

Grupo Viva Aerobus informa resultados operativos y financieros del 4° trimestre y anual 2020

Ciudad de México, 22 de febrero de 2021. – Grupo Viva Aerobus reportó hoy resultados operativos y financieros correspondientes al 4T20, mismos que reflejan una tendencia de recuperación que inició en el tercer trimestre. Este desempeño resulta de una adecuada gestión financiera, un disciplinado control de gastos que protege la liquidez de la compañía y una reactivación operativa responsable sustentada en el cuidado de la salud y seguridad de pasajeros y colaboradores.

En este sentido, durante este último periodo del año, Viva mantuvo un liderazgo dentro de la reactivación de la industria al convertirse en la primera aerolínea del continente americano en reanudar el 100% de su capacidad operacional, logro alcanzado en noviembre. Después, se consolidó como la primera línea aérea mexicana en crecer su capacidad operacional, aumentando en un 11% su oferta (asientos por kilómetro disponibles) en diciembre 2020 en comparación con el mismo mes del 2019. De esta manera, Viva concluyó el año con una oferta de 131 rutas (103 nacionales y 28 internacionales), 12 rutas más que al término del 2019.

Resultado de esta reactivación, sumado a una mayor flexibilidad al eliminar los cargos por cambios en fecha, hora o ruta en beneficio de los pasajeros, Viva registró una mayor demanda al cerrar el trimestre con más de 2.9 millones de viajeros, un incremento del 59% respecto al 3T20. Incluso, en diciembre se registró más de un millón de pasajeros, un nivel similar al reportado en diciembre de 2019, es decir, pre-pandemia.

A partir de este incremento operacional y en pasajeros, los ingresos operativos del trimestre sumaron 3,237 millones de pesos, un incremento del 76.8% respecto al tercer trimestre del 2020. Los ingresos operativos totales se integraron en un 49% por ingresos de pasajeros (1,589 mdp) y en un 51% por ingresos de servicios complementarios (1,647mdp). Dicho esquema de ingresos representa la posibilidad que brinda Viva Aerobus a los pasajeros para la personalización de sus vuelos. De esta manera, cuida de su economía, ofreciendo precios bajos y la oportunidad de pagar sólo por aquello que necesitan.

Fruto de este incremento secuencial en ingresos, se obtuvo un EBITDAR positivo por segundo trimestre consecutivo, totalizando en 531 millones de pesos y con un alza secuencial de 95% respecto al 3T20. Sumado a ello, destaca la protección a la liquidez con un balance de efectivo y equivalentes de 2,967 millones de pesos, cifra similar a la reportada el trimestre anterior. Esto es reflejo de un prudente uso de efectivo, aprovechando la ágil normalización operativa, el apoyo de los proveedores de la aerolínea y las decisiones para eliminar gastos no esenciales.

Estos resultados trimestrales suavizaron los efectos de la pandemia en el ejercicio completo 2020, considerando que fue en el primer semestre del año cuando la demanda se vio mayormente afectada por la contingencia. Al respecto, Viva Aerobus registró más de 8.1 millones de pasajeros en el año, una disminución del 32.4% respecto al 2019. En consecuencia, los ingresos totales sumaron 8,221 millones de pesos y un EBITDAR de 946 millones de pesos, lo que representó un decremento del 36.1% y 75.6%, respectivamente.

“Ante este entorno de constante cambio a medida que evoluciona la pandemia, todo el equipo de Viva Aerobus ha respondido con rapidez, prudencia y determinación, profesionalismo que se ve reflejado en resultados firmes ante la magnitud del reto: liquidez, un EBITDAR positivo por segundo trimestre consecutivo y una operación estable. Respaldados por este gran equipo y por nuestro sólido modelo de negocios, miramos hacia el futuro con renovada esperanza y optimismo, seguros de que saldremos fortalecidos de esta situación para seguir consolidando nuestro liderazgo en la industria aérea mexicana”, afirmó Juan Carlos Zuazua, Director General de Grupo Viva Aerobus.



Para consultar el reporte completo de resultados, visita el sitio de relación con inversionistas de Viva Aerobus: <http://ri.vivaaerobus.com/>.

Indicadores Financieros (Ps. Millones)	4T20	4T19	Var. %	2020	2019	Var. %
Ingresos Operativos	3,237	3,728	(13.2%)	8,221	12,874	(36.1%)
EBITDAR*	531	1,122	(52.7%)	946	3,875	(75.6%)
Margen EBITDAR*	16.4%	30.1%	(13.7 p.p.)	11.5%	30.1%	(18.6 p.p.)
Resultado de Operación*	(427)	315	(>100.0%)	(2,619)	935	(>100.0%)
Margen de Operación*	(13.2%)	8.4%	(21.6 p.p.)	(31.9%)	7.3%	(39.1 p.p.)
Resultado antes de impuestos*	(791)	658	(>100.0%)	(3,881)	579	(>100.0%)
Margen antes de impuestos*	(24.4%)	17.7%	(42.1 p.p.)	(47.2%)	4.5%	(51.7 p.p.)
Resultado Neto*	(558)	420	(>100.0%)	(2,727)	469	(>100.0%)
Margen Neto*	(17.2%)	11.3%	(28.5 p.p.)	(33.2%)	3.6%	(36.8 p.p.)

*Partidas no comparables con el ejercicio 2019, debido a la conversión de la moneda funcional realizada en 2020.

Indicadores Operativos	4T20*	4T19	Var. %	2020*	2019	Var. %
ASKs (millones)	4,303	4,153	3.6%	11,670	15,080	(22.6%)
RPKs (millones)	3,400	3,642	(6.6%)	9,393	13,374	(29.8%)
Total Pasajeros (miles)	2,945	3,282	(10.3%)	8,123	12,019	(32.4%)
Factor de Ocupación	79.0%	87.7%	(8.7 p.p.)	80.5%	88.7%	(8.2 p.p.)





Sobre Grupo Viva Aerobus

Grupo Viva Aerobus es holding o tenedora de varias empresas, entre las que se encuentra la aerolínea Viva Aerobus.

Sobre Viva Aerobus

Viva Aerobus es la aerolínea de ultra bajo costo de México. Inició operaciones en 2006 y hoy opera una de las flotas más jóvenes del mundo con 43 Airbus 320. Con una clara visión de dar a toda la gente la oportunidad de volar, Viva Aerobus ha democratizado la industria aérea con las tarifas más bajas en el país y el costo más bajo de América Latina, haciendo de sus vuelos la mejor oferta de valor.

Tarssis Dessavre

Ejecutiva de Cuenta de PROa Structura
tdo@proa.structura.com.mx
Tel. (+52.55) 5442.4642 - ext.26 / Cel.
(044.55) 2751.1709

Contactos

Walfred Castro

Director de Comunicación
Corporativa de Viva Aerobus
walfred.castro@vivaerobus.com

