
Ejecutiva de Cuenta de PROa Structura
tdo@proa.structura.com.mx
Tel. (+52.55) 5442.4642 - ext.26 / Cel.
(044.55) 2751.1709

Contactos
Walfred Castro
Director de Comunicación
Corporativa de Viva Aerobus
walfred.castro@vivaerobus.com

